



襄陽汽車職業技術學院

# 襄陽汽車職業技術學院 內部質量保證體系診斷與改進工作

經濟管理系專業建設方案匯編  
(2018-2020 年)



二〇二〇年八月

# 目 录

一、空中乘务专业建设方案.....	1
二、高速铁路客运乘务专业建设方案.....	21
三、电子商务专业建设方案.....	45
四、财务管理专业建设实施计划.....	63

# 经济管理系

## 空中乘务专业建设方案

### 一、基本信息

表 1 专业基本信息

专业名称	空中乘务	专业代码	600405		
专业所属大类	交通运输大类	专业所属二级类	航空运输类		
专业设置时间	2013 年	修业年限	三年		
专业特点	<input type="checkbox"/> 产业支撑型 <input checked="" type="checkbox"/> 人才紧缺型 <input checked="" type="checkbox"/> 特色引领型 <input type="checkbox"/> 国际合作型 <input type="checkbox"/> 其他_____				
是否跨省招生	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	所属院系	经济管理系		
专业带头人（负责人）基本情况					
姓 名	丁克平	性 别	女	出生年月	1979.7
学 位	硕士	学 历	硕士研究生	所学专业	工商管理（旅游管理方向）
毕业院校	中国地质大学（武汉）	职 称	讲师	职 务	教师
联系电话	13197161710	电子邮箱	1084122674@qq.com		

表 2 专业建设团队名单

序 号	姓 名	工 作 单 位	职 称 / 职 务
1	丁克平	襄阳汽车职业技术学院	教研室主任
2	何红霞	襄阳汽车职业技术学院	交通运输学院副院长
3	熊漳平	襄阳汽车职业技术学院	副教授
4	付砚然	襄阳汽车职业技术学院	助理讲师
5	纪彦均	襄阳汽车职业技术学院	助理讲师
•••••			

## 二、建设基础

### （一）专业对接产业

空中乘务专业对接的产业包括第三产业——服务业中的航空服务业。职业面向：空中乘务员、空中安全员、机场地勤人员、安检人员、票务、货运服务等，可扩展为航空服务管理人员、旅游管理人员、高端商务服务人员等。

### （二）专业培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力；掌握民航空中乘务及机场地面服务的专业知识和技术技能，面向空中乘务、机场地面服务中关于空中乘务、机场值机、机场安检、机场保卫、机场货运、机场VIP接待、机场商业服务等领域的生产、服务、管理一线岗位的职业要求，培养德、智、体、美等方面全面发展、专业技能优秀、个人素质优良的高素质服务型技能应用人才。

第一，使学生毕业后能从事空中乘务、空中安全员、机场地面服务人员、机场安检人员、机场货运员等岗位工作。第二，具有民航服务岗位所必须的语言能力、气质、服务能力、服务技巧等，如客舱播音安全演示、配载平衡的计算、客舱服务、值机、机场VIP服务、安检等。第三，培养具有可持续发展的学习与适应能力，具备民航服务岗位的综合职业能力。

## 1. 知识目标

(1) 具有胜任乘务工作所要求的英语听、说、读、写等方面的知识；

(2) 具有客舱服务设备使用等方面的知识；

(3) 具有客舱旅客服务方面的知识；

(4) 具有紧急迫降等安全方面的知识；

(5) 具有国内航班、航线等常规知识；

(6) 具有办理乘机手续的相关知识；

(7) 具有客票与订座等相关知识。

## 2. 能力目标

(1) 能使用英语与国外旅客进行交流，能使用两种语言进行机上广播；

(2) 能操作各种客舱服务设备；

(3) 能为旅客提供客舱服务；

(4) 能引导旅客进行陆上和水上紧急撤离；

(5) 能使用各种代码进行日常工作；能操作离港系统；

(6) 能操作民航计算机订座系统；

(7) 能正确处理退票、签转、更改等各种客票变更业务。

## 3. 素质目标

(1) 具有准确认识、表达、调节和管理自身情绪的心理素质；

(2) 具有团结、容人、以诚待人的胸怀；

(3) 具有服从管理严格约束自己的纪律意识；

(4) 具有吃苦耐劳、较强的上进心和责任心的工作作风。

### (三) 专业现状

#### 1. 专业现状数据表

表3 专业现状数据表

1. 招生就业情况	2015—2016 学年	2016—2017 学年	2017—2018 学年	
新生报到人数 (人)	86	89	119	
新生报到率 (%)	90%	89%	92%	
毕业生数 (人)	/	/	/	
就业率 (%)	/	/	/	
就业对口率 (%)	/	/	/	
毕业半年后平均月收入(元)	/	/	/	
2. 在校生情况 <sup>1</sup>	在校生总数	高招生源 (含“3+2”)	中职生源 (含“3+2”)	注册入学
人数 (人)	294	158	136	
是否有协同育人培养项目 (包括订单班、现代学徒制)	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	人数 (人)	/	
3. 专业教师情况 <sup>2</sup>	专业教师数 <sup>3</sup>	双师比例 (%)	硕士及以上比例 (%)	高级职称比例 (%)
专业教师数/课时数 <sup>4</sup>	6/864	企业兼职授课 教师数/课时数 <sup>5</sup>	2/216	
二级学院内兼专业课 教师数/课时数 <sup>6</sup>	2/144	校内兼专业课 教师数/课时数 <sup>7</sup>	2/288	
校外兼专业课 教师数/ 课时数 <sup>8</sup>	1/72			
4. 专业课程 教学情况 <sup>9</sup>	理论教学占教学总学时 <sup>10</sup> 的比例 (%)	46%	专业课程教学总学时数: 2808	
	校内实践教学占教学总学时的比例 (%)	50%		
	校外实践教学占教学总学时的比例 (%)	4%		
	生产性实训占实践教学总学时的比例 (%)	/		
	2016-2017 学年本专业学生校外实习实训基地学时 总量 (人/天)	/		

	毕业前半年顶岗实习学生占毕业生总数比例 (%)	/	2017 年无毕业生			
	毕业生职业资格证书获取比例 (%)	/	2017 年无毕业生			
5. 校内实践教学条件 <sup>11</sup>	现有实训设备总值 (万元)	210	现有实训仪器设备 (台/套)	1		
	其中大型实训仪器设备 <sup>12</sup> 总值 (万元)	150	其中大型实训仪器设备 (台/套)	1		
	生均校内实践工位数 (工位/ 生) <sup>13</sup>	0.5				
6. 校外实训基地情况	合作的主要形式 <sup>14</sup>	合作企业数 <sup>15</sup>				
	主要合作企业名称	1. 领航集团	2.	3.	4.	5.
	合作起始日期	2015 年				
	合作主要内容和形式	教学、就业				
	企业参与教学 (人/课时)	1/72				
	接收实习实训学生 (人/天)	13				
	接收顶岗实习学生数 (人)	0				
	接收毕业生数 (人)	0				
	学校为企业培训员工数 (人/天)	0				
	对学校捐赠设备总值 (万元)	0				
	对学校准捐赠设备总值 (万元)	0				
	企业的专项投入 (万元) / 项目类型 <sup>16</sup>	5/ 教师培训				
7. 科研与社会服务 <sup>17</sup>	横向技术服务到款额 (万元)	0	技术交易到款额 (万元)	0	纵向科研经费到款额 (万元)	0
	非学历培训到款额 (万元)	0	专利获取数 (件)	0	公益性服务 (人/天)	300

注：1. 该栏目统计填报本方案时的数据。

2. 该栏目统计填报本方案时的数据。

3. 指担任本专业专业课或专业实践课教学的专任教师，且一名教师只能计入其主要服务的一个专业，不得重复计算。

4—8. 统计 2016—2017 学年数据，其中 8 指其他高校等非企业人员担任本专业专业课教学的人数及授课学时数。

9. 该栏目统计 2016—2017 学年数据。

10. 此处所指的教学总学时是专业课教学总学时，不含公共基础课，下同。

11. 该栏目统计填报本方案时的数据。

12. 指单价 $\geq 5$ 万元的仪器设备。

13. 指实践教学工位总数（个）/本专业在校生总数（生）。

14. 指企业与学校开展校企合作的具体形式，如生产实习、顶岗实习、现代学徒制等。

15. 仅指与学校签订合作协议，开展如上述校企合作形式的企业。

16. 项目类型指企业奖助学金、实训基地建设投入等。

17. 统计近三年数据的和。

## 2. 专业建设现有成果

表 4 专业建设成果一览表

序号	成果名称	第一主持人	级别	颁发机构	获取年份
1	课题《关于襄阳市铁路重大项目建设与规划研究现状、存在问题及发展建议》	熊漳平	市政府第九届社会科学优秀成果奖评选三等奖	襄阳市人民政府	2018 年
2	自主进程课程《客舱服务英语》	何红霞	学院	襄阳汽车职业技术学院	2019 年
3	自主进程课程《民航服务礼仪基础》	丁克平	学院	襄阳汽车职业技术学院	2019 年

## 三、标杆分析

### （一）标杆选取

武汉职业技术学院空中乘务专业



## （二）待解决的关键问题

1. 教师梯队不完善：教师专业、职称结构不尽合理。缺乏学科带头人，实践能力环境薄弱，教师教学经验不足。专业培养目标和专业教学深度广度之间存在一定的差距。

2. 实训室建设资源不足：实训室人员队伍不足，建设资金不足，不能满足实训课程需要。

## 四、建设目标

### （一）总体目标

通过专业建设，把空中乘务专业真正建设成为办学条件优越、产学研紧密结合、人才培养质量一流、行业认可度较高的湖北省重点特色骨干专业，成为汉江流域高职教育空乘专业高技能人才的培养集聚地。特别是课程体系建设、专业实习基地建设、双师结构专业师资队伍构建、空乘专业科研课题、省级精品课程建设方面在同类院校中居于引领和示范作用，专业品牌知名度在汉江流域和湖北省具有较强影响力。

### （二）具体目标

#### 1. 课程体系与教学内容改革

通过深入企业调研，深化与行业之间的合作，进一步完善“全订单—全过程”的校企合作人才培养模式。按照空中乘务及相关职业岗位要求，建设基于工作过程的素质养成和职业能力阶次培养专业课程体系，包括“工学结合”的优质专业核心课程2门，配套教材3本，省级精品课程1门。

#### 2. 教学实验实训条件建设

模拟客舱主体设备建设到位；全功能的形体训练中心、多媒体、

把杆、镜子等基本设施到位并投入使用。

### 3. 师资队伍建设

培养中青年专业带头人 1 名，培养骨干教师 2 名，聘请航空业界专家、大师到学校举办讲座 5 次；聘请 2 名企业技术骨干为兼职教师，聘请 3 名来自空乘岗位的技术骨干指导学生校外顶岗实习，安排 2 人参加民航业或其他部门组织的短期培训，提高“双师型”教师比例，硕士以上学位的青年教师比例达到 80%，教师参与行业锻炼的比例达 100%。

### 4. 其他项目

#### (1) 教学资源库建设

借助现代网络信息技术，进行专业资源库建设，包括专业教学标准、课程标准建设，建成 5 门多媒体课件，2 门网上学习课程等。

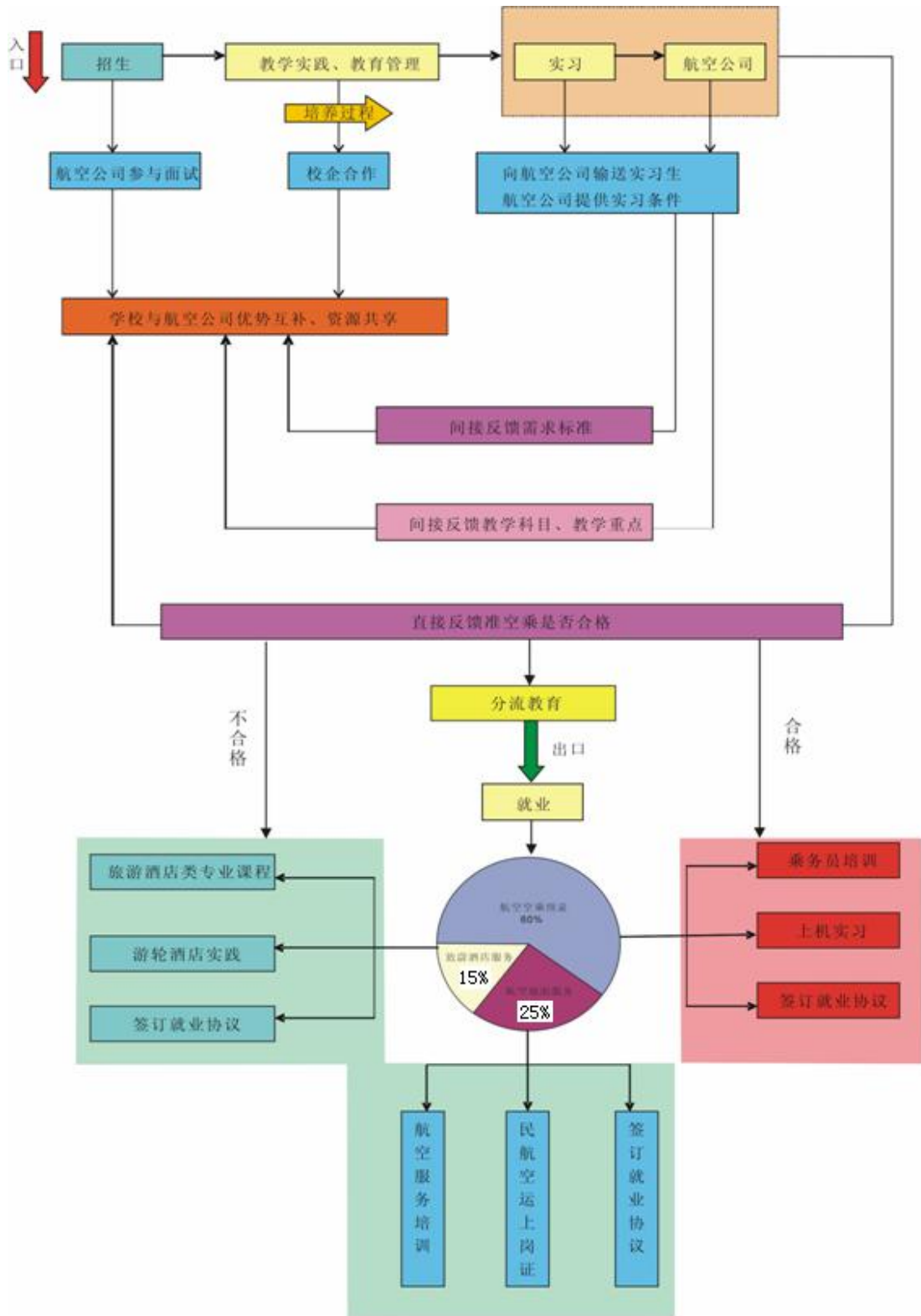
#### (2) 人才培养质量

毕业生就业率达到 95%；学生“双证书”获得率达到 95%。

## 五、建设任务与举措

### (一) 专业人才培养模式

在基础能力和素质方面，要求具备一定的语言表达能力、交流技巧、职业礼仪素养；在岗位能力方面，要求具备客舱服务技能、客舱设备维护、管理能力及应急处理能力；在拓展能力方面，要求具备航空服务能力、公关能力、市场营销能力、旅游管理及酒店管理能力，同时了解国际惯例和国际化航空运输企业的运作规则、具有较强的国际交流与沟通能力。根据职业岗位能力分析，专业建设委员会决定以工作过程为导向重构现有课程体系。通过建设，新课程体系将具有鲜明工学结合特征，在原有人才培养模式的基础上，通过改革与创新，形成与之相适应的人才培养模式。



人才培养过程图

## 1. 建设负责人

建立专业负责人制度

## 2. 建设内容

### (1) 建立以企业需求和就业为导向的人才培养模式

采用“教、学、做”一体化教学模式，以核心工作能力培养为导向，依托校内外实习实训基地，全过程融入职业素质教育，注重实际岗位工作技能的培养，实现人才培养“职业化”，课程设计“系统化”，教学模式“一体化”。按照实际、实用、实践的原则，理论教学围绕岗位工作技能需要、实训基地模拟真实工作环境、实训项目贴近工作流程，着重培养学生的综合职业能力，包括专业能力，方法能力和社会能力。

(2) 实行“岗位导向、课证融合”、“分段培养，能力递进”等多种人才培养模式

将人才培养分为专业基本能力培养、专业核心能力培养、职业岗位能力培养三个阶段，分别在三个学年中完成。第一阶段为职业基本能力培养，在1、2学期中按照社会人、职业人通用基础知识及基本技能要求完成。第二阶段为职业核心能力培养，安排在第3、4学期。在教学的过程中强调知识、技能、素质的同步教育。强化职业核心技能并进行职业道德、敬业精神、协作能力等方面的培养。并在该阶段要求学生争取获得相关职业资格证书。第三阶段为职业岗位能力培养，在第5、6学期完成。学生到企业进行顶岗实习，一方面强化所学的专业技能，另一方面锻炼实践能力，培养学生的职业素质，实现学生与就业岗位的零距离对接。

### (3) 校企合作，共同开发基于职业需求的课程体系

根据专业特点分析其典型工作任务，按照知识、技能、素质统筹，

就业方向与全面发展统筹，岗位能力与职业能力统筹三原则，构建课程体系。将“教、学、赛、证”融入课程设计与开发，在教学中引导学生通过校内外实训实践强化职业技能，积极鼓励学生参与各种职业技能竞赛和取得相应职业资格证书。

### 3. 建设举措

成立专业教学团队，对课程体系进行优化，逐步建立递进式模块化课程资源包；建立教师与企业的联接通道，确保教师的职业素养不断提升；完善实践课教学管理体系，提升学生的实践能力。

### 4. 经费预算

表5 空中乘务专业建设任务经费预算表

建设内容	空中乘务专业建设任务经费预算（万元）			
	2018年	2019年	2020年	小计
课程体系开发资金	0.6	2	1.2	3.8
专业调研(差旅费)	0.5	0.6	0.6	1.7
资料印刷费	0.1	0.2	0.2	0.5
现场专家及技术人员咨询费	0.5	1	1.3	2.8
总计				8.8

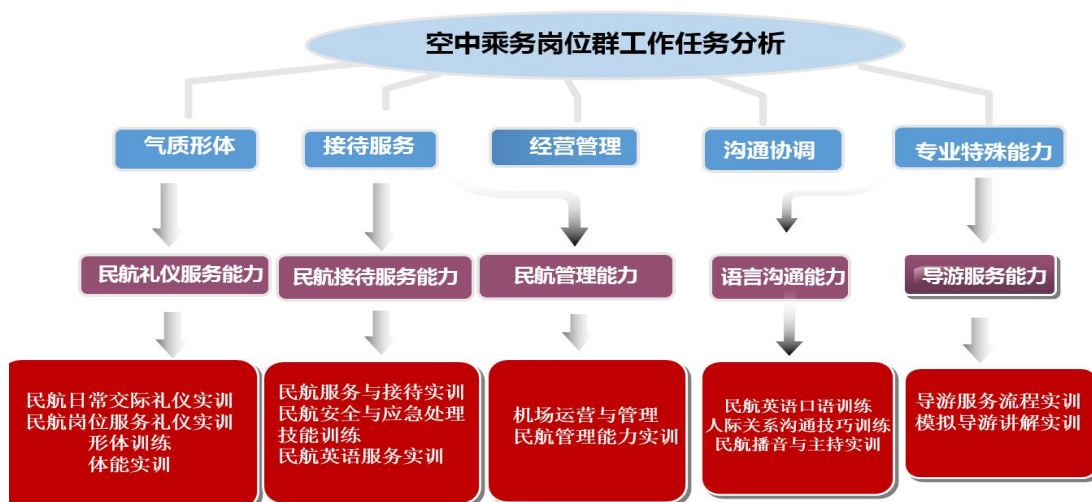
## （二）课程体系建设与教学改革

### 1. 课程体系基本框架

本专业采用校企全程合作的方式，培养适应航空业发展所需要的，熟练掌握客舱服务必备的专业基础理论知识、专项技能，具有较高英语水平、计算机操作能力、沟通表达能力、良好身心素质、职业道德和职业发展能力的高技能人才。

根据专业培养目标，在行业教学指导小组的参与下，专业建设委员会从客舱服务的工作流程出发，对客舱服务人员所需的知识、技能、素质，对空中乘务专业毕业生所应具备的职业岗位能力进行了分析，

并将其归纳为基础能力、岗位能力、拓展能力。



## 2. 课程教学安排

见课程进程表

## 3. 课程建设

### (1) 课程建设思路

基于工作流程的空乘专业课程体系重构

与企业合作，以空乘人员工作流程为依据，以素质教育和能力培养为主线，深入分析职业岗位能力要求，明确专项能力及其要素。在此基础上，根据每一专项能力及能力要素的要求，选择教学内容，确定课程科目，科学构建并联合企业共同开发基于空乘服务工作流程的课程体系，并以此设计教学模块，制订教学计划、教学大纲，确定每门课的教学内容。将专业技能培养通过实际项目或案例引入实训教学环节，完善仿真实训、顶岗实习管理制度，实行工学交替，通过产学结合的方式，与企业共同培养高技能人才。

同时，注重人才培养模式创新的研究与实践。

### (2) 学习情境设计

以民航服务礼仪为例的学习情景设计。

学习情境	典型工作任务	职业能力	学习内容	教学建议及其他说明
绪言：民航服务礼仪概况	1话说礼仪 2服务与服务意识 3民航服务	树立正确的服务态度培养正确的服务意识了解民航服务的内涵	主要学习服务的相关内容,培养正确的服务意识;修正服务态度;了解民航服务的基本职能及其内容。	案例与视频相结合,促进学员对服务的理解。
情境一：民航服务中的个人礼仪	1-1仪态礼仪 1-2仪容仪表礼仪	对个人形象进行民航针对性的规范。	主要复习、规范民航服务中的个人礼仪要求及其训练。	个人礼仪的职业化转化
情境二：民航服务中的社交礼仪	2-1社交礼仪 2-2沟通礼仪 2-3民航服务沟通中的非语言	表达能力、应变能力、服务技能	主要学习交往的礼仪规范、练习柔性沟通、规范民航服务的沟通礼仪。	民航服务的关键因素之一。
情境三：民航面试礼仪	3-1民航面试准备 3-2民航面试程序 3-3民航面试技巧	3-1收集查询资料的能力 3-2规范 3-3应变能力	主要学习民航面试准备,学会获取和分析信息;了解国内主要航空公司的面试程序,更好面对面试;学习面试的技巧,锻炼面试现场的应变能力。	模拟面试训练是主要的教学内容之一。
情境四：民航地面服务礼仪	4-1值机服务 4-2问询服务 4-3要客服务 4-4异议处理	民航地勤服务的实践操作能力	学习值机服务流程,礼仪规范;咨询与引导的规范;VIP服务流程及规范;学习常规旅客异议的处理及基本技巧。	如果有基础的实训实施,课堂效果会比单纯模拟更好。
情境五：民航客舱服务礼仪	5-1模拟航前服务 5-2客舱迎送服务 5-3客舱服务	民航课程服务的实践操作能力	学习航前准备、登机、客舱迎送、客舱巡视、客舱餐饮等方面服务流程及礼仪规范。	如果有基础的实训实施,课堂效果会比单纯模拟更好。

### (3) 课程建设目标

将本课程建设成课程团队结构合理、教学方法灵活、教学资源丰富、考核方式多样、教学效果好的校级优质课程。

### (4) 课程考核与评价

按照课程标准制定课程考核与评价机制。

### （三）师资和服务能力建设

#### 1. 建设思路

建设“双师”结构的专兼结合教学团队，通过在进修、参与企业项目、企业实习等途径，培养一批在空乘行业具有影响力，具备适应基于工作过程的教学过程设计能力的教学骨干。

#### 2. 专业带头人

培养目标；培养措施培养目标：按照“敬业奉献、理论扎实、锐意创新”的要求，建设一支数量适宜、质量较高的专业带头人队伍；培养措施：完善监督机制；加强密切协作，推动培养工程顺利进行强化队伍管理；开展带教活动。建立专业带头人培养基金。改进专业带头人绩效考核。校内创设积极向上的文化氛围，营造良好态势。强化学习，更新观念，不断提高培养对象的理论水平。

#### 3. 骨干教师

培养目标：使其成为具有现代教育理念，具有合理知识结构、具有一定教育教学、科研能力，在本校范围内乃至全区具有指导、带头作用；培养措施：加强师德师风建设，加强校本培训学习。

#### 4. 兼职教师

培养目标；培养措施培养目标：独立承担某一门专业课教学或实践教学任务的校外企业或实践经验丰富专家；培养措施：积极开展兼职教师岗前培训，促进兼职教授的教学、科研能力提升、促进专兼职教师间的交流，提升教学水平。



#### **（四）实践教学条件建设**

##### **1. 实训基地软件建设**

空乘专业无相关实训基地软件建设计划。

##### **2. 校内实训软件建设**

建立空中乘务线上综合模拟实训软件。

##### **3. 校外实训基地建设**

在 2018-2020 年内建立五个校外实训基地：襄阳机场、武汉天河机场、宜昌机场、神龙架机场、中航国铁集团民航安检员培训考试中心。

##### **4. 教师实践基地建设**

在 2018-2020 年内建立三个教师实践基地：襄阳机场、神龙架机场、中航国铁集团民航师资培训中心。

##### **5. 双创基地建设**

暂无建设计划。

#### **（五）教学资源建设**

##### **1. 课程标准**

本专业教学标准开发，主要从专业教学目标与标准、教学内容、实习实训、教学指导、学习评价等方面着手，建立课程责任机制，确定课程负责人，并根据新标准积极开展教学改革和实践。

课程标准开发依据：参照空乘职业资格证书考核标准，制定课程学习目标，形成相应的课程标准，建立突出职业能力培养的课程标准，规范课程教学的基本要求；在教学结果评估上，采用校内成绩考核与

企业实践考核相结合，突出能力考核，强化形成性考核。

## 2. 课程包

包括数字化教材、课件和多媒体课件，网络课程、试题库，案例库等资源。

教材建设：根据课程改革需要，加大教材的建设力度，在原有校内讲义和课程改革成果的基础上，与企业合作，共同开发能满足职业素质和岗位技能培养需要，反映职业岗位标准、操作规范、作业标准的工学结合特色实训教材，主、参编4本公开出版的高职特色教材。以课程建设团队为主，对兄弟院校空乘专业的课程体系开展调研，邀请企业专家及课程建设专家共同参与研讨和课程改革，确立项目教学型及案例教学型新教材主要内容，补充、完善原有教材。在此基础上，交由专家指导及优化，最后通过网络建设投入教学，通过学生使用情况反馈及时调整、更新。

课件开发：本专业多媒体课件开发力求以学习者为中心，结合空中乘务专业学生知识结构内容要求，陆续开发5门多媒体课件，以满足学生自主学习的需要。

### 在线课程的开发

资源库的开发：力求以学习者为中心，结合空中乘务专业教学实际，建设专业教学资源库，完善并使用“空乘服务礼仪”、“乘务英语”课程教学包，在校内、外共享开放，以满足学生自主学习的需要。

## 六、建设进程与经费预算

### （一）经费预算

空乘专业系学院重点建设专业。主要资金来源为学院拨款，形成专项资金。专项资金支出只能用于：人才培养模式改革、师资队伍建设、课程体系建设、资源库建设等，硬件建设不含在内。

#### 项目预算

建设内容	资金预算及来源								合计
	学院拨款（万元）				院（系、部）自筹（万元）				
	2018年	2019年	2020年	小计	2018年	2019年	2020年	小计	
合计				16.6					16.6
人才培养与课程体系建设	0.6	1.3	0.8	2.7					2.7
师资队伍建设	1.1	3	2.3	6.4					6.4
资源库建设	2	4	1.5	7.5					7.5

## （二）预期效果

按照空乘专业建设目标，合理控制建设进度，对空乘专业人才培养模式、课程体系、师资队伍、资源库和社会服务等各项内容的建设确定具体监测点，编制预期效果及建设进度表。

空乘专业项目建设进度及预测效果表

建设内容		总体规划	2018年	2019年	2020年
人才培养与课程体系建设	人才培养模式改革	人才培养方案贴合行业需求	预期目标：实施校企融合人才培养模式，培养民航专业人才。 验收要点： 1. 调研工学结合人才培养方案； 2. 参与企业交流、社会服务学生	预期目标：实施校企融合人才培养模式，培养民航专业人才。 验收要点： 1. 民航人才需求调研报告； 2. 实施工学结合人才培养方案；	预期目标：实施校企融合人才培养模式，培养民航专业人才。 验收要点： 1. 完善校企融合人才培养方案； 2. 参与企业交流、社会服务学生

			10 名； 3. 双证书获取率达 98%	3. 参与企业交流、社会服务学生 20 名； 4. 双证书获取率达 98%。	30 名； 3. 双证书获取率达 98%。
	课程体系建设	优化课程体系	预期目标： 优化课程体系，调整课程结构。 验收要点： 1. 理清专业课程之间的逻辑关系； 2. 调整课程安排； 3. 建立 2 门在线课程。	预期目标： 推进螺旋上升式的模块化课程资源包。 验收要点： 1. 课程递进关系的梳理； 2. 完成至少 2 门课程的模块化课程体系。	预期目标： 继续开展精品课程、核心课程建设，以技能训练为主线，编写 1 部教材。 验收要点： 1. 建成精品课程 1 门； 2. 编写与核心课程配套的《民航服务礼仪》教材。
师资队伍建设	专业带头人	培养专业带头人至少一名	预期目标： 培养 1 名专业带头人。 验收要点： 1. 具有副高级以上专业技术职称或行业权威证书； 2. 制定专业建设和人才培养发展规划和措施； 3. 参与教学设计与实践指导工作。	预期目标： 继续培养专业带头人。 验收要点： 1. 制定专业建设和人才培养发展规划和措施； 2. 主持制定本专业人才培养方案，规划专业与课程建设； 3. 参与教学设计与实践指导工作。	预期目标： 新培养 1 名专业带头人。 验收要点： 1. 具有副高级以上专业技术职称或行业权威证书； 2. 制定专业建设和人才培养发展规划和措施； 3. 主持制定本专业人才培养方案，规划专业与课程建设； 4. 主讲 1 门专业主干课

					程，参与教学设计与实践指导工作。
	“双师”素质	建设一支“双师”结构教学团队	<p>预期目标： 通过开展专业建设、课程建设、社会服务和校企全面合作等途径，建设一支“双师”结构教学团队。</p> <p>验收要点： 1. 建成由4人组成的“双师”结构教学团队； 2. 参与培训并获取相关资格证书。</p>	<p>预期目标： 通过开展专业建设、课程建设、社会服务和校企全面合作等途径，建设一支“双师”结构教学团队。</p> <p>验收要点： 1. 建成由6人组成的“双师”结构教学团队，其中专业带头人1名，骨干教师2名，兼职教师2名； 2. 参与培训并获取相关资格证书。</p>	<p>预期目标： 通过开展专业建设、课程建设、社会服务和校企全面合作等途径，建设一支“双师”结构教学团队。</p> <p>验收要点： 1. 建成由10人组成的“双师”结构教学团队，其中专业带头人2名，骨干教师3名，兼职教师4名； 2. 7名教师参与社会、企业服务； 3. 参与培训并获取相关资格证书。</p>

## 七、保障措施

### （一）组织保证

1. 成立项目团队
2. 强化专业建设指导委员会职能

根据专业建设实际需要，进一步强化专业建设指导委员会职能。

除继续指导课程体系、教学内容、教学方法、教学改革等方面的建设

工作外，重点就工学结合、校企合作、产教融合模式下课程建设、教学管理、实习实训等提出建设发展指导意见。

## **（二）制度保障**

项目建设严格执行学院制定的专业建设相关制度和教学管理文件。并且制定《专业建设项目建设情况定期检查制度》等保障性制度。完善激励机制，制订并认真实施项目建设绩效考评制度，实行阶段性目标管理，定期对项目进行考评，保证建设项目优质如期完成。使项目建设有目标、有规范、有措施、有检查、有考评。

## **（三）管理保障**

建设项目质量管理与监控体系，加强项目过程管理，实施项目责任制度，专业带头人或负责人为项目第一责任人，对项目实施负有全面责任。各建设子方案项目均明确直接责任人，按照项目任务书对项目实施进度、质量和效果进行监督和检查，实行项目实施问责制。实行项目建设季度和年度报告制度；对建设项目的实施、资金投向及年度资金调度安排、固定资产购置（建设）实行全过程监控与管理。

建设资金实行目标管理。加强对专项经费的使用和管理，建设专项经费实行专款专户管理，严格执行建设项目预算，合理有效使用各项建设经费。

## **八、其他说明（必要时）**

# 高速铁路客运乘务专业建设方案

## 一、基本信息

表 1 专业基本信息

专业名称	高速铁路客运乘务	专业代码	600112		
专业所属大类	铁道运输类	专业所属二级类	高速铁路客运乘务		
专业设置时间	2015 年	修业年限	3 年		
专业特点	<input type="checkbox"/> 产业支撑型 <input type="checkbox"/> 人才紧缺型 <input checked="" type="checkbox"/> 特色引领型 <input type="checkbox"/> 国际合作型 <input type="checkbox"/> 其他_____				
是否跨省招生	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	所属院系	经济管理系		
专业带头人（负责人）基本情况					
姓 名	卢易晓	性 别	女	出生年月	1991. 10. 30
学 位	硕士	学 历	硕士研究生	所学专业	艺术
毕业院校	武汉纺织大学	职 称	初级	职 务	高铁教研室主任
联系电话	15570676086	电子邮箱	578335728@qq.com		

表 2 专业建设团队名单

序 号	姓 名	工作单位	职称/职务
1	卢易晓	襄阳汽车职业技术学院	高铁教研室主任
2	习颖	襄阳汽车职业技术学院	讲师
3	袁静	襄阳汽车职业技术学院	讲师
4	易杰	襄阳汽车职业技术学院	讲师
5	张劲	襄阳汽车职业技术学院	讲师
6	周雯洁	襄阳汽车职业技术学院	助理讲师
7	陈曼曼	襄阳汽车职业技术学院	助理讲师

## 二、建设基础

### （一）专业对接产业

1. 高铁乘务专业对接的产业包括第三产业生产性服务业中的高速铁路客运乘务业。职业面向：高铁动车乘务员、餐饮服务员；列车客运员；车站、地铁、机场及公共场所安检员；火车站、地铁站地面服务员；车站、地铁客运管理人员；铁路、航空票务人员等。职业拓展可以为：机场地勤人员、行政管理及人力资源管理、酒店及旅游管理等。

2. 结合目前我国或我省实际，分析行业现状，职业或人才现状分析。襄阳作为湖北省域副中心城市，十三五将形成“米字型”高铁网，西安-襄阳-武汉（汉十段已全面加速建设，2019年底开通运营）；郑州-襄阳-万州（全面开始建设，2019年底襄阳-郑州段通车，2022年全线通车）；呼和浩特-襄阳-南宁高铁已通过规划，其中襄阳-荆州-常德段客运专线，已进入全面设计、施工阶段；合肥-襄阳-安康高铁线等已正在论证规划中。

综合在建的和规划的高铁，十三五期间，襄阳将形成“米字型”八个方向超大型高铁枢纽，建成后至武汉、西安1小时经济圈，至郑州、重庆、成都2小时经济圈，至北京也将只用4小时经济圈。

襄阳东津站是全国最大的地市级高铁站，站台规模省内仅次于武汉站，9个站台，20条股道。是全国采用“高架站场+高架站房”模式较大的双高架高铁站，也是武西、郑万、呼南高铁全线重点控制性工程之一。该站地下两层地上三层，实现了多种交通方式“无缝对接”和“零距离换乘”，是全国高速铁路网的重要枢纽节点。

3. 未来行业或职业对专业人才状况需求分析



我国高速铁路飞速发展，对高素质乘务人才缺口需求急剧扩大，接近 25 万。在未来很长时间内，我国高铁乘务人才都将处于缺口状态。

但目前，各个学校高铁乘务人才培养的数量远远不能满足社会的实际需要。为了迎合本地区经济发展和产业，主动适应国家加快经济发展方式转变、交通运输产业结构调整 and 运输服务转型升级，推动航空与城市轨道、高铁等服务升级要求，学院建设空中乘务专业群，建立集群式的人才培养模式，创新专业群人才培养方式，提高专业群的整体教学水平。

## （二）专业培养目标

### 1. 培养目标

培养拥护党的政策，德智体美全面发展，掌握本专业理论知识，具有较强实践能力和可持续发展能力，良好职业素质，能够从事高铁乘务相关工作，掌握高铁乘务工作相应职业岗位的技术技能型人才。

### 2. 人才培养规格（知识、能力、素质）

本专业核心能力为：

#### （1）知识结构

1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

3) 熟悉高速铁路线路站场、动车组、通信信号等运输设备知识；

4) 掌握铁路客运规章及相关知识；

5) 掌握高速铁路客运安全管理相关规定和突发应急处理知识；

6) 掌握高速铁路客运组织基本理论及客运服务知识；

- 7) 掌握高速铁路乘务组织基本理论及列车服务知识;
- 8) 掌握形象设计及形体塑造的基本知识;
- 9) 掌握高速铁路行车组织方式和行车技术规章相关知识;
- 10) 了解最新发布的涉及本专业的铁路行业标准、国家标准和国际标准。

## (2) 技术技能要求

- 1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力;
- 2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力;
- 3) 具有团队合作能力;
- 4) 能够使用高速铁路车站客运服务设施设备、高速铁路售票系统、动车组常用客运服务设施设备;
- 5) 能够组织旅客进站候车、站台乘降、出站等车站客运服务工作;
- 6) 能够按照规定、作业程序办理售票、换(取)票、改签、退票、挂失补及用户核验等业务;
- 7) 能够组织旅客上、下车, 办理旅客补票及旅行变更手续等列车乘务服务工作;
- 8) 能够处理旅客问询、投诉及非正常情况下的突发应急事件;
- 9) 能够开展高速铁路行车组织及调度指挥;
- 10) 能够阅读和翻译简单的专业英语资料, 用英语与旅客交流沟通;
- 11) 具有较强的服务意识和较好的职业形象意识, 能够为旅客提供优质服务。

## (3) 素质要求

- 1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度, 在习近平新

时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维；

4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

要素	基本要求	具体内容	相应课程或教学环节
知识结构	铁路运输法律法规	掌握铁路运输有关法规及国际公约的基本知识	高铁交通政策与法规
	高铁基本知识	掌握客运、货运及行李运输的相关知识	高铁概论、铁路物流概论、高铁安检与乘务、铁路安全与应急
	高铁服务知识	掌握车站服务、高铁服务的基本常识、程序及职责	高铁乘务英语、铁路站台服务、高铁客运服务礼仪、高铁服务手册
	高铁心理知识	了解服务和公关心理学的基本知识	心理健康教育、高铁旅客心理学
基本素质	职业素养	良好的职业道德和敬业精神	学生管理、实训环节
	团队意识	团队意识及妥善处理人际关系的能力	高铁服务礼仪、高铁服务类课程及实训环节
	协调能力	组织协调能力	实训环节、校园活动
	心理承受能力	具备强大的心理承受能力，了解顾客心理，遇到危急情况能镇定处理	贯穿全教学和学生管理过程
能力要求	基本业务能力	具有从事地面服务、高铁乘务工作的能力	课堂教学、模拟实训、定岗实习等环节
	外语沟通能力	具有高铁乘务工作所需的英语听说能力	英语、口语等课程，及实训、定岗实习等环节

应变能力	具有良好的服务意识和较强的应变能力	课堂教学、校园活动、模拟实训、定岗实习等环节
------	-------------------	------------------------

### (三) 专业现状

#### 1. 专业现状数据表

表3 专业现状数据表

1. 招生就业情况	2015—2016 学年	2016—2017 学年	2017—2018 学年	
新生报到人数 (人)	未开设	42	60	
新生报到率 (%)		87	85	
毕业生数 (人)		42	60	
就业率 (%)		97	95	
就业对口率 (%)		65	52	
毕业半年后平均月收入(元)		4200	4600	
2. 在校生情况 <sup>1</sup>	在校生总数	高招生源 (含“3+2”)	中职生源 (含“3+2”)	注册入学
人数 (人)	210	157	53	42
是否有协同育人培养项目 (包括订单班、现代学徒制)	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	人数 (人)		
3. 专业教师情况 <sup>2</sup>	专业教师数 <sup>3</sup>	双师比例 (%)	硕士及以上比例 (%)	高级职称比例 (%)
	7	60	43	10
专业教师数/课时数 <sup>4</sup>	7/980	企业兼职授课 教师数/课时数 <sup>5</sup>	2/320	
二级学院内兼专业课 教师数/课时数 <sup>6</sup>	2/420	校内兼专业课 教师数/课时数 <sup>7</sup>	1/260	
校外兼专业课 教师数/ 课时数 <sup>8</sup>				
4. 专业课程 教学情况 <sup>9</sup>	理论教学占教学总学时 <sup>10</sup> 的比例 (%)	28	专业课程教学总学时数: 1420	
	校内实践教学占教学总学时的比例 (%)	59		
	校外实践教学占教学总学时的比例 (%)	13		
	生产性实训占实践教学总学时的比例 (%)	0		

	2016-2017 学年本专业学生校外实习实训基地学时总量 (人/天)		60			
	毕业前半年顶岗实习学生占毕业生总数比例 (%)		100			
	毕业生职业资格证书获取比例 (%)		85			
5. 校内实践教学条件 <sup>11</sup>	现有实训设备总值 (万元)	60		现有实训仪器设备 (台/套)	高铁模拟舱	
	其中大型实训仪器设备 <sup>12</sup> 总值 (万元)	60		其中大型实训仪器设备 (台/套)	高铁模拟舱	
	生均校内实践工位 数 (工位/ 生) <sup>13</sup>	0				
6. 校外实训基地情况	合作的主要形式 <sup>14</sup>	合作企业数 <sup>15</sup>				
	主要合作企业名称	1. 武汉铁路局	2. 襄阳高铁	3. 襄阳火车站	4.	5.
	合作起始日期	2017	2017	2017		
	合作主要内容和形式	实习实训	实习实训	实习实训		
	企业参与教学 (人/课时)	4	12	12		
	接收实习实训学生 (人/天)	30	60	60		
	接收顶岗实习学生数 (人)	21	33	29		
	接收毕业生数 (人)	7	13	10		
	学校为企业培训员工数 (人/天)	7	9	10		
	对学校捐赠设备总值 (万元)					
	对学校准捐赠设备总值 (万元)					
	企业的专项投入 (万元) /项目类型 <sup>16</sup>					
7. 科研与社会服务 <sup>17</sup>	横向技术服务到款额 (万元)		技术交易到款额 (万元)		纵向科研经费到款额 (万元)	
	非学历培训到款额 (万元)		专利获取数 (件)		公益性服务 (人/天)	

注：1. 该栏目统计填报本方案时的数据。

2. 该栏目统计填报本方案时的数据。

3. 指担任本专业专业课或专业实践课教学的专任教师，且一名教师只能计入其主要服务的一个专业，不得重复计算。

4—8. 统计 2016—2017 学年数据，其中 8 指其他高校等非企业人员担任本专业专业课教学的人数及授课学时数。

9. 该栏目统计 2016—2017 学年数据。

10. 此处所指的教学总学时是专业课教学总学时，不含公共基础课，下同。

11. 该栏目统计填报本方案时的数据。

12. 指单价 $\geq 5$ 万元的仪器设备。

13. 指实践教学工位总数（个）/本专业在校生总数（生）。

14. 指企业与学校开展校企合作的具体形式，如生产实习、顶岗实习、现代学徒制等。

15. 仅指与学校签订合作协议，开展如上述校企合作形式的企业。

16. 项目类型指企业奖助学金、实训基地建设投入等。

17. 统计近三年数据的和。

## 2. 专业建设现有成果

表 4 专业建设成果一览表

序号	成果名称	第一主持人	级别	颁发机构	获取年份
1	人才培养方案	王军	校级	襄阳汽车职业技术学院	2016
2	课程体系建设	王军	校级	襄阳汽车职业技术学院	2016
3	教材建设	王军	校级	襄阳汽车职业技术学院	2016
4	实践教学基地建设	王军、卢易晓	校级	襄阳汽车职业技术学院	2019

## 三、标杆分析

### （一）标杆选取

武汉交通职业学院高铁乘务专业

## （二）待解决的关键问题

1. 教师梯队不完善：教师专业、职称结构不尽合理。缺乏学科带头人，实践能力环境薄弱，教师教学经验不足。专业培养目标和专业教学深度广度之间存在一定的差距。

2. 实训室建设资源不足：实训室人员队伍不足，建设资金不足，不能满足实训课程需要。

## 四、建设目标

### （一）总体目标

通过专业建设，把高铁乘务专业真正建设成为办学条件优越、产学研紧密结合、人才培养质量一流、行业认可度较高的学院 A 类专业。特别是课程体系建设、专业实习基地建设、双师结构专业师资队伍构建、专业科研课题、省级课程建设方面在同类院校中居于引领和示范作用，专业品牌知名度在省内具有一定影响力。

### （二）具体目标

#### 1. 人才培养模式

##### （1）建立以企业岗位需求和就业为导向的人才培养模式

以核心工作能力培养为导向，依托校内外实习实训基地，全过程融入职业素质教育，注重实际岗位工作技能的培养，实现人才培养“职业化”，课程设计“系统化”，教学模式“一体化”。按照实际、实用、实践的原则，理论教学围绕岗位工作技能需要、实训基地模拟真实工作环境、实训项目贴近工作流程，着重培养学生的综合职业能力，包括专业能力，方法能力和社会能力。

##### （2）校企合作，共同开发基于职业岗位需求的课程体系

根据高铁专业特点分析其典型工作任务，按照知识、技能、素质目标为统筹，就业导向与全面发展统筹，岗位能力与职业能力兼顾三原则，构建课程体系。将“教、学、赛、证”融入课程设计与开发，在教学中引导学生通过校内外实训实践强化职业技能，积极鼓励学生参与各种行业、职业技能竞赛和考取相应职业资格证书。

#### 专业工作任务、职业能力分析及课程体系开发

序号	工作岗位	岗位描述	岗位能力与知识、素质要求	职业资格证书
1	乘务员	能够提供舒适的乘车环境、维护车内公共秩序、协助乘警保障旅客旅行安全	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具有良好的礼仪服务规范，能进行常规的礼仪服务；</li> <li>2. 具有较强的公关能力和沟通技巧，能服务不同的群体，处理服务中的投诉和纠纷；</li> <li>3. 具有运用英语进行日常交流的能力；</li> <li>4. 具有较强的服务能力，能按照操作规范和操作流程为乘客提供高品位、高质量的服务；</li> <li>5. 能正确运用高铁基础和高铁法规等相关知识，处理岗位相关事务；</li> <li>6. 具有处理应急事件的灵活应变能力，安全、妥善处理突发事件；</li> <li>7. 具有一定的计算机应用能力，能够熟练运用常用办公软件；</li> <li>8. 具有岗位所需的专业知识，能从事高铁乘务员、铁路票务员、铁路客服务员等高铁业岗位的实际操作；</li> </ol>	乘务员证、普通话等级证
2	票务员	各类铁路车票的销售	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 负责处理日常车票业务的预定、运价、审核与出票业务；</li> <li>2. 负责接收、整理和归档各高铁线路所有的业务文件；</li> <li>3. 及时了解铁路市场全方面的信息；</li> <li>4. 了解铁路动态、时刻、销售情况及运价、热情接待旅客、做好旅客问询等服务；</li> <li>5. 及时准确传递处理信息，遇列车变更、取消，耐心解释，并负责通</li> </ol>	票务员、计算机等级证



			<p>知己购票的旅客；</p> <p>6. 负责办理购票、退票、客票变更、客票遗失、座位再证实、联程、来回程客票等事宜；</p> <p>7. 负责做好重要旅客的购票工作，及时与相关部门联系解决，并做好记录。</p>	
3	安检员	<p>车站及列车上操作安检设备完成安检工作</p>	<p>1. 遵守各项法律法规和安检各项规章制度，服从各级领导管理，对违反法律法规或安检规章制度的现象应与拒绝并及时向上级报告。</p> <p>2. 认真履行岗位职责，严格遵守工作纪律，不擅离职守，不做与工作无关的事情。</p> <p>3. 按规定着装上岗，佩戴标示规范，自觉维护安检人员岗位形象。</p> <p>4. 熟练掌握各种安检设备的操作及识别方法。</p> <p>5. 按照“逢包必检”的安检要求，负责宣传引导人员进入安检区域。</p> <p>6. 对可疑物品进行针对性探测，确定可疑物品性质，及时移交现场民警处理并做好记</p>	<p>安检员、普通话等级证</p>

## 2. 师资队伍建设

### (1) 以提升专业建设高度为目标的专业带头人培养

培养校内专业带头人1名、企业专业带头人1名。通过各项人才激励制度，鼓励专业带头人积极参加各种学习、进修、培训；到企业、行业挂职锻炼学习半年，公开发表中文核心期刊论文2-3篇，主持、参与企业合作项目，提升社会服务能力。

### (2) 以提高教学、科研、社会服务能力为目标的骨干教师培养

确定专业2-3名青年骨干教师培养对象，根据骨干教师岗位任职标准进行个性化培养。通过海内外学习、进修，组织教学技能竞赛、与行业兼职教师结对授课等途径，全面提升专业教学能力；通过撰写论文、主编教材、主持课题、课程建设等方式提升教科研能力；参与企业合作项目，提升社会服务能力。

(3) 以提高教师行业职业能力为目标的“双师”素质的提升

一方面，为专业教师下企业积极创造条件，专业教师每年要有至少 2 周行业工作、服务的经历，为行业企业提供服务不少于 1 项；另一方面有步骤地安排青年专业教师学习，使专业群 60% 教师成为既具有行业经验且拥有职业证书的“双师”素质教师，建立起包括专业带头人、骨干教师、青年教师、兼职教师等组成的 6-10 人双师团队。

(4) 以契合行业需求为教学目标的兼职教师队伍建设

聘请 2 位来自企业或行业的技术管理人员或业务骨干、专家担任专业兼职教师，同时聘请企业实习指导教师 2-3 名，承担专业教学、实践指导任务比例不低于 20%，从而强化以提升专业技能为核心目标的实训教学。

### 3. 课程建设

(1) 重点突出、注重实效的课程体系建设

以专业主干课程、岗位主要技能、职业主要证书为课程体系建设目标，以精品课程、校企合作教材、课证融合三项目为切入口进行重点建设，从而更好地培养学生的岗位核心技能、获取职业证书。

(2) 层次分明、专兼结合的师资队伍建设

通过三个层次的专任教师队伍建设与两个层次的兼职教师、专家队伍建设，建立起专业与企业、行业双结合的师资队伍，坚持行业标准引领，以保证人才培养质量。

(3) 国内有影响、省内一流的校内实训基地建设

具有完善的高铁乘务、站务、票务实训中心，设施设备完善、校内实训教学、企业员工培训等功能于一体。

(4) 校企深度合作的校外实习基地建设

专业、行业与国内基地三方联动、校企深度合作的校外实习基地

建设，以学生实习就业、员工培训、专家指导、教师学习与指导等互动为校企合作主要内容，形成 2-3 家稳定的、高质量的校外实习基地。

#### 4. 条件建设

(1) 高速铁路列车乘务实训室。含高铁仿真模拟舱、车电控制柜、车载广播系统等，用于高速铁路客运设备设施、高速铁路动车乘务实务、高速铁路客运安全与应急、铁路餐饮服务等课程与实训。

(2) 票务模拟系统软件一套。主要配备铁路客运制票系统、二代身份证识别器、验钞机等，用于高速铁路客运设备设施、高速铁路客运组织、铁路客运规章、高速铁路客运安全与应急等课程与实训。

(3) 高速铁路车站站务实训室。主要配备旅客服务系统、安检设备等，用于高速铁路客运设备实施、高速铁路客运组织、铁路客运规章、高速铁路客运安全与应急等课程与实训。

(4) 形象设计实训室。主要配备形体训练设备、职业形象设计设备等，用于高速铁路客运组织、形象塑造与形体训练、公共关系等课程与实训。

(5) 语音室。主要配备信息化语言教学与练习设备，用于普通话与播音、乘务英语等课程教学与实训。

#### 5. 校企合作的校外实习基地建设

专业、行业与国内基地三方联动、校企深度合作的校外实习基地建设，以学生实习就业、员工培训、专家指导、教师学习与指导等互动为校企合作主要内容，形成 2-3 家稳定的、高质量的校外实习基地。

#### 6. 教学资源库建设

借助互联网，进行专业资源库建设，包括专业教学标准、课程建设方案等，建成 3 门多媒体课件，2 门自主进程课程。

## 五、建设任务与举措

### （一）专业人才培养模式

在基础能力和素质方面，具备一定的语言表达能力、交流技巧、职业礼仪素养；在岗位能力方面，具备高铁乘务服务技能、设备运用管理、沟通协调能力及应急处理能力；同时了解高铁行业企业最新发展动态、运作规则、具有较强的交流沟通、处理问题能力。

#### 1. 建设负责人

建立专业负责人制度。

#### 2. 建设内容

（1）建立以企业需求和就业为导向的人才培养模式，实行“岗位导向、课证融合”。

（2）校企合作，共同开发基于职业需求的课程体系

（3）建设校级高水平专业群

#### 3. 建设举措

（1）采用“教、学、做”一体化教学模式，以核心工作能力培养为导向，依托校内外实习实训基地，全过程融入职业素质教育，注重实际岗位工作技能的培养，实现人才培养“职业化”，课程设计“系统化”，教学模式“一体化”。按照实际、实用、实践的原则，理论教学围绕岗位工作技能需要、实训基地模拟真实工作环境、实训项目贴近工作流程，着重培养学生的综合职业能力，包括专业能力，方法能力和社会能力。

（2）根据专业特点分析其典型工作任务，按照知识、技能、素质统筹，就业导向与全面发展统筹，岗位能力与职业能力统筹三原则，构建课程体系。将“教、学、赛、证”融入课程设计与开发，在教学中引导学生通过校内外实训实践强化职业技能，积极鼓励学生参与各

种职业技能竞赛和取得相应职业资格证书。

(3) 建设校级高水平专业群。通过分析 2018-2030 年襄阳城区总体规划和《湖北省综合交通运输“十三五”发展规划纲要》，结合我校城市轨道交通运营管理专业的人才培养定位，依托于襄阳市的重点交通规划项目“襄阳市城市轨道交通线网规划”以及纲要中规划的“到 2020 年，湖北省所有市州将通快速铁路”建设项目为依托，以城市轨道交通运营管理专业、高铁乘务专业及空中乘务专业相互融合，从而建设交通运输专业群。同时多专业交叉复合培养，从而形成我校特色的复合型交通运输人才。

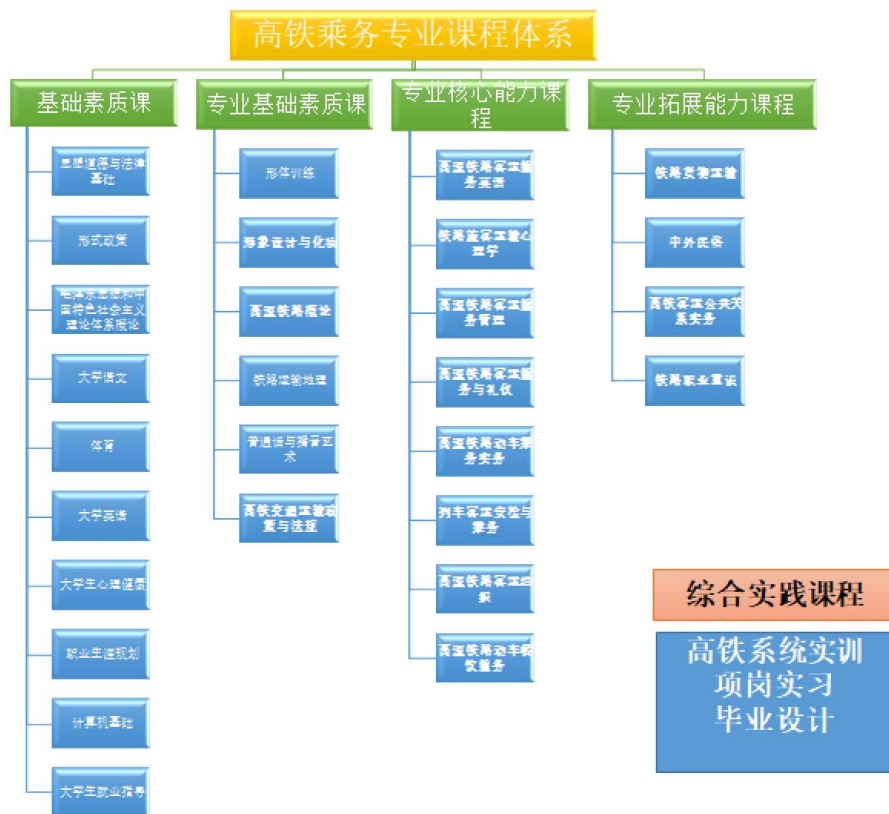
#### 4. 经费预算

表 5 高铁专业建设任务经费预算表

建设内容	高铁专业建设任务经费预算（万元）			
	2018 年	2019 年	2020 年	小计
实训室建设	60	62	62	184

### (二) 课程体系建设与教学改革

#### 1. 课程体系基本框架



## 2. 课程教学安排

见课程进程表。

## 3. 课程建设

### (1) 课程建设思路

基于工作流程、岗位职业能力培养的高铁专业课程体系，与企业合作，以培养岗位人员工作流程为依据，以素质教育和能力培养为主线，深入分析职业岗位能力要求，明确专项能力及其要素。根据每岗位专项能力素质要求，建立教学内容与课程科目体系。科学构建并联合企业共同开发基于高铁服务工作流程的课程体系，并以此设计教学模块，制订教学标准、教学计划、教学大纲和教学内容。将专业技能培养通过实际项目或案例引入实训教学环节，完善实习实训、顶岗实习管理制度，实行工学交替，通过产学结合等方式，与企业共同培养高素质服务技能型人才。

## (2) 学习情境设计

以高铁服务礼仪为例的学习情景设计。

学习情境	情境 1	服务礼仪基础知识认知	参考学时	20
主要学习目标	1. 了解礼仪的基本内容及礼仪的起源与发展的历史过程 2. 认识礼仪的特征和原则，理解礼仪的深刻内涵和作用。 3. 掌握日常行为基本礼仪。			
工作任务	服务礼仪基础知识认知			
教学条件	多媒体教室			
教学方法	启发引导、情境模拟、角色扮演、案例分析法			
考核方式	闭卷			
子情境名称	学习目标			参考学时
1.1 礼仪的基础知识	理解礼仪的含义、特征，理解礼仪的功能、作用，了解现代礼仪 5 原则尊重原则、平等原则、适度原则、自律原则、宽容原则的相关内容，了解东西方礼仪的差异，熟悉中西礼仪的融合内容			8
1.2 日常行为礼仪	掌握电话礼仪，名片礼仪（名片的递送、接受、存放、回赠），公共场所礼仪（行进礼仪、乘坐电梯礼仪、乘交通工具礼仪）			10
1.3 铁路客运服务礼仪	铁路服务礼仪的历史进程、铁路服务礼仪的原则和重要性			2

学习情境	情境 2	服务礼仪基础知识认知	参考学时	18
主要学习目标	1. 了解铁路客运服务人员仪容仪表要求。 2. 熟悉铁路客运服务人员服饰要求。 3. 掌握铁路客运服务人员仪态礼仪具体要求。			
工作任务	仪容仪表礼仪，服饰礼仪，仪态礼仪			
教学条件	多媒体教室			
教学方法	启发引导、情境模拟、角色扮演、案例分析法			
考核方式	闭卷			
子情境名称	学习目标			参考学时
2.1 仪容仪表礼仪	了解身体各部分的仪容仪表，掌握仪容仪表修饰的原则，了解仪容仪表的要求，理解铁路客运服务人员的仪容仪表要求。			8
2.2 服饰礼仪	了解服饰礼仪的作用与影响，理解服饰礼仪的要求、原则、禁忌，了解男士、女士服饰的穿着规范与禁忌，掌握佩戴饰品礼仪，掌握铁路客运服			6

	务人员服饰要求。	
2.3 仪态礼仪	了解面部仪态、静态礼仪、动态礼仪、服务距离，铁路客运服务人员仪态礼仪具体内容。	4

学习情境	情境 3	铁路服务语言沟通礼仪	参考学时	14
主要学习目标	1. 掌握语言沟通的技巧。 2. 了解会面礼仪、交谈礼仪、引导礼仪技巧。 3. 了解客运服务基本用语、广播语。 4. 掌握客运沟通的特点、注意事项、技巧内容。			
工作任务	语言沟通礼仪觉得基础知识、语言沟通礼仪的具体要求、铁路客运服务用语、铁路客运服务沟通技巧。			
教学条件	多媒体教室			
教学方法	启发引导、情境模拟、角色扮演、案例分析法			
考核方式	闭卷			
子情境名称	学习目标			参考学时
3.1 语言沟通礼仪觉得基础知识	了解语言沟通礼仪的基本要求、技巧。			2
3.2 语言沟通礼仪的具体要求	掌握会面礼仪、交谈礼仪、引导礼仪。			4
3.3 铁路客运服务用语	掌握客运服务基本用语，客运服务广播用语，客运服务常用手语。			6
3.4 铁路客运服务沟通技巧	了解客运服务沟通的特点和注意事项，铁路客运服务沟通技巧的内容，客运服务中处理投诉的沟通。			2

学习情境	情境 4	铁路车站服务礼仪	参考学时	10
主要学习目标	1. 掌握车站服务礼仪的内容、特点、基本要求 2. 掌握客运值班员服务礼仪。 3. 掌握售票检票、安检、引导、贵宾室、站台、出站口等服务礼仪。			
工作任务	车站客运服务礼仪的基础知识、车站客运服务人员服务礼仪、车站各岗位服务礼仪			
教学条件	多媒体教室			
教学方法	启发引导、情境模拟、角色扮演、案例分析法			
考核方式	闭卷			
子情境名称	学习目标			参考学时
4.1 车站客运服务	了解车站客运服务礼仪的内容、特点、基本要求。			2



礼仪的基础知识		
4.2 车站客运服务人员服务礼仪	掌握客运值班服务礼仪、客运员服务礼仪。	4
4.3 车站各岗位服务礼仪	掌握售票和验票服务礼仪、安检和候车大厅服务礼仪、引导和客运值班室服务礼仪、贵宾室服务礼仪、站台和出站口服务礼仪。	4

### (3) 课程建设目标

将本课程建设成课程团队结构合理、教学方法灵活、教学资源丰富、考核方式多样、教学效果好的校级优质课程。

### (4) 课程考核与评价

本课程为考试课，主要根据平时课堂表现、出勤率占 30%+训练、书面作业练习占 20%+期末测试成绩占 50%=期末课程成绩。课堂表现依据回答课堂问题的积极性及正确率；出勤率表现依据为上课考勤；训练表现为学生对每个项目任务完成与否，质量效果；书面作业表现为课程理论知识书面作业完成次数，正确率；期末测试是对理论知识的掌握程度进行考核，题型包括单选、多选、判断、简答、案例分析等。

## (三) 师资和服务能力建设

### 1. 建设思路

建设“双师”结构的专兼结合教学团队，通过在进修、参与企业项目、企业实习等途径，培养一批在高铁行业具有影响力，具备适应基于工作过程的教学过程设计能力的教学骨干团队。

### 2. 专业带头人

培养目标：按照“敬业奉献、理论扎实、锐意创新”的要求，建设一支数量适宜、质量较高的专业带头人队伍；培养措施：完善监督

机制；加强密切协作，推动培养工程顺利进行强化队伍管理；开展带教活动。建立专业带头人培养基金。改进专业带头人绩效考核。校内创设积极向上的文化氛围，营造良好态势。强化学习，更新观念，不断提高培养对象的理论水平。

### 3. 骨干教师

培养目标：使其成为具有现代教育理念，具有合理知识结构、具有一定教育教学、科研能力，在本校范围内乃至全区具有指导、带头作用；培养措施：加强师德师风建设，加强校本培训学习，结对带徒，促进成长；在分配教学任务、承担科研课题、安排参加学术活动和社会活动方面，应优先考虑重点培养对象，为他们创造脱颖而出的条件，给他们压担子，提要求。

### 4. 兼职教师

培养目标：独立承担某一门专业课教学或实践教学任务的校外企业或实践经验丰富专家；培养措施：积极开展兼职教师岗前培训，促进兼职教授的教学、科研能力提升、促进专兼职教师间的交流，提升教学水平。

## （四）实践教学条件建设

### 1. 实训基地软件建设

高铁专业无相关实训基地软件建设计划。

### 2. 校内实训软件建设

建立高铁乘务线上综合模拟实训软件。

### 3. 校外实训基地建设

专业、行业与国内基地三方联动、校企深度合作的校外实习基地建设，以学生实习就业、员工培训、专家指导、教师学习与指导等互动为校企合作主要内容，形成 2-3 家稳定的、高质量的校外实习基地。

#### 4. 教师实践基地建设

在 2018-2020 年内建立 3 个教师实践基地：襄阳火车站、襄阳高铁站、中航国铁集团民航师资培训中心。

#### 5. 双创基地建设

暂无建设计划。

### （五）教学资源建设

1. 本专业课程标准开发，主要从专业教学目标与标准、教学内容、实习实训、教学指导、学习评价等方面着手，建立课程责任机制，确定课程负责人，并根据新标准积极开展教学改革和实践。

课程标准开发依据：参照高铁职业资格能力等级证书的考核标准，制定课程学习目标，形成相应的课程标准，突出职业能力培养；在教学结果评估上，将校内成绩考核与企业实践考核相结合，突出能力考核，强化形成性考核。

2. 课程资源包。包括数字化教材、课件和多媒体课件，网络课程、试题库，案例库等资源。

教材建设：根据课程改革需要，加大教材的建设力度，在原有校内讲义和课程改革成果的基础上，与企业合作共同研发教材，满足高职高铁专业职业素质和岗位技能培养需要，形成职业岗位标准、操作规范、作业标准的工学结合特色实训教材，主、参编 2 本公开出版的高职特色教材。确立项目教学型及案例教学型新教材主要内容，补充、完善原有教材、任务工单。由专家指导及优化，通过网络建设投入教

学，根据学生使用感受反馈优化调整。

课件开发：结合高铁专业学生知识结构内容要求，陆续开发 3 门多媒体课件，以满足学生自主学习的需要。

在线课程的开发：结合高铁乘务专业教学实际，建设专业教学资源 2 门自主进程课程，在校内、外共享开放，以满足学生自主学习的需要。

## 六、建设进程与经费预算

### （一）经费预算

高铁专业系学院重点建设专业。主要资金来源为学校及校企合作单位，形成专项资金。专项资金支出只能用于：人才培养模式改革、师资队伍建设、课程体系建设、资源库建设等，硬件建设不含在内。

项目预算

建设内容	资金预算及来源									
	学院拨款（万元）				院（系、部）自筹（万元）				合计	
	2018年	2019年	2020年	小计	2018年	2019年	2020年	小计		
合计	60	80	100	240	20	20	60	100	340	
师资队伍 建设	资源 库建 设	20	20	20	60	10	10	40	60	120

### （二）预期效果

按照高铁专业建设目标，合理控制建设进度，对高铁专业人才培养模式、课程体系、师资队伍、资源库和社会服务等各项内容的建设确定具体监测点，编制预期效果及建设进度表。

高铁专业项目建设进度及预测效果表

建设内容		总体规划	2018年	2019年	2020年
高铁专业建设	1	人才培养方案	预期目标：完成 2018 年人才培养方案修订	预期目标：完成 2019 年人才培养方案修订	预期目标：完成 2020 年人才培养方案修订

			验收要点： 课程进程表 修订完善	验收要点： 课程进程表 修订完善：	验收要点： 课程进程表 修订完善：
	2	资源库	预期目标： 完善专业群 资源库建设 验收要点： 专业基础课 资源库建设	预期目标： 完善专业群 资源库建设 验收要点： 专业基础、 核心课资源 库建设	预期目标： 完善专业群 资源库建设 验收要点： 专业基础、 核心课资源 库建设
	3	师资队伍	预期目标： 硕士教师 2 人，双师比 例 40%，骨 干教师 1 人。 验收要点： 师资队伍职 称、双师资 格提升。	预期目标： 硕士教师 2 人，双师比 例 50%，骨 干教师 2 人。 验收要点： 师资队伍职 称、双师资 格提升。	预期目标： 硕士教师 2 人，双师比 例 60%，骨 干教师 2 人。 验收要点： 师资队伍职 称、双师资 格提升。

## 七、保障措施

### （一）组织保证

1. 成立项目团队
2. 强化专业建设指导委员会职能

根据专业建设实际需要，进一步强化专业建设指导委员会职能。除继续指导课程体系、教学内容、教学方法、教学改革等方面的建设工作外，重点就工学结合、校企合作、产教融合模式下课程建设、教学管理、实习实训等提出建设发展指导意见。

### （二）制度保障

项目建设严格执行学院制定的专业建设相关制度和教学管理文件。并且制定《专业建设项目建设情况定期检查制度》等保障性制度。完善激励机制，制订并认真实施项目建设绩效考评制度，实行阶段性目标管理，定期对项目进行考评，保证建设项目优质如期完成。使项

目建设有目标、有规范、有措施、有检查、有考评。

### **（三）管理保障**

建设项目质量管理与监控体系，加强项目过程管理，实施项目责任制度，专业带头人或负责人为项目第一责任人，对项目实施负有全面责任。各建设子方案项目均明确直接责任人，按照项目任务书对项目实施进度、质量和效果进行监督和检查，实行项目实施问责制。实行项目建设季度和年度报告制度；对建设项目的实施、资金投向及年度资金调度安排、固定资产购置（建设）实行全过程监控与管理。

建设资金实行目标管理。加强对专项经费的使用和管理，建设专项经费实行专款专户管理，严格执行建设项目预算，合理有效使用各项建设经费。

## **八、其他说明（必要时）**

# 电子商务专业建设方案

## 一、基本信息

表 1 专业基本信息

专业名称	电子商务	专业代码	630801		
专业所属大类	财金商贸大类	专业所属二级类	电子商务		
专业设置时间	2016 年秋	修业年限	三年		
专业特点	<input checked="" type="checkbox"/> 产业支撑型 <input checked="" type="checkbox"/> 人才紧缺型 <input checked="" type="checkbox"/> 特色引领型 <input type="checkbox"/> 国际合作型 <input type="checkbox"/> 其他_____				
是否跨省招生	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	所属院系	经济管理系		
专业带头人（负责人）基本情况					
姓 名	高捷	性 别	男	出生年月	1968 年 11 月
学 位	无	学 历	本科	所学专业	经济管理
毕业院校	湖北大学	职 称	讲师	职 务	教师
联系电话	15391583319	电子邮箱	XYQCGJ@QQ.COM		

表 2 专业建设团队名单

序 号	姓 名	工作单位	职称/职务
1	张显辉	襄阳汽车职业技术学院	院长
2	何红霞	襄阳汽车职业技术学院	副院长
3	高捷	襄阳汽车职业技术学院	教师
4	周磊	襄阳汽车职业技术学院	教师
5	郭明璐	襄阳汽车职业技术学院	教师
6	文劲	襄阳汽车职业技术学院	教师
7	李国涛	湖北速迈跨境电商有限公司	总经理
8	汪苍风云	湖北盲与忙服装贸易有限公司	总经理

## 二、建设基础

### （一）专业对接产业

1. 电子商务专业对接的产业包括第二产业制造业中大部分行业，以及第三产业服务业中的金融、物流、贸易等行业，对接岗位有网店运营、网络营销推广、网店美工、网店客服、仓储物流员、网站维护、广告、视频剪辑师等工作岗位。

2. 电子商务是以经济全球化、信息化为背景，结合互联网技术与通讯技术产生商务活动，在国家大力发展互联网+以及“一带一路”倡议下，电子商务近年来获得了飞速发展，通过电子商务带来的贸易额每年以20—30%速度增长，人才需求很大，特别是电子商务高素质复合型人才需求很大，仅义乌地区每年人才缺口达30万人。

近年来，国家出台了一系列政策鼓励跨境电商发展，跨境电商方面人才需求更大。目前，我省大部分传统企业都纷纷“拥抱”互联网，大量传统贸易型企业正向电子商务方向拓展，对电子商务人才需求更大，每年培养的电子商务专业人才不能满足社会需要。

随着新技术的不断涌现，带来电子商务新业态不断涌现，社会对掌握新型技能复合型专业人才需求更大，电子商务专业未来发展前景是广阔的。

3. 随着未来更多新技术的出现，电子商务将发生一些新的变化，短视频、直播营销等新媒体形式、跨境电商方向将成为未来电商的新趋势，短视频编辑制作人员、直播人才和跨境电商人才需求会有一个爆发，人才缺口在短期内难以弥补，从业人员的薪资长期会保持在相对高的水平上。

### （二）专业培养目标

根据电子商务对不同层次人才的培养需求，本专业培养目标主要



培养掌握电子商务专业知识、专业技能并拥有高素质的电子商务技术、技能型复合人才。

在培养目标定位上加大技术类的教学分量，使学生毕业后有获得感，不仅是未来岗位职责需求，更是让学生能适应未来的发展，用明天的技术来武装今天的劳动者。

### （三）专业现状

#### 1. 专业现状数据表

表 3 专业现状数据表

1. 招生就业情况	2015—2016 学年	2016—2017 学 年	2017—2018 学年	
新生报到人数（人）	未开设	30	13	
新生报到率（%）	0	98	95	
毕业生数（人）	0	0	0	
就业率（%）	0	0	0	
就业对口率（%）	0	0	0	
毕业半年后平均月收入（元）	0	0	0	
2. 在校生情况 <sup>1</sup>	在校生总数	高招生源 (含“3+2”)	中职生源(含 “3+2”)	注册入 学
人数（人）	75	75	0	75
是否有协同育人培养 项目 (包括订单班、现代 学徒制)	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	人数（人）	0	
3. 专业教师情况 <sup>2</sup>	专业教师数：4	双师比例（%）： 0	硕士及以 上比例 （%）：16%	高级职称 比例（%）： 16%
专业教师数/课 时数 <sup>4</sup>	4人/350节以上	企业兼职授课 教师数/课时数	2人/150节	
二级学院内兼专业课 教师数/课时数 <sup>6</sup>	2/150	校内兼专业课 教师数/课时数	0/0	

校外兼专业课 教师数/ 课时数		2/150				
4. 专业 课程 教学 情况 <sup>9</sup>	理论教学占教学总学时 <sup>10</sup> 的比例 (%)	40		专业课程教学总学时 数: 2050		
	校内实践教学占教学总学时的比例 (%)	50				
	校外实践教学占教学总学时的比例 (%)	5				
	生产性实训占实践教学总学时的比例 (%)	5				
	2016-2017 学年本专业学生校外实习实训 基地学时总量 (人/天)	0/0				
	毕业前半年顶岗实习学生占毕业生总数比 例 (%)	0				
	毕业生职业资格证书获取比例 (%)	0				
5. 校 内 实 践 教 学	现有实训设备总值 (万元)	87		现有实训仪器设备 (台/套)	44	
	其中大型实训仪器 设备 <sup>12</sup> 总值 (万元)	43		其中大型实训仪器 设备 (台/套)	44	
	生均校内实践工位 数 (工位/ 生) <sup>13</sup>	44 (1/2)				
6. 校 外 实 训 基 地 情 况	合作的主要形式: 接 纳实习生	合作企业数: 15				
	主要合作企业名称	1. 湖北 速迈跨 境电商 有限公 司	2. 襄阳 赛奥食 品有限 公司	3. 湖北楚 佳文化 传媒有 限公司	4. 湖北盲 与忙服 装贸易 有限公 司	5. 杭州 来蛙信 息科技 有限公 司
	合作起始日期	2018 年	2017 年	2017 年	2018 年	2018 年
	合作主要内容和形式	跨境电 商、校 内实训	电 商 运 营、讲 座	专 业 课 程、讲 座	专业课程、 讲座	专 业 课 程; 讲 座/ 实习
	企业参与教学 (人/课时)	2/30	1/10	1/10	1/50	1/5
	接收实习实训学生 (人/天)	0	0	0	0	0
	接收顶岗实习学生数 (人)	0	0	0	0	0

	接收毕业生数（人）	0	0	0	0	0
	学校为企业培训员工数（人/天）	0	0	0	0	0
	对学校捐赠设备总值（万元）	0	0	0	0	0
	对学校准捐赠设备总值（万元）	0	0	0	0	0
	企业的专项投入（万元）/项目类型 <sup>16</sup>	0	0	0	0	0
7. 科研与社会服务 <sup>17</sup>	横向技术服务到款额（万元）	0	技术交易到款额（万元）	0	纵向科研经费到款额（万元）	0
	非学历培训到款额（万元）	0	专利获取数（件）	0	公益性服务（人/天）	0

注：1. 该栏目统计填报本方案时的数据。

2. 该栏目统计填报本方案时的数据。

3. 指担任本专业专业课或专业实践课教学的专任教师，且一名教师只能计入其主要服务的一个专业，不得重复计算。

4—8. 统计 2016—2017 学年数据，其中 8 指其他高校等非企业人员担任本专业课教学的人数及授课学时数。

9. 该栏目统计 2016—2017 学年数据。

10. 此处所指的教学总学时是专业课教学总学时，不含公共基础课，下同。

11. 该栏目统计填报本方案时的数据。

12. 指单价 $\geq 5$ 万元的仪器设备。

13. 指实践教学工位总数（个）/本专业在校生总数（生）。

14. 指企业与学校开展校企合作的具体形式，如生产实习、顶岗实习、现代学徒制等。

15. 仅指与学校签订合作协议，开展如上述校企合作形式的企业。

16. 项目类型指企业奖助学金、实训基地建设投入等。

17. 统计近三年数据的和。

## 2. 专业建设现有成果

表 4 专业建设成果一览表

序号	成果名称	第一主持人	级别	颁发机构	获取年份
1	《浅谈高校计算机教学中学生创新能力的培养》	高捷	省级	教育科学杂志社	2018
2	《电子商务的安全体系结构及技术研究》	郭明璐	省级	中国新通信	2018
3	《“互联网+”时代高职院校培育“工匠精神”的意义》	郭明璐	省级	中国新通信	2018
4	《电子商务专业人才培养方案》	高捷	院级	襄阳汽院	2018

### 三、标杆分析

#### (一) 标杆选取

标杆学校选择与我们同类的职业院校：襄阳职业技术学院

#### (二) 待解决的关键问题

我校电子商务专业招生规模小、影响力较小，实训设备数量投入少。

### 四、建设目标

#### (一) 总体目标

通过三年建设周期，专业建设达到院级合格专业目标，在全省同类院校中，做到教学特色鲜明，社会影响力逐年扩大。学生的第一志愿到到率达 95%以上、毕业生首次就业率达 98%以上、专业对口率 95%、毕业半年后月收入达到的水平达 4500 元并保持每年提升幅度达 5-10%。

#### (二) 具体目标

## 1. 人才培养模式

以现代科学的教育理念确立学生的主体地位和发挥教师的主导作用，以培养学生实践能力、创新精神和协同操作品质为目标。建立校企合作、工学交替的人才培养模式。

## 2. 师资队伍建设

从专业负责人、专业后备负责人人和教学团队三个方面着力建设一流的教师队伍。

### (1) 专业负责人

专业负责人在行业内有一定影响，能够准确把握行业动态和发展趋势，专业水平高，对专业建设起带头作用。培养出一名合格专业负责人，扩大其在社会影响，从而带动专业的影响力。

### (2) 专业后备负责人

在现有基础上，努力培养出专业 1—2 名后备带头人，通过教师帮扶计划，尽快使其成熟。

### (3) 建设教学团队

实施有效措施走出去引进来，实现师资队伍年龄、学历、职称结构优化，梯队合理，素质优良，打造学历在本科以上、年龄在 40 岁以下教师队伍，实现硕士及以上学位比例高，高级职称比例高，双师素质教师比例大于 85% 的目标；兼职教师素质优良，兼职教师与专业教师比例 1:1 以上，承担专业课时比例 50% 以上。

教师要求具备教学改革意识和质量意识，教学水平高，科研成果丰硕，教师企业经历丰富，实践能力强。

聘请并储备企业行业专家 3—5 名，保证满足企业专家进入课堂授课及综合实训的需求。

## 3. 课程建设

以促进就业为导向，突出能力本位，课程体系结构合理，实训、实践课时比例 50%以上，通过校企联合进行课程体系建设和教学内容改革，以行业标准和岗位规范、基于工作过程建设课程体系，保证人才培养目标实现，课程内容对接职业标准、课程标准，融合岗位能力。

丰富教学资源，为学生在线学习提供保障，突出学生主体地位，因材施教，实现教学效果好学生满意度高。

#### 4. 教学条件建设

(1) 教室建设方面，为满足专业教学，教室应满足信息化的基本要求，配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境。

(2) 实训室建设方面，满足专业发展和教学要求为原则，建立校内实训基地和校外实训基地互为补充，构建相对完备的实训体系，为学生创造真实的职业环境。

扩大校企合作力度与深度，使工与学有机结合在一起，实现借用企业资源，学校通过用企业资源提升教师实践能力，用企业文化和管理教育学生，用企业家的眼光和用人单位的标准培养人才，实现培养目标与企业的需求零距离，理论知识与实践技能零距离，教学过程与生产过程零距离，教学课题与生产课题零距离。

(3) 图书馆建设方面，参与到学校图书馆建设，把专业的需求与学校图书馆建设统一起来，使图书文献配备有满足电子商务人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。

专业类图书文献主要包括：有关电子商务技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销和文化类文献等。

#### 5. 科研与社会服务

在专业建设中，扩大专业影响，积极参与学院的课题建设；探索

产教融合新途径；积极参与社会服务活动，通过社会服务方式回报社会，扩大专业在社会上的影响力，取得一些影响大、经济效益好可以量化的典型案例。

#### 6. 国内外教学交流合作

充分拓展国际视野，理性和消化国内、国际先进成熟适用的职业标准、专业课程教学体系、数字化教育资源，开发与国际先进行业标准对接的专业标准和课程标准，探索实践我国职业教育发展模式，培养具有国际视野，通晓国际规则的跨境电商技术、技能型人才，建立与国际师生交流、学生交换学生、举办技能竞赛等合作关系。

#### 7. 人才培养质量与社会评价

考核方式突出能力培养，注重综合评价，成绩评定科学合理，积极推行综合性、多形式、多阶段的考核。引进第三方评价体系，通过第三方认证、评价方式，获得社会认可。

### 五、建设任务与举措

#### （一）专业人才培养模式

##### 1. 建设负责人

由二级院系的教学副院长担任建设负责人，主抓建设工作，由专业教研室主任协助。

##### 2. 建设内容

建设内容包括：人才培养模式、师资队伍建设、课程建设、条件建设、科研与社会服务、国内外合作交流、人才培养质量与社会评价等七个方面。

##### 3. 建设举措

落实教师下企业实践和社会调研活动，加强校企合作，建立由专业教师、企业行业专家、优秀毕业生等多层次组成的专业建设委员会，

定期对专业人才培养方案进行修订，调整课程设置，使课程设置更加科学，与人才培养方案目标一致。建立校企合作、工学交替的人才培养模式。

#### 4. 经费预算

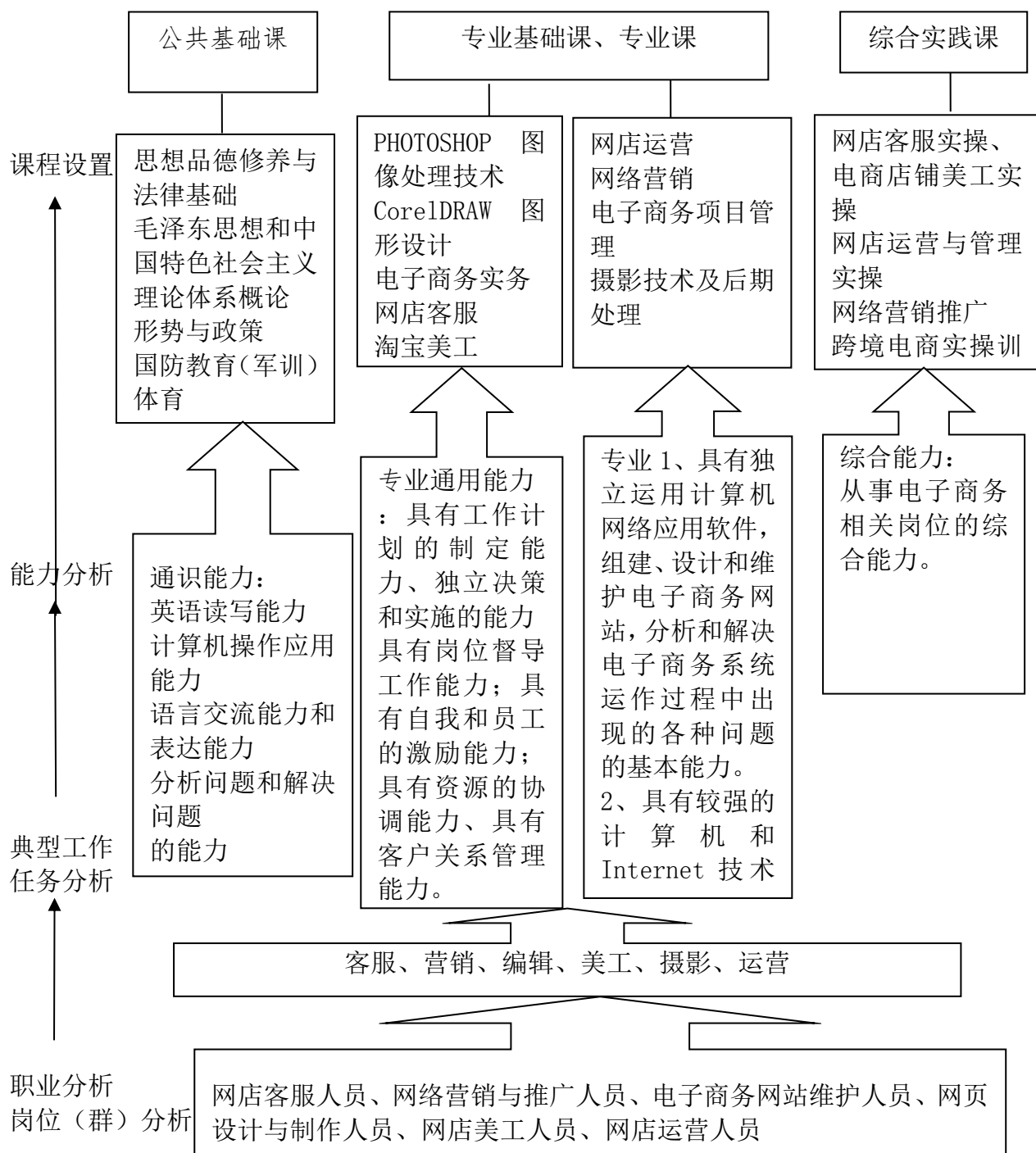
表 6 电子商务建设任务经费预算表

建设内容	电子商务建设任务经费预算（万元）			
	2019 年	2020 年	2021 年	小计
实训室技能大赛软件及工具软件	29			29
跨境电商教学软件		36		36
电商综合实训室			45	45
合计				110

### （二）课程体系建设与教学改革

#### 1. 课程体系基本框架





## 2. 课程教学安排

针对高职招生制度改革带来的生源类型多元化，入学渠道的多样化，面向中专毕业生、职业高中毕业生、退伍士兵、企业员工、社区居民等开发个性课程，分层实施课堂教学。

序号	学生层次及来源	教学方式
1	统招高职	正常课堂教学+弹性授课方式+学分替代+技能等级证书课程免考互通+学分银行
2	“3+2”	
3	扩招：职高生、退伍士兵、企业员工、社区居民、	

### 3. 课程建设

#### (1) 课程建设思路

在课程开发和课程教学上，与行业企业共同研讨制定专业教学方案，根据职业岗位技能要求和职业资格标准，真正实现教学过程与生产与职业标准对接。

#### (2) 课程建设目标

在课程教材资源建设上，形成校企协同建设机制，建立行业企业资源引入教育教学过程的质量标准，改造流程和评价体系，实现优质资源进入课堂。

#### (3) 课程建设措施：

积极组织教师深入社会调研和企业实践活动，掌握专业发展趋势，深入了解岗位设置及专业技能要求，讨论课程的教学目标与要求，包括基础知识与技能，实现教学过程与生产与职业标准对接。课程落实到人，具体措施包括以下：

- 1) 组织教师参与根据教学目标与要求编写课程授课计划；
- 2) 定期组织集体讨论各课程的授课计划；
- 3) 教研活动组织教学内容与教学方法讨论；
- 4) 按照学院制定的教材选用制度，任课的专业教师参与选定教材；
- 5) 定期召开教学总结与交流会；
- 6) 将专业技能证书的相关课程植入人才培养方案课程体系，实现课证融通。

#### (4) 课程考核与评价

以学生为中心，在教育观念，教学方式和人才培养过程的各个环节开展以学习方式相协调的协同变革，突出能力培养，注重综合评价，成绩评定科学合理，积极推行综合性、多形式、多阶段的考核。引进第三方评价体系，通过第三方认证、评价方式，对学生培养质量进行考核。

### （三）师资和服务能力建设

#### 1. 建设思路

采取引进与培养相结合，专任与兼任相结合，在引进高层次人才、完善教师培养培训体系，建立教师专业化发展的激励机制，对兼职教师有效管理等方面采取切实可行的新模式。

#### 2. 专业带头人

培养目标：专业带头人要求在行业内有一定影响，能够准确把握行业动态和发展趋势，专业水平高，管理及科研能力强，层次高。

培养措施：

- （1）为专业带头人成长创造良好的成长环境；
- （2）加强师德培训，注重师德师风建设；
- （3）提供业务培训、进修、交流学习和企业实践的机会；
- （4）建立激励机制，鼓励参与课题研究，促进能力提升。

#### 3. 骨干教师

培养目标：具有教育创新思维能力、学科知识拓展能力、教育科学研究能力等方面的能力强，形成自己的特色，成为水平高、能力强、业务精的优秀教师，并能起到骨干辐射作用，以带动学校教师队伍的整体发展。

培养措施：

- （1）为骨干老师成长创造良好的成长环境；

- (2) 加强师德培训，注重师德师风建设；
- (3) 提供业务培训、进修、交流学习和企业实践的机会；
- (4) 定期举办公开课、示范课、评课活动，注重传、帮、带的引领、示范辐射作用；
- (5) 建立激励机制，鼓励参与课题研究，促进能力提升。

#### 4. 兼职教师

培养目标：对于兼职教师，保证兼职教师队伍稳定，业务能力保证能胜任课堂教学、实训指导；建立兼职教师库，兼职教师与专业教师比例 1:1 以上，承担专业课时比例 50%以上。

培养措施：加强专职教师与兼职教师的交流活动，逐步实现共同备课。加强兼职教师的管理，形成制度化管理模式。

通过进修、老教师传帮带措施，通过组织公开课，落实青年教师帮扶计划，提升教师教学水平，引进企业行业专家进课堂，聘请企业教师与本校教师交流学习、旁听、集体备课等措施提高备课质量，加强每学期开课教学检查、指导力度，督导教师教学准备工作；

落实教师到企业实践的要求，完善企业技术人员到企业院校兼任兼职教师，相关政策推动高校和企业建立共建双师型教师培训基地，多管齐下共同提高“双师型”的比例，全面提高师资建设水平实现高职院校的教师，教育教学能力的全面提升。

#### 5. 电子商务服务当地经济建设的能力建设

加强自身专业建设力度，与当地商务局合作，为社会培训电子商务人才；加强与企业合作，利用企业资源优势，现实校企深度合作，创建校企合作实战实训基地。

电子商务教学、科研、技术服务业，建立激励机制，鼓励教师在教学、科研、技术服务方面大胆尝试，积极参与当地经济建设活动，

鼓励教师创立实体。通过一系列活动促进电子商务辐射带动作用。

#### **（四）实践教学条件建设**

##### **1. 实训基地软件建设**

根据专业未来的发展趋势以及技能大赛的要求，提前规划，将教学、实训、竞赛软件采购到位，促进教学、实训、技能大赛水平的提升。

##### **2. 校内实训软件建设**

加强社会调整和企业实践活动，根据专业发展趋势，预见性将校内实训软件分步、按计划完善起来。

##### **3. 校外实训基地建设**

校外实训基地建设依托校企合作，逐步在类型、规模完善起来。

##### **4. 教师实践基地建设**

加强与企业联系，建立教师实践基地库，教师实践基地类型丰富，涵盖电子商务各种业态。

##### **5. 双创基地建设**

创新创业教育的全面引入到每一门课程和每个项目，创新创业教育不再是一门课，也不是可实行、可不实行的一种教育模式，而是专业必备的生存方式和发展方式，在互联网加的背景下自觉地将“互联网+产业”的产业发展思路转变成“互联网+专业”的专业建设思路。

联合学校双创园，共同建设学院双创基地。

#### **（五）教学资源建设**

完善教材建设管理及选用制度，优先选择国家规划教材目录中的教材。

建设在线开放课程等信息化课程资源，能够切实辅助教学过程，丰富教学手段，提高教学质量。

积极开发多媒体课件，微课、慕课信息化教学资源。

在培养规格上，主要培养技术，技能型人才，以具有一定技术应用能力和管理能力的培养为主要标志。

根据人才培养方案，建设课程标准、课件和多媒体课件，网络课程、试题库、案例库、鉴定标准等资源，分批、逐步将资源库建设好，后期不断优化、更新。

## 六、建设进程与经费预算

### （一）经费预算

电子商务专业系学院未来重点建设专业。主要资金来源为学院自筹，形成专项资金。专项资金支出只能用于：人才培养模式改革、师资队伍建设、课程体系建设、资源库建设、实训条件建设等。

项目预算

建设内容	资金预算及来源								合计
	学院拨款（万元）				院（系、部）自筹（万元）				
	2019年	2020年	2021年	小计	2019年	2020年	2021年	小计	
合计	29	36	45	110	1	2	1	4	114

### （二）预期效果

按照电子商务专业建设目标，合理控制建设进度，对电子商务专业人才培养模式、课程体系、师资队伍、资源库和社会服务等各项内容的建设确定具体监测点，编制预期效果及建设进度表。

电子商务专业项目建设进度及预测效果表

建设内容		总体规划	2019年	2020年	2021年
电子商务专业建设	1	配备专业技能大赛、跨境电商实训软件，满足两个以上教学班实训操作要求。	预期目标：配备技能大赛教学、培训软件 验收要点：满足技能大赛培训要求	预期目标：配备跨境电商教学、实训软件 验收要点：能够满足正常有关跨境电商教学、实训	预期目标：建设第二个电商综合实训室 验收要点：保证两个教学班同时上课的需求

## 七、保障措施

### （一）组织保证

#### 1. 成立项目团队

成立由各专业教师与企业行业专家组成的项目团队，对立项前调研、可行性、项目参数细化等工作进行科学决策。

#### 2. 强化专业建设指导委员会职能

根据专业建设实际需要，进一步强化专业建设指导委员会职能。除继续指导课程体系、教学内容、教学方法、教学改革等方面的建设工作外，重点就工学结合、校企合作、产教融合模式下课程建设、教学管理、实习实训等提出建设发展指导意见。

### （二）制度保障

项目建设严格执行学院制定的专业建设相关制度和教学管理文件。并且制定《专业建设项目建设情况定期检查制度》等保障性制度。完善激励机制，制订并认真实施项目建设绩效考评制度，实行阶段性目标管理，定期对项目进行考评，保证建设项目优质如期完成。使项目建设有目标、有规范、有措施、有检查、有考评。

### （三）管理保障

建设项目质量管理与监控体系，加强项目过程管理，实施项目责任制度，专业带头人或负责人为项目第一责任人，对项目实施负有全面责任。各建设子方案项目均明确直接责任人，按照项目任务书对项目实施进度、质量和效果进行监督和检查，实行项目实施问责制。实行项目建设季度和年度报告制度；对建设项目的实施、资金投向及年度资金调度安排、固定资产购置（建设）实行全过程监控与管理。

建设资金实行目标管理。加强对专项经费的使用和管理，建设专

项经费实行专款专户管理，严格执行建设项目预算，合理有效使用各项建设经费。



# 财务管理专业建设实施计划

## 一、基本信息

表 1 专业基本信息

专业名称	财务管理	专业代码	630301		
专业所属大类	财经大类	专业所属二级类	财务管理		
专业设置时间	2012	修业年限	3 年		
专业特点	<input checked="" type="checkbox"/> 产业支撑型 <input type="checkbox"/> 人才紧缺型 <input type="checkbox"/> 特色引领型 <input type="checkbox"/> 国际合作型 <input type="checkbox"/> 其他_____				
是否跨省招生	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	所属院系	经济管理系		
专业带头人（负责人）基本情况					
姓 名	刘丽丽	性 别	女	出生年月	1978.6
学 位	学士	学 历	本科	所学专业	会计电算化
毕业院校	武汉科技大学	职 称	讲师	职 务	教师
联系电话	13797751636	电子邮箱	419652819@qq.com		

表 2 专业建设团队名单

序 号	姓 名	工 作 单 位	职 称 / 职 务
1	刘辉	襄阳汽车职业技术学院	讲师
2	陶红艳	襄阳汽车职业技术学院	副教授
3	张雅彬	襄阳汽车职业技术学院	讲师
4	王文毅	襄阳汽车职业技术学院	教授
5	高坤	襄阳汽车职业技术学院	副教授
6	杨丹	襄阳汽车职业技术学院	副教授

## 二、建设基础

### （一）专业对接产业

财务管理专业相对应的相关职业领域:各类企事业单位和社会财税服务机构、机关团体等单位,就业面向:各类大中小型企业、政府事业单位、投资咨询和财务、审计等服务机构的单位的出纳岗位、会计核算岗位、税务处理岗位、财务管理岗位。

## (二) 专业培养目标

培养思想政治坚定、德技并修,能够基于现代数字技术适应现代会计职业要求,扎实掌握会计基本技能,具有良好职业道德和敬业精神,能做账、会报税、懂财务管理的技术技能型人才。

## (三) 专业现状

### 1. 专业现状数据表

表 3 专业现状数据表

1. 招生就业情况	2015—2016 学年	2016—2017 学年	2017—2018 学年	
新生报到人数 (人)	29	34	30	
新生报到率 (%)	90	87.9	89.8	
毕业生数 (人)	29	34	30	
就业率 (%)	95	95	95	
就业对口率 (%)	93.58	93	92.58	
毕业半年后平均月收入(元)	3000	3000	3500	
2. 在校生情况 <sup>1</sup>	在校生总数	高招生源 (含“3+2”)	中职生源 (含“3+2”)	注册入学
人数 (人)	93	44	0	137
是否有协同育人培养项目 (包括订单班、现代学徒制)	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	人数 (人)	0	
3. 专业教师情况 <sup>2</sup>	专业教师数 <sup>3</sup>	双师比例 (%)	硕士及以上比例 (%)	高级职称比例 (%)
专业教师数/课时数 <sup>4</sup>	4/527	企业兼职授课 教师数/课时数 <sup>5</sup>	6/432	

二级学院内兼专业课 教师数/课时数 <sup>6</sup>	0	校内兼专业课 教师数/课时数 <sup>7</sup>	3/216			
校外兼专业课 教师数/ 课时数 <sup>8</sup>	6/432					
4. 专业课程 教学情 况 <sup>9</sup>	理论教学占教学总学时 <sup>10</sup> 的比例 (%)	40	专业课程教学总学时数： 3038			
	校内实践教学占教学总学时的比例 (%)	32.7				
	校外实践教学占教学总学时的比例 (%)	20				
	生产性实训占实践教学总学时的比例 (%)	30				
	2016-2017 学年本专业学生校外实习实训基地学时 总量 (人/天)					
	毕业前半年顶岗实习学生占毕业生总数比例 (%)	100				
	毕业生职业资格证书获取比例 (%)	20				
5. 校内实 践教学条 件 <sup>11</sup>	现有实训设备总值 (万元)	24	现有实训仪器设备 (台/套)	100		
	其中大型实训仪器 设备 <sup>12</sup> 总值 (万元)		其中大型实训仪器 设备 (台/套)			
	生均校内实践工位 数 (工位/ 生) <sup>13</sup>	100				
6. 校外实 训基地情 况	合作的主要形式 <sup>14</sup>	合作企业数 <sup>15</sup>				
	主要合作企业名称	1.	2.	3.	4.	5.
	合作起始日期					
	合作主要内容和形式					
	企业参与教学 (人/课时)					
	接收实习实训学生 (人/天)					
	接收顶岗实习学生数 (人)					
	接收毕业生数 (人)					
	学校为企业培训员工 数 (人/天)					
	对学校捐赠设备总值 (万元)					

	对学校捐赠设备总值（万元）					
	企业的专项投入（万元）/项目类型 <sup>16</sup>					
7. 科研与社会服务 <sup>17</sup>	横向技术服务到款额（万元）		技术交易到款额（万元）		纵向科研经费到款额（万元）	
	非学历培训到款额（万元）		专利获取数（件）		公益性服务（人/天）	

注：1. 该栏目统计填报本方案时的数据。

2. 该栏目统计填报本方案时的数据。

3. 指担任本专业专业课或专业实践课教学的专任教师，且一名教师只能计入其主要服务的一个专业，不得重复计算。

4—8. 统计 2016—2017 学年数据，其中 8 指其他高校等非企业人员担任本专业专业课教学的人数及授课学时数。

9. 该栏目统计 2016—2017 学年数据。

10. 此处所指的教学总学时是专业课教学总学时，不含公共基础课，下同。

11. 该栏目统计填报本方案时的数据。

12. 指单价≥5 万元的仪器设备。

13. 指实践教学工位总数（个）/本专业在校生总数（生）。

14. 指企业与学校开展校企合作的具体形式，如生产实习、顶岗实习、现代学徒制等。

15. 仅指与学校签订合作协议，开展如上述校企合作形式的企业。

16. 项目类型指企业奖助学金、实训基地建设投入等。

17. 统计近三年数据的和。

## 2. 专业建设现有成果

表 4 专业建设成果一览表

序号	成果名称	第一主持人	级别	颁发机构	获取年份
1	湖北省会计技能大赛三等奖		省赛	湖北省教育厅	2017 年

### 三、标杆分析

#### （一）标杆选取

标杆学院：襄阳职业技术学院

#### （二）待解决的关键问题

1. 目前设备陈旧，软件落后，不能满足实训课程的正常开展，实训条件急需更新，完善。

2. 校外实践基地少，并且合作得深度不够，还不能很好地满足教学需要。

3. 教师队伍实践教学能力不足，缺乏经验，实践教学能力急需提高。

### 四、建设目标

#### （一）总体目标

以学生素质教育与会计职业岗位能力培养为目标，以就业为导向，创新人才培养模式，构建符合“四个一”的人才培养模式：一个衔接——人才培养目标与企业岗位需要衔接；一个导向——以工作过程为导向；一个突出——突出岗位能力的培养；一个不间断——实习实训不间断。实现专业与产业的对接。

打破传统的课程体系，建立知识、能力、素质并重的课程体系及工学结合的校内外实践教学机制，按照会计职业标准和岗位要求，开展教学活动，采取灵活多样的教学组织形式，实现课程内容与职业标准对接；教学过程与生产过程对接。

财务管理专业以“双证书”制度为切入点，培养高技能应用型人才，努力做到使学生毕业时既能获取学历证书，又能获得一个或多个与本专业相关的职业资格证书，培养高技能应用型人才，实现学历证书与职业资格证书相对接。

构建符合会计职业培养要求的人才培养模式；采取专职教师“顶岗实践”和“兼职教师”、“项目指导”相结合的方式，提高教学团队的整体素质，打造优秀教学团队；确立与职业要求相适应的教学标准；通过课堂教学与实习实训一体化，着力培养学生的实践能力、就业能力和创业能力，增强学生的就业竞争力，使毕业生就业率不低于 90%；把会计专业建设成为办学理念先进，办学条件优良，工学结合紧密，人才培养质量高，社会服务能力强的专业。

## （二）具体目标

### 1. 人才培养模式改革

进一步完善“工学结合，双证书”的人才培养模式。改革，应突出职业技能训练，强化职业态度养成，实施“双证制”教学，将会计技术资格考试的主要内容全面融合于会计专业的教学内容之中，通过适当取舍和模块组合改革会计专业教学内容，使其基本涵盖证书考试的范围。

### 2. 创新特色人才培养模式，建立科学合理的课程体系

（1）成立由行家里手、专业带头人、骨干教师、课程负责人等组成的课程体系开发团队，面向各行各业，开展社会需求调研和典型岗位技术、工作流程调研。

（2）结合会计领域会计、出纳、审计、材料核算、固定资产核算、工资核算、成本核算等岗位典型的技术和能力分析，以“工学结合，双证书”人才培养模式的内涵要求为框架，打破学科界限，构建由基本素质模块、专业基础模块、专业理论模块、职业技能模块、职业态度模块五个部分组成的以能力培养为核心，知识、能力、素质并重的新型课程体系。

（3）新型课程体系要区分不同课程之间相互交叉的内容，避免

不同课程交叉内容的重复讲授。比如在成本会计与财务管理的教学中，明确成本会计以产品制造成本作为具体对象，对成本核算的理论与方法进行阐述，并就成本报表进行分析；财务管理则系统介绍预测、决策分析方法，并将成本管理的有关内容置于管理会计课程说明。这既可以避免内容重复，又可保持各门课程完整，并相互补充。

(4) 参照初级会计职称考试的内容，适时修订会计专业课程的理论教学大纲和实践教学大纲，更新课程教学目标和教学内容等，以满足社会的发展变化对会计专业人才知识结构变化的要求。

### 3. 调整教师结构，打造专兼职特色的教师团队

以提高人才培养质量为宗旨，坚持“培养为主、引进为辅、专兼结合”的原则，加强师资队伍建设。以实践技能过硬，基础理论扎实，能够带领完成会计专业教学改革和专业建设发展为标准，培养引进专业带头人；以提高实践教学能力和课程开发为核心，培养专业骨干教师；以加强实践锻炼和专业课程教学水平为重点，培养青年教师；为加强实践教学力量，聘用行家里手。造就一支专兼结合，年龄结构、职称结构合理，实践技能水平高、教学经验丰富、敬业爱岗的双师素质教师团队

### 4. 教学实验实训条件建设

#### (1) 校内实训基地建设

改扩建现有的实训室，对财务软件和财务课程支撑平台进行升级。新建2个会计仿真模拟实训室、1个ERP实训中心、1个代理记账公司。

#### (2) 校外实训基地建设

新增校外实训基地，使校外实训基地增加到5个。校外实训基地将重点开展“工学结合”和“顶岗实习”，可向学生提供在企业财务

部门、采购部门、生产车间、营销部门、物流部门、研发部门、内部审计部门以及会计师事务所审计部门、培训部门、评估部门和财务软件公司售后服务部门等部门的顶岗实习，同时选派专业教师到实训基地进行实践锻炼，提升专业实践操作能力，构建培养双师素质教师的长效机制。

#### 5. 社会服务与交流

通过会计专业建设，借助行业资源优势，每年为社会提供会计职业方面的相关培训不少于 200 人次，为中小企业提供财务咨询服务，与社会相关部门和行业共同开展专业课题的研究开发。每年邀请知名专家、学者、行业领军人物讲学 2-3 次。

### 五、建设任务与举措

#### （一）专业人才培养模式

##### 1. 建设负责人

专业建设负责人必须对本专业行业目前以及未来发展状态有清晰的认识，必须要能掌控全局发展，合理掌控课程建设进度与人才培养方案的调整，就目前情况来看应重点培养负责人 1-2 名。

##### 2. 建设内容

专业建设的内容主要包括人才培养模式改革，课程体系与教学内容改革，师资队伍建设，教学实验实训条件建设等等

##### 3. 建设举措

##### 4. 经费预算

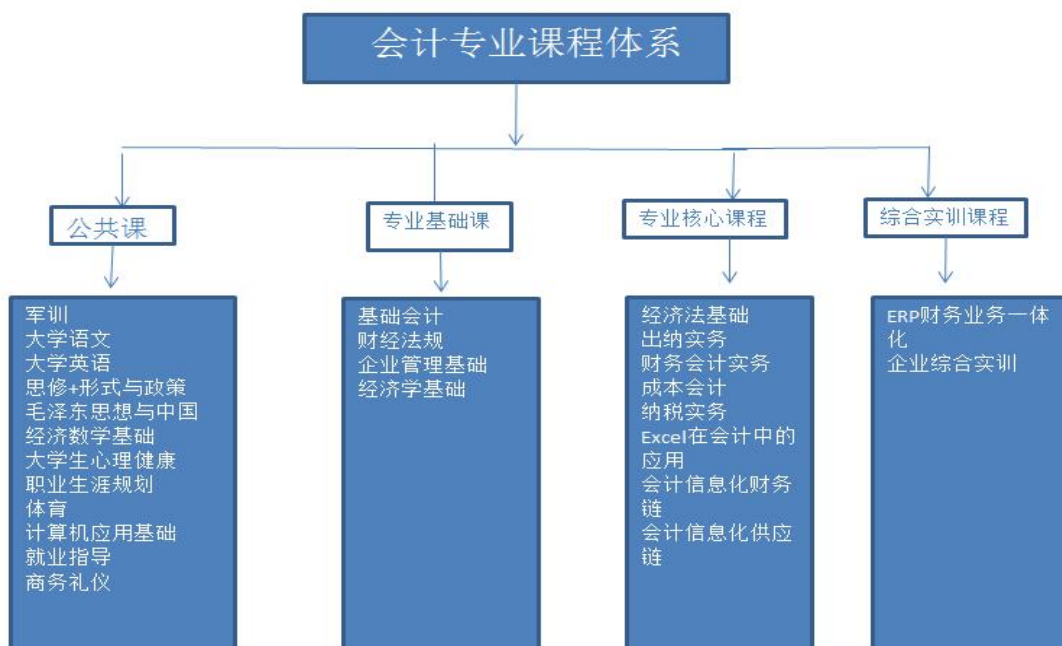
表 5 财务管理专业建设任务经费预算表

建设内容	财务管理专业建设任务经费预算（万元）			
	2018 年	2019 年	2020 年	小计
实训室建设	24	85	75	184



## (二) 课程体系建设与教学改革

### 1. 课程体系基本框架



### 2. 课程教学安排

课程性质	修学类型	课程名称	课程代码	课程类型	学分	考核方式(学期)		教学时数分配			
						考试	考查	课堂教学	实验(训)	理实一体	总计
公共课程	必修课程	思想修养与法律基础	05000107	A	2	√		36			36
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系	05000109	A	4	√		72			72
		形势与政策	05000111	A	1	√		36			36
		军事理论与军事训练	00000101	B	2+	√			60		
		大学体育	05000115	B	8		√	16	128		144
		大学英语	05000105	B	3	√		72			72
		计算机基础	05000210	B	3	√				72	72

		应用文写作	05000101	A	2	√		36			36	
		职业生涯规划 与就业指导	05000113	B	1+		√	36			36	
		大学生心理健 康	05000112	A	1		√	36			36	
		高等数学	05000103	A	2	√		36			36	
		商务礼仪	05000102	B	2		√			36	36	
		小计				34	0	0	376	188	108	672
	选修课	书法鉴赏	00000101		1							
		情绪管理	00000102									
		企业绿色管理	00000103									
		四大名著鉴赏	00000104									
		口才艺术与社 交礼仪	00000105									
		生命安全与救 援	00000106		1							
		有效沟通技巧	00000107		1							
		人力资源招聘 与选拔	00000111		1							
		形象管理	00000108									
		音乐鉴赏	00000109		1							
		普通话	00000110		1							
		小计				6						
		应修小计				40	0	0	376	188	108	672
专业基础课程	必修课	基础会计	04060201	B	8	√		72	40	32	144	
		经济学原理	04060101	A	4	√		72			72	
		企业管理基础	04060102	A	4	√		72			72	
		经济法基础	04060103	A	4	√		72			72	
		小计				20			288	40	32	360
	选修课	管理会计基础	04060202	B	4	√		40		32	72	
	小计				4			40	0	32	72	

应修小计				24			328	40	64	432	
专业 课程	必修 课	财务会计（上）	04060203	B	6	√	70	38		108	
		财务会计（下）	04060204	B	6	√	70	38		108	
		财经法规	04060104	A	4	√	72			72	
		出纳实务	04060205	B	2	√	18		18	36	
		成本会计	04060206	B	4	√	32		40	72	
		纳税实务	04060207	B	4	√	36		36	72	
		Excel 在会计中 应用	04060208	B	4	√	24	48		72	
		会计信息化财 务链	04060209	B	4	√	34	38		72	
		会计信息化供 应链	04060210	B	6	√	24	84		108	
小计				40			380	246	94	720	
选 修 课	商品流通企业 会计	04060211	B	2		√	10		30	40	
	审计实务	04060212	B	2		√	10		30	40	
	财务管理	04060213	B	4	√		48		24	72	
	企业内部控制	04060105	A	2		√	36			36	
	财务报表分析	04060214	B	2		√	18		12	30	
小计				12			122	0	96	218	
应修小计				52			502	246	190	938	
综合 实践 课程	必修 课	会计信息化财 务业务一体化	04060301	C	2		√		56		56
		会计综合实训	04060302	C	6		√		160		160
		项岗实习	04060303	C	24		6		720		720
		毕业设计	04060304	C	2		6		60		60
应修小计				34			0	996	0	996	
素质拓展				≤							

		15					
合计	课内学时						
	总学分学时数	150		1206	1470	362	3038

### 3. 课程建设

#### (1) 课程建设思路

构建基于工作过程的课程体系；完成专业核心课程“工学结合”教学模式设计；完成专业核心课程课堂教学方法设计；完成专业核心课程实习实训实践教学方法设计；建设1-2门校级精品课程；组织专业教师和行业企业专家共同编写1-2本实用型强的教材和实习实训指导书等。

#### (2) 学习情境设计

以《ERP 财务管理系统》课程学习情境为例，明确学习情境的目标、内容和教学方法，附学习情境设计表

学习情境	情境1	会计电算化基本理论 认知	参考学时	6
主要学习目标	1. 理解会计电算化的意义； 2. 熟知基层单位计算机替代手工账的各项准备工作； 3. 了解会计电算化信息系统的功能结构。			
工作任务	1-1 认知会计电算化工作 1-2 基层单位计算机替代手工账的各项准备工作			
教学条件	机房，Win7，SQL Server2010 数据库，用友U810.1 软件			
教学方法	“学生主体、教师主导，知识传授与能力培养并重”的原则，通过纯机房授课，教师引导，学生操作完成			
考核方式	主要从理论知识、态度和实践操作三部分来考核，其中理论占30%，态度占30%，实践操作占40%；态度包括：出勤、纪律(10%)、学习态度、主动性和积极性(10%)、作业(10%)，理论占30%，实践操作占40%，分项目量化			
子情境名称	学习目标			参考学时
1.1……	理解会计电算化的意义			
1.2……	熟知基层单位计算机替代手工账的各项准备工作			
	了解会计电算化信息系统的功能结构			

### （3）课程建设目标

以提高教学质量为核心，以教学内容、教学方法和手段的改革为重点，加强与与时俱进的理论教学，着重培养学生掌握 ERP 软件财务相关模块的应用，理解企业业务和会计核算之间的逻辑关系，了解会计信息系统实施和维护的基本方法，提升学生数据思维和发现、解决问题的能力。将本课程建设成课程团队结构合理、教学方法灵活、教学资源丰富、考核方式多样、教学效果好的校级优质课程。

### （4）课程考核与评价

按照课程标准制定课程考核与评价机制。

## （三）师资和服务能力建设

以提高人才培养质量为宗旨，坚持“培养为主、引进为辅、专兼结合”的原则，加强师资队伍建设。以实践技能过硬，基础理论扎实，能够带领完成会计专业教学改革和专业建设发展为标准，培养引进专业带头人；以提高实践教学能力和课程开发为核心，培养专业骨干教师；以加强实践锻炼和专业课程教学水平为重点，培养青年教师；为加强实践教学力量，聘用行家里手。造就一支专兼结合，年龄结构、职称结构合理，实践技能水平高、教学经验丰富、敬业爱岗的双师素质教师团队。

### 1. 专业带头人

聘请校内专业骨干教师和校外行业专家为专业带头人，培养途径是接受职业教育理论培训及教学实践；到知名高校访学、进修，到企业实践锻炼等。

培养目标：具备专业理论功底深、实践操作水平高、知识更新速度快、组织协调能力强，把握会计发展的前沿，能够负责会计专业论证、撰写论证报告；研究会计专业建设方向，确定专业特色；制订专

业发展规划，组织实施专业建设方案。根据会计专业发展需要，提出专业教师队伍建设意见，协助院、系各级组织制定、实施专业师资培养计划和人才调配计划；具备较高的专业教学改革能力。

## 2. 骨干教师

培养途径：到高校进修、到企业或业务对口的会计师事务所锻炼、参加“双师”培训等。

培养目标：取得“双师”证书，具有会计专业扎实的理论基础，把握专业某一核心课程的发展动态和前沿理论，并具有该学科较强的实践动手能力、较好地指导学生进行该学科的实践教学，具有乐于教学、甘于奉献的精神。能协助专业带头人做好会计专业建设和发展规划，组织相关项目培训。

## 3. 双师素质教师

培养对象：现有专业课教师。

培养途径：参与多种形式的职业资格培训，社会资格考试，顶岗挂职实践锻炼。

培养目标：通过考取“会计师、高级会计师、注册会计师、注册税务师、审计师、经济师”等专业技术资格，使双师素质教师比例达到100%。重点加强双师素质教师的顶岗挂职实践锻炼，强化双师素质教师的实践操作能力。

## 4. 兼职教师

培养目标：培养措施培养目标：独立承担某一门专业课教学或实践教学任务的校外企业或实践经验丰富专家。

培养途径：让兼职教师承担实践教学指导，参与教学改革、课程开发、实训基地建设、项目研究等工作；对兼职教师进行教育理论和教学方法培训，提高兼职教师的教学素质。

#### **（四）实践教学条件建设**

##### **1. 校内实训基地建设**

（1）改扩建现有的实训室，对财务软件和财务课程支撑平台进行升级。

（2）新建 2 个会计仿真模拟实训室、1 个 ERP 实训中心、1 个代理记账公司。

##### **2. 校外实训基地建设**

新增校外实训基地，使校外实训基地增加到 5 个。校外实训基地将重点开展“工学结合”和“顶岗实习”，可向学生提供在企业财务部门、采购部门、生产车间、营销部门、物流部门、研发部门、内部审计部门以及会计师事务所审计部门、培训部门、评估部门和财务软件公司售后服务部门等部门的顶岗实习，同时选派专业教师到实训基地进行实践锻炼，提升专业实践操作能力，构建培养双师素质教师的长效机制。

#### **（五）教学资源建设**

本着开放、自主和创新的原则，按照“工学结合，双证书”人才培养模式的建设要求，整合专业教学文件、专业教学资料、试题库、教学档案等资源，建成一个有行业企业共同参与、设计科学规范、使用方便快捷的专业教学资源库。

1. 课程建设，专业课程都建立统一的课程建设规划、课程标准、授课计划、课件、教案、教学日志，教学资料齐全、规范。

2. 按照新会计准则内容和会计专业技术资格考试的要求修订出基础会计、财务会计、成本会计、会计电算化、审计、财务管理等 7 门课程的试题各 5 套，建设成专业试题库。

3. 组织骨干教师选购专业工具书、专业理论图书、文献、核心期刊与专业特色期刊、专业相关报纸、国家、地区及行业法律法规、科技发展动态和政策管理信息、标准文摘或全文等十类专业图书及电子数据资料,使财务管理专业拥有齐全的专业资料,为师生的科研教研、学习提供充分的条件。

## 六、建设进程与经费预算

### (一) 经费预算

财务管理专业主要资金来源为学院拨款,形成专项资金。专项资金支出只能用于:人才培养模式改革、师资队伍建设、课程体系建设、资源库建设等。

项目预算

建设内容	资金预算及来源								合计
	学院拨款(万元)				院(系、部)自筹(万元)				
	2018年	2019年	2020年	小计	2018年	2019年	2020年	小计	
合计	46	19.5	71	136.5					136.5
实训建设	35	6.5	58	99.5					99.5
师资培训	3	5	5	13					13
校企合作建设	5	5	5	15					15
对外交流培训	3	3	3	9					9

### (二) 预期效果

按照财务管理专业建设目标,合理控制建设进度,对财务管理专业人才培养模式、课程体系、师资队伍、资源库和社会服务等各项内容的建设确定具体监测点,编制预期效果及建设进度表。



财务管理专业项目建设进度及预测效果表

建设内容		总体规划	2018年	2019年	2020年
财务管理专业建设	1. 实训建设	对实训软件、扩建, 保证实训课程正常运行	预期目标: 新建2个实训室 验收要点: 对硬件验收, 保证课程正常运行。	预期目标: 购入实训试题题库, 对原有题库进行升级。 验收要点: 对考试平台题库进行升级, 保证与现行税率保持一致, 提升考试的通过率。	预期目标: 购入课程实训平台, 保证实训课程的顺利开展。 验收要点: 课程实训平台安装到位, 保证实训课程的正常开展。
	2. 对外交流培训	聘请行业内的行业能手, 及专业相关的行业对教师及学生进行相关职业专业知识的培训	预期目标: 提升教师及学生最新与专业相关政策法规的敏感度, 把握最新政策及其变化	预期目标: 提升教师及学生最新与专业相关政策法规的敏感度, 把握最新政策及其变化	预期目标: 提升教师及学生最新与专业相关政策法规的敏感度, 把握最新政策及其变化。

## 七、保障措施

### (一) 组织保证

1. 成立项目团队
2. 强化专业建设指导委员会职能

根据专业建设实际需要, 进一步强化专业建设指导委员会职能。除继续指导课程体系、教学内容、教学方法、教学改革等方面的建设工作外, 重点就工学结合、校企合作、产教融合模式下课程建设、教学管理、实习实训等提出建设发展指导意见。

### (二) 制度保障

项目建设严格执行学院制定的专业建设相关制度和教学管理文件。并且制定《专业建设项目建设情况定期检查制度》等保障性制度。完善激励机制, 制订并认真实施项目建设绩效考评制度, 实行阶段性

目标管理，定期对项目进行考评，保证建设项目优质如期完成。使项目建设有目标、有规范、有措施、有检查、有考评。

### **（三）管理保障**

建设项目质量管理与监控体系，加强项目过程管理，实施项目责任制度，专业带头人或负责人为项目第一责任人，对项目实施负有全面责任。各建设子方案项目均明确直接责任人，按照项目任务书对项目实施进度、质量和效果进行监督和检查，实行项目实施问责制。实行项目建设季度和年度报告制度；对建设项目的实施、资金投向及年度资金调度安排、固定资产购置（建设）实行全过程监控与管理。

建设资金实行目标管理。加强对专项经费的使用和管理，建设专项经费实行专款专户管理，严格执行建设项目预算，合理有效使用各项建设经费。

## **八、其他说明（必要时）**