



襄陽汽車職業技術學院

# 襄陽汽車職業技術學院 內部質量保證體系診斷與改進工作

經濟管理系課程建設方案匯編  
(2018-2020 年)



二〇二〇年八月

# 目 录

空中乘务专业.....	1
《化妆》课程建设方案.....	1
《旅游客源国与目的地概况》课程建设方案.....	3
《民航法规与实务》课程建设方案.....	8
《民航概论》课程建设方案.....	11
《民航货物运输》课程建设方案.....	16
《民航客舱服务》课程建设方案.....	21
《民航机场地面服务》课程建设方案.....	24
《民航服务礼仪》课程建设方案.....	27
《民航国际货运代理》课程建设方案.....	30
《机场运营管理》课程建设方案.....	35
《民航服务心理学》课程建设方案.....	39
《民航客舱服务实用英语》课程建设方案.....	43
《民航危险品》课程建设方案.....	46
《民航安全实务》课程建设方案.....	50
《民航客运英语教程》课程建设方案.....	54
《民航旅客运输》课程建设方案.....	57
《人力资源管理》课程建设方案.....	62
高铁专业.....	64
《高铁客运服务礼仪》课程建设方案.....	64

《高速铁路概论》课程建设方案.....	67
《客户关系管理》课程建设方案.....	70
《普通话与播音技巧》课程建设方案.....	74
《形体训练》课程建设方案.....	77
《中国旅游地理》课程建设方案.....	79
《高铁乘务英语口语》课程建设方案.....	83
《高铁旅客运输心理学》课程建设方案.....	87
《高铁动车餐饮服务》课程建设方案.....	91
《列车客运安检与乘务》课程建设方案.....	96
《市场调查与预测》课程建设方案.....	99
《铁路运输安全管理》课程建设方案.....	102
《高铁客运服务管理》课程建设方案.....	106
《高速铁路政策与法规》课程建设方案.....	110
《铁路运输地理》课程建设方案.....	113
城市轨道交通专业.....	118
《城市轨道交通车站设备》课程建设方案.....	118
《城市轨道交通车站运作管理》课程建设方案.....	124
《城市轨道交通客运岗位实务》课程建设方案.....	131
《城市轨道交通调度指挥》课程建设方案.....	137
《电子商务与物流管理》课程建设方案.....	143
《城市轨道交通安全管理》课程建设方案.....	156
《城市轨道交通车辆》课程建设方案.....	162

《城市轨道交通行车组织》课程建设方案.....	149
《城市轨道交通专业英语》课程建设方案.....	168
《管理学基础》课程建设方案.....	173
电子商务专业.....	177
《CDR 案例教程》课程建设方案.....	177
《DW 网页制作》课程建设方案.....	182
《电子商务理论与实务》课程建设方案.....	187
《电子商务项目化教程》课程建设方案.....	189
《跨境电商实务》课程建设方案.....	192
《网店运营与管理》课程建设方案.....	194
《网店金牌客服》课程建设方案.....	199
《Photoshop》课程建设方案.....	202
《PR 视频剪辑》课程建设方案.....	207
《电子商务概论》课程建设方案.....	212
《互联网文案写作》课程建设方案.....	214
《跨境电商基础》课程建设方案.....	219
《跨境电商运营》课程建设方案.....	221
《网店设计与装修实战》课程建设方案.....	223
《AE 基础》课程建设方案.....	229
《电子商务案例分析》课程建设方案.....	234
《移动电商基础与实务》课程建设方案.....	237
财务管理专业.....	240

《企业财务会计》课程建设方案.....	240
《ERP 财务管理系统》课程建设方案.....	244
《基础会计》课程建设方案.....	248
《商品流通会计》课程建设方案.....	252
《财经法规与会计职业道德》课程建设方案.....	256
《Excel 在会计中的应用》课程建设方案.....	260
《企业财务会计》课程建设方案.....	264
《成本会计》课程建设方案.....	268
《ERP 供应链管理系统》课程建设方案.....	273
《综合会计（手工）实训》课程建设方案.....	277
《纳税实务》课程建设方案.....	284
《企业管理基础》课程建设方案.....	288
《财务管理实务》课程建设方案.....	292
《经济学基础》课程建设方案.....	297

# 空中乘务专业

## 《化妆》课程建设方案

纪彦均

### 一、指导思想

《化妆》课程教学特色通过系统梳理和具体阐述化妆的性质功能、历史文化进程、理念方针、业务内容和制度创新等，从多个层面将思政教育功能与化妆师职业发展有机结合，持续推进专业课程改革，完善具有人物形象设计专业特色的化妆课程思政教育教学体系，有效促进专业课程与思政理论课程同向同行，培养全面发展的优质化妆专业人才。

### 二、建设目标

《化妆》是人物形象设计专业的核心专业课。课程的设计思路以提升学生专业素养、职业道德和专业技能及专业学习兴趣为重点。通过课程的学习，使学生掌握化妆造型设计的基本内涵，对化妆造型设计有较全面的认识，熟悉化妆的发展史、化妆企业文化、化妆用品、工具的使用、各类妆型的化妆方法，教学方法采用任务驱动、小组合作、情景模拟、体验式教学等方法来提高学生学习的主动性，增强课堂教学的互动性。

### 三、建设内容

(一) 教师队伍建设：建设稳定的高水平教学团队

序号	姓名	职称	学历	研究方向
1	纪彦均	助教	本科	礼仪
4	周雯洁	助教	研究生	英语
5	陈曼曼	助教	本科	礼仪

(二) 建立新课程标准

根据空乘专业人才培养要求，制定新的课程标准；调整当前课程内容设置及教材的选用。新课程标准要求融入职业岗位所需要的关键能力。以突出职业综合知识和综合实践能力的培养。

### （三）多媒体课件开发

《化妆》课程教材为基础，根据课程的重点和难点，利用和搜集各种教学资源，通过图片、动画、视频等多种形式来展现重点和难点内容，以增加教学的直观性，激发学生的学习兴趣，提高教学效果。

### （四）课程考核与评价改革

期末考核及方式说明，学生的成绩评定以突出阶段评价、目标评价、理论与实践一体化评价为指导，以评奖激励为手段，主要根据理论认知的掌握（为总结性考核，占50%）、考勤（10%），课堂讨论的参与度（20%）、作业、实践报告（20%）等四方面构成。

### （五）实验实训教学建设

教学楼现有化妆教室，每位上课学生都配有化妆工具，化妆用品，以及教学演示的工具和用品。

## 四、教学资源建设

《化妆》网络资源建设。2019年之前完成。（1）课程设置：主要有课程定位、课程标准、课程教学设计等。（2）课程内容：内容选取、内容组织、表现形式。（3）教学方法与手段：教学方法、教学手段、网络学习手段等。（4）教学课件：多媒体教学课件、教学视频。（5）教学效果：校内评价、企业评价。

《化妆》示范课视频制作上传：2019年7月前完成。由主讲教师完成12次的示范视频课，并剪切上传于网络课程资源库。

# 《旅游客源国与目的地概况》课程建设方案

熊漳平

## 一、课程建设思路及目标

《旅游客源国与目的地概况》是空中乘务专业的专业必修课程，为适应社会需求和航空行业发展的需要，特别是满足空乘客运服务对涉外航线旅客的服务需求，本课程建设以培养空乘、高铁乘务以及旅行社旅游服务及管理应用和管理岗位的职业综合能力为主线，构建 4+3+x 的人才培养模式和课程体系建设模式，即以普通话、英语口语、礼仪、形体为主干课程、以基本文化能力、拓展能力、沟通能力为发展路径，以若干专业核心课程和实践课程为主体的课程体系来培养空乘专业的职业核心能力水平。采取引进、培养并举的措施，建设一支专业理论功底扎实、有较强实践教学能力和科研能力的高素质“双师”结构教师队伍，适应专业实践教学的需要，建设集实验实训、社会培训、职业技能鉴定于一体的多功能实训基地。密切与行业企业在人才培养、技术开发等领域的合作。在 2-3 年内，将本课程建设成院级优质课程。

## 二、课程建设内容

### （一）建立新课程标准

根据空乘专业人才的专业培养要求，原有的课程标准需要修改完善，准备组织本课程教学团队教师深入相关企业调研，计划在南方航空集团、海南航空集团、深圳航空集团、襄阳机场、天河机场、广州白云机场等校企合作企业实施 2-3 年 6 次左右动态调研，动态调整课程内容；同时也邀请行业专家 5 名左右，了解行业技术现状，并根据岗位工作任务，制定新的课程标准。调整当前课程内容设置及教材的选用。新课程标准要求融入职业岗位所需要的关键能力。以突出职业综合知识和综合实践能力的培养。按照任务驱动、项目导向等方式改革教学内容，形成教、学、做合一的教学模式。

## （二）教材建设

教材建设是课程建设的一个重点。现有的教材内容陈旧、单一和当前的旅游行业发展严重脱节。为此教材建设已刻不容缓。建立《旅游客源国与目的地概况》课程教学团队，教材编著小组，并从校本教材编著为切入点，2年内形成院级教材立项，获得预算支持，争取完成校本教材在学院内使用，在经过3年发展，争取湖北省十三五规划教材立项。

## （三）师资队伍建设

本课程的大部分授课教师没有民航空乘岗位和旅游行业从业经历。目前只有1名教师毕业于航空院校，从事过空乘岗位，1名曾就职于市内各大旅行社做兼职导游，有一定的实际工作经历。为此需外聘行业专家对团队教师进行培训，通过培训要求教师具备专业实训室设备的操控能力。另外从企业选聘2-3名一线民航空乘涉外航线骨干技术人员和旅行社中高层管理人员作为企业兼职教师，主要教授学生的实践课程。

## （四）教学内容改革

根据专业人才培养目标，分析针对空乘岗位和旅行社行业人才能力的要求，对课程教学内容做相应改革。每年对课程标准中课程内容实施修订，在空乘教研室、系部首先进行2次修订，然后在此基础上邀请企业和专家就进行学院层级的教学内容修订评审论证会。主要邀请南方航空集团、海南航空集团、深圳航空集团、襄阳机场、天河机场、广州白云机场等校企合作企业以及省内外各大中型旅行社至少3名左右中高层管理人员，参与课程内容设置论证，以职业能力需求为切入点实施课程内容改革。

## （五）教学模式与教学手段改革

本课程以前因条件所限，主要采用理论教学法。现在随着礼仪化妆、形体综合实训室的建立，以及投入85万元的航空模拟舱的建立，具备了现场教学的条件。教学方法要进行彻底变革。除了少部分内容保留理论

教学方式外，大部分内容完全可以在电机传动实验室和门机实训室完成，实现“教、学、做”合一的模式。

### 1. 以项目实例教学为导向的课程教学模式

在课堂教学模式中导入项目任务的概念引用典型、增加现场实践与正常理论教学交替的教学模式。以校内实训基地和校企共建的实训基地为依托，课程实施过程中实行“工学交替”和“工学结合”的教学模式。强化职业技能的训练，教学按照真实项目的步骤、方法及标准要求进行。行业导师共同指导学生的实战式教学。

### 2. 教学过程强调“教、学、做”

利用现有的实践教学场所千方百计提高学生的“参与程度”。强调实际应用性，强调“边操作、边实践、边教学”。课程中以贯穿实例为线索。明确具体标在教学中把“教、学、做”和参观、实习紧密结合起来，搞活教学，提高学生参与程度。

### 3. 多种教学方法相结合，并灵活使用

将要求教师注重教学方法和手段的探索与应用，根据高职教育重视应用能力培养的根本要求，根据高职学生的特点和教学内容，灵活应用教学方法，通过教研活动、集体备课、相互听课、个别研讨等形式促进教学艺术和教学质量的同步提高。主要采用的教学方法和手段有：模块化和案例教学法、现场教学法、“导师制”辅导方法等。在教学过程中还可以采用由浅入深教学法、由表及里教学法、化繁为简教学法、逆向启发式教学、互动教学法、、比较式教学法等多种教学方法。

## （六）教学资源建设

### 1. 网络教学资源建设

在2年内建立一个院级课程网站。内容包括教辅材料、视频材料、课程录像、网上辅导等。2年努力达到院级优质课程验收要求。

### 2. 硬件资源建设

进一步完善综合实训室的硬件建设

依据现有的硬件条件，投资 85 万元的航空模拟舱已经投入使用，礼仪、化妆形体训练室已经投入使用。

为适应空乘专业群建设，未来 3 年内将申报与空乘服务有关的旅游管理、酒店管理等专业，并在空乘实训室基础上，建立导游实训室、酒店管理实训室，以进一步提高本课程的建设规模和影响力，完成课程建设的高质量发展。

### （七）课程考核与评价改革

#### 1. 期末考核及方式说明

学生的成绩评定以突出阶段评价、目标评价、理论与实践一体化评价为指导，以评奖激励为手段，主要根据理论认知的掌握（为总结性考核，占 50%）、考勤（10%），课堂讨论的参与度（20%）、作业、实践报告（20%）等四方面构成。除理论认知和考勤外，其他两部分的考核要遵循态度与业绩兼顾、规范与创新兼顾的原则，必要时可吸收合作企业的评价意见，做到客观公平。

#### 2. 过程考核说明

理论知识的掌握以试卷形式考核，题型包括单选、多选、判断、简答、案例分析等；

考勤及课堂讨论的参与度考核的依据是平时学生的上课出勤、作业完成的数量和质量、回答课堂提问的积极性及正确率；

作业、实践报告是指每个教学单元要求学生完成的针对导游过程各阶段角色扮演等。

表 1： 考核标准

序号	考核项目	考核内容	成绩比例 (%)
1	形成性考 考勤	根据学生上课的出勤情况评分，旷课一次扣 5 分，旷课两次无分。迟到、早退 1 次各扣 1 分。病事假不扣分。课堂违纪被老师点名批评 2 次扣 1 分。	10

2	核	课堂讨论的参与度	根据其在课堂中的表现、课堂讨论参与程度等进行评分。举手回答问题，回答正确一次记2分，回答错误记1分。被老师点名回答问题，回答正确1次记1分，回答错误不得分。	20
3		作业、实践报告	根据学生课外作业及老师布置的实践任务完成情况评定，不交作业一次扣5分，两次不交作业不得分。	20
4	总结性考核		期末通过闭卷考试综合测试学生对旅游英语基础知识的掌握程度，详见表2	50
合 计				100

表2： 总结性考核标准

序号	考核项目	考核内容	成绩比例(%)
1	亚洲及太平洋地区	1、东亚旅游区概况 2、东南亚旅游区概况 3、南亚旅游区概况 4、中亚旅游区概况 5、大洋洲旅游区概况	30
2	欧洲地区	西欧旅游区概况 南欧旅游区概况 中欧旅游区概况 北欧旅游区概况 东欧旅游区概况	30
3	美洲地区	美国概况 加拿大概况	25
4	中东和非洲地区	埃及概况 以色列概况 南非概况	15
合 计			100

表3： 课程成绩形成（比例分配）

学号	姓名	总评	形成性考核（50%）			总结性考核（50%）
			考勤（10%）	课堂讨论的参与度（20%）	作业、实践报告（20%）	理论知识的掌握（50%）

# 《民航法规与实务》课程建设方案

纪彦均

## 一、指导思想

根据高职学生的特点和专业需求，将教学内容和教学案例融入7大模块（空中航行法律制度、民用航空器管理、民用航空人员、民用机场与出入境管理、民用航空运输管理与合同管理、民用航空保险、通用航空）中。本课程在设计过程中根据真实工作情境构建完整的教学设计，使学生切实感到现实工作的实际需要，提升学生知法、守法和规范自身行为的需要，从而充分激发学生的学习动力。

## 二、建设目标

（一）教学观念：重视学生在教学活动中的主体地位，充分调动学生学习的积极性、主动性和创造性，采用“基于工作过程一体化”的教学模式。

（二）教学方法：本课程在教学方法的设计上，充分体现“学生主体、教师主导”的特点，将角色扮演教学法、案例教学法、讨论教学法、情景教学法等综合运用到学习工作的各个环节。

（三）教学观念：体现培养学生职业能力，提高学生职业素养的教学理念。以学生为主体，面向学生，因材施教。以工作过程为导向，为学生提供“做中学”的机会，在完成任务的过程和活动的体验中习得知识，训练技能，培养能力。

## 三、建设内容

### 1、教师队伍建设

《民航法规与实务》这门课程主要由空乘专业教师团队担任，团队比较年轻。

近三年加强青年教师培养，打造工作责任感强、团队协作精神好、有合理的知识结构、年龄结构、人员稳定、教学水平高、教育效果好的

教师团队。加强“双师型”教师建设，做好校企合作，引进高校高素质人才和行业企业在职高技能人员担任兼职教师，并逐步达到符合课程性质与教学实施要求的比例，每年组织教师参与企业实践锻炼或企业跟班锻炼，且时间不得少于一个月，双师型教师达到 90%。

计划如下：

提高担任《民航法规与实务》课程的教师的教学能力和教学水平，组织多于 8 次的教研活动讨论专业及课程改革，建立校级以上教改项目，积极进行《民航法规与实务》课程建设改革，提高年轻教师的教学能力水平，组织年轻教师参加省级培训和校外实践学习，培养 1 名专业骨干教师、1 名专业带头人。引入 1 名空乘在职人员作为兼职教师，担任学生的实训实操课程指导老师，同时指派两名校内教师去合作企业跟班锻炼。

## 2、教学内容建设

教学内容建设主要从课程内容、教学内容组织与实践教学、教学方法及手段几个方面进行，采用情景教学模式，分情景分任务进行教学设计和教学组织安排，采用课堂讲授、案例分析、模拟演练等方式进行课堂教学。

## 3、科研与教研建设

2018-2019 年度，完善《民航法律与法规》课程标准建设，课程教学与科研紧密结合，积极参与科研项目。

2019-2020 年度，完成《民航法律与法规》课程的任务工单编写，建立校企合作项目，共同编写实训教材。

2020-2021 年度，完善实训教材、校本教材，并建立 1 项校级课题项目。

## 四、教学资源建设

1、结合校内校外实训要求，编写配套的实训教材及任务工单；

2、三年时间全面实现校园教育信息化，教师利用手机办公，学生利

用手机学习，包含课前、课中、实训、课后等环节，能与电脑共同使用；

3、开发线上课程、线上作业与线上答疑；

4、建立与友校的资源共享链接，学生可共用各校资源进行自主学习和交流。

# 《民航概论》课程建设方案

郭明璐

## 一、指导思想：

《民航概论》作为空中乘务专业的一门必修基础课程，着重介绍民航大系统的组织和运作流程，廓清民航各系统间的相互关系，旨在帮助学生了解民航的总体运行情况，认识民用航空发展中的问题、限制、前景和挑战，为学习其他民航专业课程和进一步获得知识奠定必要的理论基础，同时通过各个教学环节，逐步培养学生分析和解决问题的能力，激发学生的创造性。

## 二、建设目标：

本课程的授课对象为空中乘务专业的学生，属于专业基础课，目前为合格课程。使学生深刻领会民航的基础知识在民用航空领域中的作用和地位，尤其要认识到现代航空离不开哪些专业知识做基础。从而激发学生该课程的积极性。为所学专业的发展，打下重要的基础。本课程在今后发展中争取成为院级精品课程。

## 三、建设内容

### （一）教师队伍建设：建设稳定的高水平教学团队

序号	姓名	职称	学历	研究方向
1	熊漳平	副教授	本科	国贸
2	丁克平	讲师	研究生	旅游管理
3	郭明璐	讲师	本科	电子商务
4	付砚然	助教	本科	空中乘务
5	陈曼曼	助教	本科	礼仪

开设课程之初就确立了高水平课程建设必须以高水平教学团队建设为动力的思路。课程组的做法是以《民航概论》课程主讲教师为核心，

学术型教师和具备行业资质的实践型教师相结合，以中青年教师为骨干力量的教学团队，具体由一名 1 名副教授、2 名讲师、2 名助理讲师组成。

近年来致力于对青年教师进行培养，通过参加课程建设、教学实践，不断提高青年教师的教学、科研能力；还为新教师指定教学经验丰富的资深教师作为导师，采取“传、帮、带”等多种方式重点对课堂教学进行指导，并组织课程组成员集体备课；经过锻炼，然后采取试讲的方式进行考核，这些措施大大促进了青年教师教学质量的提高。且通过制订教师培养计划，有计划、分批次地选派青年教师外出进行培训，达到整体提升教学团队素质的目的。

## （二）教学内容建设

### 1. 实施“双证”融合，强化职业技能培训

实行“双证书”制。结合各类职业资格证书培训要求，设置教学训练项目，将证书培训融入课程。

### 2. 开发工学结合课程

开发一批符合职业规范、体现岗位能力要求、理论与实践一体化的工学结合课程。这类课程以空乘服务的工作过程为教学内容的设计基础，以真实工作任务为载体形成独特的教学方法。

## （三）教材建设（民航概论立体化）

教材建设是精品课程建设的重要组成部分，体现了课程培养的目标和基本要求。一流的教材，应以立体化的教学体系为基础，其内容应是先进的、科学的和艺术的，反映了这门学科的最新成果、社会经济和行业发展的需求，体现了理论和实践的融合；它集纸质教材、多媒体课件、资源库、教学参考书等教材的综合优势，形成以纸质教材为主，电子视听材料为辅的立体化教学系统，以最大限度地满足教学活动和学生的自主学习的需求；只有这样，才能称之为一流的立体化教材。

### 1. 民航概论纸质教材的编写

立体化教材的基本要素就是纸质教材,它是表现概念、规则、标准的文字材料.除了包含教学要求和教学内容的主教材外,还应包括相关的参考资料和说明等。

《民航概论》作为空中乘务专业的一门必修专业导论课程,对民航各专业学生的后续专业课学习具有非常重要的作用,我们应该根据学生实际情况来编写适合的教材。

## 2. 多媒体课件开发

《民航概论》中很多内容十分抽象,在加上学生对民航领域了解甚少,单凭教师在有限的课时内予以讲解,学生很难接受。因此,需要授课教师以《民航概论》教材为基础,根据课程的重点和难点,利用和搜集各种教学资源,通过图片、动画、视频等多种形式来展现重点和难点内容,以增加教学的直观性,激发学生的学习兴趣,提高教学效果。

## 3. 学习素材库

学生要进行高效的自主学习必须要有强大的教学资源支持,单靠纸质教材还远远不够;因此,授课教师必须在教学过程中积累了丰富的音像资料,根据不同的教学内容制作了与之适应的素材,并将这些素材进行分类形成相应的素材库,供感兴趣的学生自学。

### (四) 校内外实践教学基地建设

#### 1. 校内实践教学基地建设

在学校大力支持下,整合校内教学资源,建立了与课程配套的实践基地,在教学过程中发挥了重要的补充作用,主要有:配置波音 737 及空客 A320 机型的航空器实习基地。

#### 2. 开发校外实践教学基地

由于校内实践基地有限,系部加强与本地机场沟通合作,实现了教学与生产实际的紧密联系,加深了学生对实际运行过程的理解,帮助学生建立了民航整体系统观念、安全意识、协作意识和严谨的工作作风,

提高了学生的学习兴趣，增强了学生对民航业的热爱。

通过观摩实践，把抽象的理论教学与实物和具体运行过程相结合，实现了理论与实际有机结合。

课程建设是一个长期而复杂的过程，需要我们在今后的教学过程中逐步细化提高。

#### （五）完善质量监控体系

##### 1. 教学质量监控与保障体系

通过有效的教学管理，强化师生自我监控意识，充分发挥广大教师的积极性、主动性和创造性，激发学生发展的内在动力，调动学生自主学习的积极性，全面提高教学质量。

1) 从课堂教学、企业实习、毕业设计等三大关键环节入手，全程监控学生的职业道德修养和实践动手能力的培养。

2) 从课堂、课外、作业、考试等方面监测学生学习态度和学习能力的培养。

3) 由教务处和教学督导组对教师不定期听课、抽查，进行教学质量的监控。

4) 系（包括教研室）内每学期进行至少两次教学检查并结合不定期听课、公开课、讨论评课等，从各环节提高教学质量。

##### 2. 教学质量评价标准

1) 每学期由学生进行教师测评，对教师教学质量进行监控。

2) 定期进行毕业生跟踪调查，邀请用人单位、学生家长参与教学质量保障评价。

#### 四、项目建设年度计划及经费预算（2016-2019）

建设项目	建设内容	所需经费（万元）			小计
		2016年 -2017年	2017年 -2018年	2018年 -2019年	
师资力量建设	教师进修培训	1	1	2	4
教学实践建设	学生社会实践与服务	1	1	2.5	4.5

实训室建设	航空舱			80	80
合计					88.5

## 五、教学资源建设

建立一个高度共享的专业教学和研究的平台。

### （一）课程包

力求以学习者为中心，结合空中乘务专业教学实际，建设专业教学资源库，完善并使用《民航概论》课程教学包，在校内、外共享开放，以满足学生自主学习的需要。

### （二）专业素材资源

通过航空服务业行业资讯、行业标准、人才质量要求、政策法规等资料的收集，让学生全面了解行业现状及发展动态，获取最新行业信息，做好职业定位。以图片、录像、机型资料、模型的放映或展示等方式，为学生提供生动、直观的专业学习平台。

### （三）空乘工作案例

通过收集、整理和再现空乘工作中的真实案例，使学生了解和掌握有关客舱服务流程、设备管理、安全管理、适航标准等方面的知识。

# 《民航货物运输》课程建设方案

熊漳平

## 一、课程建设思路及目标

《民航货物运输》是空中乘务专业的专业必修课程。为适应社会需求和行业发展，特别是满足空乘专业地面服务中机场货物运输的服务需求，本课程建设以培养空乘专业民航国内外货物运输应用和管理岗位的职业综合能力为目标，构建 4+3+x 的人才培养模式和课程体系建设模式，即以普通话、英语口语、礼仪、形体为主干课程、以基本文化能力、拓展能力、沟通能力为发展路径，以若干专业核心课程和实践课程为主体的课程体系来培养空乘专业的职业核心能力水平。采取引进、培养并举的措施，建设一支专业理论功底扎实、有较强实践教学能力和科研能力的高素质“双师”结构教师队伍，适应专业实践教学的需要，建设集实验实训、社会培训、职业技能鉴定于一体的多功能实训基地，密切与行业企业在人才培养、技术开发等领域的合作，推进课程教学改革，任务驱动、项目导向等方式改革教学内容。在 2-3 年内将本课程建设成为学院优质课程。

## 二、课程建设内容

### （一）建立新课程标准

根据空乘专业人才的专业培养要求，原有的课程标准已不符合要求，准备组织本课程教学团队教师深入相关企业调研，比如南方航空集团、海南航空集团、深圳航空集团、襄阳机场、天河机场、广州白云机场航空货运等校企合作企业。同时也邀请行业专家，了解行业技术现状，并根据岗位工作任务，制定新的课程标准。调整当前课程内容设置及教材的选用。新课程标准要求融入职业岗位所需要的关键能力。以突出职业综合知识和综合实践能力的培养。按照任务驱动、项目导向等方式改革教学内容，形成教、学、做合一的教学模式。

## （二）教材建设

教材建设是课程建设的一个重点。现有的教材内容陈旧、单一，与当前的航空货物运输行业发展现状相脱节。规划建立《民航货物运输》课程教学团队，组建教材编著小组，并从校本教材编著为切入点，2年内形成院级教材立项，获得预算支持，争取完成校本教材在学院内使用，在经过3-5年发展，争取湖北省十三五规划教材立项。

## （三）师资队伍建设

本课程的大部分授课教师没有民航空乘岗位和物流企业从业经历。但本教研室物流类教师资源雄厚，航空国内物流专业1名、电子商务物流1名，国际贸易1名，经济管理物流方向1名，有一定的专业理论基础。但实际经验不足，为此需外聘行业专家对团队教师进行培训，通过培训要求教师具备专业物流运输实训室设备的操控能力。另外从企业选聘2-3名一线民航货运部门骨干技术人员和中高层管理人员作为企业兼职教师，主要教授学生的实践课程。

## （四）教学内容改革

根据专业人才培养目标，分析针对空乘民航货运行业人才能力的要求，对课程教学内容做相应改革。每年对课程标准中课程内容实施修订，在空乘教研室、系部首先进行3次修订，然后在此基础上邀请企业和专家就进行学院层级的教学内容修订评审论证会。主要邀请南方航空集团、海南航空集团、深圳航空集团、襄阳机场、天河机场、广州白云机场航空货运企业等校企合作企业以及省内外各大中型物流企业中5名高层管理人员参与课程内容设置论证，以职业能力需求为切入点实施课程内容改革。

## （五）教学模式与教学手段改革

本课程以前因条件所限，主要采用理论教学法。现在随着礼仪化妆、形体综合实训室的建立，以及投入85万元的航空模拟舱的建立，具备了

现场教学的条件。教学方法要进行彻底变革，2-3年内对民航货运软件实施招投标购置，完善校内模拟民航货运实训仿真系统，稳固襄阳机场货运部校外实训基地校企合作关系。除了少部分内容保留理论教学方式外，大部分内容完全可以在现有实训室计算机模拟货运软件系统完成，实现“教、学、做”合一的模式。

### 1. 以项目实例教学为导向的课程教学模式

在课堂教学模式中导入项目任务的概念引用典型、增加现场实践与正常理论教学交替的教学模式。以校内实训基地和校企共建的实训基地为依托，课程实施过程中实行“工学交替”和“工学结合”的教学模式。强化职业技能的训练，教学按照真实项目的步骤、方法及标准要求进行。固定2名民航物流行业导师共同指导学生的实战式教学。

### 2. 教学过程强调“教、学、做”

利用现有的民航货运实践教学场所千方百计提高学生的“参与程度”。强调实际应用性，强调“边操作、边实践、边教学”。课程中以贯穿实例为线索。明确具体标在教学中把“教、学、做”和参观、实习紧密结合起来，搞活教学，提高学生参与程度。

### 3. 多种教学方法相结合，并灵活使用

将要求教师注重教学方法和手段的探索与应用，根据高职教育重视应用能力培养的根本要求，根据高职学生的特点和教学内容，灵活应用教学方法，通过教研活动、集体备课、相互听课、个别研讨等形式促进教学艺术和教学质量的同步提高。主要采用的教学方法和手段有：模块化和案例教学法、现场教学法、“导师制”辅导方法等。在教学过程中还可以采用由浅入深教学法、由表及里教学法、化繁为简教学法、逆向启发式教学、互动教学法、比较式教学法等多种教学方法。

## （六）教学资源建设

### 1. 网络教学资源建设

在 2 年内建立一个院级课程网站。内容包括教辅材料、视频材料、课程录像、网上辅导等。基本达到院级网络精品课程验收要求。

## 2. 硬件资源建设③

进一步完善综合实训室的硬件建设，依据现有的硬件条件，投资 85 万元的航空模拟舱已经投入使用，礼仪、化妆形体训练室已经投入使用。为适应空乘专业群建设，未来 2 年内将申报与空乘服务有关的物流管理等专业，并在空乘实训室基础上，建立民航物流实训室。以进一步提高本课程的建设规模和影响力，完成课程建设的高质量发展。

### （七）课程考核与评价改革

#### 1. 期末考核及方式说明

学生的成绩评定以突出阶段评价、目标评价、理论与实践一体化评价为指导，以评奖激励为手段，主要根据理论认知的掌握（为总结性考核，占 50%）、考勤（10%），课堂讨论的参与度（20%）、作业、实践报告（20%）等四方面构成。除理论认知和考勤外，其他两部分的考核要遵循态度与业绩兼顾、规范与创新兼顾的原则，必要时可吸收合作企业的评价意见，做到客观公平。

#### 2. 过程考核说明

理论知识的掌握以试卷形式考核，题型包括单选、多选、判断、简答、案例分析等；

考勤及课堂讨论的参与度考核的依据是平时学生的上课出勤、作业完成的数量和质量、回答课堂提问的积极性及正确率；

作业、实践报告是指每个教学单元要求学生完成的针对民航货运的各阶段角色扮演等。

表 1： 考核标准

序号	考核项目		考核内容	成绩比例 (%)
1	形成	考勤	根据学生上课的出勤情况评分，旷课一次扣 5 分，旷课两次无分。迟到、早退 1 次各扣 1 分。	10

	性 考 核		病事假不扣分。课堂违纪被老师点名批评 2 次扣 1 分。	
2		课堂讨论的 参与度	根据其在课堂中的表现、课堂讨论参与程度等进行评分。举手回答问题，回答正确一次记 2 分，回答错误记 1 分。被老师点名回答问题，回答正确 1 次记 1 分，回答错误不得分。	20
3		作业、实践报 告	根据学生课外作业及老师布置的实践任务完成情况评定，不交作业一次扣 5 分，两次不交作业不得分。	20
4	总结性考核		期末通过闭卷考试综合测试学生对旅游英语基础知识的掌握程度，详见表 2	50
合 计				100

表 2: 总结性考核标准

序号	考核项目	考核内容	成绩比例 (%)
1	民航货运 综合概论	民航货物运输基础知识、民航货物运输代理人、集装箱运输以及民航货物运输资料介绍、储运注意事项代码、常用空运名词、空运名称解释	20
2	民航国内 货运实务	(1) 掌握国内货物收运流程、航空货物托运、货物收运货物收运的限制与要求； (2) 掌握国内航空货物运输费用一般规定、国内航空货物运价及运费计算、其他费用 (3) 理解和掌握国内航空货运单填制； (4) 了解民航国内货物发运、货物仓储、货物装卸、货物到达流程； (5) 掌握货物的不正常运输、货物运输变更、无法交付货物、货物运输责任与赔偿。 (6) 贵重物品、活体动物、鲜活易腐、急件运输、押运货物、邮件运输	50
3	民航国际 货运实务	(1) 掌握民航国际货物运价、最低运费、直达运价其他收费； (2) 掌握国际航空货运单规定及填制； (3) 了解民航货运业务电报基础知识、特种货物装载电报、查询电报、货物不正常运输处理电报；	30
合 计			100

表 3. 课程成绩形成 (比例分配)

学号	姓名	总评	形成性考核 (50%)			总结性考核 (50%)
			考勤 (10%)	课堂讨论的参与度 (20%)	作业、实践报告 (20%)	理论知识的掌握 (50%)

# 《民航客舱服务》课程建设方案

付砚然

## 一、指导思想

根据中国民航“十三五”规划，至 2020 年我国将初步建成民航强国，这意味着民航业对高素质、高技能人才的需求将急速增加。目前承办空中乘务专业的各类院校超过百家，各院校都是依据岗位用人的基本要求和岗位技能来进行课程建设和专业建设。我校空乘专业的《民航客舱服务》课程贯彻以服务为宗旨、以就业为导向的指导方针，经过我校专业教师的长期探索实践，教学质量得到了显著的提升。本课程课程设置合理，符合科学性、时新性和教育教学的普遍规律，具有贴合专业发展的鲜明特色，并能恰当运用现代教学技术、方法与手段，教学效果显著，具有示范、辐射作用。

## 二、建设目标

通过专业建设，把空中乘务专业真正建设成为办学条件优越、产学研紧密结合、人才培养质量一流、行业认同度高的校级重点专业，争取成为培养国际民航高技能高素质空乘人员的摇篮。特别是在课程体系建设、校内实训基地和校外实习基地建设、“双师”结构专业师资队伍的建设等方面在同类专业中具有引领作用、示范作用。

根据历年人才需求调研，本课程确定以空乘人员的职业素质与专业技能为培养重点，进行课程体系设计，同时开展专业核心课程、课证融合、校企合作教材建设等内容。

通过专业带头人、骨干教师、双师教师、兼职教师、专家顾问团队五个层次的分项建设，形成一支“双师”型、层次分明、专兼结合、校企合作的师资队伍，以保障人才培养质量。

建成含 1 个 A320 单通道模拟客舱+波音 737 单通道模拟客舱模拟教室，基本具备为空中乘务专业群学生开展客舱服务、机上急救、机上应

急处置等项目的实践教学功能，逐步推行变消耗性实训为生产性实训，将单纯学生实训的基地建设成为集实训实习、职业培训、专业体验于一体的综合实训中心。

### **三、建设内容**

#### **1、教师队伍建设**

要着力培养思想品质好、教学能力强，教学经验与实践经验丰富，教学特色鲜明的精品课程负责人与主讲教师。打造工作责任感强、团结协作精神好，有合理的知识结构、年龄结构，人员稳定，教学水平高、教学效果好的教学团队。

加强青年教师培养，做到规划完整，措施合理，效果明显。加强“双师型”教师培养，专业类课程“双师型”教师应达到一半以上。

做好校企合作，引进行业企业人员担任兼职教师，并逐步达到符合课程性质与教学实施要求的比例。加强实践指导教师的培养，提高实践指导教师的操作能力与指导能力。

#### **2、教学内容建设**

按照职业岗位和职业能力培养的要求，及时调整教学内容，吸纳行业内新知识、新标准。以职业岗位作业流程、工作项目为导向，整合教学内容，强化实践内容，使整个课程具有时新性、规范性，更加方便于在未来工作岗位上的应用。

通过课程标准的改革与调整，使课程目标与专业培养目标衔接紧密，课程知识目标、技能目标和素质目标进一步明确，符合学生实际，符合岗位职业能力要求。

#### **3、教材建设**

加强教材建设是提高职业教育人才培养质量的关键环节。在教育信息化的发展背景下，传统的教学模式正在悄然发生变化，移动设备已成为新的载体被应用到教学中，我们要加快微课建设、富媒体建设等，以

此推进立体化教材建设。

#### 4、教学方法和手段建设

教学方法要有利于培养学生科学思维能力和创新精神，特色鲜明，效果显著，符合素质教育要求。合理运用现代信息技术手段，改革传统的教学方法、教学手段和教学管理，使用网络进行教学与管理。

#### 5、实验实训教学建设

在现有航空模拟仓内优化部分软硬件设施，增配服务用具如：餐车、托盘、壶、水杯、乘务员围裙，以及教学演示用的安全演示包等。

#### 6、科研与教研建设

成立精品课程领导小组负责拟订精品课程动态管理、专业教研组负责具体建设的系列制度，学校教务处和其余涉及部门可协助系部进行相应的建设工作，建立起良好的精品课程建设运行与管理机制。

成立系部、教研室两级课程建设领导小组，对课程的改革、实施和总结进行检查、指导。加强专业课程教师队伍建设，确保课程建设的可持续发展。注重教师培训及假期下企业实践，实行学科带头人帮扶青年教师责任制，提高教师队伍的整体水平。

### **四、教学资源建设**

加强课程资源与网络教学平台建设。创建网络教学平台，建立精品专业课程专门网站与教学资源库，突出专业课程的开放性与示范性，实现优质教学资源的校内共享。

本专业长期与中航国铁签订学生培养实习协议，建立符合民航客舱服务课程教学要求的校外实践教学与实习基地。

# 《民航机场地面服务》课程建设方案

付砚然

## 一、指导思想

根据我国民航“十三五”规划，到2020年之前要完善华北、东北、华东、中南、西南、西北六大机场群，新增布局一批运输机场，建成机场超过50个，运输机场总数达260个左右。民航行业内部分一线岗位将优先考虑聘用接受过专业院校系统学习与培训的乘务员及地服人员，大学专科将成为主要的学历要求。业内企业期望本专业高职毕业生集必备的理论知识、熟练的专项技能和较高的职业素养于一体。懂技能、会操作、通外语的乘务服务高技能人才已成为热门人才。目前，我校空乘专业的《民航机场地面服务》课程内容设置合理，符合教育教学的普遍规律，具有贴合专业发展的鲜明特色，教学效果显著。

## 二、建设目标

空中乘务专业培养拥护党的基本路线，德、智、体等全面发展，具备良好的职业道德和敬业精神，掌握民航空中服务及地面服务的基本理论知识，服务旅客的基本技能，能适应航空公司、机场等民航运输企业或其他服务行业的高素质技能型专门人才。

培养学生具有良好的职业道德、娴熟的职业技能和良好的职业习惯，较强的合作能力、沟通能力和心理承受能力，一定的文化内涵、艺术欣赏水平，热爱民航，拥有专业且卓越的服务意识。

培养学生掌握民航机场服务工作的基本知识和中英文播音的基本技能，普通话标准，熟悉民航服务及相关高端服务企业的工作业务规范和流程。掌握安检技术与安全服务等专业知识与技能，具备民航急救技能与突发事件处理的能力。掌握化妆、礼仪等基本知识，具备熟练的个人形象设计能力，塑造岗位标准仪表、仪态的能力，善于塑造自身美好形象。

### 三、建设内容

#### 1、教师队伍建设

以提升专业建设高度为目标的专业带头人培养，培养校内高职称专业带头人2名、企业专业带头人1名。通过各项人才激励制度，资助专业带头人海内外学习、进修、参加学术会议；到企业、行业挂职锻炼学习半年，年度公开发表论文1-2篇，参与企业合作项目，提升社会服务能力。

以提高教学、科研、社会服务能力为目标的骨干教师培养确定专业3名青年骨干教师培养对象，根据骨干教师岗位任职标准进行个性化培养。通过海内外学习、进修，组织教学技能竞赛、与行业兼职教师结对授课等途径，全面提升专业教学能力；通过撰写论文、主编教材、主持课题、课程建设等方式提升教科研能力；参与企业合作项目，提升社会服务能力。

#### 2、教学内容建设

根据专业对应岗位（群）的素质要求，确定学生的职业品质与素质要点。以职业岗位工作项目为导向，整合教学内容，强化基础知识。实施人才培养模式改革，形成“校企社家一体”的能力培养平台，通过职业资格证书、竞赛、企业文化、社区服务四个载体培养人才职业品质与素质。

#### 4、教材建设

以省重点教材《民航机场地面服务》编写为抓手和起点，做好实训教材的建设。以技能训练为主线，相关知识为支撑，探索项目教学在实训中的深入全面的应用。加强教材建设是提高职业教育人才培养质量的关键环节。在教育信息化的发展背景下，传统的教学模式正在悄然发生变化，移动设备已成为新的载体被应用到教学中，我们要在已有纸质教材的基础上，加快微课建设、富媒体建设等，以此推进立体化教材建设。

#### 5、教学方法和手段建设

良好的教学方法有利于培养学生主动服务意识和创新精神，合理运用多媒体教学及网络教学，改革传统的教学方法、教学手段和教学管理，使用网络进行教学与管理。

#### 5、实验实训教学建设

加强基础设施建设，更新实验实训教学内容，增加综合性、仿真性实验实训室，构建立体型实验实训的实践教学体系，全面推行实验实训室开放，提高实践教学质量，实现与职业岗位零距离对接。

#### 6、科研与教研建设

对应就业岗位的专业核心技能所配置的主干核心课程为《民航服务礼仪》、《乘务英语》、《民航客舱服务》。基于此，重点建设2门省级精品课程，2门院级优质核心课程，形成省级精品、院级核心的课程建设梯次。旨在通过对专业主干课程的全面建设，提升教师教学、教改能力，达到提高教学质量的目标。

### **四、教学资源建设**

在本校网站上创建网络教学资源库，集纸质、多媒体、网络等多种资源于一体。建立与各民航工作岗位相关的案例库；建立实际操作或示范教学的视频资料库。

本专业长期与中航国铁签订学生培养实习协议，建立符合民航服务礼仪课程教学要求的校外实践教学与实习基地。

# 《民航服务礼仪》课程建设方案

付砚然

## 一、指导思想

民航运输服务行业的快速发展致使对空乘人员的需求量越来越大，由于空中乘务岗位用人标准的特殊性，承办空中乘务专业要贯彻以服务为宗旨、以就业为导向的指导方针，突出职业能力培养，体现职业教育的办学定位。目前我校空乘专业的《民航服务礼仪》课程教学质量得到了显著的提升，也得到校内外用人单位、学生的一致好评。经过我校专业教师的长期探索实践和研究表明，本课课程设置合理，符合科学性、先进性和教育教学的普遍规律，具有贴合专业发展的鲜明特色，并能恰当运用现代教学技术、方法与手段，教学效果显著，具有示范、辐射作用。

## 二、建设目标

通过专业建设，把空中乘务专业真正建设成为办学条件优越、产学研紧密结合的校级重点专业。特别是在课程体系建设、校内实训基地和校外实习基地建设、“双师”结构专业师资队伍的建设等方面在同类专业中具有引领作用、示范作用，辐射全省。

根据对用人企业的调研，确定空中乘务人才职业素质与品质培养重点，进行课程体系设计，同时开展精品课程建设、校企合作教材建设等内容。通过专业带头人、骨干教师、双师教师、兼职教师的分项建设，形成一支“双师”型、层次分明、专兼结合、校企合作的师资队伍，以保障人才培养质量。

建成含 1 个 A320 单通道模拟客舱+波音 737 单通道模拟客舱模拟教室，基本具备为空中乘务专业群学生开展客舱服务、广播训练等项目的实践教学功能。以特色实训基地的建设开拓为培养民航人才提供实践教学、实习、就业机会。以参与企业、社会合作项目提升专业社会服务能

力，并对口支援省内、中高职院校同类专业，发挥专业的辐射、引领作用。

### **三、建设内容**

#### **1、教师队伍建设**

教师队伍建设是课程建设的重要内容，在课程建设过程中逐步形成一支结构合理、人员稳定、专业水平强、教学效果好的优质教师队伍。推进“双师”教师队伍建设，通过外引内培打造一支思想素质好、专业技术强、教学水平优良的教师团队。

#### **2、教学内容建设**

通过课程标准的改革与调整，使课程目标与专业培养目标衔接紧密，课程知识目标、技能目标和素质目标进一步明确，符合学生实际，符合岗位职业能力要求。

按照职业岗位和职业能力培养的要求，建立教学内容遴选机制，及时吸纳新知识、新标准。以职业岗位工作项目为导向，整合教学内容，强化基础知识，使整个课程具有规范性，突显应用性。

#### **6、教材建设**

加强教材建设是提高职业教育人才培养质量的关键环节。我们要在已有纸质教材的基础上，努力开发校本教材，加快微课建设，以此推进立体化教材建设进程。

#### **4、教学方法和手段建设**

良好的教学方法有利于培养学生主动服务意识和创新精神，合理运用多媒体教学及网络教学，改革传统的教学方法、教学手段和教学管理，使用网络进行教学与管理。

#### **5、实验实训教学建设**

加强基础设施建设，在现有基础上增加一到两间形体训练室，用于学生礼仪仪态训练与呈现，方便学生互相学习观摩。

## 6、科研与教研建设

成立系部、教研室两级课程建设领导小组，对课程的改革、实施和总结进行检查、指导。围绕课程建设目标，进一步加强教研室教师专业技术和教学水平培训，建立激励机制和考核评价机制，全面提高师资质量，建设优秀教学团队。

注重教师培训，全方位培训教师，打造学习型、研究型教师队伍。采用理论学习结合企业实践、学科带头人帮扶青年教师的原则，提高教师独立研究的能力与水平。

## 四、教学资源建设

根据我校的教学实际编写适合本校教学的校本教材。在本校网站上创建实用的服务礼仪精品在线课程以及网站教学资源库，集纸质、多媒体、网络等多种资源于一体。教学资源库包括教学大纲、课程标准、学生示范影像和学生学习评价方案等要素。

本专业长期与中航国铁签订学生培养实习协议，建立符合民航服务礼仪课程教学要求的校外实践教学与实习基地。

# 《民航国际货运代理》课程建设方案

熊漳平

## 一、课程建设思路及目标

《民航国际货代》是空中乘务专业的专业必修课程。为适应民航国际物流代理的社会需求和行业发展状况，特别是满足空乘专业航空公司国内国际货物运输代理的服务需求，使学生具备民航国际货代职业岗位的综合能力，采取引进、培养并举的措施，建设一支民航货代专业理论功底扎实、有较强实践教学能力和科研能力的高素质“双师”结构教师队伍，适应专业实践教学的需要，建设集实验实训、社会培训、职业技能鉴定于一体的多功能实训基地，密切与民航货代行业企业在人才培养、技术开发等领域的合作，推进课程教学改革，以任务驱动、项目导向等方式改革教学内容。在2-3年内将本课程建设成为学院优质课程。

## 二、课程建设内容

### （一）建立新课程标准

根据空乘专业人才的专业培养要求，原有的课程标准需要更新完善，计划3年内组织国际货代课程教学团队教师深入相关企业调研，积极对接南方航空集团、海南航空集团、深圳航空集团、襄阳机场、天河机场、广州白云机场航空货运等6家校企合作航空货代企业。同时也邀请国际货代行业专家，根据航空国际货代岗位工作任务，制定新的课程标准；调整当前课程内容设置及教材的选用。新课程标准要求融入职业岗位所需要的关键能力。以突出职业综合知识和综合实践能力的培养。

### （二）教材建设

教材建设是课程建设的一个重点，现有的教材内容陈旧、单一，与当前的航空货物运输行业发展现状相脱节。规划建立《民航国际货代》课程教学团队，组建教材编著小组，并从校本教材编著为切入点，2年内形成院级教材立项，获得预算支持，争取完成校本教材在学院内使用。

### （三）师资队伍建设

本课程的大部分授课教师没有民航空乘岗位和物流企业从业经历。但本教研室物流类教师资源雄厚，航空国内物流专业 1 名、电子商务物流 1 名，国际贸易 1 名，经济管理物流方向 1 名，有一定的专业理论基础。但实际经验不足，为此需外聘行业专家对团队教师进行培训，通过培训要求教师具备专业物流运输实训室设备的操控能力。另外从企业选聘 2-3 名一线民航货运代理部门骨干技术人员和中高层管理人员作为企业兼职教师，主要教授学生的实践课程。

### （四）教学内容改革

根据专业人才培养目标，分析针对空乘民航货运代理行业人才能力的要求，对课程教学内容做相应改革。每年对课程标准中课程内容实施修订，在空乘教研室、系部首先进行 3 次修订，然后在此基础上邀请企业和专家就进行学院层级的教学内容修订评审论证会。主要邀请南方航空集团、海南航空集团、深圳航空集团、襄阳机场、天河机场、广州白云机场航空货运企业等 6 家校企合作企业以及省内外各大中型物流企业中 5 名高层管理人员参与课程内容设置论证，以职业能力需求为切入点实施课程内容改革。

### （五）教学模式与教学手段改革

本课程以前因条件所限，主要采用理论教学法。现在随着礼仪化妆、形体综合实训室的建立，以及投入 85 万元的航空模拟舱的建立，具备了现场教学的条件。教学方法要进行彻底变革，2-3 年内对民航货运软件实施招投标购置，完善校内模拟民航货运代理实训仿真系统，稳固襄阳机场货运部校外实训基地校企合作关系。除了少部分内容保留理论教学方式外，大部分内容完全可以在现有实训室计算机模拟货运软件系统完成，实现“教、学、做”合一的模式。

#### 1. 以项目实例教学为导向的课程教学模式

在课堂教学模式中导入项目任务的概念引用典型、增加现场实践与正常理论教学交替的教学模式。以校内实训基地和校企共建的实训基地为依托，课程实施过程中实行“工学交替”和“工学结合”的教学模式。强化职业技能的训练，教学按照真实项目的步骤、方法及标准要求进行。固定2名航空公司货代行业导师共同指导学生的实战式教学。

### 2. 教学过程强调“教、学、做”

利用现有的民航货运实践教学场所千方百计提高学生的“参与程度”。强调实际应用性，强调“边操作、边实践、边教学”。课程中以贯穿实例为线索。明确具体标在教学中把“教、学、做”和参观、实习紧密结合起来，搞活教学，提高学生参与程度。

### 3. 多种教学方法相结合，并灵活使用

将要求教师注重教学方法和手段的探索与应用，根据高职教育重视应用能力培养的根本要求，根据高职学生的特点和教学内容，灵活应用教学方法，通过教研活动、集体备课、相互听课、个别研讨等形式促进教学艺术和教学质量的同步提高。主要采用的教学方法和手段有：模块化和案例教学法、现场教学法、“导师制”辅导方法等。在教学过程中还可以采用由浅入深教学法、由表及里教学法、化繁为简教学法、逆向启发式教学、互动教学法、比较式教学法等多种教学方法。

## （六）教学资源建设

### 1. 网络教学资源建设

在2年内建立一个院级课程网站。内容包括教辅材料、视频材料、课程录像、网上辅导等。基本达到院级网络精品课程验收要求。

### 2. 硬件资源建设<sup>⑤</sup>

进一步完善综合实训室的硬件建设，依据现有的硬件条件，投资85万元的航空模拟舱已经投入使用，礼仪、化妆形体训练室已经投入使用。为适应空乘专业群建设，未来2年内将申报与空乘服务有关的物流管理

等专业，并在空乘实训室基础上，建立民航货代物流实训室。以进一步提高本课程的建设规模和影响力，完成课程建设的高质量发展。

## （七）课程考核与评价改革

### 1. 期末考核及方式说明

学生的成绩评定以突出阶段评价、目标评价、理论与实践一体化评价为指导，以评奖激励为手段，主要根据理论认知的掌握（为总结性考核，占50%）、考勤（10%），课堂讨论的参与度（20%）、作业、实践报告（20%）等四方面构成。除理论认知和考勤外，其他两部分的考核要遵循态度与业绩兼顾、规范与创新兼顾的原则，必要时可吸收合作企业的评价意见，做到客观公平。

### 2. 过程考核说明

理论知识的掌握以试卷形式考核，题型包括单选、多选、判断、简答、案例分析等；

考勤及课堂讨论的参与度考核的依据是平时学生的上课出勤、作业完成的数量和质量、回答课堂提问的积极性及正确率；

作业、实践报告是指每个教学单元要求学生完成的针对民航货运的各阶段角色扮演等。

表 1： 考核标准

序号	考核项目		考核内容	成绩比例 (%)
1	形成性考核	考勤	根据学生上课的出勤情况评分，旷课一次扣5分，旷课两次无分。迟到、早退1次各扣1分。病事假不扣分。课堂违纪被老师点名批评2次扣1分。	10
2		课堂讨论的参与度	根据其在课堂中的表现、课堂讨论参与程度等进行评分。举手回答问题，回答正确一次记2分，回答错误记1分。被老师点名回答问题，回答正确1次记1分，回答错误不得分。	20
3		作业、实践报告	根据学生课外作业及老师布置的实践任务完成情况评定，不交作业一次扣5分，两次不交作业不得分。	20
4	总结性考核		期末通过闭卷考试综合测试学生对旅游英语	50

	基础知识的掌握程度，详见表 2	
合 计		100

表 2： 总结性考核标准

序号	考核项目	考核内容	成绩比例 (%)
1	国际货代综合概述	熟练掌握国际民航货代基础知识；理解民航货物运输代理的性质；了解国际货代业务基础知识体系以及国际货代在贸易和运输流程中的作用；理解国际货代与第三方物流实务的内在关系。	30
2	国际货代综合业务	民航国际集装箱班轮货代业务、国际危险品代理业务、国际租船业务、航空货运代理业务、国际多式联运实务、国际单证业务、国际货物报关报检代理以及国际货代业务纠纷处理及法律责任	45
3	国际货代业务纠纷处理及法律责任	熟练掌握国际货代业务纠纷处理程序；理解国际货代业务纠纷法律责任规定；具备国际货代业务纠纷处理技能	25
合 计			100

表 3. 课程成绩形成（比例分配）

学号	姓名	总评	形成性考核（50%）			总结性考核（50%）
			考勤（10%）	课堂讨论的参与度（20%）	作业、实践报告（20%）	理论知识的掌握（50%）

# 《机场运营管理》课程建设方案

习颖

## 一、指导思想

优质课程是面向全体学生，符合学生起点水平，有利于学生素质全面发展。要贯彻以服务为宗旨，以就业为导向的指导方针，突出职业能力培养。体现职业教育的办学定位；特别是专业课程要以岗位分析和具体工作过程为基础设计课程。课程设置合理，符合科学性、先进性和教育教学的普遍规律，具有工学结合的鲜明特色，并能恰当运用现代教学技术、方法与手段，教学效果显著，具有示范、辐射作用。

## 二、建设目标

《机场运营管理》课程是空中乘务专业的专业课程，建设成一门校级优质课程。

## 三、建设内容

### （一）主要建设项目及负责人

《机场运营管理》建设项目是学院优质课程。由专业带头人和课程主讲教师作为负责人。

### （二）建设内容

#### 1、教师队伍建设（目标、分年度计划）

教师队伍建设目标：（1）主讲教师没有机场运营的从业经历，对于机场运营服务流程没有透彻了解，培养主讲教师对本课程知识点的深度和广度。（2）专业带头人需提升课程建设高度的培养。

第一阶段，2016年-2017年确定专业2-3名青年骨干教师培养对象，根据骨干教师岗位任职标准进行个性化培养。通过校外学习、进修，组织教学技能竞赛、与行业兼职教师结对授课等途径，全面提升专业教学能力。

第二阶段，2018年通过各项人才激励制度，资助专业带头人省内外学习、进修、参加学术会议；到企业、行业挂职锻炼学习半年。

### 2、教学内容建设（目标、分年度计划）

根据专业人才培养模式与专业课程体系建设，实施“三位一体”的人才培养模式培养职业素质与品质以职业技能和职业精神培养为出发点，深化教育教学改革，推行“任务导向、自主学习、过程监控”的专业教学模式，突出实战和应用；推进分段教学、顶岗实习等灵活多样的教学组织模式。

《机场运营管理》课程坚持“适用”、“实用”、“够用”的原则。在职业技术基础课程和职业岗位核心课程模块中，引入行业核心服务标准，结合职业资格标准，基于职业岗位需求，按照“典型工作任务分析→学习领域描述→学习情境与课业设计→课程实施与考核”的思路，将课程内容与职业标准对接，开发基于工作过程的学习领域课程，将专业知识和理论的学习、职业道德与个人素养的培养融入各个教学环节中，培养学生的专业素质、服务能力和社会能力。

根据专业对应岗位（群）的素质要求，第一阶段，确定学生的职业品质与素质要点，通过职业证书、竞赛、企业文化、社区服务四个载体培养人才职业品质与素质。

第二阶段，为保证学生上岗零距离，职业证书与课程的融合是建设重点。通过进行“课证融合”的教学改革，实现资格考证内容与教学内容的有机融合，改革传统的课程成绩评定办法。

### 3、教材建设（目标、分年度计划）

教材建设是课程建设的重点环节，《机场运营管理》的教材选用由罗良翌、赵晓硕主编国防工业出版社2016出版，教材中理论知识很全面，但是案例过少，需补充机场运营相关案例。2016-2017年主讲教师

可以通过省内外培训，到刘集机场和天河机场实践收集案例。2018 年进行新教材立项，组织相关专业教师编写一本校本教材。

#### 4、实验实训教学建设（目标、分年度计划）

##### 1. 硬件建设

构建机场流程实验室、国际出入境各环节的设施，可开展离港系统的实践教学，使学生掌握业务操作流程。

##### 2. 软件建设

通过购买 CBT 乘务员培训软件包、值机软件、订票系统软件，提供校内实践教学、校外企业培训与体验，全面提升实训中心实践功能，实现学生与岗位零距离对接。

#### 5、科研与教研建设（目标、分年度计划）

第一阶段，2016 年-2017 年专业青年骨干教师通过撰写论文、主编教材、主持课题、课程建设等方式提升教科研能力；参与企业合作项目，提升社会服务能力。

第二阶段，2018 年专业带头人公开发表中文核心期刊论文 2-3 篇，主持、参与企业合作项目，提升社会服务能力，主持省级课题，推动其发展成为知名空乘服务专家。

### 四、项目建设年度计划及经费预算（2016-2018）

建设项目	建设内容	所需经费（万元）			小计
		2016 年	2017 年	2018 年	
课程标准的建立调研费	课程课程标准制定及修订工作	0.5 万元	0.5 万元	0.5 万元	1.5 万元
师资队伍建设	骨干教师及专业带头人素质能力提升	2 万元	2 万元	2 万元	6 万元
网络资源建设	购买网络课程资源，收集网课素材	0.5 万元	0.5 万元	0.5 万元	1.5 万元
教材建设	资料收集，编制校本教材	0.5 万元	0.5 万元	1 万元	2 万元

实践教学资源建设	空乘模拟仓及其 CBT 乘务员培训软件包、值机软件、订票系统软件等配套软件设施。	30 万元	40 万元	50 万元	120 万元
合计					132 万元

## 五、教学资源建设

在教学资源上建设有：课程标准、考核标准、授课计划、教案、课件、相关视频、教学日志、习题集、网络精品课程资源等。

# 《民航服务心理学》课程建设方案

习颖

## 一、指导思想

精品课程是具有特色和一流教学水平的优秀课程，要贯彻以服务为宗旨，以就业为导向的指导方针，突出职业能力培养。体现职业教育的办学定位；特别是专业课程要以岗位分析和具体工作过程为基础设计课程。课程设置合理，符合科学性、先进性和教育教学的普遍规律，具有工学结合的鲜明特色，并能恰当运用现代教学技术、方法与手段，教学效果显著，具有示范、辐射作用。

## 二、建设目标

《民航服务心理学》课程是空中乘务专业的专业课程，随着生源的数量和学生素质的变化，教学方式也亟需变革，本课程欲建设成一门校级精品在线课程。

## 三、建设内容

### （一）主要建设项目及负责人

《民航服务心理学》建设项目是在学院专业精品课平台上，发布在线课程。由专业带头人和课程主讲教师作为负责人。

### （二）建设内容

#### 1、教师队伍建设

教师队伍建设目标：（1）主讲教师没有民航服务的从业经历，对于民航服务流程没有透彻了解，培养主讲教师对本课程知识点的深度和广度。（2）专业带头人需提升课程建设高度的培养。

第一阶段，2019年-2020年确定专业2-3名青年骨干教师培养对象，根据骨干教师岗位任职标准进行个性化培养。通过校外学习、进修，组织教学技能竞赛、与行业兼职教师结对授课等途径，全面提升专业教学能力。

第二阶段，2021年通过各项人才激励制度，资助专业带头人省内外学习、进修、参加学术会议；到企业、行业挂职锻炼学习半年。

## 2、教学内容建设

根据专业人才培养模式与专业课程体系建设，实施“三位一体”的人才培养模式培养职业素质与品质以职业技能和职业精神培养为出发点，深化教育教学改革，推行“任务导向、自主学习、过程监控”的专业教学模式，突出实战和应用。

《民航服务心理学》课程在职业技术基础课程和职业岗位核心课程模块中，引入行业核心服务标准，结合职业资格标准，基于职业岗位需求，将课程内容与职业标准对接，开发基于工作过程的学习领域课程，将专业知识和理论的学习、职业道德与个人素养的培养融入各个教学环节中，培养学生的专业素质、服务能力和社会能力。

根据专业对应岗位（群）的素质要求，第一阶段，确定学生的职业品质与素质要点，通过职业资格证书、竞赛、企业文化、社区服务四个载体培养人才职业品质与素质。

第二阶段，为保证学生上岗零距离，职业资格证书与课程的融合是建设重点。通过进行“课证融合”的教学改革，实现资格考证内容与教学内容的有机融合，改革传统的课程成绩评定办法。

## 3、教材建设

教材建设是课程建设的重点环节，《民航服务心理学》的教材选用2015年魏全斌主编北京师范大学出版社出版的《民航服务心理与实务》。教材中理论知识很全面，但是关于心理学案例过少，需补充民航心理学方面的案例。

2019主讲教师可以通过培训和企业实践收集案例。2020年进行新教材立项，组织相关专业教师编写一本校本教材。2021年由教研室牵头，专业负责人带头，在学院网络平台上发布网络在线课程。

#### 4、实验实训教学建设

##### (1) 硬件建设

本课程实训课程为：学生将各种服务场景，采取情境表演模拟方式进行，所以主要硬件建设需求航空模拟实训室、安检设备等。

##### (2) 软件建设

通过购买 CBT 乘务员培训软件包、值机软件、订票系统软件，提供校内实践教学、校外企业培训与体验，全面提升实训中心实践功能，实现学生与岗位零距离对接。

#### 5、科研与教研建设

第一阶段，2019 年-2020 年专业青年骨干教师通过撰写论文、主编教材、主持课题、课程建设等方式提升教科研能力；参与企业合作项目，提升社会服务能力。

第二阶段，2021 年专业带头人公开发表中文核心期刊论文 2-3 篇，主持、参与企业合作项目，提升社会服务能力，主持省级课题，推动其发展成为知名空乘服务专家。

### 四、项目建设年度计划及经费预算（2018-2020）

建设项目	建设内容	所需经费（万元）			小计
		2018年	2019年	2020年	
教学内容	课程标准、授课计划、教学设计、教学PPT及教学视频制作	0.5万元	1万元	1.5万元	3万元
师资队伍建设	引进高管、高校高层次人才、教师专业培训、企业实训	1万元	1.5万元	2万元	4.5万元
教材建设	校本教材方案调研、教材编著	0.2万元	0.3万元	0.4万元	0.9万元
实验实训教学建设	危险品物流运输硬件及软件仿真系统	1万元	1.5万元	2万元	4.5万元

合计				12.9 万元
----	--	--	--	------------

## 五、教学资源建设

在教学资源上建设有：课程标准、考核标准、授课计划、教案、课件、相关视频、教学日志、习题集、网络在线精品课程等。

# 《民航客舱服务实用英语》课程建设方案

张园园

## 一、指导思想

本课程是空中乘务专业的专业核心课程，以培养职业能力核心，以民航客舱服务工作实践为主线，以英语情景对话为主体，以乘务工作过程分析为基点。是结合乘务英语教学实践、教学方法和对新问题的不断探索，同时结合空乘专业学习的特点和具体需求而开设的课程。

本课程旨在使空乘专业学生在了解乘务工作专业知识的背景下，能够熟练掌握并应用英语与客舱乘客友好交流，提供优质服务。

## 二、建设目标

通过这门课程使学生能够熟练用英语解决民航客舱服务中出现的不同状况，学会工作岗位中的各项技能，达到在真实上岗后可以帮助乘客舒适乘机的目的。

## 三、建设内容

### （一）主要建设项目及负责人

主要建设项目为单元情景模块视频以及单元学习任务工单，主要负责人为中航国铁方张园园老师。

### （二）建设内容

#### 1、教师队伍建设（目标、分年度计划）

目标：

教师队伍建设分为专任教师和兼职老师相结合的方式进行。专任教师规模和结构需满足教学需要、具有良好的师德师风、具备相应层级教师的职业素养及教育教学能力。兼职教师方面，需要创建入职标准、建设兼职教师库。兼职教师需要需在专业建设、课程建设中发挥作用。

年度计划：

2019-2020 学年第二学期可以先将专任教师规模和结构完善。确定教师人数和教师资质。建立兼职教师入职标准。2020-2021 学年第一学期可以建设兼职老师库。采取网上筛选简历，面试等方式填充英语老师人才库。

## 2、教学内容建设（目标、分年度计划）

目标：

（1）掌握各单元具体工作职能的英语表达方式，能够用英语解决乘客的需求。

（2）要学会在每单元每个流程中找重点，记重点，并能够自己模拟情景对话。对工作内容进行复述。

（3）应树立以乘客需求为导向，以乘客舒适且符合民航规定的操作准则为宜。

年度计划：

2019 年-2020 年第一学期将该课程的下半册单元内容 PPT 课件整理完结，将单元学习任务工单整理完毕，将学生情景表演视频汇总编辑。

2020-2021 年第一学期将该课程的上半册单元内容课件整理完结，将单元学习任务工单整理完毕，将学生情景表演视频汇总编辑完成。

## 3、教材建设（目标、分年度计划）

目标：

《民航客舱服务实用英语》该教材出版时间为 2010 年，部分章节内容与现在的民航知识有所出入。需要将教材贴合最新的民航知识做一定的调整。

年度计划：

2019 年-2010 年第一学期先将下半册部分章节内容通过查询相关资料等方式将新的民航内容完善在课件里。2020-2021 年第一学期将上半册部分章节内容的最近民航知识完善在课件中。

#### 4、实验实训教学建设（目标、分年度计划）

目标：

模拟舱可以实现上课的需求。可以采用投影仪的模式，在客舱安装投影仪。也可以采用安装多个显示屏，按照几排为一个标准安装多个显示屏，都连接在教师的同一台主机。实现多屏共同投影，共同上课的需求。

#### 5、科研与教研建设（目标、分年度计划）

该课程无科研建设

### 四、项目建设年度计划及经费预算（2016-2018）

建设项目	建设内容	所需经费（万元）			小计
		2019年	2020年	2021年	
1	投影仪以及各种线材安装费用等				
2	显示屏、主机设备、线材				
	合计				

### 五、教学资源建设

《民航客舱服务实用英语》该课程可以通过网络查询该课程的相关资料，该课程也有相应的教辅用书，可以辅助学生课下练习习题。另可以根据学院开设的相关民航课程学习最新的民航知识，为该课程的教学提供一定的教学资料。中国国铁方也定期会为教师进行民航知识的培训，持续为教学资源的建设提供后备力量。

# 《民航危险品》课程建设方案

熊漳平

## 一、指导思想

制定本课程建设方案，其指导思想是按照空乘专业人才培养方案课程体系对本课程的定位要求，贯彻以民航货物运输（危险品运输）为导向和以民航货运（危险品）、安检就业为导向的指导思想，突出职业能力的培养，体现职业教育在办学中的定位；该课程属于专业基础课程，本课程设计应该基于工作分析和具体的工作流程来合理设置课程，符合职业性、实践性和技能性的一般规律，并具有工学结合的鲜明特点，在建设方案中恰当地运用现代教学方法和信息化教学手段，提高本课程教学质量。

## 二、建设目标

本课程的具体建设目标：通过本课程的学习，使学生掌握民航危险品基本知识，具备航空危险品安全检查、运输经营和管理工作能力，同时培养学生应有的职业道德，诚实、守信、善于沟通和合作的品质。课程负责人及其团队本学年建设院级合格课程，在三年内创建学院校级优质课程。

## 三、建设内容

### （一）主要建设项目及负责人

建设项目	项目负责人	负责人职称	所在单位	备注
师资队伍	熊漳平	副教授	交通运输/现代管理学院	建设期限 2018-2020
教学内容	熊漳平	副教授	交通运输/现代管理学院	建设期限 2018-2020
教材建设	李国彩	助理讲师	交通运输/现代管理学院	建设期限 2018-2020
实验实训教学建设	熊漳平	副教授	交通运输/现代管理学院	建设期限 2018-2020
科研与教研建设	蒋姗	助理讲师	交通运输/现代管理学院	建设期限 2018-2020

### （二）建设内容

建设内容	建设目标		
	2018 年	2019 年	2020 年
师资队伍	引进 1 名中高级航空危险品物流企业管理人员参与教学；课程团队成员 1 名教师院级技能大赛三等奖。参与教师教学能力国家级培训 1 人次。下企业实践 40 天。	申报双师教师 1 名；民航高校引进 1 名航空物流教师，硕士以上学历；课程团队成员 2 名教师院级技能大赛三等奖。指导学生参加院级技能大赛获二等奖 2 人次。参与教师教学能力国家级培训 1 人次。下企业实践 40 天。	航空物流企业引进 2 名中高级管理人员；民航高校引进 1 名航空物流教师，硕士以上学历。课程团队成员 2 名教师院级技能大赛二等奖。指导学生参加院级技能大赛获一等奖 2 人次。参与教师教学能力提升国家级培训 2 人次。下企业实践 40 天。
教学内容	规范教案、教学设计标准。编制本课程教学团队教学授课计划任务书电子文本 3 份；规范修订课程教案设计文本 3 人次；课程教学团队整理课程单元视频 10 余个，基于教学情境的课程教学 PPT300 张。1 名民航企业参与课程教学内容修订，增加的近三年民航危险品企业案例数不低于教学案例项目习题数的 10%。	课程负责人检查审核本课程教学团队授课计划任务书电子文本 3 份；规范修订课程教案设计文本 3 人次，整理课程单元视频 20 余个，基于教学情境的课程教学 PPT400 张。增加案例习题 35 题。2 名民航企业参与课程教学内容修订，增加的近三年民航危险品企业案例数不低于教学案例项目习题数的 15%。	课程负责人检查审核本课程教学团队授课计划任务书电子文本 3 份；规范修订课程教案设计文本 3 人次，整理课程单元视频 30 余个，基于教学情境的课程教学 PPT450 张。增加案例习题 45 题。3 名民航企业参与课程教学内容修订，增加的近三年民航危险品企业案例数不低于教学案例项目习题数的 20%。
教材建设	建立校本教材课程建设团队，吸收 2 名左右企业行业有关中高层管理或业务技术人员进入团队指导，深度参与教材建设。	编制《民航危险品》校本教材实施建设方案	选择 1-2 家民航机场货运物流部门合作开发校本教材，签订合作协议，吸收企业 2 名中高层或中级以上专业技术人员参与教材编著。
实验实训	完善综合实训室的硬件建	申报学院 2020 年度民航危险品	民航危险品运输模拟实训系统招标采购，

教学建设	设，投资 85 万元的航空模拟舱已经投入使用，申报 2020 年度民航危险品运输实训计划。	运输模拟实训建设方案。并通过学院专家委员会论证，年度列入预算资金计划。年度签订 1 家校企实训合作协议。	正式启动建设。年度签订 2 家校企实训合作协议。
科研与教研建设	院级课题结题 1 项、省级课题结题 1 项。课程团队发表论文 3 篇。	申报院级课题 2 项，市级课题 1 项。课程团队发表论文 4 篇。	省级课题申报立项 1 个，市级院级申报课题立项 2 个。课程团队发表论文 5 篇。

#### 四、项目建设年度计划及经费预算（2018-2020）

建设项目	建设内容	所需经费（万元）			小计
		2018年	2019年	2020年	
师资队伍	引进企业高管、高校高层次人才，教师专业培训、企业实训	1	1.5	2	4.5
教学内容	课程标准、授课计划、教学设计、教学 PPT 及教学视频制作	0.5	1	1.5	3
教材建设	校本教材方案调研、教材编著	0.2	0.3	0.4	0.9
实验实训教学建设	危险品物流运输硬件及软件仿真系统	1	1.5	2	4.5
科研与教研建设	课题申报及学术论文发表	1	1.5	2	4.5
合计		3.7	5.8	7.9	17.4

#### 五、教学资源建设

##### （一）网络教学资源建设

在 3 年内建立一个院级课程网站。内容包括教辅材料、视频材料、课程录像、网上辅导等。基本达到院级网络精品课程验收要求。采用钉钉、腾讯课堂、职教云课堂信息化平台编制教学资源如课程单元习题库、作业资源库、案例分析资源库、授课 PPT 及教学视频资源，提高课程信息化教学水平，增强课堂教学效果。

##### （二）日常课堂教学资源建设

三年内课程负责人检查审核本课程教学团队教学授课计划任务书电子文本 3 份；规范修订课程教案设计文本 3 人次，整理课程单元视频 30

余个，基于教学情境的课程教学 PPT450 张。增加案例习题 45 题。3 名民航企业参与课程教学内容修订。增加的近三年民航危险品企业案例数不低于教学案例项目习题总数的 20%。选择 1-2 家民航机场货运物流部门合作开发校本教材，签订合作协议，吸收企业 2 名中高层或中级以上专业技术人员参与教材编著。

### （三）硬件资源建设③

进一步完善综合实训室的硬件建设，依据现有的硬件条件，投资 85 万元的航空模拟舱已经投入使用，礼仪、化妆形体训练室已经投入使用。为适应空乘专业群建设，未来 2 年内将申报与空乘服务有关的物流管理等专业，并在空乘实训室基础上，建立民航危险品物流实训室。以进一步提高本课程的建设规模和影响力，完成课程建设的高质量发展。

# 《民航安全实务》课程建设方案

熊漳平

## 一、指导思想

制定本课程建设方案，其指导思想是按照空乘专业人才培养方案课程体系对本课程的定位要求，贯彻以民航安全职业岗位为引领和以航空公司安全、机场地面安检、安保领域就业为导向的指导思想，突出民航安全岗位职业能力的培养，体现职业教育在办学中的定位；该课程属于专业主干课程，本课程设计应该基于工作分析和具体的工作流程来合理设置课程，符合职业性、实践性和技能性的一般规律，并具有工学结合的鲜明特点，在建设方案中恰当地运用现代教学方法和信息化教学手段，提高本课程教学质量。

## 二、建设目标

本课程的具体建设目标：通过本课程的学习，使学生掌握民航安全实务基本知识，具备航空公司安全、机场地面安检、安保领域服务和管理工作能力，同时培养学生应有的职业道德，诚实、守信、善于沟通和合作的品质。课程负责人及其团队本学年建设院级合格课程，在三年内创建学院校级优质课程。

## 三、建设内容

### （一）主要建设项目及负责人

建设项目	项目负责人	负责人职称	所在单位	备注
师资队伍	熊漳平	副教授	交通运输/现代管理学院	建设期限 2018-2020
教学内容	熊漳平	副教授	交通运输/现代管理学院	建设期限 2018-2020
教材建设	丁克平	讲师	交通运输/现代管理学院	建设期限 2018-2020
实验实训教学建设	熊漳平	副教授	交通运输/现代管理学院	建设期限 2018-2020
科研与教研建设	付砚然	助理讲师	交通运输/现代管理学院	建设期限 2018-2020

### （二）建设内容及目标

建设内容	建设目标		
	2018 年	2019 年	2020 年
师资队伍	引进 1 名中高级航空公司安全管理人员参与教学；课程团队成员 1 名教师院级技能大赛三等奖。参与教师教学能力国家级培训 1 人次。下企业实践 40 天。	申报双师教师 1 名；民航高校引进 1 名航空安全专业教师，硕士以上学历；课程团队成员 2 名教师院级技能大赛三等奖。指导学生参加院级技能大赛获二等奖 2 人次。参与教师教学能力国家级培训 1 人次。下企业实践 40 天。	航空公司引进 2 名中高级管理人员参与教学；课程团队成员 2 名教师院级技能大赛二等奖。指导学生参加院级技能大赛获一等奖 2 人次。参与教师教学能力提升国家级培训 2 人次。下企业实践 40 天。
教学内容	规范教案、教学设计标准。编制本课程教学团队教学授课计划任务书电子文本 3 份；规范修订课程教案设计文本 3 人次；课程教学团队整理课程单元视频 15 余个，基于教学情境的课程教学 PPT310 张。1 名民航企业中高层人员参与课程教学内容修订，增加的近三年民航安全企业案例数不低于教学案例项目习题数的 10%。	课程负责人检查审核本课程教学团队教学授课计划任务书电子文本 3 份；规范修订课程教案设计文本 3 人次，整理课程单元视频 25 余个，基于教学情境的课程教学 PPT400 张。增加案例习题 35 题。2 名民航企业参与课程教学内容修订，增加的近三年民航安全企业案例数不低于教学案例项目习题数的 15%。	课程负责人检查审核本课程教学团队教学授课计划任务书电子文本 3 份；规范修订课程教案设计文本 3 人次，整理课程单元视频 35 余个，基于教学情境的课程教学 PPT450 张。增加案例习题 45 题。3 名民航企业参与课程教学内容修订，增加的近三年民航安全企业案例数不低于教学案例项目习题数的 20%。
教材建设	建立校本教材课程建设团队，吸收 2 名左右民航行业有关中高层管理或业务技术人员进入团队指导，深度参与教材建设。	编制《民航安全实务》校本教材实施建设方案	选择 1-2 家航空及机场公司合作开发校本教材，签订合作协议，吸收企业 2 名中高层或中级以上专业技术人员参与教材编著。

实验实训 教学建设	完善综合实训室的硬件建设，投资85万元的航空模拟舱已经投入使用，申报2020年度民航安全安检实训采购计划。	申报学院2020年度民航安全实训模拟实训建设方案。并通过学院专家委员会论证，年度列入预算资金计划。年度签订1家校企实训合作协议。	民航安全安检模拟实训系统招标采购，正式启动建设。年度签订2家校企实训合作协议。
科研与教研建设	院级课题结题1项、省级课题结题1项。课程团队发表论文3篇。	申报院级课题2项，市级课题1项。课程团队发表论文4篇。	省级课题申报立项1个，市级院级申报课题立项2个。课程团队发表论文5篇。

#### 四、项目建设年度计划及经费预算（2018-2020）

建设项目	建设内容	所需经费（万元）			小计
		2018年	2019年	2020年	
师资队伍	引进企业高管、高校高层次人才，教师专业培训、企业实训	1	1.5	2	4.5
教学内容	课程标准、授课计划、教学设计、教学PPT及教学视频制作	0.5	1	2	3.5
教材建设	校本教材方案调研、教材编著	0.2	0.3	0.4	0.9
实验实训教学建设	民航安全及安检硬件及软件仿真系统	1	2	2.5	5.5
科研与教研建设	课题申报及学术论文发表	1	1.5	2	4.5
合计		3.7	6.3	8.9	18.9

#### 五、教学资源建设

##### （一）网络教学资源建设

在3年内建立一个院级课程网站。内容包括教辅材料、视频材料、课程录像、网上辅导等。基本达到院级网络精品课程验收要求。采用钉钉、腾讯课堂、职教云课堂信息化平台编制教学资源如课程单元习题库、作业资源库、案例分析资源库、授课PPT及教学视频资源，提高课程信息化教学水平，增强课堂教学效果。

##### （二）日常课堂教学资源建设

在3年内，课程负责人检查审核本课程教学团队教学授课计划任务书

电子文本 3 份；规范修订课程教案设计文本 3 人次，整理课程单元视频 35 余个，基于教学情境的课程教学 PPT450 张。增加案例习题 45 题。3 名民航企业参与课程教学内容修订。增加的近三年民航安全企业案例数不低于教学案例项目习题数的 20%。

### （三）硬件资源建设<sup>③</sup>

进一步完善综合实训室的硬件建设，依据现有的硬件条件，投资 85 万元的航空模拟舱已经投入使用，礼仪、化妆形体训练室已经投入使用。为适应空乘专业群建设，并在空乘实训室基础上，建立民航安检实训室、民航运输实训室；以进一步提高本课程的建设规模和影响力，完成课程建设的高质量发展。

# 《民航客运英语教程》课程建设方案

张园园

## 一、指导思想

《民航客运英语教程》是空乘专业的核心专业课程，为 B 类课程。该课程计划开课两学期，一学期为 72 课时。该课程内容以真实的民航地面服务岗位工作任务为基础，结合岗位情景对话，设计综合性的实训任务。该课程注重学生专业技能的培养，更注重职业素养的养成。

## 二、建设目标

通过本课程的学习，学生应能熟练掌握一定的民航地面服务英语知识，了解民航地面服务真实岗位流程操作。课程应建设成空乘专业核心专业课程。

## 三、建设内容

### （一）主要建设项目及负责人

主要建设项目为单元情景模块以及单元学习任务工单，主要负责人为中航国铁方张园园老师。

### （二）建设内容

#### 1、教师队伍建设（目标、分年度计划）

目标：

教师队伍均为符合英语专业且掌握一定民航英语知识的专职英语老师。专任教师规模和结构需满足教学需要、具有良好的师德师风、具备相应层级教师的职业素养及教育教学能力。需定期进行民航知识培训。

年度计划：2019-2020 年对在职专职英语老师进行最新的民航行业知识培训进行英语教研探讨会，促进自身英语专业能力提升以及民航知识能力的提升。另一方面建设符合专业需求的英语教师人才库。

#### 2、教学内容建设（目标、分年度计划）

目标：

(1) 完成订票咨询、值机服务、安检服务、候机乘机服务以及特殊乘客服务的教学任务。

(2) 完成不正常航班服务、海关检查服务、检疫检验服务、边检检查以及其他服务的教学任务。

年度计划：

(1) 2019-2020 年第二学期完成前五个章节的教学任务。

(2) 2020-2021 年第一学期完成后五个章节的教学任务。

### 3、教材建设（目标、分年度计划）

目标：

建设与真实民航地面服务工作岗位相符的教材体系，对部分与实际工作流程脱节的教材进行调整和更新。

年度计划：

2019-2020 年第二学期针对订票咨询中一些订票、取票、退改签环节进行调整增加内容，增加符合现在信息化标准的订票取票、票务咨询流程。目前已添加部分内容至课件 PPT 中。

2020-2021 年第一学期针对边防检查等教学内容进行资料的补充。

### 4、实验实训教学建设（目标、分年度计划）

目标：可以建设部分符合民航地面服务工作需求的模拟操作间

年度计划：2020-2021 年可以建设票务咨询台、值机柜台、安全门等简易操作间

### 5、科研与教研建设（目标、分年度计划）

该课程无科研建设

## 四、项目建设年度计划及经费预算（2016-2018）

建设 项目	建设内容	所需经费（万元）			小计
		2019 年	2020 年	2021 年	
1	部分票务咨询柜台、值机柜台、传送带、安检机器、安检门				

合计					

## 五、教学资源建设

1. 《民航客运英语教程》教材。
2. 相关的教学课件以及教学视频。

# 《民航旅客运输》课程建设方案

郭明璐

## 一、指导思想

《民航旅客运输》课程是交通运输学院空中乘务专业的专业核心课程，属于B类理论课程，共计72学时，4学分。

该课程是结合空中乘务专业学生的特点，结合与民航机场地面运输相关的岗位要求而设计。旨在帮助民航服务专业的学生掌握民航服务技能。对学生的其他专业课程学习也起到一定的互相支撑和辅助作用，帮助学生对本专业的有更深层次的理解，了解航空公司、机场等民航单位的用人需求。

## 二、建设目标

本课程的授课对象为空乘专业的学生，属于专业核心课，目前为合格课程。按照“以职业能力目标为导向，构建基于工作体系的高职课程体系”的总体设计要求，以学生熟知机场的各工作岗位为核心，提高学生关于旅客运输的相关理论知识和操作技能，培养学生的心理素质，为能够顺利并准确地完成相应岗位的服务工作打基础。争取在2022年建成院级精品课程。

## 三、建设内容

### （一）主要建设项目及教师队伍

《民航旅客运输》课程以机场各工作岗位和工作过程为主线，系统介绍了民航运输基础、客票销售、航班的正常运输、特殊运输服务以及行李的非正常运输。采用以任务为驱动的教学模式，按实际工作情景进行模拟，让学生在各项活动中轻松掌握每一个岗位的工作流程和工作内容。

以中青年教师为骨干力量的教学团队，为新教师指定教学经验丰富的资深教师作为导师，采取“传、帮、带”等多种方式重点对课堂教学

进行指导，通过制订教师培养计划，有计划、分批次地选派青年教师外出进行培训，达到整体提升教学团队素质的目的。

## （二）建设内容

### 1、教师队伍建设

目标：院系课程团队和共建单位（中航国铁）课程团队在院系教学组统一领导和指挥下，共同开展教学工作和学科建设。

年度计划：

2019-2020 第一学期，本课程教学团队在院系及共建单位（中航国铁）共同领导和指挥下进行有针对性的培训，并以更加贴合行业标准的要求进行教学活动。院系组建空乘教研室，富有教学经验的教师团队制定统一的教学文件，给予青年教师极大的帮助，并对空乘专业课程的开展起到了重要的作用。共建方也定期对我们这批青年教师进行授课、专业相关的培训和指导，对于教师的授课工作给予了帮助和正确的方向。

2019-2020 第二学期，院系和共建单位（中航国铁）组织多次青年教师帮扶方案，需不断地吸收并消化富有经验的老教师们的教学经验，有用的教学方式。作为一名青年教师，也应不断地钻研新鲜、符合新时代学生需求，被学生更大程度接受的教学模式，使专业素养及教学能力不断地提高。

### 2、教学内容建设

目标：课程教学用书涵盖了大量的地勤岗位行业标准，在备课过程中，又不断请教民航机场、航空公司等在职员工及专家，了解行业内最新的岗位规范。用最新的实例为学生进行分析讲解，学生能准确理解课程内容提升的对地勤岗位的了解。并将民航人坚韧、辛勤、积极、秉承的旅客至上、真情服务的概念融入到教学内容中。帮助学生对本专业的有更深层次的理解，了解航空公司、机场等民航单位的用人需求。

年度计划：

2019-2020 第一学期，教学重心理论性更强，要求学生对地勤岗位各项行业标准、岗位职责有更清晰的了解和认识，课程本身实践环节较少，没有相关实践教学操作手册和进度表。学生在按阶段分章节学习本门课程之后由共建单位（中航国铁）组织模拟场景对学生掌握的基础理论知识进行实践模拟检验。

2019-2020 第二学期，通过本门课程的学习，学生将会了解机场的环境，熟知机场的各工作岗位，能掌握旅客运输的相关理论知识和操作技能，能够顺利并准确地完成相应岗位的服务工作。了解民航行业服务内容，成为行业的高质量水平人才。

### 3、教材建设

目标：教材是由航空工业出版社出版的《民航旅客运输》，是民航服务类专业“十二五”教材，系统介绍了民航运输基础、客票销售、航班的正常运输、特殊运输服务以及行李的非正常运输。在内容的讲解上重点突出、针对性强，语言浅显易懂，呈现形式多样。

年度计划：

2019-2020 第一学期，本书中对某些岗位讲解较为简单、片面，部分知识点未更新，现代民航运输业发展较快，各项信息更新速度也叫快。需要教师不断补充、更新教科书内的信息，提取其中精华知识点，对学生进行教授。学生在后期的顶岗实习，或是正式工作中，才能将书本知识灵活运用。学习到民航人真正的内涵，及职业精神。

2019-2020 第二学期，在本门课程的授课过程中，共建单位（中航国铁）为课程资料的补充，课件专业性和系统性提出了全面、细致和专业的指导帮助。并通过共建合作的企业提供了不少真实案例与行业内热点关注的新闻与事件供教师与学生共同学习。并在这一过程中逐渐形成了符合我校学生特点和学习习惯的课件及授课资料，为辅助日常教学和提

高教师执教水平起到了关键作用。

#### 4、实验实训教学建设

民航旅客运输课程是交通运输及现代管理专业的专业核心课程，属于我专业 B 类理论课程，但暂不涉及实验实训环节。

#### 5、科研与教研建设

目标：空中乘务专业一直是我校我院和共建单位（中航国铁）一起努力建设的一个特色专业，《民航旅客运输》作为该项目课程中的重要组成部分，在课程建设思路、课程教学内容和设计上能够得到多方面的专业指导，授课目标也能够紧紧依托行业就业和企业真实需求。

年度计划：

2019-2020 第一学期，为使学生在掌握民航旅客运输相关知识的同时，也更好地适应民航市场对旅客运输服务技能的实际要求，熟悉旅客运输服务与管理的实际情况，本书围绕旅客运输服务实例，根据不同单元内容的特点与重点，引入了实际案例，使教材内容更加丰富、生动、立体、易于掌握，激发学生的自主学习、分析与思考。根据每个班级学生的不同特点，制定不同的内容开展方式，帮助学生更牢固地理解并掌握课程中的每一个知识点。

2019-2020 第二学期，教学方法上能够适应和符合现阶段我校学生的客观学情，能够对学生未来的实践实习和就业真正起到落地性的作用。

### 四、项目建设年度计划及经费预算（2019-2021）

建设项目	建设内容	所需经费（万元）			小计
		2019 年	2020 年	2021 年	
师资力量建设	教师进修培训	1	1	2	4
教学实践建设	学生社会实践与服务	1	1	2.5	4.5
合计					8.5

### 五、教学资源建设

建立一个高度共享的专业教学和研究的平台。

#### （1）课程包

力求以学习者为中心，结合教学实际，建设教学资源库，完善并使用《民航旅客运输》课程教学包，以满足学生自主学习的需要。

## （2）专业素材资源

通过行业资讯、行业标准、人才质量要求、政策法规等资料的收集，让学生全面了解行业现状及发展动态，获取最新行业信息，做好职业定位。以图片、录像、机型资料、模型的放映或展示等方式，为学生提供生动、直观的专业学习平台。

## （3）创建精品在线开放课程，融合多种考核评价，完善考核机制。

《民航旅客运输》课程考核评价需要一个多方面的评估维度，如果平台完成，教师可以从学生的教学内容、学习进度、预习情况、知识点测查情况、个人单元作业完成情况、个人学习心得记录、问题互动交流等多个指标进行考量；学生可以通过平台多次提交自己的录音作业、视频演讲，甚至是相关竞赛表现资料等，形式多样的交流方式，便于教师多维度评估一个学生的学习成效和学习状态，有助于形成课程科学、合理的评估体系与机制。

# 《人力资源管理》课程建设方案

蒋珊

## 一、指导思想

人力资源管理者的能力开发，是一项关乎发展整个国家伯乐人才的重要工程。在人才竞争趋于全球化的今天，做好人力资源开发与管理工作已经成为赢得整个世界的前提。可见，高校人力资源管理专业应承担起培养人力资源管理从业者知识、能力、素质的重任，加强培养适应社会所需的实践应用性、高端技能型人力资源管理人才。

## 二、建设目标

建设成拥有对口专业教师、完整教学资源、丰富教学方法、多样考核方式、较优教学质量的合格课程。

## 三、建设内容

### （一）教材建设

选用清华大学出版社曲建国、白迎超主编的《人力资源管理》教材，是目前全国高职高专学校该门课程使用最多的教材，计划丰富修订《人力资源管理》教材内容，编制教学案例集等。

### （二）师资队伍建设

目前本课程的1名主讲教师，承担了6个教学班，近300名学生《人力资源管理》教学任务。计划近三年引进1名硕士研究生承担本课程或配套系列课程的主讲任务。

指派具有丰富教学经验的高职称主讲教师对现有年轻主讲教师进行具体培养和指导，使其教学水平和教学效果有明显提高。

采取走出去、请进来的办法加强本课程主讲教师的对外交流，学习兄弟学校经验，进一步提高本课程的整体教学水平。

### （三）实习基地与教学设备建设

目前授课均有多媒体教室，可满足多样化教学需求。未来将根据人

力资源管理课程教学内容要求，收集大量人力资源管理案例，为学生模拟解决问题提供依据。

目前我院有多家校内外实训基地，可满足学生实习实训需求。

#### 四、项目建设年度计划及经费预算（2020-2023）

建设项目	建设内容	所需经费（万元）			小计
		2020年	2021年	2022年	
教学	课程标准优化	0.5	0.5	0.5	1.5
教学	课程内容调整	0.2	0.2	0.2	0.6
教师	师资队伍建设	1	1	1	3
教研	教学方法和手段建设	0.3	0.3	0.3	0.9
教材	教材建设	0.2	0.2	0.2	0.6
教研	不断深化考试改革	0.2	0.2	0.2	0.6
教研	改革学生评教办法	0.2	0.2	0.2	0.6
合计					7.8

#### 五、教学资源建设

按照课程建设的任务及要求，通过课程结构的优化、教学方法和手段的改革，完善相关教学资源，深化考试改革，加强学生评教，建设具有专业特色的课改课程，预期完成以下目标：

- 1、人力资源管理课程建设方案；
- 2、人力资源管理课程标准；
- 3、人力资源管理教案；
- 4、人力资源管理课程多媒体教学课件；
- 5、人力资源管理课程授课日志
- 6、人力资源管理课程授课计划
- 7、人力资源管理课程考核方案

# 高铁专业

## 《高铁客运服务礼仪》课程建设方案

张雅彬

### 一、指导思想

《高铁客运服务礼仪》课程指导思想是旨在培养学生良好的服务意识和心理，塑造良好的职业形象，陶冶学生的职业情操，使学生具有较强的表达能力和人际沟通能力，熟悉客运服务岗位群的礼仪需求，提高学生的综合职业素养。帮助学生了解客运服务业相关从业岗位的接待工作，牢固树立“宾客至上”的观点，自觉讲究礼貌礼节，切实做到文明接待、礼貌服务、诚实守信、善于沟通和合作。培养学生良好的职业意识，注重自身职业形象的塑造，并能把握角色心理，分析客我关系，有较强的人际交往能力和抗挫折能力。

### 二、建设目标

将本课程建设成课程团队结构合理、教学方法灵活、教学资源丰富、考核方式多样、教学效果好的校级优质课程。

### 三、建设内容

#### （一）主要建设项目及负责人

《高铁客运服务礼仪》主要建设项目有以下几项：

1. 课程教学团队建设，负责人：王军
2. 课程标准制定与修订，负责人：张雅彬
3. 课程教学资源建设，负责人：张雅彬
4. 教学方法与模式建设，负责人：张雅彬、易杰、陈曼曼、纪彦均

#### （二）建设内容

##### 1. 教师队伍建设

课程		姓名	职称	学历	学位
团队	团队人员	易杰	讲师	本科	学士

		张雅彬	讲师	本科	学士
		陈曼曼		本科	学士
		纪彦均		本科	学士

## 2. 制定课程标准

本课程为新开设课程，需要制定课程标准。根据高速铁路客运乘务管理专业人才培养方案要求，教研室负责人组织本课程教师团队深入相关企业调研，了解高速铁路客运乘务岗位，了解行业新动态，制定课程标准。

具体方案：

2017年，制定《高铁客运服务礼仪》课程标准。

2018年，执行课程标准，不断完善、充实课程标准内容。

## 3. 教材建设

本课程教材由上海交通大学出版社出版的《高铁客运服务礼仪》。

## 4. 教学内容建设

本课程教学内容完整丰富，包括“服务礼仪基础认知、铁路服务形象礼仪、铁路服务语言沟通礼仪、铁路车站服务礼仪、铁路列车服务礼仪”五方面内容。课程团队不断积累经验，根据行业新动态调整课程内容。

## 5. 实验实训建设

本专业高铁模拟实训室正在建设中。

## 6. 科研与教研建设

主讲教师2018-2019年度参与编写了1门课的教材，撰写并发表了论文4篇，完成经济管理系每季度论文任务，积极参加院系组织的教科研活动。

## 7. 课程考核与评价建设

课程考核：

本课程为考试课，主要根据平时课堂表现、出勤率占30%+训练、书

面作业练习占 20%+期末测试成绩占 50%=期末课程成绩。课堂表现依据回答课堂题问的积极性及正确率；出勤率表现依据为上课考勤；训练表现为学生对每个项目任务完成与否，质量效果；书面作业表现为课程理论知识书面作业完成次数，正确率；期末测试是对理论知识的掌握程度进行考核，题型包括单选、多选、判断、简答、案例分析等。

本课程的评价：

上级相关部门的检查、督导督查；学校课程管理核心部门周期性评估；教师自查诊断，及时调整和改进。

#### 四、项目建设年度计划及经费预算（2018-2020）

建设项目	建设内容	所需经费（万元）			小计
		2018年	2019年	2020年	
师资力量建设	信息化教学培训、提高专业能力培训	2	3	4	9
课程资源建设	教学资源库	1	1	2	4
高铁模拟实训室建设	高铁座椅，广播设备等	10	15	20	45
合计					58

#### 五、教学资源建设

##### 1. 网络教学资源建设

争取 2 年时间建立课程资源库，内容包括微课、视频、讲义、练习、试题等资源。通过课程团队的努力将本课程建成校内优质课程。

##### 2. 硬件资源建设☹

进一步加强、完善高铁模拟实训室建设，促使今后本课程实训内容可以在高铁模拟实训室内进行情景模拟。

# 《高速铁路概论》课程建设方案

蒋珊

## 一、指导思想

立足基础、深化改革、注重应用、优化结构、增强优势、注重实践、突出特色。根据铁路行业产业结构调整 and 职业岗位需求，结合课程原有特色和优势，建立具有科学性、规范性、实用性、前瞻性的课程体系。

## 二、建设目标

按照课程建设的主要任务和基本要求，通过课程结构的优化、教学方法和手段的改革，建设具有专业特色的教改课程。

## 三、建设内容

### （一）教师队伍建设

师资队伍是课程建设的重要内容，在课程建设过程中逐步形成一支结构合理、人员稳定、教学和科研能力强、教学效果好的高水平教师队伍。不断推进课程组师资队伍的学历结构、职称结构、年龄结构的提升和优化，推进“双师素质”教师队伍建设。

### （二）教学内容建设

1. 课程标准优化。通过课程标准的改革与调整，使课程目标与专业培养目标衔接紧密，课程知识目标、技能目标和素质目标进一步明确，符合学生实际，符合岗位职业能力要求。

2. 课程内容调整。按照职业岗位和职业能力培养的要求，建立教学内容遴选机制，及时吸纳新知识、新技术、新工艺、新设备、新材料、新标准。以职业岗位作业流程、工作项目为导向，整合教学内容，强化实践内容，使整个课程具有科学性、前瞻性、规范性，凸显应用性。

### （三）教材建设

加强教材建设是提高职业教育人才培养质量的关键环节。在教育信息化的发展背景下，传统的教学模式正在悄然发生变化，移动设备已成

为新的载体被应用到教学中，在已有纸质教材的基础上，加快微课建设，以此推进立体化教材建设。

#### （四）科研与教研建设

1. 教学方法和手段建设。教学方法有利于培养学生科学思维能力和创新精神，特色鲜明，效果显著，符合素质教育要求。合理运用现代信息技术手段，改革传统的教学方法、教学手段和教学管理，使用网络进行教学与管理。

2. 不断深化考试改革。建立有效、可信的考试机制，考核内容和方法科学合理，鼓励探索和尝试网上考核。改革学生评教办法，学生对教学质量的评价是教学质量评价工作中十分重要的方面。合理改革并完善学生对教学方法、手段、教材、考核方案的评价以及对教师教学的评价办法。

### 四、项目建设年度计划及经费预算（2018-2020）

建设项目	建设内容	所需经费（万元）			小计
		2018年	2019年	2020年	
教学	课程标准优化	0.5	0.5	0.5	1.5
教学	课程内容调整	0.2	0.2	0.2	0.6
教师	师资队伍建设	1	1	1	3
教研	教学方法和手段建设	0.3	0.3	0.3	0.9
教材	教材建设	0.2	0.2	0.2	0.6
教研	不断深化考试改革	0.2	0.2	0.2	0.6
教研	改革学生评教办法	0.2	0.2	0.2	0.6
合计					7.8

### 五、教学资源建设

按照课程建设的任务及要求，通过课程结构的优化、教学方法和手段的改革，完善相关教学资源，深化考试改革，加强学生评教，建设具有专业特色的教改课程，预期完成以下目标：

- 1、《高铁概论课程标准》
- 2、《高铁概论授课计划》

3、《高铁概论》全套 ppt

4、《高铁概论考核方案》

# 《客户关系管理》课程建设方案

文劲

## 一、指导思想

《客户关系管理》是经管类专业的专业课，教学强调理论、实践并重，是专业的必修核心骨干专业课程，提升了专业的深度与宽度专业度，及解决客户问题营销障碍的具体方法课，也是后续专业核心课程、与毕业设计、毕业论文研究解决专业问题的主要方向之一，是检验学生完成学习本专业后问题解决专业问题的看家本领的能力课程。能否使学生真正学会与客户建立关系——维系关系——保持关系的应用技巧，是本课程的重要环节。通过本课程的实践教学，要使学生掌握必要的方法，以便在将来的实际工作中能熟练运用所学知识，使企业获得新的价值、新的增长、新的商机。通过集体讨论、客户调查、情景模拟及案例分析等教学方式，使学生能在“学做中，做中学”，达到理实一体化。建设目标

### 1. 现有基础

课程目前为校级合格课程。课程标准、PPT 课件、题库基本具备，现有主讲教师 2 名。信息化教学尚未开展。

### 2. 建设依据

根据《襄阳汽车职业技术学院十三五规划》之“以自主进程课程为抓手”、“建设一批高质量的优质课程”要求，本课程负责人卢易晓代表我系参加院授课技能比赛，是系部比较成熟的课程之一，因此确定本课程建设目标为院级优秀课程，争取打造成校级自主进程课程。

### 3. 课程建设目标

以提高教学质量为核心，以教学内容、教学方法和手段的改革为重点，加强与与时俱进的理论教学，着重培养学生胜任班组长管理岗位、快速认知企业的能力，以课程建设带动教学质量提升，通过不断的建设与完善，在师资队伍建设、教学方法和手段改革及教学资源建设等方面取

得进步。

## 二、建设项目

### (一) 主要建设项目及负责人

编号	建设项目	负责人
1	教学队伍的建设	卢易晓
2	教学内容建设	卢易晓、习颖、文劲
3	课程资源建设	卢易晓、习颖、文劲
4	教学方法与手段改进	卢易晓、习颖、文劲
6	教研与科研建设	卢易晓、习颖、文劲
7	自主进程课程建设	卢易晓、习颖、文劲

### (二) 建设计划

#### 1. 课程团队建设

课程团队建设目标：通过送培或引进等渠道，经过 3 年的努力，使本课程团队教学队伍人数 5 人，其中企业技术骨干 1 人、“双师型”教师 1 人。

#### 2. 培养计划

项目	2016-2017 年度	2017-2018	2018-2019
引进	校内兼职教师 1 名	专职教师转型 1 名	企业骨干管理人员 1 名
培训	全体教师下企业进行企业基础知识培训	全体教师下企业实践培训 30 天	省培 1 名

#### 3. 教学内容及资源建设

(1) 建设目标：依据企业先进管理理念的发展，以服务企业组织管理为目的，遵照“必要、实用、够用”的原则，重构课程内容。不断更新教材内容、课件和案例等，提高课程组成员对教学内容的驾驭能力，促进教学质量的提高。

#### (2) 建设计划

①修订课程标准：2016-2017 学年根据企业管理组织架构的变化、企业对储备干部的培养计划等调整教学内容，在岗位调研的基础上，确

定课程的教学项目及教学任务，修订课程标准，做到每学年一修订。

②课件建设：2016-2017 年度完善 PPT、案例库等资源。以后每一年进行修订完善。

#### 4. 教材建设

(1) 建设目标：以培养客户关系管理经验为主线，优化教材内容，对本课程教材进行精简、整合、优化，搜集整理具有代表性认定前沿案例整理成册，作为辅助教材。

##### (2) 建设计划

2016-2017 年度引入部分特色教材、参考资料和参考书。2017-2018 年度对自编成册案例库进行修订。2018—2019 年度对教材及参考书进行新一轮论证修订。

#### 5. 教学方法与手段建设

(1) 建设目标：以学生为主体，任务为中心，能力为主线，通过不断引入、探索、改进教学方法与教学手段，提高本课程组成员的教学能力与效果，提高学生学习知识与技能的效率与效果。

(2) 建设计划：深化产教融合、教学做一体化教学组织模式，并根据课程内容各知识点的特点以及技能要求对项目教学法、讨论式教学法、案例教学法、问题情境教学法、现场导入式教学方法等进行调查、研究、比较分析与筛选，总结出适合本课程的教学方法，探索更科学有效的教学新方法。

#### 6. 科研与教研建设

(1) 建设目标：以科研促教学；以教学带科研，充分发挥科研和教学相长的积极作用，培养出一批具有相当科研、教研能力的教师队伍。

(2) 建设计划：鼓励中青年教师开展教学研究和科学研究，做到教学、科研相结，力争每年有 1 篇以上关于《客户关系管理》教学或学术研究论文发表、主讲教师每人每年有公开发表论文或科研成果。

### 三、项目建设年度计划及经费预算（2016-2019）

建设项目	建设内容	所需经费（万元）			小计
		2016—2017年	2017—2018年	2018—2019年	
教学资源建设	教学资源库	0.1	0.2	0.3	0.6
师资力量建设	教师进修培训	1	1	1	3
教学实践建设	社会实践与服务	0.2	0.2	0.5	0.9
合计					4.5

# 《普通话与播音技巧》课程建设方案

张雅彬

## 一、指导思想

《普通话与播音技巧》课程的指导思想是以“全国普通话等级考试”大纲为依据，培养学生取得普通话等级证书的同时，又有助于培养提高学生的沟通能力、语言表达能力。

## 二、建设目标

将《普通话与播音技巧》课程建成教学团队稳定、教学质量高、教学资源丰富、教学方法灵活，考核方式多样的优秀课程。争取三年内把本课程建设成院级精品课程。依据学院关于精品课程建设的有关文件要求，使本课程符合学院要求的建设目标。

## 三、建设内容

### （一）主要建设项目及负责人

《普通话与播音技巧》主要建设项目有以下几项：

1. 课程教学团队建设，负责人：王军
2. 课程标准制定与修订，负责人：张雅彬
3. 课程教学资源建设，负责人：张雅彬
4. 教学方法与模式建设，负责人：张雅彬、张兰、黄子瑞

### （二）建设内容

#### 1. 教师队伍建设

课程 团队	团队人员	姓名	职称	普通话资格 证等级	学历	学位
		张兰		二级甲等	本科	学士
		黄子瑞		二级甲等	本科	学士
		张雅彬	讲师	二级甲等	本科	学士

#### 2. 修订课程标准

根据高速铁路客运乘务专业人才的专业培养要求，对原有的课程标准进行修订，教研室负责人组织本课程团队深入相关企业调研，调整当前课程内容设置、考核方式、教材选用等内容。

### 3. 教材建设

选用湖北省语言文字工作委员会组编《普通话培训测试指要》。

### 4. 教学内容建设

本课程教学内容涉及全面，包括“认识普通话和普通话水平测试、科学用气发生训练、普通话语音分析、普通话朗读训练短文 60 篇、普通话说话训练口头即兴作文”五部分内容。严格按照“全国普通话等级考试”大纲精心挑选教学内容。

### 5. 实验实训建设

本课程暂无实训室，日常教学采用多媒体播放普通话教学视频，加上教师演示，学生跟着训练。

### 6. 科研与教研建设

主讲教师 2018-2019 年度参与编写了 1 门课的教材，撰写并发表了论文 4 篇，完成经济管理系每季度论文任务，积极参加院系组织的教科研活动。

### 7. 课程考核与评价改革

根据全国普通话等级考试大纲要求，将课程考核项目主要分为 4 项如下：

读单音节词 100 个，限时 3 分 30 秒，分值 10 分；

读双音节词 50 个，限时 2 分 30 秒，分值 20 分；

读小短文一篇，400 字短文朗读，限时 4 分钟，分值 30 分；

两个题目任选一个自由论述口头即兴作文，时间 3 分钟，分值 40 分。

分 16 个任务进行训练、考核。

平时课堂表现、出勤率占 30%+口语、书面作业练习占 20%+期末口语测试成绩占 50%=期末课程成绩。

课程评价：

采取多方评价，学院、系部、教研室进行三级督导，同行之间互评，学生评价教师。

#### 四、项目建设年度计划及经费预算（2018-2020）

建设项目	建设内容	所需经费（万元）			小计
		2018年	2019年	2020年	
师资力量建设	信息化教学培训、提高专业能力培训	2	3	4	9
课程资源建设	教学资源库	1	1	2	4
高铁模拟实训室建设	高铁座椅，广播设备等	10	15	20	45
合计					58

#### 五、教学资源的建设

##### 1. 网络教学资源建设

争取 2 年时间建立课程资源库，内容包括微课、视频、讲义、练习、试题等资源。通过课程团队的努力将本课程建成校内优质课程。

##### 2. 硬件资源建设☹

进一步加强、完善高铁模拟实训室建设，促使今后本课程部分内容可以在高铁模拟实训室内进行情景模拟。

# 《形体训练》课程建设方案

陈曼曼

## 一、指导思想

以促进学生知识，能力和素质协调发展为基本要求，大力加强课程建设。基本要求优化课程体系，注重课程的实用性，深化改革课程，增强课程优势，突出课程特色。根据铁路服务行业对就业者的职业素养要求，建立更加实用，更加科学，更加规范的课程体系。

## 二、建设目标

优化教学内容，对教学方法进行改革，使用科学高效的教学管理手段，发掘教师队伍的专业潜力。

## 三、建设内容

### （一）主要建设项目及负责人

1. 完成本课程的自主进程课程的建设。
2. 编订《形体训练》教材。

### （二）建设内容

#### 1. 教师队伍建设

（1）加强形体课程师资队伍建设，稳定教学团队，聘用一名专职教师。

（2）着力培养思绪品质好，教学能力强，教学经验丰富，教学特色鲜明的主讲教师。

（3）加强青年教师培养，每年规定一定量的培训任务。

#### 2. 教学内容建设（目标、分年度计划）

（1）优化课程标准，通过对课程标准的调整，是课程目标衔接更加紧密。

（2）广泛吸收先进的教学经验，积极整合优秀的教改成果，用在自己的课程改革中。

(3) 精选经典教学内容，删减陈旧过时的教学内容，去掉课程间的不必要重复注重知识的科学性，先进性和适用性。

### 3. 教材建设

结合我校课程建设的实际，支持教师编写质量较高，特色鲜明，并与我校人才培养方案要求相适应的自编教材。

### 4. 实验实训教学建设

(1) 积极推进现代化教学手段，将多媒体网络教学引入教学，努力提高教学效果。

(2) 加强硬件设施建设，补装多媒体，空调等设施，新建形体教室，为教学顺利开展提供有力的条件保障。

(3) 加强对实训室的管理工作，将已有的实训设备进行登记，制订形体实训管理条例。

### 5. 科研与教研建设

(1) 完成本课程的自主进程课程的建设。

(2) 举办一场教学成果展。

## 四、项目建设年度计划及经费预算（2018-2020）

建设 项目	建设内容	所需经费（万元）			小计
		2018年	2019年	2020年	
硬件	改建一个形体教室、新建一个形体教室		15		15
师资	招聘一位专职教师		1	1	2
教师	教师参加培训		0.3	0.3	0.6
	合计				17.6

## 五、教学资源建设

加强教学资源库建设，为课程建设提供充足的教学资源。管理和维护好教学设施，改善教学条件。

# 《中国旅游地理》课程建设方案

郭明璐

## 一、指导思想

《中国旅游地理》是高铁专业的基础课程。从该课程的性质来说，它是一门集趣味性、综合性、实践性、应用性为一体的学科。通过本课程的学习，使学生明确旅游地理学的学科性质和特点。从高等职业教育特点出发，在讲授过程中，以适应新时代需要和应用为目的，以必须够用为主，讲清中国旅游资源和各分区旅游资源的分布特点，结合实际强化训练，突出适应件、实用性和针对性，注意课堂讲授和实地考察相结合、尽量采用示范教学和地图教学等手段。

## 二、建设目标

本课程的授课对象为高铁专业的学生，属于专业基础课，目前为合格课程。按照“以职业能力目标为导向，构建基于工作体系的高职课程体系”的总体设计要求，以工作任务模块为中心构建的工作项目课程体系。彻底打破学科课程的设计思路，紧紧围绕工作任务完成的需要来选择和组织课程内容，突出工作任务与知识的联系，让学生在职业实践活动的基础上掌握知识，增强课程内容与职业岗位能力要求的相关性，提高学生的就业能力。为所学专业的发展，打下重要的基础。本课程在今后发展中争取成为院级精品课程。

## 三、建设内容

(一) 教师队伍建设：建设稳定的高水平教学团队

序号	姓名	职称	学历	研究方向
1	王军	讲师	本科	思政
2	习颖	助教	本科	国际贸易
3	郭明璐	讲师	本科	电子商务

4	陈曼曼	助教	本科	礼仪
---	-----	----	----	----

开设课程之初就确立了高水平课程建设必须以高水平教学团队建设为动力的思路。以中青年教师为骨干力量的教学团队，为新教师指定教学经验丰富的资深教师作为导师，采取“传、帮、带”等多种方式重点对课堂教学进行指导，并组织课程组成员集体备课；经过锻炼，然后采取试讲的方式进行考核，这些措施大大促进了青年教师教学质量的提高。且通过制订教师培养计划，有计划、分批次地选派青年教师外出进行培训，达到整体提升教学团队素质的目的。

## （二）教学内容建设

中国旅游地理课程教学内容的选择应以综合性为基础，以应用性为动力，遵循理论与实践相结合的原则。

教学内容应向既有理论深度，又有较强实际应用性特征的综合性、开放性方向发展。为此，中国旅游地理课程在内容体系上除主要研究中国的旅游实际外，还可适当引入一些理论旅游地理和应用旅游地理方面的理论和知识，而且要重视学生实践教学环节，着重培养学生的应用动手能力。

实行“双证书”制。结合各类职业资格证书培训要求，设置教学训练项目，将证书培训融入课程。

## （三）教材建设

教材建设应是集纸质教材、多媒体课件、资源库、教学参考书等教材的综合优势，形成以纸质教材为主，电子视听材料为辅的立体化教学系统，以最大限度地满足教学活动和学生的自主学习的需求。

### 1. 纸质教材的编写

《中国旅游地理》作为高铁专业的一门基础课程，教学内容应特别注意向自然、人文兼容，文化性与专业性兼具，教材中应把旅游地理研究的新理论、新动向传递给学生，让学生时刻关注行业发展的新变化。

## 2. 多媒体课件开发

《中国旅游地理》中很多内容十分抽象，在加上学生不可能对旅游地都有切身经历，单凭教师在有限的课时内予以讲解，学生很难接受。因此，需要授课教师以《中国旅游地理》教材为基础，根据课程的重点和难点，利用和搜集各种教学资源，通过图片、动画、视频等多种形式来展现重点和难点内容，以增加教学的直观性，激发学生的学习兴趣，提高教学效果。

## 3. 学习素材库

学生要进行高效的自主学习必须要有强大的教学资源支持，单靠纸质教材还远远不够；因此，授课教师必须在教学过程中积累了丰富的音像资料，根据不同的教学内容制作了与之适应的素材，并将这些素材进行分类形成相应的素材库，供感兴趣的学生自学。

### （四）实验实训教学建设

在学校大力支持下，整合校内教学资源，建立了与课程配套的实践基地，在教学过程中发挥了重要的补充作用，主要有：和谐号模拟舱实习基地，但针对《中国旅游地理》这门课，该实训基地作用不大。

计划引进中国、世界主要景点多媒体互动式视频教学软件，以增强学生对国内外景点的认知能力。

课程建设是一个长期而复杂的过程，需要我们在今后的教学过程中逐步细化提高。

### （五）完善质量监控体系

#### 1. 教学质量监控与保障体系

通过有效的教学管理，强化师生自我监控意识，充分发挥广大教师的积极性、主动性和创造性，激发学生发展的内在动力，调动学生自主学习的积极性，全面提高教学质量。

1) 从课堂教学、企业实习、毕业设计等三大关键环节入手，全程监

控学生的职业道德修养和实践动手能力的培养。

2) 从课堂、课外、作业、考试等方面监测学生学习态度和学习能力的培养。

3) 由教务处和教学督导组对教师不定期听课、抽查，进行教学质量的监控。

4) 系（包括教研室）内每学期进行至少两次教学检查并结合不定期听课、公开课、讨论评课等，从各环节提高教学质量。

## 2. 教学质量评价标准

1) 每学期由学生进行教师测评，对教师教学质量进行监控。

2) 定期进行毕业生跟踪调查，邀请用人单位、学生家长参与教学质量保障评价。

## 四、项目建设年度计划及经费预算（2018-2020）

建设项目	建设内容	所需经费（万元）			小计
		2018年	2019年	2020年	
师资力量建设	教师进修培训	1	1	2	4
教学实践建设	学生社会实践与服务	1	1	2.5	4.5
实训室建设	高铁舱			60	60
合计					68.5

## 五、教学资源建设

建立一个高度共享的专业教学和研究的平台。

### （一）课程包

力求以学习者为中心，结合教学实际，建设教学资源库，完善并使用《中国旅游地理》课程教学包，以满足学生自主学习的需要。

### （二）专业素材资源

通过高铁、旅游行业资讯、行业标准、人才质量要求、政策法规等资料的收集，让学生全面了解行业现状及发展动态，获取最新行业信息，做好职业定位。以图片、录像、机型资料、模型的放映或展示等方式，为学生提供生动、直观的专业学习平台。

# 《高铁乘务英语口语》课程建设方案

周雯洁

## 一、指导思想

提高高等教育质量是当前高等教育工作的重心,课程质量是高等教育教学质量核心和最基本要素。为提高高等教育教学质量的,加强学生的实践能力和创新精神,提高教师队伍的教学水平,改革人才培养模式、教学内容和方法等,不断深化教学改革,全面提高教育教学水平。

本课程为高铁乘务专业职业基础必修课,是一门理论联系实际的课程,旨在帮助学生获取高铁乘务服务英语口语的基础技能。本课程提供了大量的客舱服务口语素材和英语对话实例。课程建设应该遵循一下三点:

1. 整体优化:立足于专业建设,从整体出发,优化课程结构,精选教学内容,注重实践。
2. 协调发展:把素质教育放在课程建设的核心地位,有效促进学生的思想道德、专业能力和整体素质的综合提高于发展。
3. 以人为本:着重学生在课程建设和教学过程中的主体地位,不断改进、优化教学方法和教学手段,提高课程的教学质量。

## 二、建设目标

本课程的授课对象为高铁专业的学生,属于专业基础课,目前为合格课程。以职业能力为导向,目标建设成为一门拥有一流教学队伍、一流教学内容、一流教学方法、一流教学管理等特点的示范性课程。增强课程内容与职业岗位能力要求的相关性,以工作任务模块为中心构建的工作项目课程体系,提高学生的就业能力。根据我校的整体战略目标,结合现有条件,计划在未来两年内建设成为校级精品课程。

## 三、建设内容

- (一) 主要建设项目及负责人

### 1. 加强课程师资队伍建设

专业课程需要由较高水平的、业务能力强、具有丰富教学经验的教师主讲，要一直结构合理、人员稳定、教学水平高、教学子良好、双师型的教学团队。

### 2. 深化教学内容和课程体系改革

引入企业岗位标准，与企业共同建设一个以本专业培养目标和培养规格为依据的，具有先进性、科粗恶心的课程标准。课程标准落实深化改革，提高质量精神，要具备针对性，对课程内容提出明确要求，积极吸收新知识、新技术，培养学生分析问题、解决问题的能力。

### 3. 注重课程教学研究和改革

努力探索具有高职特色的教学规律和教学方法，树立课程整体优化的观念。在各门课程的配合与衔接上进行优化、配合，不仅解决一门课程的问题，更要解决“系列课程”的整体优化问题。

## （二）教学内容建设

### 1. 教师队伍建设

《高铁乘务英语口语》为新开设课程，尚未建设教师队伍。需扩招专业教师，提高教师业务能力，保持人员稳定，组织教师队伍多下企业实践学习。组建乘务英语教师队伍，成为双师型的教师团队。

### 2. 教学内容建设

突出高职特色，强化实践教学，加强学生实践、创新能力。逐步完善课程实践性教学大纲，指导书和考核标准。加强实训设施的建设与使用。探索强化职业培养的实践教学模式。结合各类职业英语证书资格要求，设置教学训练项目，将证书培训融入课程。

## （三）教材建设

1. 教材建设：建设具有高职特色的、具备英语口语实用性的教材体系，确保高质量教材进课堂。积极选用优秀的高职英语教材，结合教师团队编写由本专业特色的、符合专业教学的一流职业英语口语教材。

2. 多媒体建设：补充与教材相应的多媒体 PPT、视频教学，丰富教学资源。

#### （四）实验实训教学建设

整合校内教学资源，建立了与专业课程配套的实践基地，在教学过程中发挥了重要的补充作用。将多媒体教学充分利用到课堂中来，结合模拟舱实践教学，丰富教学环境，充分利用教学资源。

计划引进高铁乘务安检模拟设备，提高学生的职业业务能力。

#### （五）完善质量监控体系

##### 1. 教学质量监控与保障体系

开展有效的教学管理，强化自我监控意识能力，充分发挥广大教师的积极性、主动性和创造性，调动学生自主学习的积极性，全面提高教学质量。

1) 在课堂教学方面、企业实习期间、毕业设计等环节入手，全程监控并辅导学生的职业道德修养和实践动手能力。

2) 从课堂表现、作业完成情况、随堂测试、期末考试等方面监测学生学习态度和学习能力的培养。

3) 由教务处和教学督导组对教师不定期听课、抽查，进行教学质量的监控。

4) 每学期进行教学检查并结合不定期听课、公开课、讨论评课等，从各环节监督教师，提高教学质量。

##### 2. 教学质量评价标准

每学期由学生进行教师测评，对教师教学质量进行监控。

#### **四、项目建设年度计划及经费预算（2016-2018）**

建设项目	建设内容	所需经费（万元）			小计
		2016年	2017年	2018年	
师资力量建设	教师进行校内外培训	1	1	1	4
教学实践	学生实习	1	1	1	5
实训基地建设	高铁模拟舱			60	60
合计					69

## 五、教学资源建设

建立一个高度共享的专业教学和研究的平台。结合教学实际，建设教学资源库，完善并使用《高铁乘务英语口语》网络课程，以满足学生自主学习的需要。

通过高铁行业资讯、行业标准、人才质量要求、政策法规等资料的收集，让学生全面了解行业现状及发展动态，获取最新行业信息，做好职业定位。并模拟面试，掌控学生基本职业能力。

# 《高铁旅客运输心理学》课程建设方案

习颖

## 一、指导思想

精品课程是具有特色和一流教学水平的优秀课程，要贯彻以服务为宗旨，以就业为导向的指导方针，突出职业能力培养。体现职业教育的办学定位；特别是专业课程要以岗位分析和具体工作过程为基础设计课程。课程设置合理，符合科学性、先进性和教育教学的普遍规律，具有工学结合的鲜明特色，并能恰当运用现代教学技术、方法与手段，教学效果显著，具有示范、辐射作用。

## 二、建设目标

《高铁旅客运输心理学》课程是高速铁路客运乘务专业的核心课程，随着生源的数量和学生素质的变化，教学方式也亟需变革，本课程欲建设成一门校级精品在线课程。

## 三、建设内容

### （一）主要建设项目及负责人

《高铁旅客运输心理学》的建设项目为在学院专业精品课平台上，发布在线课程。由专业带头人和课程主讲教师作为负责人。

### （二）建设内容

#### 1. 教师队伍建设

教师队伍建设目标：（1）主讲教师没有高铁客运服务的从业经历，对于高铁客运服务流程没有透彻了解，培养主讲教师对本课程知识的深度和广度。（2）专业带头人需提升课程建设高度的培养。

第一阶段，2016年-2017年确定专业2-3名青年骨干教师培养对象，根据骨干教师岗位任职标准进行个性化培养。通过海内外学习、进修，组织教学技能竞赛、与行业兼职教师结对授课等途径，全面提升专业教学能力。

第二阶段，2018年通过各项人才激励制度，资助专业带头人海内外学习、进修、参加学术会议；到企业、行业挂职锻炼学习半年。

## 2. 教学内容建设

根据专业人才培养模式与专业课程体系建设，《高铁旅客运输心理学》课程坚持“适用”、“实用”、“够用”的原则。在职业技术基础课程和就业岗位核心课程模块中，引入行业核心服务标准，结合职业资格标准，基于职业岗位需求，按照“典型工作任务分析→学习领域描述→学习情境与课业设计→课程实施与考核”的思路，将课程内容与职业标准对接，开发基于工作过程的学习领域课程，将专业知识和理论的学习、职业道德与个人素养的培养融入各个教学环节中，培养学生的专业素质、服务能力和社会能力。

根据专业对应岗位（群）的素质要求，第一阶段，确定学生的职业品质与素质要点，通过职业资格证书、竞赛、企业文化、社区服务四个载体培养人才职业品质与素质。

第二阶段，为保证学生上岗零距离，职业资格证书与课程的融合是建设重点。通过进行“课证融合”的教学改革，实现资格考证内容与教学内容的有机融合，改革传统的课程成绩评定办法。

## 3. 教材建设

教材建设是课程建设的重点环节，因高铁客运乘务专业为新兴产业，《高铁旅客运输心理学》的教材不够成熟，教材中过多理论知识，章节内容重复，亟需编制一本内容清晰、案例丰富、结合实际校本教材。

2016年主讲教师根据现有教材、其他课程的资料，以及网络资源先完成讲义部分。2017年进行新教材立项，组织相关教师编写一本校本教材。2018年由教研室牵头，专业负责人带头，在学院网络平台上发布网络在线课程。

## 4. 实验实训教学建设

### 1) 硬件建设

构建铁路客运流程实验室、国际出入境各功能环节的设施，可开展各岗位的模拟实践教学，使学生在业务操作过程中能应对各种突发事件。

### 2) 软件建设

通过购买铁路乘务员培训软件包、进站系统软件、订票系统软件，提供校内实践教学、校外企业培训与体验，全面提升实训实践功能，实现学生与岗位零距离对接。

## 5. 科研与教研建设

第一阶段，2016年-2017年专业青年骨干教师通过撰写论文、主编教材、主持课题、课程建设等方式提升教科研能力；参与企业合作项目，提升社会服务能力。

第二阶段，2018年专业带头人公开发表中文核心期刊论文2-3篇，主持、参与企业合作项目，提升社会服务能力，主持省级课题，推动其发展成为具有国际视野的知名高铁服务心理学专家。

## 四、项目建设年度计划及经费预算（2018-2020）

建设项目	建设内容	所需经费（万元）			小计
		2018年	2019年	2020年	
课程标准的建立调研费	本课程课程标准制定及修订工作	0.5万元	0.5万元	0.5万元	1.5万元
师资队伍建设	骨干教师及专业带头人素质能力提升	2万元	2万元	2万元	6万元
网络资源建设	在学院精品课程平台上，发布在线课程	1万元	1万元	3万元	5万元
教材建设	资料收集，编制校本教材	0.5万元	0.5万元	1万元	2万元
实践教学资源建设	高铁配套设备等	3万元	4万元	5万元	12万元

合计				26.5 万元
----	--	--	--	------------

## 五、教学资源建设

在教学资源上建设有：课程标准、考核标准、授课计划、教案、课件、相关视频、教学日志、习题集、网络在线精品课程等。

# 《高铁动车餐饮服务》课程建设方案

张栋

## 一、指导思想

《高铁动车餐饮服务》课程是交通运输及现代管理专业的专业课程，属于高速铁路客运专业 B 类专业核心课程，共计 72 学时，4 学分。是我校交通运输及现代管理学院高铁服务专业二年级学生需要掌握的一门专业核心课程。

课程的教学内容相对较多，其信息量极其丰富，课程信息量极其丰富，同时所涉及的内容往往又具有一定的抽象性。但是，该门课程将对学生岗位实践中起到关键作用。通过该课程的学习也能让学生更加清晰的了解和理解现阶段我国高速铁路相关政策与高铁乘务人才培养的方向与职业要求。

## 二、建设目标

该课程作为交通运输及现代管理学院高速铁路乘务服务的专业核心课，其课堂教学内容涉及高速铁路餐饮政策法规及动车组餐饮营销等方面。要想从根本上满足时代科技的快速发展，满足迅速发展的高速铁路运输和乘务对复合型人才的需求，就要从实际出发，探索铁路运输企业用工需求，分析岗位要求，培养学生对高铁乘务服务知识学习的兴趣，培养学生对铁路运输相关知识的兴趣，在满足岗位要求的同时为学生全面掌握高速铁路运输和乘务理论知识，提升理论应用能力奠定基础。

在高铁动车餐饮服务课程的学习过程中，通过贴合高速铁路运输和乘务企业现状与我校学情的教学设计，从当前高速铁路运输企业相关岗位要求出发，结合真实案例，针对我专业学生知识体系和自主学习特点进行重难点解析。在授课过程中以树立正确职业导向为目标，加强理论与实践结合，解读当前高铁领域相关热点事件，培养学生就业信心，为其他专业知识的学习和实践开展夯实理论基础。

### 三、建设内容

#### （一）主要建设项目及负责人

高铁动车餐饮服务课程建设目标是建立高速铁路运输和乘务基础理论知识体系。以初步具备铁路运输乘务服务相关岗位认知为能力目标，并将认同高速铁路运输乘务服务理念，树立职业化培养目标作为学生学习该专业课程的素质目标。

项目负责人为合作企业方专业授课教师：张栋

#### （二）建设内容

##### 1. 教师队伍建设

目标：院系课程团队和合作企业方在院系教学组统一领导和指挥下，共同开展教学工作和学科建设。

年度计划：

2019-2020 第一学期，本课程教学团队在院系及合作企业共同领导和指挥下进行有针对性的培训，并以更加贴合行业标准的要求进行教学活动。

2019-2020 第二学期，本课程教学团队在学生就业引导上与紧扣时代脉搏，切中行业刚需，为学生学习理论知识提供正确导向，指导学生实践与就业。

##### 2. 教学内容建设

目标：本课程团队通过教学组织活动能够较专业、较实际反映当下高速铁路运输和乘务行业发展现状和岗位职业标准与需求。学生在学习过程中，按照书本线索可以较好理解高速铁路运输和乘务相关知识理论。

年度计划：

2019-2020 第一学期，学生在学习过程中，按照书本线索可以较好理解高铁动车餐饮服务相关理论知识。

2019-2020 第二学期，在授课教师引导下树立正确的价值观、确保思

想品德、态度和职业精神的培养。使学生在校期间能够通过课程学校成为符合行业、企业相关岗位需要的技术型人才。

### 3. 教材建设

目标：《高铁动车餐饮服务》由西南交大出版社出版，是国内铁路运输相关院校和非铁路运输专业院校但开设有高速铁路运输和乘务服务专业课程学校的专业核心课程之一。

年度计划：

2019-2020 第一学期，课程教材属于行业权威出版社出版的标准教学教材，但是出版时间较早，部分内容与目前高速铁路运输和乘务相关知识有一定断层，需要授课教师和合作企业通过大量补充信息进行知识更新。

2019-2020 第二学期，通过对部分商用和有限条件下使用的网络资源在学院及合作企业共同付出和努力下可以将其版权购买或以交换形式进行索取。并通过授课团队在授课过程中进一步整合内化为自己的资源，自己的著作和作品。

### 4. 实验实训教学建设

目标：

#### (1) 硬件建设

构建高铁客运流程模拟舱、高铁出入站等各功能环节的设施，可开展各岗位的模拟实践教学，使学生在业务操作过程中能应对各种突发事件。

#### (2) 软件建设

通过购买高铁模拟舱、乘务员培训软件包、推车、模拟餐食，提供校内实践教学、校外企业培训与体验，全面提升实训实践功能，实现学生与岗位零距离对接。

年度计划：

实训环节分为两个阶段：第一阶段—以实际工作中的情景在教室进行模拟训练，掌握工作基本流程与要求；第二阶段—前往高铁模拟舱模拟实际工作流程，提高标准要求，适应工作环境，更好的掌握所学理论与技能知识技巧。

#### 5. 科研与教研建设

目标：高铁服务专业一直是我院和合作企业一起努力建设的一个特色专业，高铁动车餐饮服务作为该项目课程中的重要组成部分在课程建设思路、课程教学内容和设计上能够得到多方面的专业指导，授课目标也能够紧紧依托行业就业和企业真实需求。

年度计划：

2019-2020 第一学期,做好自身教学工作的同时也需要将眼光和信息渠道拓展到更为广阔的层面，知己知彼，向优秀同业学习，及时更新自身理论知识，从而保持专业特色和优势。

2019-2020 第二学期,教学方法上能够适应和符合现阶段我校学生的客观学情，能够对学生未来的实践实习和就业真正起到正向作用。

#### 四、项目建设年度计划及经费预算（2019-2021）

建设 项目	建设内容	所需经费（万元）			小计
		2019 年	2020 年	2021 年	
师资	外聘专业，内培骨干	2	2	3	7
教学	建设特色化专业课程	1	2	2	5
教材	整合建设符合我院特色教材体系	1	1	1	3
实训	建设现代化模拟仓	50	5	5	60
教研	依托企业打造实训一体教研系统	2	2	3	7
合计		56	12	14	82

#### 五、教学资源建设

教研评课：目前听评课主要是在校内范围内进行，院系内优秀教师和各位领导能够对本人教学进行指导，相互评课也能够促进本教学小组提高教学水平。后期将加强与企业方的沟通，通过企业用人单位的反馈

来诊改教学活动的效果。

教学资源：相关教学资料的编纂管理和使用由教师自主决定，但资源渠道由合作企业方和学校共同提供，在极大拓展师生视野的同时也对教师自身的教学能力和教学水平提出较高要求，需要不断提高知识理论的提炼能力，以确保高效率的完成资料整合任务。

在相关资料整合和建设的过程中合作企业提供了相关资源平台和权限，学院提供了专业性的指导和建议。能够对资料检索的效率起到莫大帮助，但授课教师自身的信息检索能力的提高是一个自我探索的漫长过程，需要在后期进行更有针对性的培训和学习。

特色化教学：特色化教学之所以特色是因为在课程的设计和授课的实施上都能够有区别于其他同业专业和院校的独到之处，我们在做好自身教学工作的同时也需要将眼光和信息渠道拓展到更为广阔的层面，知己知彼，向优秀同业学习，及时更新自身理论知识，从而保持专业特色和优势。

# 《列车客运安检与乘务》课程建设方案

陶玲

## 一、指导思想

《列车客运安检与乘务》课程是交通运输学院高速铁路客运乘务专业的专业课程，属于B类专业核心课。

《列车客运安检与乘务》是我校交通运输及现代管理学院高速铁路客运乘务专业学生需要了解和掌握的一门专业核心课程。课程的教学内容比较完善细致，对学生在其他学科学习中起到关键性知识体系梳理和支撑作用。通过该课程的学习也能让学生更加清晰的了解现阶段我国对于高铁服务人才培养的方向与岗位要求。结合高速铁路客运乘务专业学生的特点，结合与铁路运输相关的岗位要求而设计。帮助高速铁路客运乘务专业的学生掌握铁路运输的服务技能，同时还帮助学生对本专业的有更深层次的理解，满足用人单位的需求。

## 二、建设目标

《列车客运安检与乘务》课程作为交通运输及现代管理学院高速铁路客运乘务专业的基础专业课，其教学内容涉及广泛。随着我国高速铁路的飞速发展，对于能够从事高速铁路服务工作的人员需求也急剧增长，通过开展本课程，来培养学生掌握高速铁路服务的基本知识、基本技能和铁路客运基本要求，学生通过课程学习可以具有较强的实践能力，良好的职业素养，成为能够从事高铁服务相关工作的复合型人才。

## 三、建设内容

### （一）主要建设项目及负责人

《列车客运安检与乘务》课程目标是培养学生掌握高速铁路服务的基本知识、基本技能和铁路客运基本要求。内容涉及客运乘务的基础知识、旅客列车乘务作业、客运服务礼仪与技巧等。通过学习该课程学生可以认同客运服务，理念，树立职业化培养目标具有较强实践能力、良

好的职业素养，能适应高速铁路发展的需求。在内容的讲解上重点突出、针对性强，语言浅显易懂，呈现形式多样。并采用以任务为驱动的教学模式，每个任务包含引导案例、知识讲解、任务实施、任务评价等内容。

## （二）建设内容

### 1、教师队伍建设

目标：院系课程团在院系教学组统一领导和指挥下，共同开展教学工作和学科建设。

年度计划：本课程教学团队在院系领导的指挥下进行有针对性的培训，并以更加贴合行业标准的要求进行教学活动。院系组建高铁教研室，富有教学经验的教师团队制定统一的教学文件，给予青年教师极大的帮助，并对高铁专业课程的开展起到了重要的作用。

### 2、教学内容建设

目标：该课程目标是培养学生掌握高速铁路服务的基本知识、技能和铁路客运基本要求，能够适应高速铁路发展的需求，具有较强实践能力、良好职业素养。

年度计划：理论性知识与实训相结合，要求学生对列车客运乘务各项工作标准、职责有更清晰的了解和认识。学生在按阶段分章节学习本门课程之后组织情景模拟演练，对学生掌握的基础理论知识进行实践模拟检验。

### 3、教材建设

目标：本书是《高等职业技术教育“十二五”规划教材：旅客列车客运安检与乘务（第二版）》，在内容的讲解上重点突出、针对性强，语言浅显易懂，呈现形式多样。

年度计划：在本门课程的授课过程中，教学团队为课程资料的补充，课件专业性和系统性提出了全面、细致和专业的指导帮助。并通过共建合作的企业提供了不少真实案例与行业内热点关注的新闻与事件供教师

与学生共同学习。并在这一过程中逐渐形成了符合我校学生特点和学习习惯的课件及授课资料，为辅助日常教学和提高教师执教水平起到了关键作用。

#### 4、实验实训教学建设

《列车客运安检与乘务》课程是交通运输学院的B类专业核心课程。依据现有的硬件条件，投资50万元的高铁客运模拟舱已经投入使用，礼仪、化妆形体训练室已经投入使用。为适应交通专业群建设，并在高铁客运模拟实训室基础上，建立高铁安检实训室、高铁运输实训室；以进一步提高本课程的建设规模和影响力，完成课程建设的高质量发展。

#### 5、科研与教研建设

目标：高速铁路客运乘务专业一直是我校我院努力建设的一个特色专业，《列车客运安检与乘务》作为该项目课程中的重要组成部分，在课程建设思路、课程教学内容和设计上能够得到多方面的专业指导，授课目标也能够紧紧依托行业就业和企业真实需求。

年度计划：为使学生在掌握列车客运乘务相关知识的同时，也更好地适应企业对列车客运服务技能的实际要求，本书围绕列车客运服务实例，根据不同单元内容的特点与重点，引入了实际案例，使教材内容更加丰富、生动、立体、易于掌握，激发学生的自主学习、分析与思考。根据每个班级学生的不同特点，制定不同的内容开展方式，帮助学生更牢固地理解并掌握课程中的每一个知识点。

### 四、项目建设年度计划及经费预算（2019-2021）

建设项目	建设内容	所需经费（万元）			小计
		2019年	2020年	2021年	
师资	外聘专业，内培骨干	1	1.3	2	4.3
教学	建设特色化专业课程	0.5	1	1.5	3
教材	整合建设符合我院特色教材体系	0.2	0.3	0.4	0.9
实训	建设现代化模拟舱	50	1	1	52
教研	依托企业打造实训一体教研系统	1.5	2	2.5	6

合计	53.2	5.6	7.4	66.2
----	------	-----	-----	------

## 五、教学资源建设

**教研评课：**本门课程在授课前在共建单位内部进行了多次试讲、说课和模拟授课活动。学期授课过程中也充分接受了教学督导、同行及学生的评价。学期结束后邀请学科教研主任对所教授内容进行了客观点评。能够全面客观和真实反映教学过程与效果，也能够在一定程度上对教师授课绩效进行考评。促进了教师教学能力的提高和综合教务水平的提升。

**教学资源：**本门课程相关教学计划是按照院系教学大纲安排，教学组任务指导下共同完成。在备课过程中也收集和参考了大量的列车客运服务与管理方面的资料和事故处理的实际案例。

**特色化教学：**本书围绕列车客运服务实例，根据不同单元内容的特点与重点，引入了实际案例，使教材内容更加丰富、生动、立体、易于掌握，激发学生的自主学习、分析与思考。利用与企业紧密结合的优势，通过了解和分析企业用工现状，用工需求和未来用工预测，对学生进行情景模拟，使学生将所学理论知识赋予实践。

## 《市场调查与预测》课程建设方案

蒋珊

### 一、指导思想

建设《市场调查与预测》这门课程，必须坚持现代教育理念，体现富有本课程特色的教育思想。坚持实用原则，贯穿创新理念、树立精品意识、体现高职特色、坚持立体思维，建立具有科学性、规范性、实用性、前瞻性的课程体系。

## 二、建设目标

建设成拥有对口专业教师、完整教学资源、丰富教学方法、多样考核方式、较优教学质量的合格课程。

## 三、建设内容

### （一）教材建设

连续选用裘宝仁主编的《市场调查与预测》教材，是目前全国高职高专学校该门课程使用最多的教材，计划丰富修订《市场调查与预测》教材内容，编制教学案例集等。

### （二）师资队伍建设

加强专职教师队伍建设。通过建设，全面提高教师的整体素质，提高学历层次，并使教师兼任社会管理工作。加强兼职教师队伍建设。本课程拟聘请一名市场调研专家、一名企业管理专家任兼职教师。并担负一定教学任务。努力建立时间有保证、活动有实效、双方均受益、稳定规范的兼职教学机制。

### （三）实习基地与教学设备建设

积极联系对口企业作为本课程的生产性实训基地。加强教学设备设施建设，由学校更新教学用多媒体设备。

## 四、项目建设年度计划及经费预算（2018-2020）

建设 项目	建设内容	所需经费（万元）			小计
		2018 年	2019 年	2020 年	
教学	课程标准优化	0.5	0.5	0.5	1.5
教学	课程内容调整	0.2	0.2	0.2	0.6
教师	师资队伍建设	1	1	1	3

教研	教学方法和手段建设	0.3	0.3	0.3	0.9
教材	教材建设	0.2	0.2	0.2	0.6
教研	不断深化考试改革	0.2	0.2	0.2	0.6
教研	改革学生评教办法	0.2	0.2	0.2	0.6
合计					7.8

## 五、教学资源建设

按照课程建设的任务及要求，通过课程结构的优化、教学方法和手段的改革，完善相关教学资源，深化考试改革，加强学生评教，建设具有专业特色的课改课程，预期完成以下目标：

- 1、市场调查与预测课程建设方案；
- 2、市场调查与预测课程标准；
- 3、市场调查与预测教案；
- 4、市场调查与预测课程多媒体教学课件；
- 5、市场调查与预测课程授课日志
- 6、市场调查与预测课程授课计划
- 7、市场调查与预测课程考核方案

# 《铁路运输安全管理》课程建设方案

丁梦琴

## 一、指导思想

《铁路运输安全管理》课程是交通运输学院高速铁路客运乘务专业的专业课程，属于我专业 A 类理论课程，共计 72 学时，4 学分。

《铁路运输安全管理》是本专业的核心课程，结合高速铁路客运乘务专业学生的特点，结合与铁路运输相关的岗位要求而设计。帮助高速铁路客运乘务专业的学生掌握铁路运输的服务技能，同时还帮助学生对本专业的有更深层次的理解，满足用人单位的需求。

## 二、建设目标

帮助高速铁路客运乘务专业的学生掌握铁路运输概念、特点及意义；明白我国铁路安全的现状；用实际案例讲述事故发生的原因从而使得更容易理解。根据《铁路运输安全管理条例》，能够指导、正确、适度运用。树立在铁路工作中的职业道德、意识及素养；树立铁路运输服务的安全观念，从而形成安全意识。

## 三、建设内容

### （一）主要建设项目及负责人

《铁路运输安全管理》从安全教育需要出发，对我国铁路运输安全规范化、制度化管理工作进行了系统阐述，进而从安全科学管理的高度，对运输安全系统工程作了理论联系实际的全局介绍。在内容的讲解上重点突出、针对性强，语言浅显易懂，呈现形式多样。并采用以任务为驱动的教学模式，每个任务包含引导案例、知识讲解、任务实施、任务评价等内容。按实际工作情景进行模拟，让学生在各项活动中轻松掌握每一个岗位的工作流程和工作内容。

### （二）建设内容

#### 1、教师队伍建设

目标：院系课程团队在院系教学组统一领导和指挥下，共同开展教学工作和学科建设。

年度计划：本课程教学团队进行针对性的培训，并以更加贴合行业标准的要求进行教学活动。院系组建高铁教研室，富有教学经验的教师团队制定统一的教学文件，给予青年教师极大的帮助，并对高铁专业课程地开展起到了重要的作用。

## 2、教学内容建设

目标：课程教学用书涵盖了大量的岗位行业标准，本书内容翔实，逻辑性强，可作为铁路高等院校和铁路职工大学交通运输专业学生的教学用书，也可供铁路现场从事安全管理的各级领导、干部及专职管理人员作参考用书。帮助学生对本专业的有更深层次的理解，了解单位的用人需求。

年度计划：理论性知识较强，要求学生对铁路运输各岗位各项行业标准、岗位职责有更清晰的了解和认识，课程本身实践环节较少，没有相关实践教学操作手册和进度表。学生在按阶段分章节学习本门课程之后由教学团队组织模拟场景对学生掌握的基础理论知识进行实践模拟检验。

## 3、教材建设

目标：本书是根据高等职业教育迅速发展的需要而编写的铁道交通运营管理专业的教材，在内容的讲解上重点突出、针对性强，语言浅显易懂，呈现形式多样。

年度计划：在本门课程的授课过程中，教学团队为课程资料的补充，课件专业性和系统性提出了全面、细致和专业的指导帮助。并通过共建合作的企业提供了不少真实案例与行业内热点关注的新闻与事件供教师与学生共同学习。并在这一过程中逐渐形成了符合我校学生特点和学习习惯的课件及授课资料，为辅助日常教学和提高教师执教水平起到了关

键作用。

#### 5、实验实训教学建设

《铁路运输安全管理》课程是交通运输学院的专业课程，属于我专业 A 类理论课程，暂不涉及实验实训环节。

#### 6、科研与教研建设

目标：高速铁路客运专业是我院特色专业，《铁路运输安全管理》作为该项目课程中的重要组成部分，在课程建设思路、课程教学内容和设计上能够得到多方面的专业指导，授课目标也能够紧紧依托行业就业和企业真实需求。

年度计划：为使学生在掌握民航旅客运输相关知识的同时，也更好地适应民航市场对旅客运输服务技能的实际要求，熟悉旅客运输服务与管理的实际情况，本书围绕旅客运输服务实例，根据不同单元内容的特点与重点，引入了实际案例，使教材内容更加丰富、生动、立体、易于掌握，激发学生的自主学习、分析与思考。根据每个班级学生的不同特点，制定不同的内容开展方式，帮助学生更牢固地理解并掌握课程中的每一个知识点。

### 四、项目建设年度计划及经费预算

建设项目	建设内容	所需经费（万元）			小计
		2019年	2020年	2021年	
师资	外聘专业，内培骨干	1	1	1	
教学	建设特色化专业课程	1	1	0.4	
教材	整合建设符合我院特色教材体系	1	1	2	
实训	建设现代化模拟仓	1	2	12	
教研	依托企业打造实训一体教研系统	2	2	2	
合计		6	7	17.5	

### 五、教学资源建设

教研评课：本门课程在授课前在共建单位内部进行了多次试讲、说课和模拟授课活动。学期授课过程中也充分接受了教学督导、同行及学

生的评价。学期结束后邀请学科教研主任对所教授内容进行了客观点评。能够全面客观和真实反映教学过程与效果，也能够在一定程度上对教师授课绩效进行考评。促进了教师教学能力的提高和综合教务水平的提升。

**教学资源：**本门课程相关教学计划是按照院系教学大纲安排，在教学团队专业指导下共同完成。在备课过程中也收集和参考了大量的铁路现场关于运输安全管理方面的资料和事故处理的实际案例，得到了有关铁路局的大力支持，也得到了不少兄弟专业老师的帮助。

**特色化教学：**本书围绕铁路运输服务实例，根据不同单元内容的特点与重点，引入了实际案例，使教材内容更加丰富、生动、立体、易于掌握，激发学生的自主学习、分析与思考。利用与企业紧密结合的优势，通过了解和分析企业用工现状，用工需求和未来用工预测，包括以本人之前相关行业的丰富经验判断工作中会遇到的突发事件，对学生进行模拟，使学生对知识的掌握更为实际性、落地性。

# 《高铁客运服务管理》课程建设方案

黄正洁

## 一、指导思想

《高铁客运服务管理》课程是交通运输及现代管理专业的专业课程，属于高铁服务专业B类专业核心课程，共计72学时，4学分。是我校交通运输及现代管理学院高铁服务专业一年级学生需要掌握的一门专业核心课程。

本门课程掌握与否极大会直接对学生的实习就业产生关联，因此在课程的设计、案例的选取、作业的讲评以及课堂上的互动要能对学生构建底层知识起到积极作用，帮助学生正确认知乘务员岗位。让学生更加深刻理解我国交通运输行业现状，高铁动车发展的方向、趋势以及政策扶持力度，认识到高铁行业对从业人员日渐增高的素质要求，以及了解乘务员工作流程、内容与要求，从而在强化对职业选择信心同时可以清楚知道自己今后需努力加强的方向。

## 二、建设目标

《高铁客运服务管理》课程需要培养出适合行业发展需求的高素质复合型人才。在职业培养导向上需要紧扣企业需求，在满足岗位要求的同时为学生全面掌握高铁理论知识，提升理论应用实际能力奠定基础。

## 三、建设内容

### （一）主要建设项目及负责人

根据高职一年级的教学目标和培养方向，需要通过本门课程让学生了解高铁客运服务管理基本概念，掌握高铁客运服务管理中的服务礼仪及实际中运用，并能够将高铁客运服务理念与自身职业发展进行有机结合，最终落实在熟悉和掌握具体的行业礼仪规范及运用，以指导今后面临的实习与就业。

### （二）建设内容

### 1. 教师队伍建设

目标：院系课程团队和合作企业老师在院系教学组统一领导和指挥下，共同开展教学工作和学科建设。

年度计划：2019-2020 第二学期，本课程教学团队在学生就业引导上与紧扣时代脉搏，切中行业刚需，为学生学习理论知识提供正确导向，指导学生实践与就业。

### 2. 教学内容建设

目标：课程设计从目前高速铁路企业乘务服务、安检等相关岗位要求出发，结合真实案例，针对我专业学生知识体系和自主学习特点进行重难点解析。在授课过程中以树立正确职业导向为目标，加强理论与实践结合，解读热点高速乘务铁路事件，提高学生实际处理技巧，从而培养学生就业信心。

年度计划：2019-2020 第二学期，在授课教师引导下树立正确的价值观、确保思想品德、态度和职业精神的培养。使学生在校期间能够通过课程学校成为符合行业、企业相关岗位需要的技术型人才。

### 3. 教材建设

目标：教材选取了苏婵主编的《铁路旅客运输服务》、2018 版中国铁道出版社出版的《铁路客运服务礼仪》、《武汉铁路局职工规范守则》等行业权威书籍文献。并结合我校学生具体特点和职业培养发展方向，删除了了解铁路旅客运输服务质量规范内容；弱化了了解铁路旅客运输服务质量管理与控制、铁路旅客运输服务营销策略部分；强化了铁路旅客运输服务的礼仪规范与技能技巧、岗位工作内容认知等内容。

年度计划：2019-2020 第二学期，通过铁路内部职工和对部分商用和有限条件下使用的网络资源在学院及合作企业共同付出的努力下可以将其版权购买或以交换形式进行索取。并通过授课团队在授课过程中进一步整合内化为自己的资源，形成自己的著作和作品。

#### 4. 实验实训教学建设

目标：

##### (1) 硬件建设

构建高铁客运流程模拟舱、高铁出入站等各功能环节的设施，可开展各岗位的模拟实践教学，使学生在业务操作过程中能应对各种突发事件。

##### (2) 软件建设

通过购买高铁模拟舱、乘务员培训软件包、推车、各式高铁车厢备品，提供校内实践教学、校外企业培训与体验，全面提升实训实践功能，实现学生与岗位零距离对接。

年度计划：

实训环节分为两个阶段：第一阶段—以实际工作中的情景在教室进行模拟训练，掌握工作基本流程与要求；第二阶段—前往高铁模拟舱模拟实际工作流程，提高标准要求，适应工作环境，更好的掌握所学理论与技能知识技巧。

#### 5. 科研与教研建设

知识目标：建立高速铁路旅客运输服务理念和掌握服务礼仪规范要求。

能力目标：初步掌握高速铁路旅客运输服务礼仪规范与技巧技能。

素质目标：认同高速铁路服务理念，树立职业化培养目标。

### 四、项目建设年度计划及经费预算（2019-2021）

建设项目	建设内容	所需经费（万元）			小计
		2019年	2020年	2021年	
师资	外聘专业，内培骨干	2	2	3	7
教学	建设特色化专业课程	1	2	2	5
教材	整合建设符合我院特色教材体系	1	1	1	3
实训	建设现代化模拟仓	60	5	5	70
教研	依托企业打造实训一体教研系统	2	2	3	7

合计	66	12	14	92
----	----	----	----	----

## 五、教学资源建设

教研评课：目前听评课主要是在校内范围内进行，院系内优秀教师和各位领导能够对本人教学进行指导，相互评课也能够促进本教学小组提高教学水平。后期将加强与企业方的沟通，通过企业用人单位的反馈来诊改教学活动的效果。

教学资源：相关教学资料的编纂管理和使用由教师自主决定，但资源渠道由学院和合作企业共同提供，在极大拓展师生视野的同时也对教师自身的教学能力和教学水平提出较高要求，需要不断提高知识理论的提炼能力，以确保高效率的完成资料整合任务。

在相关资料整合和建设的过程中合作企业提供了相关资源平台和权限，学院提供了专业性的指导和建议。能够对资料检索的效率起到莫大帮助，但授课教师自身的信息检索能力的提高是一个自我探索的漫长过程，需要在后期进行更有针对性的培训和学习。

特色化教学：特色化教学之所以特色是因为在课程的设计和授课的实施上都能够有区别于其他同业专业和院校的独到之处，我们在做好自身教学工作的同时也需要将眼光和信息渠道拓展到更为广阔的层面，知己知彼，向优秀同业学习，及时更新自身理论知识，从而保持专业特色和优势。

# 《高速铁路政策与法规》课程建设方案

张栋

## 一、指导思想

高速铁路政策与法规课程是交通运输及现代管理专业的专业课程，属于我专业 A 类专业必修课程，共计 72 学时，4 学分。是我校交通运输及现代管理学院高铁服务专业一年级学生需要掌握的一门专业必修课程。

由于本学期通过线上授课形式进行学习，本门课程的设计、案例的选取、作业的讲评以及课堂上的互动均能对学生构建底层知识起到积极作用。能够让学生更加深刻理解我国交通运输行业，高铁动车发展的方向、趋势以及政策扶持力度，从而强化对职业选择的信心。

## 二、建设目标

高速铁路政策与法规课程需要培养出适合行业发展需求的高素质复合型人才。在职业培养导向上需要紧扣企业需求，在满足岗位要求的同时为学生全面掌握民航理论知识，提升理论应用能力奠定基础。

## 三、建设内容

### （一）主要建设项目及负责人

根据高职二年级的教学目标和培养方向，需要通过本门课程让学生了解铁路系统基本法律法规，掌握高铁发展动态和方向，并能够将高铁发展趋势与自身职业发展进行有机结合，最终落实在熟悉和理解具体的行业规章制度，以指导即将面临的实习与就业。

### （二）建设内容

#### 1、教师队伍建设

目标：院系课程团队在院系教学组统一领导和指挥下，共同开展教学工作和学科建设。

年度计划：

2019-2020 第二学期，本课程教学团队在学生就业引导上与紧扣时代

脉搏，切中行业刚需，为学生学习理论知识提供正确导向，指导学生实践与就业。

## 2、教学内容建设

目标：课程设计从目前高速铁路企业乘务服务、安检等相关岗位要求出发，结合真实案例，针对我专业学生知识体系和自主学习特点进行重难点解析。在授课过程中以树立正确职业导向为目标，加强理论与实践结合，解读当前热点高速铁路事件，培养学生就业信心。

2019-2020 第二学期，在授课教师引导下树立正确的价值观、确保思想品德、态度和职业精神的培养。使学生在校期间能够通过课程学校成为符合行业、企业相关岗位需要的技术型人才。

## 3、教材建设

目标：教材选取了《铁路规章与法规》、《中华人民共和国铁路安全管理条例》、《中华人民共和国高铁动车安全管理办法》等行业权威书籍文献。并结合我校学生具体特点和职业培养发展方向，删除了铁路建设、招投标、资金审计等内容；弱化了铁路管理体制、高铁运价规则等部分；强化了高铁安全管理条例、安检规章制度、铁路政策发展方向等内容。

2019-2020 第二学期，通过对部分商用和有限条件下使用的网络资源在学院及课程团队共同付出和努力下可以将其版权购买或以交换形式进行索取。并通过授课团队在授课过程中进一步整合内化为自己的资源，自己的著作和作品。

## 4、实验实训教学建设

高速铁路政策法规课程是交通运输及现代管理专业的必修课程，属于我专业 A 类理论课程，暂不涉及实验实训环节。

## 5、科研与教研建设

知识目标：建立高速铁路政策与法规基础理论知识体系。

能力目标：初步具备高速铁路企业乘务服务法规运用能力。

素质目标：认同高速铁路服务理念，树立职业化培养目标。

#### 四、项目建设年度计划及经费预算（2019-2021）

建设项目	建设内容	所需经费（万元）			小计
		2019年	2020年	2021年	
师资	外聘专业，内培骨干	1	1.3	2	4.3
教学	建设特色化专业课程	0.5	1	1.5	3
教材	整合建设符合我院特色教材体系	0.2	0.3	0.4	0.9
实训	建设现代化模拟仓	50	1	1	52
教研	依托企业打造实训一体教研系统	1.5	2	2.5	6
合计		53.2	5.6	7.4	66.2

#### 五、教学资源建设

教研评课：目前听评课主要是在校内范围内进行，院系内优秀教师和各位领导能够对本人教学进行指导，相互评课也能够促进本教学小组提高教学水平。后期将加强与企业方的沟通，通过企业用人单位的反馈来诊改教学活动的效果。

教学资源：相关教学资料的编纂管理和使用由教师自主决定，但资源渠道由共建单位和企业共同提供，在极大拓展师生视野的同时也对教师自身的教学能力和教学水平提出较高要求，需要不断提高知识理论的提炼能力，以确保高效率的完成资料整合任务。

特色化教学：特色化教学之所以特色是因为在课程的设计和授课的实施上都能够有区别于其他同业专业和院校的独到之处，我们在做好自身教学工作的同时也需要将眼光和信息渠道拓展到更为广阔的层面，知己知彼，向优秀同业学习，及时更新自身理论知识，从而保持专业特色和优势。

# 《铁路运输地理》课程建设方案

熊漳平

## 一、指导思想

制定本课程建设方案，其指导思想是按照高铁乘务专业人才培养方案课程体系对本课程的定位要求，贯彻以铁路客货运输服务职业岗位为导向的指导思想，突出高铁运输服务职业能力的培养，体现职业教育在办学中的定位；该课程属于专业基础课程，课程设计应该基于高铁运输服务工作分析和具体的岗位工作流程来合理设置内容，符合职业性、实践性和技能性的一般规律，并具有工学结合的鲜明特点，在建设方案中恰当地运用现代教学方法和信息化教学手段，提高本课程教学质量。

## 二、建设目标

本课程的具体建设目标：通过本课程的学习，使学生掌握铁路运输地理基本知识，具备铁路旅客运输、铁路货物运输领域服务和管理工作能力，同时培养学生应有的职业道德，诚实、守信、善于沟通和合作的品质。课程负责人及其团队本学年建设院级合格课程，在三年内创建学院校级优质课程。

## 三、建设内容

### （一）主要建设项目及负责人

建设项目	项目负责人	负责人职称	所在单位	备注
师资队伍	熊漳平	副教授	交通运输/现代管理学院	建设期限 2019-2021
教学内容	熊漳平	副教授	交通运输/现代管理学院	建设期限 2019-2021
教材建设	李国彩	助理讲师	交通运输/现代管理学院	建设期限 2019-2021
实验实训教学建设	熊漳平	副教授	交通运输/现代管理学院	建设期限 2019-2021

科研与教研 建设	蒋姗	助理讲师	交通运输/现代管理学院	建设期限 2019-2021
-------------	----	------	-------------	-------------------

(二) 建设内容及目标

建设内容	建设目标		
	2019年	2020年	2021年
师资队伍	引进1名中高级高铁客运站或货运站管理人员参与教学；课程团队成员1名教师院级技能大赛三等奖。参与教师教学能力国家级培训1人次。下企业实践40天。	申报双师教师1名；铁道学院或交通大学引进1名铁路运输服务专业教师，硕士以上学历；课程团队成员2名教师院级技能大赛三等奖。指导学生参加院级技能大赛获二等奖2人次。参与教师教学能力国家级培训1人次。下企业实践40天。	高铁客运站或货运站引进2名中高级管理人员参与教学；课程团队成员2名教师院级技能大赛二等奖。指导学生参加院级技能大赛获一等奖2人次。参与教师教学能力提升国家级培训2人次。下企业实践40天。
教学内容	规范教案、教学设计标准。编制本课程教学团队教学授课计划任务书电子文本3份；规范修订课程教案设计文本3人次；课程教学团队整理课程单元视频12余个，基于	课程负责人检查审核本课程教学团队教学授课计划任务书电子文本3份；规范修订课程教案设计文本3人次，整理课程单元视频20余个，基于教学学习情境的课	课程负责人检查审核本课程教学团队教学授课计划任务书电子文本3份；规范修订课程教案设计文本3人次，整理课程单元视频30余个，基于教学学习情境的课程教学PPT500张。增加案例习题40题。3名铁路运输

	<p>教学学习情境的课程教学 PPT300 张。1 名铁路运输企业中高层人员参与课程教学内容修订，增加的近三年铁路运输企业案例数不低于教学案例项目习题数的 10%。</p>	<p>程教学 PPT400 张。增加案例习题 30 题。2 名铁路运输企业中高层管理人员参与课程教学内容修订。增加的近三年铁路运输企业案例数不低于教学案例项目习题数的 20%。</p>	<p>企业中高层管理人员参与课程教学内容修订。增加的近三年铁路运输企业案例数不低于教学案例项目习题数的 30%。</p>
教材建设	<p>建立校本教材课程建设团队，吸收 2 名左右铁路运输企业有关中高层管理或业务技术人员进入团队指导，深度参与教材建设。</p>	<p>编制《铁路运输地理》校本教材实施建设方案</p>	<p>选择 1-2 家铁路运输企业合作开发校本教材，签订合作协议，吸收企业 2 名中高层或中级以上专业技术人员参与教材编著。</p>
实验实训 教学建设	<p>完善综合实训室的硬件建设，投资 50 万元的高铁模拟舱已经投入使用，申报 2020 年度铁路旅客、货物运输实训采购计划。</p>	<p>申报编制学院 2020 年度铁路旅客、货物运输实务模拟实训建设方案。并通过学院专家委员会论证，年度列入预算资金计划。年度签订 1 家校企实训合作协议。</p>	<p>铁路旅客、货物运输模拟实训系统招标采购，正式启动建设。年度签订 2 家校企实训合作协议。</p>
	院级课题结	申报院级课题	省级课题申报立项

科研与教研建设	题 1 项、省级课题 结题 1 项。课程团 队发表论文 3 篇。	2 项，市级课题 1 项。课程团队发表 论文 4 篇。	1 个，市级院级申报课 题立项 2 个。课程团队 发表论文 5 篇。
---------	--	-----------------------------------	--

#### 四、项目建设年度计划及经费预算（2019-2021）

建设项目	建设内容	所需经费（万元）			小计
		2019 年	2020 年	2021 年	
师资队伍	引进企业高管、高校高 层次人才，教师专业培训、 企业实训	1	1.3	1.7	4
教学内容	课程标准、授课计划、 教学设计、教学 PPT 及教 学视频制作	0.5	1	2	3.5
教材建设	校本教材方案调研、教 材编著	0.2	0.3	0.4	0.9
实验实训教学建设	铁路旅客、货物运输硬 件及软件仿真系统	1	1.5	2	4.5
科研与教研建设	课题申报及学术论文发 表	1	1.5	2	4.5
合计		3.7	5.6	8.1	17.4

#### 五、教学资源建设

##### （一）网络教学资源建设

在 3 年内建立一个院级课程网站。内容包括教辅材料、视频材料、课程录像、网上辅导等。基本达到院级网络精品课程验收要求。采用钉钉、腾讯课堂、职教云课堂信息化平台编制教学资源如课程单元习题库、作业资源库、案例分析资源库、授课 PPT 及教学视频资源，提高课程信息化教学水平，增强课堂教学效果。

##### （二）日常课堂教学资源建设

三年内，课程负责人检查审核本课程教学团队教学授课计划任务书

电子文本 3 份；规范修订课程教案设计文本 3 人次，整理课程单元视频 30 余个，基于教学情境的课程教学 PPT500 张。增加案例习题 40 题。3 名铁路运输企业中高层管理人员参与课程教学内容修订。增加的近三年铁路运输企业案例数不低于教学案例项目习题数的 30%。

### （三）硬件资源建设<sup>③</sup>

进一步完善综合实训室的硬件建设，依据现有的硬件条件，投资 50 万元的高铁客运模拟舱已经投入使用，礼仪、化妆形体训练室已经投入使用。为适应交通专业群建设，并在高铁客运模拟实训室基础上，建立高铁安检实训室、高铁运输实训室；以进一步提高本课程的建设规模和影响力，完成课程建设的高质量发展。

# 城市轨道交通专业

## 《城市轨道交通车站设备》课程建设方案

文军

### 一、指导思想

《城市轨道交通车站设备》是城市轨道交通运营管理专业的专业核心课程，为切实加强精品课程建设，根据《襄汽建设课程标准》和实训室建设要求，结合专业建设实际情况制定课程建设方案。本课程主要是培养学生的职业岗位基本技能，并为进一步培养学生的职业岗位综合能力和关键能力奠定坚实基础。通过一体化教学活动，使学生具备物流管理的技能，初步形成一定的学习能力和实践能力，培养学生诚实、守信、善于沟通和合作的品质，以及合作和安全意识。

### 二、建设目标

（一）教学观念：重视学生在教学活动中的主体地位，充分调动学生学习的积极性、主动性和创造性，采用“基于工作过程一体化”的教学模式。

（二）教学方法：本课程在教学方法的设计上，充分体现“学生主体、教师主导”的特点，将角色扮演教学法、案例教学法、讨论教学法、情景教学法等综合运用到学习工作的各个环节。

（三）教学手段：建立仿真轨道交通车站设备实训室，从轨道交通屏蔽门、AFC系统、给排水系统等均按企业标准设置情景。采用现代化教学手段，提高教学效率与质量。建立学生自主学习平台，学生在学习任务书的指引下，通过网络资源学习工作中的信息，进行交流讨论，增进学生的学习兴趣。

（四）教学观念：体现培养学生职业能力，提高学生职业素养的教学理念。以学生为主体，面向学生，因材施教。以工作过程为导向，为学生提供“做中学”的机会，在完成任务的过程和活动的体验中习得知

识，训练技能，培养能力。

### 三、建设内容

#### （一）主要建设项目及负责人

建设项目：

##### 1. 创建工学结合的人才培养模式

进一步深化工学结合人才培养模式，以培养学生的轨道交通站务及值班员工作能力为主线，深化“校企合作、工作导向”的人才培养模式，通过实施学校人才培养工作中的“四个紧密配合”（即教学目标与工作目标紧密配合；学习内容与工作内容紧密配合；知识提升、能力提高、素质养成紧密配合；学校与企业紧密配合），为学生构建促进其就业所需要的知识、能力和素质结构，为学生以后就业打下良好的基础。

##### 2. 加强课程建设，提高教学质量

基础理论课程以“必需、够用”为原则，突出实践教学环节，加大实践教学，其学时数占总学时比例 50%以上，建立相对集中的实践环节。加强校企合作开发实训课程，根据岗位技能的要求，开辟新的实训内容。力争通过 3 年的建设向校级精品课程方向努力。

##### 3. 开发遵循技能发展的工学结合一体化校本教材

加强教材使用管理，根据教学计划和教学大纲的要求，严格把关，注意采用体现电子商务背景下物流管理新知识、新业务、新方法的新教材；并要求采用近 3 年来出版的高职高专规划教材。在 1-2 年内自编和完善《城市轨道交通车站设备》的实训教材，开发 1 门精品课程配套教学课件并建成 1 套精品课程教与学共享的教学资源库。

##### 4. 构建专兼结合的“双师”结构教学团队

在师资队伍建设中，采取培养与聘请相结合的方式，逐步建成一支教育观念新、师德高尚、责任心强、优良教风、有较高的学术水平和较强实践能力、专兼职结合的教师队伍为目标，推进本专业教学团队整体

素质的提高，使本专业的教学团队逐步形成学历结构、年龄结构合理，职称结构适当，知识与能力结构相当的教学团队。专任教师

中高级职称比例达 50%，青初级比例达 50%，“双师型”教师占专业教师与实践指导教师比例达 50%以上。

#### 5. 加大实训设备投入，进一步改善实训教学条件

(1) 注重研究、探索、构建并实施对学生进行有效务实的方法实训、技能（课程）实训和综合能力实训的实践教学体系以提高学生的岗位工作能力。

(2) 校内实训室数建立 1 个，建设 1 个以上稳定的校外实训基地，开创一批顶岗实训教学基地，确保顶岗实习学生数比例 100%。

主讲教师：雷永强、文军、余宽海、孟凤

从“双师型”骨干教师中培养专业带头人 1 名，最终将其培养成为省级以上教学名师。通过让培养对象到高等职业学校进修深造、到汽车企业挂职锻炼、参加行业或企业技术研发、担任课程改革项目负责人、承担青年教师培养任务等方式，提高培养对象的职业教育理论水平、专业理论水平和专业实践能力，使其具备专业带头人的能力、素质。

负责人与主讲教师应严格治学，教书育人，师德好。有一定的教学能力，教学经验丰富。并应参与校级科研立项项目及成果。获校级及其以上的荣誉表彰或学生组织推荐的荣誉称号等佐证材料，教学能力和水平通过所任课程及教学效果资料和教改成果资料评价。

### (二) 建设内容

#### 1. 教师队伍建设

表1 师资队伍建设目标

建设内容		人数		
		2010	2021	2022
人才培养	专业带头人	1	1	1
	骨干教师	2	3	5
	双师教师	2	3	5

兼职教师	聘任生产一线技术骨干	1	2	3
------	------------	---	---	---

2020 年以前所有负责讲师都应取得高校教师资格证。

2021 年以前所有负责讲师应取得中级职称，授课率达 100%。高级职称授课率达 60%。

结构基本合理，教师敬业爱生、有责任心、团结协作精神。课程团队每学期组织教研活动 $\geq 8$ 次。积极进行课程教学改革，参与校级教学改革立项。

#### (1) 优化教师队伍结构

为了提高青年教师个人教学能力，提升个人素质，加强专业学术研究氛围，提高专业竞争力，本专业计划利用 5 年时间引进 4 名硕士研究生和有企业经历的本科生。

#### (2) 参加国内外进修与培训

为进一步拓宽教师视野，学习科学的教育理念和先进的教学经验，选派学科带头人到国家级培训机构学习，并择优参加国外培训；选派骨干教师参加省级培训机构学习，并择优参加国家级培训。

#### (3) 校内外专家交流

为扩大交流，提高教师队伍的教学能力和教学水平，将聘请国内外知名专家来校讲学。同时不定期聘请外校同行来校交流，或派出优秀教师到外校进行交流学习。

#### (4) 教学观摩与竞赛

每学期举行由全体专业教师参加的教学观摩赛 1 次。每年组织 1 次教师及学生同台竞技的专业技能大赛，并根据国家及省市安排选派教师及学生参加各种专业技能大赛。

## 2. 教学内容建设

教学指导文件包括：建立专业教学标准、课程标准等。

教材建设：理实一体化的校本教材、任务工作单、学生企业岗位教学评价表。

教与学的媒体建设：教学设计、教学课件、课程作业、教学案例、教学录像。

网上资源建设：所有教学指导文件和教与学的媒体、多媒体资料、部分车型维修保养手册等。

### 3. 教材建设

2020年启动与企业专家共同构建适合工学结合的“校企合作、工学交替”的城市轨道交通运营管理专业人才培养模式，构建基于工作过程系统化的工学结合一体化课程体系。制定学习领域课程教材和教学课件建设计划。启动2门工学结合一体化学习领域课程建设，并完成与教材配套的课件编写任务。要求有社会需求与职业岗位分析调研报告；岗位能力分析报告；专业人才培养方案；工学结合一体化课程标准等教学文件；2门工学结合一体化教材编写素材；与企业专家合作进行课程开发的研讨会会议记录。

2021年完善工学结合一体化课程体系，确定可实施的教学计划，完成教学所需的所有工作页及课件的编写任务，并进行验证；完成2020年启动的两门课程教材编写任务，并联系出版社出版；启动2门工学结合一体化学习领域课程建设，并完成与教材配套的课件编写任务。

2022年完成有2门工学结合一体化教材、实施性教学计划及课件等教学资料；工学结合一体化学习领域课程试行报告；2门特色实训教材样书或成书；与企业专家合作进行课程开发的研讨会会议纪要。

### 4. 实验实训教学建设

2020年初步完成城市轨道交通车站设备实训室的建设规划，设备购置与规划；2021年完成设备的验收清单，设备使用报告并投入使用；2022

年在实训室建设上重点体现工学结合特点，如：实训室设备购置、场地布置、工作站文化及规章制度等都要与实际地铁企业接轨。

#### 5. 科研与教研建设

2020 增加专企合作交流途径，选派青年教师到企业顶岗工作，择优选择企业一线实践专家来校指导教学；加强学科带头人及骨干教师科研能力，并将研究成果应用于企业修理作业过程中，使专企之间达零距离对接，真正做到产学研结合。

2021 年启动校级课题一个，所有主讲教师都应参与，并同时完成相关课程论文发表一篇。

2022 年完成校级课题同时主讲教师完成相关论文一篇。

### 四、项目建设年度计划及经费预算（2020-2022）

建设项目	建设内容	所需经费（万元）			小计
		2020 年	2021 年	2022 年	
教材	2 本编写教材	1	1	0	2
配套电子课件	2 套教材课件	1	1	0	2
实训室	实训室建设和设备	2	2	2	6
网络精品视频课	12 次主讲视频课	0.5	0.5	1	2
网络资源建设	课程标准、教学设计、教学视频上传	1	1	1	3
合计					15

### 五、教学资源建设

《城市轨道交通车站设备》网络资源建设。2020 年 12 月前完成。(1) 课程设置：主要有课程定位、课程标准、课程教学设计等。(2) 课程内容：内容选取、内容组织、表现形式。(3) 教学方法与手段：教学方法、教学手段、网络学习手段等。(4) 教学课件：多媒体教学课件、教学视频。(5) 教学效果：校内评价、企业评价。

《城市轨道交通车站设备》示范课视频制作上传：2021 年 9 月前完成。由主讲教师完成 12 次的示范视频课，并剪切上传于网络课程资源库。

# 《城市轨道交通车站运作管理》课程建设方案

邵红玲

## 一、指导思想

随着城市轨道交通的迅速发展，城市轨道交通车站运作在整个城轨系统中的地位显得越来越重要，是保证城轨系统正常有序运行的核心环节之一，这就要求城市轨道交通运营管理专业学生具备必需的城市轨道交通车站运作管理相关的专业知识。通过城市轨道交通车站运作管理课程建设，培养和发展学生的行动能力，包括专业能力、人格能力和社会能力，使学生真正掌握城市轨道交通车站运作管理理论和技能，对进一步提高教学质量和学生就业具有促进作用。

## 二、建设目标

通过改革与建设，把城市轨道交通车站运作管理课程建设成为具有现代教学理念，高职特色的，体现创新精神的示范性课程，培养和发展学生的专业能力、人格能力和社会能力。

## 三、建设内容

### （一）主要建设项目及负责人

主要建设项目包括教师队伍建设、教学内容建设、教材建设、实验实训建设、科研与教研建设。

### （二）建设内容

#### 1. 教师队伍建设

城市轨道交通车站运作管理是城市轨道交通运营管理专业的一门专业核心课程，要求教师具备扎实的城市轨道交通专业技术知识，教师要不断学习和掌握新技术，了解城市轨道交通的发展动态，以适应城市轨道交通相关课程教学的要求，摒弃一些无用陈旧的教学内容，学习和引进新知识、新技术，提高教学质量。教师要向双师型教师转变：要具备

扎实的城市轨道交通专业知识，具备良好的实践能力和创新意识等综合素养，以承担起“既是讲师又是工程师或技师”的角色。

## 2. 教学内容建设

城市轨道交通车站运作管理课程内容覆盖面较宽，涵盖城市轨道交通车站分类方法、城市轨道交通车站设备组成、低压配电照明系统等专业知识，理论知识以教材为主，注重教材内涵，把握重难点。通过本课程的学习，要求学生掌握基本的城市轨道交通车站运作管理理论和技能，为学习后续课程及从事相关工程技术工作打下理论基础和实践基础。

针对该课程信息量大，涉及内容多，学时有限等特点。在编制计划及教案和进行教学设计时，要突出重点，解决难点，同时构建出行之有效的教学方法。课程设计应以任务为驱动，实施模块化教学，要真正实现模块学教学，主要注意以下几点。

一是重难点要适应职业岗位的需求，实践要紧贴职业专业技能需求。理论要以实用、够用为主，要果断摒弃复杂的理论分析和公式推导，把重点放在如何运用知识解决实际问题上。

二是课程内容的结构问题。模块结构内容由浅入深，由简入繁，层层相扣，贯彻工作过程和工作任务，教学过程是由实践情景构成的以过程逻辑为中心的行动体系，强调对学生动手能力的培养。每个模块按“解决什么实际问题→怎么做→怎样做更好”的序化结构引导学生，提高知识的同时，技能也得到提升。

三是教学手段应多样化，辅助多媒体课件、动画等素材，内容要符合岗位技术特点，贴近生产实际，丰富而不枯燥。在课程中适当引入案例教学，视频案例、现场案例等均能激发学生主动参与的积极性，引发学生主动思考和创新思维，能取得良好的教学效果。在每个项目实施完成后，进行项目评价及学生自评，关注每个学生的学习过程，帮助学生找差距、找问题、找措施，同时根据学生情况随时对课程内容和教学手

段进行修正和调整，再通过教学方法的改革才能达到教学目的，提高教学质量。

以培养学生城市轨道交通车站运作管理能力为主线，在课题教学模式的构架下，强调行动导向的教学，行动导向的教学是一个教学组织方案，它使学科体系与行动体系相互结合，并通过不同的教学方式和教学手段来实现。

教学内容应考虑学生的教育经历、文化背景和实际经验不同，采用多媒体、理论教学、实际教学、顶岗教学等多种教学手段，构建全程、全新的教学的方法。采取相应的个性化措施，达到因材施教，调动学生的积极性，使毕业生能够达到掌握一技之长。

1) 根据高职教育的特点和城市轨道交通相关专业的需要，合理选取教学内容。

2) 结合城市轨道交通车站运作管理的具体应用，“以项目为导向，以工作任务为引领”序化教学内容。课程的教学内容设计为八个工作项目，共包括 18 个工作任务，以每个工作任务为引领设置课程目标。从城市轨道交通车站认知到城市轨道交通车站应急处理，所涵盖的知识和技能，由简单到复杂，由单一到综合，逐层递进，符合学生的认知和能力培养规律。坚持以基本的车站管理知识应用为出发点，以工作任务为核心整合相关的理论知识，不过于强调知识的系统性，注重教学内容的针对性和实用性。每一个工作任务由五个基本模块构成：

(1) 任务描述：设计城市轨道交通车站管理在实际应用中的典型工作任务、描述工作任务情境。

(2) 任务目标：明确完成该任务应该掌握的理论知识及应达到的实践技能。

(3) 理论知识：将工作任务中用到的理论知识进行整合，以图文并茂的形式直观形象地对理论知识进行分析并展开实例。

(4) 任务实施：根据设计的工作任务，创设工作环境，组织实践教学，提高学生的动手实践能力，并培养学生团队协作精神。(5) 任务测评：通过自评互评、师评对该工作任务应掌握的理论知识和应达到的实践技能进行综合考核，激发学生学习的积极性和进取精神。

教学模式的改革为改革传统的教学模式，我们实践了针对高职教育“以能力培养为中心，以理论知识服务于能力培养为目标”的先进理念，实施并创新了“理论—实践一体化”的教学模式。该教学模式就是将专业理论教学与实践教学合二为一，创造一种较好的现场教学模式，有利于理论知识和专业技能的提高。

1) 把课堂搬进实验实训室，把理论知识融汇在实验实训之中。将课堂讲授与技能训练合理结合，有些理论知识的教学可以直接安排在实训室中进行。老师边讲，学生边练。这样可以帮助学生将基础知识与实际应用结合起来，提高学生独立分析专业问题和解决实际问题的能力。

2) 定期去校外实训基地顶岗实习，进一步加强和企业的密切合作和交流，定期将学生送往企业一线实践锻炼，顶岗实习，将所学理论知识和实际应用很好地结合，以实际的社会需求调动学生学习的主动性和积极性。校外实训基地设备先进、齐全，能够满足学生了解企业生产实际、体验企业文化、适岗锻炼的需要。在教学过程中，利用校外实训基地的优势，学生可以在指导教师的指导下进行自主操作实践，将所学理论知识直接应用于运营实际，在实践中检验自己掌握知识程度。

#### 教学方法、手段的改革

1) 注重启发式教学。传统的教学方法过于强调教师的主导地位，在一定程度上忽视了学生的参与，把学生大脑当做被动接受知识的容器，严重地束缚了学生的想象能力和创造能力的发展，使学生走出校门难以适应社会发展的需要。为了改变这的指导思想，通过选用典型工作项目，设计有针对性的工作任务。先以创设工作任务情景吸引学生的注意力，

激发学生的学习兴趣和主动性，使学生从被动接受变为认识主体，成为知识的探索者，主动地参与到教学过程中，积极地学习理论知识和参与动手实践活动。

2) 加强板书与多媒体技术的有机结合。研究表明，合理运用各种教学媒体，有利于调动学生多种感官对知识的感知，实现信息传递的多渠道化，从而加强学生对知识的感知度，提高学生对知识的吸收率。课件可将一些晦涩难懂、抽象枯燥、难以用语言表达、常规方法无法演示或不易演示的现象模拟出来，能将教材中只能静态描述的内容以动态的方式显现出来。但课件也存在一些局限性，尤其是对一些解题分析和设计过程等，不能清楚展现。因此，就需要通过板书讲解来进行补充，教师把学生难以理解的和比较重点的知识写在黑板上，既突出了教学重点和难点，又能给学生以较深刻的印象，实现传统教学与现代教学的有机结合。

3) 充分利用网络资源。网络技术的发展为我们带来了丰富的信息资源，教师可以利用网络丰富教学内容，并可为学生提供相应的网址，学生可以利用课余时间查阅相关资料。校园网络教学资源建设发展已经初具规模，有关城市轨道交通车站运作管理课程的课程标准、授课计划、上课录像、电子教案、教学课件、电子教材及参考书实训指导、习题库、参考文献等教学资料也将陆续已自主进程课程等形式全部链接到校园网内的课程网站上，供学生学习参考。

### 考核评价体系的改革

科学有效的考核，是反映教学效果的重要手段。为了体现高职教育的特点和满足教学需要，“城市轨道交通车站运作管理课程的考核已不能沿用传统的偏重理论的考核方式。根据“理论紧密联系实际，以实践能力、职业技能和创新能力为本”的指导思想，在课程考核时，注重多种考核方法相结合，大幅度增加实践能力、职业能力的考核内容及比重。

将考核评价体系分成平时表现、理论考核和实践三个方面。平时表现主要考查学生的课上表现和出勤情况，督促学生端正学习态度，明确学习目的。理论考核安排在学期末进行，主要考查学生对城市轨道交通车站运作管理重点知识的掌握，培养学生的知识积累意识，督促学生养成认真学习、善于总结的良好习惯。实践主要考查学生对每一个工作任务的完成情况，考查学生解决车站运作管理实际问题的能力。实践操作考核的时间可以比较分散，安排在每一个工作项目学习完后进行即可，这项考核成绩占有较高比例，减轻了学生期末考试的压力，提高学生参与实践的积极性和主动性。

### 3. 教材建设

本课程属于专业核心课，全部使用高职高专教材，不断尝试和采用新教材，并结合专业需要制订或修改教学计划。在制定教学计划时，要充分考虑城市轨道交通专业所需的基本知识和技能，避免选用理论性很强实用性差的教材，选用实用性专业性实践性强的教材，在现有教学计划的基础上再增加实训学时，增加实训比例，加强实训教学环节，提高学生解决实际问题的能力，更加体现高职特点，以适应就业的需要，继续坚持以就业为导向，突出高职特点。

### 4. 实验实训教学建设

第一，针对专业特点，组建城市轨道交通车站运作管理实训室。使教师示范演示与学生实际练习相结合，学生通过实训，加深对理论知识的理解，掌握城市轨道交通车站运作管理相关技能。

第二，到实习基地实习。通过学校实习基地和校企实习，可有效地提高学生的实践能力，使学生能真正地掌握城市轨道交通车站运作管理的技能。

### 5. 科研与教研建设

课程组成员要积极参加校级、省级课题，每年发表至少 1 篇以上的

教科研论文，坚持以教学为中心，以科研促教学，积极组织并指导学生参加校内外的各项比赛。

# 《城市轨道交通客运岗位实务》课程建设方案

曹园园

## 一、指导思想

《城市轨道交通客运岗位实务》是城市轨道交通运营管理专业的一门专业核心课程，对城市轨道交通运输、城市轨道交通乘客运输管理、城市轨道交通客运心理服务、城市轨道交通车站客运服务、城市轨道交通投诉及客伤事件处理等专业内容进行全面系统的介绍。

本课程着眼于学生的终身学习与可持续发展，关注学生素质、学生职业岗位能力的培养。以城市轨道交通运营管理专业学生的就业为导向，根据行业专家对本专业所涵盖的岗位群进行任务和职业能力分析，同时遵循高等职业学校学生的认知规律，确定本课程的工作模块和课程内容。课程设计主要依据城市轨道交通运营管理专业人才岗位设置要求，适应“校企合作、工学结合”的教学模式，从培养行业紧缺人才、关键岗位人才急需技能的角度出发，对教材所有内容结合岗位所要求的知识要求、能力要求和素质要求进行适当筛选与补充

## 二、建设目标

对《城市轨道交通客运岗位实务》课程进行整体规划与设计。建设一套“工学结合、理实一体”为指导的教学体系，将《城市轨道交通客运岗位实务》理论知识与实践操作相结合，建设成符合教育规律、学生学习规律，具有科学性、实用性、开放性的课程。以高技能人才培养的实际需要为依据，提高教学团队素质、改革教学内容、教学方法与手段、教学条件和教学质量及评价方式，制定科学的课程标准，建成一大批体现岗位技能要求、促进学生实践操作能力培养的任务工单，紧密结合城市轨道交通企业岗位要求，建立具有高职特色的教材体系，规划教材评选机制，确保高质量教材进课堂。同时加强校企合作，探索“专业课堂+生产现场”校企双师互动等课堂模式创新，与企业、行业共同开发

《城市轨道交通客运岗位实务》课程配套实训教材、校本教材。

### 三、建设内容

#### (一) 主要建设项目及负责人

序号	建设项目	负责人
1	制定科学的课程标准、授课计划	曹园园
2	结合城市轨道交通企业各岗位能力要求，制定任务工单，开展实践教学	曹园园
3	建立校企合作，共同开发实训教材	邵红玲、曹园园
4	教学内容，教学方法和手段的改革	文军
5	教学条件和教学质量及评价系统改革	邵红玲
6	加强校企合作，建立校外长期、稳定、成熟的实训基地，建立一套学生校外实训实习的规章制度和考核标准，与企业更好的沟通衔接	邵红玲、曹园园 文军、沈占军

#### (二) 建设内容

##### 1、教师队伍建设

《城市轨道交通客运岗位实务》这门课程主要由城市轨道交通运营管理专业教师团队担任，团队比较年轻，中级职称占 50%。

近三年加强青年教师培养，打造工作责任感强、团队协作精神好、有合理的知识结构、年龄结构、人员稳定、教学水平高、教育效果好的教师团队。加强“双师型”教师建设，做好校企合作，引进行业企业人员担任兼职教师，并逐步达到 1 符合课程性质与教学实施要求的比例，每年组织教师参与企业实践锻炼，且时间不得少于一个月，双师型教师达到 100%。

具体计划如下：

2020-2021 年度，提高担任《城市轨道交通客运岗位实务》课程的教师的教学能力和教学水平，组织多于 8 次的教研活动讨论专业及课程改革，建立校级以上教改项目，积极进行《城市轨道交通客运岗位实务》

课程建设改革，提高年轻教师的教学能力水平，组织年轻教师参加省级培训和校外实践学习，培养1名专业骨干教师、1名专业带头人。引入1名城市轨道交通企业高技能在职人员作为兼职教师，担任学生的实训实操课程指导老师，同时指派两名校内教师去合作企业跟班锻炼。

2021-2022年度，中级职称达到75%，高职职称达到25%，参与校级科研立项项目2项，组织多于10次的教研活动，积极进行《城市轨道交通客运岗位实务》课程建设改革；培养1名专业骨干教师，引入2名城市轨道交通运营企业高技能人员作为兼职教师，确定一名校外专业带头人，担任学生的实训实操课程指导老师，与本专业校内教师共同开发实训教材。

2022-2023年度，中级职称达到75%，高级职称达到50%，参与校级科研立项项目2项，组织多于10次的教研活动，积极进行《城市轨道交通客运岗位实务》课程建设改革。

## 2、教学内容建设

教学内容建设主要从课程内容、教学内容组织与实践教学、教学方法及手段几个方面进行，采用情景教学模式，分情景分任务进行教学设计和教学组织安排，采用课堂讲授、模拟真实岗位情境、分析效果等方式进行课堂教学。具体内容如下：

情境一：合理布置车站设施设备

情境二：配合车站实施客流调查、客流预测及编制客运计划，可以在特殊情况下找到客流组织的最佳处理方案

情境三：根据城市轨道交通车站的实际情况制定乘客进出站及换乘的疏导、指引计划

情境四：根据城市轨道交通乘客的行为方式、面部表情、语言特点判断乘客心理状态

情境五：正确引导乘客进出闸机、使用服务设备及安全检查服务

情境六：熟悉车站导向设备的设置、乘客服务工作内容

情境七：正确处理投诉及客伤事件

情境八：正确受理和妥善处理乘客头数事件

### 3、教材建设

目前教材选用由北京理工大学出版社出版的全国行业紧缺人才、关键岗位从业人员培训“十三五”精品规划教材《城市轨道交通客运岗位实务》。教材以理论知识为主，缺乏实践操作指导。具体建设步骤如下：

2020-2021 年度，进行教材改革，根据学生技能掌握情况和城市轨道交通企业实际岗位要求，对现有的教材内容及教材设计进行分析讨论，自编或选用更符合培养目标要求的教材。

2020-2021 年度，建立合作企业，根据城市轨道交通运营企业及行业的用人要求，编写一套配合学生实训实习的实训教材；编写一套完整的任务工单，供学生提前自主学习，有利于实践操作的顺利进行。

2021-2022 年度，加强校企合作，引入几家城市轨道交通企业共建课程资源，共同编写《城市轨道交通客运岗位实务》实训教材和校本教材，边建边用，开发建设动画资源、虚拟仿真资源、微课资源、在线开放课程，最大程度利于教师开展 O2O 混合式教学。

### 4、实践实训教学建设

#### (1) 建设校内实训基地

目前我校城市轨道交通运营专业实习实训条件不足，缺乏实际工作环境实训条件。对此我们将有计划的在三年内开展城市轨道交通运营管理专业实习实训室建设，完善实训室管理办法、实训室设备操作规范、实训室管理人员工作职责、实训室指导教师工作职责。在校内实训中心，可以模拟真实岗位训练、职场氛围和企业文化，在实践教学方案设计与实施、指导教师配备、实习实现安全保障等方面与企业密切合作，提高教学效果。

## (2) 加大校企合作，建立校外实训基地

目前襄阳尚未开通地铁服务，需要与周边地区的城市轨道交通运营单位建立合作关系，重点与湖北省武汉市的城市轨道交通企业合作，签订校企合作协议书，建立校外实习实训基地，使之成为学生实习的场所、就业的单位、教师开展产学研的平台。

## (3) 加大校校合作与交流

加大与周边具备城市轨道交通运营管理专业实训实践基地的院校建立合作关系，互派教师进行指导、学习。

## 5、科研与教研建设

2020-2021 年度，完善《城市轨道交通客运岗位实务》课程标准建设，课程教学与科研紧密结合，积极参与科研项目。

2021-2022 年度，完成《城市轨道交通客运岗位实务》课程的任务工单编写，建立校企合作项目，共同编写实训教材。

2022-2023 年度，完善实训教材、校本教材，并建立 1 项校级课题项目。

## 四、项目建设年度计划及经费预算（2020-2022）

建设项目	建设内容	所需经费（万元）			小计
		2020年	2021年	2022年	
1	引入城市轨道交通企业专家作为兼职教师	6			6
2	教师赴合作企业参加跟班锻炼	2	3	3	8
3	课程建设科研活动	0.2	0.2	0.3	0.7
4	校企合作、订单培养，完善校外实训方案	3	4	4	11
5	实训教材及案例		2		2
6	教学内容、教学方式改革	0.2	0.3	0.2	0.7
合计					28.4

## 五、教学资源建设

在选用教材过程中，要充分考虑课程培养目标，选用自编或公开出版教材或省推荐使用的优秀教材或与企业共同开发的实训教材。教师充

分结合城市轨道交通客运岗位的实际工作要求，对教材内容及教材设计进行调整。除了基础的教材之外，还需做一下配套建设：

1. 结合校内校外实训要求，编写配套的实训教材及任务工单；
2. 三年时间全面实现校园教育信息化，教师利用手机办公，学生利用手机学习，包含课前、课中、实训、课后等环节，能与电脑共同使用，效果更好；
3. 建立城市轨道交通运营管理专业公众号，分享课程资源，包含课程文字资料及视频资料，激发学生自主学习，提高学习效果；
4. 开发线上课程、线上作业与线上答疑，丰富学生学习资源，是学生的学习时间和学习方式更灵活；
5. 建立与友校的资源共享链接，学生可共用各校资源进行自主学习和交流；
6. 丰富图书馆关于城市轨道交通运营管理方面的书籍及经济管理相关学科的图书，供学生课余时间阅览。

# 《城市轨道交通调度指挥》课程建设方案

曹园园

## 一、指导思想

《城市轨道交通调度指挥》是城市轨道交通运营管理专业的一门专业核心课程，对城市轨道交通调度指挥工作基础、正常情况下的行车调度指挥工作，特殊情况下的行车调度指挥工作、以及施工管理及工程列车运行组织以及其他调度指挥工作等专业内容进行全面系统介绍。

本课程着眼于学生的终身学习与可持续发展，关注学生素质、学生职业岗位能力的培养。以城市轨道交通运营管理专业学生的就业为导向，根据行业专家对本专业所涵盖的岗位群进行任务和职业能力分析，同时遵循高等职业学校学生的认知规律，确定本课程的工作模块和课程内容。课程设计主要依据城市轨道交通运营管理专业人才岗位设置要求，适应“校企合作、工学结合”的教学模式，从培养行业紧缺人才、关键岗位人才急需技能的角度出发，对教材所有内容结合岗位所要求的知识要求、能力要求和素质要求进行适当筛选与补充

## 二、建设目标

对《城市轨道交通调度指挥》课程进行整体规划与设计。建设一套“工学结合、理实一体”为指导的教学体系，将《城市轨道交通调度指挥》课程理论知识与实践操作相结合，建设成符合教育规律、学生学习规律，具有科学性、实用性、开放性的课程。加强校企合作，探索“专业课堂+生产现场”校企双师互动等课堂模式创新，与企业、行业共同开发《城市轨道交通调度指挥》课程配套实训教材、校本教材。

## 三、建设内容

### （一）主要建设项目及负责人

序号	建设项目	负责人
1	制定科学的课程标准、授课计划	曹园园

2	结合城市轨道交通企业列车调度指挥能力要求，制定任务工单，开展实践教学	曹园园
3	建立校企合作，共同开发实训教材	邵红玲、曹园园、文军
4	教学内容，教学方法和手段的改革	文军
5	教学条件和教学质量及评价系统改革	邵红玲
6	加强校企合作，建立校外长期、稳定、成熟的实训基地，建立一套学生校外实训实习的规章制度和考核标准，与企业更好的沟通衔接	邵红玲、曹园园 文军 沈占军

## （二）建设内容

### 1. 教师队伍建设

《城市轨道交通调度指挥》这门课程主要由城市轨道交通运营管理专业教师团队担任，团队比较年轻，中级职称占 50%。

近三年加强青年教师培养，打造工作责任感强、团队协作精神好、有合理的知识结构、年龄结构、人员稳定、教学水平高、教育效果好的教师团队。加强“双师型”教师建设，做好校企合作，引进高校高素质人才和行业企业在职高技能人员担任兼职教师，并逐步达到符合课程性质与教学实施要求的比例，每年组织教师参与企业实践锻炼或企业跟班锻炼，且时间不得少于一个月，双师型教师达到 90%。

具体计划如下：

2020-2021 年度，提高担任《城市轨道交通调度指挥》课程的教师的教学能力和教学水平，组织多于 8 次的教研活动讨论专业及课程改革，建立校级以上教改项目，积极进行《城市轨道交通调度指挥》课程建设改革，提高年轻教师的教学能力水平，组织年轻教师参加省级培训和校外实践学习，培养 1 名专业骨干教师、1 名专业带头人。引入 1 名城市轨道交通企业高技能在职人员作为兼职教师，担任学生的实训实操课程指导老师，同时指派两名校内教师去合作企业跟班锻炼。

2021-2022 年度，中级职称达到 75%，高职职称达到 25%，参与校级科研立项项目 2 项，组织多于 10 次的教研活动，积极进行《城市轨道交通调度指挥》课程建设改革；培养 1 名专业骨干教师，引入 2 名城市轨道交通运营企业高技能人员作为兼职教师，确定一名校外专业带头人，担任学生的实训实操课程指导老师，与本专业校内教师共同开发实训教材。

2022-2023 年度，中级职称达到 75%，高级职称达到 50%，参与校级科研立项项目 2 项，组织多于 10 次的教研活动，积极进行《城市轨道交通调度指挥》课程建设改革。

## 2. 教学内容建设

教学内容建设主要从课程内容、教学内容组织与实践教学、教学方法及手段几个方面进行，采用情景教学模式，分情景分任务进行教学设计和教学组织安排，采用课堂讲授、案例分析、模拟演练等方式进行课堂教学。具体内容如下：

情境一：认知城市轨道交通调度指挥中心的不同设备；

情境二：编制客流计划、行车计划、识别列车运行图；

情境三：正常情况下的行车调度指挥工作；

情境四：特殊情况下的行车调度指挥工作；

情境五：施工管理及工程列车运行组织；

情境六：电力调度指挥工作、环控调度指挥工作。

## 3. 教材建设

教材目前选用由上海交通大学出版社出版的《城市轨道交通调度指挥》城市轨道交通专业精品教材“互联网”立体化教材，教材紧贴岗位、内容适用，有工作案例，但缺乏具体的实践操作指导。需要加强校企合作，引入几家城市轨道交通企业共建课程资源，共同编写《城市轨道交通调度指挥》实训教材和校本教材。

具体步骤如下：

2020-2021 年度，进行教材改革，根据学生技能掌握情况和城市轨道交通企业调度指挥岗位要求，对现有的教材内容及教材设计进行分析讨论，自编或选用更符合培养目标要求的教材。

2020-2021 年度，建立合作企业，根据城市轨道交通运营企业及行业的用人要求，编写一套配合学生实训实习的实训教材；编写一套完整的任务工单，供学生提前自主学习，有利于实践操作的顺利进行。

2021-2022 年度，加强校企合作，引入几家城市轨道交通企业共建课程资源，共同编写《城市轨道交通调度指挥》实训教材和校本教材，边建边用，开发建设动画资源、虚拟仿真资源、微课资源、在线开放课程，最大程度利于教师开展 O2O 混合式教学。

#### 4. 实验实训教学建设

##### (1) 建设校内实训基地

目前我校城市轨道交通运营专业实习实训条件不足，缺乏实际工作环境实训条件，需一实训室具备车站模型、车站环控系统、供电系统等设施。对此我们将有计划的在三年内开展城市轨道交通运营管理专业实习实训室建设，完善实训室管理办法、实训室设备操作规范、实训室管理人员工作职责、实训室指导教师工作职责。在校内实训中心，可以模拟真实岗位训练、职场氛围和企业文化，在实践教学方案设计与实施、指导教师配备、实习实现安全保障等方面与企业密切合作，提高教学效果。

##### (2) 加大校企合作，建立校外实训基地

目前襄阳尚未开通地铁服务，需要与周边地区的城市轨道交通运营单位建立合作关系，重点与湖北省武汉市的城市轨道交通企业合作，签订校企合作协议，建立校外实习实训基地，使之成为学生实习的场所、就业的单位、教师开展产学研的平台。

##### (3) 加大校校合作与交流

加大与周边具备城市轨道交通运营管理专业实训实践基地的院校建立合作关系，互派教师进行指导、学习。

#### 5. 科研与教研建设

2020-2021 年度，完善《城市轨道交通调度指挥》课程标准建设，课程教学与科研紧密结合，积极参与科研项目。

2021-2022 年度，完成《城市轨道交通调度指挥》课程的任务工单编写，建立校企合作项目，共同编写实训教材。

2022-2023 年度，完善实训教材、校本教材，并建立 1 项校级课题项目。

### 四、项目建设年度计划及经费预算（2020-2022）

建设项目	建设内容	所需经费（万元）			小计
		2020年	2021年	2022年	
1	引入城市轨道交通企业专家作为兼职教师	6			6
2	教师赴合作企业参加跟班锻炼，熟悉调度指挥工作内容	2	3	3	6
3	课程建设科研活动	0.2	0.2	0.5	0.5
4	校企合作、订单培养，完善校外实训方案	3	4	4	11
5	实训教材及案例		2		2
6	教学内容、教学方式改革	0.2	0.5	0.2	0.5
合计					26

### 五、教学资源建设

在选用教材过程中，要充分考虑课程培养目标，选用自编或公开出版教材或省推荐使用的优秀教材或与企业共同开发的实训教材。教师充分结合城市轨道交通调度指挥的实际工作要求，对教材内容及教材设计进行调整。除了基础的教材之外，还需做一下配套建设：

1. 结合校内校外实训要求，编写配套的实训教材及任务工单；

2. 三年时间全面实现校园教育信息化，教师利用手机办公，学生利用手机学习，包含课前、课中、实训、课后等环节，能与电脑共同使用，效果更好；

3. 建立城市轨道交通运营管理专业公众号，分享课程资源，包含课程文字资料及视频资料，激发学生自主学习，提高学习效果；

4. 开发线上课程、线上作业与线上答疑，丰富学生学习资源，是学生的学习时间和学习方式更灵活；

5. 建立与友校的资源共享链接，学生可共用各校资源进行自主学习和交流；

6. 丰富图书馆关于城市轨道交通运营管理方面的书籍及经济管理相关学科的图书，供学生课余时间阅览。

# 《电子商务与物流管理》课程建设方案

文军

## 一、指导思想

《电子商务与物流管理》是城市轨道交通运营管理专业的专业基础课程，为切实加强精品课程建设，根据《襄汽建设课程标准》和实训室建设要求，结合专业建设实际情况制定课程建设方案。本课程主要是培养学生的职业岗位基本技能，并为进一步培养学生的职业岗位综合能力和关键能力奠定坚实基础。通过一体化教学活动，使学生具备物流管理的技能，初步形成一定的学习能力和实践能力，培养学生诚实、守信、善于沟通和合作的品质，以及创新、创业意识。

## 二、建设目标

（一）教学观念：重视学生在教学活动中的主体地位，充分调动学生学习的积极性、主动性和创造性，采用“基于工作过程一体化”的教学模式。

（二）教学方法：本课程在教学方法的设计上，充分体现“学生主体、教师主导”的特点，将角色扮演教学法、案例教学法、讨论教学法、情景教学法等综合运用到学习工作的各个环节。

（三）教学手段：建立仿真物流软件，从物流的装卸、包装、运输等均按企业标准设置情景。采用现代化教学手段，提高教学效率与质量。建立学生自主学习平台，学生在学习任务书的指引下，通过网络资源学习工作中的信息，进行交流讨论，增进学生的学习兴趣。

（四）教学观念：体现培养学生职业能力，提高学生职业素养的教学理念。以学生为主体，面向学生，因材施教。以工作过程为导向，为学生提供“做中学”的机会，在完成的过程和活动的体验中习得知识，训练技能，培养能力。

## 三、建设内容

## （一）主要建设项目及负责人

### 建设项目：

#### 1. 创建工学结合的人才培养模式

进一步深化工学结合人才培养模式，以培养学生的电子商务背景下物流管理工作能力为主线，深化“校企合作、工作导向”的人才培养模式，通过实施学校人才培养工作中的“四个紧密配合”（即教学目标与工作目标紧密配合；学习内容与工作内容紧密配合；知识提升、能力提高、素质养成紧密配合；学校与企业紧密配合），为学生构建促进其就业所需要的知识、能力和素质结构，为学生以后就业打下良好的基础。

#### 2. 加强课程建设，提高教学质量

基础理论课程以“必需、够用”为原则，突出实践教学环节，加大实践教学，其学时数占总学时比例 50%以上，建立相对集中的实践环节。加强校企合作开发实训课程，根据岗位技能的要求，开辟新的实训内容。力争通过 3 年的建设向校级精品课程方向努力。

#### 3. 开发遵循技能发展的工学结合一体化校本教材

加强教材使用管理，根据教学计划和教学大纲的要求，严格把关，注意采用体现电子商务背景下物流管理新知识、新业务、新方法的新教材；并要求采用近 3 年来出版的高职高专规划教材。在 1-2 年内自编和完善《电子商务与物流管理》的实训教材，开发 1 门精品课程配套教学课件并建成 1 套精品课程教与学共享的教学资源库。

#### 4. 构建专兼结合的“双师”结构教学团队

在师资队伍建设中，采取培养与聘请相结合的方式，逐步建成一支教育观念新、师德高尚、责任心强、优良教风、有较高的学术水平和较强实践能力、专兼职结合的教师队伍为目标，推进本专业教学团队整体素质的提高，使本专业的教学团队逐步形成学历结构、年龄结构合理，职称结构适当，知识与能力结构相当的教学团队。专任教师

中高级职称比例达 50%，青初级比例达 50%，“双师型”教师占专业教师与实践指导教师比例达 50%以上。

建设内容		人数		
		2020	2021	2022
人才培养	专业带头人	1	1	1
	骨干教师	2	3	5
	双师教师	2	3	5

#### 5. 加大实训设备投入，进一步改善实训教学条件

(1) 注重研究、探索、构建并实施对学生进行有效务实的方法实训、技能（课程）实训和综合能力实训的实践教学体系以提高学生的岗位工作能力。

(2) 校内实训室数建立 1 个，建设 1 个以上稳定的校外实训基地，开创一批顶岗实训教学基地，确保顶岗实习学生数比例 100%。

主讲教师：雷永强、文军、余宽海、孟凤

从“双师型”骨干教师中培养专业带头人 1 名，最终将其培养成为省级以上教学名师。通过让培养对象到高等职业学校进修深造、到汽车企业挂职锻炼、参加行业或企业技术研发、担任课程改革项目负责人、承担青年教师培养任务等方式，提高培养对象的职业教育理论水平、专业理论水平和专业实践能力，使其具备专业带头人的能力、素质。

负责人与主讲教师应严格治学，教书育人，师德好。有一定的教学能力，教学经验丰富。并应参与校级科研立项项目及成果。获校级及其以上的荣誉表彰或学生组织推荐的荣誉称号等佐证材料，教学能力和水平通过所任课程及教学效果资料和教改成果资料评价。

#### (二) 建设内容

##### 1. 教师队伍建设

兼职教师	聘任生产一线技术骨干	1	2	3
------	------------	---	---	---

表1 师资队伍建设目标

2020 年以前所有负责讲师都应取得高校教师资格证。

2021 年以前所有负责讲师应取得中级职称，授课率达 100%。高级职称授课率达 60%。

结构基本合理，教师敬业爱生、有责任心、团结协作精神。课程团队每学期组织教研活动 $\geq 8$ 次。积极进行课程教学改革，参与校级教学改革立项。

#### (1) 优化教师队伍结构

为了提高青年教师个人教学能力，提升个人素质，加强专业学术研究氛围，提高专业竞争力，本专业计划利用 5 年时间引进 4 名硕士研究生和有企业经历的本科生。

#### (2) 参加国内外进修与培训

为进一步拓宽教师视野，学习科学的教育理念和先进的教学经验，选派学科带头人到国家级培训机构学习，并择优参加国外培训；选派骨干教师参加省级培训机构学习，并择优参加国家级培训。

#### (3) 校内外专家交流

为扩大交流，提高教师队伍的教学能力和教学水平，将聘请国内外知名专家来校讲学。同时不定期聘请外校同行来校交流，或派出优秀教师到外校进行交流学习。

#### (4) 教学观摩与竞赛

每学期举行由全体专业教师参加的教学观摩赛 1 次。每年组织 1 次教师及学生同台竞技的专业技能大赛，并根据国家及省市安排选派教师及学生参加各种专业技能大赛。

### 2. 教学内容建设

教学指导文件包括：建立专业教学标准、课程标准等。

教材建设：理实一体化的校本教材、任务工作单、学生企业岗位教

学评价表。

教与学的媒体建设：教学设计、教学课件、课程作业、教学案例、教学录像。

网上资源建设：所有教学指导文件和教与学的媒体、多媒体资料、部分车型维修保养手册等。

### 3. 教材建设

2020 年启动与企业专家共同构建适合工学结合的“校企合作、工学交替”的物流管理专业人才培养模式，构建基于工作过程系统化的工学结合一体化课程体系。制定学习领域课程教材和教学课件建设计划。启动 2 门工学结合一体化学习领域课程建设，并完成与教材配套的课件编写任务。要求有社会需求与职业岗位分析调研报告；岗位能力分析报告；专业人才培养方案；工学结合一体化课程标准等教学文件；2 门工学结合一体化教材编写素材；与企业专家合作进行课程开发的研讨会会议记录。

2021 年完善工学结合一体化课程体系，确定可实施的教学计划，完成教学所需的所有工作页及课件的编写任务，并进行验证；完成 2020 年启动的两门课程教材编写任务，并联系出版社出版；启动 2 门工学结合一体化学习领域课程建设，并完成与教材配套的课件编写任务。

2022 年完成有 2 门工学结合一体化教材、实施性教学计划及课件等教学资料；工学结合一体化学习领域课程试行报告；2 门特色实训教材样书或成书；与企业专家合作进行课程开发的研讨会会议纪要。

### 4. 实验实训教学建设

2020 年初步完成物流管理实训室的建设规划，设备购置与规划；2021 年完成设备的验收清单，设备使用报告并投入使用；2022 年在实训室建设上重点体现工学结合特点，如：实训室设备购置、场地布置、工作站文化及规章制度等都要与实际物流企业接轨。

### 5. 科研与教研建设

2020 增加专企合作交流途径，选派青年教师到企业顶岗工作，择优选择企业一线实践专家来校指导教学；加强学科带头人及骨干教师科研能力，并将研究成果应用于企业修理作业过程中，使专企之间达零距离对接，真正做到产学研结合。

2021 年启动校级课题一个，所有主讲教师都应参与，并同时完成相关课程论文发表一篇。

2022 年完成校级课题同时主讲教师完成相关论文一篇。

#### 四、项目建设年度计划及经费预算（2020-2022）

建设项目	建设内容	所需经费（万元）			小计
		2020年	2021年	2022年	
教材	2 本编写教材	1	1	0	2
配套电子课件	2 套教材课件	1	1	0	2
实训室	实训室建设和设备	2	2	2	6
网络精品视频课	12 次主讲视频课	0.5	0.5	1	2
网络资源建设	课程标准、教学设计、教学视频上传	1	1	1	3
合计					15

#### 五、教学资源建设

《电子商务与物流管理》网络资源建设。2020 年 12 月前完成。

(1) 课程设置：主要有课程定位、课程标准、课程教学设计等。

(2) 课程内容：内容选取、内容组织、表现形式。

(3) 教学方法与手段：教学方法、教学手段、网络学习手段等。

(4) 教学课件：多媒体教学课件、教学视频。

(5) 教学效果：校内评价、企业评价。

《电子商务与物流管理》示范课视频制作上传：2021 年 9 月前完成。

由主讲教师完成 12 次的示范视频课，并剪切上传于网络课程资源库。

# 《城市轨道交通行车组织》课程建设方案

邵红玲

## 一、指导思想

随着城市轨道交通的迅速发展，城市轨道交通行车组织在整个城市轨道交通系统中的地位显得越来越重要，是保证城市轨道交通系统正常有序运行的核心环节之一，这就要求城市轨道交通运营管理专业学生具备必需的城市轨道交通行车组织相关的专业知识。通过城市轨道交通行车组织课程建设，培养和发展学生的行动能力，包括专业能力、人格能力和社会能力，使学生真正掌握城市轨道交通行车组织理论和技能，对进一步提高教学质量和学生就业具有促进作用。

## 二、建设目标

通过改革与建设，把城市轨道交通行车组织课程建设成为具有现代教学理念，高职特色的，体现创新精神的示范性课程，培养和发展学生的专业能力、人格能力和社会能力。

## 三、建设内容

### （一）主要建设项目及负责人

主要建设项目包括教师队伍建设、教学内容建设、教材建设、实验实训建设、科研与教研建设。

### （二）建设内容

#### 1. 教师队伍建设

城市轨道交通行车组织是城市轨道交通运营专业的一门专业核心课程，要求教师具备扎实的城市轨道交通专业技术知识，教师要不断学习和掌握新技术，了解城市轨道交通的发展动态，以适应城市轨道交通相关课程教学的要求，摒弃一些无用陈旧的教学内容，学习和引进新知识、新技术，提高教学质量。教师要向双师型教师转变：要具备扎实的城市

轨道交通专业知识，具备良好的实践能力和创新意识等综合素养，以承担起“既是讲师又是工程师或技师”的角色。

## 2. 教学内容建设

城市轨道交通行车组织课程内容覆盖面较宽，涵盖城市轨道交通行车指挥与调度施工、施工行车组织、列车运行图、常见行车事故分析等专业知识，理论知识以教材为主，注重教材内涵，把握重难点。通过本课程的学习，要求学生掌握基本的城市轨道交通行车组织理论和技能，为学习后续课程及从事相关工程技术工作打下理论基础和实践基础。

针对该课程信息量大，涉及内容多，学时有限等特点。在编制计划及教案和进行教学设计时，要突出重点，解决难点，同时构建出行之有效的教学方法。课程设计应以任务为驱动，实施模块化教学，要真正实现模块学教学，主要注意以下几点。

一是重难点要适应职业岗位的需求，实践要紧贴职业专业技能需求。理论要以实用、够用为主，要果断摒弃复杂的理论分析和公式推导，把重点放在如何运用知识解决实际问题上。

二是课程内容的结构问题。模块结构内容由浅入深，由简到繁，层层相扣，贯彻工作过程和工作任务，教学过程是由实践情景构成的以过程逻辑为中心的行动体系，强调对学生动手能力的培养。每个模块按“解决什么实际问题→怎么做→怎样做更好”的序化结构引导学生，提高知识的同时，技能也得到提升。

三是教学手段应多样化，辅助多媒体课件、动画等素材，内容要符合岗位技术特点，贴近生产实际，丰富而不枯燥。在课程中适当引入案例教学，视频案例、现场案例等均能激发学生主动参与的积极性，引发学生主动思考和创新思维，能取得良好的教学效果。在每个项目实施完成后，进行项目评价及学生自评，关注每个学生的学习过程，帮助学生找差距、找问题、找措施，同时根据学生情况随时对课程内容和教学手

段进行修正和调整，再通过教学方法的改革才能达到教学目的，提高教学质量。

以培养学生城市轨道交通行车组织能力为主线，在课题教学模式的构架下，强调行动导向的教学，行动导向的教学是一个教学组织方案，它使学科体系与行动体系相互结合，并通过不同的教学方式和教学手段来实现。

教学内容应考虑学生的教育经历、文化背景和实际经验不同，采用多媒体、理论教学、实践教学、顶岗教学等多种教学手段，构建全程、全新的教学的方法。采取相应的个性化措施，达到因材施教，调动学生的积极性，使毕业生能够达到掌握一技之长。

1) 根据高职教育的特点和城市轨道交通相关专业的需要，合理选取教学内容。

2) 结合城市轨道交通行车组织的具体应用，“以项目为导向，以工作任务为引领”序化教学内容。课程的教学内容设计为7个工作情景，共包括16个工作任务，以每个工作任务为引领设置课程目标。从城市轨道交通行车组织概述到不同情况下城市轨道交通行车组织的具体实施，所涵盖的知识和技能，由简单到复杂，由单一到综合，逐层递进，符合学生的认知和能力培养规律。坚持以基本的行车组织知识应用为出发点，以工作任务为核心整合相关的理论知识，不过于强调知识的系统性，注重教学内容的针对性和实用性。每一个工作任务由五个基本模块构成：  
(1)任务描述：设计城市轨道交通行车组织在实际应用中的典型工作任务、描述工作任务情境。(2)任务目标：明确完成该任务应该掌握的理论知识及应达到的实践技能。(3)理论知识：将工作任务中用到的理论知识进行整合，以图文并茂的形式直观形象地对理论知识进行分析并展开实例。(4)任务实施：根据设计的工作任务，创设工作环境，组织实践教学，提高学生的动手实践能力，并培养学生团队协作精神。(5)任务测评：通过

自评互评、师评对该工作任务应掌握的理论知识和应达到的实践技能进行综合考核，激发学生学习的积极性和进取精神。

教学模式的改革为改革传统的教学模式，我们实践了针对高职教育“以能力培养为中心，以理论知识服务于能力培养为目标”的先进理念，实施并创新了“理论——实践——一体化”的教学模式。该教学模式就是将专业理论教学与实践教学合二为一，创造一种较好的现场教学模式，有利于理论知识和专业技能的提高。

1) 把课堂搬进实验实训室，把理论知识融汇在实验实训之中。将课堂讲授与技能训练合理结合，有些理论知识的教学可以直接安排在实训室中进行。老师边讲，学生边练。这样可以帮助学生将基础知识与实际应用结合起来，提高学生独立分析专业问题和解决实际问题的能力。

2) 定期去校外实训基地顶岗实习，进一步加强和企业的密切合作和交流，定期将学生送往企业一线实践锻炼，顶岗实习，将所学理论知识和实际应用很好地结合，以实际的社会需求调动学生学习的主动性和积极性。校外实训基地设备先进、齐全，能够满足学生了解企业生产实际、体验企业文化、适岗锻炼的需要。在教学过程中，利用校外实训基地的优势，学生可以在指导教师的指导下进行自主操作实践，将所学理论知识直接应用于运营实际，在实践中检验自己掌握知识程度。

#### 教学方法、手段的改革

1) 注重启发式教学。传统的教学方法过于强调教师的主导地位，在一定程度上忽视了学生的参与，把学生大脑当作被动接受知识的容器，严重地束缚了学生的想象能力和创造能力的发展，使学生走出校门难以适应社会发展的需要。为了改变这的指导思想，通过选用典型工作项目，设计有针对性的工作任务。先以创设工作任务情景吸引学生的注意力，激发学生的学习兴趣，使学生从被动接受变为认识主体，成为知识的探

索者，主动地参与到教学过程中，积极地学习理论知识和参与动手实践活动。

2) 加强板书与多媒体技术的有机结合。研究表明，合理运用各种教学媒体，有利于调动学生多种感官对知识的感知，实现信息传递的多渠道化，从而加强学生对知识的感知度，提高学生对知识的吸收率。课件可将一些晦涩难懂、抽象枯燥、难以用语言表达、常规方法无法演示或不易演示的现象模拟出来，能将教材中只能静态描述的内容以动态的方式显现出来。但课件也存在一些局限性，尤其是对一些解题分析和设计过程等，不能清楚展现。因此，就需要通过板书讲解来进行补充，教师把学生难以理解的和比较重点的知识写在黑板上，既突出了教学重点和难点，又能给学生以较深刻的印象，实现传统教学与现代教学的有机结合。

3) 充分利用网络资源。网络技术的发展为我们带来了丰富的信息资源，教师可以利用网络丰富教学内容，并可为学生提供相应的网址，学生可以利用课余时间查阅相关资料。校园网络教学资源建设发展已经初具规模，有关城市轨道交通行车组织课程的课程标准、授课计划、上课录像、电子教案、教学课件、电子教材及参考书实训指导、习题库、参考文献等教学资料也将陆续已自主进程课程等形式全部链接到校园网内的课程网站上，供学生学习参考。

### 考核评价体系的改革

科学有效的考核，是反映教学效果的重要手段。为了体现高职教育的特点和满足教学需要，“城市轨道交通行车组织课程的考核已不能沿用传统的偏重理论的考核方式。根据“理论紧密联系实际，以实践能力、职业技能和创新能力为本”的指导思想，在课程考核时，注重多种考核方法相结合，大幅度增加实践能力、职业能力的考核内容及比重。将考核评价体系分成平时表现、理论考核和实践三个方面。平时表现主要考

查学生的课上表现和出勤情况，督促学生端正学习态度，明确学习目的。理论考核安排在学期末进行，主要考查学生对城市轨道交通行车组织重点知识的掌握，培养学生的知识积累意识，督促学生养成认真学习、善于总结的良好习惯。实践主要考查学生对每一个工作任务的完成情况，考查学生解决行车组织实际问题的能力。实践操作考核的时间可以比较分散，安排在每一个工作项目学习完后进行即可，这项考核成绩占有较高比例，减轻了学生期末考试的压力，提高学生参与实践的积极性和主动性。

### 3. 教材建设

本课程属于专业核心课，全部使用高职高专十三五规划教材，不断尝试和采用新教材，并结合专业需要制订或修改教学计划。在制定教学计划时，要充分考虑城市轨道交通专业所需的基本知识和技能，避免选用理论性很强实用性差的教材，选用实用性专业性实践性强的教材，在现有教学计划的基础上再增加实训学时，增加实训比例，加强实训教学环节，提高学生解决实际问题的能力，更加体现高职特点，以适应就业的需要，继续坚持以就业为导向，突出高职特点。

### 4. 实验实训教学建设

第一，针对专业特点，组建城市轨道交通行车组织实训室。使教师示范演示与学生实际练习相结合，学生通过实训，加深对理论知识的理解，掌握城市轨道交通行车组织相关技能。

第二，到实习基地实习。通过学校实习基地和校企实习，可有效地提高学生的实践能力，使学生能真正地掌握城市轨道交通行车组织的技能。

### 5. 科研与教研建设

课程组成员要积极参加校级、省级课题，每年发表至少 1 篇以上的教科研论文，坚持以教学为中心，以科研促教学，积极组织并指导学生参加校内外的各项比赛。

# 《城市轨道交通安全管理》课程建设方案

文军

## 一、指导思想

《城市轨道交通安全管理》是城市轨道交通运营管理专业的专业核心课程，为切实加强精品课程建设，根据《襄汽建设课程标准》和实训室建设要求，结合专业建设实际情况制定课程建设方案。本课程主要是培养学生的职业岗位基本技能，并为进一步培养学生的职业岗位综合能力和关键能力奠定坚实基础。通过一体化教学活动，使学生具备物流管理的技能，初步形成一定的学习能力和实践能力，培养学生诚实、守信、善于沟通和合作的品质，以及安全意识。

## 二、建设目标

（一）教学观念：重视学生在教学活动中的主体地位，充分调动学生学习的积极性、主动性和创造性，采用“基于工作过程一体化”的教学模式。

（二）教学方法：本课程在教学方法的设计上，充分体现“学生主体、教师主导”的特点，将角色扮演教学法、案例教学法、讨论教学法、情景教学法等综合运用到学习工作的各个环节。

（三）教学手段：建立仿真轨道交通车站应急与安全实训室，从轨道交通客运组织、消防设备、应急处置等均按企业标准设置情景。采用现代化教学手段，提高教学效率与质量。建立学生自主学习平台，学生在学习任务书的指引下，通过网络资源学习工作中的信息，进行交流讨论，增进学生的学习兴趣。

（四）教学观念：体现培养学生职业能力，提高学生职业素养的教学理念。以学生为主体，面向学生，因材施教。以工作过程为导向，为学生提供“做中学”的机会，在完成的过程和活动的体验中习得知识，训练技能，培养能力。

### 三、建设内容

#### (一) 主要建设项目及负责人

建设项目：

##### 1. 创建工学结合的人才培养模式

进一步深化工学结合人才培养模式，以培养学生的轨道交通站务及值班员工作能力为主线，深化“校企结合、工作导向”的人才培养模式，通过实施学校人才培养工作中的“四个紧密配合”（即教学目标与工作目标紧密配合；学习内容与工作内容紧密配合；知识提升、能力提高、素质养成紧密配合；学校与企业紧密配合），为学生构建促进其就业所需要的知识、能力和素质结构，为学生以后就业打下良好的基础。

##### 2. 加强课程建设，提高教学质量

基础理论课程以“必需、够用”为原则，突出实践教学环节，加大实践教学，其学时数占总学时比例 50%以上，建立相对集中的实践环节。加强校企合作开发实训课程，根据岗位技能的要求，开辟新的实训内容。力争通过 3 年的建设向校级精品课程方向努力。

##### 3. 开发遵循技能发展的工学结合一体化校本教材

加强教材使用管理，根据教学计划和教学大纲的要求，严格把关，注意采用体现电子商务背景下物流管理新知识、新业务、新方法的新教材；并要求采用近 3 年来出版的高职高专规划教材。在 1-2 年内自编和完善《城市轨道交通安全管理》的实训教材，开发 1 门精品课程配套教学课件并建成 1 套精品课程教与学共享的教学资源库。

##### 4. 构建专兼结合的“双师”结构教学团队

在师资队伍建设中，采取培养与聘请相结合的方式，逐步建成一支教育观念新、师德高尚、责任心强、优良教风、有较高的学术水平和较强实践能力、专兼职结合的教师队伍为目标，推进本专业教学团队整体素质的提高，使本专业的教学团队逐步形成学历结构、年龄结构合理，

建设内容		人数		
		2020	2021	2022
人才培养	专业带头人	1	1	1
	骨干教师	2	3	5
	双师教师	2	3	5

职称结构适当，知识与能力结构相当的教学团队。专任教师中高级职称比例达 50%，青初级比例达 50%，“双师型”教师占专业教师与实践指导教师比例达 50%以上。

#### 5. 加大实训设备投入，进一步改善实训教学条件

(1) 注重研究、探索、构建并实施对学生进行有效务实的方法实训、技能（课程）实训和综合能力实训的实践教学体系以提高学生的岗位工作能力。

(2) 校内实训室数建立 1 个，建设 1 个以上稳定的校外实训基地，开创一批顶岗实训教学基地，确保顶岗实习学生数比例 100%。

主讲教师：邵红玲、文军、曹圆圆、沈战军

从“双师型”骨干教师中培养专业带头人 1 名，最终将其培养成为省级以上教学名师。通过让培养对象到高等职业学校进修深造、到汽车企业挂职锻炼、参加行业或企业技术研发、担任课程改革项目负责人、承担青年教师培养任务等方式，提高培养对象的职业教育理论水平、专业理论水平和专业实践能力，使其具备专业带头人的能力、素质。

负责人与主讲教师应严格治学，教书育人，师德好。有一定的教学能力，教学经验丰富。并应参与校级科研立项项目及成果。获校级及其以上的荣誉表彰或学生组织推荐的荣誉称号等佐证材料，教学能力和水平通过所任课程及教学效果资料和教改成果资料评价。

### (二) 建设内容

#### 1. 教师队伍建设

表1 师资队伍建设目标

兼职教师	聘任生产一线技术骨干	1	2	3
------	------------	---	---	---

2020 年以前所有负责讲师都应取得高校教师资格证。

2021 年以前所有负责讲师应取得中级职称，授课率达 100%。高级职称授课率达 60%。

结构基本合理，教师敬业爱生、有责任心、团结协作精神。课程团队每学期组织教研活动 $\geq 8$ 次。积极进行课程教学改革，参与校级教学改革立项。

#### (1) 优化教师队伍结构

为了提高青年教师个人教学能力，提升个人素质，加强专业学术研究氛围，提高专业竞争力，本专业计划利用 5 年时间引进 4 名硕士研究生和有企业经历的本科生。

#### (2) 参加国内外进修与培训

为进一步拓宽教师视野，学习科学的教育理念和先进的教学经验，选派学科带头人到国家级培训机构学习，并择优参加国外培训；选派骨干教师参加省级培训机构学习，并择优参加国家级培训。

#### (3) 校内外专家交流

为扩大交流，提高教师队伍的教学能力和教学水平，将聘请国内外知名专家来校讲学。同时不定期聘请外校同行来校交流，或派出优秀教师到外校进行交流学习。

#### (4) 教学观摩与竞赛

每学期举行由全体专业教师参加的教学观摩赛 1 次。每年组织 1 次教师及学生同台竞技的专业技能大赛，并根据国家及省市安排选派教师及学生参加各种专业技能大赛。

### 2. 教学内容建设

教学指导文件包括：建立专业教学标准、课程标准等。

教材建设：理实一体化的校本教材、任务工作单、学生企业岗位教

学评价表。

教与学的媒体建设：教学设计、教学课件、课程作业、教学案例、教学录像。

网上资源建设：所有教学指导文件和教与学的媒体、多媒体资料、部分车型维修保养手册等。

### 3. 教材建设

2020年启动与企业专家共同构建适合工学结合的“校企合作、工学交替”的城市轨道交通运营管理专业人才培养模式，构建基于工作过程系统化的工学结合一体化课程体系。制定学习领域课程教材和教学课件建设计划。启动2门工学结合一体化学习领域课程建设，并完成与教材配套的课件编写任务。要求有社会需求与职业岗位分析调研报告；岗位能力分析报告；专业人才培养方案；工学结合一体化课程标准等教学文件；2门工学结合一体化教材编写素材；与企业专家合作进行课程开发的研讨会会议记录。

2021年完善工学结合一体化课程体系，确定可实施的教学计划，完成教学所需的所有工作页及课件的编写任务，并进行验证；完成2020年启动的两门课程教材编写任务，并联系出版社出版；启动2门工学结合一体化学习领域课程建设，并完成与教材配套的课件编写任务。

2022年完成有2门工学结合一体化教材、实施性教学计划及课件等教学资料；工学结合一体化学习领域课程试行报告；2门特色实训教材样书或成书；与企业专家合作进行课程开发的研讨会会议纪要。

### 4. 实验实训教学建设

2020年初步完成城市轨道交通车站应急与安全实训室的建设规划，设备购置与规划；2021年完成设备的验收清单，设备使用报告并投入使用；2022年在实训室建设上重点体现工学结合特点，如：实训室设备购置、场地布置、工作站文化及规章制度等都要与实际地铁企业接轨。

## 5. 科研与教研建设

2020 增加专企合作交流途径，选派青年教师到企业顶岗工作，择优选择企业一线实践专家来校指导教学；加强学科带头人及骨干教师科研能力，并将研究成果应用于企业修理作业过程中，使专企之间达零距离对接，真正做到产学研结合。

2021 年启动校级课题一个，所有主讲教师都应参与，并同时完成相关课程论文发表一篇。

2022 年完成校级课题同时主讲教师完成相关论文一篇。

## 四、项目建设年度计划及经费预算（2020-2022）

建设项目	建设内容	所需经费（万元）			小计
		2020年	2021年	2022年	
教材	2 本编写教材	1	1	0	2
配套电子课件	2 套教材课件	1	1	0	2
实训室	实训室建设和设备	2	2	2	6
网络精品视频课	12 次主讲视频课	0.5	0.5	1	2
网络资源建设	课程标准、教学设计、教学视频上传	1	1	1	3
合计					15

## 五、教学资源建设

《城市轨道交通安全管理》网络资源建设。2020 年 12 月前完成。

(1) 课程设置：主要有课程定位、课程标准、课程教学设计等。

(2) 课程内容：内容选取、内容组织、表现形式。

(3) 教学方法与手段：教学方法、教学手段、网络学习手段等。

(4) 教学课件：多媒体教学课件、教学视频。

(5) 教学效果：校内评价、企业评价。

《城市轨道交通安全管理》示范课视频制作上传：2021 年 9 月前完成。由主讲教师完成 12 次的示范视频课，并剪切上传于网络课程资源库。

# 《城市轨道交通车辆》课程建设方案

邵红玲

## 一、指导思想

随着城市轨道交通的迅速发展，城市轨道交通已成为中国的一张亮丽名片，作为城市轨道交通运营管理专业的学生，必需了解和掌握城市轨道交通车辆相关的专业知识。通过城市轨道交通车辆课程建设，培养和发展学生的行动能力，包括专业能力、人格能力和社会能力，使学生真正掌握城市轨道交通车辆理论和技能，对进一步提高教学质量和学生就业具有促进作用。

## 二、建设目标

通过改革与建设，把城市轨道交通车辆课程建设成为具有现代教学理念，高职特色的，体现创新精神的示范性课程，培养和发展学生的专业能力、人格能力和社会能力。

## 三、建设内容

### （一）主要建设项目及负责人

主要建设项目包括教师队伍建设、教学内容建设、教材建设、实验实训建设、科研与教研建设。

### （二）建设内容

#### 1. 教师队伍建设

城市轨道交通车辆是城市轨道交通运营专业的一门专业核心课程，要求教师具备扎实的城市轨道交通专业技术知识，教师要不断学习和掌握新技术，了解城市轨道交通的发展动态，以适应城市轨道交通相关课程教学的要求，摒弃一些无用陈旧的教学内容，学习和引进新知识、新技术，提高教学质量。教师要向双师型教师转变：要具备扎实的城市轨道交通专业知识，具备良好的实践能力和创新意识等综合素养，以承担起“既是讲师又是工程师或技师”的角色。

## 2. 教学内容建设

城市轨道交通车辆课程内容覆盖面较宽，涵盖城市轨道交通车辆的分类、总体构造及车辆各部分的构造和原理，理论知识以教材为主，注重教材内涵，把握重难点。通过本课程的学习，要求学生掌握基本的城市轨道交通车辆理论和技能，为学习后续课程及从事相关工程技术工作打下理论基础和实践基础。

针对该课程信息量大，涉及内容多，学时有限等特点。在编制计划及教案和进行教学设计时，要突出重点，解决难点，同时构建出行之有效的教学方法。课程设计应以任务为驱动，实施模块化教学，要真正实现模块学教学，主要注意以下几点。

一是重难点要适应职业岗位的需求，实践要紧贴职业专业技能需求。理论要以实用、够用为主，要果断摒弃复杂的理论分析和公式推导，把重点放在如何运用知识解决实际问题上。

二是课程内容的结构问题。模块结构内容由浅入深，由简到繁，层层相扣，贯彻工作过程和工作任务，教学过程是由实践情景构成的以过程逻辑为中心的行动体系，强调对学生动手能力的培养。每个模块按“解决什么实际问题→怎么做→怎样做更好”的序化结构引导学生，提高知识的同时，技能也得到提升。

三是教学手段应多样化，辅助多媒体课件、动画等素材，内容要符合岗位技术特点，贴近生产实际，丰富而不枯燥。在课程中适当引入案例教学，视频案例、现场案例等均能激发学生主动参与的积极性，引发学生主动思考和创新思维，能取得良好的教学效果。在每个项目实施完成后，进行项目评价及学生自评，关注每个学生的学习过程，帮助学生找差距、找问题、找措施，同时根据学生情况随时对课程内容和教学手段进行修正和调整，再通过教学方法的改革才能达到教学目的，提高教学质量。

以培养学生对城市轨道交通车辆结构的认知为主线，在课题教学模式的构架下，强调行动导向的教学，行动导向的教学是一个教学组织方案，它使学科体系与行动体系相互结合，并通过不同的教学方式和教学手段来实现。

教学内容应考虑学生的教育经历、文化背景和实际经验不同，采用多媒体、理论教学、实践教学、顶岗教学等多种教学手段，构建全程、全新的教学的方法。采取相应的个性化措施，达到因材施教，调动学生的积极性，使毕业生能够达到掌握一技之长。

1) 根据高职教育的特点和城市轨道交通相关专业的需要，合理选取教学内容。

2) 结合城市轨道交通车辆的具体应用，“以项目为导向，以工作任务为引领”序化教学内容。课程的教学内容设计为八个工作情景，共包括 20 个工作任务，以每个工作任务为引领设置课程目标。从城市轨道交通车辆分类到车辆各部件的构造及原理，所涵盖的知识和技能，由简单到复杂，由单一到综合，逐层递进，符合学生的认知和能力培养规律。坚持以基本的车辆知识应用为出发点，以工作任务为核心整合相关的理论知识，不过于强调知识的系统性，注重教学内容的针对性和实用性。每一个工作任务由五个基本模块构成：(1)任务描述：设计城市轨道交通车辆在实际应用中的典型工作任务、描述工作任务情境。(2)任务目标：明确完成该任务应该掌握的理论知识及应达到的实践技能。(3)理论知识：将工作任务中用到的理论知识进行整合，以图文并茂的形式直观形象地对理论知识进行分析并展开实例。(4)任务实施：根据设计的工作任务，创设工作环境，组织实践教学，提高学生的动手实践能力，并培养学生团队协作精神。(5)任务测评：通过自评互评、师评对该工作任务应掌握的理论和应达到的实践技能进行综合考核，激发学生学习的积极性和进取精神。

教学模式的改革为改革传统的教学模式，我们实践了针对高职教育“以能力培养为中心，以理论知识服务于能力培养为目标”的先进理念，实施并创新了“理论——实践——体化”的教学模式。该教学模式就是将专业理论教学与实践教学合二为一，创造一种较好的现场教学模式，有利于理论知识和专业技能的提高。

1) 把课堂搬进实验实训室，把理论知识融汇在实验实训之中。将课堂讲授与技能训练合理结合，有些理论知识的教学可以直接安排在实训室中进行。老师边讲，学生边练。这样可以帮助学生将基础知识与实际应用结合起来，提高学生独立分析专业问题和解决实际问题的能力。

2) 定期去校外实训基地顶岗实习，进一步加强和企业的密切合作和交流，定期将学生送往企业一线实践锻炼，顶岗实习，将所学理论知识和实际应用很好地结合，以实际的社会需求调动学生学习的主动性和积极性。校外实训基地设备先进、齐全，能够满足学生了解企业生产实际、体验企业文化、适岗锻炼的需要。在教学过程中，利用校外实训基地的优势，学生可以在指导教师的指导下进行自主操作实践，将所学理论知识直接应用于运营实际，在实践中检验自己掌握知识程度。

#### 教学方法、手段的改革

1) 注重启发式教学。传统的教学方法过于强调教师的主导地位，在一定程度上忽视了学生的参与，把学生大脑当作被动接受知识的容器，严重地束缚了学生的想象能力和创造能力的发展，使学生走出校门难以适应社会发展的需要。为了改变这的指导思想，通过选用典型工作项目，设计有针对性的工作任务。先以创设工作任务情景吸引学生的注意力，激发学生的学习兴趣，使学生从被动接受变为认识主体，成为知识的探索者，主动地参与到教学过程中，积极地学习理论知识和参与动手实践活动。

2) 加强板书与多媒体技术的有机结合。研究表明,合理运用各种教学媒体,有利于调动学生多种感官对知识的感知,实现信息传递的多渠道化,从而加强学生对知识的感知度,提高学生对知识的吸收率。课件可将一些晦涩难懂、抽象枯燥、难以用语言表达、常规方法无法演示或不易演示的现象模拟出来,能将教材中只能静态描述的内容以动态的方式显现出来。但课件也存在一些局限性,尤其是对一些解题分析和设计过程等,不能清楚展现。因此,就需要通过板书讲解来进行补充,教师把学生难以理解的和比较重点的知识写在黑板上,既突出了教学重点和难点,又能给学生以较深刻的印象,实现传统教学与现代教学的有机结合。

3) 充分利用网络资源。网络技术的发展为我们带来了丰富的信息资源,教师可以利用网络丰富教学内容,并可为学生提供相应的网址,学生可以利用课余时间查阅相关资料。校园网络教学资源建设发展已经初具规模,有关城市轨道交通车辆课程的课程标准、授课计划、上课录像、电子教案、教学课件、电子教材及参考书实训指导、习题库、参考文献等教学资料也将陆续已自主进程课程等形式全部链接到校园网内的课程网站上,供学生学习参考。

### 考核评价体系的改革

科学有效的考核,是反映教学效果的重要手段。为了体现高职教育的特点和满足教学需要,“城市轨道交通车辆课程的考核已不能沿用传统的偏重理论的考核方式。根据“理论紧密联系实际,以实践能力、职业技能和创新能力为本”的指导思想,在课程考核时,注重多种考核方法相结合,大幅度增加实践能力、职业能力的考核内容及比重。将考核评价体系分成平时表现、理论考核和实践三个方面。平时表现主要考查学生的课上表现和出勤情况,督促学生端正学习态度,明确学习目的。理论考核安排在学期末进行,主要考查学生对城市轨道交通车辆重点知识

的掌握，培养学生的知识积累意识，督促学生养成认真学习、善于总结的良好习惯。实践主要考查学生对每一个工作任务的完成情况，考查学生解决车辆实际问题的能力。实践操作考核的时间可以比较分散，安排在每一个工作项目学习完后进行即可，这项考核成绩占有较高比例，减轻了学生期末考试的压力，提高学生参与实践的积极性和主动性。

### 3. 教材建设

本课程属于专业核心课，全部使用高职高专十三五规划教材，不断尝试和采用新教材，并结合专业需要制订或修改教学计划。在制定教学计划时，要充分考虑城市轨道交通专业所需的基本知识和技能，避免选用理论性很强实用性差的教材，选用实用性专业性实践性强的教材，在现有教学计划的基础上再增加实训学时，增加实训比例，加强实训教学环节，提高学生解决实际问题的能力，更加体现高职特点，以适应就业的需要，继续坚持以就业为导向，突出高职特点。

### 4. 实验实训教学建设

第一，针对专业特点，组建城市轨道交通车辆实训室。使教师示范演示与学生实际练习相结合，学生通过实训，加深对理论知识的理解，掌握城市轨道交通车辆相关技能。

第二，到实习基地实习。通过学校实习基地和校企实习，可有效地提高学生的实践能力，使学生能真正地掌握城市轨道交通车辆的技能。

### 5. 科研与教研建设

课程组成员要积极参加校级、省级课题，每年发表至少 1 篇以上的教科研论文，坚持以教学为中心，以科研促教学，积极组织并指导学生参加校内外的各项比赛。

# 《城市轨道交通专业英语》课程建设方案

曹园园

## 一、指导思想

《城市轨道交通专业英语》是城市轨道交通运营管理专业的专业基础课程，以学生为中心开展课程，通过情景对话、情景模拟等方式锻炼学生的口语表达及团队合作能力。体现以学生职业能力、素质培养为目标，与行业企业合作进行基于工作过程的课程开发与设计理念，充分体现职业性、实践性和开放性的要求。按照行业企业的发展需要和完成就业岗位实际工作任务所需要的知识、能力、素质要求，选取课程教学内容，并为学生可持续发展奠定良好的基础。

课程主要以培养学生城市轨道实用英语服务能力为方向，在课程内容、教学方法、考核方式等方面结合行业与岗位需要补充教学与训练内容。通过课程的学习，提高学生轨道交通专业词汇量，理解轨道交通中的英文标识，并能进行一般英文对话，解决常规的涉外问题，为专业教学和交通行业提供高技能人才培养服务。

## 二、建设目标

对《城市轨道交通专业英语》课程进行整体规划与设计。2022 学年，将本课程建设成校级合格课程。校企联合修订课程标准，建设有该课程的教学资源库，争取聘请企业兼职教师 1 名。三年内将《城市轨道交通专业英语》课程的理论知识与实践操作相结合，建设成符合教育规律、学生学习规律，具有科学性、实用性、开放性的课程。

## 三、建设内容

### （一）主要建设项目及负责人

序号	建设项目	负责人
1	制定科学的课程标准、授课计划	曹园园
2	建立校企合作，录制现场教学视频	邵红玲、曹园园

3	教学内容，教学方法和手段的改革	文军
4	教学条件和教学质量及评价系统改革	邵红玲
5	加强校企合作，建立校外长期、稳定、成熟的实训基地，建立一套学生校外实训实习的规章制度和考核标准，与企业更好的沟通衔接	邵红玲 曹园园 文军 沈占军

## (二) 建设内容

### 1. 教师队伍建设

《城市轨道交通专业英语》这门课程主要由城市轨道交通运营管理专业教师团队担任，团队比较年轻，中级职称占 50%。

近三年加强青年教师培养，打造工作责任感强、团队协作精神好、有合理的知识结构、年龄结构、人员稳定、教学水平高、教育效果好的教师团队。加强“双师型”教师建设，做好校企合作，引进行业企业人员担任兼职教师，并逐步达到符合课程性质与教学实施要求的比例，每年组织教师参与企业实践锻炼，且时间不得少于一个月，双师型教师达到 100%。

具体计划如下：

2020-2021 年度，提高担任《城市轨道交通专业英语》课程的教师的教学能力和英语水平，组织多于 8 次的教研活动讨论专业及课程改革，建立校级以上教改项目，积极进行《城市轨道交通专业英语》课程建设改革，提高年轻教师的教学能力水平，组织年轻教师参加省级培训和校外实践学习，培养 1 名专业骨干教师、1 名专业带头人。

2021-2022 年度，中级职称达到 75%，高职职称达到 25%，参与校级科研立项项目 2 项，组织多于 10 次的教研活动，积极进行《城市轨道交通专业英语》课程建设改革；培养 1 名专业骨干教师，既有扎实的城市轨道交通专业知识，又有熟练的英语口语表达能力。

2022-2023 年度，中级职称达到 75%，高级职称达到 50%，参与校级科研立项项目 2 项，组织多于 10 次的教研活动，积极进行《城市轨道交通专业英语》课程建设改革。

## 2. 教学内容建设

教学内容建设主要从课程内容、教学内容组织与实践教学、教学方法及手段几个方面进行，采用情景教学模式，分情景分任务进行教学设计和教学组织安排，采用课堂讲授、模拟情境、分析效果等方式进行课堂教学。以提高学生作为轨道交通服务人员的英语交流能力和所具备的的专业知识和职业能力为基础，打破以知识为主线的传统模式，转变为以能力培养、学生为主体的课程模式。具体内容如下：

情境一：日常会话，以站台人员为乘客提供帮助为背景设计情景对话；

情境二：问路指路，以站台人员为乘客提供路线引导和咨询服务为背景设计情景对话；

情境三：票务服务，以票务员为乘客提供票务服务为背景设计情景对话；

情境四：站台服务，以站务员为外国乘客提供帮助或咨询服务为背景设计对话；

情境五：公共服务，以列车晚点或安检为背景设计对话；

情境六：应急服务，以站台上的突发事件为背景设计对话。

## 3. 教材建设

目前教材选用由北京理工大学出版社出版的全国行业紧缺人才、关键岗位从业人员培训“十三五”精品规划教材《城市轨道交通客运岗位实务》。教材以理论知识为主，缺乏实践操作指导。需要加强校企合作，引入几家城市轨道交通企业共建课程资源，共同编写《城市轨道交通客运岗位实务》实训教材和校本教材，边建边用，动态更新，将纸质教材与二维码资源、动画资源、虚拟仿真资源、微课资源、在线开放课程进

行一体化设计，最大程度利于教师开展 O2O 混合式教学。

#### 4. 实验实训教学建设

##### (1) 建设校内实训基地

目前我校城市轨道交通运营专业实习实训条件不足，缺乏实际工作环境实训条件。对此我们将有计划的在三年内开展城市轨道交通运营管理专业实习实训室建设，完善实训室管理办法、实训室设备操作规范、实训室管理人员工作职责、实训室指导教师工作职责。在校内实训中心，可以模拟真实岗位训练、职场氛围和企业文化，在实践教学方案设计与实施、指导教师配备、实习实现安全保障等方面与企业密切合作，提高教学效果。

##### (2) 加大校企合作，建立校外实训基地

目前襄阳尚未开通地铁服务，需要与周边地区的城市轨道交通运营单位建立合作关系，重点与湖北省武汉市的城市轨道交通企业合作，签订校企合作协议书，建立校外实习实训基地，使之成为学生实习的场所、就业的单位、教师开展产学研的平台。

##### (3) 加大校校合作与交流

加大与周边具备城市轨道交通运营管理专业实训实践基地的院校建立合作关系，互派教师进行指导、学习。

#### 5. 科研与教研建设

2020-2021 年度，完善《城市轨道交通专业英语》课程标准建设，课程教学与科研紧密结合，积极参与科研项目。

2021-2022 年度，完成《城市轨道交通专业英语》课程的任务工单编写，建立校企合作项目，共同编写实训教材。

2022-2023 年度，完善实训教材、校本教材，并建立 1 项校级课题项目。

### **四、项目建设年度计划及经费预算（2020-2022）**

建设项目	建设内容	所需经费（万元）			小计
		2020年	2021年	2022年	
1	引入城市轨道交通企业专家作为兼职教师	6			6
2	教师赴合作企业参加跟班锻炼	2	3	3	8
3	课程建设科研活动	0.2	0.2	0.5	0.9
4	校企合作、订单培养，完善校外实训方案	3	5	5	13
5	实训教材及案例		2		2
6	教学内容、教学方式改革	0.2	0.5	0.2	0.9
合计					30.8

## 五、教学资源建设

在选用教材过程中，要充分考虑课程培养目标，选用自编或公开出版教材或省推荐使用的优秀教材或与企业共同开发的实训教材。教师充分结合城市轨道交通服务英语的实际工作要求，对教材内容及教材设计进行调整。除了基础的教材之外，还需做一下配套建设：

1. 结合校内校外实训要求，编写配套的实训教材及任务工单；
2. 三年时间全面实现校园教育信息化，教师利用手机办公，学生利用手机学习，包含课前、课中、实训、课后等环节，能与电脑共同使用，效果更好；
3. 建立城市轨道交通运营管理专业公众号，分享课程资源，包含课程文字资料及视频资料，激发学生自主学习，提高学习效果；
4. 开发线上课程、线上作业与线上答疑，丰富学生学习资源，是学生的学习时间和学习方式更灵活；
5. 建立与友校的资源共享链接，学生可共用各校资源进行自主学习和交流；
6. 丰富图书馆关于城市轨道交通运营管理方面的书籍及经济管理相关学科的图书，供学生课余时间阅览。

# 《管理学基础》课程建设方案

习颖

## 一、指导思想

精品课程是具有特色和一流教学水平的优秀课程，要贯彻以服务为宗旨，以就业为导向的指导方针，突出职业能力培养。体现职业教育的办学定位；特别是专业课程要以岗位分析和具体工作过程为基础设计课程。课程设置合理，符合科学性、先进性和教育教学的普遍规律，具有工学结合的鲜明特色，并能恰当运用现代教学技术、方法与手段，教学效果显著，具有示范、辐射作用。

## 二、建设目标

《管理学基础》是城市轨道交通专业的专业基础课程，随着生源的数量和学生素质的变化，教学方式也亟需变革，本课程欲建设成一门校级精品在线课程。

## 三、建设内容

### （一）主要建设项目及负责人

《管理学基础》的建设项目为在学院专业精品课平台上，发布在线课程。由专业带头人和课程主讲教师作为负责人。

### （二）建设内容

#### 1. 教师队伍建设（目标、分年度计划）

教师队伍建设目标：（1）主讲教师没有高铁客运服务的从业经历，对于管理学知识没有透彻了解，培养主讲教师对本课程知识点的深度和广度。（2）专业带头人需提升课程建设高度的培养。

第一阶段，2019年-2020年确定专业2-3名青年骨干教师培养对象，根据骨干教师岗位任职标准进行个性化培养。通过海内外学习、进修，组织教学技能竞赛、与行业兼职教师结对授课等途径，全面提升专业教学能力。

第二阶段，2021年通过各项人才激励制度，资助专业带头人海内外学习、进修、参加学术会议；到企业、行业挂职锻炼学习半年。

## 2. 教学内容建设（目标、分年度计划）

根据专业人才培养模式与专业课程体系建设，《高铁旅客运输心理学》课程坚持“适用”、“实用”、“够用”的原则。在职业技术基础课程和就业岗位核心课程模块中，引入行业核心服务标准，结合职业资格标准，基于职业岗位需求，按照“典型工作任务分析→学习领域描述→学习情境与课业设计→课程实施与考核”的思路，将课程内容与职业标准对接，开发基于工作过程的学习领域课程，将专业知识和理论的学习、职业道德与个人素养的培养融入各个教学环节中，培养学生的专业素质、服务能力和社会能力。

根据专业对应岗位（群）的素质要求，第一阶段，确定学生的职业品质与素质要点，通过职业资格证书、竞赛、企业文化、社区服务四个载体培养人才职业品质与素质。

第二阶段，为保证学生上岗零距离，职业资格证书与课程的融合是建设重点。通过进行“课证融合”的教学改革，实现资格考证内容与教学内容的有机融合，改革传统的课程成绩评定办法。

## 3. 教材建设（目标、分年度计划）

教材建设是课程建设的重点环节，《管理学基础》的教材选用陈琪、张睿主编中国商业出版社出版的《管理学原理》。教材中理论知识很全面，但是关于管理学案例过少，需补充管理学方面的案例。

2019年主讲教师根据现有教材、其他课程的资料，以及网络资源先完成讲义部分。2020年进行新教材立项，组织相关教师编写一本校本教材。2021年由教研室牵头，专业负责人带头，在学院网络平台上发布网络在线课程。

## 4. 实验实训教学建设（目标、分年度计划）

### 1) 硬件建设

构建管理学实验室，根据学院实验教学规划，设计管理学实验教学平台。利用专业实习平台，加强课程联系，保证教学方式的稳定。

### 2) 软件建设

通过购买管理学培训软件包、企业管理平台软件，提供校内实践教学、校外企业培训与体验，全面提升实训实践功能，实现学生与岗位零距离对接。

## 5. 科研与教研建设（目标、分年度计划）

第一阶段，2019年-2020年专业青年骨干教师通过撰写论文、主编教材、主持课题、课程建设等方式提升教科研能力；参与企业合作项目，提升社会服务能力。

第二阶段，2021年专业带头人公开发表中文核心期刊论文2-3篇，主持、参与企业合作项目，提升社会服务能力，主持省级课题，推动其发展成为具有国际视野的管理学专家。

## 四、项目建设年度计划及经费预算（2019-2021）

建设项目	建设内容	所需经费（万元）			小计
		2019年	2020年	2021年	
教学内容	课程标准、授课计划、教学设计、教学PPT及教学视频制作	0.5万元	1万元	1.5万元	3万元
师资队伍建设	引进高管、高校高层次人才、教师专业培训、企业实训	1万元	1.5万元	2万元	4.5万元
教材建设	校本教材方案调研、教材编著	0.2万元	0.3万元	0.4万元	0.9万元
实验实训教学建设	企业办公管理硬件及软件仿真系统	1万元	1.5万元	2万元	4.5万元
合计					12.9万元

## 五、教学资源建设

在教学资源上建设有：课程标准、考核标准、授课计划、教案、课件、相关视频、教学日志、习题集、网络在线精品课程等。

# 电子商务专业

## 《CDR 案例教程》课程建设方案

高捷

在学院全面深化课程建设、优化课程资源环境下，以专业建设为龙头、以学科建设为支撑，深化教学改革、创新人才培养方案、提高教学质量，逐步实现应用技术型人才培养目标。教学改革力求帮助学生夯实专业基础、提高学生的专业核心技能方面的应用分析问题和解决问题的能力，特制定本课程建设方案。

### 一、指导思想

《CDR 案例教程》教学是电子商务专业技能重要组成部分，该课程是本专业的一门必修的基础课程。《CDR 案例教程》是以矢量图形处理知识与应用技能为主要内容，以矢量图形处理教学基础为指导，并集多种教学模式和教学手段为一体的教学体系。

以电子商务专业人才培养方案为主要依据，针对我校的实际情况和学生的基础水平，制定了适合本校个性化的《CDR 案例教程》培养目标，确定《CDR 案例教程》的教学目标为：一般要求，确定最终培养目标是“提高学生的综合应用能力”，为社会培养具有矢量图处理能力的应用型人才。

以提高应用技术型人才培养质量为目标，优化课程结构、丰富课程资源、加强教材建设、深化课程改革，通过课程建设，推进教育教学创新，提高课程教学质量，全面提升电子商务专业课程的整体教学水平。

### 二、建设目标

#### 1. 课程建设目标

改革并完善“项目导向、任务驱动、以学生为中心、以现代信息技术为支撑、以提高学生专业综合技能应用为目标”的新型的案例式学习体系，改进“以课堂教学为主，多媒体课件、网络课堂、个性化自主式

学习为辅，以强化进行综合实践”的立体化学习环境，完善“分别以教师和学生为对象的双重教学评价体系”，以促进课堂教学质量的全面提高，同时开辟多种渠道，培训师资，提升教师的综合素质，把《CDR 案例教程》建设成体现现代教学理念和创新精神的校级自主进程课程。

## 2. 课程定位

本课程根据专业人才培养方案，定位属于专业基础课程，在社会需求不断发生变化前提下，本课程主要培养学生掌握专业所需矢量图处理能力，以适应当前电商发展趋势。

## 3. 课程教学目标

教学目标与课程目标是一致的，具体可分为三个维度：知识与技能、过程与方法、情感态度与价值观。

1) 知识和技能目标：了解矢量图处理的一般流程、掌握矢量处理软件 CDR 的各种技法、能够将矢量图设计、制作技能运用到电商运营中，为专业服务。

2) 过程与方法目标：学生在教师的指导下，通过完成各类案例操作，达到做中学、学中做、不断反思，掌握各种单项技能，直至全面掌握 CDR 软件全面操作的综合技能。

3) 情感态度和价值观目标：学生通过学习对矢量图形处理技术逐步实现认同、体会、内化三个层次。

## 三、课程建设内容

### 1. 规范课程管理

建立规范课程管理制度，确定课程负责人制，组建课程教学团队，通过二级督导制对课程教学日志、教学进度、教案、任务工单、实操分析、课程总结的工作落实，对每学期、学年的课程教学试卷质量分析，进行过程教学总结材料等。

### 2. 课程教学团队建设

### 1) 现有的教学团队

现有的教学团队有高捷老师一人。

### 2) 课程团队建设目标

通过送培或自学转岗，经过 3 年的努力，使本课程团队教学队伍人数 2-3 人，力争产生 1 位名师、1 位骨干教师。

### 3) 培养计划

#### ①人才通过自学转岗与送培方式

#### ②在教学过程中培养教学骨干力量

在教学上实行以“传、帮、带”模式，培养教学骨干力量，以确保教学质量的不断提高。

#### 青年教学骨干培养计划

年份	主讲教师	培养对象
2020-2021	高捷	周磊
2021-2022	高捷	文劲

### 3. 教学内容及资源建设

#### 1) 建设目标

依据电子商务技术的发展，以服务区域经济建设为目的，遵照“必要、实用、够用”的原则，重构课程内容。不断更新教材内容、课件和题库等，提高课程组成员对教学内容的驾驭能力，促进教学质量的提高。

#### 2) 建设计划

①修订课程标准：2019-2020 学年根据 CDR 矢量图处理的新技术更新教学内容，在岗位调研的基础上，确定课程的教学项目及教学任务，修订课程标准，做到每学年一修订。

②课件建设：2019-2020 年度完善 PPT、任务单、视频库、素材库、微课、习题库等资源，建设自主进程网络平台，启动自主进程课程学习，2020-2021 年建设在线开放课程学习平台。

③题库建设：2020-2021 年度完成与校本教材配套、素材与案例库。

#### 4. 教学教材建设

1) 使用教育部高教司推荐的国家优秀教材及配套的资料；

2) 建设开发适合本学院使用的校本教材；

3) 建设与教材配套的测试题库、视频库、电子课件、PPT、素材资料库；

4) 建设与教材配套的网络自主进程课程的网络辅导、答疑测试和评估监控系统，以保证教材的使用效果；建立与教材配套的自主进程测试题库和试卷库；

#### 5. 课程教学方法和手段

##### 1) 建设目标

以学生为主体，任务为中心，能力为主线，通过不断引入、探索、改进教学方法与教学手段，提高本课程团队成员的教学能力与效果，提高学生学习知识与技能的效率与效果。

##### 2) 建设计划

①深化产教融合、教学做一体化教学组织模式，并根据课程内容各知识点的特点以及技能要求对项目教学法、讨论式教学法、案例教学法、问题情境教学法、模拟仿真教学法、现场导入式教学方法等进行调查、研究、比较分析与筛选，总结出适合本课程的教学方法，探索更科学有效的教学新方法。

②全面推进信息化教学手段，对于课程教学部分采用自主进程网络平台，建立网络课堂教学；完善自主进程在线开放课程资源、考核、评教、自主学习平台建设。

#### 6. 课程实践教学建设

##### 1) 建设目标

在校内建设能够同时开展 2 个教学班开展一体化教学的实训室，能

够开展自主进程需要的学习平台环境。

## 2) 建设计划

①实训室建设：建设 PR 软件平台，建设实训案例素材库、视频库。

②学生实践活动与创新建设：开设每年一届校级 PR 视频剪辑技能大赛，开设兴趣小组。

## 7. 课程考试、考核改革

采用过程性评估和终结性评估相结合的评价模式。过程性评估包括学生自我评估、学生相互间的评估，教师对学生的评估等，另外过程性评估还可以分为课堂内评估和课堂外评估。教师通过对学生课堂表现和课外活动的记录、网上自学记录、教材的预习及复习情况记录等形式对学生学习过程进行观察、评估和监督，激发学生的积极性及学习效率，促进学生实训综合运用能力及自主学习的能力的提高，为教师提供教学反馈，有助于教师重新设计并改进自己的教学内容、方法和形式。

终结性评估方法采取与专业需求实际情况相符的终结性评估方案，能力进行与专业需求对接，激发学生兴趣，并且能够客观、准确、公正的评价，以便反映教学中的长处和短处，为提高教学质量服务。

## 8. 关于课程科研和教改的项目规划

### 1) 建设目标

以科研促教学；以教学带科研，充分发挥科研和教学相长的积极作用，培养出一批具有相当科研、教研能力的教师队伍。

### 2) 建设计划

鼓励中青年教师开展教学研究和科学研究，做到教学、科研相结，力争 2 年内主持和承担学院、市级以上教科研项目 1 项以上，每年有 1 篇以上关于《CDR 案例教程》教学或学术研究论文发表、主讲教师每人每年有公开发表论文或科研成果。

# 《DW 网页制作》课程建设方案

高捷

在学院全面深化课程建设、优化课程资源环境下，以专业建设为龙头、以学科建设为支撑，深化教学改革、创新人才培养方案、提高教学质量，逐步实现应用技术型人才培养目标。教学改革力求帮助学生夯实专业基础、提高学生的专业核心技能方面的应用分析问题和解决问题的能力，特制定本课程建设方案。

## 一、指导思想

《DW 网页制作》教学是电子商务专业基础技能分，是本专业的一门必修的基础课程。《DW 网页制作》是通过 DW 软件完成网页制作知识与应用技能为主要内容，以网页制作基础为指导，并集多种教学模式和教学手段为一体的教学体系。

以电子商务专业人才培养方案为主要依据，针对我校的实际情况和学生的基础水平，制定了适合本校个性化的《DW 网页制作》培养目标，确定《DW 网页制作》的教学目标为：一般要求，确定最终培养目标是“提高学生的综合应用能力”，为社会培养掌握网页制作技能的电商应用型人才。

以提高应用技术型人才培养质量为目标，优化课程结构、丰富课程资源、加强教材建设、深化课程改革，通过课程建设，推进教育教学创新，提高课程教学质量，全面提升电子商务专业课程的整体教学水平。

## 二、建设目标

### 1. 课程建设目标

改革并完善“项目导向、任务驱动、以学生为中心、以现代信息技术为支撑、以提高学生专业综合技能应用为目标”的新型的案例式学习体系，改进“以课堂教学为主，多媒体课件、网络课堂、个性化自主学习为辅，以强化进行综合实践”的立体化学习环境，完善“分别以教

师和学生为对象的双重教学评价体系”，以促进课堂教学质量的全面提高，同时开辟多种渠道，培训师资，提升教师的综合素质，把《DW 网页制作》建设成体现现代教学理念和创新精神的校级自主进程课程。

## 2. 课程定位

本课程根据专业人才培养方案，定位属于专业基础课程，在社会需求不断发生变化前提下，本课程主要培养学生掌握专业所需网页制作能力，为后续学习《网店美工》打下基础，以适应当前电商发展趋势。

## 3. 课程教学目标：

教学目标与课程目标是一致的，具体可分为三个维度：知识与技能、过程与方法、情感态度与价值观。

1) 知识和技能目标：了解 DW 网页制作一般流程、掌握网页制作各项基本技能技法、能够将网页编辑技能运用到电商运营中，为专业服务。

2) 过程与方法目标：学生在教师的指导下，通过完成各类案例操作，达到做中学、学中做、不断反思，掌握各种单项技能，直至全面掌握网页制作的综合技能。

3) 情感态度和价值观目标：学生通过学习对 DW 网页制作技术逐步实现认同、体会、内化三个层次。

## 三、课程建设内容

### 1. 规范课程管理

建立规范课程管理制度，确定课程负责人制，组建课程教学团队，通过二级督导制对课程教学日志、教学进度、教案、试卷、试卷分析、课程总结的工作落实，对每学期、学年的课程教学试卷质量分析，进行过程教学总结材料等。

### 2. 课程教学团队建设

#### 1) 现有的教学团队

现有的教学团队有高捷老师一人。

## 2) 课程团队建设目标

通过送培或引进等渠道，经过 3 年的努力，使本课程团队教学队伍人数 2-3 人，力争产生 1 位名师、1 位骨干教师。

## 3) 培养计划

①人才通过自学转岗与送培方式

②在教学过程中培养教学骨干力量

在教学上实行以“传、帮、带”模式，培养教学骨干力量，以确保教学质量的不断提高。

青年教学骨干培养计划

年份	主讲教师	培养对象
2020-2021	高捷	周磊
2021-2022	高捷	文劲

## 3. 教学内容及资源建设

### 1) 建设目标

依据电子商务技术的发展，以服务区域经济建设为目的，遵照“必要、实用、够用”的原则，重构课程内容。不断更新教材内容、课件和题库等，提高课程组成员对教学内容的驾驭能力，促进教学质量的提高。

### 2) 建设计划

①修订课程标准：2019-2020 学年根据 DW 网页制作辑的新技术更新教学内容，在岗位调研的基础上，确定课程的教学项目及教学任务，修订课程标准，做到每学年一修订。

②课件建设：2019-2020 年度完善 PPT、任务单、视频库、素材库、微课、习题库等资源，建设自主进程网络平台，启动自主进程课程学习，2020-2021 年建设在线开放课程学习平台。

③题库建设：2020-2021 年度完成与校本教材配套、素材与案例库。

## 4. 教学教材建设

- 1) 使用教育部高教司推荐的国家优秀教材及配套的资料；
- 2) 建设开发适合本学院使用的校本教材；
- 3) 建设与教材配套的测试题库、视频库、电子课件、PPT、素材资料库；
- 4) 建设与教材配套的网络自主进程课程的网络辅导、答疑测试和评估监控系统，以保证教材的使用效果；建立与教材配套的自主进程测试题库和试卷库；

## 5. 课程教学方法和手段

### 1) 建设目标

以学生为主体，任务为中心，能力为主线，通过不断引入、探索、改进教学方法与教学手段，提高本课程团队成员的教学能力与效果，提高学生学习知识与技能的效率与效果。

### 2) 建设计划

①深化产教融合、教学做一体化教学组织模式，并根据课程内容各知识点的特点以及技能要求对项目教学法、讨论式教学法、案例教学法、问题情境教学法、模拟仿真教学法、现场导入式教学方法等进行调查、研究、比较分析与筛选，总结出适合本课程的教学方法，探索更科学有效的教学新方法。

②全面推进信息化教学手段，对于课程教学部分采用自主进程网络平台，建立网络课堂教学；完善自主进程在线开放课程资源、考核、评教、自主学习平台建设。

## 6. 课程实践教学建设

### 1) 建设目标

在校内建设能够同时开展2个教学班开展一体化教学的实训室，能够开展自主进程需要的学习平台环境。

### 2) 建设计划

①实训室建设：建设 DW 软件平台，建设实训案例素材库、视频库。

②学生实践活动与创新建设：开设每年一届校级 DW 网页制作技能大赛，开设兴趣小组。

## 7. 课程考试、考核改革

采用过程性评估和终结性评估相结合的评价模式。过程性评估包括学生自我评估、学生相互间的评估，教师对学生的评估等，另外过程性评估还可以分为课堂内评估和课堂外评估。教师通过对学生课堂表现和课外活动的记录、网上自学记录、教材的预习及复习情况记录等形式对学生学习过程进行观察、评估和监督，激发学生的积极性及学习效率，促进学生实训综合运用能力及自主学习的能力的提高，为教师提供教学反馈，有助于教师重新设计并改进自己的教学内容、方法和形式。

终结性评估方法采取与专业需求实际情况相符的终结性评估方案，能力进行与专业需求对接，激发学生兴趣，并且能够客观、准确、公正的评价，以便反映教学中的长处和短处，为提高教学质量服务。

## 8. 关于课程科研和教改的项目规划

### 1) 建设目标

以科研促教学；以教学带科研，充分发挥科研和教学相长的积极作用，培养出一批具有相当科研、教研能力的教师队伍。

### 2) 建设计划

鼓励中青年教师开展教学研究和科学研究，做到教学、科研相结，力争 2 年内主持和承担学院、市级以上教科研项目 1 项以上，每年有 1 篇以上关于《DW 网页制作》教学或学术研究论文发表、主讲教师每人每年有公开发表论文或科研成果。

# 《电子商务理论与实务》课程建设方案

周磊

## 一、指导思想

坚持党的教育方针；面向社会，面向市场，面向经济；以服务为宗旨，以就业为导向；不断更新教育教学理念，遵循因材施教原则，突出教学过程的应用性和实践性，推动理论与实践、专业基础与专业技能。以该课程建设来促进本专业建设，不断深化教学改革，全面提高教学水平。

## 二、指导原则

《电子商务理论与实务》结合高职高专教育的教学目标和特点，本着“必须、够用、适用”的原则和宽基础、多方向的就业思路，通过市场调研、召开企业专家研讨会及课程团队的共同梳理探讨，形成了“教、学、做”一体化的电子商务理论与实务课程规划指导原则。

以就业为导向为原则，强调基本知识和实用技能，以任务驱动、项目教学、分层指导、综合评价的方式组织和开展教学，以提升学生素养，满足就业需要。

## 三、建设目标

以应用型高职的教学理念逐步推进向应用型教学模式转化，进一步深化本课程的教学改革和课程建设，不断地、适时地更新课程内容，保证课程的前沿性、先进性与实用性，实现与计算机网络无缝连接。运用先进教育思想和教学手段，大力研发数字教学相关系统和数据库，实现真正意义上的数字教学，把学院《电子商务理论与实务》课程建设成为区内领先、争取接近省内一流的高职课程。

## 四、建设内容

### 1. 教学团队建设

引进符合要求的青年教师，建立《电子商务理论与实务》教学团队，整和分院任《电子商务理论与实务》相关课程的教师；调研现有教学大纲情况并进行修订；选择合适的教材，编写具有特色的教材，选择合适的出版社出版；充分利用现代化的教学手段，建设有特色《电子商务理论与实务》教学辅助网站。

## 2. 教学方法与课程内容建设

(1) “启发式”教学方法。在教学过程中，注意采用“启发式”教学，调动学生的学习积极性，增强其主体意识，开拓他们的思维空间。

(2) 案例教学法。案例教学法能很好地解决传统教学方法的缺陷，能充分地发挥教学互动、教学相长的优点。通过案例教学，可以培养学生利用电子商务资料发现问题、提出问题、分析问题、解决问题的能力。

(3) 采用现代化教学手段。课程采用多媒体课件进行授课，课件图文并茂，形象生动，提高学生的学习兴趣和兴趣。要注重建立网络资源系统，为学生进行自学提供丰富的网络资源。

## 3. 教学资源建设

选择合适的教材，力争几年之内课程组编写具有特色的教材，选择合适的出版社出版；课程组教师应根据理论和实践教学的需要，编写《电子商务理论与实务》课程系列教材。力争几年内形成《电子商务理论与实务》教材、《电子商务理论与实务》实验指导书、《电子商务理论与实务》习题集、《电子商务理论与实务》试题库、《电子商务理论与实务》教学大纲、《电子商务理论与实务》电子讲义、《电子商务理论与实务》课件等教材教辅资料完整体系。

# 《电子商务项目化教程》课程建设方案

周磊

## 一、指导思想

坚持党的教育方针；面向社会，面向市场，面向经济；以服务为宗旨，以就业为导向；不断更新教育教学理念，遵循因材施教原则，突出教学过程的应用性和实践性，推动理论与实践、专业基础与专业技能。以该课程建设来促进本专业建设，不断深化教学改革，全面提高教学水平。

## 二、指导原则

按照以能力为本位，以应用为原则，以项目课程为主体的模块化课程体系的总体设计要求。以培养应用型人才为目标，跟踪电子商务领域的发展，反映电子商务的实践及电子商务的最新成果；

依据工作任务完成的需要、应用型本科学院学生的学习特点和职业能力形成的规律，确定课程的知识；

以就业为导向为原则，强调基本知识和实用技能，以任务驱动、项目教学、分层指导、综合评价的方式组织和开展教学，以提升学生素养，满足就业需要；

以电子商务的实际业务活动运用为原则，内容涉及电子商务安全、电子商务营销、电子支付、电子商务与物流、电子商务案例分析

## 三、建设目标

培养拥护党的基本路线，德、智、体、美等全面发展，具有良好职业道德和职业素质，具有与本专业工作岗位任务相适应的电子商务知识和技能，能够在企事业单位从事电子商务客户关系管理、网站推广、网络编辑、电子商务网站设计、电子商务公关与营销策划等工作的技能型专门人才的要求。

## 四、建设内容

### 1. 完善教学方法的体系

在教学过程中，不应该仅仅是理论知识的传授，在教学体系的建设和完善过程中，应该进一步注重专业课程设置的合理性及教材的规范性和权威性，在自主的教材编写过程中，不仅要做到对电子商务发展历史的充分研究，对电子商务发展现状的充分调研，还要兼顾未来电子商务发展的趋势，无论是专业设置还是教材编写都需要具有一定的前瞻性和实用性，这样能够兼顾院校理论教学方面和企业实际应用方面，共同培养电子商务领域专业人才。通过这种体系锤炼出来的人才不应该是陈旧的，迂腐的，而是能够适应快速发展的电子商务技术，能够在实际的工作中解决问题，满足电子商务企业发展需求。

### 2. 丰富教学方法

本课程涉及到经济、贸易、计算机、互联网等许多专业领域，在实际教学中，对于涉及到其他专业领域的知识只能一带而过，无法具体深入；同时，不同的学生其理论知识基础水平不同，兴趣方面也因人而异，在日后的教学中，应该充分考虑学生的个性因素，避免单一的教学方法，取而代之以因材施教式的多样式教学方法，针对不同基础、不同兴趣的学生采用不同的教育方式。

### 3. 统一整合教学方法

随着电子商务的不断发展，各院校该课程的开设方法各有所长，同时又必然存在各自自己的局限性。日后的教学方法的研究将着重关注如何将不同的教学方法的的优势精华部分提取出来，并加以整合，作为一个教学体系更好的提升电子商务教学质量。

### 4. 提高实践能力

高职学生来说该课程教学目标比较侧重于对电子贸易流程的了解和运用，要达到一定的熟练操作的能力，不断的训练是必不可少的，这就

要求对日常的贸易业务的处理要有一定的针对性，电子商务虚拟实验室的配备就显得尤为重要。

电子商务虚拟教学系统的使用，将真实的应用环境搬到教室或实验室中。这种虚拟的教学环境可以消除了师生之间、学生之间的视角对立，对实现师生互动教学，开展网上讨论，提高教学效果十分必要。

#### 5. 形成专业课程群的良性建设

通过该课程的建设，辐射带动市场营销、物流配送、会计等课程全面发展，优化配置和组合各种资源，实现专业课程群内资源共享。

#### 6. 积极服务社会

充分利用本课程的资源优势，根据社会、企业、农村劳动力转移等的需要，积极承担电子商务认证培训和岗位培训任务，积极开展面向社会实际需要的各项服务，使该课程的服务作用得到更好地体现。

#### 7. 科研与教研建设

课程建设须使教育教学与科研有机结合，边科研、边建设，以建设拉动科研，以科研促进建设。在获准立项的情况下，在建设期间，应有校级以上科研课题或项目成果，力争获得市级以上成果。

# 《跨境电商实务》课程建设方案

周磊

## 一、指导思想

坚持党的教育方针；面向社会，面向市场，面向经济；以服务为宗旨，以就业为导向；不断更新教育教学理念，遵循因材施教原则，突出教学过程的应用性和实践性，推动理论与实践、专业基础与专业技能。以该课程建设来促进本专业建设，不断深化教学改革，全面提高教学水平。

## 二、建设目标

通过本课程的学习，使学生掌握跨境电子商务的基本理论、发展趋势及前景，认识跨境电子商务的特点、跨境电子商务的模式，了解目前国内外几种常用的跨境电子商务平台及相关知识；熟练掌握处理网上询盘、报盘、谈判业务和客户关系维护；熟悉外贸第三方电商平台的规则及平台基本操作、业务推广和客户服务；掌握国际物流和国际支付知识；掌握外贸市场网络调研、选品、采购；掌握对外产品网上报价、发布及推广。

把学生培养成为能够根据国际市场需求和不同的跨境电商平台，进行跨境网络调研、独立寻求货源并进行采购，能够在外贸第三方电商平台建立店铺、运营店铺、维护和管理店铺，能够进行平台基本操作和订单处理流程等业务操作能力和从事跨境电商运营与策划工作的跨境电商贸易人才。

## 三、建设内容

### 1. 教学内容建设

#### (一) 跨境电子商务综述

了解跨境电子商务的概念、特点；理解跨境电子商务发展现状及趋势；跨境电子商务的优势及存在的问题；跨境电子商务物流及电子支付方式；掌握跨境电子商务发展模式

### （二）跨境电子商务平台的介绍与选择

了解跨境电子商务平台概述、特点、分类；理解跨境电商平台的盈利方式；跨境电商平台提供的服务种类；掌握跨境电商平台的选择和国内外主要跨境电商平台的介绍。

### （三）跨境电子商务平台基本询盘操作与跨境支付

了解跨境电子商务询盘基本规则；熟练掌握第三方电商平台买家操作；跨境支付账户设置、收款账户的类型；注册、激活、认证支付宝账户以及创建、绑定和修改支付宝收款账户的流程；查询银行的 Swift Code；创建美元收款账户以及相关问题；跨境电子商务收费标准

## 2. 科研与教研建设

本课程遵循国家职业资格认证对跨境电子商务相关职业岗位的知识、能力、素质要求，并结合企业跨境电子商务实际业务流程进行设计，课内实验环节主要包括跨境电子商务平台的介绍与选择、跨境电子商务平台基本操作、国际物流与跨境支付、跨境网络营销推广与数据分析、客户服务与维护等方面。通过实践操作使学生在“教、学、做”一体化教学模式过程中，充分发挥学生的主体作用，把教学的着力点放在引导学生的“学和做”上，培养学生可持续发展的能力、职业迁移能力与创新能力，为学生电子商务相关职业能力可持续发展奠定良好的理论和实践基础。

# 《网店运营与管理》课程建设方案

文劲

## 一、课程现状

《网店运营与管理》课程（以下简称“本课程”）是经管学院电子商务专业的专业核心课程，在经管学院电子商务专业课程体系中处于承上启下的作用，对学生职业能力和职业素质养成起主要支撑作用。通过本课程的学习，学生能够掌握电子商务基本技能，对企业生产经管活动中发生的一些常见的业务、交易和事项有一个初步的认识和理解，为以后进一步学习电子商务理论和实践知识打下良好的基础。

## 二、建设目标与思路

### （一）建设目标

完整构建既体现高等职业教育规律，又体现电子商务专业特色，既结合高等职业教育最新成果，又和学生学习能力相适应的《网店运营与管理》课程体系。

### （二）建设思路

本次课程设计是在系统学习 Photoshop 课程之后，与 PhotoShop 图像处理、dreamweaver、计算机网络技术互相补充。本课程作为电子商务专业的一门主干专业课程，一般在 2、3 年级开设，此时学生已经具备一定的计算机基础知识和动手能力，能较快地掌握网店设计的各种知识，并运用所学知识做出具有特色的网店，使学生能够得到全面的培养，成为社会所需专用人才。

### 课程设计思路

本课程是电子商务专业的必修课程。课程内容的编排和组织是以企业需求、学生的认知规律、多年的教学积累为依据确定的。立足于实际能力培养，对课程内容的选择标准做了根本性改革，打破以知识传授为主要特征的传统学科课程模式，转变为以工作任务为中心组织课程内容，

并让学生在完成具体项目的过程中学会完成相应工作任务，并构建相关理论知识，发展职业能力。课程内容突出对学生职业能力的训练，理论知识的选取紧紧围绕工作任务完成的需要来进行，并融合了相关职业资格证书对知识、技能和态度的要求。项目设计以工作任务为线索来进行。

### **三、 建设任务及进度安排**

#### **（一）建设任务**

##### **1. 课程标准**

通过课程标准建设和改革，可促进全新的教育教学理念和人才培养观念，同时可优化和整合教学资源，对于电子商务专业人才培养至关重要。目前所适用的《网店运营与管理》课程标准，其人才培养规格是依据电子商务专业人才培养方案以及企业要求而设置的；课程内容以模块形式按照电子商务的需求进行选取和组织，充分考虑了人才培养和行业特点的双重需求。在规划的五年期内，随着社会经济、电商行业的不断发展，对电子商务专业人才的需求会发生一定变化，应适时进行课程标准的调整和完善。

##### **2. 教学设计**

本课程教学设计以岗位职业能力培养为主线，设计学习情境，划分工作任务单元，序化教学内容，工学交融，全真实训。内容的选取注重针对性与适用性，通过对多个企业不同层次的考察，同时与企业行业专家以及在不同工作岗位工作的员工多次座谈，经过小组的多次研讨论证，最后选取一系列和电子商务联系紧密的教学内容主要围运营、美工、客服等岗位所需掌握的知识和技能开展教学，针对不同的岗位知识和技能要求，与岗位职员共同确定工作任务，确定教学内容，突出教学与实际岗位需要的联系，把知识要求职业技能和职业素质融为一体，保证课程内容的针对性、实用性、专业性和创新性。在课程教学设计中，让学生能够深刻面地了解各种电子商务平台的基本步骤和技能。整个教学自始

至终围绕学生展开，突显学生的主体地位，充分调动学生的积极性和参与性，教学设计环环相扣，由浅入深，创设有效课堂。

### 3. 教学团队

在团队建设方面，一方面，紧紧围绕《网店设计与装修实战》课程开展各种教学观摩、研讨活动，促进教学团队整体教学水平和能力的提升，也可通过学习效果调查或与学生互动，寻找该课程教学环节的缺漏和不足，并通过改进进一步提升教学效果；另一方面，加强教学团队中青年教师的再学习和再培训，鼓励进修学习、参加课程培训学习以及参加各种专业学术会议，争取实现五年内本教学团队双师型教师为 80%，人均学年参加培训频次达到 3 次等目标。

### 4. 教学方法

教学方法和教学手段是保证教学质量的基础，为了达到理想的教学效果，使学生具备专业的电子商务技能，本课程采取训练式学习模式，通过教学过程的组织，引导学生进行实操训练，并通过不断的展示提高自己的自信。而不是被动接受式学习，为此要探索建立“教师引导、学生主导、实践先导”的教学方法体系，具体包括：

(1) 教师引导、学生参与互动式教学方法：改变教师一言堂、满堂灌的局面，将变学生被动学习为主动学习

(2) 多媒体和互联网结合的现代教学手段：将本课程的电子商务教学视频、案例库、课堂 PPT 课件、网络多媒体课件、权威资料链接和下载等资源，通过平台进行推送，实现师生间的零距离接触和亲密互动，此外，学生也可通过传送视频形式，相互展示训练成果。

### 5. 教材与教辅资料

在教材及辅教资料的选用上，要充分考虑以下因素：

(1) 教材内容要更新。选用教材时，在总体上把握电子商务理论的同时，应注重把最新的电子商务标准和训练方法融入教学中。本教学团

队对于《网店设计与装修实战》教材的选用应十分谨慎，可以某一本教材作为主打，同时借鉴多本教材形成教学内容体系。

(2) 改变“教材本位”观点。在《网店设计与装修实战》课程建设过程中，要逐渐摒弃“以教材为本位、学生跟着课堂走”的传统方式，因课程的特殊性，应尽量增加教学视频、训练结果展示等环节，使学生有兴趣学、有信心展示。

(3) 编撰更具特色的校本教材。选用和编撰本课程的教材和辅助资料，除选用高职高专优秀教材作为主要教材外，还要结合我院电子商务专业学生的实际和经管类专业建设的特色，编撰具有我们特色和带有同步练习和思考题的《网店设计与装修实战》参考教材，保证该教材与实际的同步性，并努力把本教材建设为精品教材。

## 6. 考试命题与考核方式

课程考核方式是一根指挥棒，合适与否，直接关系到教学效果和学生的学习态度及行为，因此，在教学方法和手段改革的同时，对考核方式也要进行相应的改革。根据《网店设计与装修实战》课程的特点，可以作品展示替代命题试卷，以参与训练的过程性考核替代最终的答题式考核。

## 7. 实践教学

通过实践教学训练来提高学生对电子商务的认知，并最终通过训练实现自身条件下的标准化，是本课程的重点和难点所在，为此本课程的教学实践的重点是，利用学院各种开放、半开放式空间，坚持训练，通过训练实现最终的教学目的

## 8. 信息化教学资源

充分利用多媒体教学资源，精心设计和制作教学课件，提升学生的兴趣和学习效果。采用微课、慕课、云课堂等多种形式作为课堂教学的补充，加强本课程的资源库建设。

## 9. 学生技能大赛

电子商务专业相关技能大赛，均重视学生素养的展示，因此，《网店设计与装修实战》的教学，对于成就学生参加学院、省级等各级技能大赛奠定了理论及实操基础，使之在参赛过程中，通过电子商务技能的展示更加自信，同时，也彰显出我校大学生的积极服务意识和团队合作能力与创新创业能力。

## 10. 教学竞赛

鼓励教学团队教师尤其是青年教师，深入研究《网店设计与装修实战》课程中有利于参赛的项目和模块，借助课程相关资源参加各级教学竞赛，一方面，通过参赛进一步提升本课程的教学水平。另一方面，通过参赛平台的交流，更好地进行该课程的资源库建设。

# 四、保障措施

### （一）组织保障

成立课程建设项目领导小组，明确其职责，确保项目建设方案的顺利实施。建设项目实施“分级管理、责任到人”原则，高标准、严要求地建设该门课程。

### （二）制度保障

一是要形成教学计划、教学大纲和教材的定期修改制度，二是要坚持定期的集体备课、公开教学、教学研讨制度，三是要坚持任课教师相互听课制度，四是要完善学习效果考核制度。

### （三）资金保障

学校对课程实行立项管理，给予专项经费支持。经费必须按建设要求分步、及时足额投入，做到专款专用；课程负责人和课程团队要科学规划经费使用方案，保证经费能合理使用，建设效率高。

# 《网店金牌客服》课程建设方案

卢易晓

## 一、指导思想

《网店金牌客服》课程根据人才培养方案要求，是电子商务专业第三学期开设的课程，属于专业基础必修课。该课程对电子商务专业学生的职业能力培养与职业素质养成起到重要支撑作用。通过本课程学习，培养学生树立先进的客户服务理念，掌握高超的客户服务技能，使学生能够在客户服务岗位上完成受理客户咨询、促成客户交易、处理客户投诉等工作。注重将“大庆精神，铁人精神”融入到教学过程中，培养学生的学习能力、实践能力、创新能力和吃苦精神，并能够在工作中自我调节工作情绪和压力，为学生毕业后直接上岗从事客户服务工作奠定坚实的理论和实践基础，更要为学生的职业生涯中有能力不断获得新的职业技能和职业资格，创造更广阔的发展空间。

## 二、建设目标

建设成拥有对口专业教师、完整教学资源、丰富教学方法、多样考核方式、较优教学质量的合格课程。一是课程教学资料规范；二是课程教学方法恰当、合理；三是课程教学内容与时俱进；四是课程教学效果良好，各项评教指标良好以上。

## 三、建设内容

### （一）主要建设项目及负责人

《网店金牌客服》主要建设项目有以下几项：

1. 课程教学团队建设，负责人：高捷
2. 课程标准制定与修订，负责人：卢易晓
3. 课程教学资源建设，负责人：卢易晓
4. 教学方法与模式建设，负责人：高捷、卢易晓

### （二）建设内容

### 1、教师队伍建设（目标、分年度计划）

课程 团队	团队人员	姓名	职称	学历	学位
		卢易晓	讲师助理	本科	硕士
		高捷	中级	本科	学士

### 2、教学内容建设（目标、分年度计划）

本课程教学内容完整丰富，包括“售前准备工作、售中问题处理、售后问题解决、客户关系管理”四方面内容。课程团队不断积累经验，根据行业新动态调整课程内容。

本课程为新开设课程，需要制定课程标准。根据电子商务专业人才培养方案要求，教研室负责人组织本课程教师团队深入相关企业调研，了解电商客服岗位，了解行业新动态，制定课程标准。

具体方案：

2019年，制定《网店金牌客服》课程标准。

2020年，执行课程标准，不断完善、充实课程标准内容。

### 3、教材建设（目标、分年度计划）

本课程教材由人民邮电出版社出版的《网店金牌客服》。

### 4、实验实训教学建设（目标、分年度计划）

本专业电商实训室建设完成，2020年投入使用。

### 5、科研与教研建设（目标、分年度计划）

主讲教师2018-2019年度撰写并发表了论文2篇，完成经济管理系每季度论文任务，积极参加院系组织的教科研活动。

## 四、项目建设年度计划及经费预算（2016-2018）

建设 项目	建设内容	所需经费（万元）			小计
		2016 年	2017 年	2018 年	
师资 力量 建设	信息化教学培训、提高专业能力培训	2	3	4	9

课程资源建设	教学资源库	1	1	2	4
合计					13

## 五、教学资源建设

### 1. 网络教学资源建设

争取 2 年时间建立课程资源库，内容包括微课、视频、讲义、练习、试题等资源。通过课程团队的努力将本课程建成合格优质课程。

### 2. 硬件资源建设<sup>③</sup>

进一步加强、完善电商实训室建设，促使今后本课程实训内容可以在实训室进行。

# 《Photoshop》课程建设方案

文劲

## 一、课程现状

《Photoshop》课程是面向经济管理学院电子商务专业学生开设的一门专业基础课。课程总学时 108 学时。目前，开设本课程的班级是电商 1901 共计 32 名同学参与该课程的学习。该课程的开设，满足了我院学生对电子商务知识的需求，通过该课程的学习，使学生较全面地掌握各种电商技能

## 二、建设目标与思路

### （一）建设目标

本课程的建设目标是依托课程团队的教学资源和人才优势，将课程的培养目标与专业发展目标相结合，以更新教学理念和教学手段为先导，培养学生具备独立从事网店页面设计的能力。学生的职业素质、实践能力为根本，牢牢抓住教学质量这条生命线，将本课程建设成为本专业乃至院级精品课程，成为电子商务专业具有代表性和典型性的网络互动学习平台，成为电子商务领域重要的学习中心，实现教学效果和教学成果在本专业处于领先地位的双重目标。

### （二）建设思路

本课程作为电子商务专业的一门主干专业课程，一般在 1 年级开设，此时学生已经具备一定的计算机基础知识和动手能力，能较快地掌握网店设计的各种知识，并运用所学知识做出具有特色的网店，使学生能够得到全面的培养，成为社会所需专用人才。

### 课程设计思路

本课程是电子商务专业的必修课程。课程内容的编排和组织是以企业需求、学生的认知规律、多年的教学积累为依据确定的。立足于实际能力培养，对课程内容的选择标准做了根本性改革，打破以知识传授为

主要特征的传统学科课程模式，转变为以工作任务为中心组织课程内容，并让学生在完成具体项目的过程中学会完成相应工作任务，并构建相关理论知识，发展职业能力。课程内容突出对学生职业能力的训练，理论知识的选取紧紧围绕工作任务完成的需要来进行，并融合了相关职业资格证书对知识、技能和态度的要求。项目设计以工作任务为线索来进行。

### 三、 建设任务及进度安排

#### （一）建设任务

##### 1. 课程标准

通过课程标准建设和改革，可促进全新的教育教学理念和人才培养观念，同时可优化和整合教学资源，对于电子商务专业人才培养至关重要。目前所适用的《Photoshop》课程标准，其人才培养规格是依据电子商务专业人才培养方案以及企业要求而设置的；课程内容以模块形式按照电子商务的需求进行选取和组织，充分考虑了人才培养和行业特点的双重需求。在规划的五年期内，随着社会经济、电商行业的不断发展，对电子商务专业人才的需求会发生一定变化，应适时进行课程标准的调整和完善。

##### 2. 教学设计

本课程教学设计以岗位职业能力培养为主线，设计学习情境，划分工作任务单元，序化教学内容，工学交融，全真实训。内容的选取注重针对性与适用性，通过对多个企业不同层次的考察，同时与企业行业专家以及在不同工作岗位工作的员工多次座谈，经过小组的多次研讨论证，最后选取一系列和电子商务联系紧密的教学内容主要围运营、美工、客服等岗位所需掌握的知识和技能开展教学，针对不同的岗位知识和技能要求，与岗位职员共同确定工作任务，确定教学内容，突出教学与实际岗位需要的联系，把知识要求职业技能和职业素质融为一体，保证课程内容的针对性、实用性、专业性和创新性。在课程教学设计中，让学生

能够深刻全面地了解各种电子商务平台的基本步骤和技能。整个教学自始至终围绕学生展开，突显学生的主体地位，充分调动学生的积极性和参与性，教学设计环环相扣，由浅入深，创设有效课堂。

### 3. 教学团队

在团队建设方面，一方面，紧紧围绕《Photoshop》课程开展各种教学观摩、研讨活动，促进教学团队整体教学水平和能力的提升，也可通过学习效果调查或与学生互动，寻找该课程教学环节的缺漏和不足，并通过改进进一步提升教学效果；另一方面，加强教学团队中青年教师的再学习和再培训，鼓励进修学习、参加课程培训学习以及参加各种专业学术会议，争取实现五年内本教学团队双师型教师为 80%，人均学年参加培训频次达到 3 次等目标。

### 4. 教学方法

教学方法和教学手段是保证教学质量的基础，为了达到理想的教学效果，使学生具备专业的电子商务技能，本课程采取训练式学习模式，通过教学过程的组织，引导学生进行实操训练，并通过不断的展示提高自己的自信。而不是被动接受式学习，为此要探索建立“教师引导、学生主导、实践先导”的教学方法体系，具体包括：

(1) 教师引导、学生参与互动式教学方法：改变教师一言堂、满堂灌的局面，将变学生被动学习为主动学习

(2) 多媒体和互联网结合的现代教学手段：将本课程的电子商务教学视频、案例库、课堂 PPT 课件、网络多媒体课件、权威资料链接和下载等资源，通过平台进行推送，实现师生间的零距离接触和亲密互动，此外，学生也可通过传送视频形式，相互展示训练成果。

### 5. 教材与教辅资料

在教材及辅教资料的选用上，要充分考虑以下因素：

(1) 教材内容要更新。选用教材时，在总体上把握电子商务理论的

同时，应注重把最新的电子商务标准和训练方法融入教学中。本教学团队对于《Photoshop》教材的选用应十分谨慎，可以某一本教材作为主打，同时借鉴多本教材形成教学内容体系。

(2) 改变“教材本位”观点。在《Photoshop》课程建设过程中，要逐渐摒弃“以教材为本位、学生跟着课堂走”的传统方式，因课程的特殊性，应尽量增加教学视频、训练结果展示等环节，使学生有兴趣学、有信心展示。

(3) 编撰更具特色的校本教材。选用和编撰本课程的教材和辅助资料，除选用高职高专优秀教材作为主要教材外，还要结合我院电子商务专业学生的实际和经管类专业建设的特色，编撰具有我们特色和带有同步练习和思考题的《Photoshop》参考教材，保证该教材与实际的同步性，并努力把本教材建设为精品教材。

#### 6. 考试命题与考核方式

课程考核方式是一根指挥棒，合适与否，直接关系到教学效果和学生的学习态度及行为，因此，在教学方法和手段改革的同时，对考核方式也要进行相应的改革。根据《Photoshop》课程的特点，可以作品展示替代命题试卷，以参与训练的过程性考核替代最终的答题式考核。

#### 7. 实践教学

通过实践教学训练来提高学生对电子商务的认知，并最终通过训练实现自身条件下的标准化，是本课程的重点和难点所在，为此本课程的教学实践的重点是，利用学院各种开放、半开放式空间，坚持训练，通过训练实现最终的教学目的

#### 8. 信息化教学资源

充分利用多媒体教学资源，精心设计和制作教学课件，提升学生的兴趣和学习效果。采用微课、慕课、云课堂等多种形式作为课堂教学的补充，加强本课程的资源库建设。

## 9. 学生技能大赛

电子商务专业相关技能大赛，均重视学生素养的展示，因此，《Photoshop》的教学，对于成就学生参加学院、省级等各级技能大赛奠定了理论及实操基础，使之在参赛过程中，通过电子商务技能的展示更加自信，同时，也彰显出我校大学生的积极服务意识和团队合作能力与创新创业能力。

## 10. 教学竞赛

鼓励教学团队教师尤其是青年教师，深入研究《Photoshop》课程中有利于参赛的项目和模块，借助课程相关资源参加各级教学竞赛，一方面，通过参赛进一步提升本课程的教学水平。另一方面，通过参赛平台的交流，更好地进行该课程的资源库建设。

# 四、保障措施

### （一）组织保障

成立课程建设项目领导小组，明确其职责，确保项目建设方案的顺利实施。建设项目实施“分级管理、责任到人”原则，高标准、严要求地建设该门课程。

### （二）制度保障

一是要形成教学计划、教学大纲和教材的定期修改制度，二是要坚持定期的集体备课、公开教学、教学研讨制度，三是要坚持任课教师相互听课制度，四是要完善学习效果考核制度。

### （三）资金保障

学校对课程实行立项管理，给予专项经费支持。经费必须按建设要求分步、及时足额投入，做到专款专用；课程负责人和课程团队要科学规划经费使用方案，保证经费能合理使用，建设效率高。

# 《PR 视频剪辑》课程建设方案

高捷

在学院全面深化课程建设、优化课程资源环境下，以专业建设为龙头、以学科建设为支撑，深化教学改革、创新人才培养方案、提高教学质量，逐步实现应用技术型人才培养目标。教学改革力求帮助学生夯实专业基础、提高学生的专业核心技能方面的应用分析问题和解决问题的能力，特制定本课程建设方案。

## 一、指导思想

《PR 视频剪辑》教学是电子商务专业技能重要组成部分，该课程是本专业的一门必修的基础课程。《PR 视频剪辑》是以视频剪辑知识与应用技能为主要内容，以视频剪辑教学基础为指导，并集多种教学模式和教学手段为一体的教学体系。

以电子商务专业人才培养方案为主要依据，针对我校的实际情况和学生的基础水平，制定了适合本校个性化的《PR 视频剪辑》培养目标，确定《PR 视频剪辑》的教学目标为：一般要求，确定最终培养目标是“提高学生的综合应用能力”，为社会培养具有视频剪辑应用能力的应用型人才。

以提高应用技术型人才培养质量为目标，优化课程结构、丰富课程资源、加强教材建设、深化课程改革，通过课程建设，推进教育教学创新，提高课程教学质量，全面提升电子商务专业课程的整体教学水平。

## 二、建设目标

### 1. 课程建设目标

改革并完善“项目导向、任务驱动、以学生为中心、以现代信息技术为支撑、以提高学生专业综合技能应用为目标”的新型的案例式学习体系，改进“以课堂教学为主，多媒体课件、网络课堂、个性化自主学习为辅，以强化进行综合实践”的立体化学习环境，完善“分别以教

师和学生为对象的双重教学评价体系”，以促进课堂教学质量的全面提高，同时开辟多种渠道，培训师资，提升教师的综合素质，把《PR 视频剪辑》建设成体现现代教学理念和创新精神的，具有一流教师队伍、一流教学内容、一流教学方法、一流教材、一流教学管理的校级合格课程。并努力把《PR 视频剪辑》课程建设成校级自主进程课程。

## 2. 课程定位

本课程根据专业人才培养方案，定位属于专业核心课程，在社会需求不断发生变化前提下，本课程主要培养学生掌握专业所需视频处理能力，以适应当前电商发展趋势。

## 3. 课程教学目标：

教学目标与课程目标是一致的，具体可分为三个维度：知识与技能、过程与方法、情感态度与价值观。

1) 知识和技能目标：了解视频剪辑一般流程、掌握视频剪辑各种技法、能够将视频剪辑技能运用到电商运营中，为专业服务。

2) 过程与方法目标：学生在教师的指导下，通过完成各类案例操作，达到做中学、学中做、不断反思，掌握各种单项技能，直至全面掌握视频剪辑的综合技能。

3) 情感态度和价值观目标：学生通过学习对 PR 视频剪辑技术逐步实现认同、体会、内化三个层次。

## 三、课程建设内容

### 1. 规范课程管理

建立规范课程管理制度，确定课程负责人制，组建课程教学团队，通过二级督导制对课程教学日志、教学进度、教案、试卷、试卷分析、课程总结的工作落实，对每学期、学年的课程教学试卷质量分析，进行过程教学总结材料等。

### 2. 课程教学团队建设

## 现有的教学团队

现有的教学团队有高捷老师一人，主要是通过 2018 年电子商务带头人培训学习了有关 PR 技术，后又经过不断的学习、提高。

### 2) 课程团队建设目标

通过送培或引进等渠道，经过 3 年的努力，使本课程团队教学队伍人数 2-3 人，力争产生 1 位名师、1 位骨干教师。

### 3) 培养计划

①人才通过自学转岗与送培方式

②在教学过程中培养教学骨干力量

在教学上实行以“传、帮、带”模式，培养教学骨干力量，以确保教学质量的不断提高。

#### 青年教学骨干培养计划

年份	主讲教师	培养对象
2020-2021	高捷	周磊
2021-2022	高捷	文劲

## 3. 教学内容及资源建设

### 1) 建设目标

依据电子商务技术的发展，以服务区域经济建设为目的，遵照“必要、实用、够用”的原则，重构课程内容。不断更新教材内容、课件和题库等，提高课程组成员对教学内容的驾驭能力，促进教学质量的提高。

### 2) 建设计划

①修订课程标准：2019-2020 学年根据 PR 视频剪辑的新技术更新教学内容，在岗位调研的基础上，确定课程的教学项目及教学任务，修订课程标准，做到每学年一修订。

②课件建设：2019-2020 年度完善 PPT、任务单、视频库、素材库、微课、习题库等资源，建设自主进程网络平台，启动自主进程课程学习，

2020-2021 年建设在线开放课程学习平台。

③题库建设：2020-2021 年度完成与校本教材配套、素材与案例库。

#### 4. 教学教材建设

使用教育部高教司推荐的国家优秀教材及配套的资料；

建设开发适合本学院使用的校本教材；

建设与教材配套的测试题库、视频库、电子课件、PPT、素材资料库；

建设与教材配套的网络自主进程课程的网络辅导、答疑测试和评估监控系统，以保证教材的使用效果；建立与教材配套的自主进程测试题库和试卷库；

#### 5. 课程教学方法和手段

##### 1) 建设目标

以学生为主体，任务为中心，能力为主线，通过不断引入、探索、改进教学方法与教学手段，提高本课程团队成员的教学能力与效果，提高学生学习知识与技能的效率与效果。

##### 2) 建设计划

①深化产教融合、教学做一体化教学组织模式，并根据课程内容各知识点的特点以及技能要求对项目教学法、讨论式教学法、案例教学法、问题情境教学法、模拟仿真教学法、现场导入式教学方法等进行调查、研究、比较分析与筛选，总结出适合本课程的教学方法，探索更科学有效的教学新方法。

②全面推进信息化教学手段，对于课程教学部分采用自主进程网络平台，建立网络课堂教学；完善自主进程在线开放课程资源、考核、评教、自主学习平台建设。

#### 6. 课程实践教学建设

##### 1) 建设目标

在校内建设能够同时开展 2 个教学班开展一体化教学的实训室，能

够开展自主进程需要的学习平台环境。

## 2) 建设计划

①实训室建设：建设 PR 软件平台，建设实训案例素材库、视频库。

②学生实践活动与创新建设：开设每年一届校级 PR 视频剪辑技能大赛，开设兴趣小组。

## 7. 课程考试、考核改革

采用过程性评估和终结性评估相结合的评价模式。过程性评估包括学生自我评估、学生相互间的评估，教师对学生的评估等，另外过程性评估还可以分为课堂内评估和课堂外评估。教师通过对学生课堂表现和课外活动的记录、网上自学记录、教材的预习及复习情况记录等形式对学生学习过程进行观察、评估和监督，激发学生的积极性及学习效率，促进学生实训综合运用能力及自主学习的能力的提高，为教师提供教学反馈，有助于教师重新设计并改进自己的教学内容、方法和形式。

终结性评估方法采取与专业需求实际情况相符的终结性评估方案，能力进行与专业需求对接，激发学生兴趣，并且能够客观、准确、公正的评价，以便反映教学中的长处和短处，为提高教学质量服务。

## 8. 关于课程科研和教改的项目规划

### 1) 建设目标

以科研促教学；以教学带科研，充分发挥科研和教学相长的积极作用，培养出一批具有相当科研、教研能力的教师队伍。

### 2) 建设计划

鼓励中青年教师开展教学研究和科学研究，做到教学、科研相结，力争 2 年内主持和承担学院、市级以上教科研项目 1 项以上，每年有 1 篇以上关于《PR 视频剪辑》教学或学术研究论文发表、主讲教师每人每年有公开发表论文或科研成果。

# 《电子商务概论》课程建设方案

周磊

## 一、指导思想

坚持党的教育方针；面向社会，面向市场，面向经济；以服务为宗旨，以就业为导向；不断更新教育教学理念，遵循因材施教原则，突出教学过程的应用性和实践性，推动理论与实践、专业基础与专业技能。以该课程建设来促进本专业建设，不断深化教学改革，全面提高教学水平。

## 二、指导原则

《电子商务概论》结合高职高专教育的教学目标和特点，本着“必须、够用、适用”的原则和宽基础、多方向的就业思路，通过市场调研、召开企业专家研讨会及课程团队的共同梳理探讨，形成了“教、学、做”一体化的电子商务概论课程规划指导原则。

以就业为导向为原则，强调基本知识和实用技能，以任务驱动、项目教学、分层指导、综合评价的方式组织和开展教学，以提升学生素养，满足就业需要。

## 三、建设目标

以应用型高职的教学理念逐步推进向应用型教学模式转化，进一步深化本课程的教学改革和课程建设，不断地、适时地更新课程内容，保证课程的前沿性、先进性与实用性，实现与计算机网络无缝连接。运用先进教育思想和教学手段，大力研发数字教学相关系统和数据库，实现真正意义上的数字教学，把学院《电子商务概论》课程建设成为区内领先、争取接近省内一流的高职课程。

## 四、建设内容

### （一）教学团队建设

引进符合要求的青年教师，建立《电子商务概论》教学团队，整和分院任《电子商务概论》相关课程的教师；调研现有教学大纲情况并进行修订；选择合适的教材，编写具有特色的教材，选择合适的出版社出版；充分利用现代化的教学手段，建设有特色《电子商务概论》教学辅助网站。

## （二）教学方法与课程内容建设

### 1. “启发式”教学方法。

在教学过程中，注意采用“启发式”教学，调动学生的学习积极性，增强其主体意识，开拓他们的思维空间。

### 2. 案例教学法。

案例教学法能很好地解决传统教学方法的缺陷，能充分地发挥教学互动、教学相长的优点。通过案例教学，可以培养学生利用电子商务资料发现问题、提出问题、分析问题、解决问题的能力。

### 3. 采用现代化教学手段。

课程采用多媒体课件进行授课，课件图文并茂，形象生动，提高学生的学习兴趣。要注重建立网络资源系统，为学生进行自学提供丰富的网络资源。

## （三）教学资源建设

选择合适的教材，力争几年之内课程组编写具有特色的教材，选择合适的出版社出版；课程组教师应根据理论和实践教学的需要，编写《电子商务概论》课程系列教材。力争几年内形成《电子商务概论》教材、《电子商务概论》实验指导书、《电子商务概论》习题集、《电子商务概论》试题库、《电子商务概论》教学大纲、《电子商务概论》电子讲义、《电子商务概论》课件等教材教辅资料完整体系。

# 《互联网文案写作》课程建设方案

高捷

在学院全面深化课程建设、优化课程资源环境下，以专业建设为龙头、以学科建设为支撑，深化教学改革、创新人才培养方案、提高教学质量，逐步实现应用技术型人才培养目标。教学改革力求帮助学生夯实专业基础、提高学生的专业核心技能方面的应用分析问题和解决问题的能力，特制定本课程建设方案。

## 一、指导思想

《互联网文案写作》教学是电子商务专业技能重要组成部分，该课程是本专业的一门必修的基础课程。《互联网文案写作》是以互联网软文知识与应用技能为主要内容，以互联网文案编写教学基础为指导，并集多种教学模式和教学手段为一体的教学体系。

以电子商务专业人才培养方案为主要依据，针对我校的实际情况和学生的基础水平，制定了适合本校个性化的《互联网文案写作》培养目标，确定《互联网文案写作》的教学目标为：一般要求，确定最终培养目标是“提高学生的综合应用能力”，为社会培养具有互联网文案写作能力的应用型人才。

以提高应用技术型人才培养质量为目标，优化课程结构、丰富课程资源、加强教材建设、深化课程改革，通过课程建设，推进教育教学创新，提高课程教学质量，全面提升电子商务专业课程的整体教学水平。

## 二、建设目标

### 1. 课程建设目标

改革并完善“项目导向、任务驱动、以学生为中心、以现代信息技术为支撑、以提高学生专业综合技能应用为目标”的新型的案例式学习体系，改进“以课堂教学为主，多媒体课件、网络课堂、个性化自主学习为辅，以强化进行综合实践”的立体化学习环境，完善“分别以教

师和学生为对象的双重教学评价体系”，以促进课堂教学质量的全面提高，同时开辟多种渠道，培训师资，提升教师的综合素质，把《互联网文案写作》建设成校级自主进程课程。

## 2. 课程定位

本课程根据专业人才培养方案，定位属于专业基础课程，在社会需求不断发生变化前提下，本课程主要培养学生掌握专业所需的互联网文案写作能力，以适应当前电商发展趋势。

## 3. 课程教学目标：

教学目标与课程目标是一致的，具体可分为三个维度：知识与技能、过程与方法、情感态度与价值观。

1) 知识和技能目标：了解互联网文案写作的一般流程、掌握互联网文案写作的各种技法、能够将互联网文案写作技能运用到电商运营中，为专业服务。

2) 过程与方法目标：学生在教师的指导下，通过完成各类案例操作，达到做中学、学中做、不断反思，掌握各种单项技能，直至全面掌握互联网文案写作的综合技能。

3) 情感态度和价值观目标：学生通过学习对互联网文案写作技能逐步实现认同、体会、内化三个层次。

## 三、课程建设内容

### 1. 规范课程管理

建立规范课程管理制度，确定课程负责人制，组建课程教学团队，通过二级督导制对课程教学日志、教学进度、教案、试卷、试卷分析、课程总结的工作落实，对每学期、学年的课程教学试卷质量分析，进行过程教学总结材料等。

### 2. 课程教学团队建设

#### 1) 现有的教学团队

现有的教学团队有高捷老师一人。

## 2) 课程团队建设目标

通过送培或引进等渠道，经过 3 年的努力，使本课程团队教学队伍人数 2-3 人，力争产生 1 位名师、1 位骨干教师。

## 3) 培养计划

①人才通过自学转岗与送培方式

②在教学过程中培养教学骨干力量

在教学上实行以“传、帮、带”模式，培养教学骨干力量，以确保教学质量的不断提高。

青年教学骨干培养计划

年份	主讲教师	培养对象
2020-2021	高捷	周磊
2021-2022	高捷	文劲

## 3. 教学内容及资源建设

### 1) 建设目标

依据电子商务技术的发展，以服务区域经济建设为目的，遵照“必要、实用、够用”的原则，重构课程内容。不断更新教材内容、课件和题库等，提高课程组成员对教学内容的驾驭能力，促进教学质量的提高。

### 2) 建设计划

①修订课程标准：2019-2020 学年根据互联网文案写作更新教学内容，在岗位调研的基础上，确定课程的教学项目及教学任务，修订课程标准，做到每学年一修订。

②课件建设：2019-2020 年度完善 PPT、任务单、视频库、素材库、微课、习题库等资源，建设自主进程网络平台，启动自主进程课程学习，2020-2021 年建设在线开放课程学习平台。

③题库建设：2020-2021 年度完成与校本教材配套、素材与案例库。

#### 4. 教学教材建设

- 1) 使用教育部高教司推荐的国家优秀教材及配套的资料；
- 2) 建设开发适合本学院使用的校本教材；
- 3) 建设与教材配套的测试题库、视频库、电子课件、PPT、素材资料库；
- 4) 建设与教材配套的网络自主进程课程的网络辅导、答疑测试和评估监控系统，以保证教材的使用效果；建立与教材配套的自主进程测试题库和试卷库；

#### 5. 课程教学方法和手段

##### 1) 建设目标

以学生为主体，任务为中心，能力为主线，通过不断引入、探索、改进教学方法与教学手段，提高本课程团队成员的教学能力与效果，提高学生学习知识与技能的效率与效果。

##### 2) 建设计划

①深化产教融合、教学做一体化教学组织模式，并根据课程内容各知识点的特点以及技能要求对项目教学法、讨论式教学法、案例教学法、问题情境教学法、模拟仿真教学法、现场导入式教学方法等进行调查、研究、比较分析与筛选，总结出适合本课程的教学方法，探索更科学有效的教学新方法。

②全面推进信息化教学手段，对于课程教学部分采用自主进程网络平台，建立网络课堂教学；完善自主进程在线开放课程资源、考核、评教、自主学习平台建设。

#### 6. 课程实践教学建设

##### 1) 建设目标

在校内建设能够同时开展2个教学班开展一体化教学的实训室，能够开展自主进程需要的学习平台环境。

## 2) 建设计划

①学生实践活动与创新建设：开设每年一届校级互联网文案写作技能大赛，开设兴趣小组。

### 7. 课程考试、考核改革

采用过程性评估和终结性评估相结合的评价模式。过程性评估包括学生自我评估、学生相互间的评估，教师对学生的评估等，另外过程性评估还可以分为课堂内评估和课堂外评估。教师通过对学生课堂表现和课外活动的记录、网上自学记录、教材的预习及复习情况记录等形式对学生学习过程进行观察、评估和监督，激发学生的积极性及学习效率，促进学生实训综合运用能力及自主学习的能力的提高，为教师提供教学反馈，有助于教师重新设计并改进自己的教学内容、方法和形式。

终结性评估方法采取与专业需求实际情况相符的终结性评估方案，能力进行与专业需求对接，激发学生兴趣，并且能够客观、准确、公正的评价，以便反映教学中的长处和短处，为提高教学质量服务。

### 8. 关于课程科研和教改的项目规划

#### 1) 建设目标

以科研促教学；以教学带科研，充分发挥科研和教学相长的积极作用，培养出一批具有相当科研、教研能力的教师队伍。

#### 2) 建设计划

鼓励中青年教师开展教学研究和科学研究，做到教学、科研相结，力争 2 年内主持和承担学院、市级以上教科研项目 1 项以上，每年有 1 篇以上关于《互联网文案写作》教学或学术研究论文发表、主讲教师每人每年有公开发表论文或科研成果。

# 《跨境电商基础》课程建设方案

周磊

## 一、指导思想

坚持党的教育方针；面向社会，面向市场，面向经济：以服务为宗旨，以就业为导向；不断更新教育教学理念，遵循因材施教原则，突出教学过程的应用性和实践性，推动理论与实践、专业基础与专业技能。以该课程建设来促进本专业建设，不断深化教学改革，全面提高教学水平。

## 二、指导原则

（一）以专业技能提升为原则，提升学生基本技能。

《跨境电商基础》作为一个专业性很强的课程，可以从计算机应用技能、网络营销技能、外贸技能、外语技能四个模块提升学生计算机应用能力，国际网络营销能力、外贸拓展能力、外语沟通能力。

（二）以操作能力提升为具体原则，培养学生操作主流跨境电商平台的能力。

该课程应在培养学生专业操作技能的基础上培养学生的跨境电子商务平台的操作、运营与管理以及熟悉跨境业务流程的能力，使学生能直接在工作中开展跨境电子商务业务。

（三）以学生创业创新能力的提高为最高原则。

在“互联网+”时代，掌握了综合专业技能与实际操作能力，还要鼓励学生创新创业，鼓励指导学生从事跨境电商实践活动，鼓励指导学生利用跨境电商技能从事创新创业活动，指导学生进行创业实践。

## 三、建设目标

进一步加强本课程的建设，构建内容充实合理，方法系统科学、知识与技能并重的课程教学系统，突出技能培养，强化教学、实习、实训相结合。本课程通过2年建设，力求达到合理的教师梯队、丰富新颖的

教学内容、立体式的教学手段，高标准、高起点、高要求地建设本课程，同时以课程建设促进专业建设，办出专业特色。

#### **四、建设内容**

##### **(一) 实践性教学建设**

充分利用学院现有实训室，加强实验、实践教学环节。完善和升级现有电子商务教学软件，鼓励提倡学生利用课堂和课后的时间自己实践，解决一些电子商务操作问题。

联系校外电子商务实习实训基地，真正让学生得到实践的锻炼。

##### **(二) 教学评价与考核建设**

本课程将改变“期末一张卷”的传统考核方法，采取全程化考核，对学生平时课堂参与状况、作业完成情况、实践教学中表现、统计基本理论与概念等进行全面考核，考核形式采用 1: 2: 7 的方式进行，即平时成绩 10%，实验成绩 20%，理论知识成绩 70%。

##### **(三) 教学保障建设**

建立科学的监控系统和有效的信息反馈机制

课程组应建立一套系统、科学、规范的教学质量保障体系，将教学质量保障落实到大纲制定、课堂教学、作业、实验、考试等各个教学环节，有一套完备的教学信息反馈机制。建立了科学的监控系统和有效的信息反馈机制，经过不懈的努力和有益的尝试，使教学质量和学生的综合素质不断提高。

##### **(四) 教学团队建设**

拥有一支知识结构合理、特色鲜明的教师队伍

课程组应具备一支年龄结构合理、学历层次高、职称分布合理、学术水平高，中青年教师相结合，成果特色鲜明的教学队伍，任课教师有高度的责任感和事业心，对课程建设和学科发展起到极大的促进作用。

# 《跨境电商运营》课程建设方案

周磊

## 一、指导思想

坚持党的教育方针；面向社会，面向市场，面向经济：以服务为宗旨，以就业为导向；不断更新教育教学理念，遵循因材施教原则，突出教学过程的应用性和实践性，推动理论与实践、专业基础与专业技能。以该课程建设来促进本专业建设，不断深化教学改革，全面提高教学水平。

## 二、建设目标

争取学校的大力支持，加大资金投入的力度，加强校外实习基地建设。

争取申报院级精品课。在申报校精品课的基础上，申报市级精品课程。建立较丰富的网络资源供学生下载和阅读，内容可以包括：所使用的跨境电商实务教材的电子文本、案例和参考资料等等。

## 三、建设内容

### （一）实践性教学建设

1. 分析专业相关课程群知识与技能点，细分电子商务涵盖的知识点、技能点。

2. 定期召开企业一线技术人员、骨干教师的研讨会议，分解各岗位（岗位群）所需的能力、素质、专业知识的关联性。

3. 以实践 shopee 网店项目为案例引导重组相关的学习内容，根据专业相关课程群知识与技能点的分析，形成课程内容分析报表。

4. 根据岗位的任务、项目、能力、知识进行分析综合，按照职业岗位作业流程、工作任务等一定顺序排序，设计项目化的课程内容体系，制定课程内容排序表。

### （二）课程教学内容建设

本课程遵循国家职业资格认证对跨境电子商务相关职业岗位的知识、能力、素质要求，并结合企业跨境电子商务实际业务流程进行设计，课内实验环节主要包括跨境电子商务平台的介绍与选择、跨境电子商务平台基本操作、国际物流与跨境支付、跨境网络营销推广与数据分析、客户服务与维护等方面。

通过实践操作使学生在“教、学、做”一体化教学模式过程中，充分发挥学生的主体作用，把教学的着力点放在引导学生的“学和做”上，培养学生可持续发展的能力、职业迁移能力与创新能力，为学生电子商务相关职业能力可持续发展奠定良好的理论和实践基础。

### （三）教学方法及技术建设

1. 坚持专业学科教学研究会议制度，专题研讨“教学做合一”在跨境电商课程中的体现形式与应用，总结教改教研。

2. 针对学生学习方式设计调查问卷，统计分析学生对教学方法与手段的需求。按照项目化的课程内容，设计采取相对应的课程教学方法与手段的选择建议。

3. 完善现有精品课程网页，增加电子商务案例库与企业教学课件；充实试题试卷库与实践项目库；实现网上在线测试、在线交流。

# 《网店设计与装修实战》课程建设方案

文劲

## 一、课程现状

《网店设计与装修实战》课程是面向经济管理学院电子商务专业学生开设的一门专业基础课。课程总学时 72 学时。目前，开设本课程的班级是电商 1801 共计 32 名同学参与该课程的学习。该课程的开设，满足了我院学生对电子商务知识的需求，通过该课程的学习，使学生较全面地掌握各种电商技能

## 二、建设目标与思路

### （一）建设目标

本课程的建设目标是依托课程团队的教学资源和人才优势，将课程的培养目标与专业发展目标相结合，以更新教学理念和教学手段为先导，培养学生具备独立从事网店页面设计的能力。学生的职业素质、实践能力为根本，牢牢抓住教学质量这条生命线，将本课程建设成为本专业乃至院级精品课程，成为电子商务专业具有代表性和典型性的网络互动学习平台，成为电子商务领域重要的学习中心，实现教学效果和教学成果在本专业处于领先地位的双重目标。

### （二）建设思路

本次课程设计是在系统学习 Photoshop 课程之后，与 PhotoShop 图像处理、dreamweaver、计算机网络技术互相补充。本课程作为电子商务专业的一门主干专业课程，一般在 2、3 年级开设，此时学生已经具备一定的计算机基础知识和动手能力，能较快地掌握网店设计的各种知识，并运用所学知识做出具有特色的网店，使学生能够得到全面的培养，成为社会所需专用人才。

### 课程设计思路

本课程是电子商务专业的必修课程。课程内容的编排和组织是以企业需求、学生的认知规律、多年的教学积累为依据确定的。立足于实际能力培养，对课程内容的选择标准做了根本性改革，打破以知识传授为主要特征的传统学科课程模式，转变为以工作任务为中心组织课程内容，并让学生在完成具体项目的过程中学会完成相应工作任务，并构建相关理论知识，发展职业能力。课程内容突出对学生职业能力的训练，理论知识的选取紧紧围绕工作任务完成的需要来进行，并融合了相关职业资格证书对知识、技能和态度的要求。项目设计以工作任务为线索来进行。

### **三、 建设任务及进度安排**

#### **（一）建设任务**

##### **1. 课程标准**

通过课程标准建设和改革，可促进全新的教育教学理念和人才培养观念，同时可优化和整合教学资源，对于电子商务专业人才培养至关重要。目前所适用的《网店设计与装修实战》课程标准，其人才培养规格是依据电子商务专业人才培养方案以及企业要求而设置的；课程内容以模块形式按照电子商务的需求进行选取和组织，充分考虑了人才培养和行业特点的双重需求。在规划的五年期内，随着社会经济、电商行业的不断发展，对电子商务专业人才的需求会发生一定变化，应适时进行课程标准的调整和完善。

##### **2. 教学设计**

本课程教学设计以岗位职业能力培养为主线，设计学习情境，划分工作任务单元，序化教学内容，工学交融，全真实训。内容的选取注重针对性与适用性，通过对多个企业不同层次的考察，同时与企业行业专家以及在不同工作岗位工作的员工多次座谈，经过小组的多次研讨论证，最后选取一系列和电子商务联系紧密的教学内容主要围运营、美工、客服等岗位所需掌握的知识和技能开展教学，针对不同的岗位知识和技能

要求，与岗位职员共同确定工作任务，确定教学内容，突出教学与实际岗位需要的联系，把知识要求职业技能和职业素质融为一体，保证课程内容的针对性、实用性、专业性和创新性。在课程教学设计中，让学生能够深刻全面地了解各种电子商务平台的基本步骤和技能。整个教学自始至终围绕学生展开，突显学生的主体地位，充分调动学生的积极性和参与性，教学设计环环相扣，由浅入深，创设有效课堂。

### 3. 教学团队

在团队建设方面，一方面，紧紧围绕《网店设计与装修实战》课程开展各种教学观摩、研讨活动，促进教学团队整体教学水平和能力的提升，也可通过学习效果调查或与学生互动，寻找该课程教学环节的缺漏和不足，并通过改进进一步提升教学效果；另一方面，加强教学团队中青年教师的再学习和再培训，鼓励进修学习、参加课程培训学习以及参加各种专业学术会议，争取实现五年内本教学团队双师型教师为 80%，人均学年参加培训频次达到 3 次等目标。

### 4. 教学方法

教学方法和教学手段是保证教学质量的基础，为了达到理想的教学效果，使学生具备专业的电子商务技能，本课程采取训练式学习模式，通过教学过程的组织，引导学生进行实操训练，并通过不断的展示提高自己的自信。而不是被动接受式学习，为此要探索建立“教师引导、学生主导、实践先导”的教学方法体系，具体包括：

(1) 教师引导、学生参与互动式教学方法：改变教师一言堂、满堂灌的局面，将变学生被动学习为主动学习

(2) 多媒体和互联网结合的现代教学手段：将本课程的电子商务教学视频、案例库、课堂 PPT 课件、网络多媒体课件、权威资料链接和下载等资源，通过平台进行推送，实现师生间的零距离接触和亲密互动，此外，学生也可通过传送视频形式，相互展示训练成果。

## 5. 教材与教辅资料

在教材及辅教资料的选用上，要充分考虑以下因素：

(1) 教材内容要更新。选用教材时，在总体上把握电子商务理论的同时，应注重把最新的电子商务标准和训练方法融入教学中。本教学团队对于《网店设计与装修实战》教材的选用应十分谨慎，可以某一本教材作为主打，同时借鉴多本教材形成教学内容体系。

(2) 改变“教材本位”观点。在《网店设计与装修实战》课程建设过程中，要逐渐摒弃“以教材为本位、学生跟着课堂走”的传统方式，因课程的特殊性，应尽量增加教学视频、训练结果展示等环节，使学生有兴趣学、有信心展示。

(3) 编撰更具特色的校本教材。选用和编撰本课程的教材和辅助资料，除选用高职高专优秀教材作为主要教材外，还要结合我院电子商务专业学生的实际和经管类专业建设的特色，编撰具有我们特色和带有同步练习和思考题的《网店设计与装修实战》参考教材，保证该教材与实际的同步性，并努力把本教材建设为精品教材。

## 6. 考试命题与考核方式

课程考核方式是一根指挥棒，合适与否，直接关系到教学效果和学生的学习态度及行为，因此，在教学方法和手段改革的同时，对考核方式也要进行相应的改革。根据《网店设计与装修实战》课程的特点，可以作品展示替代命题试卷，以参与训练的过程性考核替代最终的答题式考核。

## 7. 实践教学

通过实践教学训练来提高学生对电子商务的认知，并最终通过训练实现自身条件下的标准化，是本课程的重点和难点所在，为此本课程的教学实践的重点是，利用学院各种开放、半开放式空间，坚持训练，通过训练实现最终的教学目的

## 8. 信息化教学资源

充分利用多媒体教学资源，精心设计和制作教学课件，提升学生的兴趣和学习效果。采用微课、慕课、云课堂等多种形式作为课堂教学的补充，加强本课程的资源库建设。

## 9. 学生技能大赛

电子商务专业相关技能大赛，均重视学生素养的展示，因此，《网店设计与装修实战》的教学，对于成就学生参加学院、省级等各级技能大赛奠定了理论及实操基础，使之在参赛过程中，通过电子商务技能的展示更加自信，同时，也彰显出我校大学生的积极服务意识和团队合作能力与创新创业能力。

## 10. 教学竞赛

鼓励教学团队教师尤其是青年教师，深入研究《网店设计与装修实战》课程中有利于参赛的项目和模块，借助课程相关资源参加各级教学竞赛，一方面，通过参赛进一步提升本课程的教学水平。另一方面，通过参赛平台的交流，更好地进行该课程的资源库建设。

# 四、保障措施

### （一）组织保障

成立课程建设项目领导小组，明确其职责，确保项目建设方案的顺利实施。建设项目实施“分级管理、责任到人”原则，高标准、严要求地建设该门课程。

### （二）制度保障

一是要形成教学计划、教学大纲和教材的定期修改制度，二是要坚持定期的集体备课、公开教学、教学研讨制度，三是要坚持任课教师相互听课制度，四是要完善学习效果考核制度。

### （三）资金保障

学校对课程实行立项管理，给予专项经费支持。经费必须按建设要

求分步、及时足额投入，做到专款专用；课程负责人和课程团队要科学规划经费使用方案，保证经费能合理使用，建设效率高。

# 《AE 基础》课程建设方案

高捷

在学院全面深化课程建设、优化课程资源环境下，以专业建设为龙头、以学科建设为支撑，深化教学改革、创新人才培养方案、提高教学质量，逐步实现应用技术型人才培养目标。教学改革力求帮助学生夯实专业基础、提高学生的专业核心技能方面的应用分析问题和解决问题的能力，特制定本课程建设方案。

## 一、指导思想

《AE 基础》教学是电子商务专业技能重要组成部分，该课程是本专业的一门必修的基础课程。《AE 基础》是以视频特效制作知识与应用技能为主要内容，以视频特效制作教学基础为指导，并集多种教学模式和教学手段为一体的教学体系。

以电子商务专业人才培养方案为主要依据，针对我校的实际情况和学生的基础水平，制定了适合本校个性化的《AE 基础》培养目标，确定《AE 基础》的教学目标为：一般要求，确定最终培养目标是“提高学生的综合应用能力”，为社会培养具有视频特效制作能力的应用型人才。

以提高应用技术型人才培养质量为目标，优化课程结构、丰富课程资源、加强教材建设、深化课程改革，通过课程建设，推进教育教学创新，提高课程教学质量，全面提升电子商务专业课程的整体教学水平。

## 二、建设目标

### 1. 课程建设目标

改革并完善“项目导向、任务驱动、以学生为中心、以现代信息技术为支撑、以提高学生专业综合技能应用为目标”的新型的案例式学习体系，改进“以课堂教学为主，多媒体课件、网络课堂、个性化自主式学习为辅，以强化进行综合实践”的立体化学习环境，完善“分别以教师和学生为对象的双重教学评价体系”，以促进课堂教学质量的全面提高，

同时开辟多种渠道，培训师资，提升教师的综合素质，把《AE 基础》建设成体现现代教学理念和创新精神的，具有一流教师队伍、一流教学内容、一流教学方法、一流教材、一流教学管理的校级合格课程。并努力把《AE 基础》课程建设成校级自主进程课程。

## 2. 课程定位

本课程根据专业人才培养方案，定位属于专业基础课程，在社会需求不断发生变化前提下，本课程主要培养学生掌握专业所需视频特效制作能力，以适应当前电商发展趋势。

## 3. 课程教学目标：

教学目标与课程目标是一致的，具体可分为三个维度：知识与技能、过程与方法、情感态度与价值观。

1) 知识和技能目标：了解视频特效制作一般流程、掌握视频特效制作各种技法、能够将视频特效制作技能运用到电商运营中，为专业服务。 2) 过程与方法目标：学生在教师的指导下，通过完成各类案例操作，达到做中学、学中做、不断反思，掌握各种单项技能，直至全面掌握视频特效制作的综合技能。

3) 情感态度和价值观目标：学生通过学习对 AE 基础技术逐步实现认同、体会、内化三个层次。

# 三、课程建设内容

## 1. 规范课程管理

建立规范课程管理制度，确定课程负责人制，组建课程教学团队，通过二级督导制对课程教学日志、教学进度、教案、试卷、试卷分析、课程总结的工作落实，对每学期、学年的课程教学考试质量分析，进行过程教学总结材料等。

## 2. 课程教学团队建设

1) 现有的教学团队：现有的教学团队有高捷老师一人。

## 2) 课程团队建设目标

通过送培或引进等渠道，经过 3 年的努力，使本课程团队教学队伍人数 2-3 人，力争产生 1 位名师、1 位骨干教师。

## 3) 培养计划

①人才通过自学转岗与送培方式

②在教学过程中培养教学骨干力量

在教学上实行以“传、帮、带”模式，培养教学骨干力量，以确保教学质量的不断提高。

青年教学骨干培养计划

年份	主讲教师	培养对象
2020-2021	高捷	周磊
2021-2022	高捷	文劲

## 3. 教学内容及资源建设

### 1) 建设目标

依据电子商务技术的发展，以服务区域经济建设为目的，遵照“必要、实用、够用”的原则，重构课程内容。不断更新教材内容、课件和题库等，提高课程组成员对教学内容的驾驭能力，促进教学质量的提高。

### 2) 建设计划

①修订课程标准：2019-2020 学年根据 AE 基础的新技术更新教学内容，在岗位调研的基础上，确定课程的教学项目及教学任务，修订课程标准，做到每学年一修订。

②课件建设：2019-2020 年度完善 PPT、任务单、视频库、素材库、微课、习题库等资源，建设自主进程网络平台，启动自主进程课程学习，2020-2021 年建设在线开放课程学习平台。

③题库建设：2020-2021 年度完成与校本教材配套、素材与案例库。

## 4. 教学教材建设

使用教育部高教司推荐的国家优秀教材及配套的资料；

建设开发适合本学院使用的校本教材；

建设与教材配套的测试题库、视频库、电子课件、PPT、素材资料库；

建设与教材配套的网络自主进程课程的网络辅导、答疑测试和评估监控系统，以保证教材的使用效果；建立与教材配套的自主进程测试题库和试卷库；

## 5. 课程教学方法和手段

### 1) 建设目标

以学生为主体，任务为中心，能力为主线，通过不断引入、探索、改进教学方法与教学手段，提高本课程团队成员的教学能力与效果，提高学生知识学习知识与技能的效率与效果。

### 2) 建设计划

①深化产教融合、教学做一体化教学组织模式，并根据课程内容各知识点的特点以及技能要求对项目教学法、讨论式教学法、案例教学法、问题情境教学法、模拟仿真教学法、现场导入式教学方法等进行调查、研究、比较分析与筛选，总结出适合本课程的教学方法，探索更科学有效的教学新方法。

②全面推进信息化教学手段，对于课程教学部分采用自主进程网络平台，建立网络课堂教学；完善自主进程在线开放课程资源、考核、评教、自主学习平台建设。

## 6. 课程实践教学建设

### 1) 建设目标

在校内建设能够同时开展2个教学班开展一体化教学的实训室，能够开展自主进程需要的学习平台环境。

### 2) 建设计划

①实训室建设：建设AE软件平台，建设实训案例素材库、视频库。

②学生实践活动与创新建设：开设每年一届校级 AE 基础技能大赛，开设兴趣小组。

#### 7. 课程考试、考核改革

采用过程性评估和终结性评估相结合的评价模式。过程性评估包括学生自我评估、学生相互间的评估，教师对学生的评估等，另外过程性评估还可以分为课堂内评估和课堂外评估。教师通过对学生课堂表现和课外活动的记录、网上自学记录、教材的预习及复习情况记录等形式对学生学习过程进行观察、评估和监督，激发学生的积极性及学习效率，促进学生实训综合运用能力及自主学习的能力的提高，为教师提供教学反馈，有助于教师重新设计并改进自己的教学内容、方法和形式。

终结性评估方法采取与专业需求实际情况相符的终结性评估方案，能力进行与专业需求对接，激发学生兴趣，并且能够客观、准确、公正的评价，以便反映教学中的长处和短处，为提高教学质量服务。

#### 8. 关于课程科研和教改的项目规划

##### 1) 建设目标

以科研促教学；以教学带科研，充分发挥科研和教学相长的积极作用，培养出一批具有相当科研、教研能力的教师队伍。

##### 2) 建设计划

鼓励中青年教师开展教学研究和科学研究，做到教学、科研相结，力争 2 年内主持和承担学院、市级以上教科研项目 1 项以上，每年有 1 篇以上关于《AE 基础》教学或学术研究论文发表、主讲教师每人每年有公开发表论文或科研成果。

# 《电子商务案例分析》课程建设方案

周磊

## 一、指导思想

坚持党的教育方针；面向社会，面向市场，面向经济；以服务为宗旨，以就业为导向；不断更新教育教学理念，遵循因材施教原则，突出教学过程的应用性和实践性，推动理论与实践、专业基础与专业技能。以该课程建设来促进本专业建设，不断深化教学改革，全面提高教学水平。

## 二、指导原则

按照以能力为本位，以应用为原则，以项目课程为主体的模块化课程体系的总体设计要求。以培养应用型人才为目标，跟踪电子商务领域的发展，反映电子商务的实践及电子商务的最新成果；

依据工作任务完成的需要、应用型专科学院学生的学习特点和职业能力形成的规律，确定课程的知识；

以就业为导向为原则，强调基本知识和实用技能，以任务驱动、项目教学、分层指导、综合评价的方式组织和开展教学，以提升学生素养，满足就业需要；

以电子商务的实际业务活动运用为原则，内容涉及电子商务安全、电子商务营销、电子支付、电子商务与物流、电子商务案例分析

## 三、建设目标

培养拥护党的基本路线，德、智、体、美等全面发展，具有良好职业道德和职业素质，具有与本专业工作岗位任务相适应的电子商务知识和技能，能够在企事业单位从事电子商务客户关系管理、网站推广、网络编辑、电子商务网站设计、电子商务公关与营销策划等工作的技能型专门人才的要求。

## 四、建设内容

### （一）完善教学方法的体系

在教学过程中，不应该仅仅是理论知识的传授，在教学体系的建设和完善过程中，应该进一步注重专业课程设置的合理性及教材的规范性和权威性。

在自主的教材编写过程中，不仅要做到对电子商务发展历史的充分研究，对电子商务发展现状的充分调研，还要兼顾未来电子商务发展的趋势，无论是专业设置还是教材编写都需要具有一定的前瞻性和实用性，这样能够兼顾院校理论教学方面和企业实际应用方面，共同培养电子商务领域专业人才。

通过这种体系锤炼出来的人才不应该是陈旧的，迂腐的，而是能够适应快速发展的电子商务技术，能够在实际的工作中解决问题，满足电子商务企业发展需求。

### （二）丰富教学方法

本课程涉及到经济、贸易、计算机、互联网等许多专业领域，在实际教学中，对于涉及到其他专业领域的知识只能一带而过，无法具体深入；同时，不同的学生其理论知识基础水平不同，兴趣方面也因人而异，在日后的教学中，应该充分考虑学生的个性因素，避免单一的教学方法，取而代之以因材施教式的多样式教学方法，针对不同基础、不同兴趣的学生采用不同的教育方式。

### （三）统一整合教学方法

随着电子商务的不断发展，各院校该课程的开设方法各有所长，同时又必然存在各自自己的局限性。日后的务教学方法的研究将着重关注如何将不同的教学方法的优势精华部分提取出来，并加以整合，作为一个教学体系更好的提升电子商务教学质量。

### （四）提高实践能力

高职学生来说该课程教学目标比较侧重于对电子贸易流程的了解和运用，要达到一定的熟练操作的能力，不断的训练是必不可少的，这就要求对日常的贸易业务的处理要有一定的针对性，电子商务虚拟实验室的配备就显得尤为重要。

电子商务虚拟教学系统的使用，将真实的应用环境搬到教室或实验室中。这种虚拟的教学环境可以消除了师生之间、学生之间的视角对立，对实现师生互动教学，开展网上讨论，提高教学效果十分必要。

#### （五）形成专业课程群的良性建设

通过该课程的建设，辐射带动市场营销、物流配送、会计等课程全面发展，优化配置和组合各种资源，实现专业课程群内资源共享。

#### （六）积极服务社会

充分利用本课程的资源优势，根据社会、企业、农村劳动力转移等的需要，积极承担电子商务认证培训和岗位培训任务，积极开展面向社会实际需要的各项服务，使该课程的服务作用得到更好地体现。

#### （七）科研与教研建设

课程建设须使教育教学与科研有机结合，边科研、边建设，以建设拉动科研，以科研促进建设。在获准立项的情况下，在建设期间，应有校级以上科研课题或项目成果，力争获得市级以上成果。

# 《移动电商基础与实务》课程建设方案

周磊

电子商务专业《移动电商基础与实务》课程是属于专业基础课，是在修习了市场营销学、营销会计基础、商务谈判、销售管理、商务沟通技巧、市场调查与预测等课程的基础上开设的具有实操性质的技能型专业课。

为培养学生的互联网思维及与时俱进的职业技能具有重大意义。同时又为后续的渠道管理、客户管理、广告实务、营销策划、公共关系、房地产实务、卖场运营与管理、渠道管理、项目管理等等课程提供理论基础。

## 一、指导思想：

坚持党的教育方针；面向社会，面向市场，面向经济：以服务为宗旨，以就业为导向；不断更新教育教学理念，遵循因材施教原则，突出教学过程的应用性和实践性，推动理论与实践、专业基础与专业技能。以该课程建设来促进本专业建设，不断深化教学改革，全面提高教学水平。

## 二、该课程建设应该遵循以下原则：

（一）本课程以学生的就业为导向为原则。

（二）根据相关岗位进行的任务与职业能力分析，以本专业共同具备的岗位能力为原则

（三）以遵循学生认知规律为原则，紧密结合社会对人才需求的要求，确定本课程建设。

## 三、建设目标

通过2年建设使本课程在电商专业职业能力培养中的地位更加突出，在专业核心课程群的建设中起到基础和桥梁的作用。

对本课程与相关专业课程《电商项目管理》、《跨境电商基础》、《跨

境电商运营》等的关系进行详细分析，力求准确、清晰地表述专业课程群的学习所需要的知识点、技能点。

#### 四、建设内容

##### （一）加强课程基本建设与自主进程课程及网络教学平台建设

进一步完善课程相关的课程标准、教案库、课件库、习题库、试题库、实验指导书、资料库等课程基本资源。创建网络教学平台，各种类教学文件、教学资料、文献目录以及教学录像等要网上开放，实现优质教学资源的校内共享，充分发挥精品课程的辐射功能与带动作用。

##### （二）进一步加强教材建设与管理

教材建设是课程建设的重要组成部分，课程建设要与教材建设有机结合。课程应选用国家优秀教材或省级优秀教材，进一步加强符合我校教学实际、反映我校学科特色的校本教材建设，推动开发由文字教材、电子教材、教学课件、案例汇编、习题库、试题库、系列参考书和辅助教材等构成的立体化教材。学校鼓励并支持精品课程主讲教师与行业企业合作编写工学结合的特色教材。

##### （三）教学方法建设

1. 课程教学方法根据“教、学、做合一”的原则，将课程的教学方式设计为教学、练习、实践。根据课程特点采用案例教学、任务教学、企业岗位现场教学等教学方法。

2. 以自媒体项目案例或真实的工作任务为实践项目，将实践教学与技术服务结合起来。

3. 采用任务驱动法、案例法、现场体验法、小组研讨法教学方法，调动学生积极参与学习，将所学知识和技能应用于实践。

##### （四）教育资源及技术建设

1. 将多媒体教学手段和传统教学方式结合起来，实现教学手段的现代化和多样化，课程教学中合理有效地应用多媒体等现代教育技术，提

高教学效率。

2. 进一步充实课程相关教学资料，利用校园网在网站上公布。

3. 建成一个基于学生自主学习的网络教学平台，将所有教学资料在校园网上公布，使精品课程网页实现优质教学资源共享，方便学生在网络中自主学习。

## 财务管理专业

### 《企业财务会计》课程建设方案

刘辉

#### 一、课程负责人及教学团队情况

姓名	年龄	专业技术职务	工作单位	主要教育研究领域	主要承担工作
刘辉	50	讲师	现代管理学院	会计	专职教师，课程负责人
陶红艳	53	副教授	现代管理学院	会计	专职教师
刘丽丽	42	讲师	现代管理学院	会计	专职教师
张雅彬	38	讲师	现代管理学院	会计	专职教师
王文毅	57	教授	高教所	会计	兼职教师
杜国兵	52	高级会计师	现代管理学院	会计	专职教师

#### 二、课程描述

《企业财务会计》课程是高等职业院校财务会计类专业的一门专业核心学习领域课程，是财务会计类专业学生毕业后选择就业、参加国家会计专业资格考试的重要基础，是会计知识最丰富、理论知识和实务知识结合最紧密，也是运用职业判断最多的课程，是培养学生会计职业判断能力的切入点和重点。本课程从专业能力、人格能力、社会能力三方面的培养，达到提高学生职业能力的培养目标。其功能在于培养学生具有熟练按照《企业会计准则》等政策法规进行企业日常会计实务的会计处理能力，使学生具备学习后续专业基础的能力，并有助于获取会计从业资格及初级会计专业技术资格证书，实现毕业证书与职业资格证书的“双证融通”。

### 三、课程建设目标

根据《襄阳汽车职业技术学院十三五规划》之“以自主进程课程为抓手”、“建设一批高质量的优质课程”要求，确定本课程建设目标为院级优秀课程，争取打造成校级合格自主进程课程。

### 四、课程建设内容

1. 切实加强教师队伍建设 要着力培养思想品质好，学术造诣高，教学能力强，教学经验丰富，教学特色鲜明的精品课程负责人与主讲教师。

精心打造工作责任感强、团结协作精神好，有合理的知识结构、年龄结构，人员稳定，教学水平高，教学效果好的教学团队。具有高级职称的教师应达到 30%以上。加强青年教师培养，做到规划完整，措施合理，效果明显。加强“双师型”教师培养，专业类课程“双师型”教师应达到 70%以上。搞好校企合作，引进行业企业人员担任兼职教师，并逐步达到符合课程性质与教学实施要求的比例。

加强实践指导教师的培养，提高实践指导教师的操作能力与指导能力。

注重研究型教师梯队建设，使课程主讲教师能够承担教育研究或教学改革项目，并取得市级或市级以上成果。

#### 2. 强化课程体系改革和教学内容建设

以应用性职业型人才培养目标和专业相关技术领域职业岗位的任职要求为依据，以职业能力培养为重点，深入开展基于工作过程的课程体系改革，在贯彻执行相关课程标准的基础上，建立具有我院特色的课程标准。课程的教学内容，要及时反映学科领域的最新科技成果，并广泛吸收先进的教学经验，积极整合优秀教改成果，体现新时期社会、政治、经济、科技的发展对人才培养提出的新要求。其中的专业课程要根据行业企业发展需要和完成职业岗位实际工作任务所需要的知识、能力、素质要求，选取教学内容，为学生可持续发展奠定良好的基础。

要遵循学生职业能力培养的基本规律，以真实工作任务及其工作过程为依据整合、序化教学内容，科学设计学习性工作任务，教、学、做结合，理论与实践一体化。

### 3. 注重教学模式、教学方法与教学手段的改革与创新

进一步深化教学模式改革，逐步适当地采取有明确针对性的工学交替、任务驱动、项目导向、课堂与实习地点一体化等行动导向的教学模式。要根据课程内容和学生特点，灵活运用案例分析、分组讨论、角色扮演、启发引导等教学方法，引导学生积极思考、乐于实践，提高教与学的效果。进一步更新教育观念，深入研究现代教学手段的合理有效调度，在正确处理现代教育技术与传统教学手段关系的基础上充分合理而有效地运用现代教育技术和虚拟现实技术，优化教学过程，提高教学质量和效率。

### 4. 加强课程基本建设与网络教学平台建设

进一步完善课程相关的课程标准、教案库、课件库、习题库、试题库、实验指导书、资料库等课程基本资源。创建网络教学平台，建立课程专门网站与教学资源库，突出网络课程的开放性与示范性。各种教学文件、教学资料、文献目录以及教学视频等要网上开放，实现优质教学资源的校内共享，充分发挥精品课程的辐射功能与带动作用。

### 5. 进一步加强教材建设与管理

教材建设是课程建设的重要组成部分，精品课程建设要与精品教材建设有机结合。

精品课程应选用国家优秀教材或省级优秀教材，进一步加强符合我校教学实际、反映我校学科特色的校本教材建设，推动开发由文字教材、电子教材、教学课件、案例汇编、习题库、试题库、系列参考书和辅助教材等构成的立体化教材。学校鼓励并支持精品课程主讲教师与行业企业合作编写工学结合的特色教材。

## 6. 大力强化实践教学环节

课程建设要遵从职业教育规律，高度重视实验、实训、实习等实践性教学环节，大力开展实践教学内容、教学方法和考核方法改革。尽量结合企业在生产和设计过程中的具体要求，开设综合性、实用性和探究性实验或实践，开展研究型教学，引导和鼓励学生参加小型科研活动，不断提高学生的动手能力、创新能力和创业能力。

继续加强情景教室和开放实训中心建设，为课程的实践教学提供真实的工作环境，满足学生生产性实训或仿真实训的需要，并且做到设备完好率与实验实训开出率高。

学校与行业企业要大力开展合作，共同搞好校外实训基地建设，做到布点合理，功能明确，能够满足学生了解企业实际、体验企业文化的需要。

积极鼓励、指导学生考取课程对应或相关的职业资格证书或专业技能等级证书，努力提高证书的获取率；积极组织、指导学生参加“会计技能大赛”等各级各类技能竞赛活动，扩大参与面，提高获奖率。

## 7. 建立科学合理的学业考核模式

课程要以对学生的知识、能力、素质综合考核为目标，积极开展考试内容改革，不断改革考试、考查的传统模式，探索符合教学内容特点，切合学生学习实际，既有利于检验学生的学习成果，发挥考核的反馈功能，又有利于通过考核，培养学生综合素质与职业技能的新办法、新方式，全面客观地反映学生学习业绩，从而引导学生自主学习，不断探索，提高自身综合运用知识的能力和创新能力。

# 《ERP 财务管理系统》课程建设方案

刘丽丽

## 一、指导思想

《ERP财务管理系统》是财务管理专业学生面向财务岗位的专业核心课程。本课程建设的指导思想是以学习信息化环境下的会计核算，具体包括企业账的建立、总账和报表管理、薪酬管理、固定资产管理、应付款管理和应收款管理等。通过本课程的学习，让学生了解会计信息系统的功能及结构，掌握企业业务在信息系统中的处理方法，理解企业业务与会计核算的数据逻辑，具备信息化环境下企业业务处理的能力。

## 二、建设目标

### 1. 现有基础

课程目前为校级合格课程。课程标准、PPT 课件、题库基本具备，现有主讲教师1名。

### 2. 建设依据

根据《襄阳汽车职业技术学院十三五规划》之“以自主进程课程为抓手”、“建设一批高质量的优质课程”要求，确定本课程建设目标为院级优秀课程，争取打造成校级自主进程课程。

### 3. 课程建设目标

以提高教学质量为核心，以教学内容、教学方法和手段的改革为重点，加强与时俱进的理论教学，着重培养学生掌握 ERP 软件财务相关模块的应用，理解企业业务和会计核算之间的逻辑关系，了解会计信息系统实施和维护的基本方法，提升学生数据思维和发现、解决问题的能力。以课程建设带动教学质量提升，通过不断的建设与完善，在师资队伍建设、教学方法和手段改革及教学资源建设等方面取得进步。

### 三、建设项目

#### (一) 主要建设项目及负责人

编号	建设项目	负责人
1	教学队伍的建设	刘丽丽
2	教学内容建设	刘丽丽、高坤、张雅彬
3	课程资源建设	刘丽丽
4	教学方法与手段改进	刘丽丽、高坤、张雅彬
6	教研与科研建设	刘丽丽
7	自主进程课程建设	刘丽丽、张雅彬

#### (二) 建设计划

##### 1. 课程团队建设

课程团队建设目标：通过送培或引进等渠道，经过 3 年的努力，使本课程团队教学队伍人数 5 人，其中企业技术骨干 1 人、“双师型”教师 1 人。

##### 2. 培养计划

项目	2016-2017 年度	2017-2018	2018-2019
引进	校内兼职教师 1 名	专职教师转型1名	企业骨干人员1名
培训	省培1名	全体教师下企业实践培 训30 天	省培1名

##### 3. 教学内容及资源建设

(1) 建设目标：依据专业调研，结合企业实际工作需要为目的，遵照“必要、实用、够用”的原则，重构课程内容。不断更新教材内容、课件和案例等，提高课程组成员对教学内容的驾驭能力，促进教学质量的提高。

##### (2) 建设计划

①修订课程标准：根据专业调研，结合企业实际工作需要的基础上，

确定课程的教学项目及教学任务，修订课程标准，做到每学年一修订。

②课件建设：2016-2017 年度完善 PPT、案例库等资源。以后每一年进行修订完善。

#### 4. 教材建设

(1) 建设目标：以培养通过学生借助用友财务软件中各个工作模块处理常见会计业务为主线，优化教材内容，对本课程教材进行精简、整合、优化，搜集整理具有代表性认定前沿案例整理成册，作为辅助教材。

##### (2) 建设计划

2016-2017 年度引入部分特色教材、参考资料和参考书。2017-2018 年度对自编成册案例库进行修订。2018—2019年度对教材及参考书进行新一轮论证修订。

#### 5. 教学方法与手段建设

(1) 建设目标：以学生为主体，任务为中心，能力为主线，通过不断引入、探索、改进教学方法与教学手段，提高本课程组成员的教学能力与效果，提高学生学习知识与技能的效率与效果。

(2) 建设计划：深化产教融合、教学做一体化教学组织模式，并根据课程内容各知识点的特点以及技能要求对任务驱动法、讨论式教学法、案例教学法、问题情境教学法、现场导入式教学方法等进行调查、研究、比较分析与筛选，总结出适合本课程的教学方法，探索更科学有效的教学新方法。

#### 6. 科研与教研建设

(1) 建设目标：以科研促教学；以教学带科研，充分发挥科研和教学相长的积极作用，培养出一批具有相当科研、教研能力的教师队伍。

(2) 建设计划：鼓励中青年教师开展教学研究和科学研究，做到教学、科研相结，力争每年有 1 篇学术研究论文发表、主讲教师每人每年有公开发表论文或科研成果。

### 四、项目建设年度计划及经费预算（2016-2018）

建设项目	建设内容	所需经费（万元）			小计
		2016—2017 年	2017—2018 年	2018—2019 年	
教学资源建设	教学资源库	1	1	1	3
师资力量建设	教师进修培训	1	1	1	3
教学实践建设	社会实践与服务	0.5	0.5	0.5	1.5
合计					7.5

# 《基础会计》课程建设方案

刘辉

## 一、课程负责人及教学团队情况

姓名	年龄	专业技术职务	工作单位	主要教育研究领域	主要承担工作
刘辉	50	讲师	现代管理学院	会计	专职教师，课程负责人
陶红艳	53	副教授	现代管理学院	会计	专职教师
刘丽丽	42	讲师	现代管理学院	会计	专职教师
张雅彬	38	讲师	现代管理学院	会计	专职教师
王文毅	57	教授	高教所	会计	兼职教师
杜国兵	52	高级会计师	现代管理学院	会计	专职教师

## 二、课程描述

《基础会计》课程是经管类专业的公共必修课，也是会计类专业针对会计岗位（群）职业能力进行培养的一门专业核心基础课程。本课程通过对会计职业最基本的职业活动和工作过程的介绍和技能训练，使学生初步了解会计工作的环境和职业道德，认识会计工作的一般流程，理解会计要素、会计等式和复式记账法的基本原理，熟练掌握填制和审核凭证、登记账簿和编制会计报表，使学生具备学习后续专业课程的专业基础能力，为其进一步学习打下良好的基础。

## 三、课程建设目标

根据《襄阳汽车职业技术学院十三五规划》之“以自主进程课程为抓手”、“建设一批高质量的优质课程”要求，确定本课程建设目标为院级优秀课程，争取打造成校级精品自主进程课程。

## 四、课程建设内容

1. 切实加强教师队伍建设 要着力培养思想品质好，学术造诣高，教学能力强，教学经验丰富，教学特色鲜明的精品课程负责人与主讲教师。

精心打造工作责任感强、团结协作精神好，有合理的知识结构、年龄结构，人员稳定，教学水平高，教学效果好的教学团队。具有高级职称的教师应达到 30%以上。加强青年教师培养，做到规划完整，措施合理，效果明显。加强“双师型”教师培养，专业类课程“双师型”教师应达到 70%以上。搞好校企合作，引进行业企业人员担任兼职教师，并逐步达到符合课程性质与教学实施要求的比例。

加强实践指导教师的培养，提高实践指导教师的操作能力与指导能力。

注重研究型教师梯队建设，使精品课程主讲教师能够承担教育研究或教学改革项目，并取得市级或市级以上成果。

## 2. 强化课程体系改革和教学内容建设

以应用性职业型人才培养目标和专业相关技术领域职业岗位的任职要求为依据，以职业能力培养为重点，深入开展基于工作过程的课程体系改革，在贯彻执行相关课程标准的基础上，建立具有我院特色的课程标准。精品课程的教学内容，要及时反映学科领域的最新科技成果，并广泛吸收先进的教学经验，积极整合优秀教改成果，体现新时期社会、政治、经济、科技的发展对人才培养提出的新要求。其中的专业课程要根据行业企业发展需要和完成职业岗位实际工作任务所需要的知识、能力、素质要求，选取教学内容，为学生可持续发展奠定良好的基础。

要遵循学生职业能力培养的基本规律，以真实工作任务及其工作过程为依据整合、序化教学内容，科学设计学习性工作任务，教、学、做结合，理论与实践一体化。

## 3. 注重教学模式、教学方法与教学手段的改革与创新

进一步深化教学模式改革，逐步适当地采取有明确针对性的工学交替、任务驱动、项目导向、课堂与实习地点一体化等行动导向的教学模式。要根据课程内容和学生特点，灵活运用案例分析、分组讨论、角色扮演、启发引导等教学方法，引导学生积极思考、乐于实践，提高教与学的效果。进一步更新教育观念，深入研究现代教学手段的合理有效调度，在正确处理现代教育技术与传统教学手段关系的基础上充分合理而有效地运用现代教育技术和虚拟现实技术，优化教学过程，提高教学质量和效率。

#### 4. 加强课程基本建设与网络教学平台建设

进一步完善精品课程相关的课程标准、教案库、课件库、习题库、试题库、实验指导书、资料库等课程基本资源。创建网络教学平台，建立精品课程专门网站与教学资源库，突出精品课程的开放性与示范性。各种教学文件、教学资料、文献目录以及教学视频等要网上开放，实现优质教学资源的校内共享，充分发挥精品课程的辐射功能与带动作用。

#### 5. 进一步加强教材建设与管理

教材建设是课程建设的重要组成部分，精品课程建设要与精品教材建设有机结合。

精品课程应选用国家优秀教材或省级优秀教材，进一步加强符合我校教学实际、反映我校学科特色的校本教材建设，推动开发由文字教材、电子教材、教学课件、案例汇编、习题库、试题库、系列参考书和辅助教材等构成的立体化教材。学校鼓励并支持精品课程主讲教师与行业企业合作编写工学结合的特色教材。

#### 6. 大力强化实践教学环节

精品课程建设要遵从职业教育规律，高度重视实验、实训、实习等实践性教学环节，大力开展实践教学内容、教学方法和考核方法改革。尽量结合企业在生产和设计过程中的具体要求，开设综合性、实用性和

探究性实验或实践，开展研究型教学，引导和鼓励学生参加小型科研活动，不断提高学生的动手能力、创新能力和创业能力。

继续加强情景教室和开放实训中心建设，为课程的实践教学提供真实的工作环境，满足学生生产性实训或仿真实训的需要，并且做到设备完好率与实验实训开出率高。

学校与行业企业要大力开展合作，共同搞好校外实训基地建设，做到布点合理，功能明确，能够满足学生了解企业实际、体验企业文化的需要。

积极鼓励、指导学生考取课程对应或相关的职业资格证书或专业技能等级证书，努力提高证书的获取率；积极组织、指导学生参加“会计技能大赛”等各级各类技能竞赛活动，扩大参与面，提高获奖率。

#### 7. 建立科学合理的学业考核模式

精品课程要以对学生的知识、能力、素质综合考核为目标，积极开展考试内容改革，不断改革考试、考查的传统模式，探索符合教学内容特点，切合学生学习实际，既有利于检验学生的学习成果，发挥考核的反馈功能，又有利于通过考核，培养学生综合素质与职业技能的新办法、新方式，全面客观地反映学生学习业绩，从而引导学生自主学习，不断探索，提高自身综合运用知识的能力和创新能力。

# 《商品流通会计》课程建设方案

陶红艳

## 一、本课程标准的设计理念与指导思想

本课程依据 2018 年财务管理专业人才培养方案。本课程适用于三年制和五年制高职会计（财务管理、会计电算化）专业课。目前是襄阳汽车职院财务管理专业的核心专业课程。开设在高职第三学年第 1 学期（即第 5 学期）。通过此课程的教学，掌握商品流通企业会计核算的不同方法和财务报表的编制与分析方法。接受必要的会计职业技能训练和规范化的操作技能，培养学生会计核算能力、流通企业会计业务处理技能，职业素养和职业精神，以及持续学习能力，为学生毕业就业进入工作岗位做准备。本课程既系统介绍了经过实践检验比较成熟的传统成本会计理论和方法，同时还积极引入国内外最新发展的具有一定前瞻性的学术成果，使学生能够更好的了解商品流通会计产生发展的历史和发展。

## 二、建设目标：

本课程培养适应 21 世纪社会经济发展需要，基础扎实、知识面宽、能力强、素质高，具备管理、经济、理财等方面的知识和能力，富有创造性，对未来复杂多变的财务管理环境有较强的适应性，能在工商企业从事财务、会计管理工作的高素质应用型财务管理专门人才。

具体目标：主要掌握成本会计理论和企业成本核算的方法与流程、掌握成本报表的编制与分析方法，接受必要的成本会计职业技术训练和规范化的专业技能操作，具备一定的组织和处理成本业务技能

## 三、建设内容

### （一）主要建设项目及负责人

本课程建设项目及负责人采用课程负责人制度。谁带课谁负责的制度，由任课教师依据国家会计准则的要求制定课程标准，课程建设方案和教学计划。目前已建立了会计实训室 1 个，实习工位 50 个，配套设

备 120 套，实训手册，编写了 89 页实训作务工单。并以上面标准具体掌握组织和调整教学内容与教学方法，并组织教学。

## （二）建设内容

### 1、教师队伍建设（目标、分年度计划）

目前，本课程有多位（4 位）资深教师专职从教，其中 1 名正教授、1 名副教授、经济师、2 名经验丰富的讲师和 1 名会计师任教。计划 2019-2020 年将通过招聘从企业引进了一名注册税务师，补充和优化师资队伍。

### 2、教学内容建设（目标、分年度计划）

六、课程主要内容及学时分配	序号	单元内容 (工作任务等)	基本内容及重难点	学时分配
		批发企业会计核算方法、核算程序	批发企业会计核算程序	2
			批发企业会计批发企业会计核算方法、	14
			帐务处理	4
		零售企业会计核算方法、核算程序	零售企业会计核算程序	2
			零售企业会计核算方法（售价金额式）、	12
			帐务处理	6
			财务报表	三报表编制

### 3、教材建设（目标、分年度计划）

推荐使用大连理工大学出版社出版的《新编商品流通会计》第 7 版同时开展理论教学和实践教学。

也可单独使用王钧主编的教材——《商品流通会计》第 2 版开展实践教学，按照实训项目分别引导学生对各项目进行练习和掌握，实现本课程教学目标。

#### 4、实验实训教学建设（目标、分年度计划）

校内设有财务实训室，会计手工实训室，会计电算化实训室，成本核算实训室，同时，有 2 家校外实训基地及多媒体教室可利用网络资源进行多媒体教学

力争在 2019 和 2020 年加大 校外实训基地建设，同时加强校企合作，与企业联合培养所需财会人才。

#### 5、教学建议

##### A、教学模式的建议

2019 年，按照课程目标和涵盖的典型工作任务及岗位能力的要求，精心设计课程单元、精心设计教学方法、恰当创设学习情境；突出学生主体地位，实现“做中教、做中学”。本课程由于是 B 类课程，教学组织一般采用教+学+做一体化方式，教师加强督导。

##### B、教学方法的建议

项目化教学法。每次上课完成一个或若干个项目（会计业务），每个项目中完成若干个任务。成本会计内容多，分配表多，计算量大，但目前课时量每周 4 节。课程学时偏低少。学生练习少，影响学生对知识掌握和操作技能的掌握。建议可适当增加周课时，和利用课外时间让学生多练习。

##### C、教学评价建议

试卷 50%+作业 40%+ 学习态度 10%

#### 6、科研与教研建设（目标、分年度计划）

2019 年教师撰写专业论文 5 篇，争取下一学年写论文 4 篇，课题 2 项。力争派 1-2 名本教研室教师外出学习和培训，提升教师专业水平

### 四、项目建设年度计划及经费预算（2019-2020）

建设项目	建设内容	所需经费 (万元)	小计
------	------	--------------	----

手工实训室	系部申请，院领导批示，划定手工实验室场地	2	
购置实训设备	通过投标程序，确定设备供应商购买硬件和财务软件	40	
购买实训耗材	电脑、帐本、凭证、签章、	3	
合计			45

## 五、教学资源建设

### 1、教学教材

推荐利用高等教育出版社出版的，由王钧主编的教材——《商品流通会计》第2版开展教学。商品流通企业业务类型仿真度很高，最大限度地还原了会计工作原貌，使学生能学习到更全面的知识。本教材提供总账、日记账、明细账与真实账簿基本一致，每一项目结束后利用配套习题册对学生进行考核，或让学生自检自测，以利于学生对知识和掌握。

### 2、教学参考资料

- (1)《会计基础工作规范》经济科学出版社。
- (2)《企业会计准则——应用指南》法制出版社。
- (3)王钧主编的教材——《商品流通会计》第2版教学资源。

### 3、视频、音频制作建设

在时间和资金允许的情况下，建议拍摄实训操作视频，供学生实训时对不懂不会问题观看。

### 4、课程资源的利用与开发建议

师资方面：本课程有多位（4位）资深教师从教，其中1名正教授、1名副教授、经济师、2名经验丰富的讲师和1名会计师任教。师资团队强大教学经验丰富。

实训场地与设备：校内设有财务实训室，会计手工实训室，会计电算化实训室。

有2家校外实训基地及多媒体教室可利用网络资源进行多媒体教学。

# 《财经法规与会计职业道德》课程建设方案

张雅彬

## 一、指导思想

《财经法规与会计职业道德》课程指导思想是认真贯彻党的教育方针，坚持科学发展观，全面推进素质教育。遵循高职教育发展规律，适应财务管理专业教学发展趋势，与时俱进，开拓创新。通过加强课程建设，进一步深化教学改革，推进创新，改革教学方式，提高教学水平。

## 二、建设目标

将本课程建设成课程团队结构合理、教学方法灵活、教学资源丰富、考核方式多样、教学效果好的校级优质课程。争取五年内把本课程建设成院级精品课程。

## 三、建设内容

### （一）主要建设项目及负责人

《财经法规与会计职业道德》主要建设项目有以下几项：

1. 课程教学团队建设，负责人：刘辉
2. 课程标准制定与修订，负责人：张雅彬
3. 课程教学资源建设，负责人：张雅彬
4. 教学方法与模式建设，负责人：刘丽丽、陶红艳

### （二）建设内容

#### 1. 教师队伍建设

课程 团队	团队人员	姓名	职称	学历	学位
		刘辉	讲师	本科	学士
		刘丽丽	讲师	本科	学士
		张雅彬	讲师	本科	学士
		陶红艳	副教授	本科	学士

## 2. 修订课程标准

根据专业人才培养目标，分析针对财务行业人才能力的要求，对课程教学内容做相应改革。由教研室负责人组织课程团队对课程标准内容适当的修订调整。然后在此基础上邀请企业专家和本院专家、骨干教师进行本课程教学内容修订、评审。曾邀请襄阳巧管家代理记账公司总经理杜国斌等高层管理人员参与课程内容设置论证，以职业能力需求为切入点实施课程改革。

## 3. 教材建设

教材使用权威的东奥会计在线组编《财经法规与会计职业道德》2017版教材。主要是本课程在国家取消会计从业资格证考试后各大出版社没有及时更新教材，近几年本课程中“税收法律制度”方面改革比较多，如增值税、个人所得税、企业所得税等教材部分内容过时。因此加强校本教材建设势在必行。建立本课程教学团队，组建教材编著小组，并从校本教材编著为切入点，3年内形成院级教材立项，获得预算支持，争取完成校本教材在学院内使用。

## 4. 教学内容建设

本课程教学内容丰富，包括“会计法律制度、支付结算法律制度、税收法律制度、财政法律制度、会计职业道德”五部分内容。其中本课程部分内容与其后续课程（如《经济法》）相重叠，为了避免重复，提高教学效率，主讲教师经常跟《经济法》课程负责人王军主任商量，重叠部分作出合理调整，避免重复。各部分内容随着国家政策改革而变化。

## 5. 实验实训建设

本课程以前因条件所限，主要采用理论加少部分实训教学法。现在随着学院投入会计信息化实训室的建立，逐渐具备了实训教学的条件。教学方法要进行彻底变革，完善校内模拟实训仿真系统。除了少部分内

容保留理论教学方式外，大部分内容完全可以在现有实训室完成，实现“教、学、做”合一的模式。

#### 6. 科研与教研建设

主讲教师 2018-2019 年度参与编写了《成本会计》教材；参与《基础会计》精品课程建设；发表《实践教学视角下的高职会计教学方法改革》、《互联网+时代高职院校会计教学的新思路》、《经济新常态下高校财务管理课程的转变与发展》、《经济新常态下高校财务管理课程的转变与发展》四篇论文；完成经济管理系每季度论文任务；积极参与院系组织的教科研活动。

#### 7. 课程考核与评价改革

期末考核方式、题型：

期末考试，以笔试闭卷形式考核，题型包括名词解释、单选、多选、判断、计算等；

平时学生的上课出勤、作业完成的数量和质量、回答课堂提问的积极性及正确率等都在考核范围内，有对应的比例；

期末综合成绩比例为，平时课堂表现、出勤率占 30%，作业练习占 20%，期末卷面成绩占 50%。

课程评价：

采取多方评价，学院、系部、教研室进行三级督导，同行之间互评，学生评价教师。

### 四、项目建设年度计划及经费预算（2018-2020）

建设项目	建设内容	所需经费（万元）			小计
		2018年	2019年	2020年	
师资力量建设	信息化教学培训、提高专业能力培训	2	3	4	9
实训软件建设	会计电算化实训软件、技能高考实训软件	12	10	15	37

信息化实训室建设	电脑、打印机、座椅	15	15	15	45
手工实训室建设	记账凭证、总账、日记账、 明细账、报表等、剪刀、 胶水、桌椅	5	5	5	15
合计					106

## 五、教学资源建设

### 1. 网络教学资源建设

课程团队成员自己通过网络下载、整理、制作的内容包括课程视频材料、PPT、讲义、练习题、试题等。争取通过3年努力将本课程建设成院级精品课，达到程验收要求。

### 2. 硬件资源建设<sup>④</sup>

进一步加强、完善会计信息化实训室、会计手工账实训室的硬件建设。<sup>④</sup>

# 《Excel 在会计中的应用》课程建设方案

刘丽丽

## 一、指导思想

《EXCEL在会计中的应用》是财务管理专业学生面向财务岗位的专业拓展课。本课程建设的指导思想是以学习利用EXCEL应用软件来解决财务工作中出现的问题，并以此提高工作效率为能力培养目标，通过情景模拟、分组教学、项目书设计等方式培养学生职业能力，在传授给学生理论知识的同时，注意培养学生的职业素养，提高学生分析问题和解决问题的能力。

## 二、建设目标

### 1、现有基础

课程目前为校级合格课程。课程标准、PPT 课件、题库基本具备，现有主讲教师2名。

### 2、建设依据

根据《襄阳汽车职业技术学院十三五规划》之“以自主进程课程为抓手”、“建设一批高质量的优质课程”要求，确定本课程建设目标为院级优秀课程，争取打造成校级自主进程课程。

### 3、课程建设目标

以提高教学质量为核心，以教学内容、教学方法和手段的改革为重点，加强与时俱进的理论教学，着重培养学生让学生学会分析财务会计日常工作任务，学会运用 Excel 工具软件进行常见数据处理，最终完成工作任务，以课程建设带动教学质量提升，通过不断的建设与完善，在师资队伍建设、教学方法和手段改革及教学资源建设等方面取得进步。

### 三、建设项目

#### (一) 主要建设项目及负责人

编号	建设项目	负责人
1	教学队伍的建设	刘丽丽
2	教学内容建设	刘丽丽、高坤、张雅彬
3	课程资源建设	刘丽丽
4	教学方法与手段改进	刘丽丽、高坤、张雅彬
6	教研与科研建设	刘丽丽
7	自主进程课程建设	刘丽丽、张雅彬

#### (二) 建设计划

##### 1、课程团队建设

课程团队建设目标：通过送培或引进等渠道，经过 3 年的努力，使本课程团队教学队伍人数 5 人，其中企业技术骨干 1 人、“双师型”教师 1 人。

##### 2、培养计划

项目	2016-2017 年度	2017-2018	2018-2019
引进	校内兼职教师 1 名	专职教师转型 1 名	企业骨干管理人员 1 名
培训	全体教师下企业进行企业基础知识培训	全体教师下企业实践培训 30 天	省培 1 名

##### 3、教学内容及资源建设

(1) 建设目标：依据专业调研，结合企业实际工作需要为目的，遵照“必要、实用、够用”的原则，重构课程内容。不断更新教材内容、课件和案例等，提高课程组成员对教学内容的驾驭能力，促进教学质量的提高。

##### (2) 建设计划

①修订课程标准：根据专业调研，结合企业实际工作需要的基础上，确定课程的教学项目及教学任务，修订课程标准，做到每学年一修订。

②课件建设：2016-2017 年度完善 PPT、案例库等资源。以后每一

年进行修订完善。

#### 4、教材建设

(1) 建设目标：以培养通过学生借助Excel软件完成财务会计工作中数据处理的常见工作任务为主线，优化教材内容，对本课程教材进行精简、整合、优化，搜集整理具有代表性认定前沿案例整理成册，作为辅助教材。

#### (2) 建设计划

2016-2017 年度引入部分特色教材、参考资料和参考书。2017-2018 年度对自编成册案例库进行修订。2018—2019年度对教材及参考书进行新一轮论证修订。

#### 5、教学方法与手段建设

(1) 建设目标：以学生为主体，任务为中心，能力为主线，通过不断引入、探索、改进教学方法与教学手段，提高本课程组成员的教学能力与效果，提高学生学习知识与技能的效率与效果。

(2) 建设计划：深化产教融合、教学做一体化教学组织模式，并根据课程内容各知识点的特点以及技能要求对项目教学法、讨论式教学法、案例教学法、问题情境教学法、现场导入式教学方法等进行调查、研究、比较分析与筛选，总结出适合本课程的教学方法，探索更科学有效的教学新方法。

#### 6、科研与教研建设

(1) 建设目标：以科研促教学；以教学带科研，充分发挥科研和教学相长的积极作用，培养出一批具有相当科研、教研能力的教师队伍。

(2) 建设计划：鼓励中青年教师开展教学研究和科学研究，做到教学、科研相结，力争每年有 1 篇学术研究论文发表、主讲教师每人每年有公开发表论文或科研成果。

### 四、项目建设年度计划及经费预算（2016-2018）

建设项目	建设内容	所需经费（万元）	小计
------	------	----------	----

		2016—2017 年	2017— 2018年	2018—2019 年	
教学资源建 设	教学资源库	0.1	0.2	0.3	0.6
师资力量建 设	教师进修培训	1	1	1	3
教学实践建 设	社会实践与服务	0.2	0.3	0.5	1.0
合计					4.6

# 《企业财务会计》课程建设方案

刘辉

## 一、课程负责人及教学团队情况

姓名	年龄	专业技术职务	工作单位	主要教育研究领域	主要承担工作
刘辉	50	讲师	现代管理学院	会计	专职教师，课程负责人
陶红艳	53	副教授	现代管理学院	会计	专职教师
刘丽丽	42	讲师	现代管理学院	会计	专职教师
张雅彬	38	讲师	现代管理学院	会计	专职教师
王文毅	57	教授	高教所	会计	兼职教师
杜国兵	52	高级会计师	现代管理学院	会计	专职教师

## 二、课程描述

《企业财务会计》课程是高等职业院校财务会计类专业的一门专业核心学习领域课程，是财务会计类专业学生毕业后选择就业、参加国家会计专业资格考试的重要基础，是会计知识最丰富、理论知识和实务知识结合最紧密，也是运用职业判断最多的课程，是培养学生会计职业判断能力的切入点和重点。本课程从专业能力、人格能力、社会能力三方面的培养，达到提高学生职业能力的培养目标。其功能在于培养学生具有熟练按照《企业会计准则》等政策法规进行企业日常会计实务的会计处理能力，使学生具备学习后续专业基础的能力，并有助于获取会计从业资格及初级会计专业技术资格证书，实现毕业证书与职业资格证书的“双证融通”。

## 三、课程建设目标

根据《襄阳汽车职业技术学院十三五规划》之“以自主进程课程为抓手”、“建设一批高质量的优质课程”要求，确定本课程建设目标为院级优秀课程，争取打造成校级合格自主进程课程。

#### **四、课程建设内容**

1. 切实加强教师队伍建设 要着力培养思想品质好，学术造诣高，教学能力强，教学经验丰富，教学特色鲜明的精品课程负责人与主讲教师。

精心打造工作责任感强、团结协作精神好，有合理的知识结构、年龄结构，人员稳定，教学水平高，教学效果好的教学团队。具有高级职称的教师应达到 30%以上。加强青年教师培养，做到规划完整，措施合理，效果明显。加强“双师型”教师培养，专业类课程“双师型”教师应达到 70%以上。搞好校企合作，引进行业企业人员担任兼职教师，并逐步达到符合课程性质与教学实施要求的比例。

加强实践指导教师的培养，提高实践指导教师的操作能力与指导能力。

注重研究型教师梯队建设，使课程主讲教师能够承担教育研究或教学改革项目，并取得市级或市级以上成果。

#### **2. 强化课程体系改革和教学内容建设**

以应用性职业型人才培养目标和专业相关技术领域职业岗位的任职要求为依据，以职业能力培养为重点，深入开展基于工作过程的课程体系改革，在贯彻执行相关课程标准的基础上，建立具有我院特色的课程标准。课程的教学内容，要及时反映学科领域的最新科技成果，并广泛吸收先进的教学经验，积极整合优秀教改成果，体现新时期社会、政治、经济、科技的发展对人才培养提出的新要求。其中的专业课程要根据行业企业发展需要和完成职业岗位实际工作任务所需要的知识、能力、素质要求，选取教学内容，为学生可持续发展奠定良好的基础。

要遵循学生职业能力培养的基本规律，以真实工作任务及其工作过

程为依据整合、序化教学内容，科学设计学习性工作任务，教、学、做结合，理论与实践一体化。

### 3. 注重教学模式、教学方法与教学手段的改革与创新

进一步深化教学模式改革，逐步适当地采取有明确针对性的工学交替、任务驱动、项目导向、课堂与实习地点一体化等行动导向的教学模式。要根据课程内容和学生特点，灵活运用案例分析、分组讨论、角色扮演、启发引导等教学方法，引导学生积极思考、乐于实践，提高教与学的效果。进一步更新教育观念，深入研究现代教学手段的合理有效调度，在正确处理现代教育技术与传统教学手段关系的基础上充分合理而有效地运用现代教育技术和虚拟现实技术，优化教学过程，提高教学质量和效率。

### 4. 加强课程基本建设与网络教学平台建设

进一步完善课程相关的课程标准、教案库、课件库、习题库、试题库、实验指导书、资料库等课程基本资源。创建网络教学平台，建立课程专门网站与教学资源库，突出网络课程的开放性与示范性。各种教学文件、教学资料、文献目录以及教学视频等要网上开放，实现优质教学资源的校内共享，充分发挥精品课程的辐射功能与带动作用。

### 5. 进一步加强教材建设与管理

教材建设是课程建设的重要组成部分，精品课程建设要与精品教材建设有机结合。

精品课程应选用国家优秀教材或省级优秀教材，进一步加强符合我校教学实际、反映我校学科特色的校本教材建设，推动开发由文字教材、电子教材、教学课件、案例汇编、习题库、试题库、系列参考书和辅助教材等构成的立体化教材。学校鼓励并支持精品课程主讲教师与行业企业合作编写工学结合的特色教材。

### 6. 大力强化实践教学环节

课程建设要遵从职业教育规律，高度重视实验、实训、实习等实践性教学环节，大力开展实践教学内容、教学方法和考核方法改革。尽量结合企业在生产和设计过程中的具体要求，开设综合性、实用性和探究性实验或实践，开展研究型教学，引导和鼓励学生参加小型科研活动，不断提高学生的动手能力、创新能力和创业能力。

继续加强情景教室和开放实训中心建设，为课程的实践教学提供真实的工作环境，满足学生生产性实训或仿真实训的需要，并且做到设备完好率与实验实训开出率高。

学校与行业企业要大力开展合作，共同搞好校外实训基地建设，做到布点合理，功能明确，能够满足学生了解企业实际、体验企业文化的需要。

积极鼓励、指导学生考取课程对应或相关的职业资格证书或专业技能等级证书，努力提高证书的获取率；积极组织、指导学生参加“会计技能大赛”等各级各类技能竞赛活动，扩大参与面，提高获奖率。

#### 7. 建立科学合理的学业考核模式

课程要以对学生的知识、能力、素质综合考核为目标，积极开展考试内容改革，不断改革考试、考查的传统模式，探索符合教学内容特点，切合学生学习实际，既有利于检验学生的学习成果，发挥考核的反馈功能，又有利于通过考核，培养学生综合素质与职业技能的新办法、新方式，全面客观地反映学生学习业绩，从而引导学生自主学习，不断探索，提高自身综合运用知识的能力和创新能力。

# 《成本会计》课程建设方案

陶红艳

## 一、本课程标准的设计理念与指导思想

本课程主要研究企业最关心的产品成本的有关问题，主要包括成本核算、成本事前事中的控制以及成本的事后分析的基本理论和基本方法，要求学生在了解成本重要性的基础上，掌握成本核算的基本方法以及其他成本管理手段。本课程既系统介绍了经过实践检验比较成熟的传统成本会计理论和方法，同时还积极引入国内外最新发展的具有一定前瞻性的学术成果，使学生能够更好的了解成本会计产生发展的来龙去脉。

学生通过本课程的学习，主要掌握成本会计理论和企业成本核算的方法与流程、掌握成本报表的编制和分析等理论知识，接受必要的成本会计职业技术训练和规范化的专业技能操作。具备一定的组织和处理成本业务及会计信息的能力，具备成本会计岗位的职业能力要求。

## 二、建设目标：

本课程培养适应 21 世纪社会经济发展需要，基础扎实、知识面宽、能力强、素质高，具备管理、经济、理财等方面的知识和能力，富有创造性，对未来复杂多变的财务管理环境有较强的适应性，能在工商企业从事财务、会计管理工作的高素质应用型财务管理专门人才。

具体目标：主要掌握成本会计理论和企业成本核算的方法与流程、掌握成本报表的编制与分析方法，接受必要的成本会计职业技术训练和规范化的专业技能操作，具备一定的组织和处理成本业务技能。

## 三、建设内容

### （一）主要建设项目及负责人

本课程建设项目及负责人采用课程负责人制度。谁带课谁负责的制，由任课教师根据课程标准，课程建设方案，以及国家会计准则的要求，具体掌握组织和调整教学内容与教学方法，并组织教学。

## （二）建设内容

### 1、教师队伍建设（目标、分年度计划）

目前，本课程有多位（4位）资深教师专职从教，其中1名正教授、1名副教授、经济师、2名经验丰富的讲师和1名会计师任教。师资队伍强大教学经验丰富。

2019-2020年将通过招聘从企业引进了一名注册税务师，补充和优化师资队伍。

### 2、教学内容建设（目标、分年度计划）

六、 课程 主要 内容 及 学 时 分 配	序 号	单元内容 (工作任务等)	基本内容及重难点	学时 分配
		成本各要素的归 集和分配	成本要素的分配方法	16
		生产费用在完工 产品与在产品间 的分配核算	生产费用在完工产品与在产品间的分配 方法共7种方法，重点掌握约当产量法 与定额成本法	20
		产品成本核 算的基本方法 ——品种法	品种法核算程序及实际应用	12
		分批法	分批法的特点和核算流程	6
		分步法	分步法的核算程序和应用	6
		合计		60

### 3、教材建设（目标、分年度计划）

推荐使用大连理工大学出版社出版的《新编基础会计实训》第7版同时开展理论教学和实践教学。

也可单独使用王钧主编的教材——《成本会计》第2版开展实践教学，按照实训项目分别引导学生对各项目进行练习和掌握，实现本课程教学目标。

#### 4、实验实训教学建设（目标、分年度计划）

校内设有财务实训室，会计手工实训室，会计电算化实训室，成本核算实训室，同时，有 2 家校外实训基地及多媒体教室可利用网络资源进行多媒体教学

力争在 2019 和 2020 年加大 校外实训基地建设，同时加强校企合作，与企业联合培养所需财会人才。

#### 5、教学建议

##### A、教学模式的建议

2019 年，按照课程目标和涵盖的典型工作任务及岗位能力的要求，精心设计课程单元、精心设计教学方法、恰当创设学习情境；突出学生主体地位，实现“做中教、做中学”。本课程由于是 B 类课程，教学组织一般采用教+学+做一体化方式，教师加强督导。

##### B、教学方法的建议

项目化教学法。每次上课完成一个或若干个项目，每个项目中完成若干个任务。成本会计内容多，分配表多，计算量大，但目前课时量每周 4 节。课程学时偏低少。学生练习少，影响学生对知识掌握和操作技能的掌握。建议可适当增加周课时，和利用课外时间让学生多练习。

##### C、教学评价建议

试卷 50%+实操 40%+ 学习态度 10%

#### 6、科研与教研建设（目标、分年度计划）

2019 年教师撰写专业论文 5 篇，2020 年校本课题 1 项，争取写论文 2 篇，课题 1 项。力争派 1-2 名本教研室教师外出学习和培训，提升教师专业水平。

### 四、项目建设年度计划及经费预算（2018-2020）

建设项目	建设内容	所需经费 (万元)	小计
------	------	--------------	----

手工实训室	系部申请，院领导批示，划定手工实验室场地	2	
购置实训设备	通过投标程序，确定设备供应商购买硬件和财务软件	40	
购买实训耗材	电脑、帐本、凭证、签章、	3	
合计			45

## 五、教学资源建设

### 1、教学教材

推荐利用高等教育出版社出版的，由王钧主编的教材——《成本会计》第2版开展教学。仿真度很高，最大限度地还原了会计工作原貌，使学生置身于新任会计角色。本教材提供总账、日记账、明细账与真实账簿基本一致，每一项目结束后利用配套习题册对学生进行考核，或让学生自检自测，以利于学生对知识和掌握。

### 2、教学参考资料

- (1)《会计基础工作规范》经济科学出版社。
- (2)《企业会计准则——应用指南》法制出版社。
- (3)王钧主编的教材——《成本会计》第2版教学资源。

### 3、视频、音频制作建设

在时间和资金允许的情况下，建议拍摄实训操作视频，供学生实训时对不懂不会问题观看。

### 4、课程资源的利用与开发建议

师资方面：本课程有多位（4位）资深教师从教，其中1名正教授、1名副教授、经济师、2名经验丰富的讲师和1名会计师任教。师资团队强大教学经验丰富。

实训场地与设备：校内设有财务实训室，会计手工实训室，会计电  
算化实训室，成本核算实训室，有 2 家校外实训基地及多媒体教室可利  
用网络资源进行多媒体教学。

# 《ERP 供应链管理系统》课程建设方案

刘丽丽

## 一、指导思想

《ERP供应链管理系统》是财务管理专业学生面向财务岗位的专业核心课程。本课程建设的指导思想是以学习以商品流通企业经济业务为情境，围绕企业实际需求，对采购系统、销售系统、库存系统、存货核算系统、应收应付系统和总账系统设计多项任务，学生通过学习和训练，不断积累职业知识、提升职业技能、养成职业素质。在此基础上，再通过一项综合工作任务的训练，提升综合业务处理能力。同时加强校企合作，加大校外实习的机会，结合校内的实习，提升学生的岗位职业能力。

## 二、建设目标

### 1、现有基础

课程目前为校级合格课程。课程标准、PPT 课件、题库基本具备，现有主讲教师1名。

### 2、建设依据

根据《襄阳汽车职业技术学院十三五规划》之“以自主进程课程为抓手”、“建设一批高质量的优质课程”要求，确定本课程建设目标为院级优秀课程，争取打造成校级自主进程课程。

### 3、课程建设目标

以提高教学质量为核心，以教学内容、教学方法和手段的改革为重点，加强与时俱进的理论教学，着重培养学生掌握通过本课程的学习与训练，使学生掌握 ERP 的相关知识、具备实施 ERP 的基本技能，能利用 ERP 软件熟练完成企业购销存业务，为学生今后从事与 ERP 相关的工作打下坚实的基础。以课程建设带动教学质量提升，通过不断的建设与完善，在师资队伍建设、教学方法和手段改革及教学资源建设等方面取得进步。

### 三、建设项目

#### (一) 主要建设项目及负责人

编号	建设项目	负责人
1	教学队伍的建设	刘丽丽
2	教学内容建设	刘丽丽、高坤、张雅彬
3	课程资源建设	刘丽丽
4	教学方法与手段改进	刘丽丽、高坤、张雅彬
6	教研与科研建设	刘丽丽
7	自主进程课程建设	刘丽丽、张雅彬

#### (二) 建设计划

##### 1、课程团队建设

课程团队建设目标：通过送培或引进等渠道，经过 3 年的努力，使本课程团队教学队伍人数 5人，其中企业技术骨干 1 人、“双师型”教师 1 人。

##### 2、培养计划

项目	2016-2017 年度	2017-2018	2018-2019
引进	校内兼职教师 1 名	专职教师转型1名	企业骨干人员1名
培训	省培1名	全体教师下企业实践培 训30 天	省培1名

##### 3、教学内容及资源建设

(1) 建设目标：依据专业调研，结合企业实际工作需要为目的，遵照“必要、实用、够用”的原则，重构课程内容。不断更新教材内容、课件和案例等，提高课程组成员对教学内容的驾驭能力，促进教学质量的提高。

##### (2) 建设计划

①修订课程标准：根据专业调研，结合企业实际工作需要的基础上，确定课程的教学项目及教学任务，修订课程标准，做到每学年一修订。

②课件建设：2016-2017 年度完善 PPT、案例库等资源。以后每一年进行修订完善。

#### 4、教材建设

(1) 建设目标：以培养通过学生借助用友财务软件中各个工作模块处理常见会计业务为主线，优化教材内容，对本课程教材进行精简、整合、优化，搜集整理具有代表性认定前沿案例整理成册，作为辅助教材。

##### (2) 建设计划

2016-2017 年度引入部分特色教材、参考资料和参考书。2017-2018 年度对自编成册案例库进行修订。2018—2019年度对教材及参考书进行新一轮论证修订。

#### 5、教学方法与手段建设

(1) 建设目标：以学生为主体，任务为中心，能力为主线，通过不断引入、探索、改进教学方法与教学手段，提高本课程组成员的教学能力与效果，提高学生学习知识与技能的效率与效果。

(2) 建设计划：深化产教融合、教学做一体化教学组织模式，并根据课程内容各知识点的特点以及技能要求对任务驱动法、讨论式教学法、案例教学法、问题情境教学法、现场导入式教学方法等进行调查、研究、比较分析与筛选，总结出适合本课程的教学方法，探索更科学有效的教学新方法。

#### 6、科研与教研建设

(1) 建设目标：以科研促教学；以教学带科研，充分发挥科研和教学相长的积极作用，培养出一批具有相当科研、教研能力的教师队伍。

(2) 建设计划：鼓励中青年教师开展教学研究和科学研究，做到教学、科研相结，力争每年有 1 篇学术研究论文发表、主讲教师每人每年有公开发表论文或科研成果。

### 四、项目建设年度计划及经费预算（2016-2018）

建设项目	建设内容	所需经费（万元）	小
------	------	----------	---

		2016— 2017年	2017— 2018年	2018—2019 年	计
教学资源建 设	教学资源库	1	1	1	3
师资力量建 设	教师进修培训	1	1	1	3
教学实践建 设	社会实践与服务	0.5	0.5	0.5	1.5
合计					7.5

# 《综合会计（手工）实训》课程建设方案

陶红艳

## 一、本课程标准的设计理念与指导思想

本课程是按照企业会计工作岗位需要为出发点，以学生为主体，以会计工作实践为主线，以教会学生完成会计审核和编制会计凭证、登记会计账簿、编制会计报表等工作项目和会计工作任务为目目标，以教学做一体化为主要教学模式，通过模仿企业真实会计业务项目和会计任务引领的情景化的实践教学，以完成会计工作项目和任务为中心。精心选择和组织课程内容，突出会计工作任务与知识的联系，让学生在会计工作理论教学的基础上提高实践能力，也让学生在会计实践教学活动的的基础上更加深刻地理解和掌握会计基本知识，增强基础会计课程内容与会计职业岗位能力要求的相关性，使学生具备在中小型企业从事会计工作的岗位技能和职业能力，提高学生的就业竞争力。

## 二、建设目标：

通过本课程的建设规划的制定，更好地明确本课程的教学目标，才学定位以及与本专业其他前导的后续课程的结构关系，以建立更加合理的课程体系，通过从师资，教学资源，实训场地和设备等方面的科学规划及发展年度在求，让教师和学生都有明确的计划和发展目标。以得于学生更好地帮助学生掌握会计及其目标、核算基础、核算方法、基本职能、会计要素、会计等式、复式记账法、借贷记账法、会计分录、会计凭证、会计账簿、会计报表、财产清查、会计核算程序、会计工作组织等会计基本知识。具备编制和审核会计凭证、登记账簿、编制会计报表等技能，从而具备在中小型企业从事会计工作的能力。

## 三、建设内容

### （一）主要建设项目及负责人

本课程建设项目及负责人采用谁带课谁负责的制度，由任课教师根

据课程标准的建设方案，具体掌握和调整教学方法，并组织教学。

## （二）建设内容

### 1、教师队伍建设（目标、分年度计划）

目前，本课程有多位（4位）资深教师专职从教，其中1名正教授、1名副教授、经济师、2名经验丰富的讲师和1名会计师任教。师资队伍强大教学经验丰富。

2019-2020年建设招聘，从企业引进了一名注册税务师，补充和优化了师资队伍。

### 2、教学内容建设（目标、分年度计划）

序号	教学项目	主要任务	年度计划	
			2019	2020
1	项目一 出纳实务	熟悉实训的目的与要求	2019	2020
		【会计实训项目】会计数字、文字书写方法		
		【会计基本常识测试】学生课外自学		
2	项目二 熟悉模拟 企业概况	任务一 模拟企业概况（行业、性质、管理要求、）	2019	2020
		任务二 模拟企业会计核算方法，		
		任务三 模拟企业财务管理制度		
		任务四 模拟企业会计组织与岗位分工		
		任务五 会计科目设置及开设银行基本账户		
		【会计实训项目1】大写数字的书写方法		
		【会计实训项目2】金额大写小写方法实训		
【会计基本常识测试】学生课外自学				
3	项目三 建账	任务一 建设总账和明细账	2019	2020
		任务二 应用借贷记账法		
		【会计实训项目】支票、本票、发标等重要票据出票日期大写实训		
		【会计基本常识测试】学生课外自学		
4	项目四	任务一 识别会计凭证及其种类	2019	2020

	填制与审核会计凭证	任务二 填制与审核原始凭证 任务三 填制与审核记账凭证 【会计实训项目】 原始凭证填制与审核实训和记账凭证编制与审核实训 【会计基本常识测试】 学生课外自学		
5	项目五 不同经济业务的账务处理实训	任务一 区分制造业主要经济业务 任务二 核算资金筹集业务 任务三 核算供应过程业务 任务四 核算生产过程业务 任务五 核算销售过程业务 任务六 核算其他经济业务 任务七 核算财务成果业务 【会计实训项目】 《会计综合实训》第2版“会计业务核算专项实训” 【会计基本常识测试】 学生课外自学	2019	2020
6	项目六 登记会计账簿（总账、明细账）	任务一 设置上述业务明细账 任务二 编制科目汇总表 任务三 依据科目汇总表登总账 任务三 查找与更正错账 任务四 对账与结账 任务五 凭证与账簿的保管 【会计实训项目1】 《会计综合实训》第2版项目四“会计工作能力综合实训”，登记日记账和明细账 【会计实训项目2】 科目汇总表的编制 【会计实训项目3】 “会计工作能力综合实训”，科目汇总表核算程序登记总账 【会计基本常识测试】 学生课外自学	20197	2020
7	项目七	任务一 编制资产负债表	2019	2020

	编制财务报表	任务二 编制利润表		
		任务三 编制现金流量表		
		【会计实训项目 1】 “资产负债表”的编制		
		【会计实训项目 2】 利润表的编制		
		【会计基本常识测试】 学生课外自学		
8	项目八 会计档案 的保管	任务一 传递与保管会计凭证	2019	2020
		任务二 会计档案的保管		
		任务三 遵守会计法规		
		【会计实训项目】 装订与保管会计凭证		
理实比			1: 3.5	

### 3、教材建设（目标、分年度计划）

推荐使用大连理工大学出版社出版的《新编基础会计实训》第7版同时开展理论教学和实践教学。

也可单独使用王钧主编的教材——《会计综合实训》第2版开展实践教学，按照实训项目分别引导学生学会审核和填制会计凭证，登记账簿，编制会计报表，从而具备在规模中小的企业从事会计工作能力，实现本课程教学目标。

### 4、实验实训教学建设（目标、分年度计划）

校内设有财务实训室，会计手工实训室，会计电算化实训室，成本核算实训室，同时，有2家校外实训基地及多媒体教室可利用网络资源进行多媒体教学

力争在2019和2020年加大校外实训基地建设，同时加强校企合作，和与企业联合培养所需财会人才。

### 5、教学建议

#### A、教学模式的建议

按照课程目标和涵盖的典型工作任务及岗位能力的要求，精心设计课程单元、精心设计教学方法、恰当创设学习情境；突出学生主体地位，

实现“做中教、做中学”。本课程由于是实操 C 类课程，教学组织一般采用以学生实操为主，教师核心知识点阐述和督导相结合的方式，采用教学做一体化教学模式，教中做、做中学、学中教，随着教学项目的进展陆续开展会计工作实践。

### B、教学方法的建议

项目化教学法。每次上课完成一个或若干个会计业务实训项目。学生在做项目过程中学习会计理论，并体验和了解会计务岗位操作流程。

### C、教学评价建议

加大平时学生学习态度和形成性过程考核占 50%，实训成果部分考核 50%（填写原始单据、记账凭证、登记明细账、日记账、科目汇总表、总账、编制资产负债表、利润表）。这样学生会非常重视实训。

### 6、科研与教研建设（目标、分年度计划）

2018 年校本课题 1 项，2019 年争取写论文 2 篇，2020 年争取课题 1 项，立争派 1-2 名本教研室教师外出学习和培训，提升教师专业水平。

## 四、项目建设年度计划及经费预算（2017-2019）

建设项目	建设内容	所需经费 (万元)	小计
手工实训室	系部申请，院领导批示，划定手工实验室场地	20	
购置实训设备	通过投标程序，确定设备供应商	8	
购买实训耗材	电脑、帐本、凭证、签章、	5	
合计			33

## 五、教学资源建设

### 1、教学教材

推荐利用高等教育出版社出版的，由王钧主编的教材——《会计综合实训》第 2 版开展实训教学。《会计综合实训》第 2 版仿真企业会计工

作流程依次开展实践教学，并要求按会计不同岗位分组，各岗位工作间既分工分权限又相互配合。教材中重要数据和票据来自于企业，并且会计凭证增加了监制章、发票章、法人章等，仿真度很高，最大限度地还原了会计工作原貌，使学生置身于新任会计角色。本教材提供总账、日记账、明细账与真实账簿基本一致，每一项目结束后利用《会计基本常识测试》对学生进行考核，或让学生自检自测。

《会计综合实训》第2版是按照项目-任务体例编写的，适合院校推广项目化教学法，在内容上体现基于按照会计工作过程编写，以票据为载体描述会计业务，以记账凭证为载体讲述分录，《会计综合实训》第2版区别于其他传统教材的特色之处。外来原始凭证增加了监制章、发票专用章或财务专用章，会计凭证和账簿实现了双色印刷，在会计专业教学票据审核和结账等方面教学仿真程度明显提高了。

## 2、教学参考资料

- (1)《会计基础工作规范》经济科学出版社。
- (2)《企业会计准则——应用指南》法制出版社。
- (3)王钧主编的教材——《会计综合实训》第2版教学资源。

## 3、视频、音频制作建设

在时间和资金允许的情况下，建议拍摄实训操作视频，作为自主进程课程，供学生实训时对不懂不会问题观看与学习。

## 4、课程资源的利用与开发建议

本课程有多位(4位)资深教师从教，其中1名正教授、1名副教授、经济师、2名经验丰富的讲师和1名会计师任教。师资队伍强大教学经验丰富。

2019年编写了86个实习任务工单和实训操作手册，2020年修订了课程标准及课程建设方案。

校内实训室方面：对财务实训室，会计手工实训室，会计电算化实

训室，成本核算实训室进行了优化和布置，完善了室内设备与耗材。有 2 家校外实训基地及多媒体教室可利用网络资源进行多媒体教学。

# 《纳税实务》课程建设方案

刘辉

## 一、课程负责人及教学团队情况

姓名	年龄	专业技术职务	工作单位	主要教育研究领域	主要承担工作
刘辉	50	讲师	现代管理学院	会计	专职教师，课程负责人
陶红艳	53	副教授	现代管理学院	会计	专职教师
刘丽丽	42	讲师	现代管理学院	会计	专职教师
张雅彬	38	讲师	现代管理学院	会计	专职教师
王文毅	57	教授	高教所	会计	兼职教师
杜国兵	52	高级会计师	现代管理学院	会计	专职教师

## 二、课程描述

《纳税实务》是会计、财务管理专业学生必修的一门专业必修课程，在第三学期开设，它既是对《基础会计》、《初级会计实务》等课程涉及税的知识的进一步学习，也是学习《税务会计》等课程的基础。该课程以培养学生职业能力为核心，不仅使学生掌握税法相关规定及纳税基本技能。还重视学生职业素养和人文素养的培养，使学生具备职业发展与迁移所需的相对完整的知识、能力和素质结构。

## 三、课程建设目标

根据《襄阳汽车职业技术学院十三五规划》之“以自主进程课程为抓手”、“建设一批高质量的优质课程”要求，确定本课程建设目标为院级优秀课程，争取打造成校级合格自主进程课程。

## 四、课程建设内容

1. 切实加强教师队伍建设 要着力培养思想品质好，学术造诣高，教学能力强，教学经验丰富，教学特色鲜明的精品课程负责人与主讲教师。

精心打造工作责任感强、团结协作精神好，有合理的知识结构、年龄结构，人员稳定，教学水平高，教学效果好的教学团队。具有高级

职称的教师应达到 30%以上。加强青年教师培养,做到规划完整,措施合理,效果明显。加强“双师型”教师培养,专业类课程“双师型”教师应达到 70%以上。搞好校企合作,引进行业企业人员担任兼职教师,并逐步达到符合课程性质与教学实施要求的比例。

加强实践指导教师的培养,提高实践指导教师的操作能力与指导能力。

注重研究型教师梯队建设,使课程主讲教师能够承担教育研究或教学改革项目,并取得市级或市级以上成果。

## 2. 强化课程体系改革和教学内容建设

以应用性职业型人才培养目标和专业相关技术领域职业岗位的任职要求为依据,以职业能力培养为重点,深入开展基于工作过程的课程体系改革,在贯彻执行相关课程标准的基础上,建立具有我院特色的课程标准。课程的教学内容,要及时反映学科领域的最新科技成果,并广泛吸收先进的教学经验,积极整合优秀教改成果,体现新时期社会、政治、经济、科技的发展对人才培养提出的新要求。其中的专业课程要根据行业企业发展需要和完成职业岗位实际工作任务所需要的知识、能力、素质要求,选取教学内容,为学生可持续发展奠定良好的基础。

要遵循学生职业能力培养的基本规律,以真实工作任务及其工作过程为依据整合、序化教学内容,科学设计学习性工作任务,教、学、做结合,理论与实践一体化。

## 3. 注重教学模式、教学方法与教学手段的改革与创新

进一步深化教学模式改革,逐步适当地采取有明确针对性的工学交替、任务驱动、项目导向、课堂与实习地点一体化等行动导向的教学模式。要根据课程内容和学生特点,灵活运用案例分析、分组讨论、角色扮演、启发引导等教学方法,引导学生积极思考、乐于实践,提高教与学的效果。进一步更新教育观念,深入研究现代教学手段的合理有效调

度，在正确处理现代教育技术与传统教学手段关系的基础上充分合理而有效地运用现代教育技术和虚拟现实技术，优化教学过程，提高教学质量和效率。

#### 4. 加强课程基本建设与网络教学平台建设

进一步完善课程相关的课程标准、教案库、课件库、习题库、试题库、实验指导书、资料库等课程基本资源。创建网络教学平台，建立课程专门网站与教学资源库，突出网络课程的开放性与示范性。各种教学文件、教学资料、文献目录以及教学视频等要网上开放，实现优质教学资源的校内共享，充分发挥精品课程的辐射功能与带动作用。

#### 5. 进一步加强教材建设与管理

教材建设是课程建设的重要组成部分，精品课程建设要与精品教材建设有机结合。

精品课程应选用国家优秀教材或省级优秀教材，进一步加强符合我校教学实际、反映我校学科特色的校本教材建设，推动开发由文字教材、电子教材、教学课件、案例汇编、习题库、试题库、系列参考书和辅助教材等构成的立体化教材。学校鼓励并支持精品课程主讲教师与行业企业合作编写工学结合的特色教材。

#### 6. 大力强化实践教学环节

课程建设要遵从职业教育规律，高度重视实验、实训、实习等实践性教学环节，大力开展实践教学内容、教学方法和考核方法改革。尽量结合企业在生产和设计过程中的具体要求，开设综合性、实用性和探究性实验或实践，开展研究型教学，引导和鼓励学生参加小型科研活动，不断提高学生的动手能力、创新能力和创业能力。

继续加强情景教室和开放实训中心建设，为课程的实践教学提供真实的工作环境，满足学生生产性实训或仿真实训的需要，并且做到设备完好率与实验实训开出率高。

学校与行业企业要大力开展合作，共同搞好校外实训基地建设，做到布点合理，功能明确，能够满足学生了解企业实际、体验企业文化的需要。

积极鼓励、指导学生考取课程对应或相关的职业资格证书或专业技能等级证书，努力提高证书的获取率；积极组织、指导学生参加“会计技能大赛”等各级各类技能竞赛活动，扩大参与面，提高获奖率。

#### 7. 建立科学合理的学业考核模式

课程要以对学生的知识、能力、素质综合考核为目标，积极开展考试内容改革，不断改革考试、考查的传统模式，探索符合教学内容特点，切合学生学习实际，既有利于检验学生的学习成果，发挥考核的反馈功能，又有利于通过考核，培养学生综合素质与职业技能的新办法、新方式，全面客观地反映学生学习业绩，从而引导学生自主学习，不断探索，提高自身综合运用知识的能力和创新能力。

# 《企业管理基础》课程建设方案

李国彩

## 一、指导思想

财务管理专业是学院现代学徒制试点专业。本专业 2015-2016 年度全日制在校生人数 58 人。《企业管理基础》是本专业学生面向财务岗位的专业基础课。本课程建设的指导思想是以学习企业管理基础理论知识为课程能力培养目标，通过情景模拟、分组教学、项目书设计等方式培养学生职业能力，在传授给学生理论知识的同时，注意培养学生的职业素养，提高学生分析问题和解决问题的能力。

## 二、建设目标

### 1、现有基础

课程目前为校级合格课程。课程标准、PPT 课件、题库基本具备，现有主讲教师 2 名。信息化教学尚未开展。

### 2、建设依据

根据《襄阳汽车职业技术学院十三五规划》之“以自主进程课程为抓手”、“建设一批高质量的优质课程”要求，本课程负责人李国彩代表我系参加院授课技能比赛，是系部比较成熟的课程之一，因此确定本课程建设目标为院级优秀课程，争取打造成校级自主进程课程。

### 3、课程建设目标

以提高教学质量为核心，以教学内容、教学方法和手段的改革为重点，加强与与时俱进的理论教学，着重培养学生胜任班组长管理岗位、快速认知企业的能力，以课程建设带动教学质量提升，通过不断的建设与完善，在师资队伍建设、教学方法和手段改革及教学资源建设等方面取得进步。

### 三、建设项目

#### (一) 主要建设项目及负责人

编号	建设项目	负责人
1	教学队伍的建设	刘丽丽
2	教学内容建设	李国彩、习颖、彭晓黎
3	课程资源建设	李国彩
4	教学方法与手段改进	李国彩、习颖、彭晓黎
6	教研与科研建设	李国彩
7	自主进程课程建设	李国彩、习颖

#### (二) 建设计划

##### 1、课程团队建设

课程团队建设目标：通过送培或引进等渠道，经过 3 年的努力，使本课程团队教学队伍人数 5 人，其中企业技术骨干 1 人、“双师型”教师 1 人。

##### 2、培养计划

项目	2016-2017 年度	2017-2018	2018-2019
引进	校内兼职教师 1 名	专职教师转型1名	企业骨干管理人员 1名
培训	全体教师下企业进行企 业基础知识培训	全体教师下企业实践培 训30 天	省培1名

##### 3、教学内容及资源建设

(1) 建设目标：依据企业先进管理理念的发展，以服务企业组织管理为目的，遵照“必要、实用、够用”的原则，重构课程内容。不断更新教材内容、课件和案例等，提高课程组成员对教学内容的驾驭能力，促进教学质量的提高。

##### (2) 建设计划

①修订课程标准：2016-2017 学年根据企业管理组织架构的变化、

企业对储备干部的培养计划等调整教学内容，在岗位调研的基础上，确定课程的教学项目及教学任务，修订课程标准，做到每学年一修订。

②课件建设：2016-2017 年度完善 PPT、案例库等资源。以后每一年进行修订完善。

#### 4、教材建设

(1) 建设目标：以培养企业管理基础经验为主线，优化教材内容，对本课程教材进行精简、整合、优化，搜集整理具有代表性认定前沿案例整理成册，作为辅助教材。

##### (2) 建设计划

2016-2017 年度引入部分特色教材、参考资料和参考书。2017-2018 年度对自编成册案例库进行修订。2018—2019 年度对教材及参考书进行新一轮论证修订。

#### 5、教学方法与手段建设

(1) 建设目标：以学生为主体，任务为中心，能力为主线，通过不断引入、探索、改进教学方法与教学手段，提高本课程组成员的教学能力与效果，提高学生学习知识与技能的效率与效果。

(2) 建设计划：深化产教融合、教学做一体化教学组织模式，并根据课程内容各知识点的特点以及技能要求对项目教学法、讨论式教学法、案例教学法、问题情境教学法、现场导入式教学方法等进行调查、研究、比较分析与筛选，总结出适合本课程的教学方法，探索更科学有效的教学新方法。

#### 6、科研与教研建设

(1) 建设目标：以科研促教学；以教学带科研，充分发挥科研和教学相长的积极作用，培养出一批具有相当科研、教研能力的教师队伍。

(2) 建设计划：鼓励中青年教师开展教学研究和科学研究，做到教学、科研相结，力争每年有 1 篇以上关于《企业管理基础》教学或学术

研究论文发表、主讲教师每人每年有公开发表论文或科研成果。

#### 四、项目建设年度计划及经费预算（2016-2018）

建设项目	建设内容	所需经费（万元）			小计
		2016—2017年	2017—2018年	2018—2019年	
教学资源建设	教学资源库	0.1	0.2	0.3	0.6
师资力量建设	教师进修培训	1	1	1	3
教学实践建设	社会实践与服务	0.2	0.2	0.5	0.9
合计					4.5

# 《财务管理实务》课程建设方案

刘辉

## 一、课程负责人及教学团队情况

姓名	年龄	专业技术职务	工作单位	主要教育研究领域	主要承担工作
刘辉	50	讲师	现代管理学院	会计	专职教师，课程负责人
陶红艳	53	副教授	现代管理学院	会计	专职教师
刘丽丽	42	讲师	现代管理学院	会计	专职教师
张雅彬	38	讲师	现代管理学院	会计	专职教师
王文毅	57	教授	高教所	会计	兼职教师
杜国兵	52	高级会计师	现代管理学院	会计	专职教师

## 二、课程描述

《财务管理实务》课程是高等职业院校会计和财务管理等财会类专业的一门核心专业课程，也是其他财经类专业的专业基础课或选修课程。其主要目标在于通过本门课程的学习与实践，使学生牢固树立财务管理在企业经营管理当中的核心地位，系统把握企业财务管理的基本理念，明晰企业财务管理活动的规律，掌握企业财务管理的基本方法与技能，具备胜任企业融资决策与管理、投资决策与管理、资金运营管理、收益分配管理、财务预算、财务控制、财务分析评价等具体工作的能力，站在财务的角度为企业把好脉、理好财。本门课程是会计专业领域向财务管理专业领域转化的过渡课程，也是财务会计岗位角色向财务管理岗位角色转变的衔接课程，起着承上起下的作用。

## 三、课程建设目标

根据《襄阳汽车职业技术学院十三五规划》之“以自主进程课程为抓手”、“建设一批高质量的优质课程”要求，确定本课程建设目标为院级优秀课程，争取打造成校级合格自主进程课程。

#### **四、课程建设内容**

1. 切实加强教师队伍建设 要着力培养思想品质好，学术造诣高，教学能力强，教学经验丰富，教学特色鲜明的精品课程负责人与主讲教师。

精心打造工作责任感强、团结协作精神好，有合理的知识结构、年龄结构，人员稳定，教学水平高，教学效果好的教学团队。具有高级职称的教师应达到 30%以上。加强青年教师培养，做到规划完整，措施合理，效果明显。加强“双师型”教师培养，专业类课程“双师型”教师应达到 70%以上。搞好校企合作，引进行业企业人员担任兼职教师，并逐步达到符合课程性质与教学实施要求的比例。

加强实践指导教师的培养，提高实践指导教师的操作能力与指导能力。

注重研究型教师梯队建设，使课程主讲教师能够承担教育研究或教学改革项目，并取得市级或市级以上成果。

#### **2. 强化课程体系改革和教学内容建设**

以应用性职业型人才培养目标和专业相关技术领域职业岗位的任职要求为依据，以职业能力培养为重点，深入开展基于工作过程的课程体系改革，在贯彻执行相关课程标准的基础上，建立具有我院特色的课程标准。课程的教学内容，要及时反映学科领域的最新科技成

果，并广泛吸收先进的教学经验，积极整合优秀教改成果，体现新时期社会、政治、经济、科技的发展对人才培养提出的新要求。其中的专业课程要根据行业企业发展需要和完成职业岗位实际工作任务所需要的知识、能力、素质要求，选取教学内容，为学生可持续发展奠定良好的基础。

要遵循学生职业能力培养的基本规律，以真实工作任务及其工作过程为依据整合、序化教学内容，科学设计学习性工作任务，教、学、做结合，理论与实践一体化。

### 3. 注重教学模式、教学方法与教学手段的改革与创新

进一步深化教学模式改革，逐步适当地采取有明确针对性的工学交替、任务驱动、项目导向、课堂与实习地点一体化等行动导向的教学模式。要根据课程内容和学生特点，灵活运用案例分析、分组讨论、角色扮演、启发引导等教学方法，引导学生积极思考、乐于实践，提高教与学的效果。进一步更新教育观念，深入研究现代教学手段的合理有效调度，在正确处理现代教育技术与传统教学手段关系的基础上充分合理而有效地运用现代教育技术和虚拟现实技术，优化教学过程，提高教学质量和效率。

### 4. 加强课程基本建设与网络教学平台建设

进一步完善课程相关的课程标准、教案库、课件库、习题库、试题库、实验指导书、资料库等课程基本资源。创建网络教学平台，建立课程专门网站与教学资源库，突出网络课程的开放性与示范性。各种教学文件、教学资料、文献目录以及教学视频等要网上开放，实

现优质教学资源的校内共享，充分发挥精品课程的辐射功能与带动作用。

#### 5. 进一步加强教材建设与管理

教材建设是课程建设的重要组成部分，精品课程建设要与精品教材建设有机结合。

精品课程应选用国家优秀教材或省级优秀教材，进一步加强符合我校教学实际、反映我校学科特色的校本教材建设，推动开发由文字教材、电子教材、教学课件、案例汇编、习题库、试题库、系列参考书和辅助教材等构成的立体化教材。学校鼓励并支持精品课程主讲教师与行业企业合作编写工学结合的特色教材。

#### 6. 大力强化实践教学环节

课程建设要遵从职业教育规律，高度重视实验、实训、实习等实践性教学环节，大力开展实践教学内容、教学方法和考核方法改革。尽量结合企业在生产和设计过程中的具体要求，开设综合性、实用性和探究性实验或实践，开展研究型教学，引导和鼓励学生参加小型科研活动，不断提高学生的动手能力、创新能力和创业能力。

继续加强情景教室和开放实训中心建设，为课程的实践教学提供真实的工作环境，满足学生生产性实训或仿真实训的需要，并且做到设备完好率与实验实训开出率高。

学校与行业企业要大力开展合作，共同搞好校外实训基地建设，做到布点合理，功能明确，能够满足学生了解企业实际、体验企业文化的需要。

积极鼓励、指导学生考取课程对应或相关的职业资格证书或专业技能等级证书,努力提高证书的获取率;积极组织、指导学生参加“会计技能大赛”等各级各类技能竞赛活动,扩大参与面,提高获奖率。

#### 7. 建立科学合理的学业考核模式

课程要以对学生的知识、能力、素质综合考核为目标,积极开展考试内容改革,不断改革考试、考查的传统模式,探索符合教学内容特点,切合学生学习实际,既有利于检验学生的学习成果,发挥考核的反馈功能,又有利于通过考核,培养学生综合素质与职业技能的新办法、新方式,全面客观地反映学生学习业绩,从而引导学生自主学习,不断探索,提高自身综合运用知识的能力和创新能力。

# 《经济学基础》课程建设方案

李国彩

## 一、课程建设指导思想

《经济学基础》课程建设的指导思想以现代人才观和课程观为依据，以素质教育为基础，以能力培养为本位，以改革为动力，促进教学观念的转变、教学方式的改革，体现教学理念的变化。

## 二、课程建设目标

本课程的授课对象为财务会计、财务管理专业的学生，属于专业基础课。目前为合格课程。通过本课程的学习使学生具备了解市场经济一般规律、把控国家宏观经济政策的基本能力。课程应具有较强的实用性，通过本课程教学，可优化学生的知识结构，强化学生的经济学意识和理财观念，增强学生的职业道德修养和社会责任感，还可使学生的知识应用、识别判断、分析推理等能力得到培养和训练。

本课程建设目标为争取成为院级精品课程。随着专业发展，积极向省级精品课程目标努力。

## 三、课程建设内容

### （一）主要建设项目及负责人

《经济学基础》主要建设项目有以下几项：

- 1、课程标准制定与修订，负责人：李国彩
- 2、课程教学团队建设，负责人：刘辉
- 3、课程教学资源建设，负责人：李国彩
- 4、教学方法与模式建设，负责人：李国彩、习颖、王军

## （二）建设内容

### 1、制定新课程标准

根据财务管理专业人才培养要求，对原有的课程标准进行修订，组织本课程教学教师深入相关企业调研，同时也邀请行业专家，了解经济新动态，并根据前沿知识发展，制定新的课程标准。调整当前课程内容设置及教材的选用。新课程标准要求融入职业岗位所需要的关键能力。以突出职业综合知识和综合实践能力的培养，并按照任务驱动、项目导向等方式改革教学内容，形成教、学、做合一的教学模式。

具体方案：2016年，制定《经济学基础课程标准》；2017年，执行课程标准，对标准进行总结；2018年，根据专业建设规划和课程教学实践总结，对课程标准进行修订；2019年，根据人才培养方案认定调整，对课程标准进行新一轮的修订。

### 2、教师队伍建设

序号	姓名	职称	学历	研究方向
1	王军	讲师	本科	经济学
2	习颖	助教	本科	国际贸易
3	李国彩	助教	本科	物流管理

虽然受本专业学生规模限制，目前本课程教学主讲由一名教师担任，但在专业范围内成立有专业教学和顾问团队，由一名1名副教授、3名讲师、1名助理讲师组成，对教学内容、教学方法、教学文件进行研讨，提出制定意见。未来根据本专业招生规模的不断扩大，逐步组建稳定、高水平的教学团队，继续提高教学能力和水平，提高

教学质量。聘请具有较丰富的经济法理论知识和实际经济法律工作经历专家参与课程建设、课程教学和教材建设工作。

### 3、教学内容建设

由于本课程全部内容非常丰富，分为《微观经济学》和《宏观经济学》两部分。本课程在教学内容上进行了精心挑选，重点向学生系统介绍经济学的供求关系、价格弹性、生产理论、宏观经济学中的GDP、储蓄理论等方面内容。随着社会经济的发展，经济模式的改革，教学内容紧紧把握每年两会中相关的经济政策文件进行宏观解读，同时顺应时代变化，教学内容不断调整。

### 4、教材建设

市场上相关教材五花八门，也相对比较成熟。选取教材主要是根据高职学生的性格特点和基础理论知识掌握程度，有的放矢。主要选取了曼昆的经济学基础系列书作为教室用参考书。同时，校本教材主要是从教学案例入手，争取每两年自行编写一套经济学案例，紧扣市场发展和国家宏观政策的调整。

### 5、教学建设

教学建设主要是从教学手段、教学组织培养过程、教学方法、教学改革四个方面进行。目前已制作完成《经济学》电子课件并投入使用，按照新培养方案的总体框架和课程体系内容的调整更新，落实讲课作业、实践、考核和教材等六个课程教学要素，重点抓好教学内容和接，教学内容把握好以下几点：1)讲授内容具有前瞻性；2)理论联系实际；3)要有深度和广度，1)采用灵活的教学形式和教学方法。案例

讨论等。2)重点和难点突出。作业:基本是3-5次。

## 6、科研与教研建设

根据财务管理专业企业和职业能力需求、人才培养方案的修订完善,对本课程标准不断进行改进完善。在课程定位、教学目标、教学内容、教学实施、教学考核评价等方面不断优化。

## 7、课程考核与评价方法建设

1)教学过程评价。教学过程评价的标准应体现理论与实践的统一,突出过程评价与阶段评价,结合课堂提问、情景模拟、小组讨论等进行综合评价;强调教学目标评价和理论与实践评价的一体化,既注重学生对理论知识的理解与掌握,又注重对学生运用理论知识分析问题、解决问题的能力培养。

2)期末考试评价及方式。考试是对教和学质量的检查,是不可缺少的教学环节。期末考试内容应覆盖全面,符合大纲要求,要体现重点、难度适中、题量合适。本课程期末考试应采取闭卷考试方式,题型包括单项选择题、多项选择题、判断题、问答题、案例分析题等。

3)课程成绩形成方式。本课程总成绩采用综合评定方式形成。其中期末考试成绩占总成绩的50%、考勤及课堂表现占30%、作业占20%。

## 四、项目建设年度计划及经费预算(2016-2018)

建设项目	建设内容	所需经费(万元)			小计
		2016年	2017年	2018年	
教学资源建设	教学资源库	1	2	3	6

师资力量建设	教师进修培训	1	1	1	3
教学实践建设	学生社会实践与服务	2	2	2.5	6.5
合计					15.5

## 五、教学资源建设

### 1、建设网络教学资源库

在2年内建立一个院级课程资源库。内容包括教辅材料、视频材料、课程录像、网上辅导等。在院级课程基础上，再通过2年努力达到院级精品课程要求。

### 2、建立课程教学专家顾问团队

聘请具有较丰富的经济学理论知识的专家、学者参与课程建设、课程教学、教学资源和教材建设工作。

### 3、社会实践与社会服务开展

选择合适的银行、统计、企业等部门组织学生参与社会实践。