



襄陽汽車職業技術學院

襄陽汽車職業技術學院 內部質量保證體系診斷與改進工作

汽車應用學院課程建設方案匯編
(2018-2020 年)



二〇二〇年八月

目 录

一、汽车检测与维修技术专业.....	1
1. 《汽车文化》课程建设方案.....	1
2. 《机械制图》课程建设方案.....	6
3. 《Auto CAD》课程建设方案.....	12
4. 《汽车机械基础》课程建设方案.....	16
5. 《汽车电工电子技术》课程建设方案.....	18
6. 《汽车维护与保养》课程建设方案.....	22
7. 《汽车材料》课程建设方案.....	30
8. 《汽车电工电子实训》课程建设方案.....	36
9. 《发动机机械系统检修》课程建设方案.....	40
10. 《发动机电控系统检修》课程建设方案.....	46
11. 《汽车电气系统检修》课程建设方案.....	53
12. 《汽车行驶转向制动系统检修》课程建设方案.....	60
13. 《汽车底盘电控系统检修》课程建设方案.....	64
14. 《汽车传动系统检修》课程建设方案.....	68
15. 《汽车舒适与安全系统检修》课程建设方案.....	71
16. 《新能源汽车原理与检修》课程建设方案.....	77
17. 《汽车性能检测与评价》课程建设方案.....	80
18. 《汽车保险查勘与定损》课程建设方案.....	84
19. 《汽车装饰与美容》课程建设方案.....	95
20. 《汽车营销实务》课程建设方案.....	99

21. 《汽车涂装技术》课程建设方案.....	108
22. 《汽车专业英语》课程建设方案.....	114
二、汽车营销与服务专业.....	121
1. 《汽车营销技术》课程建设方案.....	121
2. 《汽车配件经营与管理》课程建设方案.....	126
3. 《汽车维修业务接待》课程建设方案.....	130
4. 《汽车保险与理赔》课程建设方案.....	134
5. 《客户关系管理》课程建设方案.....	140
6. 《二手车鉴定评估与交易》课程建设方案.....	145
7. 《汽车 4S 店经营与管理》课程建设方案.....	151
8. 《汽车营销策划》课程建设方案.....	158
三、汽车车身维修技术专业.....	163
1. 《事故车勘察与评估》课程建设方案.....	163
2. 《就业指导》课程建设方案.....	167
3. 《汽车改装技术》课程建设方案.....	174
4. 《汽车文化》课程建设方案.....	179
5. 《汽车新结构与新技术》课程建设方案.....	185
6. 《店长管理实务》课程建设方案.....	189
7. 《汽车构造》课程建设方案.....	196
8. 《汽车零部件识图与 CAD》课程建设方案.....	200
9. 《Photoshop》课程建设方案.....	207
10. 《汽车车身结构及附属设备》课程建设方案.....	210

11. 《汽车法律法规》课程建设方案.....	215
12. 《职业生涯规划》课程建设方案.....	218
四、新能源汽车技术专业.....	217
1. 《新能源汽车电工电子技术》课程建设方案.....	222
2. 《单片机应用技术》课程建设方案.....	226
3. 《驱动电机及控制技术》课程建设方案.....	232
4. 《就业指导》课程建设方案.....	235
5. 《动力电池及管理技术》课程建设方案.....	244
6. 《新能源汽车技术》课程建设方案.....	248
7. 《电动汽车充电技术》课程建设方案.....	251
8. 《汽车空调结构原理与维修》课程建设方案.....	256
9. 《电动汽车结构原理与检修》课程建设方案.....	261
10. 《新能源汽车使用与维护》课程建设方案.....	265
五、城市轨道交通运营管理专业.....	269
1. 《城市轨道交通专业英语》课程建设方案.....	269
2. 《城市轨道交通概论》课程建设方案.....	275
3. 《城市轨道交通规划与设计》课程建设方案.....	281

汽车检测与维修技术专业

《汽车文化》课程建设方案

一、指导思想

《汽车文化》课程根据《汽车检测与维修技术专业人才培养方案》、“汽车运用与维修 1+X 证书制度”、《高等学校课程思政建设指导纲要》、《关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新的若干意见》、襄阳汽车职业技术学院课程建设标准等文件，《汽车文化》是汽车检测与维修技术专业基础课程。本课程在汽车制造大类专业的课程体系中发挥着重要的先导作用。加强汽车文化方面的教育，无论是在提高学生对汽车专业知识的理解方面，还是对培养该专业学生的专业创新意识和能力、提高学生适应社会的要求方面都很有必要。该课程的学习为继续学习其他专业课程准备了扎实的基础知识条件，同时，承担着培养学生对汽车服务类职业兴趣和职业认同的作用。

二、建设目标

依据《汽车检测与维修技术专业建设方案》，结合本课程实际，确定本课程的建设目标为校级优质课程。然后参照《襄阳汽车职业技术学院课程建设标准》中对课程建设标准的要求，确定建设内容。同时根据《高等学校课程思政建设指导纲要》，结合本课程特色，拟对《汽车文化》进行课程思政改革。使之成为一门教学内容品种齐全、教学内容丰富多彩、教学手段推陈出新，教学体系创新完善，融自编纸质教材讲义、音视频多媒体辅助教案、网络平行参考语料实践库等为一体的多领域、广覆盖、一键化的优质课程思政课程。同时着力打

造一支教学经验丰富、科研实力强大、熟练掌握各种现代化教育手段的高水平师资队伍，对其他相关课程起到示范辐射带动作用，促进相关课程的改革。

三、建设内容

学习《汽车检测与维修技术专业人才培养方案》、“汽车运用与维修1+X证书制度”、《高等学校课程思政建设指导纲要》、《关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新的若干意见》等文件。

加强教学内容和课程体系改革。继续改革和完善本课程的教学内容、教学方法、教学大纲和考试大纲。课程简介、教师队伍基本情况、教学大纲、电子教案、课件、习题集、参考文献目录、本校图书馆可借阅的相关图书目录、课程建设规划、视频等上网。

理论教学与实践教学并重，不断完善实践教学环节。高度重视实践性教学环节的设计和实施，制定实施计划，通过实践教学进一步培养和提高学生的逻辑应用能力。

加强教学队伍建设。逐步形成一支结构合理、教学水平高、教学效果好的教师梯队，配备辅导教师定期进行网上答疑。

合理运用现代信息技术等手段，改革传统的教学思想观念、教学方法、教学手段。教学大纲、考试大纲、课程建设规划、电子教案、习题、案例、参考文献目录等上网并免费开放，课程实现网上教学与管理。增加学术资源，完善案例选、学科前沿动态——专题论文链接、课后习题解析并上网；制作教学录像；建立独立网页。

重视教材建设，将自行编写辅助教材《汽车文化》，充实课堂教

学的内容。教学录像等上网；教师在網上定期进行辅导答疑。

有效地考核评教、教学信息反馈、教学反思。完成学生使用的信息反馈，继续改革和完善本课程的教学内容、教学方法、教学大纲和考试大纲。

主要建设项目及负责人

项目内容	项目名称	负责人
教材建设	汽车文化	胡圆圆
校级优质课程	汽车文化	胡圆圆
课程思政	汽车文化	郭传慧

(二) 建设内容

1. 教师队伍建设（目标、分年度计划）

在师资建设方面，建设一支以副教授和硕士为骨干的青年教师队伍。每年定期选派部分教师到企业和高校进修学习，保障精品课程建设具有较强的师资力量。课程负责人与主讲教师师德好，学术造诣高，教学能力强，教学经验丰富，教学特色鲜明。课程负责人近三年主讲此门课程不少于两轮。

2. 教学内容建设

更新教材内容。丰富汽车文化教材的内容。课程内容设计要根据人才培养目标，体现现代教育思想，符合科学性、先进性和教育教学的规律。理论课程内容经典与现代的关系处理得当，具有基础性、研究性、前沿性，能及时把学科最新发展成果和教改教研成果引入教学。实验课程内容（含独立设置的实验课）的技术性、综合性和探索性的关系处理得当，能有效培养学生的实践能力和创新能力。理论联系实

际，课内课外结合，融知识传授、能力培养、素质教育于一体；鼓励开展相关实习、社会调查或其他实践活动，成效显著。

3. 教材建设（目标、分年度计划）

在教材编写方面，参照国家级优秀“十三五”教材，在大量搜汽车文化现实案例的基础上，在2-3年内编写汽车文化教材、汽车文化练习册教材。

在教材选用方面，选用优秀教材（含国家精品教材和国家规划教材、国外高水平原版教材或高水平的自编教材）；课件、案例、习题等相关资料丰富，并为学生的研究性学习和自主学习提供了有效的文献资料；实验教材配套齐全，能满足教学需要。

4. 实验实训教学建设（目标、分年度计划）

实践教学条件能很好满足教学要求；能进行开放式教学，效果明显（理工类课程能开出高水平的选作实验）。学校网络硬件环境良好，课程网站运行良好，教学资源丰富，辅教、辅学功能齐全，并能有效共享。

5. 科研与教研建设（目标、分年度计划）

以精品课程为导向，按照精品课的标准去进行建设。继续充实教学大纲、授课教案、习题、实验指导、参考文献目录等材料。按照“国家精品课程教学录像上网技术标准”制作现场教学录像。实时更新教学内容，以免教学内容过时、老化。

四、项目建设年度计划及经费预算（2018-2020）

建设 项目	建设内容	所需经费（万元）			小 计
		2018年	2019年	2020年	
1	教材建设	0.01	0.01	0.01	0.03
2	校级优质课程	0.5	1	2	3.5
合计		0.51	1.01	2.01	3.53

五、教学资源建设

课程建设内容	要求	数量
课程建设调研、设计、规划与论证	到相关企业完成调研工作,对该门课程的教学内容、学习需求、教学目标、教学策略、教学形式进行分析与规划,聘请行业专家参与到课程建设中	1套
电子版教材	对教材进行电子化处理	1份
PPT制作	PPT课件内容规划与组织	11个
理实一体化项目教学录像与制作	理实一体化项目教学录像脚本设计、内容组织、录像拍摄、后期编辑与加工,采用高清双机位拍摄并作后期特效制作	5个
微课程制作	微视频(5-8分钟),按知识点/技能点拍摄制作,每个微视频含片头片尾	10个
互动课件开发系统	通过模拟状态、行为逻辑以及环境,实现在与虚拟模型交互的过程中来体验、学习和训练的系统,系统支持二次开发	1套
课程资料库	单元试卷及综合试题	11套
	行业资料库	5套
	教学案例库	5套
	参考文献库	10套

《机械制图》课程建设方案

一、指导思想

用系统的观点和系统的方法来进行《机械制图》课程建设，明确总体目标、任务，制定课程建设规划，进行有计划、有目的、分阶段、分步骤的系统建设。针对职业院校旨在提高学生应用技能课程的教学过程要求“教-学-做”一体化、理论与实践一体化，制定《机械制图》课程的建设思路，主要对教材内容、教学方案、教学课件、教学动画及实训视频进行设计、创新。教材内容的组织编排突出教学的功能性，教材内容的组织不仅注重突出“学什么教什么”的问题，而且更加强调解决“如何教如何学”的问题；不仅体现学科知识的体系结构，而且更加突出教学的功能结构。教材作为内容载体的同时，融入认知工具和方法。教学功能模块：情景导入-学习目标-学习内容-学习活动-学习评价，创新教学设计方案的内容及结构模式，提供可“便捷化”应用的“剧本式”教学活动，将教学内容分级细化至知识点，并以具体设计的教学活动贯穿教学全过程。

二、建设目标

1. 现有基础

课程现有主讲教师 2 名，课程标准、PPT 课件齐全。存在问题是课程资源没有上线，信息化教学尚未开展，实训室设备不齐全。已不能满足教学要求。

2. 建设目标

根据《襄阳汽车职业技术学院课程建设标准》、《汽车检测与维修

技术专业建设方案》，结合本课程实际情况，确定本课程建设目标为校级优质课程。参照学校校级优质课程建设标准，确定本课程建设内容。

三. 建设内容

（一）主要建设项目及负责人

表 1 建设项目及负责人

编号	建设项目	负责人
1	教学队伍的建设	刘旭光
2	教学内容建设	王新芝
3	课程资源建设	何世勇
4	教学方法与手段改进	王新芝
5	实训室建设	马春亮
6	教研与科研建设	郭传慧
7	在线资源维护	陈志华

（二）建设内容

1. 教师队伍建设（目标、分年度计划）

师资队伍形成合理的梯队，可望 3 年后教师队伍中取得技师或高级工程师 3 名；硕士学位 5 名，副教授 3 名。继续加强“双师”型师资队伍建设。

2. 教学内容及资源建设

（1）建设目标

依据现代企业对工程图样的要求，以服务区域经济建设为目的，遵照“必要、实用、够用”的原则，重构课程内容。不断更新教材内容、课件和题库等，提高课程组成员对教学内容的驾驭能力，促进教

学质量的提高。

(2) 建设计划

①修订课程标准：根据机械行业的新技术、新设备及职业教育新政策等更新教学内容，在岗位调研的基础上，确定课程的教学项目及教学任务，修订课程标准，做到每学年一修订。

②课件建设：2018 年度完成 3 项项目式 PPT、任务工单，2019 年度完成 3 项项目式 PPT、任务工单，2020 年度完成 2 项项目式 PPT、任务工单。

③题库建设：2018 年度完成与教材配套的习题与试题库 2 套，2019 年度完成与教材配套的习题与试题库 3 套，2020 年度完成与教材配套的习题与试题库 3 套。

2. 教学内容建设（目标、分年度计划）

2018 年度梳理知识点与技能点，创建学习情境, 申购教学模型

2019 年度完成对应教学课件制作

2020 年度完成教学动画、实训视频等。

学习情境设计表

学习情境	典型工作任务	职业能力	学习内容	教学建议及其他说明
情境一： 绘制平面图形	1-1 画手柄 1-2 画吊钩 1-3 画扳手	1-1 掌握制图仪器及用品的使用。 1-2 了解尺寸标注的基本规则与方法。 1-3 能画出各种平面图形。	1. 制图国家标准一般规定。 2. 一般尺寸标注规则方法。 3. 图形绘制方法。	教师引导 任务引领 学生自学 分组讨论 教师总结

情境二： 基本形体 模型测绘	2-1 画六棱柱 2-2 画三棱锥 2-3 画圆锥	2-1 培养初步空间想象能力和思维能力。 2-2 运用正投影法分析识读视图的能力。	1. 三面投影体系；正投影特性。 2. 点线面投影规律。 3. 基本形体投影规律。	同上
情境三： 橡皮泥造型	3-1 做平面立体的切割体 3-2 做曲面立体的切割体	3-1 绘制和阅读组合体视图的能力。 3-2 组合体三视图的尺寸标注。	1. 绘制和阅读组合体三视图的方法。 2. 组合体三视图的尺寸标注方法和步骤。	
情境四： 绘制轴测图	4-1 绘制组合体正等轴测图 4-2 绘制组合体斜二等轴测图	1. 能绘制组合体正等轴测图。 2. 能绘制组合体斜二等轴测图。	1. 轴测图的基本知识。 2. 正等轴测图。 3. 斜二等轴测图。	
情境五： 机件或模型 测绘	5-1 画模型 5-2 画常用汽车配件	1. 学会机件图样表达方法的选用原则。 2. 能够识读机件图样常用的表达方法。	1. 基本视图和向视图。 2. 局部视图和斜视图。 3. 剖视图。 4. 断面图及各种简化画法。	
情境六： 测绘轴、 轴承端盖 及相关 连接件	6-1 画轴 6-2 画轴承盖 6-3 画轴承座	1. 有初步绘制和阅读典型机械零件图的能力。 2. 有标注、识读、查表的初步能力。	1. 零件图的作用和内容。 2. 零件图的尺寸标注和技术要求。 3. 标准件和常用件。	
情境七： 螺纹连接 图和齿轮 测绘图	7-1 画螺纹连接图 7-2 画齿轮	1. 学会初步查表并选用标准件。 2. 掌握标准件的规定标记。 3. 识别常用件和标准件基本标记、符号和参数。	1. 螺纹紧固件的连接画法及螺纹紧固件的查表选用和规定标记。 2. 常用件和标准件的规定画法及标记。	
情境八： 制作纸型	8-1 画组合体制件的	1. 熟悉制作钣金件的顺序。	1. 平面立体体制件的展开。	

和白铁皮制件	展开图 8-2 制作薄板制件的纸模型和铁皮件	2. 掌握展开图的画法。	2. 圆柱管制件的展开方法。 3. 锥管制件的展开方法。	
--------	---------------------------	--------------	---------------------------------	--

3. 教材建设（目标、分年度计划）

(1) 2018 年组织教材组稿会, 确定教材内容, 设计教材活动环节, 提供教材内容重难点, 学习目标, 教学习题、图片及相关素材等, 按照建设内容要求编写知识点及内容。

(2) 2019 年达到符合图书出版管理相关规定, 出版纸质教材。

(3) 2020 年完善立体化教材的编写工作。充分运用多媒体技术, 开发出一整套理论与实践相结合, 书本与课件相结合的立体化教材, 及时更新网上教学素材库, 三年内将所有授课录像上网。进一步完善机械制图课程的建设。

4. 实验实训教学建设（目标、分年度计划）

应拥有两间绘图室, 实训室总面积约 100 m²。实训室配多媒体教学系统 2 套, 机械制图陈列柜 8 组, 绘图桌、绘图板等绘图用具, 还配若干种零、部件, 供学生测绘、绘图使用。

(1) 2018 年完成手工制图室建设

绘图板, 丁字尺, 绘图纸, 绘图仪器, 模型及陈列柜, 游标卡尺等测量工具。

(2) 2019 年完成计算机绘图室建设

电脑及绘图软件。

(3) 2020 年电脑及绘图软件更新

调整实践性内容, 降低对仪器制图的要求, 加大徒手画草图及

正确使用测量工具的训练， 加强计算机二维绘图的实训， 以适应现代工业化、 数字信息化社会的发展。

5. 科研与教研建设（目标、分年度计划）

2018 年团队成员每人发表教学及科研论文 1 篇以上。

2019 年团队成员每人发表教学及科研论文 1 篇以上。

2020 年团队成员每人发表与《机械制图》课程教学相关科研论文 1 篇以上。

四、项目建设年度计划及经费预算（2018-2020）

建设项目	建设内容	所需经费（万元）			小计
		2018	2019	2020	
教师队伍建设	教师培训费	1	1	1	3
教材建设	专家培训费	10	10	10	30
	组稿会议费				
	教材审读费				
	纸质教材				
	申请出号，出版纸质教材				
	设计、修改、制作教学方案教学课件				
	教学课件开发费				
	动画制作费				
实验实训教学建设	实训视频制作费	2	2	2	6
	手工制图室建设				
	计算机绘图室建设				
合计		13	13	13	39

《Auto CAD》课程建设方案

一、指导思想

《Auto CAD》课程是汽车检测与维修技术专业必修的专业基础课，计算机图形处理技术的发展，为工程制图的改革提供了良好的机遇，是工科专业的重要工具，是实现工程制图和产品设计的现代化绘图手段，在计算机绘图和 CAD 应用领域，计算机绘图课已成为教学改革所必需的任务，在人才培养中起着举足轻重的作用。根据高等院校工科专业培养目标和培养规格的要求及相关课程的特点，在课程建设、教学改革、师资队伍建设、创新与特色等方面具有重要意义。在课程培养目标、课程体系、课程内容、教学手段与评价方式等方面进行全面改革。使专业人才培养更能满足职业岗位与岗位群的需要。

二、建设目标

1. 现有基础

课程于 2017 年立项为校级精品课程，现有主讲教师 2 名，课程标准、PPT 课件，任务工单，试题库齐全，自编教材 1 本，多媒体机房两个。存在问题，微课资源少，网络教学效果差。

2. 建设目标

根据《汽车检测与维修技术专业建设方案》，确定本课程建设目标为校级在线精品课程。

以企业需求为依据，以岗位技能为培养目标，知识应用为主线，操作技能为核心，对课程进行优化和整合，使学生达到能够用 Auto CAD 画出中等难易程度的工程图纸，为学习后继课程提供必要的基础

知识及基本技能。通过各个教学环节的实施，逐步培养学生的空间概念、国家标准概念以及综合运用所学知识分析问题、解决问题的能力，特别要注意培养学生善于解决工程实际问题，以适应社会的需要。

三、建设内容

（一）主要建设项目及负责人

项目负责人：何世勇。

序号	建设项目	负责人
1	教师队伍建设	何世勇
2	教学内容建设	何世勇
3	教材建设	何世勇
4	实验实训教学建设	何世勇、雷永强
5	科研与教研建设	何世勇、雷永强
6	教学资源建设	何世勇、雷永强

（二）建设内容

1. 教师队伍建设（目标、分年度计划）

制订切实可行的师资学习计划，在综合素质、业务素质、教学素质等方面进行全面提升。在课程建设过程中，对照人才培养方案的整体目标，对课程进行有效整合优化，注重了解、跟踪企业中的 CAD 软件应用情况，提高课程社会适应力。

2. 教学内容建设（目标、分年度计划）

《Auto CAD》课程传统的教学模式已经不太适应当代创新型人才培养的需要，新的课程教学应以学生为中心，适应企业职业岗位新要求，进行《Auto CAD》课程的教学研究和改革，探索建立校企合作，借鉴企业的生产环节与生产过程，利用校内实训基地及合作企业的资源，采用项目引领、任务驱动、工学结合的人才培养模式，研究和实

践职业学校《Auto CAD》课程教学。完成课程任务工单 16 份，修订课程标准，制定授课计划，完善微课视频 10 个，习题库习题 20 套。

3. 教材建设（目标、分年度计划）

目前使用的教材是项目负责人何世勇编写的，中国地质大学出版社的《Auto CAD》，2017 年出版，已经使用三年，比较适应我校的学生情况，计划对本教材进行局部修改，推动开发由文字教材、电子教材、教学课件、案例汇编、习题库、试题库等构成的立体化教材。

4. 实验实训教学建设（目标、分年度计划）

建设与高等职业教育培养目标相适应的校内一流的《AUTOCAD》教学实训基地，通过完善校内实践训练基地建设，围绕培养学生的创新精神和实践动手能力为重点、兼顾进行素质教育，建立起以培养学生计算机绘图基础知识、CAD/CAM 技能训练和多媒体网络教学为目标的实训室，为学生后续相关专业课程的学习创造基本条件。

(1) 拥有设备总数 50 台套以上、固定资产 24 万元以上的规模

(2) 拥有学生 CAD/CAM 上机操作实训的基本功能

(3) 培养学生实践技能，教师机和学生机连成网络，教师可以通过教师机演示给全体学生如何进行操作，调动全体学生积极性，学习更具直接性。

(4) 拥有教师可以进行再教育培训的功能

由于实训室提供了先进充足的设备，不仅可以满足学生实习，还可以满足师资培训和教师再学习的需要，可迅速提高教师的 CAD/CAM 水平，增强师资队伍的总体实践能力。

(5)拥有用作 CAD/CAM 考试用机的功能

学生或教师在 CAD/CAM 的上机考试中可以用作考试用机。

尽量结合企业在生产和设计过程中的具体要求，开设综合性、实用性和探究性 CAD 项目，引导和鼓励学生参加小型设计活动，不断提高学生的动手能力、创新能力和创业能力。

四、项目建设年度计划及经费预算（2018-2020）

建设项目	建设内容	所需经费（万元）			小计
		2018年	2019年	2020年	
《AUTOCAD》实训室	计算机 50 套			24	24
合计				24	24

《汽车机械基础》课程建设方案

一、指导思想

贯彻党的教育方针，深化教育教学改革，提高教学质量，培养学生职业素质和职业技能。以教学内容的改革为核心，以教学方法、教学手段的改革为突破，以教学质量的提高为目的，进一步加强课程组的师资队伍建设，完善教学条件，优化教学内容。

二、建设目标

本课程为适应学校建设湖北省高水平汽车类高职院校的目标要求，全面落实《国家中长期教育发展规划纲要》中全面提高教育教学质量和提高人才培养质量的发展任务，依据《汽车检测与维修技术专业建设方案》，结合本课程实际，确定本课程建设目标为：将本课程建设成为教学模式、课程内容体系特色明显，师资队伍一流，教学资源丰富，实训设备齐全，教学效果良好并受学生喜爱的校级合格课程。

1. 改革和完善本课程的教学内容、教学方法、成绩评价体系等。
2. 理论教学与实践教学并重，不断完善实践教学环节。
3. 加强教师队伍建设，逐步形成一支结构合理、教学水平高、教学效果好的教师梯队。
4. 合理运用现代信息技术等手段，改革传统的教学思想观念、教学方法、教学手段。

三、建设内容

(一) 主要建设项目及负责人

《汽车机械基础》课程建设，负责人 陈景春。

（二）建设内容

1. 教师队伍建设（目标、分年度计划）

2018年，提高教师团队的教学水平和学术水平；2019年，加大专业教师的培训力度，增加教师的企业实践；2020年，培养一名青年教师。目前，教师队伍具有高校教师资格证书=100%，高级职称 \geq 50%，高级职称教师授课率100%。

2. 教学内容及资源建设（目标、分年度计划）

2018年，根据专业需求，改进教学内容及教学方法；2019年，组建教学实训室；2020年，总结一套有效的教学方法。

3. 教材建设（目标、分年度计划）

2018年，分专业组织教材的教学内容；2019年，拟编写实训工单；2020年，编写实训工单。

4. 实验实训教学建设（目标、分年度计划）

2018年，无实训室，实训内容用视频代替；2019年，组建实训室；2020年，完善实训室。

5. 科研与教研建设（目标、分年度计划）

2018年，课程团队每学期组织教研活动 \geq 5次；2019年，课程团队每学期组织教研活动 \geq 8次，争取该课程成为优质课程；2020年，课程团队每学期组织教研活动 \geq 8次，发表教学论文一篇。

四、项目建设年度计划及经费预算（2018-2020）

建设 项目	建设内容	所需经费（万元）			小 计
		2018年	2019年	2020年	
1	汽车机械基础教学模型	2			
2	组建实训室		2		
3	完善实训室			5	
合计		2	2	5	

《汽车电工电子技术》课程建设方案

一、指导思想

《汽车电工电子技术》是汽车检测与维修技术专业的专业基础课程，本课程以服务于专业核心课《汽车发动机电控系统检修》《汽车传动系统检修》《汽车行驶 转向 制动系统检修》《汽车车载网络系统》《汽车安全与舒适系统检修》为方向，以培养具有创新精神、实践能力、职业素养和生态文明理念的高素质技术技能人才为导向，不断加强课程建设，优化课程结构、丰富课程资源、推动现代信息技术与教育教学的深度融合，开展课程诊改，全面提高课程教学质量。

二、建设目标

1. 现有基础

本课程现有主讲教师四名，课程标准及授课课件齐全，就是电工电子实训室三个，能开展实训项目有：直流电的认知、交流电的认知、电动机及发电机的认知、万用表使用等。目前存在的问题是实训室设备陈旧，实训设备少不能满足现有专业班级开展教学。

2. 建设目标

根据《襄阳汽车职业技术学院课程建设标准》、《汽车检测与维修技术专业建设方案》，确定本课程建设目标为校级优质课程。围绕教师队伍建设目标、教学内容建设目标、教材建设目标、实验实训教学建设目标、科研与教研建设目标作为支撑，让学生掌握汽车维修电工、电子电气维修师等所需的电工电子基础知识、基本方法和技能。与企业对人才的需求紧密结合，力求满足后续专业课程、学科教学和社会

三方面的要求；同时根据专业人才培养目标和学生就业岗位实际，为后续技能培养奠定基础。

三、建设内容

(一) 主要建设项目及负责人

序号	建设项目	负责人
1	教师队伍建设	马春亮
2	教学内容建设	李兆平
3	教材建设	宋为真
4	实验实训教学建设	宋为真
5	科研与教研建设	马春亮、宋为真
6	教学资源建设	马春亮、宋为真

(二) 项目建设计划

1. 教师队伍建设（目标、分年度计划）

教师队伍现状：

本门课程教学团队由 4 名教师构成

序号	教师	学历	专业	职称
1	马春亮	硕士研究生	机械制造及其自动化	初级
2	宋为真	本科	物理	副高
3	程阳	本科	电子信息	中级
4	李兆平	本科	物理	副高

教师队伍建设目标：

通过培养等渠道，经过 3 年的努力，使本课程团队教学队伍人数在 4-5 人，其中技术骨干 1 人、“双师型”教师 2-3 人，力争产生 1 位名师。

计划：

2018 年	2019 年	2020 年
1. 引进 1 名岗位匹配度高、知识技能相近的企业兼职教师，完成学生	1. 选派 1 名教师参加 4 周企业实践锻炼，熟练掌握汽车电工电子技术	1. 培养 1 名教师为骨干教师。其余教师为双师素质合格教师。

的实践环节教学。 2. 选派 1 名教师参加 4 周企业实践锻炼。	在实际当中的应用。 2. 兼职教师参加课堂教学学习。 3. 课程团队教师下企业实践。	2. 加强教师的实践培训。
--------------------------------------	--	---------------

2. 教学内容建设（目标、分年度计划）

（1）整合课程资源，序化教学内容，将后续《汽车发动机电控系统》《汽车电器系统》《汽车传动系统》《车载网络系统》等课程关于电子技术的知识点进行整合，熟悉电路的结构，重点讲解整车电路的分析。

（2）改变考核方式，后续增加实践类考核项目，对汽车部分电路、电气图进行现场分析，准确了解原理。

（3）开发教学资源，制作相应的动画及微课，满足日常教学。

3. 教材建设（目标、分年度计划）

目标：选用与实际教学相配套的项目式教材，核心技能训练方面使用任务工单教学。

2018 年开发与《汽车电气系统检修》“起动机”、“灯光”、“发电机”部分的有关任务工单，2019 年开发与《汽车发动机电控系统检修》的有关任务工单，到 2020 年完成至三科的任务工单。

为学生自主学习提供文献资料（PDF 版、PPT 版）。

4. 实验实训教学建设（目标、分年度计划）

现阶段以校内实训环境为主。

校内实训环境具有能满足本课程校内实训项目要求的相关硬件设备和实训场地，包括 1 个电工电子实验室、1 个电机控制实训室、1 个焊接与组装实训室，可满足电工电子实训、电控实训、电工电子

线路组装等理实一体化教学和整周实习的需要。

5. 科研与教研建设（目标、分年度计划）

科研与教研建设目标：在教学中体现现代教育理念，凸显学生主体地位；探索微课教学；做好在线开放课程的准备工作。

课程团队每学期组织教研活动和集中备课至少5次，讨论重难点、学生掌握情况、教学进度等问题。

探索微课教学，关键知识点录制视频片段，分三年逐步完成。

运用课堂派在线课堂管理平台，对学生上课学习效果、使用手机情况进行管控，调动学生学习积极性。

做好电工（中级、高级）职业技能鉴定准备工作。

做好在线开放课程的准备工作。2020年前修订完成课程标准、授课计划、教学课件、教学动画、录屏视频、任务工单、微课、测验和作业、试题库等教学活动必需的资源。

四、项目建设年度计划及经费预算（2018-2020）

建设项目	建设内容	所需经费（万元）			小计
		2018年	2019年	2020年	
教师队伍建设	师资培养（骨干教师、兼职教师）	0.5	0.5	0.5	1.5
教学内容建设	视频录制、教学PPT	0.4	0.4	0.4	1.2
教材建设	任务工单制作	0.4	0.3	0.3	1
实验实训教学建设	汽车电动电子实训室建设（继电器、发电机、模拟电路、数字电路）	40	20	20	80
合计		41.3	21.2	21.2	83.7

《汽车维修与保养》课程建设方案

一、指导思想

《汽车维修与保养》是汽车检测与维修专业的专业核心课程，为切实加强精品课程建设，根据《襄汽建设课程标准》和实训室建设要求，结合专业建设实际情况制定课程建设方案。本课程主要是培养学生的职业岗位基本技能，并为进一步培养学生的职业岗位综合能力和关键能力奠定坚实基础。通过一体化教学活动，使学生具备汽车维修的技能，初步形成一定的学习能力和实践能力，培养学生诚实、守信、善于沟通和合作的品质，以及环保节能和安全意识。

二、建设目标

依据《汽车检测与维修技术专业建设方案》，结合本课程实际，确定本课程的建设目标为校级优质课程。

教学团队：严谨治学，为人师表，教书育人，师德好。教学能力强，教学经验丰富，荣获校级以上荣誉1次，全部具有高校教师资格证书，高级职称授课教师1人，课程团队每学期组织教研活动10次。

教学方法：在教学方法的设计上，充分体现“学生主体、教师主导”的特点，将角色扮演教学法、案例教学法、讨论教学法、引导文教学法等综合运用到学习工作的各个环节。体现培养学生职业能力，提高学生职业素养的教学理念。在完成的过程和活动的体验中习得知识，训练技能，培养能力。

教学条件：建立仿真实训车间，从汽车维修的基本防护、工具选用、操作规范、技术要求等均按企业标准设置情景。采用现代化教

学手段，提高教学效率与质量。建立学生自主学习平台，学生在学习任务书的指引下，通过网络资源学习工作中的信息，进行交流讨论，增进学生的学习兴趣。

教学质量：教案教学目的明确、备课认真，注意分析教学重点、难点，教学方案设计合理，教学方法、手段的使用能提高教学效果。

三、建设内容

(一) 主要建设项目及负责人

编号	建设项目	负责人
1	教学队伍的建设	张军建
2	教学内容建设	马春亮
3	教材与资源建设	王腊梅
4	教学手段与改进	孟凤
5	实训室建设	张军建
6	教研与科研建设	王灿

1. 创建工学结合的人才培养模式

进一步深化工学结合人才培养模式，以培养学生的汽车维修工作能力为主线，深化“校企结合、工作导向”的人才培养模式，通过实施学校人才培养工作中的“四个紧密配合”（即教学目标与工作目标紧密配合；学习内容与工作内容紧密配合；知识提升、能力提高、素质养成紧密配合；学校与企业紧密配合），为学生构建促进其就业所需要的知识、能力和素质结构，为学生以后就业打下良好的基础。

2. 加强课程建设，提高教学质量

基础理论课程以“必需、够用”为原则，突出实践教学环节，加大实践教学，其学时数占总学时比例 50%以上，建立相对集中的实践

环节。加强校企合作开发实训课程，根据岗位技能的要求，开辟新的实训内容。力争通过3年的建设向校级精品课程方向努力。

3. 开发遵循技能发展的工学结合一体化校本教材

加强教材使用管理，根据教学计划和教学大纲的要求，严格把关，注意采用体现汽车新知识、新业务、新方法的新教材；并要求采用近3年来出版的高职高专规划教材。在1-2年内自编和完善《汽车保养与维护》的实训教材，开发1门精品课程配套教学课件并建成1套精品课程教与学共享的教学资源库。

4. 构建专兼结合的“双师”结构教学团队

在师资队伍建设中，采取培养与聘请相结合的方式，逐步建成一支教育观念新、师德高尚、责任心强、优良教风、有较高的学术水平和较强实践能力、专兼职结合的教师队伍为目标，推进本专业教学团队整体素质的提高，使本专业的教学团队逐步形成学历结构、年龄结构合理，职称结构适当，知识与能力结构相当的教学团队。专任教师中高级职称比例达50%，青初级比例达50%，“双师型”教师占专业教师与实践指导教师比例达50%以上。

5. 加大实训设备投入，进一步改善实训教学条件

① 注重研究、探索、构建并实施对学生进行有效务实的方法实训、技能（课程）实训和综合能力实训的实践教学体系以提高学生的岗位工作能力。

② 校内实训室数建立两个，建设2个以上稳定的校外实训基地，开创一批顶岗实训教学基地，确保顶岗实习学生数比例100%。

主讲教师：张军建、孟凤、王腊梅、张伟、王灿

从“双师型”骨干教师中培养专业带头人1名，最终将其培养成为省级以上教学名师。通过让培养对象到高等职业学校进修深造、到汽车企业挂职锻炼、参加行业或企业技术研发、担任课程改革项目负责人、承担青年教师培养任务等方式，提高培养对象的职业教育理论水平、专业理论水平和专业实践能力，使其具备专业带头人的能力、素质。

负责人与主讲教师应严格治学，教书育人，师德好。有一定的教学能力，教学经验丰富。并应参与校级科研立项项目及成果。获校级及其以上的荣誉表彰或学生组织推荐的荣誉称号等佐证材料，教学能力和水平通过所任课程及教学效果资料和教改成果资料评价。

（二）建设内容

1. 教师队伍建设

表1 师资队伍建设目标

建设内容		人数		
		2018	2019	2020
人才培养	专业带头人	1	1	1
	骨干教师	2	3	5
	双师教师	2	3	5
兼职教师	聘任生产一线技术骨干	1	2	3

2019年以前所有负责讲师都应取得高校教师资格证。

2020年以前所有负责讲师应取得中级职称，授课率达100%。高级职称授课率达60%。

结构基本合理，教师敬业爱生、有责任心、团结协作精神。课程

团队每学期组织教研活动 ≥ 8 次。积极进行课程教学改革，参与校级教学改革立项。

(1) 优化教师队伍结构

为了提高青年教师个人教学能力，提升个人素质，加强专业学术研究氛围，提高专业竞争力，本专业计划利用5年时间引进4名硕士研究生和有企业经历的本科生。

(2) 参加国内外进修与培训

为进一步拓宽教师视野，学习科学的教育理念和先进的教学经验，选派学科带头人到国家级培训机构学习，并择优参加国外培训；选派骨干教师教师参加省级培训机构学习，并择优参加国家级培训。

(3) 校内外专家交流

为扩大交流，提高教师队伍的教学能力和教学水平，将聘请国内外知名专家来校讲学。同时不定期聘请外校同行来校交流，或派出优秀教师到外校进行交流学习。

(4) 教学观摩与竞赛

每学期举行由全体专业教师参加的教学观摩赛1次。每年组织1次教师及学生同台竞技的专业技能大赛，并根据国家及省市安排选派教师及学生参加各种专业技能大赛。

2. 教学内容建设

教学指导文件包括：建立专业教学标准、课程标准等。

教材建设：理实一体化的校本教材、任务工作单、学生企业岗位教学评价表。

教与学的媒体建设：教学设计、教学课件、课程作业、教学案例、教学录像。

网上资源建设：所有教学指导文件和教与学的媒体、多媒体资料、部分车型维修保养手册等。

3. 教材与资源建设

2019 年启动与企业专家共同构建适合工学结合的“校企合作、工学交替”的汽车运用与维修专业人才培养模式，构建基于工作过程系统化的工学结合一体化课程体系。制定学习领域课程教材和教学课件建设计划。启动 2 门工学结合一体化学习领域课程建设，并完成与教材配套的课件编写任务。要求有社会需求与职业岗位分析调研报告；岗位能力分析报告；专业人才培养方案；工学结合一体化课程标准等教学文件；2 门工学结合一体化教材编写素材；与企业专家合作进行课程开发的研讨会会议记录。

2019 年完善工学结合一体化课程体系，确定可实施的教学计划，完成教学所需的所有工作页及课件的编写任务，并进行验证；完成 2019 年启动的两门课程教材编写任务，并联系出版社出版；启动 2 门工学结合一体化学习领域课程建设，并完成与教材配套的课件编写任务。

2020 年完成有 2 门工学结合一体化教材、实施性教学计划及课件等教学资料；工学结合一体化学习领域课程试行报告；2 门特色实训教材样书或成书；与企业专家合作进行课程开发的研讨会会议纪要。

《汽车保养与维护》网络资源建设。2019年12月前完成。(1) 课程设置：主要有课程定位、课程标准、课程教学设计等。(2) 课程内容：内容选取、内容组织、表现形式。(3) 教学方法与手段：教学方法、教学手段、网络学习手段等。(4) 教学课件：多媒体教学课件、教学视频。(5) 教学效果：校内评价、企业评价。《汽车保养与维护》示范课视频制作上传：2020年9月前完成。由主讲教师完成12次的示范视频课，并剪切上传于网络课程资源库。

4. 教学方法与手段建设

(1) 建设目标

以学生为主体，任务为中心，能力为主线，通过不断引入、探索、改进教学方法与教学手段，提高本课程组成员的教学能力与效果，提高学生学习知识与技能的效率与效果。

5. 实验实训教学建设

2018年初步完成汽车维护保养实训室的建设规划，设备购置与规划；2019年完成设备的验收清单，设备使用报告并投入使用；2020年在实训室建设上重点体现工学结合特点，如：实训室设备购置、场地布置、工作站文化及规章制度等都要与实际修理厂接轨。

扩展、扩充现有汽车实训中心规模，提高实训接纳能力和技术含量。扩充汽车实训中心各实训室的实训工位和实训设备，配备能反映当代汽车技术水平的德、日、国产三大车系主流车型的整车、实训台架、检测诊断设备、模拟仿真实训设备，以及能反映汽车技术发展方向混合动力车辆、汽车总线控制技术实训台架等。此外，组织本专

业教师与合作企业共同开发、研制更加适用、更加符合高技能人才培养要求的实训台架和实训设备。

表 4 专业一体化实训室规划表

序号	一体化实训室名称	面积 (平米)	一体化实训室功能
1	发动机维护实训室	300	发动机结构认识、检测、维修、常见故障诊断排除技能培养
2	综合检测实训室	300	培养学生使用各种检测仪器对轿车进行检查与保养

6. 科研与教研建设

2019 增加专企合作交流途径，选派青年教师到企业顶岗工作，择优选择企业一线实践专家来校指导教学；加强学科带头人及骨干教师科研能力，并将研究成果应用于企业修理作业过程中，使专企之间达零距离对接，真正做到产学研结合。

2020 年启动校级课题一个，所有主讲教师都应参与，并同时完成相关课程论文发表一篇。

四、项目建设年度计划及经费预算（2018-2020）

建设项目	建设内容	所需经费（万元）			小计
		2018 年	2019 年	2020 年	
教材	2 本编写教材	1	1	0	2
配套电子课件	2 套教材课件	1	1	0	2
实训室	实训室建设和设备	2	2	2	6
网络精品视频课	12 次主讲视频课	0.5	0.5	1	2
网络资源建设	课程标准、教学设计、教学视频上传	1	1	1	3
合计					15

《汽车材料》课程建设方案

《汽车材料》是汽车类专业必修的一门专业基础课，主要任务是培养本专业学生掌握常用汽车材料基本知识，掌握正确选择、应用常用汽车材料的原则、方法和技能，具备解决汽车应用与维修中汽车材料相关问题的能力。对汽车类专业学生专业能力的形成，有重要的支撑作用。

本课程在以前汽车类专业学科课程体系中，多以章节的形式建设的，前后章节有按用途排列，也有按化学组成分类排列，没有确定的逻辑关系。主要存在以下问题：一是汽车材料的不同内容间没有前后承接的关系，内容安排缺乏逻辑性；二是内容以章节的顺序编排，难以采用模块化教学方法开展教学；三是不适应汽车类专业不同专业方向灵活选择教学内容的需要，不同专业方向的学生对汽车材料的需要是不同的。因此，为适应教学模式改革的需要，提高课堂教学质量，加强汽车材料课程建设是十分必要的。

一、指导思想

坚持以服务为宗旨，以能力为本位，以就业为导向，走产学结合道路的办学理念，以人才培养方案和课程体系综合改革为核心内容，以创造性运用现代教育技术为改革动力，以突出专业教育和创新教育为鲜明特色，全面推进素质教育，努力培养高质量的应用性技能人才。

课程建设应遵循以下原则：

1. 整体优化原则：要立足于专业建设，从课程体系的整体角度出发，优化结构，精选内容，突出个性，注重实践，形成特色。

2. 协调发展原则：要把素质教育置于课程建设的核心地位，有效促进学生思想道德、科学知识、专业能力与整体素质的协调发展和综合提高。

3. 以人为本原则：要强化学生在课程建设与教学过程中的主体地位，不断改进教学方法和教学手段，提高课程教学质量。

二、建设目标

课程建设是学院教学基本建设的重要内容之一，是专业建设的基础和关键环节，是提高教学质量的重要方法和途径。课程建设涉及到教育观念、教学内容、教学过程、教学方法和手段、师资队伍、管理制度建设、教学条件等多方面的内容，课程建设直接体现学院的教学水平，并将直接影响人才培养质量。

依据汽修专业建设方案，结合学校现有条件，确定课程建设目标为校级合格课程，计划在未来三年内将本门课程建设成为教学模式、课程内容体系特色明显，师资队伍一流，教学资源丰富，实验设备先进，教学效果良好并深受学生喜欢的课程。

三、建设内容

（一）主要建设项目及负责人

序号	建设项目	负责人
1	课程标准、教学大纲、实施方案	陈景春 崔景
2	电子教案（课件）、实施工单、多媒体教学资料库	陈景春 崔景
3	教材编写	陈景春 崔景
4	《汽车材料网络辅助学习系统》的建立	陈景春 崔景

（二）建设内容

1. 教师队伍建设

要着力培养思想品质好，学术造诣高，教学能力强，教学经验丰富，教学特色鲜明的精品课程负责人与主讲教师。精心打造工作责任感强、团结协作精神好，有合理的知识结构、年龄结构，人员稳定，教学水平高，教学效果好的教学团队。具有高级职称的教师应达到30%以上。加强青年教师培养，做到规划完整，措施合理，效果明显。加强“双师型”教师培养，专业类课程“双师型”教师应达到70%以上。搞好校企合作，引进行业企业人员担任兼职教师，并逐步达到符合课程性质与教学实施要求的比例。加强实践指导教师的培养，提高实践指导教师的操作能力与指导能力。注重研究型教师梯队建设，使主讲教师能够承担教育研究或教学改革项目，并取得市级或市级以上成果。

2. 教学内容和资源建设

以应用性职业型人才培养目标和专业相关技术领域职业岗位的任职要求为依据，以职业能力培养为重点，深入开展基于工作过程的课程体系改革，在贯彻执行相关课程标准的基础上，建立具有我校特色的课程标准。课程的教学内容，要及时反映学科领域的最新科技成果，并广泛吸收先进的教学经验，积极整合优秀教改成果，体现新时期发展对人才培养提出的新要求。其中的专业课程要根据行业企业发展需要和完成职业岗位实际工作任务所需要的知识、能力、素质要求，选取教学内容，为学生可持续发展奠定良好的基础。要遵循学生职业

能力培养的基本规律，以真实工作任务及其工作过程为依据整合、序化教学内容，科学设计学习性工作任务，教、学、做结合，理论与实践一体。

教学资源建设：

(1) 结合汽车维修与保养工作的实际过程开发出配套的有指导作用的实训指导用书。

(2) 开发挂图、课件、教学录像等课程资源，学生能在课余进行自学，以巩固和提高学习效果。

(3) 积极开发和利用网络课程资源，使教学从单一媒体向多种媒体转变。通过院内网上教学平台，建设集在线教学、自主学习、在线考核、技术咨询等多功能为一体的网上教学资源平台，实现了资源共享。

(4) 充分利用学校现有实验教学条件和校企合作企业资源，开发实验实训课程资源，实现“工学”交替，满足学生的实习实训要求。

3. 教材建设

教材建设是课程建设的重要组成部分，课程建设要与教材建设有机结合。课程应选用国家优秀教材或省级优秀教材，进一步加强符合我校教学实际、反映我校学科特色的校本教材建设，推动开发由文字教材、电子教材、教学课件、习题库、试题库、系列参考书和辅助教材等构成的立体化教材。根据教学改革的需要，已组成编写班子，计划2年编写自主实践教材及其配套的教学文档与多媒体课件。

4. 实验实训教学建设

课程建设要遵从职业教育规律，高度重视实验、实训、实习等实践性教学环节，大力开展实践教学内容、教学方法和考核方法改革。尽量结合企业在生产和设计过程中的具体要求，开设综合性、实用性和探究性实验或实践，开展研究型教学，引导和鼓励学生参加小型科研活动，不断提高学生的动手能力、创新能力和创业能力。继续加强情景教室和开放实训中心建设，为课程的实践教学提供真实的工作环境，满足学生生产性实训或仿真实训的需要，并且做到设备完好率与实验实训开出率高。学校与行业企业要大力开展合作，共同搞好校外实训基地建设，做到布点合理，功能明确，能够满足学生了解企业实际、体验企业文化的需要。

积极鼓励、指导学生考取课程对应或相关的职业资格证书或专业技能等级证书，努力提高证书的获取率；积极组织、指导学生参加各级各类技能竞赛活动，扩大参与面，提高获奖率。

5. 科研与教研建设

课程建设须使教育教学与科研有机结合，边科研、边建设，以建设拉动科研，以科研促进建设。获准立项的课程，在建设期间，应有校级以上科研课题或项目成果。

四、项目建设年度计划及经费预算（2018-2020）

建设 项目	建设内容	所需经费（万元）			小计
		2018年	2019年	2020年	
1	课程建设调研（收集汽车材料项目资料、现场技术人员咨询、专业课程教师意见调查、毕业生意见反馈等）	0.2			
2	设计课程内容体系与实践项目开发	0.2			

4	课程网站开发与建设（汽车材料案例库、试题试卷库、实践项目库、动画教学课件、电子教案、在线测试等）	1.0	0.5		
5	教材建设（完成十三五规划教材一部，含配套的多媒体课件、学习指导书、实践任务书等）	1.0	1.0		
6	课堂教学录像	0.5	0.5		
7	教学团队建设（现场实践、技能培训）				师资建经费
8	教学研究（申报各级各类课题、发表教研论文）				学院科研经费
合计		2.9	2.0		4.9

《汽车电工电子实训》课程建设方案

一、指导思想

全面贯彻党的教育方针,紧紧围绕立德树人的根本任务,依据《襄阳汽车职业技术学院“十三五”专业发展规划(2016-2020年)》的总体要求,落实国家《国家中长期教育发展规划纲要》中全面提高教育教学质量和提高人才培养质量的发展任务,进一步实施高等学校教学质量与改革工程,教育教学改革,构建以理实一体化课程为主体的专业课程体系。贯彻“以服务为宗旨,以就业为导向,走产学研结合发展的道路”的办学方针,坚持科学发展观,以“工学结合,能力为本”作为课程建设的基本指导思想。以优化课程体系、改革教学内容、更新教学方法为主线,以加强素质教育、创新教育和提高学生实践能力为宗旨,以规范化课程建设为基础,以培养具有创新精神、实践能力、职业素养和生态文明理念的高素质技术技能人才为导向,全面提高课程教学质量。

二、建设目标

根据《襄阳汽车职业技术学院课程建设标准》、《汽车检测与维修技术专业建设方案》,确定本课程建设目标为合格课程,并形成课程自身特色。

三、建设内容

(一) 主要建设项目及负责人

序号	建设项目	负责人
1	教师队伍建设	郭传慧
2	教学内容建设	宋为真、江伟

3	实验实训教学建设	宋为真、江伟
4	科研与教研建设	宋为真、江伟
5	教学资源建设	郭传慧、宋为真、江伟

（二）建设内容

1. 教师队伍建设

本课程是首次将汽车电工电子整周实训转换为《汽车电工电子实训》C类常规课程的教改尝试。因是第一次开设，教学团队共3人，即为郭传慧、宋为真、江伟三位老师。学历层次为二位为研究生，一位为本科。三位老师都具有职业资格证，其中二位教师都具有带《汽车电工电子技术》课程的经验，能很好的胜任该课程的教学。如将《汽车电工电子实训》作为常态化教学后，可进一步将课程团队扩充到全体电工电子教师。

2. 教学内容建设

（1）建设目标

根据学生前期学习基础，对接“汽车机电维修”行业标准中工作内容，结合《汽车检测与维修技术专业建设方案》和学校实际实训条件，遵照“必要、实用、够用”的原则，优选课程内容，完善课程课件、视频、微课及题库，提高课程组成员的课堂教学效果，为学习后续课程以及从事有关的工程技术工作打下一定的基础。

（2）建设计划

①对接“汽车机电维修”行业标准中工作内容，在岗位调研的基础上，确定课程的教学任务及实训项目，修订课程标准，做到每学年一修订。

②充分利用校级精品课程《汽车电工电子》资源，分年度完成《汽车电工电子实训》C类课程的教学PPT、项目任务单及微课等教学资源建设。收集课程视频资料，录制实训短视频，为实训教学提供素材，力争在2020年完成课程全套符合校情的任务工单。

3. 教材建设

教材建设现状：目前没有符合学校实训条件的校本教材，本学年选用教材为王建华主编的《汽车电工电子技术基础实验实训指导书》，由华中科技大学出版社出版。总体来说教材不太理想。

教材建设目标：如将《汽车电工电子实训》作为常态化教学，可根据学校实训资源，编写符合我校校情的校本教材，或编写完整任务工单直接作为教材使用更为合理。

4. 实验实训教学建设

实验实训教学采用任务式驱动和理实一体化教学，教学设备集中为校内实训场地，所有硬件设备应满足一次容纳40人上课需求，且每组应根据实训项目不同，分组要求也会不同。

因与全院专业基础课《汽车电工电子技术》共用实训资源，现有实验实训资源严重不足。课程实验实训教学建设目标为：建设具有10套汽车电工电子实训台的实训室，满足4人/组的实训要求；建设能够满足1台/1人电脑的电工和电子仿真模拟软件机房；满足1套/2人的分组实训面包板套件；1个焊接与组装实训室；1个电机控制实训室及整车2台的日常教学实训条件。最终目标实训项目开出率达到100%。

5. 科研与教研建设

(1) 认真做好课堂教学反思，教学团队共同探讨，对本课程的课程标准、课程内容、教学方法和手段等多方面开展教学研究，修订课程标准、授课计划及考核方式。适时开展问卷调查，将课程经验合并纳入《汽车电工电子》课程的总体建设。

(2) 团队将力争发表汽车电工电子实训教学研究论文一篇。

二、项目建设年度计划及经费预算（2018-2020）

建设项目	建设内容	所需经费（万元）			小计
		2018年	2019年	2020年	
教学团队	对教学团队建设进行技能及教学方面的培训	0.15	0.15	0.20	0.5
课程建设	包括：(1) 设计课程内容体系与实训项目开发；制定并修订课程标准；编写实训任务工单及多媒体课件。 (2) 完善相关课程《汽车电工电子技术》校精品网站开发与建设。	0.2	0.4	0.5	1.1
课程实训设备建设	增加汽车电工电子实训耗材；新增面包板 20 套。	0.5	0.6	0.8	1.9
教学研究	发表汽车电工电子实训相关教学研究论文	0.2	0.2	0.2	0.6
合计		1.05	1.35	1.7	4.1

《发动机机械系统检修》课程建设方案

一、指导思想

《发动机机械系统检修》课程属于专业知识技能平台中的核心课程，课程学习汽车发动机的工作原理、润滑系统、燃油供给系统、冷却系统、起动系统、点火系统以及发动机检测、维修、调整方法、运行检测等知识和技能。学生通过学习，掌握汽车发动机各系统的结构特点及工作原理，了解发动机各系统之间的关系；能正确使用常用工具、检测设备、维修设备对元器件和发动机运行进行检测；具备对发动机各机构进行检测或者排故的能力。

二、建设目标

根据《汽车检测与维修技术专业建设方案》，确定本课程建设目标为校级优质课程。本课程遵循“以就业为导向，以职业能力的培养为主要目标，以岗位需求为主要依据，以工作结构为框架，以工作过程为基础，以工作任务为切入点”的理念，开展市场调研，通过职业能力分析，明确学习者在职业技能、职业知识（包括理论知识和实践知识）和职业素养三方面应达到的预期结果。将课程开发放在专业课程体系中进行探索，制定课程的教学目标和能力培养目标，确定学生应该获取的知识与技能。

根据襄阳本市汽车维修市场的情况，与维修企业技术专家和一线工作人员合作，参考汽车维修企业售后维修服务标准、工作流程和相关工作岗位任务，通过分析汽车维修企业机电维修工作岗位必须具备的工作任务和职业能力入手，形成本课程的课程标准。

结合全国职业院校汽车技能大赛以及相关汽车维修国家标准和技术标准作为参考素材，充分利用本校汽车实训中心的设备情况，创建情景教学，体现课程教学过程中的职业性和实践性。教学过程中，采用小班化教学，教学现场配备维修手册，培养学生查阅资料的能力，学生在完成工作任务的前提下，学会岗位技能及岗位素质，课程的所有教学情景的设计与实际工作一致，操作规范和参考数据都来自维修手册，体现规范性。遵循学生职业能力培养的基本规律，以真实工作任务及其工作过程为依据整合、序化教学内容，科学设计学习性工作任务，教、学、做结合，理论与实践一体化，实训、实习等教学环节设计合理。

三、建设内容

（一）主要建设项目及负责人

表1 建设项目及负责人

编号	建设项目	负责人
1	教学队伍的建设	郭传慧
2	教学内容建设	张静
3	课程资源建设	张静
4	教学方法与手段改进	张静
5	实训室建设	邹家友
6	教研与科研建设	郭传慧
7	在线资源维护	张静

（二）建设内容

1. 课程团队建设

（1）课程团队建设目标

通过送培或引进等渠道，经过3年的努力，使本课程团队教学队

伍人数 3 人，其中企业技术骨干 1 人、“双师型”教师 1 人，力争产生 1 位骨干教师。

(2) 培养计划

表 2 师资培养计划

项目	2018	2019	2020
引进	车辆工程研究生 1 名。	省赛一等奖选手 1 名。	引进企业技能大师 1 名作为兼课教师指导实训室建设。
培训	企业实习 20 天/人。	发动机技能培。	1+X 证书制度培训。

2. 教学内容及资源建设

(1) 建设目标

依据发动机机械系统检修的发展，以服务区域经济建设为目的，遵照“必要、实用、够用”的原则，重构课程内容。不断更新教材内容、课件和题库等，提高课程组成员对教学内容的驾驭能力，促进教学质量的提高。

(2) 建设计划

①修订课程标准：根据发动机机械系统检修的新技术、新设备及职业教育新政策等更新教学内容，在岗位调研的基础上，确定课程的教学项目及教学任务，修订课程标准，做到每学年一修订。

②课件建设：2018 年度完善 PPT、任务单，2019 年建设微课等资源，2020 年建设该课程优质资源。

③题库建设：2020 年度完成与校本教材配套、融入汽车维修工职业技能鉴定的习题与试题库，完成网络自测试题库与技能鉴定考核题库，约 500-700 道题。

3. 教材建设

(1) 建设目标

以培养技术应用能力为主线，改进教材模式，对本课程教材进行精简、整合、优化，开发出一套具有实用性强，岗位针对性高，适合高职特点的校本教材和任务单、实训指导书。

(2) 建设计划

2018 年度完成任务单。

2019 年度，引入部分企业专家视频案例等在线资源、参考资料和维修手册。

2020 年启动编写带有微课资源的校本教材。

4. 教学方法与手段建设

(1) 建设目标

以学生为主体，任务为中心，能力为主线，通过不断引入、探索、改进教学方法与教学手段，提高本课程组成员的教学能力与效果，提高学生学习知识与技能的效率与效果。

(2) 建设计划

全面推进信息化教学手段，2018 年度建立网络课程资源；2019 年度完善考核、辅导答疑等，2020 年采用线上线下教学。

5. 实验实训教学建设

(1) 建设目标

校内能够同时开展 5 个小组的教学做一体化教学，能够开展发动机机械系统检修子项目的任务，能够进行发动机故障诊断，实训项目

开出率达到 100%。

(2) 建设计划

①实训室建设：2018 年度完成发动机设备的购置，初步具备实训功能。2019 年度完善发动机实训室、增加汽车发动机实训室建设，淘汰落后车型台架、增加整车，补充建设部分实训设备；2020 年建设成标准实训室，承接证书培训任务。

表 4 发动机电控智慧实训室配备标准

序号	主要设备名称	单位	数量	备注
1	丰田发动机实训台架	套	4	每组一套
2	专用拆装工具	套	8	
3	丰田发动机示教板及配套 APP	个	56	
4	拆装工具（120 件世达）、电工工具（世达 56 件）、工作台、零件车	套	5	
5	检测仪器（万用表、试电笔、电筒、油压表、真空表、缸压表）	套	5	
7	发动机维修手册	套		与发动机台架配套
8	任务单	个	8	

②校外实习基地建设：增加 2 个品牌 4S 店作为教师工作站，能进行企业技术培训。

③实训项目开出率：到 2020 年达到 100%。

④学生实践活动与创新建设：开设每年一届校级发动机机械系统检修技能大赛，广泛开展兴趣小组。

6. 科研与教研建设

(1) 建设目标

以科研促教学；以教学带科研，充分发挥科研和教学相长的积极作用，培养出一批具有相当科研、教研能力的教师队伍。

(2) 建设计划

鼓励团队教师开展教学研究和科学研究，做到教学、科研相结，力争2年内主持和承担省、部级以上教科研项目1项以上，每年有1篇以上关于《发动机机械系统检修》教学或学术研究论文发表

四、项目建设年度计划及经费预算（2018-2020）

建设项目	建设内容	所需经费（万元）			小计
		2018年	2019年	2020年	
1	发动机教具开发	2	2	0	
2	补充发动机设备	2	2	2	
3	开发校本教材	0	2	4	
4	补充发动机检测工具	0	0	2	
合计		4	6	8	18

《发动机电控系统检修》课程建设方案

一、指导思想

《发动机电控系统检修》是汽车检测与维修技术专业面向机电维修岗位的核心专业课。本课程以汽车机电维修工职业岗位能力为课程能力培养目标，在“教、学、做”三位一体教学模式基础上，采取线上线下混合教学，通过双师授课、分组教学等方式培养学生职业能力，以主流车型发动机电控技术为学习对象，在传授给学生理论和技能的同时，注意培养学生的职业素养，同时将思政教育融入课堂教学，培养出以职业标准为依据，以规范操作为前提，以客户安全为目标的具有高度社会责任感的技术技能人才。

二、建设目标

1. 现有基础

课程于2015年立项为校级精品课程，2017年立项为校级自主进程课程。现有主讲教师2名，课程标准、PPT课件齐全，自编教材1套，具有发动机电控实训室1个，能开展实训项目10个。存在问题是课程资源没有上线，信息化教学尚未开展，实训室设备中桑塔纳、雪铁龙老旧车型台架数量10台，技术落后，已不能满足教学要求。

2. 建设目标

根据《襄阳汽车职业技术学院课程建设标准》、《汽车检测与维修技术专业建设方案》，确定本课程建设目标为校级在线精品课程。即以提高教学质量为核心，以教学内容、教学方法和手段的改革为重点，加强实践教学，着重培养学生能力，以课程建设带动专业建设，通过

不断的建设与完善，在师资队伍建设、教学方法和手段改革及教学资源建设等方面起示范性作用。将本课程建设成具有智慧教学功能、适时评教评学平台、自主进程特色的在线开放课程，在湖北省职业院校技能大赛中获得汽车检修二等奖以上奖项。

三、建设项目

(一) 主要建设项目及负责人

表 1 建设项目及负责人

编号	建设项目	负责人
1	教学队伍的建设	包科杰
2	教学内容建设	郭传慧
3	课程资源建设	郭传慧
4	教学方法与手段改进	薛荣
5	实训室建设	马春亮
6	教研与科研建设	郭传慧
7	在线资源维护	张静

(二) 项目建设计划

1. 课程团队建设

(1) 课程团队建设目标

通过送培或引进等渠道，经过 3 年的努力，使本课程团队教学队伍人数 3-5 人，其中企业技术骨干 1 人、“双师型”教师 2-3 人，力争产生 1 位名师、1 位骨干教师。

(2) 培养计划

①人才引进与送培

表 2 师资培养计划

项目	2018	2019	2020
引进	车辆工程研究生 1 名	省赛一等奖选手 1 名	引进企业技能大师 1 名作为兼课教师指导

			实训室建设
培训	企业实习 20 天/ 人	汽车电子技术培训	老人头技术培训 7 天/ 人

②培养教学骨干力量

在教学上实行以“传、帮、带”模式，培养教学骨干力量，以确保教学质量的不断提高。

表 3 青年教师培养计划

年份	主讲教师	培养对象	目标
2019	郭传慧	马春亮	获得技能大赛奖项
	郭传慧	薛嵘	薛嵘成为骨干教师
	郭传慧	张静	主讲 1 个项目
2020	薛嵘	张静	双师
	郭传慧	引进青年教师	双师
	包科杰	郭传慧	校级名师

2. 教学内容及资源建设

(1) 建设目标

依据汽车发动机电控技术的发展，以服务区域经济建设为目的，遵照“必要、实用、够用”的原则，重构课程内容。不断更新教材内容、课件和题库等，提高课程组成员对教学内容的驾驭能力，促进教学质量的提高。

(2) 建设计划

①修订课程标准：根据发动机电控技术的新技术、新设备及职业教育新政策等更新教学内容，在岗位调研的基础上，确定课程的教学项目及教学任务，修订课程标准，做到每学年一修订。

②课件建设：2018 年度完善 PPT、任务单、微课等资源，建设自主进程网络平台，2019 年启动自主进程课程学习，2020 年建设在线开放课程学习平台。

③题库建设：2018 年度完成与校本教材配套、融入汽车维修工职业技能鉴定的习题与试题库，完成网络自测试题库与技能鉴定考核题库，约 500-700 道题。

3. 教材建设

(1) 建设目标

以培养技术应用能力为主线，改进教材模式，对本课程教材进行精简、整合、优化，开发出一套具有实用性强，岗位针对性高，适合高职特点的校本教材和任务单、实训指导书。

(2) 建设计划

2018 年度完成任务单，引入部分企业专家视频案例等在线资源、参考资料和维修手册。

2019 年度录制立体教材的视频，2020 年启动编写带有微课资源的校本教材。

4. 教学方法与手段建设

(1) 建设目标

以学生为主体，任务为中心，能力为主线，通过不断引入、探索、改进教学方法与教学手段，提高本课程组成员的教学能力与效果，提高学生学习知识与技能的效率与效果。

(2) 建设计划

①深化产教融合、教学做一体化教学组织模式，并根据课程内容各知识点的特点以及技能要求对项目教学法、讨论式教学法、案例教学法、问题情境教学法、故障模拟仿真教学法、现场导入式教学方法

等进行调查、研究、比较分析与筛选，总结出适合本课程的教学方法，探索更科学有效的教学新方法。

②全面推进信息化教学手段，2018年课程教学部分采用自主进程网络平台，建立网络课程资源；2019年度完善在线开放课程资源、考核、辅导答疑等，部分班级试运行，2020年采用线上线下教学。

5. 实验实训教学建设

(1) 建设目标

校内能够同时开展5个小组的教学做一体化教学，能够开展发动机电控系统的电控单元、传感器、执行器检测，能够进行实车故障诊断，能够开展自主进程需要的微任务实训开放学习，实训项目开出率达到100%。校外能进行三大主流车型的产教融合实习。

(2) 建设计划

①实训室建设：2018年度完成发动机电控APP教学系统，初步具备智慧实训功能。2019年度完善智慧实训室、增加汽车整车与线路实训室建设，淘汰落后车型台架、增加整车，补充建设部分实训设备；2020年建设成标准实训室，承接证书培训任务。

表4 发动机电控智慧实训室配备标准

序号	主要设备名称	单位	数量	备注
1	帕萨特发动机实训台架	套	4	三大典型车系 满足单个教学 班5组同时进行
2	传感器、执行器耗材、专用拆装工具	套	8	
3	帕萨特发动机示教板及配套APP	个	56	
4	拆装工具（120件世达）、电工工具（世达56件）、工作台、零件车	套	5	每组一套
5	检测仪器（诊断仪、万用表、试电笔、电筒、示波器、油压表、真空表、缸压表）	套	5	

7	发动机维修手册	套		与发动机台架配套
8	任务单	个	10	
9	实训指导视频	个	25个	与子情境一致

②校外实习基地建设：增加 2 个品牌 4S 店作为教师工作站，能进行企业技术培训。

③实训项目开出率：到 2020 年达到 100%。

④学生实践活动与创新建设：开设每年一届校级发动机电控系统检修技能大赛，开设省赛选拔赛，广泛开展兴趣小组。

6. 科研与教研建设

(1) 建设目标

以科研促教学；以教学带科研，充分发挥科研和教学相长的积极作用，培养出一批具有相当科研、教研能力的教师队伍。

(2) 建设计划

鼓励中青年教師开展教学研究和科学研究，做到教学、科研相结，力争 2 年内主持和承担省、部级以上教科研项目 1 项以上，每年有 1 篇以上关于《汽车发动机电控技术》教学或学术研究论文发表、主讲教师每人每年有公开发表论文或科研成果。

四、项目建设年度计划及经费预算

(一) 年度建设计划及经费预算

建设 项目	建设内容	所需经费（万元）			小计
		2018	2019	2020	
师资队伍	1. 引进企业汽车维修技术人员 1 名。 2. 国培 1-2 人。 3. 对团队教师进行企业培训。	0.5	1.5	1	3

教学内容	1. 修订课程标准。 2. 2018 年度完善 PPT、任务单、微课、习题库等资源、建设自主进程网络平台，启动自主进程课程学习，2019 年建设在线开放课程学习平台。 3. 完成与校本教材配套的习题、试题库、网络自测试题库、技能鉴定考核题。 4. 根据发动机电控技术的新元件、新工艺、新诊断与检测技术的发展更新教学内容。	0.2	0.2	0.5	0.9
教材	1. 修订校本教材；2. 任务单完善；3. 维修资料整理。	0	0.2	0.2	0.4
教学方法与手段	1. 深化产教融合、教学做一体化教学组织模式。 2. 开展信息化教学。	0.2	0.2	0.2	0.6
实训教学	1. 根据企业岗位技能的要求，对现有的实训内容与实训项目进行调整与优化，完成发动机电控系统智慧实训室的硬件建设。2. 开设兴趣小组、技能大赛团队。3. 完善并使用发动机电控 APP 实训教学系统。4. 开放实训室，进行实训教学的自主进程教学	40	0.2	0.2	40.4
教研与科研	每年有 2 篇以上关于《汽车发动机电控技术》教学或学术论文发表、主讲教师每人每年有公开发表论文或科研成果。	0.2	0.2	0.2	0.6
合计		41.1	2.5	2.3	45.9

(二) 三年内全程授课录像上网时间表

上网时间	项目	内容	备注
2018	自主进程课程资源	课程简介、课程标准、PPT、任务单、维修资料、动画、视频、课程团队	
2019	在线课程资源	微课、试题、预约考试	
2020	在线课程资源	开放使用	

《汽车电气系统检修》课程建设方案

一、指导思想

本课程是汽车检测与维修技术专业的一门专业必修课程，本课程主要讲述汽车电气设备的结构和原理，。该课程体系完整，逻辑严密，具有较强大的生命力。本课程每单元分项目设置，以工作中的工作项目要求为教学目标，本课程采用项目为导向的课程教学方式，以汽车电气故障检测与诊断为项目总线，以汽车电器系统各总成拆装及零部件检测为分项目副线进行课程教学，对于课程中所涉及的理论知识，穿插到项目实训过程中进行讲授。

本课程包含内容有汽车电气电路认知，充电指示灯常亮故障检修、起动系统检修、照明与信号灯故障检修、组合仪表检修、风窗刮水器检修、电动车窗检修、中控门锁检修等主要内容。

本课程在于使学生具备汽车电气故障的检测和汽车电气故障排除的能力，同时强化训练汽车电气故障分析的能力和汽车电气检测设备的操作技能，为学生走上工作岗位打下良好的基础。

二、建设目标

1. 现有基础

本课程开设于 2015 年，是学院基础较好的课程之一，课程负责人参加 2018 年省赛指导教师团队，指导学生在汽修检测赛项中获得赛项二等奖，根据《襄阳汽车职业技术学院课程建设标准》、《汽车检测与维修技术专业建设方案》，确定本课程建设为校级优质课程。

本课程的课程标准、PPT 课件、题库基本完备，现有主讲教师 3 名。具有汽车电气实训室 1 个，能开展实训项目 7 个，现有设备主要有起动机台架 2 台、实训车 2 台、照明与信号台架 2 台、风窗刮水器台架 2 台、电动车窗台架 2 台、博世诊断仪 2 台、万用表 10 块、MT3500 示波器 4 台。存在问题是组合仪表台架与中控门锁台架损坏严重，缺少相应的维修配件，无法维修。信息化教学尚未开展。

2. 课程建设目标

课程教学内容的选择以人才培养目标中知识、能力和素质为标准，实现知识与能力相结合、教学模式与教学方法相结合，同时体现教学内容与专业人才培养计划的同步、同行。

课程建设以提高教学质量为核心，以教学内容、教学方法和手段的改革为重点，加强实践教学，着重培养学生的动手能力，通过不断的建设与完善，在师资队伍建设、教学方法和手段改革及教学资源建设等方面起创新作用。

将本课程建设成具有智慧教室功能、适时评教评学平台的校级优质课程，在湖北省职业院校技能大赛中获得汽车检修二等奖以上奖项。

三、建设内容

（一）主要建设项目及负责人

表 1 建设项目及负责人

编号	建设项目	负责人
1	教学队伍的建设	何文杰
2	教学内容建设	何文杰
3	课程资源建设	孙振勇
4	教学方法与手段改进	孙振勇

5	实训室建设	何文杰
6	教研与科研建设	刘晓莉

(二) 建设内容

1. 课程团队建设

通过送培或引进等渠道，经过3年的努力，使本课程团队教学队伍人数拓展为5人，其中企业技术骨干1人、“双师型”教师2人，力争产生1位名师、1位骨干教师。

(2) 培养计划

①人才引进与送培

表2 师资培养计划

项目	2018	2019	2020
引进	车辆工程研究生1名	省赛一等奖选手1名	引进企业技能大师1名作为兼课教师指导实训室建设
培训	企业实习20天/人	汽车电气技术培训	老人头技术培训7天/人

②培养教学骨干力量

在教学上实行以“传、帮、带”模式，培养教学骨干力量，以确保教学质量的不断提高。

表3 青年教师培养计划

年份	主讲教师	培养对象	目标
2018	孙振勇	何文杰	主讲7个项目
	邹家友	刘晓丽	主讲7个项目
2019	尚宏	何文杰	获得技能大赛奖项
	邹家友	刘晓丽	骨干教师
2020	孙振勇	引进青年教师	双师
	刘晓莉	引进青年教师	双师

2. 教学内容及资源建设

(1) 建设目标

依据汽车电气系统的发展,以服务区域经济建设为目的,遵照“必要、实用、够用”的原则,重构课程内容。不断更新教材内容、课件和题库等,提高课程组成员对教学内容的驾驭能力,促进教学质量的提高。

(2) 建设计划

①修订课程标准:根据汽车电气系统的新技术、新设备及职业教育新政策等更新教学内容,在岗位调研的基础上,确定课程的教学项目及教学任务,修订课程标准,做到每学年一修订。

②课件建设:2018年度完善PPT、任务单、微课等资源,建设自主进程网络平台,2019年启动校级优质课程学习,2020年建设为校级优质课程。

3. 教材建设

(1) 建设目标

以培养技术应用能力为主线,改进教材模式,对本课程教材进行精简、整合、优化,开发出一套具有实用性强,岗位针对性高,适合高职特点的校本教材和任务单、实训指导书。

(2) 建设计划

2018年度完成任务工单。

2019年度,引入部分企业专家视频案例等在线资源、参考资料和维修手册。

2020年启动编写带有微课资源的校本教材。

4. 教学方法与手段建设

(1) 建设目标

以学生为主体，任务为中心，能力为主线，通过不断引入、探索、改进教学方法与教学手段，提高本课程组成员的教学能力与效果，提高学生学习知识与技能的效率与效果。

(2) 建设计划

①深化产教融合、教学做一体化教学组织模式，并根据课程内容各知识点的特点以及技能要求对项目教学法、讨论式教学法、案例教学法、问题情境教学法、故障模拟仿真教学法、现场导入式教学方法等进行调查、研究、比较分析与筛选，总结出适合本课程的教学方法，探索更科学有效的教学新方法。

5. 实验实训教学建设

(1) 建设目标

校内能够同时开展 2 个小组的教学做一体化教学，能够开展汽车电气系统的蓄电池、起动机、发电机检测，能够进行实车电气故障诊断，实训项目开出率达到 100%。校外能进行三大主流车型的产教融合实习。

(2) 建设计划

①实训室建设：2018 年提出完成汽车电气实训功能的申请。2019 年度完善汽车电气实训室建设，淘汰落后车型台架、增加整车，补充部分实训设备；2020 年建设成标准实训室，承接证书培训任务。

表 4 汽车电气实训室配备标准

序号	主要设备名称	单位	数量	备注
1	起动机实训台架	套	2	三大典型车系
2	起动机、发电机等耗材、专用拆	套	2	满足单个教学

	装工具			班 2 组同时进行
3	拆装工具（120 件世达）、电工工具（世达 56 件）、工作台、零件车	套	5	每组一套
4	检测仪器（诊断仪、万用表、试电笔、电筒、示波器）	套	5	
5	汽车维修手册	套	5	与实训台架配套
6	任务单	个	7	
7	实训指导视频	个	7	与子情境一致

②校外实习基地建设：增加 1 个品牌 4S 店作为教师工作站，能进行企业技术培训。

③实训项目开出率：到 2020 年达到 100%。

④学生实践活动与创新建设：开设每年一届校级汽车电气系统检修技能大赛，广泛开展兴趣小组。

6. 科研与教研建设

（1）建设目标

以科研促教学；以教学带科研，充分发挥科研和教学相长的积极作用，培养出一批具有相当科研、教研能力的教师队伍。

（2）建设计划

鼓励教师开展教学研究和科学研究，做到教学、科研相结，力争 2 年内主持和承担校级以上教科研项目 1 项以上，每年有 1 篇以上关于汽车电气的教学或学术研究论文发表、主讲教师每人每年有公开发表论文或科研成果。

四、项目建设年度计划及经费预算

（一）年度建设计划及经费预算

建设项目	建设内容	所需经费（万元）			小计
		2018	2019	2020	
师资队伍	1. 引进企业汽车维修技术人员 1 名。 2. 国培 1-2 人。 3. 对团队教师进行企业培训。	0.5	1.5	1	3
教学内容	1. 修订课程标准。 2. 2018 年度完善 PPT、任务单、习题库等资源。 3. 完成与汽车维修技能鉴定考核相关的题库。 4. 根据汽车电气系统的新元件、新工艺、新诊断与检测技术的发展更新教学内容。	0.2	0.2	0.6	1
教材	1. 任务单完善。 2. 维修资料整理。	0.2	0.2	0.2	0.6
教学方法与手段	1. 深化产教融合、教学做一体化教学组织模式。 2. 开展信息化教学。	0.2	0.2	0.2	0.6
实训教学	1. 根据企业岗位技能的要求，对现有的实训内容与实训项目进行调整与优化，完成汽车电气系统实训室的硬件建设。 2. 开设兴趣小组、技能大赛团队。 3. 开放实训室，进行实训教学的自主训练。	30	0.2	0.2	30.4
教研与科研	1. 每年有 2 篇以上关于汽车电气系统教学或学术研究论文发表、主讲教师每人每年有公开发表论文或科研成果。	0.2	0.2	0.2	0.6
合计		46.2			

《汽车行驶转向制动系统检修》课程建设方案

一、指导思想

坚持党的教育方针，依据《襄阳汽车职业技术学院“十三五”专业发展规划（2016-2020年）》的总体要求，特制定学院“十三五”课程建设规划。按照“精耕汽车、深融产教、滋润职业、鼎力社会”的办学特色和省级优质高职院校的目标定位，秉承“为学生的快乐成长搭建阶梯，为教师的专业发展构筑平台，为社会的创新进步储备人才”的办学宗旨，深化产教融合、校企合作，不断更新教育教学理念，遵循因材施教原则，突出教学过程的应用性和实践性，推动理论与实践、文化基础与专业技能，不断深化教学改革，全面提高教育教学水平。

二、建设目标

本课程是培养汽车检修核心职业能力的专业核心课程，第一次纳入2017级人才培养方案，2018学年第一次开设。根据《襄阳汽车职业技术学院课程建设标准》、《汽车检测与维修技术专业建设方案》，结合本课程实际，确定本课程建设目标为校级合格课程。参照学校校级合格课程建设标准，确定本课程建设内容。

三、建设内容

1. 教师队伍建设

教师队伍现状：本门课程由2名教师组成，张俊（硕士研究生、中级）、马春亮（硕士研究生、初级）。

教师队伍建设目标：要整合教师资源，课程团队要时刻跟踪产业

的发展趋势和最新的行业动态；要着力培养思想品质好、教学经验丰富、教学特色鲜明的课程负责人与主讲教师；加强青年教师培养，做好帮扶工作；加强“双师型”教师培养；搞好校企合作，引进行业企业人员担任兼职教师，完成实践环节教学。

2. 教学内容建设

以职业性人才培养目标和专业相关技术领域职业岗位要求为依据，以培养学生的综合职业能力，不断提高学生职业素养为目的，构建完善的教学素材库，包括专业教学标准、课程标准等。

在教学过程中，要及时反映学科领域的最新科技成果，并广泛吸收先进的教学经验，要求学生利用自主进程课程平台进行该课程的学习，利用省赛及其他各项大赛的相关内容融入教学计划中，根据行业企业发展的需要和完成职业岗位实际工作任务的需要来选取教学内容，采用自我评价、学生评价、教师评价、督导评价相结合的评价方式，以学生评价为主来不断完善教学方法和教学内容。

通过《汽车行驶转向制动系统检修》课程的学习，在教师指导下能够让学生进一步掌握汽车行驶、转向和制动系统的结构及工作原理，掌握各系统的机械结构和电路图，再此基础上培养学生实际动手能力，使用相应的工具，对汽车底盘的三大系统进行检修和故障诊断。重点对四轮定位、液压助力转向系统检修、汽车 ABS/ASR 控制系统检修进行系统学习。通过本专业核心课程的学习，使学生达到以下专业能力、职业能力目标。

（1）专业能力目标

①能够认识汽车行驶、转向和制动系统的组成元件，掌握各系统结构及工作原理。

②能够熟练使用各种检测维修工具（拆装、测量工具等）及以下设备：千斤顶、举升机、四轮定位仪、轮胎拆装机、车轮动平衡机、实训室实训台架。

③能够对汽车行驶系统（车架与车桥、车轮与轮胎、四轮定位）、转向系统（机械转向系统、液压助力转向系统）和制动系统（制动器）零部件进行拆装、检测、更换。

④能够对各系统产生的常见故障进行诊断和处理。

（2）职业能力目标

①具有团队意识和良好的交流沟通能力。

②注重操作安全及 6S 管理要求。

③遵守职业道德、爱岗敬业。

3. 教材及资源建设

使用教材：本课程选用曾鑫、熊力主编《汽车行驶转向制动系统检修》，人民邮电出版社于 2014 年 9 月出版。

教材建设是课程建设的重要组成部分，要与精品课程建设有机结合，选用国家优秀教材或省级优秀教材，进一步加强符合汽修专业教学实际，反映学科特色的校本教材建设及任务工单建设，2020 年开发《汽车行驶转向制动系统检修》有关任务工单及学生自主学习所需资料。

基于一体化教学过程，充分利用与教学内容配套的电子教案和电

子课件，针对性的采用任务驱动、项目引导、工学交替、理实一体化等教学模式。根据课程的内容和学生自身的特点，灵活运用案例分析、分组讨论、启发引导等教学方法，利用动画或视频进行项目情境的引入，必要时引导学生在实训车间操作，让学生积极思考、乐于实践，提高教学效果，使学校教育和生产实际紧密结合，强化学生实践能力和职业技能的培养，在取得学历证书的同时，取得国家职业资格证书。

4. 实验实训教学建设

优化实训条件，充分利用实训大楼 C 区和 D 区实训车间、汽车转向实训室、汽车制动实训室、汽车行驶实训室，可基本满足本课程理实一体化教学的需要，实训场地尽可能设置与 4S 店一致的工作环境和氛围；增添迈腾整车，作为实训用车。

5. 科研与教研建设

2019 年，课程团队每学期参加教研活动至少 5 次，讨论授课进度和教学效果；参与各种培训至少 5 次。2020 年修订完善课程标准、授课计划、教学课件、微课、任务工单等教学过程中的必备资源。

四、项目建设年度计划及经费预算（2018-2020）

建设项目	建设内容	所需经费（万元）			小计
		2018年	2019年	2020年	
教师队伍建设	师资培养（“双师”、企业兼职教师）	0.6	0.6	0.6	1.8
教学内容建设	微课	0.3	0.3	0.3	0.9
教材建设	任务工单制作	0.2	0.2	0.2	0.6
实验实训教学建设	汽车行驶系统、转向系统、制动系统台架维护	0.5	0.5	0.5	1.5
合计					4.8

《汽车底盘电控系统检修》课程建设方案

一、指导思想

全面贯彻党的教育方针,紧紧围绕立德树人的根本任务,依据《襄阳汽车职业技术学院“十三五”事业发展规划(2016-2020年)》《襄阳汽车职业技术学院“十三五”专业发展规划(2016-2020年)》的总体要求,特制定学院“十三五”课程建设规划。按照“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念,遵循高等职业教育教学规律,以培养具有创新精神、实践能力、职业素养和生态文明理念的高素质技术技能人才为导向,不断加强课程建设,优化课程结构、丰富课程资源、推动现代信息技术与教育教学的深度融合,开展课程诊改,全面提高课程教学质量。

二、建设目标

本课程作为汽车专业类的基础课程,服务于汽车专业课的建设,在课程团队的调研与了解下,认为《汽车底盘电控系统检修》课程与汽车类的专业课《汽车发动机电控系统检修》《汽车传动系统检修》《汽车行驶转向制动系统检修》等专业课密不可分,课程建设目标如下:

以建设为校级优质课程为总目标,围绕教师队伍建设目标、教学内容建设目标、教材建设目标、实验实训教学建设目标、科研与教研建设目标作为支撑,让学生掌握汽车维修电工、电子电气维修师等所需的电工电子基础知识、基本方法和技能。与企业对人才的需求紧密结合,力求满足后续专业课程、学科教学和社会三方面的要求;同时

根据专业人才培养目标和学生就业岗位实际，为后续技能培养奠定基础。

三、建设内容

(一) 主要建设项目及负责人

序号	建设项目	负责人
1	教师队伍建设	薛嵘
2	教学内容建设	薛嵘
3	教材及资源建设	薛嵘
4	实验实训教学建设	薛嵘

(二) 建设内容

1. 教师队伍建设（目标、分年度计划）

教师队伍现状：本门课程教学团队由 2 名教师构成。

序号	教师	学历	专业	职称
1	薛嵘	本科	机械制造及其自动化	中级
2	郭传慧	硕士研究生	汽车检车与维修	副高
3	马春亮	硕士研究生	机械制造及其自动化	初级

教师队伍建设目标：建设一支拥有较高教学水平和职业素养，专业知识扎实，掌握一定的信息化教学手段，学历、职称、年龄和专兼职比例结构较合理的师资队伍。

2018 年	2019 年	2020 年
1. 引进 1 名岗位匹配度高、知识技能相近的企业兼职教师，完成学生的实践环节教学。 2. 选派 1 名教师参加 4 周企业实践锻炼。	1. 选派 1 名教师参加 4 周企业实践锻炼，熟练掌握汽车底盘电控在实际当中的应用。 2. 兼职教师参加课堂教学学习。 3. 课程团队教师下企业实践。	1. 培养 1 名教师为骨干教师。其余教师为双师素质合格教师。 2. 加强教师的实践培训。

2. 教学内容建设（目标、分年度计划）

(1) 序化教学内容，后续增加实践类考核项目，对汽车部底盘

电控、故障检测进行现场分析，准确了解原理。

(2) 开发教学资源，制作相应的动画及微课，满足日常教学。

3. 教材建设（目标、分年度计划）

目标：选用与实际教学相配套的项目式教材，核心技能训练方面使用任务工单教学。

2018 年开发与《汽车底盘电控系统检修》“电控转向”、“电控悬架”部分的有关任务工单，2019 年开发与《汽车底盘电控电控系统检修》“自动变速器”、“ABS”有关的任务工单，到 2020 年完成底盘电控所有的任务工单。

为学生自主学习提供文献资料（PDF 版、PPT 版）。

4. 实验实训教学建设（目标、分年度计划）

目标：建设校内实训环境具有能满足本课程校内实训项目要求的相关硬件设备和实训场地，包括 1 个底盘电控实训室、1 个底盘构造与组装实训室，可满足底盘电控理实一体化教学和整周实习的需要。

(1) 更换维修现有的底盘电控台架，申请购买自动变速器实训设备。(2018)

(2) 改造底盘构造与组装实训室并建设底盘电控整体实训室。(2019)

(3) 完善底盘电控实训室一体化教学功能，组织整周实习(2020)

四、项目建设年度计划及经费预算（2018-2020）

建设项目	建设内容	所需经费（万元）			小计
		2018 年	2019 年	2020 年	
教师队伍建设	师资培养（骨干教师、兼职教师）	0.5	0.5	0.5	1.5

教学内容建设	视频录制、教学 PPT	0.4	0.4	0.4	1.2
教材建设	任务工单制作	0.4	0.3	0.3	1
实验实训教学建设	汽车底盘实训室建设	40	20	20	80
合计		41.3	21.2	21.2	83.7

《汽车传动系统检修》课程建设方案

一、指导思想

本课程以培养汽车维修、服务企业汽车机电维修岗位的核心专业能力为目标，以汽车传动系统的结构与维修为主要内容，使学生能够对传动系统进行拆装与故障诊断（主要对离合器、手动变速器、自动变速器、万向节和驱动桥进行拆装及典型故障诊断），利用检测设备和维修工具对传动系统零部件检测与修复，同时注重培养学生的社会能力和方法能力。另外学生能取得汽车修理工国家职业资格（高级）认证。

二、建设目标

1. 现有基础

课程于 2017-2018 第一学期开始开设，现有主讲教师 1 名，课程标准、PPT 课件齐全，有自动变速器拆装与检测实训台 1 台，自动变速器实训台 2 台，汽车变速箱 6 台，卡车后桥 2 台，汽车传统系统展示台（前驱）1 台，汽车传统系统展示台（后驱）1 台，CVT 自动变速器实训台 1 台，汽车离合器实训台 1 台，丰田 5A-FE 发动机自动变速器试验台 1 台，变速器翻转架带变速器 5 台。存在问题是课程资源没有上线，信息化教学尚未开展，实训室设备中部分技术落后，已不能满足教学要求。

2. 建设目标

根据《襄阳汽车职业技术学院课程建设标准》、《汽车检测与维修技术专业建设方案》，确定本课程建设目标为 2020 年将课程建成校级

合格课程，开展自主进程课程建设前期准备工作。

三、建设内容

（一）主要建设项目及负责人

1. 将课程建成校级合格课程，负责人：王腊梅。
2. 开展自主课程建设前期准备工作，负责人：王腊梅。

（二）建设内容

1. 教师队伍建设（目标、分年度计划）

2018年目标：课程负责人取得高校教师资格证书及中级职称。

2019年目标：课程负责人胜任本课程的教学工作。

2020年目标：组建课程建设团队，争取每年至少要有两名教师参与省培、国培等培训，且累积时间不得少于一个月。

2. 教学内容建设（目标、分年度计划）

2018年目标：课程基本符合专业培养目标，课程目标较明确，实践教学内容设计合理，能够提高学生的思维能力、实践能力、分析和解决问题能力。

2019年目标：编写实训教学工单。

2020年目标：推进自主进程课程建设，不断完善网络教学资源库，建立远程教育体系，促进学生自主学习。将学习内容模块化，学生可自由选择学习时间、学习进程、考核时间和方式，学习过程中若有疑问，教师可线上、线下答疑辅导。

3. 教材建设（目标、分年度计划）

2018年目标：选用教材基本符合培养目标的基本要求。

2019 年目标：为学生自主学习提供部分资料。

2020 年目标：开展自主进程课程建设前期准备工作。

4. 实验实训教学建设（目标、分年度计划）

2018 年目标：实训条件能够满足教学基本要求。

2019 年目标：变速器拆装整周实训。

2020 年目标：校内外实习基地，基本满足教学要求，效果较好

5. 科研与教研建设（目标、分年度计划）。

2018 年目标：教研室采取听课、研讨等活动，提升课堂教学效果。

2019 年目标：教研室采取听课、研讨等活动，鼓励并组织青年教师参加讲课比赛，提高青年教师的讲课水平。

2020 年目标：鼓励青年教师开展教学和科学研究，积极申报和参与教学和科研项目，发表学术论文以及编写教材。

四、项目建设年度计划及经费预算（2018-2020）

建设项目	建设内容	所需经费（万元）			小计
		2018 年	2019 年	2020 年	
教师队伍建设	争取每年至少要有两名教师参与省培、国培等培训，且累积时间不得少于一个月		0.2		0.2
教学内容建设	编写教学工单，推进自主进程课程建设		0.2	0.5	0.7
教材建设	自主进程课建设			0.2	0.2
实训教学建设	变速器拆装整周实训，购买无级变速器等实训设备	1.0			1.0
科研与教研建设	积极申报和参与教学和科研项目，发表学术论文以及编写教材	0.2	0.2	0.2	0.6
	合计				2.7

《汽车舒适与安全系统检修》课程建设方案

一、指导思想

汽车检测与维修技术专业是学院品牌专业，本专业 2017-2018 年度全日制在校生人数 1120 人，占全校全日制人数的 30%。《汽车舒适与安全系统检修》是本专业面向机电维修岗位的核心专业课。

本课程建设的指导思想是以汽车机电维修工职业岗位能力为课程能力培养目标，理实一体化教学模式，通过分组教学等方式培养学生职业能力，以大众与北汽车型的汽车安全与舒适系统技术为学习对象，在传授给学生理论和技能的同时，注意培养学生的职业素养，提高学生分析问题和解决问题的能力。

本课程在于使学生具备汽车安全与舒适系统故障的检测与排除的能力，同时强化训练汽车安全与舒适系统故障分析的能力和汽车安全与舒适系统检测设备的操作技能，为学生走上工作岗位打下良好的基础。

二、建设目标

1. 现有基础

本课程新建课程标准与 PPT 课件，现有主讲教师 2 名。具有汽车安全与舒适系统实训室 1 个，能开展实训项目 6 个，现有设备有实训车辆 3 台、车博士诊断仪 2 台、万用表 4 块、MT3500 示波器 4 台。存在问题是原汽车空调实训台架已经接近报废，缺少汽车自动巡航系统台架或者装配有该系统的车型，实训项目开出率 $4/6=66.7\%$ ，信息化教学尚未开展。

2. 建设目标

课程教学内容的选择以人才培养目标中知识、能力和素质为标准,实现知识与能力相结合、教学模式与教学方法相结合,同时体现教学内容与专业人才培养计划的同步、同行。

课程建设以提高教学质量为核心,以教学内容、教学方法和手段的改革为重点,加强实践教学,着重培养学生的动手能力,通过不断的建设与完善,在师资队伍建设、教学方法和手段改革及教学资源建设等方面起创新作用。

将本课程建设成具有汽车安全舒适系统理实一体化实训功能、适时评教评学平台的校级合格课程,争取在湖北省职业院校技能大赛中获得汽车检修二等奖以上奖项。

三、建设项目

(一) 主要建设项目及负责人

表 1 建设项目及负责人

编号	建设项目	负责人
1	教学队伍的建设	何文杰
2	教学内容建设	何文杰
3	课程资源建设	王平
4	教学方法与手段改进	周先
5	实训室建设	何文杰
6	教研与科研建设	周先

(二) 项目建设计划

1. 课程团队建设

(1) 课程团队建设目标

组建课程团队,2年内固定人数至少稳定为3人。

(2) 培养计划

①教师队伍培训

表 2 师资培养计划

项目	2018-2019 年度	2019-2020
培训	全体教师在本校实训大厅培训一周	全体教师在本校实训大厅培训一周

②培养教学骨干力量

在教学上实行以互相商讨，请教骨干教师为主要模式，建立教学稳定力量，以确保教学质量的不断提高。

2. 教学内容及资源建设

(1) 建设目标

依据汽车汽车安全与舒适技术的发展，以服务区域经济建设为目的，遵照“必要、实用、够用”的原则，重构课程内容。不断更新教材内容、课件和题库等，提高课程组成员对教学内容的驾驭能力，促进教学质量的提高。

(2) 建设计划

①建立课程标准：2018-2019 学年根据《2018 年汽车检测与维修技术专业人才培养方案》建设教学内容，确定课程的教学项目及教学任务，建立课程标准，做到每学年一修订。

2019-2020 学年根据《2019 年汽车检测与维修技术专业人才培养方案》建设教学内容，在岗位调研的基础上，以及行业标准，修订课程标准，做到每学年一修订。

②课件建设：2018-2019 年建立 PPT、任务单等教学资源。

2019-2020 年度完善建立 PPT、任务单等教学资源。

3. 教材建设

(1) 建设目标

以培养技术应用能力为主线，选取一套具有实用性强，岗位针对性高，适合高职特点的校本教材和任务单、实训指导书。

(2) 建设计划

2018-2019 年度选取教材基本符合课程标准。

2019-2020 年度根据 2018-2019 年度教材使用情况决定是否更改教材。

4. 教学方法与手段建设

(1) 建设目标

以学生为主体，任务为中心，能力为主线，通过不断引入、探索、改进教学方法与教学手段，提高本课程组成员的教学能力与效果，提高学生学习知识与技能的效率与效果。

(2) 建设计划

开展教学做一体化教学组织模式，并根据课程内容各知识点的特点以及技能要求对项目教学法、讨论式教学法、案例教学法、问题情境教学法、故障模拟仿真教学法、现场导入式教学方法等进行调查、研究、比较分析与筛选，总结出适合本课程的教学方法，探索更科学有效的教学新方法。

5. 实验实训教学建设

(1) 建设目标

校内能够同时开展 5 个小组的教学做一体化教学，能够开展汽车

安全与舒适系统的空调单元检测，能够进行实车故障诊断，实训项目开出率达到 90%以上。

(2) 建设计划

①实训室建设：2018-2019 年度清查设备，整理出基本的能够开展本课程项目的实训设备。

2018-2019 年度完善实训室，提出相关台架等设施的购买计划，淘汰落后车型台架、增加整车，补充建设部分实训设备。

②实训项目开出率：到 2020 年达到 85%。

③学生实践活动与创新建设：开设每年一届的校级汽车安全与舒适系统检修技能大赛。

6. 科研与教研建设

(1) 建设目标

以科研促教学；以教学带科研，充分发挥科研和教学相长的积极作用，培养出一批具有相当科研、教研能力的教师队伍。

(2) 建设计划

鼓励课程全体教师开展教学研究和科学研究，做到教学、科研相结合，力争 2 年内有 1 篇以上关于《汽车汽车安全与舒适系统检修》教学或学术研究论文发表。

四、项目建设年度计划及经费预算

建设项目	建设内容	所需经费（万元）			小计
		2018	2019	2020	
师资队伍	对所有任课教师进行在校培训	0.5	1		1.4
教学内容	1、建设以及修订课程标准	1	2		3

	2018-2019 年建立 PPT、任务单等教学资源。 2019-2020 年度完善年建立 PPT、任务单等教学资源。				
教材	1、2018-2019 实训工单的制定 2、2019-2020 实训工单的修订 3、2019-2020 维修资料整理印	0.5	1.2		1.7
教学方法与手段	1、开展教学做一体化教学组织模式 2、完成题库建设与教学手段改革	0.5	1		6.0
实训教学	1、根据企业岗位技能的要求，对现有的实训内容与实训项目进行调整与优化 2、开设兴趣小组、技能大赛团队	1	2		3
教研与科研	带领学生参加校级大赛	0.5	1		6.0
合计		4	8.2		12.2

《新能源汽车原理与检修》课程建设方案

一、指导思想

本课程是汽车检测与维修技术专业的专业核心课程。是汽车运用与维修汽车动力与驱动系统综合分析技术（中级）职业技能证书对接课程。本课程授予学生新能源汽车构造原理等规律性的知识，使学生掌握新能源汽车（主要为纯电动汽车、混合动力汽车）的结构、原理，能进行一定的保养、维修工作。同时注重培养学生的社会能力和方法能力。另外学生能取得汽车运用与维修汽车动力与驱动系统综合分析技术（中级）职业技能证书。对于适应地方经济建设的应用性人才培养目标具有十分重要的意义。

二、建设目标

本课程为适应学校建设湖北省高水平汽车类高职院校的目标要求，全面落实《国家中长期教育发展规划纲要》中全面提高教育教学质量和提高人才培养质量的发展任务，根据《襄阳汽车职业技术学院课程建设标准》、《汽车检测与维修技术专业建设方案》，确定本课程建设目标为校级合格课程。

1. 加强教学内容和课程体系改革。继续改革和完善本课程的教学内容、教学方法、考试评价体系等。

2. 理论教学与实践教学并重，不断完善实践教学环节。高度重视实践性教学环节的设计和实施，制定实施计划，通过实践教学进一步培养和提高学生的专业技能。

3. 加强教学队伍建设。逐步形成一支结构合理、教学水平高、教

学效果好的教师梯队，配备辅导教师定期进行网上答疑。培养 1 到 2 名青年主讲教师，以保证本课程的可持续发展。

4. 合理运用现代信息技术等手段，改革传统的教学思想观念、教学方法、教学手段。课程标准、课程建设规划、电子课件、习题、授课计划、实训工单、参考文献目录等课程资源上网并免费开放，课程实现网上教学与管理。

三、建设内容

（一）主要建设项目及负责人（列表）

编号	建设项目	负责人
1	教学队伍的建设	刘晓莉
2	教学内容建设	刘晓莉
3	教材建设	江伟
4	实验实训教学建设	孙振勇
5	教研与科研建设	江伟

（二）建设内容

1. 教师队伍建设（目标、分年度计划）

2018 年，预计吸纳一名经验丰富、职称在副高及以上的教师进入教师队伍；2019 年，预计培养一名青年教师；2020 年，组建教学团队参加校级、省级教师教学能力大赛。

2. 教学内容建设（目标、分年度计划）

2018 年，完善教学课件、工单，拍摄一定的微课视频；2019 年，完善视频，并且建立题库；2020 年，拟增加“1+X”相关证书培训内容。

3. 教材建设（目标、分年度计划）

2018年，编写部分实训工单；2019年，完善实训工单，组建团队准备编写校本教材《新能源汽车原理与维修》；2020年，完成校本教材的编写工作。

4. 实验实训教学建设（目标、分年度计划）

2018年，驱动电机及电池的部分实训项目进入1+X证书的考评工作；2019年，拟增加电机及控制器冷却系统、电池模块的充电实训设备；2020年，拟增加驱动电机的拆装、动力电池的拆装实训设备，努力做到实践教学课时占总课时比例 $\geq 70\%$ ，实训项目开出率100%。

5. 科研与教研建设（目标、分年度计划）

2018年，课程团队每学期组织教研活动 ≥ 5 次；2019年，课程团队每学期组织教研活动 ≥ 8 次，课程团队拟参加相关培训3人次；2020年，课程团队每学期组织教研活动 ≥ 12 次，拟发表相关专业论文1-2篇。

四、项目建设年度计划及经费预算（2018-2020）

建设 项目	建设内容	所需经费（万元）			小 计
		2018年	2019年	2020年	
	单体电池、电池模块等	0.4			0.4
	电机及控制器冷却系统、电池模块的充电实训设备		20		20
	驱动电机的拆装、动力电池的拆装			15	15
	师资培训	0.5	0.5	0.5	1.5
	网络资源	1	1	1	3
	合计	1.9	21.5	16.5	39.9

《汽车性能检测与评价》课程建设方案

一、指导思想

《汽车性能检测与评价》是汽车检测与维修技术专业面向汽车综合性能检测岗位的专业拓展课，本课程以培养职业能力为核心、坚持教学过程与岗位工作过程对接、用任务进行驱动的设计理念，把理论学习、实践操作、分析与解决问题等能力的培养充分结合到特定的项目情景及学习任务中，将学生培养成具备汽车综合性能检测与评价知识，能使用现代检测设备对车辆综合性能进行检测的高素质技术技能人才。

二、建设目标

1. 现有基础

本课程处于起步阶段，教学团队尚未搭建，课程标准、授课 PPT 等教学文件还在制定中，目前可用实践教学设备为四轮定位仪一套，可开展实践教学项目 1 个，教师团队也没完全掌握该设备操作，实训条件无法满足教学要求，教师实践能力亟需提升。

2. 建设目标

根据《襄阳汽车职业技术学院课程建设标准》和《汽车检测与维修技术专业建设方案》制定本课程的建设方案，根据我校课程建设方案，结合实际教学条件，建设期满，将本课程建设为校级合格课程。

三、建设内容

（一）主要建设项目及负责人

主要项目：

编号	建设项目	负责人
1	合格的课程教学团队建设	周先、尚宏
2	教学内容建设	周先
3	教学方法和手段改进	周先
4	实训条件建设	周先
5	团队教科研水平提升	周先
6	教学质量提升	周先

（二）项目建设计划

1. 教师队伍建设

目标：组建一支教学经验较为丰富，结构合理，严格治学的专业教学团队。

2019：搭建敬业爱生、有责任心的教学团队，主讲教师 2 名，实训指导教师 1 名，企业兼职教师 1 名。

2020：团队参与校级课题立项，均获取高校教师资格证，组织教研活动和团队内互相听课活动 5 次，年轻教师企业实践不低于 1 个月，培养双师型教师 1 名。

2. 教学内容及资源建设

目标：制定课程标准和教学项目，形成理论教学和实践教学的授课计划、教案、教学日志等教学文件。

2019：深入学习专业人才培养方案，制定课程标准，调研汽车检测站典型实际工作岗位，将汽车检验岗位实际工作任务进行整合，筛选典型工作任务，制定本课程教学项目和任务。完成教学设计，制定本课程授课 PPT 一套、可实行的任务工单 1 个和 1 个实践项目。完成相关教学文件的归档。

2020: 根据课程诊改, 修改课程标准, 完善教学项目设计, 优化教学 ppt, 新增实践项目 2 项, 实践项目开出率达到 50%。

3. 教学方法与手段

目标: 现代教育技术手段开展教学普及率 100%, 推行按照资讯-决策-计划-实施-检查-评估六步法分组实施教学, 开展课堂实时评教和学期评教。制定课程考核办法, 重视过程考核。

2019: 年轻老师率先使用信息化软件实施教学, 利用信息软件进行课堂管理和教学数据记录, 实践项目严格实行六步法教学。制定本课程的考核办法。

2020: 课程团队均使用信息化软件实施教学, 利用信息化手段进行课堂实时评价和学期评教, 团队六步法教学运用熟练。严格按照课程考核办法进行考核。

4. 教材

目标: 选用符合人才培养目标的教材, 设计可执行的任务工单。

2019: 选定教材 1 本, 为学生提供自主学习提供文献资料或资料清单, 设计任务工单 1 个。

2020: 新增配套任务工单 2 套。

5. 实验实训教学建设

目标: 充分利用现有实训设备, 并积极申报、扩充满足人才培养方案要求的实训设备, 不断实训完善教学条件, 积极联系企业, 建立课程认识实习基地。

2019: 组织团队教师学习现有设备的操作使用, 实现现有教学设

备利用率超过 80%。

2020：申报实训设备 1 套，建立课程认识实习基地。

6. 科研与教研建设

目标：团队教师参与校级课题 1 个，获校级以上教学能力大赛奖励。

2019：获校级及以上教学能力大赛奖项 1 个

2020：参与校级立项课题 1 个，开设的实践项目进行微课制作，积累视频、动画等数字化资源，推进课程资源库建设。

7. 教学质量

目标：严格课堂管理，重视过程考核，学生到课率 95%，作业完成率 90%，课程团队均能以积极认真负责的态度对待教学工作，受到学生好评，课堂满意度 80%，及时完成作业批改，课余辅导答疑有证明材料。

2019：学生到课率 95%，作业完成率 90%，作业批改及时，有记录。

2020：学生到课率 95%，作业完成率 95%，开展课堂评价，教师团队整体满意度达 80%以上；开展同行评价，评价较好。

四、项目建设年度计划及经费预算（2019-2020）

建设项目	建设内容	所需经费（万元）		小计
		2019 年	2020 年	
教师团队建设	培养 1 名实践指导教师. 聘请 1 名企业兼职教师	1	1	2
实训条件建设	申报底盘测功机及配套设备一套		10	10
合计				12

《汽车保险查勘与定损》课程建设方案

一、指导思想

全面贯彻党的教育方针，依据《襄阳汽车职业技术学院“十三五”专业发展规划（2016-2020年）》的总体要求，高职教育的目标是培养具有高素质和技能型专门人才，为实现人才培养目标，各高职院校目前都推行工学结合，教、学、做一体化的教学模式。进一步实施高等学校教学质量与改革工程，体现“突出能力，加强人文”的理念，确立高素质技术技能型的人才培养目标，突出学生职业能力和职业素养的培养，实现教学内容与岗位需求相适应、技能训练与岗位能力要求相适应的教学目标，适应社会需要，按照“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，遵循高等职业教育教学规律，以培养具有创新精神、实践能力、职业素养和生态文明理念的高素质技术技能人才为导向，不断加强课程建设，优化课程结构、丰富课程资源、推动现代信息技术与教育教学的深度融合，开展课程诊改，在教学环节上应多重视理论与实践相结合，应当大力开展案例教学、实验教学和实践教学，通过加强校企合作、加强校内实验实训室的管理等途径，采取工学结合，充分开发教学资源，向学生展示不同保险公司的汽车保险与理赔实战的操作流程；为学生提供充分的实践机会。通过项目化教学与案例教学的手段打破常规，以任务为中心开展教学，学生真实案例场景模拟，通过实践联系理论，从中找到优缺点提高自己，全面提高课程教学质量。

二、建设目标

通过工作任务引领的教学模式，根据课程培养目标以及社会和企业对汽车检测人才、汽车保险人才等的培养要求。综合汽车保险、理赔实际情况，通过情景导入、小组讨论、模拟练习、分析点评等教学环节，使学生掌握保险理赔以及定损的基本过程，并通过模拟练习培养学生的实践能力，具备一定的汽车保险知识和汽车定损理论基础，提高学生对生活中汽车保险和定损实际问题的综合分析能力和解决实际问题的能力，把传授知识与能力培养有机结合起来，凸显针对性和应用性，力求与相应的职业资格标准衔接，实现企业培训前置化，学生就业与企业用人实现无缝对接。首先构建起本课程的综合要求，即培养学生汽车保险与理赔的意识和法律技能；然后依照该培养目标，依照每一工作任务设置的内容应知、应会目标和鉴定标准；最后，根据具体课程的教学和实践技能的训练实现两类目标。经过建设使该课程成为一门合格课程，形成课程自身特色，并经过后期不断地完善，逐步达到校级优质课程水平。

具体表现在：

（一）师资方面，形成一支结构合理、教学水平高、教学效果好有实践有理论的教师梯队。

（二）教学内容上，最新教育理念和最新保险知识，始终跟上时代步伐，及时更新本学科领域的最新研究成果与前沿理论。

（三）教材建设上，参考国内外优秀中文教材和各大保险公司最新变革内容，编著高质量、富有特色的校本教材适合社需求。

（四）教学方法与手段方面，充分利用现代教育技术手段、网络

技术，实现教学与管理的网络化。

（五）教学环节方面，以典型工作任务为载体，以汽车保险知识和定损案例为主线，以情景化教学为手段，进一步加强汽车保险设计、种类、个人需求、定损流程模拟、各项目实操演练。

（六）实训室建设方面，用有的教学资源设计合适保险、现实生活中遇到的车辆定损，利用好学校的优越条件学生来实践。

（七）人才培养模式方面，培养良好的沟通能力和团队意识，运用汽车保险、定损理赔基础知识分析和解决实际生活中的相关纠纷，培养学生分析问题、解决问题的能力 and 实践操作能力，在实习中办理汽车保险产品设计能力，定损理赔的科学性和快速性，形成自身的专业优势，培养出更多优秀人才。

三、建设内容

序号	建设项目	负责人
1	教师队伍建设	魏红品
2	教学内容建设	魏红品、卢颖
3	教材建设	魏红品、卢颖
4	实验实训教学建设	魏红品、何世勇、卢颖
5	科研与教研建设	魏红品
6	教学资源建设	魏红品、何世勇、卢颖

（一）主要建设项目及负责人

（二）建设内容

1. 教师队伍建设

（1）教学团队现有基本情况

课程教学团队基本都是高级和中级的教师师资，平均年龄 40 岁

左右，年龄结构合理；学历层次为研究生、本科及双学位均等，学历层次较高，且都具有职业资格证，但亲身实践体验的相对少，团队能力还不是很强，以后要培养具有“双师素质”教师，并鼓励青年教师参与国培、省培培训，逐步完善课程教学团队。

（2）建设目标

课程要建立一支由汽车保险知识、理赔、定损专业教师为主，校内兼职教师、企业兼职教师为辅的教育教学团队。在建设期内努力提高团队人员实践和理论知识。后期考虑增加保险公司专门理赔和定损部培训师讲解。

（3）建设计划

2019年：组建校内导师团队，选取优秀毕业生及企业专家作为校外兼职辅导员，参与《汽车保险勘察定损》课程的建设与授课过程，充分利用往届毕业生资源，总结典型案例，积极从优秀毕业生、企业家、创业成功人士、专家学者等群体中吸引创业实践者成为创新创业典型案例，引导学生进一步发展导向。

2020年：依托校企合作，搭建交流平台。组织开展课程开发培训交流，与汽车企业以及保险公司合作，通过人员互聘、平台共享，加深交流，共同开展课程开发、授课、定向培养，展开培训工作。组织校内教师服务社会，为社会提供汽车保险培训人员和专业定损指导人员。

2. 教学内容建设

（1）建设目标

课程内容以“汽车保险理赔知识”为主线，以典型的“勘察定损工作流程”为载体，与企业销售顾问培训内容相衔接，根据内容合理选择各种教学法，有针对性地采取理论和实践交替、任务驱动、场景模拟、课堂演练，与实习地点一体化等行动导向的教学模式。包括典型案例分析法、分组讨论法、情境模拟教学法、角色扮演法等多种教学方法。将目前已有的教学内容进行整理完善，增加目前遇到的车辆定损，并将实用性强的场景重复演练。

表 1-2 课程教学内容

序号	学习情景	学时	支撑知识点	技能要求	评价	教学方法
1	保险基础 (基础性内容)	2	1. 风险的概念、特征、构成要素、种类等。 2. 风险管理的概念、目标、基本程序、主要方法等。 3. 风险与保险的关系。	1. 能够进行风险识别。 2. 能够利用风险管理的主要方法处理风险。 3. 能够辨析保险与类似制度的异同。 4. 能够正确描述风险管理的概念、目标、基本程序、主要方法等。	采用自我评价和小组评价相结合的方式，评价内容： 1. 学习准备情况。 2. 小组计划实施情况。 3. 表达能力、沟通和协助能力。	1. 采用课堂教学结合小组讨论。 2. 结合理论知识，用案例分析教学法。 3. 学生练习注重表达能力、沟通和协作能力的培养。
2	汽车保险概述 (基础性内容)	2	1. 汽车保险的含义、职能和作用。 2. 汽车保险的要素与特征。 3. 我国汽车保险的种类。	1. 能正确描述我国汽车保险发展的概况。 2. 能正确描述汽车保险的含义、职能和作用。 3. 能正确描述汽车保险的要素与特征； 4. 能正确描述	采用自我评价和小组评价相结合的方式，评价内容： 1. 学习准备情况。 2. 小组计划实施情况。 3. 表达能力、沟通和协助能力。	1. 采用课堂教学结合小组讨论。 2. 结合理论知识，用案例分析教学法。 3. 学生练习注重表达能力、沟通和协作能力的

				我国汽车保险的种类。	助能力。	培养。
3	汽车保险原则(基础性内容)	2	1.《中华人民共和国合同法》概述。 2.《中华人民共和国保险法》概述。 3.沟通原理与技巧。 4.计算分析能力。	1.能确认保险利益,并能用保险利益原则分析相关案例。 2.能用最大诚信原则分析相关案例。 3.能正确判定风险事件的近因。 4.能按照损失补偿原则要求计算保险赔款。	采用自我评价和小组评价相结合的方式,评价内容: 1.学习准备情况; 2.小组计划实施情况; 3.表达能力.沟通和协助能力。	1.采用课堂教学结合小组讨论。 2.结合理论知识,用案例分析教学法。 3.学生练习注重表达能力.沟通和协作能力的培养。
4	汽车保险的运行原理(基础性内容)	4	1.沟通原理与技巧; 2.《中华人民共和国保险法》中财产保险的相关内容	1.能正确解释合同涉及的专业术语; 2.会签订.变更和终止保险合同; 3.能计算并解释保险费的组成。	采用自我评价和小组评价相结合的方式,评价内容: 1.学习准备情况。 2.小组计划实施情况。 3.表达能力.沟通和协助能力。	1.采用课堂教学结合小组讨论 2.结合理论知识,用案例分析教学法。 3.学生练习注重表达能力.沟通和协作能力的培养。
5	汽车保险(基础性内容)	8	1.沟通原理与技巧。 2.《中华人民共和国保险法》中财产保险的相关内容。 3.《我国道路交通事故处理办法及程序规定》	1.能正确解释交强险主要条款。 2.能正确解释车损险及其附加险的保险责任及其免赔责任。 3.能正三者险及其附加险的保险责任与免赔责任。	采用自我评价和小组评价相结合的方式,评价内容: 1.学习准备情况。 2.小组计划实施情况。 3.表达能力.沟通和协助能力。	1.采用课堂教学结合小组讨论。 2.结合理论知识,用案例分析教学法。 3.学生练习注重表达能力.沟通和协作能力的培养。
6	汽车核保(基础)	4	1.保险公司承保的原理; 2.核保的原理	1.能指导顾客填写投保申请单并进行初步	采用自我评价和小组评价结合的方	1.采用课堂教学结合小组讨论。

	性内容)		和内容; 3. 企业内部管理的基础知识	审核; 2. 能正确描述核保的原理及其主要内容。	式, 评价内容: 1. 学习准备情况 2. 小组计划实施情况 3. 表达能力. 沟通和协助能力。	2. 结合理论知识, 用案例分析教学法 3. 学生练习注重表达能力. 沟通和协作能力的培养。
7	汽车理赔(基础性内容)	4	1. 中国人民保险公司对汽车理赔的流程和规则。 2. 沟通原理与技巧。 3. 《中华人民共和国保险法》中财产保险的相关内容。 4. 《我国道路交通事故处理办法及规定》。	1. 能正确描述保险理赔的流程。 2. 能正确分析保险事故的责任。	采用自我评价和小组评价结合的方式, 评价内容: 1. 学习准备情况。 2. 小组计划实施情况。 3. 表达能力. 沟通和协助能力。	1. 采用课堂教学结合小组讨论。 2. 结合理论知识, 用案例分析教学法。 3. 学生练习注重表达能力. 沟通和协作能力的培养。
8	汽车消费分期付款的保险(提高性内容)	2	1. 中国人民银行关于《汽车消费贷款管理办法》。 2. 中国人民银行关于“汽车金融机构管理办法”的相关规定。	1. 能正确描述汽车贷款所需资料。 2. 能正确描述汽车分期付款售车的信用保险原理。	采用自我评价和小组评价结合的方式, 评价内容: 1. 学习准备情况。 2. 小组计划实施情况。 3. 表达能力. 沟通和协助能力。	1. 采用课堂教学结合小组讨论。 2. 结合理论知识, 用案例分析教学法。 3. 学生练习注重表达能力. 沟通和协作能力的培养。

(2) 建设计划

2019年: 任务驱动法教学。采用案例引导理论的方法, 通过“实例工作式”的专业实操练习, 提高学生的知识的渴求, 并增加市场技能的竞争。重新完善本课程的考核方式, 将学生理论和实践技能纳入到考核中, 按照课程要求和学校培养方案, 制定学生素质教学大岗,

设计学生素质考核与评价方案。

2020年：在任务驱动下，设计出“必需够用”的专业理论知识和技术实践知识、职业能力训练内容、学生自主学习新知识，新事物的辨别能力以及应变能力。按工作任务过程及其逻辑关系和认知层次，整合、序化课程教学内容。依据生活中常见的案例确定的课程教学内容，基于本课程需完成的职业岗位能力划分课程模块，提炼典型场景模拟任务。考核方式选择上，提倡多元化的核评价方法，随机抽取案例，场景演练考核。

3. 教材建设

(1) 建设目标

目前《汽车勘察定损》采用电子科技大学出版社的常兴华主编的教材《汽车保险理赔》，教材内容详实，逻辑体系清晰，普遍适用于开设汽车检测与维修技术专业和新能源专业。选取的教材有着认识理论开始，循序渐进的引导，以“校企合作、工学结合”为背景，在与汽车企业及保险公司合作下开发相关课程资源，大量引用生活实际工作案例，将公司企业最新的资讯融入到课程中，突出实用性和先进性。但是每年的教材没有固定，勘察定损用的还是保险理赔一本教材，教师上课的课件也是很随机，没有固定同一的，所以建议由更好适合的校本教材更好，可以在讲授过程中加入新的生活案例。目前正在建汽车保险与理赔仿真教学实训室，配备50个工位，可以满足教学使用。

(2) 建设计划

2019年：发挥网络资源在汽车保险以及定损教学中的重要作用，进一步加强《汽车保险查勘与定损》课程资源库建设。完成课程视频、微课资源等数字化资源录制工作。

2020年：完善并修订学习任务单，引入部分特色教材、参考资料和技术参考书。编写适用于高职类院校有较强的理论性、系统性和实用性，适合项目引领，场景模拟的汽车保险查勘与定损教材。

4. 实验实训教学建设

(1) 建设目标

加强校内外汽车实训基地的建设，充分利用校内的资源，加强对汽车各部位的认识，现场能确认出定损部位一眼确认，大概的价位估算，加强学生的技能训练，从而提高学生的快速准确的定损理赔技能。

利用资源共享，满足学生随时参观、实训和场景演练的需要，并在校企合作中关注学生职业能力的发展和教学内容的调整。

(2) 建设计划

2018年：对现有的校内汽车营销实训室进行进一步完善，结合汽车类专业特点，完成《汽车营销实务》课程中专业认知、汽车商务接待礼仪、汽车销售流程环节内容。利用销售顾问前台、客户休息区、整车摆放区、品牌文化宣传区等区域营造真实的工作环境，增强教学效果。通过“实际工作式”的专业实操练习，提高学生的就业竞争力。

2019年：充分校实习场地，模拟汽车定损流程，让学生扮演不同的角色进行保险知识讲解，加强学生真实情况的体验，从而实现汽车保险设计、定损、理赔等全过程掌握，完成《汽车保险查勘与定损》

课程岗位认识和就业需求的认识。

2020年：寻求汽车企业及保险公司相关岗位合作，结合汽车类专业特点，学生能够进入感兴趣的企业公司对口岗位参观实践。直接感知适合的工作岗位。同时和相关行业企业公司合作，通过企业介绍，企业人员交流，企业公司参观等形式使学生感知不同行业不同岗位的的知识技能需求，加深掌握保险知识并达到和胜任企业公司岗位。

5. 科研与教研建设

(1) 建设目标

做好汽车保险查勘与定损反思，参与校企合作的探讨研究；在课程目标、课程内容、教学方法和手段等方面开展教学研究，有一定的创新，并撰写汽车保险查勘与定损的论文至少一篇；在汽车保险的相关专业领域开展研究工作，并能够申报课题和参与课题。以学生就业率促教学，以教学带科研，充分发挥学生和科研结合的积极作用，培养出出色的教师队伍。

(2) 建设计划

2019年：增加专企合作交流途径，企业实践交流，所有主讲教师都应参与，新的理论知识交流，并同时完成相关课程论文并发表。

2020年：团队建成并申报校级课题研究。

四、项目建设年度计划及经费预算（2018-2020）

建设项目	建设内容	所需经费（万元）			小计
		2018年	2019年	2020年	
教学团队	教学团队建设（企业现场实践、技能培训）		0.5	0.5	1

课程建设调研	课程建设调研（收集汽车理赔销售人员需求、现场勘察需求、现场提供服务人员等）		0.5	0.5	1
课程内容体系	设计课程内容体系与实践项目开发		0.2	0.3	0.5
课程标准修订	制定并修订课程标准		0.3	0.5	0.8
教材建设	教材建设（完成教育部十二五规划教材一部，含配套的多媒体课件、案例分析带光盘、实践任务书、仿真教学软件等）		1	1	2
课程网站开发	课程网站开发与建设（汽车保险例库、试题试卷库、场景模拟项目库、典型视频和教学课件、电子教案、在线随机测试等）		2	2	4
课程微课	课堂教学微课		2	3	5
教学研究	教学研究（申报各级各类课题、发表教研论文）		1	1	2
合计			7.5	8.8	16.3

《汽车装饰与美容》课程建设方案

一、指导思想

汽车装饰与美容是汽车运用与维修专业领域专门化方向课程之一。《汽车装饰与美容》课程也是高职高专汽车整形技术专业的一门必修的考核专业课程。

本课程主要包括汽车美容与装饰基础篇（汽车美容与装饰概论、车表美容、车饰美容），车漆美容装饰篇（漆面美容基础、漆面美容修复），汽车美容装饰篇（汽车外装饰、汽车内装饰、汽车防护）三大部分。系统地介绍了汽车美容用品及选用和分类、常用汽车美容设备、漆面修复美容、汽车防护过程中的工艺方法和技巧，并对涂装漆面修复过程中的常见缺陷进行了介绍。对学生建立汽车美容、装饰的基本概念具有很强的指导意义。

二、建设目标

1. 建设基础

本课程现有主讲教师 5 名，课程标准、PPT 课件齐全，自编教材 1 套，具有汽车美容实训场地 5 个，汽车美容实训贴膜室 2 个，能开展实训项目 10 个。存在问题是课程资源没有上线，信息化教学尚未开展，实训室设备中桑塔纳、雪铁龙等老旧车型台数量 7 台，技术落后，已不能满足教学要求。

2. 建设目标

根据《襄阳汽车职业技术学院课程建设标准》、《汽车检测与维修技术专业建设方案》，结合课程实际，确定本课程建设目标为校级合

格课程。即以提高教学质量为核心，以教学内容、教学方法和手段的改革为重点，加强实践教学，着重培养学生能力，以课程建设带动专业建设，通过不断的建设与完善，在师资队伍建设、教学方法和手段改革及教学资源建设等方面起示范性作用。将本课程建设成具有智慧教学功能、适时评教评学平台、自主进程特色的在线开放课程。

三、建设内容

（一）主要建设项目

课程团队中只有 5 位本科教师，年龄结构尚合理，有经验丰富的老教师，也有富有朝气的年轻教师，将来需引进企业专业高级人才 1-2 名，并让年轻教师有更多的进修机会。

（二）建设内容

1. 教师队伍建设

2018 年目标：通过合作专业企业对教师进行培训，让老师在教学中更加得心应手。

2019 年目标：教师多下企业学习，争取到国家专业院校进行资格认证的培训。

2020 年目标：培养 1 名为骨干教师，增加 1 名指导教师，提升两位教师的职称或级别，完成企业实践要求。

2. 教学内容建设

在教学内容的建设上上理论联系实际，融理论知识传授、操作能力培养于一体。理论教学以讲授、演示为主，全面系统地讲授本课程的基础理论知识，辅以一定的课内实践，而实践教学则采取教师

演示操作、学生自主训练的方法，学生主要学习各项目主要部件的结构、原理及操作方法。这两个教学环节有机结合，互相促进，互相弥补。

2018年目标：在教学中加大学生的实操培训力度，采用项目式考核制度，每个项目的实施可采用小组合作学习的方法，强化学生的团队协作精神，争取做到每一位学生看到、学到、做到。

2019年目标：争取在教学上上一个新台阶，计划采用助教式教学，同学之间更方便于沟通，课后及时解决遗留问题。

2020年目标：建立5套试题库，完善配套授课PPT。

3. 教材建设

2018年目标：整理完善汽车美容实训任务工单。

2019年目标：针对企业服务对象及项目进行编写实训手册。

2020年目标：尽可能让学生参与实训项目的拍摄，争取编写一本符合学生操作的教材。

5. 实验实训教学建设

2018年目标：采用5s整理法整理美容课程所有项目的实训室及设备。

2019年目标：按照编写实训手册完善实训室建设。

2020年目标：建立车身改色实训室。

6. 科研与教研建设

2018年目标：论文一篇，完成实操手册编写大纲。

2019年目标：完成实操手册。

2020 年目标：完善实训资料，争取完成精品课程的要求。

四、项目建设年度计划及经费预算（2018-2020）

建设 项目	建设内容	所需经费（万元）			小计
		2018 年	2019 年	2020 年	
1	课程建设调研（收集汽车美容及装饰最新服务项目资料及学习案例、教学模块）	0.5	0.5		
2	课程设计内容及实践项目开发	0.5	0.5		
3	课程网站开发与建设（汽车美容案例视频教学，试题，实践项目库，电子教案，在线教学等）	1.0	1.0		
4	教材建设（完成十三五规划教材一部，含配套的多媒体课件，实训指导书等）	1.5	1		
5	课堂教学投入	0.5	0.5		
6	教学团队建设（技能培训及现场实操教学）				
7	教学研究（论文，课题等）				
合计		4	3.5		7.5

《汽车营销实务》课程建设方案

一、指导思想

全面贯彻党的教育方针,紧紧围绕立德树人的根本任务,依据《襄阳汽车职业技术学院“十三五”专业发展规划(2016-2020年)》的总体要求,落实国家《国家中长期教育发展规划纲要》中全面提高教育教学质量和提高人才培养质量的发展任务和《教育信息化十年发展规划(2011-2020年)》战略部署,进一步实施高等学校教学质量与改革工程,教育教学改革,构建以理实一体化课程为主体的专业课程体系,体现“突出能力,加强人文”的理念,确立高素质技术技能型的人才培养目标,突出学生职业能力和职业素质的培养,实现教学内容与岗位需求相适应、技能训练与岗位能力要求相适应的教学目标,适应区域经济转型升级需要,按照“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念,遵循高等职业教育教学规律,以培养具有创新精神、实践能力、职业素养和生态文明理念的高素质技术技能人才为导向,不断加强课程建设,优化课程结构、丰富课程资源、推动现代信息技术与教育教学的深度融合,开展课程诊改,全面提高课程教学质量。

二、建设目标

课程以汽车销售企业的整车销售工作过程为主要研究对象。采用基于工作过程的课程设计,以行动导向组织教学过程,通过情景导入、小组讨论、模拟练习、分析点评等教学环节,使学生掌握整车销售的基本过程,并通过模拟练习培养学生的实践能力,具备一定的汽车产品知识和汽车营销学理论基础,提高学生对汽车销售实际问题的综合

分析能力和解决实际问题的能力，把传授知识与能力培养有机结合起来，凸显针对性和应用性，力求与相应的职业资格标准衔接，实现企业培训前置化，学生就业与企业用人实现无缝对接。

经过建设使该课程成为一门合格课程，形成课程自身特色，并经过后期不断地完善，逐步达到校级优质课程水平。具体表现在：

（一）师资方面，形成一支结构合理、人员稳定、教学水平高、教学效果好的教师梯队。

（二）教学内容上，体现现代教育理念和时代要求，始终保持先进性，及时跟踪、反映和吸收本学科领域的最新研究成果与前沿理论。

（三）教材建设上，除使用国内外优秀中文教材外，编著高质量、富有特色的校本教材。

（四）教学方法与手段方面，充分利用现代教育技术手段、网络技术，实现教学与管理的网络化。

（五）教学环节方面，以典型工作任务为载体，以汽车销售工作流程为主线，以情景化教学为手段，进一步加强汽车销售流程模拟、实操演练销售情境等实践环节。

（六）实训室建设方面，更新现有教学设施，建成多功能汽车营销商务中心和汽车营销仿真模拟实训室。

（七）人才培养模式方面，培养良好的沟通能力和团队意识，增加服务意识，培养出更多优秀人才。

三、建设内容

（一）主要建设项目及负责人

序号	建设项目	负责人
1	教师队伍建设	朱文明
2	教学内容建设	朱文明、卢颖
3	教材建设	朱文明、卢颖
4	实验实训教学建设	何世勇、朱文明、卢颖
5	科研与教研建设	朱文明
6	教学资源建设	何世勇、朱文明、卢颖

（二）建设内容

1. 教师队伍建设

（1）教学团队现有基本情况

课程教学团队以汽车营销教研室师资为基础，专兼职教师共 6 人，平均年龄 38 岁，年龄结构合理；学历层次为研究生占 50%、本科及双学位占 50%，学历层次较高。其中，都具有职业资格证，为汽车营销实务课程的开设提供了校内师资保障。其中，创业导师 1 人，心理咨询师（三级）1 人，汽车维修技师 1 人，营销师（三级）2 人。

（2）建设目标

课程要建立一支由汽车营销教研室专业教师为主，校内兼职教师、企业兼职教师为辅的教育教学团队。在建设期内努力提高团队人员职称及职业资格数量。计划增加专职教师考取商务礼仪培训师一人、汽车销售顾问内训师两人。

（3）建设计划

2018 年：提高校内教师汽车销售的综合实战能力。督促教师参加教育教学理论的学习，增强专业知识，在考取各类职业资格证书的

情况下，实际掌握企业实际汽车销售的一种能力。鼓励教师参加社会实践与企业实践，增强教师的实践指导能力。同时鼓励教师参加各类型大赛，以实现“以赛促教”。通过大赛获取经验，进一步加强师资队伍的建设，促使教师更新理念，促进教育教学模式改革。

2019年：组建校外导师团队，选取毕业生及行业企业专家作为校外兼职辅导员与兼职教师，参与《汽车营销实务》课程的建设与授课过程，充分利用往届毕业生资源，总结典型案例，积极从优秀毕业生、企业家、创业成功人士、专家学者等群体中吸引创业实践者成为创新创业课程兼职教师，并逐步形成制度。

2020年：依托校企合作，搭建交流平台。组织开展课程开发培训交流，与汽车企业合作，通过人员互聘、平台共享，加深交流，共同开展课程开发、授课，展开培训工作。组织校内教师服务社会，为社会人员提供汽车营销策划培训和指导。

2. 教学内容建设

（1）建设目标

课程内容以“销售典型工作流程”为主线，典型工作任务为载体，与企业销售顾问培训内容相衔接，根据内容合理选择各种教学法，有针对性地采取工学交替、任务驱动、项目导向、课堂与实习地点一体化等行动导向的教学模式。包括案例分析法、分组讨论法、情境教学法、角色扮演法等多种教学方法。将目前已有的教学内容进行整理完善，删去较难的，实用性不强的，保留简单易懂的并重新整理顺序。

表 1-2 课程教学内容

序号	典型工作任务	学习任务	学习项目	典型成果
1	制定客户开发方案	利用渠道开发客户	开发客户的渠道和注意事项	销售活动日报表
		搜集客户的联系信息		年 月意向客户级别状况管理表
2	接待客户	电话方式获取客户信息	电话方式和展厅接待客户	来店（电）客户登记表
		应对来店客户		意向客户管理卡
3	分析客户需求	解决客户疑难问题	采取聆听和心理学分析客户需求	帮助客户解决疑难问题
4	展示和介绍车辆	综合 FAB 和六方位绕车介绍法推销车辆	FAB 特征利益法	练习 FAB 六方位法介绍车辆
			六方位绕车介绍	
5	试乘试驾	驾车介绍	试乘试驾的流程	试乘试驾登记表
6	处理客户的异议	解决客户产生的异议	应对客户异议的方法和技巧	解决客户异议
			处理异议的步骤	
7	与客户签约成交	办理成交	签约成交技巧	客户订单
			办理成交的步骤	
8	交车服务	办理交车的流程	交车的一系列流程	PDI 检查表
			交车时的检查项目	交车前的准备文件
9	售后跟踪服务	售后跟踪服务	售后服务的项目	保有客户管理卡
10	工作展厅的策划	模拟 4S 销售企业经营环境，充当各种职务	充当 4S 销售企业的各种职务	模拟 4S 销售企业经营环境

(2) 建设计划

2018 年：注重实践教学。本课程应立足于加强学生实际应用能力的培养，采用项目教学法，创设工作情境，加强操作训练，通过任务驱动型项目提高学生兴趣。在教学过程中，教师示范和学生训练互动、学生提问与教师解答指导有机结合，让学生在“教”与“学”过程中，会判断、沟通、组织。

2019年：理实一体化教学。通过“实际工作式”的专业实操练习，提高学生的就业竞争力。重新完善本课程的考核方式，将学生素质的培养纳入到人才培养方案中，按照课程对接，并制定学生素质教学大纲，设计学生素质考核与评价方案。

2020年：在任务过程导向下，设计出“必需够用”的专业理论知识和技术实践知识、职业能力训练内容、学生自主学习支持材料等构成课程内容体系，按工作任务过程及其逻辑关系和认知层次，整合、序化课程教学内容。依据确定的课程教学内容，基于本课程需完成的职业岗位能力划分课程模块，提炼典型工作任务。考核方式选择上，向多样化方向发展，着重考核传统“考不出”的能力(如毅力、合作能力、创造能力、方法能力、组织管理能力、获取信息能力、口头表达能力等)，提倡多元化的核评价方法，重视实践考核。

3. 教材建设

(1) 建设目标

目前《汽车营销实务》采用上海交通大学出版社的蒋海萍主编的教材，教材内容详实，逻辑体系清晰，普遍适用于开设汽车营销或汽车检测与维修技术专业的大专院校。选取的教材有着创新职业教育的理念，以“校企合作、工学结合”为背景，在与汽车企业及4S店的校企合作经验下开发相关课程资源，利用企业成熟的销售工作流程和标准呈现在课本中，大量引用企业实际工作案例，将企业最新的资讯融入到课程中，突出实用性和先进性。以培养技术应用能力为主线，改进教材模式，对本课程教材进行精简、整合、优化，开发出一

套具有实用性强,岗位针对性高,适合高职特点的校本教材和任务单、实训指导书。

(2) 建设计划

2018年:加强基础教学资源建设。包括完成教材建设,课程标准、课件、教案、试题库、案例库等教学资源库建设。

2019年:发挥网络资源在汽车营销课程教学中的重要作用,进一步加强《汽车营销实务》课程资源库建设。完成课程视频、微课资源等数字化资源录制工作。

2020年:完善并修订学习任务单,引入部分特色教材、参考资料和技术参考书。编写适用于高职类院校有较强的理论性、系统性和实用性,适合项目引领,任务驱动的理想一体化的汽车销售实务教材。

4. 实验实训教学建设

(1) 建设目标

加强校内外实训基地的建设,充分利用校内实训基地的资源和条件来加强学生的技能训练,从而提高学生的营销操作技能。

搭建产学合作平台,充分利用本行业的企业资源,满足学生参观、实训和毕业实习的需要,并在合作中关注学生职业能力的发展和教学内容的调整。

(2) 建设计划

2018年:对现有的校内汽车营销实训室进行进一步完善,结合汽车类专业特点,完成《汽车营销实务》课程中专业认知、汽车商务接待礼仪、汽车销售流程环节内容。利用销售顾问前台、客户休息区、

整车摆放区、品牌文化宣传区等区域营造真实的工作环境，增强教学效果。通过“实际工作式”的专业实操练习，提高学生的就业竞争力。

2019年：充分汽车营销商务接待仿真软件，模拟汽车销售流程，让学生扮演不同的角色进行客户的接待，加强学生对不同角色的体验感，从而实现汽车企业经营管理实践，完成《汽车营销实务》课程岗位及职业认知实践环节。

2020年：寻求4S店和汽车企业及相关岗位合作，结合汽车类专业特点，学生能够进入到汽车企业等直接对口岗位参观，实习。力求使学生能够通过参观实习等方式，直接感知专业相关岗位。同时寻求相关行业企业合作，通过企业介绍，企业人员交流，企业参观等形式使学生感知不同行业不同岗位的的经营及管理模式。

5. 科研与教研建设

（1）建设目标

做好汽车营销课程反思，参与1项校级以上汽车营销课题研究；在课程目标、课程内容、教学方法和手段等方面开展教学研究，有一定的创新，撰写至少1篇高质量论文；在汽车营销的相关专业领域开展研究工作，继续申报课题和参与课题。以科研促教学；以教学带科研，充分发挥科研和教学相长的积极作用，培养出一批具有相当科研、教研能力的教师队伍。

（2）建设计划

2018年：增加专企合作交流途径，选派青年教师到企业顶岗工作，择优选择企业一线实践专家来校指导教学；加强学科带头人

及骨干教师科研能力，并将研究成果应用于企业修理作业过程中，使专企之间达零距离对接，真正做到产学研结合。

2019年：启动校级课题一个，所有主讲教师都应参与，并同时完成相关课程论文发表一篇。

2020年：完成校级课题同时主讲教师完成相关论文一篇。

四、项目建设年度计划及经费预算（2018-2020）

建设项目	建设内容	所需经费（万元）			小计
		2018年	2019年	2020年	
教学团队	教学团队建设（企业现场实践、技能培训）	0.3	0.4	0.5	1.2
课程建设调研	课程建设调研（收集汽车销售人员需求、现场服务人员咨询、专业课程教师意见调查、毕业生意见反馈等）	0.5	0.6	0.7	1.8
课程内容体系	设计课程内容体系与实践项目开发	0.2	0.2	0.3	0.7
课程标准修订	制定并修订课程标准	0.3	0.4	0.5	1.2
教材建设	教材建设（完成教育部十二五规划教材一部，含配套的多媒体课件、学习指导书、实践任务书等）	2	3	3	8
课程网站开发	课程网站开发与建设（汽车营销实务例库、试题试卷库、实践项目库、动画教学课件、电子教案、在线测试等）	1	2	3	6
课程微课	课堂教学微课	1	2	6	9
教学研究	教学研究（申报各级各类课题、发表教研论文）	2	2	2	6
合计		7.3	10.6	16	33.9

《汽车涂装技术》课程建设方案

一、指导思想

依据《襄阳汽车职业技术学院“十三五”事业发展规划(2016-2020年)》《襄阳汽车职业技术学院“十三五”专业发展规划(2016-2020年)》的总体要求，特制定学院“十三五”课程建设规划。按照“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，遵循高等职业教育教学规律，以培养具有创新精神、实践能力、职业素养和生态文明理念的高素质技术技能人才为导向，不断加强课程建设，优化课程结构、丰富课程资源、推动现代信息技术与教育教学的深度融合，开展课程诊改，全面提高课程教学质量。

二、建设目标

《汽车涂装技术》课程是汽车车身维修技术、汽车检测与维修技术及汽车装配技术的专业必修课，该课程面向汽车维修及售后服务企业培养具有汽车车身涂装技能的操作人员、基层管理人员以及技术主管。为学生打造由操作人员-中工-技师-技术主管或自主创业双向发展路径。

建设目标为校级优质课程。以自主进程课程建设为主线，2017-2018年度申报校级自主课程，2018-2019年度完成自主进程课程资源建设，2019-2020年度进行线上教学并及时优化教学资源（如课程教学视频可更细化，课程实训操作视频更加规范），达到校级优质课程建设标准。

三、建设内容

(一) 主要建设项目及负责人

序号	建设项目	负责人
1	教学队伍建设	王平、
2	教学内容及资源建设	王平、张华勤
3	教学方法与改进建设	王平、张华勤
4	实验实训教学建设	董定强、张军建
5	科研与教研建设	张军建
6	教学质量建设	王平

(二) 建设内容

1. 教学队伍建设

(1) 建设目标

通过转化青年教师或聘请企业兼职教师，至 2020 年优化本课程教学队伍 4-5 人，双师型教师 2 人，骨干教师 1 名，技能大师 1 名，保证教学团队师德及教学水平好，职称结构合理，主讲教师高校教师资格证书 $\geq 80\%$ ，职业技能证书 $\geq 100\%$ ，高级职称 $\geq 30\%$ 。

(2) 建设计划

建设内容	2017-2018	2018-2019	2019-2020
师资数量	聘请 1 名企业骨干担任课程教学	优化已有师资结构及数量。	转化青年男教师 1 名，进行课程教学及实操技能学习。
培训提升	新增 1 名技师，行业或省级培训 2 次，假期企业实践 36 天。	培养专业技能大师 1 名，行业或省级培训 2 次，假期企业实践 36 天。	培养骨干教师 1 名，晋升中级职称 1 名，参加教学观摩 1 次及行业培训 2 次，，假期企业实践 36 天。

2. 教学内容及资源建设建设（目标、分年度计划）

（1）建设目标

课程标准和授课计划符合授课班级的人才培养目标且明确，教学内容以应用为宗旨，按照"基于生产过程、符合认知规律、便于组织教学"的原则，涵盖车身涂装的整个环节。完成校级自主进程课程相关资源建设。

（2）建设计划

每学年根据汽车涂装新技术新材料变化更新教学内容，每学年根据岗位调研情况更新课程教学标准，每学期根据授课班级及学时更新教学计划。

① 任务工单及教材：选用机械工业出版社出版汽车涂装行业领军人物黄俊平教授主编教材。2017-2018 年度根据已有任务工单和本校教学设备资源，开发适合我校的任务工单，2018-2019 年度完成任务工单编写，2019-2020 年度与合作企业进行校企教材开发。

② 教学课件 PPT：2017-2018 年度根据所选用教材，编制配套教学 PPT，2018-2019 年度，完善 PPT 并上传至学校自主课程平台，2019-2020 年通过网络教学发现 PPT 存在问题并修正。

③ 试题库：2017-2018 年度教学团队收集课程相关试题并在任课班级测试难易程度，2018-2019 年度完成 500—700 道试题的编制、整理及上传，2019-2020 年度通过网路教学及测试，收集并修正问题试题。

3. 教学方法与手段改进建设

（1）建设目标

教学设计基于行业工作过程，序化涂装工作任务，教学中融入信息化教学手段，以学生为主体，过程考核为中心，通过不断引入、探索及改进教学方法，提高教学团队成员教学能力及效果，提高学生学习知识与技能的效率与效果。

(2) 建设计划

2017-2018 年度理实一体化教学，融入信息化教学手段；
2018-2019 年度以任务驱动方式进行实训教学，同时完成自主进程课程建设；2019-2020 年度进行线上网络教学及测试，线下进行训练及考核。

4. 实验实训教学建设（目标、分年度计划）

(1) 建设目标

校外有 4 家稳定的实训基地，校内能进行打磨、刮涂原子灰、喷涂及烤漆工作的基本工作场地及设备，解决涂装工作环境差、污染严重等现状，保证可进行自主进程涉及的实训任务。实训教学学时占总学时 80%以上，计划实训教学项目 10 个，耗材到位及时，实训考核方案齐全可行，符合毕业设计选题要求。开设汽车钣喷兴趣小组和每年校级汽车涂装技能大赛。

(2) 建设计划

建设内容	2017-2018	2018-2019	2019-2020
校内实训条件	打磨及刮涂原子灰实训室移至空旷场地，减少污染。进行汽车 VR 仿真喷涂实训室申报及建设。	完成汽车 VR 仿真喷涂实训室的文化及理实一体化建设。	规范化管理已有实训室及实训车间，申报汽车调色实训室。

5. 科研与教研建设（目标、分年度计划）

（1）建设目标

教学团队通过日常教研活动，发现教学中存在问题，探讨解决途径及方法，并形成文字材料，发表至省级及以上杂志至少 2 篇，主编或参编相关教材 2 本，参加校级课题研究 1 项。

（2）建设计划

2017-2018 年度团队至少发表 1 篇论文或参编 1 本教材，2018-2019 年度团队至少发表 1 篇论文和参加校级课题研究 1 项，2019-2020 年度团队联合企业骨干编写《汽车涂装技术》校企教材。团队每月至少开展 1 次教学讨论，每学期组织公开课 1 次，每年指导学生参加校级以上技能大赛 1 项。

6. 教学质量建设（目标、分年度计划）

（1）建设目标

教学目标达成 80%以上，教案设计合理且规范，作业每学期不少于 10 次且批改认真及时，期末质量分析全面，同行听课及校内督导组评价良好并且有反馈，期末学生评教平均分 80 分以上，自主进程评审合格，参加校级以上教学能力大赛获三等奖。

（2）建设计划

建设内容	2017-2018	2018-2019	2019-2020
教学效果	教学目标达成率达 75%，教案书写完整且规范，学生出勤率 $\geq 90\%$ ，技能掌握率	教学目标达成率达 78%，其中实训实训教学完成率 95%，课前课后任务 ≥ 8 次，学生出勤率 $\geq 90\%$ ，学生技	教学目标达成率达 80%，自主进程课程建设校内评审为 B 类以上，学生线上学

	80%，课程考核通过率 90%，优秀率 18%，学生评教≥80 分。	能掌握率达 85%，课程考核通过率 90%，优秀率 20%，学生评教≥85 分。	习好评率为 50%以上，线上作业≥12 次。
--	------------------------------------	--	------------------------

四、项目建设年度计划及经费预算（2018-2020）

建设项目	建设内容	所需经费（万元）			小计
		2018年	2019年	2020年	
教学队伍	师资培训，企业兼职教师	0.8	1	0.5	2.3
教学内容及资源	自主进程课程，任务工单等搜集整理	0.3	1	0.1	1.4
教学方法与改进	信息化教学，微课，视频制作	1	1	1	3
实验实训教学	VR 仿真实训室，技能大赛，耗材	60	4	1	65
科研与教研	论文 2 篇、课题 1 项、教材、技能大赛、	0.2	0.2	0.5	0.9
教学质量	教学比赛，教学数据搜集分析等	0.1	0.1	0.1	0.3
合计					67.9

《汽车专业英语》课程建设方案

一、指导思想

本课程在汽车电子技术专业人才培养目标的指导思想下，注重培养具有较强实际操作能力的高素质劳动者和技能型专门人才，具有良好的职业道德，掌握汽车电子设备检测与维修等专业知识和技能，能够在生产、服务第一线从事汽车维修、检测、保养、维护、美容、改装、钣金、喷涂、汽车维修服务顾问等工作的技术技能型人才。本专业应具备职业核心能力主要有：

1. 具有较高的政治思想理论知识。
2. 具备一定法律知识。
3. 具有一定的文书写作理论知识。
4. 具有一定的专业英语知识。
5. 具有计算机操作的基本知识和办公自动化的相关知识。
6. 具有一定的体育运动理论知识。
7. 能描述汽车维修企业的生产过程。
8. 具有安全生产、环境保护方面的相关知识。
9. 具有企业经营及财务管理、成本分析等相关知识。

本课程将培养获得汽车电子技术专业课程及今后工作中可能用到的，适应未来工作及进一步发展所必需的重要的英语知识目标贯穿始终，目标贯穿始终，将“知识总结、能力训练和素质培养”贯穿于教学全过程，构建“任务驱动课堂”教学模式。

二、建设目标

本课程的建设目标是 2020 年达标校级合格课程，具体建设目标指标如下：

1. 知识目标

(1) 掌握本专业的英语词汇及用法。

(2) 具备一定的业务资料的阅读能力，如预测、分析和归纳能力。

(3) 能借助工具书和网络资源独立用英语解决实际工作环境下的业务问题。

2. 能力目标

(1) 能够识别约大量汽车专业英语词汇。

(2) 能借助工具书进行翻译和阅读与汽修专业相关的英语资料阅读能力。

(3) 能够用英语进行日常的汽车销售会话的听说能力。

3. 素质目标

(1) 培养稳定和持久的英语学习动机；能全面和正确地认识英语学习的意义；在用英语交流的过程中，能理解语言隐含的情感、态度和价值观。

(2) 通过学习小组探究学习培养良好的团队合作精神，有交流合作的能力；能够与他人分享成功与失败。

(3) 通过学习过程，培养良好的毅力，具有较强的忍耐力，在解决问题的过程中，有克服困难的信心和决心。

(4) 养成及时完成阶段性工作任务的习惯，言必信，行必果，

信用意识，敬业意识、效率意识。

(5) 培养创新精神、实践技能。

三、建设内容

(一) 主要建设项目及负责人

序号	内容	措施	责任人
1	确立课程建设指导思想和建设思路	通过社会实践	张美霞
2	按照工作过程，确定教学项目	模块式教学项目	张美霞
3	课程标准	以就业为导向选取教材	张美霞
4	教学设计（教案）	手写、打印、教案设计	张美霞
5	（网络）课件及教学软件	网上下载与汽车相关的教学课件	张美霞
6	图片及视频	网上下载与汽车相关的图片和视频	张美霞
7	实践教学标准	配备多媒体教室和实训基地	张美霞
8	实践教学项目	教师合作实践教学	张美霞
9	习题库建立	教师根据所讲内容建立习题库	张美霞
10	课程录像	录像机进行录制	张美霞
11	课程网站建设	多媒体网络学习	张美霞

(二) 建设内容

1. 教师队伍建设（目标、分年度计划）

（1）2020 年建立壮大汽车专业英语教学团队，而非只有当下的两名年轻教师（张美霞、钱诚）。

（2）加大培养“双师”素质教师力度。

（3）配合学校安排制定教师培训计划。（培训内容、方式、方法及措施，培训后教师要完成的人物，教师培训的考核验收项目等）

（4）加强教科研活动力度和深度，全面提升教学团队专业英语教学水平。

2. 教学内容建设

（1）课程设计思路：本课程系汽车技术服务与营销专业和汽车检测与维修专业的英语课对学生所学习的中文汽车结构加以概括、分类，以英文的形式表达出来，用英语介绍了汽车的主要系统构造和工作原理、汽车新结构和新技术方面的汽车电子燃油喷射系统汽车防抱死制动系统、润滑系、冷却系统、安全气囊等。在课程中安排几践学习环节，巩固发动机、底盘主要零部件的英文名称并对其进行简单描述，学习在销售中的英语对话技巧，提高实际工作岗位中应用专业英语的能力。

（2）按照汽车电子技术专业的工作过程，重新构建教学体系。同时根据（技术岗位名称）国家职业标准，通过这门课程应该掌握的内容主要有：汽车基础英语，汽车的四大系统，求职简历和英语场景会话四个模块（项目）。拟设计具体教学项目和考核方式如下表所示：

主题模块	教学项目	项目成果	课时分配	训练方法
汽车基础英语	车标	能够认识车标相关的英语单词	2	多媒体教学，讲练结合，项目教学，任务驱动法
	汽车分类	掌握了汽车分类的新标准	2	
	汽车的组成部分	能够认识汽车零部件的英语词汇	2	
汽车的四大系统	发动机系统	1 掌握发动机，底盘，电气，车身性能描述，外观，安全及配置相关常用词汇，术语和技术英语常用句式2 能够用英语介绍汽车主要结构和性能3 能够识读汽车英文说明书	10	
	车身系统		10	
	底盘系统		10	
	电气系统		10	
求职简历	英语简历	学生毕业后学会制作英语简历	4	
汽车销售会话	汽车销售	1 掌握客户接待，促成交易，价格协商，支付方式，用户反馈，处理投诉，维修接待常用词汇2 能够在汽车销售和售后英语熟练展开业务	6	
总计				

(3) 按照注重能力培养特点，构建能力教学体系。根据工作岗位能力要求，将核心能力进行分解，设计能力和实践训练项目，确定每个项目的能力目标，找出支持的理论内容，确定实训步骤，最后采取各种不同形式进行考核。

具体如下表所示：

能力分解		实训项目	知识支撑
英语	提高学生的英语写作能力	人才市场现场应聘	求职信和简历的撰写
	掌握汽车零部件英语	实训基地设备零部件	掌握汽车设备零部件

	词汇识别的能力	的识别模拟	的英语词汇
	提高学生的阅读和翻译能力	实训基地设备产品说明书的翻译和阅读	掌握一定的汽车专业英语阅读资料
	提高学生的英语听说能力	4s 店汽车销售	用英语表达汽车销售的句式

3. 教材建设（目标、分年度计划）

2020 年按照教学要求，依据学生实际情况，重新确定教材体系，编写具有职业教育特色的校本教材。

4. 实验实训教学建设（目标、分年度计划）

2020 年本课程全面在多媒体教室（多媒体设备套、软件若干）或语音室上课，配备电子阅览室，有网络环境，具备足够的汽车原版英文说明书，各类汽车技术及商务文档手册或资料、专业英语字典等若干册。基本的《汽车专业英语》多媒体网络课程资源，有关专业图书与期刊资源。来自企业合作伙伴提供的技术文件资料、商业文件、生产与管理规范等企业软资源。

5. 科研与教研建设（目标、分年度计划）

学年度目标	当前情况	2018	2019	2020
论文发表	0	2	4	6
专利数量	0	1	2	4
省级科研项目	0	1	1	2
校企合作项目	0	1	2	2
省级竞赛	0	1	2	3

四、项目建设年度计划及经费预算（2018-2020）

建设项目	建设内容	所需经费（万元）			小计
		2018年	2019年	2020年	
教师队伍建设	师资培养（骨干教师、兼职教师、技能大赛指导老师）	0.8	0.8	0.8	2.4
教学内容建设	录屏视频、教学动画制作	1.2	0.8	0.6	2.6
教材建设	编制校本教材及	0.1	0.2	0.2	0.5
实验实训教学建设	语音教室及专业英语软件及图文手册工具	3	2	4	9
科研与教研建设	微课视频制作	0.8	1.2	1.5	3.5
合计		5.9	5.0	7.1	18

汽车营销与服务专业

《汽车营销技术》课程建设方案

一、指导思想

第一，满足汽车营销与服务专业人才培养目标要求。本门课程建设必须满足专业人才培养目标的要求，专业人才培养目标是指导课程建设的理论依据。通过课程建设，将专业人才培养目标有效分解到教学过程和学习过程中。基于汽车营销职业资格及汽车行业企业、同类院校调研分析，明确汽车营销专业人才培养分为中级技能人才和高级技能人才两个层次。其中，中级技能人才培养目标：面向汽车产业链中的汽车制造企业、汽车销售服务企业、汽车后市场企业以及汽车互联网营销企业，培养具有专业技能，并具有自我管理和团队合作精神等综合职业能力的中级应用型、复合型、互联网型技能人才。在中级技能人才培养目标基础上，高级技能人才还应具备营销策划、人员与现场管理、营销团队管理，及指导一线作业人员进行营销工作的能力，并拥有职业沟通、团队合作、解决问题等综合职业能力的高级应用型、复合型、互联网型技能人才。

第二，满足企业实际岗位工作任务需求。本门课程建设必须满足企业实际岗位工作任务需求，企业岗位工作任务是指导课程建设的现实依据，通过课程建设，将企业岗位工作任务转化为符合教育规律的学习任务。

第三，满足汽车营销与服务专业人才职业成长规律要求。人的职业成长不是简单的“从不知道到知道”的知识学习和积累，而是“从

成简单工作任务到完成复杂工作任务”的能力发展过程,必须经历“从初学者到实践专家”的职业成长阶段。因此,本门课程的课程建设,不仅需要满足企业的岗位需要,而且需要遵循学生的职业成长和职业生涯发展规律。通过行业企业调研,形成遵循职业发展阶段的本门课程典型工作任务列表。

二、建设目标

《汽车营销技术》是一门研究汽车企业市场基本规律的学科,是汽车营销与服务专业的一门理论性较强的专业核心课。本课程主要是针对汽车销售顾问、汽车销售经理岗位设置,在汽车营销与服务专业的人才培养计划中具有核心地位。

依据《汽车营销与服务专业建设方案》,结合本课程实际,确定本课程的建设目标为校级合格课程。

本课程的主要建设目标为培养学生具有分析汽车市场营销活动及因素的能力、具有为汽车企业及4S店设计并制作营销策略的能力、具有为企业销售策划营销活动的的能力,为今后实习实训和工作打下坚实基础。

三、建设内容

(一) 主要建设项目及负责人

1. 由本门课程主讲教师负责,成立课程组,建立专业教学团队,以教研室为单位,成立汽车营销课程小组。课程小组成立后深入市场调研,同时与兄弟院校和汽车销售行业专家进行交流,学习。坚持课程体系注重岗位能力,教学内容讲求实用够用原则。

2. 由汽车营销与服务专业教研室主任负责，满足工学结合需求，保障汽车营销实训场地设备。通过规范合理的教学场地设备的配置，使汽车营销技术课程实训环节突出其系统性，还可根据 4S 店实际岗位不同需求，强化实训项目。首先，汽车营销实训场地硬件设备，主要为汽车商务综合实训大厅。包括销售接待区、维修接待区、电话接待区、配件管理区等。其次，汽车营销实训场地软件配备。以实景教学为核心，把汽车营销等岗位群串联起来，实现全面模拟汽车营销实际操作和管理流程，有助于学生按目前企业实际工作流程进行操作训练。

3. 由学院负责，强化技能大赛促进汽车营销与服务专业建设的作用。全国性职业教育学生竞赛活动，是促进职业教育发展和技能型人才培养的重要平台，技能大赛促进汽车营销与服务专业教学条件及教学环境的改善，促进教学模式改革和教师队伍建设。

（二）建设内容

1. 教师队伍建设

主讲教师为汽车营销与服务教研室专任教师与汽车企业专家，都具备丰富的教学经验和汽车营销实战经验。组建企业专家和汽车营销专任教师共同授课的教学团队，主讲教师最佳师资为双师型教师或双师结构型教师组合（双师素质理论教师+技能型实训教师），组成课程组实施课程教学。

教师具备汽车市场营销的综合知识和基本销售技能，深刻理解现代职教理念，有至少 2 年以上企业工作经验，具备汽车驾驶证或汽车

维修技师职业资格证书，实践经验丰富，动手能力强，掌握工学结合、教学做一体化教学指导能力；具有较好的课堂组织与控制、评价能力。

2. 教学内容建设

首先是以专业人才培养和企业市场营销的岗位需求为依据，来选取课程内容。

本课程遵循的设计思路是针对汽车销售顾问岗位，本岗位的需求为能熟练分析环境对汽车市场营销的营销；能熟练分析消费者购车行为；能实施汽车市场调研；能熟练执行汽车营销策略；能较为熟练策划汽车市场活动；能开发潜在目标客户。根据本岗位的岗位需求确定课程内容。

其次是分析我院的学情特点，学生的智能特点，教学资源，分析课程的内容。再次是确定本课程的教学模式是讲授加实训，将营销的基本理论使用不同的教学方法讲授给学生。在扎实掌握理论知识的基础上，在实训中加以运用，加深理解，将知识变成为自己的能力和素养。最后师生共同评价，完善教学方案。

3. 教材建设

教材编写充分体现基于岗位工作过程、以典型工作任务为引领、实践技能为导向的课程设计思想。教材结构力求科学与合理，教材内容定位于掌握汽车营销的基本理论、基本知识，在内容表述上力求深入浅出、通俗易懂，在文字上力求简练和规范。

教材以营销工作的岗位设置为基础安排教材内容，教学内容突出基础性（对营销岗位最基础的认知）、通俗性（丰富的案例和阅读资

料)、应用性(针对每个情境任务提供了实践任务)。

4. 实验实训教学建设

校内实训基地条件要求:汽车营销专业拥有多个校内实训室,其中有汽车营销的教学实训室和教学软件。多媒体演示,实训室汽车营销模拟实践,学生自己亲自参与体验,校内外合作单位实习演示,体会学到并用到,加强学习效果和重要性。

校外实训基地条件要求:汽车营销与服务专业与襄阳市各大汽车品牌4S店签订订单式人才培养合作协议,建立多个校外实训,满足学生汽车营销商务和汽车保险理赔顶岗实习需要。

四、项目建设年度计划及经费预算(2018-2020)

建设 项目	建设内容	所需经费(万元)			小 计
		2018 年	2019 年	2020 年	
	汽车营销仿真软件	9			9
	汽汽车营销商务中心	13			13
	校内教学实训室	8			8
	合计				30

五、教学资源建设

教辅材料:力求贴近生活、贴近实际,紧扣专业人才培养方案,依托来源于生产经营一线的情境、案例、数据等素材开发、整理和利用。

信息资源:充分利用互联网、多媒体、微课等信息技术资源,搭建课程信息资源平台。加强课程的网络资源建设,把与课程有关的文献资料、教学大纲、电子教案、教学课件、习题、教学视频等嵌入网络体系,并构建学生与教师的网络互动平台,为学生自主学习营造信息资源环境。。

《汽车配件经营与管理》课程建设方案

一、指导思想

《汽车配件经营与管理》是汽车营销与服务专业的专业核心课。通过本课程培养学生汽车配件销售有关汽车配件采购、仓储和销售等各项商务活动的的能力,通过校企合作、校内实训基地建设等多种途径,给学生提供丰富的实践机会。它注重理论联系实际,与学生就业的实际联系紧密,知识面较宽,为学生将来从事配件相关行业打好基础。通过本课程的学习,激发学生对本专业学习的热情和兴趣,树立学生的专业意识,培养学生的职业精神,使学生具备高素质劳动者和中高级专门技能型汽车人才所需的基本知识和基本技能,初步形成解决实际问题的能力,为将来走向社会学习其它专业知识和职业技能打下良好的基础,并注重渗透思想教育,逐步培养学生的辩证思维和创新的能力,加强学生的职业道德观念,更好的引导学生进行职业生涯规划与设计。

本课程设计的总体思路是“岗位通用能力+岗位专项技能”的专业课程体系构建。按照一体化教学思路进行配件课程建设,将理论教学与技能教学融为一体,打破传统学科体系和教学模式,按照配件岗位职业培养目标要求重新整合教学资源。

从以配件课堂为中心向以一体化配件实训教室为中心转变。

从以专业教师为中心向以学生为中心转变。

从以学科教材为中心向以一体化学材为中心转变。

二、建设目标

依据《汽车营销与服务专业建设方案》，结合本课程实际，确定本课程的建设目标为校级合格课程。主要建设任务为确认课程整体框架，制定课程实施方案，建设课程配套资源，创新教学组织方式，创新教学评价与管理

三、建设内容

（一）主要建设项目及负责人

	建设项目	负责人
1	课程框架确立	学科带头人、企业专家
2	课程方案制定	学科带头人、企业专家
3	课程资源建设	学科带头人、专业教师、企业专家
4	教学组织方式创新	专业教师
5	教学评价方式创新	学科带头人、专业教师、企业专家、教学专家

（二）建设内容

1. 教师队伍建设（目标、分年度计划）

目标	年份
专业理论联系工作实践能力	2018年
教学活动掌控能力	2019年
课程开发与教学设计能力	2020年

2. 教学内容建设（目标、分年度计划）

目标	年份
职业工作调研	2018年-2020年、每年更新
提炼典型任务	2018年-2020年、每年更新

教学方法创新	2018年-2020年、每年更新
教学手段创新	2018年-2020年、每年更新
教学管理创新	2018年-2020年、每年更新

3. 教材建设（目标、分年度计划）

目标	年份
配套学材开发	2018年-2020年、每年更新
整合企业资源，优化一体化学习材料	2018年-2020年、每年更新

4. 实验实训教学建设（目标、分年度计划）

一体化教室功能分区	2018年
仿真模拟实训室	2019年
校企合作班专项培训教室	2020年

5. 科研与教研建设（目标、分年度计划）

发表有质量的学科论文	2018年
争取校级教科研课题	2019年
争取省市级科研课题	2020年

四、项目建设年度计划及经费预算（2018-2020）

建设项目	建设内容	所需经费（万元）			小计
		2018年	2019年	2020年	
一体化教室功能分区	整个一体化工作站功能分区为：各项目的实训区域、讨论区、演示区、工具材料区、理论教学区等。	5			5
仿真模拟实训室	专用机房、汽车配件软件		10		10
校企合作班专项培训教室	专用教室、理论教学区、模拟实训区			10	10
合计		5	10	10	25

五、教学资源建设

（一）一体化课程教学的三个支柱：

1. 一体化师资队伍的建设：师资建设目标、教师比赛、教科研、

其他措施。

2. 一体化课程学材的开发：一体化课程标准、专科课程方案、教学大纲、整合企业资源，优化一体化学习材料。

3. 一体化学习工作站的建设

(1) 学习：创设丰富的学习工作资源，要为学习者能够成为学习的真正主人。

(2) 工作：要让学生经历完整的学习任务，学习任务的完成过程是学生的学习与工作过程。

(3) 职业训练：要服务于学生综合职业能力的获得与职业素养的训练与养成，包括职业意识、职业行为、职业心态、职业体能等。

《汽车维修业务接待》课程建设方案

一、指导思想

根据高等职业学校汽车营销与服务专业教学标准,结合本专业人才培养方案以及学院课程建设思想,《汽车维修业务接待》是汽车营销与服务专业的拓展能力课程。本课程通过调研汽车企业与汽车4S店维修接待岗位的标准工作流程和能力要求,在往届毕业生反馈意见的基础上,按照本专业人才培养方案、行业(企业)需求、社会需求和学生就业分布情况,构建本课程的课程体系。本课程围绕工作任务,把客户接待流程、汽车维修保养知识、客户服务知识融入工作任务中,结合汽车维修接待岗位所需技能要求把课程内容分为7个任务,并针对每个任务有相应的学生实践练习和综合实践任务,让学生在学习、练习、任务完成的过程中,达到知识、能力与素养的提高。

二、建设目标

依据学校课程建设规划及课程建设标准,根据本课程实际情况,本课程拟建设成为校级优质课程。把本课程建设成为一门教学内容品种齐全、教学内容丰富多彩、教学手段推陈出新,教学体系创新完善,融自编纸质教材讲义、音视频多媒体辅助教案、网络平行参考语料实践库等为一体的多领域、广覆盖、一键化的立体式现代课程体系,同时着力打造一支教学经验丰富、科研实力强大、熟练掌握各种现代化教育手段的高水平师资队伍,促进相关课程的改革。

三、建设内容

(一) 主要建设项目及负责人

项目内容	项目名称	负责人
教材建设	汽车维修业务接待	胡圆圆
校级优质课程	汽车维修业务接待	胡圆圆

（二）建设内容

1. 教师队伍建设

在师资建设方面，建设一支以副教授和硕士为骨干的青年教师队伍。每年定期选派部分教师到企业和高校进修学习，保障精品课程建设具有较强的师资力量。课程负责人与主讲教师师德好，学术造诣高，教学能力强，教学经验丰富，教学特色鲜明。课程负责人近三年主讲此门课程不少于两轮。

2. 教学内容建设

更新教材内容。丰富汽车维修业务接待教材的内容。课程内容设计要根据人才培养目标，体现现代教育思想，符合科学性、先进性和教育教学的规律。理论课程内容具有基础性、研究性、前沿性，能及时把学科最新发展成果和教改教研成果引入教学。实训课程内容（含独立设置的实训课）的技术性、综合性和探索性的关系处理得当，能有效培养学生的实践能力和创新能力。理论联系实际，课内课外结合，融知识传授、能力培养、素质教育于一体；鼓励开展相关实习、社会调查或其他实践活动，成效显著。

3. 教材建设

在教材编写方面，参照国家级优秀“十三五”教材，在大量搜汽车维修业务接待现实案例的基础上，在2-3年内编写汽车维修业务接待教材、汽车维修业务接待练习册教材。

在教材选用方面，选用优秀教材（含国家精品教材和国家规划教

材、国外高水平原版教材或高水平的自编教材)；课件、案例、习题等相关资料丰富,并为学生的研究性学习和自主学习提供了有效的文献资料；实训教材配套齐全,能满足教学需要。

4. 实训教学建设

实训教学条件能很好满足教学要求；能进行开放式教学,效果明显。学校网络硬件环境良好,课程网站运行良好,教学资源丰富,辅教、辅学功能齐全,并能有效共享。

5. 科研与教研建设

继续充实课程标准、授课教案、习题、实训指导、参考文献等材料,实时更新教学内容,以免教学内容过时、老化。

四、项目建设年度计划及经费预算(2018-2020)

建设项目	建设内容	所需经费(万元)			小计
		2018年	2019年	2020年	
1	教材建设	0.01	0.01	0.01	0.03
2	校级优质课程	0.5	1	2	3.5
合计		0.51	1.01	2.01	3.53

五、教学资源建设

教学资源建设内容

课程建设内容	要求	数量
课程建设调研、设计、规划与论证	到相关企业完成调研工作,对该门课程的教学内容、学习需求、教学目标、教学策略、教学形式进行分析与规划,聘请行业专家参与到课程建设中	1套
电子版教材	对教材进行电子化处理	1份
PPT制作	PPT课件内容规划与组织	8个
理实一体化项目教学录像与制作	理实一体化项目教学录像脚本设计、内容组织、录像拍摄、后期编辑与加工,采用高清双机位拍摄并作后期特效制作	5个

微课程制作	微视频（5-8 分钟），按知识点/技能点拍摄制作，每个微视频含片头片尾	8 个
互动课件开发系统	通过模拟状态、行为逻辑以及环境，实现在与虚拟模型交互的过程中来体验、学习和训练的系统，系统支持二次开发	1 套
课程资料库	单元试卷及综合试题	8 套
	行业资料库	5 套
	教学案例库	5 套
	参考文献库	10 套

《汽车保险与理赔》课程建设方案

一、指导思想

随着社会的进步和教育的普及，高职教育的目标是培养具有高素质的技能型专门人才，为实现人才培养目标，各高职院校目前都推行工学结合，教、学、做一体化的教学模式。传统的课堂理论教学模式已经适应不了当下的学情，唯有寻求改变，教师只有探索新的教学方法来提高教学效果。《汽车保险与理赔》，通过项目化教学与案例教学的手段打破常规，通过实践联系理论，以任务为中心开展教学，提高教学质量，取得良好的教学效果。

二、建设目标

依据《汽车营销与服务专业建设方案》，结合本课程实际，确定本课程的建设目标为校级合格课程。

通过以项目化教学为主，案例教学为辅的教学方法，不但能够培养学生掌握相关保险的理论知识，而且还可以培养学生一定的实践能力，帮助学生形成良好的职业素质。

1. 知识目标

通过本课程的学习，使学生掌握汽车保险基础知识；要求学生掌握保险学以及机动车辆保险的基础知识，国内主要财产保险公司现行机动车辆保险险种、条款及费率规章，机动车辆保险投保、承保、理赔实务，汽车消费贷款保证保险的基本知识。

2. 能力目标

通过本课程的学习，使学生能够对车险业务发展和车险市场进

行研究和分析，对车辆所面临的风险进行管理的能力；能够正确分析和引导顾客的投保行为；具备针对车辆的用途和客户特点制订相应保险方案的能力；培养汽车保险承保业务的处理能力和汽车保险理赔稽核工作能力；能够对汽车保险案件进行独立调查取证并独立承担处理汽车保险理赔业务。

3. 素质目标

通过本课程的学习，培养学生分析问题、解决问题的能力，培养学生良好的职业适应能力以及良好的职业素质，培养学生学会团队合作、与人沟通等能力。

三、建设内容

（一）主要建设项目及负责人

项目负责人：卢颖

（二）建设内容

1. 教师队伍建设

制订切实可行的师资学习计划，在综合素质、业务素质、教学素质等方面进行全面提升。在课程建设过程中，对照人才培养方案的整体目标，对课程进行有效整合优化，注重了解、跟踪企业中的汽车保险与理赔应用情况，提高课程社会适应力。

2. 教学内容建设

课程注重职业能力的培养，积极与行业企业合作进行基于工作过程的课程开发与设计，充分体现职业性、实践性和开放性的要求，使学生通过学习，能够掌握两项主要技能：

(1) 掌握专业汽车保险销售员的基本行为规范和推销技巧，学会汽车保险投保流程中相关的实务操作。

(2) 掌握汽车定损技巧，具备对保险车的车损情况进行鉴定的能力。课程在内容组织与安排上遵循学生职业能力培养的基本规律，以汽车保险投保与理赔真实的工作任务及工作过程为载体确定主题学习单元，教、学、做相结合，理论与实践一体化，合理设计实训、实习等教学环节，融知识传播、能力培养、素质教育于一体，课程讲解在注重知识传授的同时，寓育人于教学过程中，坚持既教书，又育人。

具体设计思路：

((1) 根据培养目标，依照岗位特点对汽车保险与理赔相关岗位的工作内容进行分析，分解出汽车保险营销和汽车保险理赔两个主要工作项目。

(2) 围绕完成上述两个项目的能力要求对课程内容进行架构，将两个工作项目按保险的险种分解成若干细化的工作任务单元。

(3) 每一工作任务单元根据内容—能力—实践的教学组织依据形成能力导向、任务驱动的课程构架。

具体内容实施：

(1) 通过调研了解汽车保险与理赔这门课程服务的岗位，制订相关项目。

课程实施前对相关保险公司进行实地调研，了解汽车保险业所需的人才种类，获取保险理赔各岗位典型工作任务以及所需的知识、能

力、素质。通过调研制订汽车承保实务、汽车理赔实务两个项目。

(2) 以汽车保险与理赔岗位为导向实施项目化教学

项目一：汽车承保实务汽车承保实务针对的岗位主要是汽车保险产品的销售，这一项目主要内容为客户进行风险分析，选择风险管理方法，最后为客户设计投保方案。通过这个项目的学习，学生能够掌握汽车保险投保单的主要内容和相关注意事项，熟悉各险种的保险责任和免责事项，以及投保的各个流程。这一项目的实施主要以案例教学和情景教学为主，辅以多媒体，使学生掌握汽车保险的基础知识、汽车保险合同基本原则、汽车保险产品以及投保的流程。

汽车保险理赔课程中有些重点内容只是一个概念或观点，有时理解起来就非常困难，通过案例分析这种以理服人的方法，是使学生掌握重点和理解难点的最好办法。通过收集大量真实案例对案例进行相关加工改编，来启发学生进行思考，从而理解汽车各保险险种的特点，实践证明教学效果良好。对于有些专题项目，比如汽车保险的投保流程，我们可以通过情景教学法来实现教学，对学生学习兴趣的提升和学习效率的提高都起着重要的作用，使学生毕业后到相应岗位能够很快适应。

项目二：汽车理赔实务汽车理赔实务主要针对的就业岗位为车险查勘与定损，通过学习使学生能够处理单方事故理赔、多方事故理赔及非交通事故车的保险理赔业务。这一项目的实施主要以情景教学和现场教学为主，利用学校已有的情景模拟软件，模拟汽车理赔场景，使学生掌握相关理赔的流程，查勘的方法等相关知识。学生已经具备

相关知识，通过校企合作的教学模式，将学生分批带到保险公司，在真实事故现场进行教学，这样真正实现了教学与实践零距离，使得学生能够掌握相应岗位的能力。

(3) 建立科学的考核制度

对传统的一次性闭卷考核方法进行改革，建立以能力为核心的、开放式的全程考核系统。改革传统的单纯以笔试形式考核学生成绩的方式，采用能力测试的考核方式，强调阶段学习考核，通过笔试、口试、情景模拟、校外实践的完成情况等对学生专业理论和汽车保险投保与理赔技能的学习效果作综合性评价。考核制度围绕以学生为中心的综合教学评价，包括知识掌握、技能运用、行为习惯、团队协作沟通能力、责任心、独立计划能力、完成工作任务质量、自我学习能力等。评价形式有自我检查、自我评本课程在内容组织与安排上遵循学生职业能力培养的基本规律，以汽车保险投保与理赔真实的工作任务及工作过程为载体确定主题学习单元，教、学、做相结合，理论与实践一体化。教学内容的设计坚持基础性、成果呈现、小组评价、师生互评等，使原来的终结性考核评价转向过程评价为主，体现的是职业行动能力的全方位评价。

3. 教材建设

目前和机械工业出版社合作出版，适合我校汽车专业的教材，已完初稿，计划 2020 年出版。。

4. 实验实训教学建设

目前已建成汽车保险与理赔仿真教学实训室，配备 50 个工位，

可以满足教学使用。

5. 科研与教研建设

教学团队计划发表本课程相关的论文两篇。

四、项目建设年度计划及经费预算（2018-2020）

建设项目	建设内容	所需经费（万元）			小计
		2018年	2019年	2020年	
汽车保险与理赔实训室	汽车保险与理赔仿真教学软件			7	7
汽车保险与理赔教学资源	汽车保险与理赔教学资源库			6	6
合计					13

五、教学资源建设

已完成本课程教学资源库建设，正准备上传学校网站。

《客户关系管理》课程建设方案

一、指导思想

《客户关系管理》是汽车营销与服务专业的一门专业核心课，通过本课程的学习，使学生掌握客户关系管理的理论渊源、CRM系统的构成、CRM系统的实际应用，培养学生在客户关系管理系统方面的实际应用能力；是校企合作开发的基于工作过程的课程，为将来从事客户关系管理工作和研究、开发、实施CRM系统奠定坚实的基础。该课程是汽车营销与服务专业的专业核心课程。其任务是以客户服务、网络营销等职业岗位业务处理能力培养为重点，培养学生在客户关系管理方面的实际应用能力，养成基本的客户服务职业素养，为将来从事客户关系管理工作奠定坚实的基础。

总体设计思路是，打破以知识传授为主要特征的传统学科课程模式，转变为以工作任务为中心组织课程内容，让学生在完成具体项目的过程中学会完成相应工作任务，并构建相关理论知识，发展职业能力。课程内容突出对学生职业能力的训练，理论知识的选取紧紧围绕工作任务完成的需要来进行，同时又充分考虑了高等职业教育对理论知识学习的需要，并融合了相关职业资格证书对知识、技能和态度的要求。项目设计以一般客户关系管理过程为线索来进行。教学过程中，要通过校企合作、校内实训基地建设、网络平台等多种途径，采取理实一体形式，充分开发学习资源，给学生提供丰富的实践机会。教学效果评价采取过程评价与结果评价相结合的方式，通过理论与实践相结合，重点评价学生的职业能力。

二、建设目标

依据《汽车营销与服务专业建设方案》，结合本课程实际，确定本课程的建设目标为校级合格课程。主要建设任务为确认课程整体框架，制定课程实施方案，建设课程配套资源，创新教学组织方式，创新教学评价与管理。

三、建设内容

（一）主要建设项目及负责人

	建设项目	负责人
1	课程框架确立	学科带头人、企业专家
2	课程方案制定	学科带头人、企业专家
3	课程资源建设	学科带头人、专业教师、企业专家
4	教学组织方式创新	专业教师
5	教学评价方式创新	学科带头人、专业教师、企业专家、教学专家

（二）建设内容

1. 教师队伍建设

目标	年份
专业理论联系工作实践能力	2018年
教学活动掌控能力	2019年
课程开发与教学设计能力	2020年

2. 教学内容建设

目标	年份
职业工作调研	2018年-2020年、每年更新
提炼典型任务	2018年-2020年、每年更新

教学方法创新	2018年-2020年、每年更新
教学手段创新	2018年-2020年、每年更新
教学管理创新	2018年-2020年、每年更新

3. 教材建设

目标	年份
配套学材开发	2018年-2020年、每年更新
整合企业资源，优化一体化学习材料	2018年-2020年、每年更新

4. 实验实训教学建设

客户关系管理软件	2018年
一体化教室功能分区	2019年
校企合作班专项培训教室	2020年

5. 科研与教研建设

发表有质量的学科论文	2018年
争取校级教科研课题	2019年
争取省市级科研课题	2020年

四、项目建设年度计划及经费预算

建设项目	建设内容	所需经费（万元）			小计
		2018年	2019年	2020年	
客户关系管理软件	专用机房、汽车配件软件	10			5
一体化教室功能分区	整个一体化工作站功能分区为：各、项目的实训区域、讨论区、演示区、工具材料区、理论教学区等		5		5
校企合作班专项培训教室	专用教室、理论教学区、模拟实训区			10	10
合计		10	5	10	25

五、教学资源建设

考虑学校课程设置的特色，将生产第一线的工作任务，经过加工设计，转换成为与教学内容相匹配的学习资料，形成包含课程标准、

多媒体电子书、学习工作页、电子课件、教学视频制作、教学动画、电子教案、习题库、案例库等课程教学资源库，突出职业能力培养，加强学生自主学习。

建设内容	序号	建设内容	质量要求	任务分工	
				学校	企业
课程资源包	1	课程标准	制订一套符合实际教学需求,具有一定指导意义的课程标准。	提供现在执行的课程标准。	对课程标准进行审核,并根据行业动态提出修订意见并进行适当修改。
	2	多媒体电子书	1. 与教材内容匹配。 2. 教材内容展示的形式丰富,拥有大量高清晰图片、Flash 动画、3D 动画等资源辅助教学与学习。	提供现有的教学图片、视频、动画等素材资料,标注重点展示内容。	通过技术手段实现教材以 3D 辅助的方式展现。
	3	学习工作页	制作与教材实践项目匹配,包含项目说明、技术标准与要求、学习目标、学习时间安排、学习设备要求、操作步骤、考核标准等相关内容的完整资料。	确定工作页的项目名称,提供相关项目的技术资料。	1. 根据项目按制作内容完成编写。 2. 形成与教材配套的工作页,要求内容丰富,项目难度逐层递进。
	4	电子课件	1. 教学课件内容适合于体现多媒体技术的优势,提供具有交互性的电子课件。 2. 运用信息技术解决难点问题或者完成特定教学任务的作用突出,教学效果显著。 3. 课件界面设计美观,布局合理,符合学生的认知特点,激发学生的学习兴趣与实操能力。	提供并整理平时教学使用的电子课件。	1. 根据实际需求,提炼知识难点,运用多媒体技术,化抽象为具体,易于教学。 2. 提炼典型工作任务知识要点,形成配套的一体化教学课件,适用于项目式教学需求。

5	教学视频制作	根据视频拍摄制作标准进行录制,后期编辑,视、音文件交付形式要求,按照专业课程知识点进行讲解,最终整理成专业实训教学微课。	配合企业完成专业视频录制,确定录制内容与知识点,提供已有的教学视频。	提供专业的录制设备,并进行录制与剪辑,制作出符合标准的视频。
6	教学动画	根据动画制作相关要求,针对专业中的疑点难点,编写动画脚本,按照文件格式尺寸要求,画面要求,人设要求,背景要求,文字要求,声音要求,线条要求,层次、元件要求等,制作交互动画1套。	确定知识点,制定动画脚本,并对动画质量进行把关。	根据老师提供的脚本制作出符合教学要求的动画。
7	电子教案	开发统一格式,符合课程规范,符合课程标准,与企业真实项目相吻合的实用教案。 1. 突出教学能力目标,明确学生的学习任务,突出企业单位的岗位能力模型。 2. 依据实用性,典型性、综合性、可行性的原则,使教学内容项目任务设计恰当合理。 3. 学习内容包括理论知识和实践知识能够突出完整的工作过程。 4. 每个教学单元教案涵盖教学目的、知识与能力要求、重点难点及解决办法、教学用具设计、参考资料等。	按课时量提供所使用的教案	1. 结合实际工作能力要求,提取典型工作岗位能力,形成教学目标能力要点。 2. 提炼设计合理的典型项目任务,满足理实一体化的教学需求。 3. 修订教师的错误知识点,补充遗漏或新兴知识点。
8	习题库	1. 检验教学效果,融合企业考核题目。 2. 利于学生对掌握的知识点进行举一反三,培养符合企业要求的职业人。 3. 帮助学习者完成单元学习后进行学习测试和评价。 4. 配套习题覆盖所有教学知识点,与教材项目任务配套。	提供平时使用的习题。每章不少于50题,并把握习题难度。	1. 补充企业招聘笔试及专业面试题,并提供回答方法与知识要点。 2. 根据实际工作的难点,常见问题及易理解错的知识点。

《二手车鉴定评估与交易》课程建设方案

一、指导思想

本课程满足汽车营销与服务专业人才培养目标要求,通过课程建设,将二手车鉴定评估与交易的专业人才培养目标有效分解到教学过程和学习过程中。

基于职业资格及汽车行业企业、同类院校调研分析,明确汽车营销与服务专业二手车鉴定评估与交易的人才培养目标,主要面向汽车产业链中的汽车销售服务企业、汽车后市场企业,培养具有专业技能,并具有自我管理和团队合作精神等综合职业能力的中级应用型、复合型、互联网型技能人才。

二、建设目标

《二手车鉴定评估及交易》是一门对汽车综合知识应用能力与表达能力要求较高的课程,不仅包含了评估方法的理论知识,还包含了鉴定技术的实操知识,理论与实践相互贯穿。依据《汽车营销与服务专业建设方案》,结合本课程实际,确定本课程的建设目标为校级合格课程。

结合学生的实际工作岗位,完成基于工作过程的教学内容的设计。在教学实施过程中,以实际任务为载体,通过对任务的计划、实施、检查、评价来设计教学过程,充分体现教师在“做中教”,学生在“做中学”,学中做的一体化教学。本课程在培养学生专业知识、岗位技能的同时还着重于培养学生的职业素养,最终使学生具备完善的专业能力和方法能力。

三、建设内容

(一) 主要建设项目及负责人

1. 由本门课程主讲教师负责，成立课程组，建立专业教学团队，以教研室为单位，成立二手车鉴定评估与交易课程小组。课程小组成立后深入市场调研，同时与兄弟院校和汽车销售行业专家进行交流，学习。坚持课程体系注重岗位能力，教学内容讲求实用够用原则。

2. 由汽车营销与服务专业教研室主任负责，满足工学结合需求，保障二手车鉴定评估实训场地建设。可根据二手车市场实际岗位不同需求，强化实训项目。首先，二手车鉴定评估实训场地硬件设备，主要为：二手车鉴定评估实训场地进行动态评估车辆。其次，二手车鉴定评估实训场地软件配备，保证至少二辆以上二手车。以实景教学为核心，实现全面模拟二手车鉴定评估实际操作和管理流程，有助于学生按目前企业实际工作流程进行操作训练。

3. 由学院负责，强化技能大赛促进汽车营销与服务专业建设的作用。全国性职业教育学生竞赛活动，是促进职业教育发展和技能型人才培养的重要平台、载体、手段和机制。

（二）建设内容

1. 教师队伍建设

学校可通过教学改革为契机，结合行业动态与市场需求，以职业技能为导向，组织安排专任教师参加专业专题研习培训，或出席行业组织或协会的企业交流活动，促进教师在理论、技能、实践、研究上能力的提升。

教师可以利用寒暑假等课外时间深入企业参与顶岗实习培训活动。通过顶岗实习培训，能使教师深入企业了解企业文化，了解企业

的人才要求，通过学习岗位技能，积累企业实战经验，教师才能在课堂教学中明确教学目标，重难点突出，达到应有的教学效果。学校可以通过外聘有评估鉴定经验的兼职教师来担任此门课程的教学工作和课程专业建设工作，通过日常的科组教学交流，听课评课等活动，促进本校未有企业实战经验教师教学水平的提升。

2. 教学内容建设

首先是以专业人才培养和企业市场营销的岗位需求为依据，来选取课程内容。本课程遵循的设计思路是针对汽车销售顾问岗位，本岗位的需求为能熟练分析环境对汽车市场营销的营销；能熟练分析消费者购车行为；能实施汽车市场调研；能熟练执行汽车营销策略；能较为熟练策划汽车市场活动；能开发潜在目标客户。根据本岗位的岗位需求确定课程内容。

其次是分析我院的学情特点，学生的智能特点，教学资源，分析课程的内容。再次是确定本课程的教学模式是讲授加实训，将营销的基本理论使用不同的教学方法讲授给学生。在扎实掌握理论知识的基础上，在实训中加以运用，加深理解，将知识变成为自己的能力和素养。最后师生共同评价，完善教学方案。

3. 教材建设

《二手车鉴定评估及交易》教程依据本课程建设方案，紧密配合“工学结合”的思路，以生产企业的实际管理为主线，依据真实的实际工作过程进行编写。本教材由企业人员参与编写，专业人员把关，以管理的核心知识与技能为目标，以实际管理案例分析为示范，将鉴定评

估的知识和技能贯穿于全教材，使本教材突出指导性，实用性和可操作性，着重培养学生的动手能力，达到培养具有关键能力的创新型技能人才目的。

第一阶段计划目标：

教材编写充分体现基于岗位工作过程、以典型工作任务为引领、实践技能为导向的课程设计思想。

第二阶段计划目标：

教材结构力求科学与合理，在教材内容的安排上定位于掌握二手车鉴定评估的基本理论、基本知识，在内容表述上力求深入浅出、通俗易懂，在文字上力求简练和规范。

第三阶段计划目标：

教材应以二手车鉴定工作的岗位设置为基础安排教材内容，教学内容应突出基础性（对二手车鉴定岗位基础的认知）、通俗性（丰富的案例和阅读资料），应用性（针对每个情境任务提供了实践任务）。

4. 实训教学建设

《二手车鉴定评估及交易》以实践教学为主，根据教学内容需要配置相关一定数量的实训设备。

第一阶段计划目标：

首先在计算机房安装二手车评估交易实训教学软件，该软件是根据二手车交易市场的主要工作流程、中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局、中国国家标准化管理委员会 2014 年 6 月 1 日颁布实施的《二手车鉴定评估技术规范》等相关标准模拟设计研发的实训教学

软件，包含二手车鉴定评估和二手车交易两个主要模块，二手车鉴定评估主要功能有客户登记信息、评估委托书、鉴定评估表、所需证件、技术状况、价格估算、鉴定评估报告，二手车交易主要功能有交易意向单、车辆检验单、过户委托书、交易合同、行驶证变更单、登记证变更单、税务变更单、销售发票。

第二阶段计划目标：

其次建立二手车静态评估实训场地，在实训楼设立固定的二手车静态鉴定评估区域和准备至少一辆二手车辆进行实训演示教学，同时也方便学生可以自己分组进行实训演练。

第三阶段计划目标：

有条件的情况下，在学校内或周围较空旷的地段，建设二手车动态评估实训场地，至少需要一辆二手车，这样可以在车辆行驶过程中，给学生讲授二手车动态情况下如何评估车辆的性能。

四、项目建设年度计划及经费预算（2018-2020）

建设 项目	建设内容	所需经费（万元）			小 计
		2018 年	2019 年	2020 年	
	二手车评估交易实训教学软件		8		8
	二手车实训楼场地及评估车辆	4	2	2	8
	二手车户外评估实训场地		3	1	4
合计					20

五、教学资源建设

教辅材料：应力求贴近生活、贴近实际，紧扣专业人才培养方案，依托来源于生产经营一线的情境、案例、数据等素材开发、整理和利用。

信息资源：充分利用互联网、多媒体、微课等信息技术资源，搭建课程信息资源平台。加强课程的网络资源建设，把与课程有关的文献资料、教学大纲、电子教案、教学课件、习题、教学视频等嵌入网络体系，并构建学生与教师的网络互动平台，为学生的自主学习营造信息资源环境。

《汽车 4S 店经营与管理》课程建设方案

一、指导思想

《汽车 4S 店经营与管理》作为汽车服务与营销专业的核心课程，是一门综合性较强的学科，它涉及到汽车、营销学、社会学、行为科学、心理学和经济学等多门学科的内容，运用了多门学科的基础知识和研究成果，同时也是一门注重解决实际问题的应用学科。汽车 4S 店如潮涌般在国内破土而出，从业人员亦是一个具有相当数量的社会群体。对其进行培训、提高，使之具有与职业相适应的资质，缩小与国际水平的差距，完善汽车销售市场，亦属当务之急。

本课程着眼于学生的终身学习与可持续发展，关注学生素质、学生职业岗位能力的培养。以汽车营销专业学生的就业为导向，根据行业专家对本专业所涵盖的岗位群进行任务和职业能力分析，同时遵循高等职业学校学生的认知规律，确定本课程的工作模块和课程内容。其总体设计思路是，变学科型课程体系为任务引领型课程体系，紧紧围绕完成工作任务的需要来选择课程内容。变知识学科本位为职业能力本位，从“任务与职业能力”分析出发，设定课程能力培养目标。变书本知识的传授为动手能力的培养，以“工作项目”为主线，创设工作情景，通过反复的操作训练，使学生掌握初步的汽车销售流程 4S 店管理的内容。课程力求做到理论与实践应用相结合，符合以就业为导向的应用型人才培养的教学要求。

二、建设目标

依据《汽车营销与服务专业建设方案》，结合本课程实际，确定

本课程的建设目标为校级合格课程。本课程主要的建设目标是通过《汽车 4S 店经营与管理》课程的学习，学生能够系统掌握汽车 4S 店经营管理实务的基本原理和方法，熟悉其操作流程，主要岗位及其要求，掌握 4S 店经营与管理的各种技能及营销分析能力。

本课程以高技能人才培养的实际需要为依据，提高教学团队素质、改革教学内容、教学方法与手段、教学条件和教学质量及评价方式，制定科学的课程标准，建成一大批体现岗位技能要求、促进学生实践操作能力培养的任务工单，紧密结合 4S 店的经营管理和岗位要求，建立具有高职特色的教材体系，规划教材评选机制，确保高质量教材进课堂。

加强实践教学及校外实践学习，旺工淡学，根据课程学习要求，输送学生进入 4S 店进行企业实践学习，理工联系实际，增强学生的就业能力，目前已与湖北东润集团公司、湖北兴荣亚汽车销售服务有限公司建立的长期的合作关系。

三、建设内容

（一）主要建设项目及负责人

序号	建设项目	负责人
1	制定科学的课程标准、授课计划。	朱文明 曹园园
2	结合 4S 店的经营管理及岗位要求，分部门分岗位制定任务工单，开展实践教学。	朱文明 曹园园
3	结合汽车商务实训区的建设及汽车 4S 店经营管理的软件建设，建立一套系统完整的汽车 4S 店经营管理资料，即实训教材，包含详细的客户资料，汽车产品资料及各部门各岗位的具体设置和工作要求及绩效考核资料，设计完整的单据，供学生真实的进入角色操作。	朱文明 曹园园 袁静 张梦帆
4	教学内容，教学方法和手段的改革。	朱文明
5	教学条件和教学质量及评价系统改革。	曹园园

6	加强校企合作，建立校外长期、稳定、成熟的实训基地，建立一套学生校外实训实习的规章制度和考核标准，与企业更好的沟通衔接。	何世勇 袁静 曹园园
---	---	------------------

（二）建设内容

1. 教师队伍建设

《汽车 4S 店经营与管理》这门课程主要由汽车营销与服务专业教师团队担任，团队比较年轻，目前 35 岁及以下教师占 90%，高级职称占 10%，中级职称占 40%，初级职称 50%，双师型教师占 50%。

近三年加强师资队伍建设和建设，使年龄结构、职称结构、知识结构更趋合理，培养年轻教师尽快脱颖而出，提高教学设计能力及专业知识结构掌握能力，加大教师培训和业务锻炼，使教师的职称结构在 3 年内形成高、中、初为 3:4:1 的比例，高职职称占 38%，中级职称占 50%，初级职称占 12%，双师型教师达到 100%。每年组织教师参与企业实践锻炼，且时间不得少于一个月。

聘请行业专家参与课程建设和实践教学，专兼职教师比例达到 2:1。

具体计划如下：

2018 年，提高担任《汽车 4S 店经营与管理》课程的教师的教学能力和教学水平，组织多于 8 次教研活动讨论专业及课程改革，建立校级以上教改项目，中级职称达到 4 人，占比 50%，积极进行《汽车 4S 店经营与管理》课程建设改革，提高年轻教师的教学能力水平，组织年轻教师参加省级培训和校外实践学习。引入 1 名汽车 4S 店金牌销售顾问或经理人作为兼职教师，担任学生的实训课程指导老师。

2019 年，中级职称达到 50%，高职职称达到 25%，参与校级科研

立项项目 2 项，组织多于 10 次的教研活动，积极进行《汽车 4S 店经营与管理》课程建设改革；引入 2 名汽车 4S 店金牌销售顾问或经理人作为兼职教师，担任学生的实训课程指导老师。

2020 年，中级职称达到 50%，高级职称达到 38%，参与校级科研立项项目 2 项，组织多于 10 次的教研活动，积极进行《汽车 4S 店经营与管理》课程建设改革；引入 1 名汽车 4S 店金牌销售顾问或经理人作为兼职教师，担任学生的实训课程指导老师。

2. 教学内容建设

教学内容建设主要从课程内容、教学内容组织与实践教学、教学方法及手段几个方面进行，采用情景教学模式，分情景分任务进行教学设计和教学组织安排，采用案例分析、课堂讲授、情景模拟、分析效果等方式进行课堂教学。具体内容如下：

(1) 学习情境组织，采用分组练习、角色扮演法

情境一：汽车 4S 店优势劣势分析。

情境二：汽车 4S 店整车销售，六方位绕车介绍法。

情境三：汽车销售业务管理，包含商务谈判，消费信贷及保险业务办理。

情境四：汽车配件供应管理，包含配件的采购及货源鉴别。

情境五：汽车配件仓储管理，包含汽车配件储存和销售管理。

情境六：汽车 4S 店售后服务。

情境七：汽车维修接待与顾客满意度调查。

情境八：4S 店信息收集管理。

(2) 实践教学内容安排

(1) 潜在客户开发与管理（潜在客户开发方法）。

(2) 客户接待礼仪实战演练（客户接待礼仪规范）。

(3) 展厅内接待：来电接待实战演练（电话接听礼仪，来电接待流程）。

(4) 展厅内接待：来店接待实战演练（仪表体态，总体自信度、眼神手势、体形姿态、基本商务礼仪等）。

(5) 客户需求分析实战演练（了解客户信息资料，确认客户信息，开放式，封闭式问话技巧运用，倾听是否认真听客户的表述，现场记录重要信息，让客户感觉被客户重视）。

(6) 新车展示实战演练（六方位绕车法介绍，内容表达条理性、清楚程度，专业知识准确性，中心明确，生动感人，激发客户对知识产权的重视度）。

(7) 完美交车。

(8) 汽车售后服务接待。

3. 教材建设

2018年，进行教材改革，根据学生学习情况及汽车4S店实际岗位要求，对现有的教材进行分析讨论，自编或选用更符合培养目标要求的教材。

2019年，根据学生校内实训学习及校外实践学习的任务要求，编写一套配合学生实训实习的实训教材；编写一套完整的任务工单，供学生自主学习，并更好的配合汽车营销软件的操作。

2020年，对投入的自编教材或实训教材进行效果分析，综合评价。

4. 实验实训教学建设

(1) 规范校内实训基地

完善汽车销售商务展厅的设计及装修，并投入使用，增加汽车营销软件的实操课程，保障学生校内实训基地的完整性，为学生进行《汽车4S店经营与管理》课程情景模拟提供平台。

(2) 加大校企合作，建立校外实训基地

目前已与湖北东润集团公司、湖北兴荣亚汽车销售服务有限公司达成了长期合作关系，除此之外近三年再落实两家长期合作的校外实训基地，为学生提供更多更好的汽车4S店实践学习平台，并完善学生校外实践学习的学习管理机制及考核方式。

邀请校企合作的企业专家参与课程建设方面和学生就业岗位工作能力要求方面给予指导，编写适合本校学生的一套实训教材及工单，并进行装订，投入使用。

科研与教研建设

2018年，完善《汽车4S店经营与管理》课程标准建设，课程教学与科研紧密结合，积极参与科研项目，建立一项校级科研项目。

2019年，完成《汽车4S店经营与管理》课程编写及配套实训教材的编写与装订。

2020年，建立1项校级课题项目

四、项目建设年度计划及经费预算（2018-2020）

建设项目	建设内容	所需经费（万元）			小计
		2018年	2019年	2020年	
1	汽车商务实训中心	13			13
2	教师培训	0.5	1	1	2.5
3	课程建设科研活动	0.2		0.5	0.7
4	校企合作、订单培养，完善校外实训方案	1	1	1	3
5	实训教材及案例		1		1
6	教学内容、教学方式改革	0.5			0.5
合计		15.2	3	2.5	20.7

五、教学资源建设

在选用教材过程中，要充分考虑课程培养目标，选用自编或公开出版教材或省推荐使用的优秀教材。教师充分结合汽车4S店的实际工作要求，对教材内容及教材设计进行调整。除了基础的教材之外，还需做一下配套建设：

1. 结合校内校外实训要求，编写配套的实训教材及任务工单。
2. 三年时间全面实现校园教育信息化，教师利用手机办公，学生利用手机学习，包含课前、课中、实训、课后等环节，能与电脑共同使用，效果更好。
3. 建立汽车4S店经营管理公众号，分享课程资源，包含课程文字资料及视频资料，激发学生自主学习，提高学习效果。
4. 建立资源共享链接，学生可共用各校资源进行自主学习和交流。
5. 开展微课、网上答疑及在线课程，学生学习后可在线考核。
6. 丰富图书馆关于汽车4S店经营管理方面的书籍及经济管理相关学科的图书，供学生课余时间阅览。

《汽车营销策划》课程建设方案

一、指导思想

根据职业岗位与岗位群的需要建设本门课程,本门课程应突出综合运用知识的鲜明特色,使学生掌握综合了不同能力模块的知识和技能(包括专业技术、与技术相关的专业理论、文化知识、与岗位相关的法规要求、与合作相关的人际规则等)。紧紧围绕培养目标开展校企合作,构建合理的人才知识结构与智能结构,针对就业岗位群,形成岗位工作内容分析表,并将其转化成知识能力,制定课程标准,合理组建课程结构,以适应课程个性化的要求。

通过产学结合从企业收集相关岗位实践过程的影像、录音、图片、资料等,制作成具有系统性、真实性的多媒体课件。网络教材是保证教学效果的重要手段,为学生的自主学习与研究性学习提供了广阔的空间。

实施“教、学、做”一体的工学结合教学模式,激发学生的学习动机和兴趣。在本门课程教学中将传统的课堂教学与模拟的实操、多媒体、实物等融为一体,以项目为引领,以任务为驱动,“教、学、做”一体,在职业情境模式下实施工学交替教学,学生的学习兴趣浓厚,变“要我学”为“我要学”,提高教学效果。

二、建设目标

依据《汽车车身维修技术专业建设方案》,结合本课程实际,确定本课程的建设目标为校级合格课程。本课程主要的建设目标是以就业为导向,根据现代汽车企业对营销策划的具体要求,以策划理论、

项目策划、行业产品策划为主线，以汽车市场营销的岗位能力要求和职业资格考核要求为依据，按照由浅入深、层层递进的顺序进行。通过情景创设、岗位模拟、项目策划、工学结合等活动项目来组织教学，倡导学生在项目活动中学会灵活处理汽车企业各种情况下的策划技能，同时培养学生与人沟通能力、分析问题能力、信息处理能力、语言表达能力，切实提高学生的实际动手能力和处理实际问题的综合素质能力，为以后学生走向营销策划岗位奠定基础。

三、建设内容

（一）主要建设项目及负责人

1. 由本门课程主讲教师负责，成立课程组，建立专业教学团队，以教研室为单位，成立汽车营销策划课程小组。课程小组成立后深入市场调研，同时与兄弟院校和汽车营销策划行业专家进行交流，学习。坚持课程体系注重岗位能力，教学内容讲求实用够用原则。

2. 由汽车营销与服务专业教研室主任负责，满足工学结合需求，保障汽车营销策划实训场地设备。可根据4S店实际岗位不同需求，强化实训项目。首先是，汽车营销策划实训场地硬件设备，主要为：汽车商务综合实训大厅。其次是，汽车营销策划实训场地软件配备。以实景教学为核心，把汽车营销策划等岗位群串联起来，实现全面模拟汽车营销策划实际操作和管理流程，有助于学生按目前企业实际工作流程进行操作训练。

3. 由学院负责，强化技能大赛促进汽车营销与服务专业建设的作用。全国性职业教育学生竞赛活动，是促进职业教育发展和技能型人

人才培养的重要平台、载体、手段和机制。技能大赛对汽车营销与服务专业建设的明显作用是：促进教学条件及教学环境的改善，促进教学模式改革和教师队伍建设。

（二）建设内容

1. 教师队伍建设

具备本专业扎实的专业基础知识和宽广的相关领域知识，具有独立开展教科研能力，具备“互联网+”技术应用能力和现代信息技术的灵活运用能力；专职教师必须具有汽车营销及相关专业研究生以上学历，中级以上职称所占比例不得低于60%，“双师型”资格教师达到60%，“双师”素质教师达到100%，每年要有两名教师参与企业实践锻炼，且时间不得少于一个月；聘请行业专家和企业工程技术人员参与专业建设和实践教学，专兼职教师比例达到2:1；转变“以教为主”的学科本位和知识本位教育观念，树立“能力本位”的现代职业教育理念，做到“心中有德，胸中有梦，眼中有事，手中有能”。

2. 教学内容建设

以专业人才培养和企业市场营销的岗位需求为依据，来选取课程内容。

本课程遵循的设计思路是针对汽车销售顾问岗位，本岗位的需求为能熟练分析环境对汽车市场营销的营销；能熟练分析消费者购车行为；能实施汽车市场调研；能熟练执行汽车营销策略；能较为熟练策划汽车市场活动；能开发潜在目标客户。根据本岗位的岗位需求确定课程内容。

其次是分析我系的学情特点，学生的智能特点，教学资源，分析课程的内容。再次是确定本课程的教学模式是讲授加实训，将营销的基本理论使用不同的教学方法，生动的讲给同学们。在扎实掌握了理论知识的基础上，在实训中加以运用，加深理解，将知识变成为自己的能力和素养。最后师生共同评价，完善教学方案。

3. 教材建设

教材编写应充分体现基于岗位工作过程、以典型工作任务为引领、实践技能为导向的课程设计思想。

教材结构力求科学与合理。在教材内容的安排上定位于掌握汽车营销的基本理论、基本知识，在内容表述上力求深入浅出、通俗易懂，在文字上力求简练和规范。

教材应以营销工作的岗位设置为基础安排教材内容，教学内容应突出基础性（对营销岗位最基础的认知）、通俗性（丰富的案例和阅读资料），应用性（针对每个情境任务提供了实践任务）。

4. 实验实训教学建设

校内实训基地条件要求：1. 多媒体教室（带录播功能），可保证教师上课及学生策划实践模拟演练的展示与交流；2. 网络机房，能保证 50 名学生同时上网搜索资料并撰写策划书；3. 营销策划实训室，具备汽车市场营销综合仿真实训平台，为汽车营销策划实训提供强大资源保障。

校外实训基地条件要求：校外实训基地的企业性质应以汽车相关行业为主，企业内部设立汽车营销策划部，经常性组织开展各类大型

汽车营销策划活动，能够满足至少三个月以上顶岗实习的需要。

四、项目建设年度计划及经费预算（2018-2020）

建设 项目	建设内容	所需经费（万元）			小 计
		2018 年	2019 年	2020 年	
	汽车营销策划仿真软件	8			8
	汽汽车营销策划实训室	13			13
合计					21

五、教学资源建设

教辅材料：应力求贴近生活、贴近实际，紧扣专业人才培养方案，依托来源于生产经营一线的情境、案例、数据等素材开发、整理和利用。

信息资源：充分利用互联网、多媒体、微课等信息技术资源，搭建课程信息资源平台。加强课程的网络资源建设，把与课程有关的文献资料、教学大纲、电子教案、教学课件、习题、教学视频等嵌入网络体系，并构建学生与教师的网络互动平台，为学生的自主学习营造信息资源环境。

汽车车身维修技术专业

《事故车勘察与评估》课程建设方案

一、指导思想

《事故车勘察与评估》课程的目标是为了培养学生在汽车销售过程中，向客户介绍推销保险、计算保险，办理事故车定损及理赔，让学生掌握汽车保险的基本险种、汽车保险承保与理赔的基本流程，并结合保险公司在汽车保险与理赔方面的实务操作，进行工作任务引领式的项目实训，增强学生对理论知识的掌握和实际操作能力。本课程适合高职高专院校机动车保险与理赔、汽车运用、汽车技术服务与汽车营销等专业。本课程本书的内容包括保险理赔、汽车结构、查勘与车损评估基础知识，碰撞、水灾和火灾的现场查勘，发动机、底盘、电气设备和车身的损伤评估，车身矫正、钣金、焊接和涂装维修工艺，损伤评估实务和实例部分。具有实践性较强的实训，包括报险与接险、查勘前的准备、事故现场拍照、事故现场测量、绘制草图、车辆(发动机、底盘、电气系统、车身)的损伤评估、维修方案的确定、材料费和工时费的核定、碰撞维修工艺等内容。学习该课程，学生具有办理汽车保险与理赔的基本能力。掌握本课程完成之后要求学生可以取得《汽车保险理赔员》培训合格证书，同时获得《汽车保险公估师》的职业资格证书。

二、建设目标

依据《汽车车身维修技术专业建设方案》，结合本课程实际，确定本课程的建设目标为校级合格课程。

本课程以结合专业培养学生实践操作能力为需要，突出技能、能力培养为主线来设计教学内容。教学的基本思路是要求学生在了解汽车保险、理赔的基本原理和基本规定的基础上，依照每一工作任务涉及的内容设定应知、应会目标和鉴定标准，结合汽车保险、理赔的实际情况，在实践中运用汽车保险与理赔的相关知识，培养具体的实践操作能力。

除了充分利用本校的实训基地，我们将积极考虑建设相关校外实训基地，组织学生到校外基地实习，为课程的实践教学提供真实的工程环境，锻炼学生的职业技能，引导学生形成良好的职业素养。与当地保险公司、汽车 4S 店等保持合作，带领学生参观、实习，现场体验汽车保险的承保、查勘、定损、核赔等各个相关环节，增加对课堂教学的直观认识。同时可以聘请保险公司、汽车 4S 店的相关从业人员，定期来校举办汽车保险与理赔方面的讲座，紧紧把握车险查勘定损、理赔的最新动向。

三、建设内容

（一）主要建设项目及负责人

	建设项目	负责人
1	课程框架确立	学科带头人、企业专家
2	课程方案制定	学科带头人、企业专家
3	课程资源建设	学科带头人、专业教师、企业专家
4	教学组织方式创新	专业教师
5	教学评价方式创新	学科带头人、专业教师、企业专家、教学专家

（二）建设内容

1. 教师队伍建设（目标、分年度计划）

目标	年份
专业理论联系工作实践能力	2018年
教学活动掌控能力	2019年
课程开发与教学设计能力	2020年

2. 教学内容建设（目标、分年度计划）

目标	年份
职业工作调研	2018年-2020年、每年更新
提炼典型任务	2018年-2020年、每年更新
教学方法创新	2018年-2020年、每年更新
教学手段创新	2018年-2020年、每年更新
教学管理创新	2018年-2020年、每年更新

3. 教材建设（目标、分年度计划）

目标	年份
配套学材开发	2018年-2020年、每年更新
整合企业资源，优化一体化学习材料	2018年-2020年、每年更新

4. 实验实训教学建设（目标、分年度计划）

事故车查勘定损实训室企业调研及建设方案确定	2018年
事故车查勘定损软件	2019年
事故汽车修复实训中心	2020年

5. 科研与教研建设（目标、分年度计划）

发表有质量的学科论文	2018年
争取校级教科研课题	2019年
争取省市级科研课题	2020年

四、项目建设年度计划及经费预算（2018-2020）

建设项目	建设内容	所需经费（万元）			小计
		2018年	2019年	2020年	
事故车查勘定损实训室企业调研及建设方案确定	1. 企业调研 2. 现场查勘实训分区及各分区工具	2			2
事故车查勘定损软件	与汽车保险公司接轨，购买事故车查勘定损软件		10		10
事故汽车修复实训中心	二氧化碳保护焊机、车身测量仪、车身校正设备、打磨设备、喷漆、烤漆设备			10	10
合计		2	10	10	22

五、教学资源建设

1. 注重课程资源和现代化教学资源开发和利用，同时，建议加强课程资源的开发，建立多媒体课程资源的数据库，实现跨学校多媒体资源的共享，以提高课程资源利用效率。

2. 进一步完善本专业开放实训中心，使之具备现场教学、实验实训、职业技能证书考证的功能，实现教学与实训合一、教学与培训合一、教学与考证合一，满足学生综合职业能力培养的要求。

3. 产学合作开发实验实训课程资源，充分利用本行业典型的生产企业的资源，进行产学合作，建立实习实训基地，实践“工学”交替，满足学生的实习实训，同时为学生的就业创造机会。

4. 积极开发和利用网络课程资源，充分利用诸如电子书籍、电子期刊、数据库、数字图书馆、教育网站和电子论坛等网上信息资源，使教学从单一媒体向多种媒体转变；同时应积极创造条件搭建远程教学平台，扩大课程资源的交互空间。

《就业指导》课程建设方案

一、指导思想

《就业指导》是一门为更好地实现大学生就业和职业发展而专门开设的通识必修课程。课程以满足社会需要为核心,强调职业在人生中的重要地位,在帮助大学生树立正确就业观、获得就业知识、提升就业能力,从校园人向职业人转变的基础上,帮助大学生理性地规划自身未来的发展,促进大学生态度、观念、价值的转变,并最终实现大学生的终身发展。

二、建设目标

坚持立德树人根本任务,以学生为主体,注重学生自主学习能力和创新创业能力的培养,在课程中全程融入德育,实施课程思政,培育学生坚定四个自信。通过建立以课堂教学为主,个性化就业创业指导为辅,理论和实践课程交替进行的教学模式,切实提高学生就业竞争力,为大学生顺利就业、适应社会及树立创业意识提供必要的指导。通过课程的学习,使学生了解国家就业方针政策,树立正确的择业就业和职业道德观念,锻造良好的心理素质,掌握求职的技巧和礼仪及树立创业意识。通过介绍当前大学生就业形势,解释就业政策,分析大学生就业优势和不足,传授求职择业基本方法与技巧,帮助大学生正确自我定位,能根据自身特点和社会发展的需要,进行职业选择和定位,调整择业心理,做好择业准备,以正确的价值观、择业观和行为规范、良好的心态参与求职择业活动,增强大学生适应新的就业形势的能力,使大学毕业生能顺利就业,愉快地走向工作岗位。

依据《汽车车身维修技术专业建设方案》，结合本课程实际，确定本课程的建设目标为校级合格课程。依据专业人才培养的特点，结合学校现有条件，计划在未来三年内将本门课程建设成为教学模式、课程内容体系特色明显，师资队伍合理，教学资源丰富，教学效果良好并深受学生喜欢的课程。

三、建设内容

（一）主要建设项目及负责人

序号	建设项目	负责人
1	教师队伍建设	吕泽群、朱文明
2	教学内容建设	吕泽群、朱文明
3	教材建设	吕泽群、朱文明
4	实验实训教学建设	吕泽群、朱文明
5	科研与教研建设	吕泽群、朱文明
6	教学资源建设	吕泽群、朱文明

（二）建设内容

1. 教师队伍建设

（1）现状

本门课程教学团队由2名教师构成，均为汽车类专业本科及以上学历；中级职称1人，副高职称1人；2名教师都是中青年教师，无企业兼职教师；缺乏企业实践经验。

（2）建设目标

建设一支拥有较高教学水平和职业素养，专业知识扎实，掌握一定的信息化教学手段，具备指导创新创业、技能大赛的能力，且学历、职称、年龄和专兼职比例结构较合理的师资队伍。

(3) 建设计划

2018年	2019年	2020年
通过以老带新的方式开始培养1名能教授本门课程的年青教师(35岁以下)	邀请学院创业讲师、企业人事专员、拥有心理资源师证或创业导师证的人员为专、兼职教师授课	培养1名教师为骨干教师。其余教师为双师素质合格教师
选派1名教师参加4周的双师教师培训或1名教师参加6周企业实践锻炼	兼职教师参加课堂教学学习课程团队教师下企业实践	邀请优秀毕业生3人,学院具有创业导师讲师资格何世勇老师具有创业导师证专门人才充实教师队伍,改善教师队伍结构。如引进企业人事专员、心理咨询师、创业导师等。

2. 教学内容建设

(1) 建设目标

将目前已有的教学内容进行整理完善,删去较难的,实用性不强的,保留简单易懂的并重新整理顺序。课程教学单元应该包括:就业形势与就业政策,求职准备,求职心理,求职途径和求职礼仪,应聘实务,就业权益保护,模拟招聘以及相关就业创业案例等内容。

序号	教学模块	学时	教学形式
一	就业形势与就业政策	2	由辅导员、专业教师组成课程小组,应用课堂教学、团体活动、案例分析、技能竞赛等多种形式,使学生能够掌握职业生涯规划及创业就业技巧,形成正确的自我认知及创新创业意识
二	求职准备	2	
三	求职心理	2	
四	求职途径和求职礼仪	2	
五	应聘实务	2	
六	就业权益保护	2	
七	模拟招聘	2	
八	创业素质培养	2	
合计		16	

(2) 建设计划

2018年:以人才培养方案为基础,依托学校实训条件,满足教

学内容需求；在完善《就业指导》课程体系中各模块设计的基础上，根据汽车类学生的特点建立完备的知识体系、案例体系与实践课程设计。重新完善本课程的考核方式，将学生素质的培养纳入到人才培养方案中，按照课程对接，并制定学生素质教学大纲，设计学生素质考核与评价方案。

2019年：以人才培养方案为基础，依托学校实训条件，拓展实训内容，将教学内容和实习生就业招聘、校园招聘有机结合。

2020年：以人才培养方案为基础，依托学校实训条件，结合校外实训基地，将教学内容与毕业生就业跟踪和就业数据上报相结合。

3. 教材建设

（1）建设目标

首先，加强基础教学资源建设。包括完成教材建设，课程标准、课件、教案、试题库、案例库等教学资源库建设，课程视频、微课资源等数字化资源建设。

其次，发挥网络资源在创新创业教育中的重要作用，进一步加强《就业指导》课程及创新创业指导的信息化建设。

（2）建设计划

2018年：目前教材选用以理论知识为主，缺乏实践操作指导，找到目前使用教材的不足，找到更加适合的教材。

2019年：加强校企合作，引入几家企业共建课程资源，共同编写《就业指导》案例和校本教材。

2020年：边建边用，动态更新，将纸质教材与二维码资源、动

画资源、虚拟仿真资源、微课资源、在线开放课程进行一体化设计，最大程度利于教师开展混合式教学。

4. 实验实训教学建设

(1) 建设目标

充分利用现有的实训室，进一步完善虚拟就业洽谈室，完成《就业指导》课程中就业认知，心理调适等环节内容。同时利用校园招聘极坏，鼓励学生积极应聘。大力开发校外实训实践基地，以促进学生进行校外实训实践活动，满足学生在对岗位及职业有认知和感知环节的需求，能够充分激发学生的就业创业意识，端正学生的就业创业心态。

(2) 建设计划

2018年：对现有的校内专业实训室进行进一步完善，结合汽车类专业特点，完成《就业指导》课程中就业认知，心理调适等环节内容。

2019年：大力开发校外实训实践基地，以促进学生进行校外实训实践活动，满足学生在对岗位及职业有认知和感知环节的需求，能够充分激发学生的就业创业意识，端正学生的就业创业心态。

2020年：寻求相关行业企业合作，通过企业介绍，企业人员交流，企业参观等形式使学生感知不同行业不同岗位的的经营及管理模式。安排学生能够进入到汽车4S店、汽车维修店等直接对口岗位参观，实习。力求使学生能够通过参观实习等方式，直接感知专业相关岗位。

5. 科研与教研建设

(1) 建设目标

根据本课程特点不但完善教学资料,努力探索适应社会发展和学生的教法,不但提高教学质量和水平。

(2) 建设计划

2018年:完善《就业指导》课程标准建设,课程教学与科研紧密结合,积极参与科研项目。

2019年:完成《就业指导》课程的任务工单编写,建立校企合作项目,共同编写实训教材。

2020年:完善实训教材、校本教材,并建立1项校级课题项目。

6. 课程教学评价与考核建设

(1) 建设目标

课程的考核形式将形成以极端性成果为主,一个模块一个成果的考核模式。以阶段性考查形式,力求使学生理解并掌握每个模块的知识结构。

(2) 建设计划

2018年:结合每个模块的教学目的与教学方法,设计每个模块的成果类型。使各个模块的成果能够充分反映教学效果,辅助学生更好的理解教学目的,掌握教学内容。

2019年:通过调研,反馈等手段,梳理各个模块成果的难度与合理性。

2020年:确定整体的评价模式,创建学生的课程成果整体档案。

形成学生的《就业指导》学习手册。

四、项目建设年度计划及经费预算（2018-2020）

建设项目	建设内容	所需经费（万元）			小计
		2018年	2019年	2020年	
教师队伍建 设	师资培养（骨干教师、兼职教师）		0.6	0.5	1.1
教学内容建 设	录屏视频、教学动画制作	1.1	0.7	0.6	2.4
教材建设	任务工单制作 完成一本校编自用教材	0.5	0.6	1	2.1
实训室建设	完善模拟招聘实训室	0.5	0.5	10	11
教研建设	课程改革及在线开放课程			3	3
合计		2.1	2.4	15.1	19.6

五、教学资源建设

（一）多媒体教学课件。教师自行制作的多媒体教学课件，可以提高课堂信息量，多种视频材料的运用可以让学生更清晰直观的理解教学内容，既丰富了教学内容，又提高学生的学习兴趣 and 热情，取得了较好的教学效果。

（二）名人传记和影视资料。介绍名人的励志故事，激励学生勇于拼搏，增强学生自信心，拓展学生的视野。

（三）网上课程资源库。建立了共享型专业教学资源平台，提供帮助学生课外自我测评、案例库、和答疑系统等网上资源，学生可以随时登陆进行讨论。

（四）加强实体资源的利用和开发。发动学生充分利用现有的有效资源，如招聘会、交流会、创业基地、勤工俭学岗位、夜市地摊等，通过多种多样的观察与学习、交流与实践，把所学的理论与现实社会更好的结合，从而提高就业能力。

《汽车改装技术》课程建设方案

一、指导思想

全面贯彻党的教育方针,紧紧围绕立德树人的根本任务,依据《襄阳汽车职业技术学院“十三五”事业发展规划(2016-2020年)》《襄阳汽车职业技术学院“十三五”专业发展规划(2016-2020年)》的总体要求,特制定学院“十三五”课程建设规划。按照“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念,遵循高等职业教育教学规律,以培养具有创新精神、实践能力、职业素养和生态文明理念的高素质技术技能人才为导向,不断加强课程建设,优化课程结构、丰富课程资源、推动现代信息技术与教育教学的深度融合,开展课程诊改,全面提高课程教学质量。

二、建设目标

《汽车改装技术》课程是汽车车身维修技术专业的专业课程,在专业人才培养中指明就业方向,其主要作用是培养学生汽车的改装与检测的技能,并具备熟练使用工具,具有基本进行安(改)装的能力,能胜任汽车机电维修技工、汽车装饰装潢人员等一线岗位工作。同类高职院校的将此课程开设成专业而非课程,故其课程标准比我校更全面细致。

依据《汽车车身维修技术专业建设方案》,结合本课程实际,确定本课程的建设目标为校级合格课程。围绕教师队伍建设目标、教学内容建设目标、教材建设目标、实验实训教学建设目标、科研与教研建设目标作为支撑,让学生掌握汽车改装师、汽车造型师、汽车美容

装潢师等所需的汽车改装基础知识、方法和技能。与企业对人才的需求紧密结合,力求满足后续专业课程、学科教学和社会三方面的要求;同时根据专业人才培养目标和学生就业岗位实际,为后续技能培养奠定基础。

三、建设内容

(一) 主要建设项目及负责人

序号	建设项目	负责人
1	教师队伍建设	王平、江伟、武锐
2	教学内容建设	王平
3	教材建设	王平、江伟
4	实验实训教学建设	王平、武锐、江伟
5	科研与教研建设	王平
6	教学资源建设	王平、江伟、武锐

(二) 建设内容

1. 教师队伍建设 (目标、分年度计划)

教师队伍现状: 本门课程教学团队由 1 名教师构成

序号	教师	学历	专业	职称
1	王平	本科	汽车服务工程	初级

教师队伍建设目标: 建设一支拥有较高教学水平和职业素养, 专业知识扎实, 有在车企或从事赛车改造经验, 学历、职称、年龄和专兼职比例结构较合理的师资队伍。

计划如下:

2018 年	2019 年	2020 年
课程团队将巴哈车队指导教师江伟及武锐引进, 参与教学实践部分。 2. 选派 1 名教师参加 4 周汽车改装企业实践	1. 选派 1 名教师参加 4 周企业实践锻炼, 熟练掌握汽车改装技术在实际当中的应用。 2. 课程团队教师下企业实践。 3. 课程团队进行汽车改装实训室 (与车队相结合) 建设。	1. 培养 1 名教师为骨干教师。其余教师为双师素质合格教师。 2. 加强教师的实践培训。 3. 完成汽车改装实训室

锻炼。	(与车队相结合)建设。
-----	-------------

2. 教学内容建设（目标、分年度计划）

根据教育部对于人才培养模式的改变及汽车改装工程师岗位的能力需求，本课程的设计思路为：授课内容由简到复杂，教学场地由教室到实训场地，教学目标由教变主动学，教学资源紧密联系实际。

针对汽车改装行业特点，根据学习情境，以“襄阳汽车职业技术学院巴哈赛车”为出发点，实施“课堂+工作室”、“课堂+车间”教学模式，以真实项目为导向，充实形象化教学内容。本课程的目标主要体现在职业能力目标、知识目标和素质目标三方面。

知识目标	职业能力培养目标	素质目标
(1) 熟悉汽车的改装、装饰和电子设备工作原理； (2) 了解汽车改装的法律法规； (3) 熟悉汽车改装的标准和流程； (4) 掌握汽车改装方法。	(1) 能够熟练使用汽车改装工具； (2) 能够正确使用汽车改装设备对汽车进行改装； (3) 能够对汽车的主要电子设备进行改装； (4) 能够根据汽车的预实现性能来制定改装方案； (5) 能够对常见型号的汽车编制改装流程。	(1) 严格遵守本岗位操作规程； (2) 安全文明生产，保证工具、设备和自身安全； (3) 选择和使用工具合理； (4) 具有 5S 理念； (5) 具有团队协作精神； (6) 具有组织沟通能力。

计划如下：

(1) 整合课程资源，序化教学内容，将前期课程《汽车涂装技术》、《汽车材料》、《汽车电气设备》，同步课程《汽车装饰与美容》等课程关于改装技术的知识点进行整合，熟悉汽车改装方法及重点，实际改装的案例及流行趋势。

(2) 改变考核方式，后续增加任务类的考核项目，对汽车改装提出实质性意见。

(3) 开发教学资源，寻找相应的汽车改装方案及步骤，制作课

件及视频，满足日常教学。

3. 教材建设（目标、分年度计划）

（1）教材教参选用或教材编写建议

使用教材：本课程选用《汽车改装技术与实例》，安永东、张德生、刘发军主编，化学工业出版社出版的教材

计划如下：选用与实际教学相配套的项目式教材，改装技能训练方面使用任务工单教学。

2018年开发与“汽车装饰与美容、电器”有关任务工单，2019年开发与“汽车发动机、底盘改装”等的有关任务工单，到2020年完成该课程的任务工单。

为学生自主学习提供文献资料（PDF版、PPT版）；将讲义。

4. 实验实训教学建设（目标、分年度计划）

现阶段以校内实训环境为主。

校内实训环境具有能满足本课程校内实训项目要求的相关硬件设备和实训场地，包括1个汽车改装综合室、1个汽车电气实训室、1个喷涂改色实训室，1个车队工作室。可满足汽车基础改装如改色加装电器等、汽车改装综合改装介绍、赛车制造及改装等需要。

目标与计划：建设汽车改装综合实训室。

5. 科研与教研建设（目标、分年度计划）

本门课程仅开设第一年，仅以理论教学及现有实训室为依据进行教学，实操性不强，学生积极性不高。

科研与教研建设目标：在教学中体现现代教育理念，凸显学生主

体地位；探索微课教学；做好在线开放课程的准备工作。课程团队每学期组织教研活动和集中备课至少 5 次，讨论重难点、学生掌握情况、教学进度等问题。

做好课程建设的准备工作。2021 年前修订完成课程标准、授课计划、教学课件、任务工单、测验和作业、试题库等教学活动必需的资源。

四、项目建设年度计划及经费预算（2018-2020）

建设项目	建设内容	所需经费（万元）			小计
		2018 年	2019 年	2020 年	
教师队伍建设	师资培养（骨干教师、兼职教师）	0.5	0.5	0.5	1.5
教学内容建设	视频录制、教学 PPT	0.4	0.4	0.4	1.2
教材建设	任务工单制作	0.4	0.3	0.3	1
实验实训教学建设	汽车改装实训室建设	30	40	20	90
合计		31.3	41.2	21.2	93.7

五、教学资源建设

主要采用理实一体化教学方式，结合专业和课程的特点，针对专业学生基础及兴趣，讲授时本着“必需”、“够用”的原则，进行精讲、精练，强调“教、学、做”相结合，灵活运用理论讲授、实训操作等多种教学形式。突出体现“以学生为中心”的教学思想，采用适合于课程内容的、能够有效实现教学目的的、让学生参与其中的教学方法。主要通过实训室的设备进行讲授及操作，结合学院赛车的改装原则进行系统学习。

《汽车文化》课程建设方案

一、指导思想

全面贯彻党的教育方针,紧紧围绕立德树人的根本任务,依据《襄阳汽车职业技术学院“十三五”事业发展规划(2016-2020年)》《襄阳汽车职业技术学院“十三五”专业发展规划(2016-2020年)》的总体要求,特制定学院“十三五”课程建设规划。按照“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念,遵循高等职业教育教学规律,以培养具有创新精神、实践能力、职业素养和生态文明理念的高素质技术技能人才为导向,不断加强课程建设,优化课程结构、丰富课程资源、推动现代信息技术与教育教学的深度融合,开展课程诊改,全面提高课程教学质量。

二、建设目标

《汽车文化》课程是汽车车身维修技术专业的专业基础课程,在汽车大类专业课程体系中发挥重要的先导作用,该课程的学习为继续学习其他专业课程准备了扎实的基础知识条件,同时,承担着培养学生对汽车服务类职业兴趣和职业认同的作用。更重要的是,本课程不仅起着传递汽车文化的作用,提高学生的汽车鉴赏能力,更负有培养学生的文化判断能力,全面提高职业院校学生的综合素质。

本课程的教学目标就是通过学习国内外汽车发展史、我国汽车工业历程,世界和我国的汽车公司的车标丰富内涵和文化,汽车公司的创建历史及其创造的世界经典名车,汽车运动,汽车相关知识,现代汽车科技概览等方面的学习,使学生熟悉相关的汽车知识,不仅为汽

车专业学生后续专业课程的学习打下必要的基础，更重要的是让学生全面了解汽车、熟悉汽车、爱好汽车，进而形成具有中国特色的汽车文化，启迪学生在汽车社会中承担起社会责任、创建汽车文明，激发学生铸就“汽车强国”的意识与梦想。全面提高大学生的综合素质。

在专业人才培养中指明就业方向，其主要作用是培养学生汽车的认识和对汽车感兴趣，并具备熟练使用有关工具，具有基本认知汽车机构和汽车类型的能力，能对以后的课程，汽车检测，新能源汽车以及汽车美容等方面的课程感兴趣。同类高职院校的将此课程开设成专业基础课程，故其课程标准比我校更全面细致。

故我院课程建设目标如下：

依据《汽车车身维修技术专业建设方案》，结合本课程实际，确定本课程的建设目标为优质课程。围绕教师队伍建设目标、教学内容建设目标、教材建设目标、实验实训教学建设目标、科研与教研建设目标作为支撑，让学生掌握汽车检测、汽车装配、汽车美容、汽车营销等汽车各个行业领域的人才。与企业对人才的需求紧密结合，力求满足后续专业课程、学科教学和社会三方面的要求；同时根据专业人才培养目标和学生就业岗位实际，为后续技能培养奠定基础。

三、建设内容

（一）主要建设项目及负责人

序号	建设项目	负责人
1	教师队伍建设	魏红品、宋为真、吕泽群、胡园园
2	魏红品	魏红品
3	教材建设	魏红品、宋为真
4	实验实训教学建设	魏红品、宋为真

5	科研与教研建设	魏红品
6	教学资源建设	魏红品、宋为真、吕泽群、胡园园

(二) 建设内容

1. 教师队伍建设（目标、分年度计划）

教师队伍现状：本门课程教学团队由 1 名教师构成

序号	教师	学历	专业	职称
1	魏红品	本科	机械制造设计及其自动化	中级

教师队伍建设目标：建设一支拥有较高教学水平和职业素养，专业知识扎实，有在车企或从事汽车教学经验，学历、职称、年龄和专兼职比例结构较合理的师资队伍。

计划如下：

2018 年	2019 年	2020 年
课程团队将宋为真老师，参与教学理论及实践。 2. 选派 1 名教师参加国培训练。	1. 选派 1 名教师参加 4 周企业实践锻炼，熟练掌握汽车方面的技术在教学中的应用。 2. 课程团队教师下企业实践。 3. 课程团队进行辅助汽车领域的实训室建设。	1. 培养 1 名教师为骨干教师。其余教师为双师素质合格教师。 2. 加强教师的实践培训。 3. 完成汽车领域训室建设。

2. 教学内容建设（目标、分年度计划）

根据教育部对于人才培养模式的改变及汽车改装工程师岗位的能力需求，本课程的设计思路为：授课内容由简到复杂，教学场地由教室到实训场地，教学目标由教变主动学，教学资源紧密联系实际。

针对汽车发展和前景特点，根据学习情境，以“襄阳汽车职业技术学院办学理念”为出发点，实施“课堂+实践”、“课堂+车间”教学模式，以真实项目为导向，充实形象化教学内容。本课程的目标主要体现在职业能力目标、知识目标和素质目标三方面。

知识目标	职业能力培养目标	素质目标
(1) 熟悉汽车的结	(1) 能够熟练使用汽车领域的	(1) 严格遵守本岗位操

构及工作原理。 (2) 了解汽车的发展史。 (3) 熟悉汽车性能和独特的特点。 (4) 掌握汽车实用方法及汽车养护营销保险等方面的知识。	一些工具。 (2) 能够正确使用汽车改装设备对汽车进行改装。 (3) 能够对汽车的主要电子设备有所认识。 (4) 能够根据汽车的各方面特点理解汽车未来发展动向。 (5) 能够对常见型号的汽车特点及性能了解。	作规程。 (2) 安全文明生产, 保证工具、设备和自身安全。 (3) 选择和使用工具合理。 (4) 具有 5S 理念。 (5) 具有团队协作精神。 (6) 具有组织沟通能力。
---	---	--

计划如下:

(1) 整合课程资源, 序化教学内容, 将前期课程《汽车材料》、《机械制图》, 同步课程《发动机械系统检修》, 《汽车底盘电控》, 《汽车营销实务》等课程关于汽车知识点进行整合, 熟悉汽车结构及重点, 实际汽车的应用及流行趋势。

(2) 改变考核方式, 后续增加任务类的考核项目, 对汽车文化提出实质性意见。

(3) 开发教学资源, 寻找相应的汽车知识方案及步骤, 制作课件及视频, 满足日常教学。

3. 教材建设 (目标、分年度计划)

(1) 教材教参选用或教材编写建议

使用教材: 本课程选用《汽车文化》第 3 版 曲金玉, 计划如下: 选用与实际教学相配套的项目式教材, 汽车文化技能训练方面使用任务工单教学。

2019 年开发与“汽车文化”有关任务工单, 2020 年开发与“汽车文化、汽车营销”等的有关任务工单, 到 2021 年完成该课程的任务工单。

为学生自主学习提供文献资料（PDF 版、PPT 版）；将讲义。

4. 实验实训教学建设（目标、分年度计划）

现阶段以校内实训环境为主。

校内实训环境具有能满足本课程校内实训项目要求的相关硬件设备和实训场地，包括 1 个汽车综合室、1 个汽车电气实训室、1 个喷涂改色实训室，1 个车队工作室。可满足汽车基础改装如改色加装电器等、汽车改装综合改装介绍、赛车制造及改装等需要。

目标与计划：建设汽车综合实训室。

5. 科研与教研建设（目标、分年度计划）

本门课程仅开设第一年，仅以理论教学及现有实训室为依据进行教学，实操性不强，学生积极性不高。

科研与教研建设目标：在教学中体现现代教育理念，凸显学生主体地位；探索微课教学；做好在线开放课程的准备工作。课程团队每学期组织教研活动和集中备课至少 5 次，讨论重难点、学生掌握情况、教学进度等问题。

做好课程建设的准备工作。2021 年前修订完成课程标准、授课计划、教学课件、任务工单、测验和作业、试题库等教学活动必需的资源。

四、项目建设年度计划及经费预算（2019-2020）

建设项目	建设内容	所需经费（万元）			小计
		2018 年	2019 年	2020 年	
教师队伍建设	师资培养（骨干教师、兼职教师）	0.5	0.5	0.5	1.5
教学内容建设	视频录制、教学 PPT	0.4	0.4	0.4	1.2
教材建设	任务工单制作	0.4	0.3	0.3	1

实验实训教学建设	汽车实训室建设	30	40	20	90
合计		31.3	41.2	21.2	93.7

五、教学资源建设

主要采用理实一体化教学方式，结合专业和课程的特点，针对专业学生基础及兴趣，讲授时本着“必需”、“够用”的原则，进行精讲、精练，强调“教、学、做”相结合，灵活运用理论讲授、实训操作等多种教学形式。突出体现“以学生为中心”的教学思想，采用适合于课程内容的、能够有效实现教学目的的、让学生参与其中的教学方法。主要通过实训室的设备进行讲授及操作，结合学院赛车的改装原则进行系统学习。

《汽车新结构与新技术》课程建设方案

一、指导思想

全面贯彻党的教育方针,紧紧围绕立德树人的根本任务,依据《襄阳汽车职业技术学院“十三五”实业发展规划(2016-2020年)》、《襄阳汽车职业技术学院“十三五”专业发展规划(2016-2020年)》的总体要求,特制定学院“十三五”课程建设规划,按照“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念,遵循高等职业教育教学规律,以培养具有创新精神、实践能力、职业素养和生态文明理念的高素质专业技能型人才为目标,为实现“中国制造2025”,严格依据职业教育改革方案,制定切实可行的课程建设方案。

二、建设目标

依据《汽车车身维修技术专业建设方案》,结合本课程实际,确定本课程的建设目标为校级合格课程。目的是专业技术及知识的基础上,培养从事汽车等各类智能新技术车辆的维修、改装与技术管理的高级技术应用性专门人才,拓宽汽车车身维修技术专业学生的就业面。

课程的教学目标主要体现在三方面:

1. 知识方面:使学生了解汽车新技术发展的阶段特点;熟悉汽车的新技术、新工艺、新装饰和新电子设备工作原理,熟悉汽车新技术和新电子设备的原理和检修的标准和流程,掌握汽车新工艺。

2. 职业能力方面:提升学生的车辆技术能力,能够熟练使用汽车检测工具,能正确使用汽车新型检测设备对汽车进行检测维修,能对汽车的主要电子设备进行更换,能根据汽车的具体功能判断对应零部

件的工作性能。

3. 素质方面:能严格遵守本岗位操作规程,能安全文明生产,保证工具、设备和自身安全,选择和使用工具合理,具有5S理念,具有团队协作精神,具有组织沟通能力。

三、建设内容

(一) 主要建设项目及负责人

1. 主要建设项目

主要建议建设可变配气相位与发动机增压技术实训项目;汽车底盘变速和转向及悬架新技术实训项目;车辆导航系统和车灯新技术实训项目;空调新技术和巡航技术实训项目;车身稳定控制系统、防撞安全系统、安全气囊和车身安全结构技术实训项目;丰田混合动力系统、新能源汽车的新技术、新能源汽车燃料与动力认知实训项目等12个实训项目,制定12个任务工单;开发1本与本校教学设备匹配的校本教材;通过课程学习能正确地理解并掌握汽车相关技术,应用理论指导实践;开发3家校外实训基地,不断地在实践中学习、提高;待课程结束后,能对汽车相关的技术能有基本的认知。

2. 负责人

由于本门课程主要介绍汽车相关前沿新技术新工艺和新结构,所以要求课程负责人必须对传统汽车有非常清楚的认识,对汽车领域有一定独到的见解,在对传统汽车结构、工艺和技术认识非常到位的情况下给学生传授新技术与新工艺,对课程负责人要求既要熟悉传统汽车结构也要了解新技术新工艺。

（二）建设内容

1. 教师队伍建设（目标、分年度计划）

《汽车新结构新工艺》课程教师队伍建设计划（2018-2020）

2018年目标	2019年目标	2020年目标
确定课程负责人	储备至少2名任课教师	课程负责人引导下成立课程教学团队，攻克课程教学难点，转化教学成果

2. 教学内容建设（目标、分年度计划）

《汽车新结构新工艺》教学内容建设计划（2018-2020）

2018年目标	2019年目标	2020年目标
可变配气相位与发动机增压技术	汽车底盘变速和转向及悬架新技术	车辆导航系统和车灯新技术实训项目；空调新技术和巡航技术；车身稳定控制系统、防撞安全系统、安全气囊和车身安全结构技术

3. 教材建设（目标、分年度计划）

《汽车新结构新工艺》教材建设计划（2018-2020）

2018年目标	2019年目标	2020年目标
选定适合人才培养教学要求的教材	优化教材结构，序化教学内容	优化教材版本，突出教学重点，删选实训指导性教材

4. 实验实训教学建设（目标、分年度计划）

《汽车新结构新工艺》实验实训教学建设计划（2018-2020）

2018年目标	2019年目标	2020年目标
可变配气相位与发动机增压技术实训项目	汽车底盘变速和转向及悬架新技术实训项目	车辆导航系统和车灯新技术实训项目；空调新技术和巡航技术；车身稳定控制系统、防撞安全系统、安全气囊和车身安全结构技术实训项目

5. 科研与教研建设（目标、分年度计划）

《汽车新结构新工艺》科研与教研建设计划（2018-2020）

2018年目标	2019年目标	2020年目标
理清课程脉络、把握难点	突破重点、转化难点	转化成果、形成文件

四、项目建设年度计划及经费预算（2018-2020）

建设项目	建设内容	所需经费（万元）			小计
		2018年	2019年	2020年	
发动机增压技术实训项目	可变配气相位与发动机增压技术实训	6.7			
底盘、悬架新技术	汽车底盘变速和转向及悬架新技术实训项目		4.6		
导航、巡航模拟系统；车灯空调、新技术	车辆导航系统和车灯新技术实训项目；空调新技术和巡航技术实训项目；			7	
车身稳定控制模拟系统、安全结构模拟系统	车身稳定控制系统、防撞安全系统、安全气囊和车身安全结构技术实训项目			3	
合计		6.7	4.6	10	

五、教学资源建设

教材选用目前所有样书均与教学要求不完全相符，建议继续筛选适合教材，如果可能尽量编排校本教材，以任务驱动式编排；充分利用网络资源，建立课程网络资源包；建了部分实训教学实训室。

《店长管理实务》课程建设方案

一、指导思想

本课程以“工学结合”为教学理念、以“基于工作过程的课程开发”为指导，按照“全程实施项目教学、立足中小零售门店、面向大型连锁超市、提升就业创业能力”的总体设计思想，邀请行业专家对连锁企业门店营运管理所涵盖的岗位群进行工作任务和职业能力分析，通过理论讲述使学生掌握连锁门店运营管理的基本原理、管理思想、管理内容以及管理的基本方法；通过项目学习与训练使学生进一步理解掌握连锁门店运营管理的各项基本职能。

学生通过本课程学习，能够熟悉连锁企业门店营运管理各岗位的工作内容、职责和要求，掌握理货、收银、盘点等技能，初步具备门店经营定位、商品结构确定、卖场布局、商品采购、商品陈列、商品促销等经营管理能力，培养及提高学生的职业素养、方法能力、社会能力和自主创业能力，为今后从事门店营运高层管理工作奠定持续发展的基础。

二、建设目标

《店长管理实务》汽车营销与服务专业连锁经营方向专业拓展课程，以我国连锁经营行业的发展为背景，以连锁企业营运管理中店长的主要职能为内容，以培养学生门店营运管理能力为目标而设置的学习领域。主要作用是对接专业人才培养目标，面向门店采购员、营业员、收银员、店长等岗位，培养店长型人才，培养学生能较快适应连锁企业门店经营管理工作的内容和流程的能力，提高自身的管理素质，

培养和提高学生的理论素质和实践技能，并通过实践技能训练，提高学生的实践能力、创新能力和职业能力，为学生就业打下坚实的理论基础和职业基础。

该课程自 2018 年第一次开设，综合本课程建设基础，通过建设成为一门校级合格课程。本课程建设基本思路、主要方法及步骤大致如下：

（一）加强师资队伍建设，优化师资结构。

（二）对教学内容进行研讨，制定科学合理的课程教学标准。

（三）采用先进的教学手段，进行多媒体教学和信息化教学，完善网络课程资源，提高网络教育比重，推进教学资源建设。

（四）主讲教师每学期参与教学研讨不少于 5 次，撰写一篇专业论文，做好教学反思。

（五）每学期认真书写教案，教案设计合理，教学目标明确，及时批阅学生作业，按时辅导答疑，同行及教学督导教学效果良好，学生评教良好。

三、建设内容

（一）主要建设项目及负责人

序号	建设项目	负责人
1	教师队伍建设	朱文明
2	教学内容建设	朱文明
3	教材建设	朱文明
4	实验实训教学建设	朱文明
5	科研与教研建设	朱文明
6	教学资源建设	朱文明

（二）建设内容

1. 教师队伍建设

(1) 建设目标

主讲教师具备本专业扎实的专业基础知识和宽广的相关领域知识，具有独立开展教科研能力，具备“互联网+”技术应用能力和现代信息技术的灵活运用能力；专职教师必须具有汽车营销及相关专业研究生以上学历，中级以上职称所占比例不得低于 50%，“双师型”资格教师达到 60%，“双师”素质教师达到 100%，每年要有两名教师参与企业实践锻炼，且时间不得少于一个月；聘请行业专家和企业工程技术人员参与专业建设和实践教学，专兼职教师比例达到 2:1；转变“以教为主”的学科本位和知识本位教育观念，树立“能力本位”的现代职业教育理念，建设一支拥有较高教学水平和职业素养，专业知识扎实，有在企业或从事连锁门店的经营者的从业经验，学历、职称、年龄和专兼职比例结构较合理的师资队伍。

(2) 建设计划

2018 年：吸纳一名中年教师进入教师队伍。

2019 年：预计培养一名青年教师。

2020 年：聘请在企业或从事连锁门店的经营者的从业人员参与专业建设和实践教学，专兼职教师比例达到 2:1；指导青年教师争取成为校级骨干教师。

2. 教学内容建设

(1) 建设目标

整合课程资源，序化教学内容，将前期课程《汽车营销技术》、《汽车 4S 店管理》，同步课程《汽车销售实务》等课程关于连锁门店

经营与管理的知识点进行整合，课程内容涵盖连锁企业门店运营全过程，符合汽车营销专业培养店长型人才的目标，知识结构合理。

（2）建设计划

2018年：根据人才培养方案重新修订并完善课程教学标准，修订完成授课PPT，更新考试题库2套。

2019年：根据专业需求，编写课程任务工单。

2020年：根据职业需求，拟增1+X的考核内容。

3. 教材建设

（1）建设目标

本课程选用《连锁门店营运与管理实务》，陆影主编，东北财经大学出版社的教材，教材选用遵循高职高专规划教材、工学结合教材的原则，选用与实际教学相配套的项目式教材。

（2）建设计划

2018年：为学生自主学习提供文献资料（PDF版、PPT版）。

2019年：加强校企合作，引入几家连锁企业共建课程资源，共同编写校本案例和教材。

2020年：边建边用，动态更新，将纸质教材与二维码资源、动画资源、虚拟仿真资源、微课资源、在线开放课程进行一体化设计，最大程度利于教师开展混合式教学。

4. 实验实训教学建设

（1）建设目标

充分利用现有的实训室设备和资源，汽车营销与服务专业与襄阳

市各大汽车品牌 4S 店签订订单式人才培养人才培养合作协议，建立多个校外实训，满足学生连锁经营管理的实习需要。可以为学生提供有利的校外实践环境，满足学生店长管理实践教学需求。

（2）建设计划

2018 年：建设校内实训基地。目前该门课专业实习实训条件不足，缺乏实际工作环境实训条件。对此我们将有计划的在三年内开展汽车营销专业实习实训室建设，完善实训室管理办法、实训室设备操作规范、实训室管理人员工作职责、实训室指导教师工作职责。在校内实训中心，可以模拟真实岗位训练、职场氛围和企业文化，在实践教学方案设计与实施、指导教师配备、实习实现安全保障等方面与企业密切合作，提高教学效果。

2019 年：加大校企合作，建立校外实训基地。目前襄阳连锁企业很多，需要重点与本专业联系比较紧密的企业合作，签订校企合作协议，建立校外实习实训基地，使之成为学生实习的场所、就业的单位、教师开展产学研的平台。

2020 年：加大校校合作与交流。加大与周边具备店长管理实训实践基地的院校建立合作关系，互派教师进行指导、学习。

5. 科研与教研建设

（1）建设目标

本课程为 2018 年开设新课程，迄今开课 2 届学生，仅以理论教学及现有实训室为依据进行教学，实操性不强，学生积极性不高。因此在教学中体现现代教育理念，凸显学生主体地位；探索微课教学；

做好在线开放课程的准备工作。课程团队每学期组织教研活动和集中备课至少5次，讨论重难点、学生掌握情况、教学进度等问题。

(2) 建设计划

2018年：完善《店长管理实务》课程标准建设，课程教学与科研紧密结合，积极参与科研项目。

2019年：完成《店长管理实务》课程的任务工单编写，建立校企合作项目，共同编写实训教材。

2020年：完善实训教材、校本教材，并建立1项校级课题项目。

做好课程建设的准备工作。2021年前修订完成课程标准、授课计划、教学课件、任务工单、测验和作业、试题库等教学活动必需的资源。

四、项目建设年度计划及经费预算（2018-2020）

建设项目	建设内容	所需经费（万元）			小计
		2018年	2019年	2020年	
教学团队	教学团队建设（企业现场实践、技能培训）	0.3	0.4	0.5	1.2
课程建设调研	课程建设调研（收集汽车销售人员需求、现场服务人员咨询、专业课程教师意见调查、毕业生意见反馈等）	0.4	0.5	0.6	1.5
课程内容体系	设计课程内容体系与实践项目开发	0.2	0.2	0.3	0.7
课程标准修订	制定并修订课程标准	0.3	0.4	0.5	1.2
教学研究	教学研究（申报各级各类课题、发表教研论文）	2	2	2	6
教材建设	任务工单制作	0.4	0.3	0.3	1

实验实训教学建设	汽车营销商务实训中心		13	1	14
合计		3.6	16.8	5.2	25.6

五、教学资源建设

积极开发和利用网络课程资源，充分利用诸如电子书籍、电子期刊、数据库、数字图书馆、教育网站和电子论坛等网上信息资源，使教学从单一媒体向多媒体转变；教学活动从信息的单向传递向双向交换转变；学生单独学习向合作学习转变。同时应积极创造条件搭建远程教学平台，扩大课程资源的交互空间。

（一）注重课业文本的设计及资料的整理，以用作教材编写的参考，并注重知识的更新。

（二）加强整个课程内容多媒体教学资源建设，如PPT演示文档、业务操作流程录象、学习情境工作小结范例等，作为精品课程的网络资源，提供给学生课外学习，以促进学生对知识的理解和掌握。

（三）开展网络课程建设，收集和链接与课程相关的网络资源，组织网络论坛，形成良好的师生互动及同学互动的学习氛围，拓展学习活动的区间。

（四）有效利用学校营销实训中心的软件资源和实际业务环境，开展具体的广告业务活动，组织业务观摩并积极参与具体业务活动。

（五）组织学生到校外实训基地观摩实习，收集连锁经营案例、工作现场的真实工作情境及工作过程等的电子、图片及文字资料，为课程教学及课业文本开发积累素材。

《汽车构造》课程建设方案

一、指导思想

《汽车构造》是工科高职汽车车身维修技术专业的一门专业核心课程，本课程主要研究汽车发动机、底盘的功用、结构和工作原理，以及车身及附属设备的组成与功用。通过本课程的学习，使学生获得汽车构造的系统知识，为学习后续课程和正确地使用、维护、维修、评估汽车等技术工作打好基础。

本课程通过对国内外典型汽车实例的分析，详细、系统阐述现代汽车的构造和工作原理，其方法是从整车开始划分成各个组成系统或部件，介绍它们的整体功能、详细构造，各组成部分之间在结构和功能上的有机联系，理论性和实践性都较强。

其总体设计思路是：让学生首先通过对汽车曲柄连杆机构、配气机构、燃料供给系统、润滑系统、冷却系统、传动系统、行驶系统、转向系统、制动系统的结构与拆装方法的项目和模块的学习，再进一步学习掌握各个系统的诊断与维修等项目和模块的学习，将以知识传授为主要特征的传统学科模式转变为以项目为中心组织课程内容，让学生学会相应系统的知识的同时掌握相应系统的诊断与维修的技能。

教学过程中，通过校企合作、校内实训基地建设等途径，采取工学结合、开放实训室等形式，充分开发教学资源，为学生提供充分的实践机会。通过过程评价、知识评价和实践操作评价的形式来评定项目教学，对项目评价的重点要突出实践操作的评价，以此重点反映学生对相关项目的技能的掌握，并体现学生对相关职业能力的掌握程度。

二、建设目标

本课程遵循“以就业为导向，以职业能力的培养为主要目标，以岗位需求为主要依据，以工作结构为框架，以工作过程为基础，以工作任务为切入点”的理念，开展市场调研，通过职业能力分析，明确学习者在职业技能、职业知识（包括理论知识和实践知识）和职业素养三方面应达到的预期结果。将课程开发放在专业课程体系中进行探索，制定课程的教学目标和能力培养目标，确定学生应该获取的知识与技能。

根据襄阳本市汽车维修市场的情况，与维修企业技术专家和一线工作人员合作，参考汽车维修企业售后维修服务标准、工作流程和相关工作岗位任务，通过分析汽车维修企业机电维修工作岗位必须具备的工作任务和职业能力入手，形成本课程的课程标准。

结合全国职业院校汽车技能大赛以及相关汽车维修国家标准和技术标准作为参考素材，充分利用本校汽车实训中心的设备情况，创建情景教学，体现课程教学过程中的职业性和实践性。教学过程中，采用小班化教学，教学现场配备维修手册，培养学生查阅资料的能力，学生在完成工作任务的前提下，学会岗位技能及岗位素质，课程的所有教学情景的设计与实际工作一致，操作规范和参考数据都来自维修手册，体现规范性。遵循学生职业能力培养的基本规律，以真实工作任务及其工作过程为依据整合、序化教学内容，科学设计学习性工作任务，教、学、做结合，理论与实践一体化，实训、实习等教学环节设计合理。

三、建设内容

（一）主要建设项目及负责人

以汽车车身维修技术专业教研室主任王平统筹，课程负责人张静主导，依托汽车车身维修技术专业教师队伍，结合汽车车身维修技术专业建立课程团队。

建设符合本学校实训条件，契合课程标准，满足学生使用的校本教材。

（二）建设内容

1. 教师队伍建设（目标、分年度计划）

2018年，确定课程负责人，与本门课授课教师。

2019年，以教研室为依托建立课程授课团队。

2020年，结合专业专家。

2. 教学内容建设（目标、分年度计划）

2018年，以人才培养方案为基础，依托学校实训条件，满足教学内容需求。

2019年，以人才培养方案为基础，依托学校实训条件，拓展实训内容。

2020年，以人才培养方案为基础，依托学校实训条件，结合校外实训基地，将教学内容与实际车市发展结合。

3. 教材建设（目标、分年度计划）

2018年，找到目前使用教材的不足，提出方案。

2019年，更改教材，找出问题。

2020年，结合专业专家团队，编写校本教材。

4. 实验实训教学建设（目标、分年度计划）

2018年，找到目前使用教材的不足，提出方案。

2019年，初步使用团队内部教材。

2020年，结合专业专家团队，编写校本教材。

5. 科研与教研建设（目标、分年度计划）

2018年，培养部分学生，开发教具为2017年度省赛做准备。

2019年培养部分学生，开发教具，改进教具。为2018年度省赛做准备。

2020年培养培养部分学生，为2019年度省赛做准备，为国家骨干专业建设做准备。

四、项目建设年度计划及经费预算

建设项目	建设内容	所需经费（万元）			小计
		2018年	2019年	2020年	
1	发动机教具开发	2	2		
2	补充发动机设备	2	2	2	
3	开发校本教材	0	2	4	
4	汽车底盘教具开发	0	2	2	
5	补充汽车变速器设备	0	4	4	
6					
7					
合计		4	12	12	28

五、教学资源建设

1. 加强网络资源建设，提高网络课程资源，便于学生进行在线学习。

2. 与一些相关课程平台合作，资源共享。

《汽车零部件识图与 CAD》课程建设方案

一、课程性质和课程设计

1. 课程定位与作用

课程的定位：课程是车身修复专业的一门必修课程。

本课程在专业人才培养过程中的地位及作用：本门课程在机械制图的基础上，结合 AutoCAD 课程，学习汽车零部件的识图与制图。本课程的主要任务是培养学生掌握阅读和绘制机械图样的基本知识，基本方法，使学生具有一定的读图能力、空间想象和思维能力。为提高学生全面素质、形成综合职业能力和继续学习打下基础。

与其他课程的关系：它要以立体几何课程、计算机基础的学习为基础，也是进一步学习机械设计基础、汽车电路识图等课程的基础。

2. 课程设计理念

基于工作过程确立课程标准，按项目组织整合课程内容；将机械制图国家标准、工程图绘制及识读方法和计算机绘图有机地结合在一起，并引入制图员国家技能鉴定标准，以职业能力和职业素质培养为主线组织教学内容；加强实践教学环节，增加实训学时，少讲多练，以提高学生的绘图及识图能力。

3. 课程设计思路

以校企合作，工学结合为平台，以案例教学为途径，倾力打造汽车零部件识图与 CAD 制图人员的课程。主要思路有：加强实践案例教学，充分利用校内计算机实训室，加大实践课时，进行教师现场辅导，师生互动交流；明确培养目标，加强上机训练、为就业拓宽一条路子。

二、课程目标

通过本课程学习可以使学生掌握基本视图、绘图技巧，熟练绘制工程图纸。具备独立运用 AutoCAD 设计和制作工程图的能力。启迪思维模式，建立一丝不苟的工作作风和认真的学习态度，进而培养学生踏实认真的生活态度，一步一个脚印地努力向前，培养适应专业发展需要的专门人才。

知识目标

- (1) 了解机械制图的基本概念、制图基本知识
 - (2) 掌握三视图的基本理论及应用。
 - (3) 掌握机械零部件图样的计算机绘制方法和图纸要求。
 - (4) 掌握徒手绘制机械图样方法和 AutoCAD 绘制机械图样方法
- 技能目标。

- (1) 培养使用绘图工具绘制工程图样的技能。
- (2) 培养阅读机械图样和空间想象转化为设计工程图样的能力。
- (3) 能够正确识读中等难度的零件图和装配图。
- (4) 能够利用 AutoCAD 进行三维绘图。
- (5) 能独立运用 AutoCAD 设计方案、绘制工程图样。

素质目标。

- (1) 养成诚实、守信、吃苦耐劳的品德。
- (2) 具有高度责任心和良好的团队精神。
- (3) 培养识图、绘图时耐心、细致、严谨的工作作风和一丝不苟的工作态度。

(4) 培养学生的综合能力：观察实物，发现问题，分析问题，解决问题的能力。

三、课程内容与教学要求

按教学单元详细介绍课程的教学内容，明确学习目的和教学基本要求，重点和难点分析。

教学单元	学习目标	教学内容与要求	教学活动设计	学时安排
机械制图概述	了解国家制图标准的最新规定 了解尺寸标注的基本规定 掌握平面图形的画法及标注 掌握绘图的方法步骤	能说出新标准规定 能熟练使用常用绘图工具 会绘制简单图形和尺寸标注	以多媒体教学为主，教师讲解和学生分组讨论、训练互动，学生提问与教师解答、指导有机结合方式	4
三视图的认知	了解投影法的基本知识 理解物体三视图的形成 掌握点、线、面的投影规律	能正确运用三视图投影规律 会准确做出点、线、面的三面投影	讲授法，演示法，任务驱动法	6
截交线与相贯线的认知	掌握不同截交线和相贯线的投影画法 了解截交线与相贯线的简化画法	能绘制截交线和相贯线	讲授法，演示法，任务驱动法	6
断面图的认知	了解断面图的概念、分类 掌握断面图的画法及标注	能根据零件特征绘制断面图	讲授法，演示法，任务驱动法	6
轴套类零件三视图的绘制	理解基本立体投影方法 掌握平面立体、回转体、相贯线投影作法 理解断面图的分类、画法和标注	能正确绘制平面立体、回转体、的三视图 能绘制蜗杆零件的三视图	讲授法，演示法，任务驱动法	6
视图的认知	了解视图的概念、分类、画法和标注	能根据零件特征确定绘制局部视图，向视图，斜视图	讲授法为主，辅以实物模型、三维实物挂图	4

剖视图的认知	掌握各种剖视图的画法和标注	能根据零件特征确定选用剖视图类型	讲授法为主，辅以实物模型、三维实物挂图	6
轴测图的认识	了解轴测图的分类 掌握正等轴测图的画法	能绘制端盖零件等的正等轴测图	讲授法为主，辅以实物模型、三维实物挂图	6
标准件的识读	掌握螺纹及其紧固件及规定画法	能正确绘制螺纹及紧固件图形	讲授法，演示法	4
AutoCAD 基础知识认知	掌握 AutoCAD 用户界面	能熟练操作用户界面	讲授法，演示法	2
绘图设置及基本绘图命令操作	熟悉绘图环境的设置 掌握基本绘图命令的操作	能合理设置绘图环境 能熟练掌握基本图形单元的绘制	讲授法，演示法	4
二维对象编辑命令	掌握平移、旋转、拉伸、镜像等编辑命令的操作	能绘制简单的零件视图	讲授法，演示法	6
文字和表格的创建与注写	掌握文字的输入和编辑 掌握表格的制作	能绘制标题栏及填写内容	讲授法，演示法	4
图形尺寸标注	掌握尺寸标注的方法	能正确标注简单零件尺寸	讲授法，演示法	4
块的操作	掌握块的定义、储存和应用	能利用块标注零件的表面粗糙度	讲授法，演示法	4

四、课程实施

1. 教师基本要求

- (1) 具有较强的责任感，热爱教师岗位。
- (2) 有较强的理论与实践能力，具备双师素质，具有较高的教学水平。
- (3) 对高职教育理论有深入的研究，有较好的团队合作精神。
- (4) 具备较好的机械识图能力。

2. 校内外实践教学条件要求

校内外实训基地：针对课程教学要求，建立了校内计算机实训基

地，实现了教学做一体化。与企业联合，开拓校外实训基地，使学生有条件进行岗前体验，培养职业素质。

3. 实践课程的组织方法及教学方法手段

本课程是一门专业基础课程，在实施过程中强调以学生为主体，以培养学生实际的操作能为主线，采用一体化的教学方法，对每一个具体教学模块环节，都要求学生亲自实践，以达到良好教学效果的目的。在每个模块的教学中，采用理论与实践 1: 1 的比例进行。在具体的讲解过程中采用任务驱动、项目教学法，学生在完成任务过程中操作命令的使用方法。为了提高教学效果，授课地点建议在计算机房，学生边听边练。

4. 考核方式及实践课程的成绩评定

(1) 更新考试观念。学习教育心理学、高等学校管理学、教育学等学科基本原理和技术方法，构建高职高专汽车零部件识图与 CAD 考核评价方法，加强理论对实践的指导作用。

(2) 建立健全考试制度与教师课堂教学考核考评机制。在考核方式选择上，向多样化方向发展，着重考核传统“考不出”的能力（如毅力、合作能力、创造能力、方法能力、组织管理能力、获取信息能力、口头表达能力等），提倡多元化的汽车零部件识图与 CAD 考核评价方法，重视实践考核。如闭卷、开卷、现场实际操作、课题研究与论文写作、情景测验、上交作业、教与学讨论、网上答疑、网上自测等方式或几种方式综合运用的考核方法，同时考核评价提供多次考试机会，可分类分项进行考试。不论运用哪些考核方式，本课程应以就

业为导向，重视实践考试，重视能力考核。

(3) 学生成绩方面：每个学生都会以指定绘图任务为对象，完成相应的阶段练习课业，并要求提交相应课业报告，作为考评依据。占总考评 50%。将班级划分成数个小组，通过学生在小组中的讨论表现，能够评价学生对工作过程知识与技能的掌握程度，同时也能考评学生的协作、参与、团队意识等隐性经验获得情况，占 20%。期末卷面考核学生对知识的掌握程度，占 30%。

总评成绩 = 过程考核 (70%) + 期末考核 (30%)

五、课程资源开发与利用

要求教案采用同一模式，体现教学目标、教学要求、教学重点、教学难点、教学方法、教学安排和教学过程等。

课程资源：《汽车零部件识图与 CAD》及配套的网络教学资源库。

六、其它说明

1. 取得成效

(1) 课程建设计划目标、标准与学校、专业规划契合，并与学院、系部的自身软硬件条件及师资条件相適切。

(2) 课堂教学支持课程目标与标准的达成率达 80% 以上，通过课堂任务基本形成对课堂教学目标达成的检测。

(3) 形成“以应用为主线，项目引导，任务驱动，理实一体”的课程特色，积累了一定的课程资源。

2. 存在的问题

作为 C 类课对教师的课堂授课方式依旧依赖性极大。虽然教室都

有多媒体和模型供教学演示，但是引导学生自主利用教学软件进行拓展学习的难度还是很大，零碎的学习时间不能很好的利用起来。如果能尽快将课程制作成精品在线课程，可一方面加强学生对课堂上学到的有关书面知识，另一方面也有了实际的认识与检验，对本课程的深入学习理解和理论联系实际将起到巨大帮助！

本课程在多媒体教学建设上虽然有一些必备的基础设备，但是视频资料，多媒体课件和演示模型等数量都还不足够，期待今后的补充和加强。

3. 进措施

(1) 建立课程、课堂教学质量的诊改运行制度，通过分析课程对应的岗位群以及职业能力，以基于工作过程的课程体系为结合全，通过课程建设规划、课程标准、课程教学设计、教学条件保障、制度保障、课程问题反馈，形成课程质量报告，以实现课程的持续化质量保障。

(2) 以课程教学考核所产生的大数据为基础，结合年度课程教学质量分析报告，对课程教学过程中存在的不足进行归纳分析，形成课程改进的可行性具体办法。

(3) 继续细化职业素养培养要求，修订新的课程标准。

(4) 加强在线开放课程资源建设，形成建设长效机制。

(5) 践行混合式教学手段，构建新型考核评价体系。

《Photoshop》课程建设方案

一、指导思想

以现代教育理念为指导，以培养高素质人才为目标，加强理论教学与实践相结合，按照一流教师队伍、一流教学内容、一流教学方法、一流教材、一流教学管理的精品课程建设标准，在我校建设《Photoshop》课程。

二、建设目标

通过建设，使其在师资队伍、教学条件、教学质量等方面都达到优秀标准，成为我校精品示范课程。具体目标为：

1. 具有一支学术和教学水平高、结构优化、师德高尚、充满活力的师资队伍。
2. 具备目标明确、思路清晰、重点突出、措施得力、切合我校实际的课程改革和建设方案。
3. 具备与本专业培养目标和要求相适应、体现改革精神、严格规范的教学大纲和教学计划。
4. 具备适合教学大纲要求的教材和教学参考资料。
5. 具备严格、科学的课程考试大纲及具体考核办法。
6. 具有完备的教学档案。
7. 具备一套行之有效的教学检查和质量评估体系。

三、建设内容

(一) 主要建设项目及负责人

《Photoshop》课程团队 及课程教研室主任

（二）建设内容

1. 教师队伍建设

以精品课程建设为契机，2019-2020 学年通过集体备课、老教师的“传、帮、带”和送出去进修等形式提高青年教师的教学水平，2020-2021 学年培养一批优秀教师走上教学第一线，通过精品课程建设逐步形成一支结构合理、人员稳定、教学水平高、教学效果好的教学梯队。

2. 教学内容建设（目标、分年度计划）

准确定位精品课程在人才培养过程中的地位和作用，正确处理单门课程建设与系列课程改革的关系。精品课程的内容要体现现代教育理念和时代要求，始终保持先进性。要及时反映本学科领域的最新科研成果，广泛吸收先进的教学经验，体现新时期社会、政治、经济、科技发展对人才培养的新要求。

3. 教材建设（目标、分年度计划）

精品课程要积极选用国内优秀教材，积极探索双元化教学，同时鼓励自编特色辅助教材，开发网络课件，建成由文字教材、电子教材、网络课件、试题库、系列参考书和辅助教材等构成的立体化教材。

4. 实验实训教学建设（目标、分年度计划）

精品课程要高度重视实验、实训、实习等实践性教学环节，大力开展实践教学内容与教学方法改革，开设设计性、综合性、研究性实验，引导和鼓励学生参加科研活动，开展研究型教学，不断提高学生的动手能力、创新能力和创业能力。

四、项目建设年度计划及经费预算

建设 项目	建设内容	所需经费（万元）			小 计
		2018 年	2019 年	2020 年	
合计					

五、教学资源建设

课程要根据课程特点，充分利用现代教育技术手段开展教学，积极使用网络技术，实现教学与管理的网络化。相关的教学大纲、教案、习题、实验指导、参考文献等要上校园网开放，实现校内优质资源共享。课程要在教学内容、教材、教学方法与手段、实践教学、考试模式等方面形成自己鲜明的风格与特色。

《汽车车身结构及附属设备》课程建设方案

一、指导思想

坚持以服务为宗旨，以能力为本位，以就业为导向，走产学结合道路的办学理念，以人才培养方案和课程体系综合改革为核心内容，以创造性运用现代教育技术为改革动力，以突出专业教育和创新教育为鲜明特色，全面推进素质教育，努力培养高质量的应用性技能人才。

课程建设应遵循以下原则：

1. 整体优化原则：要立足于专业建设，从课程体系的整体角度出发，优化结构，精选内容，突出个性，注重实践，形成特色。

2. 协调发展原则：要把素质教育置于课程建设的核心地位，有效促进学生思想道德、科学知识、专业能力与整体素质的协调发展和综合提高。

3. 以人为本原则：要强化学生在课程建设与教学过程中的主体

二、建设目标

课程建设是学院教学基本建设的重要内容之一，是专业建设的基础和关键环节，是提高教学质量的重要方法和途径。课程建设涉及到教育观念、教学内容、教学过程、教学方法和手段、师资队伍、管理制度建设、教学条件等多方面的内容，课程建设直接体现学院的教学水平，并将直接影响人才培养质量。

依据汽车专业人才培养的特点，结合学校现有条件，计划在未来三年内将本门课程建设成为教学模式、课程内容体系特色明显，师资队伍一流，教学资源丰富，实验设备先进，教学效果良好并深受学生

喜欢的课程。

三、建设内容

(一) 主要建设项目及负责人

序号	建设项目	负责人
1	课程标准、教学大纲、实施方案	张军建 张华勤
2	电子教案（课件）、实训工单、多媒体教学资料库	张军建 张华勤
3	教材编写	陈勇

(二) 建设内容

1. 教师队伍建设

要着力培养思想品质好，学术造诣高，教学能力强，教学经验丰富，教学特色鲜明的精品课程负责人与主讲教师。精心打造工作责任感强、团结协作精神好，有合理的知识结构、年龄结构，人员稳定，教学水平高，教学效果好的教学团队。具有高级职称的教师应达到30%以上。加强青年教师培养，做到规划完整，措施合理，效果明显。加强“双师型”教师培养，专业类课程“双师型”教师应达到70%以上。搞好校企合作，引进行业企业人员担任兼职教师，并逐步达到符合课程性质与教学实施要求的比例。加强实践指导教师的培养，提高实践指导教师的操作能力与指导能力。注重研究型教师梯队建设，使主讲教师能够承担教育研究或教学改革项目，并取得市级或市级以上成果。

2. 教学内容建设

以应用性职业型人才培养目标和专业相关技术领域职业岗位的任职要求为依据，以职业能力培养为重点，深入开展基于工作过程的课程体系改革，在贯彻执行相关课程标准的基础上，建立具有我校特色的课程标准。课程的教学内容，要及时反映学科领域的最新科技成果，并广泛吸收先进的教学经验，积极整合优秀教改成果，体现新时期社会、政治、经济、科技的发展对人才培养提出的新要求。其中的专业课程要根据行业企业发展需要和完成职业岗位实际工作任务所需要的知识、能力、素质要求，选取教学内容，为学生可持续发展奠定良好的基础。要遵循学生职业能力培养的基本规律，以真实工作任务及其工作过程为依据整合、序化教学内容，科学设计学习性工作任务，教、学、做结合，理论与实践一体化。

3. 教材建设

教材建设是课程建设的重要组成部分，课程建设要与教材建设有机结合。课程应选用国家优秀教材或省级优秀教材，进一步加强符合我校教学实际、反映我校学科特色的校本教材建设，推动开发由文字教材、电子教材、教学课件、案例汇编、习题库、试题库、系列参考书和辅助教材等构成的立体化教材。根据教学改革的需要，已组成编写班子，计划2年编写自主实践教材及其配套的教学文档与多媒体课件。

4. 实验实训教学建设

课程建设要遵从职业教育规律，高度重视实验、实训、实习等实践性教学环节，大力开展实践教学内容、教学方法和考核方法改革。

尽量结合企业在生产和设计过程中的具体要求，开设综合性、实用性和探究性实验或实践，开展研究型教学，引导和鼓励学生参加小型科研活动，不断提高学生的动手能力、创新能力和创业能力。继续加强情景教室和开放实训中心建设，为课程的实践教学提供真实的工作环境，满足学生生产性实训或仿真实训的需要，并且做到设备完好率与实验实训开出率高。学校与行业企业要大力开展合作，共同搞好校外实训基地建设，做到布点合理，功能明确，能够满足学生了解企业实际、体验企业文化的需要。

积极鼓励、指导学生考取课程对应或相关的职业资格证书或专业技能等级证书，努力提高证书的获取率；积极组织、指导学生参加各级各类技能竞赛活动，扩大参与面，提高获奖率。

5. 科研与教研建设

课程建设须使教育教学与科研有机结合，边科研、边建设，以建设拉动科研，以科研促进建设。获准立项的课程，在建设期间，应有校级以上科研课题或项目成果，力争获得市级以上成果。

四、项目建设年度计划及经费预算（2018-2020）

建设项目	建设内容	所需经费（万元）			小计
		2018年	2019年	2020年	
1	课程建设调研（收集汽车车身构造资料，学习案例，教学模块修订）	0.2	0.5		
2	设计课程内容体系与实践项目开发	0.2	0.5		
3	课程网站开发与建设（汽车车身结构拆装及案例库、试题试卷库、实践项目库、动画教学课件、电子教案、在线测试等）	0.5	0.5		
4	教材建设（完成十三五规划教材一部，含配套的多媒体课件、学习指导书、实践任	0.5	0.5		

	务书等)				
5	课堂教学录像	0.5	0.5		
6	教学团队建设(现场实践、技能培训)				师资建设经费
7	教学研究(申报各级各类课题、发表教研论文)				学院科研经费
合计		1.9	2.5		4.4

五、教学资源建设

在选用教材的过程中尽可能选用“十三五”规划教材、获奖优秀教材。教师要善于结合实际教学需要,灵活地和有创造性地使用教材,对教材的内容、编排顺序、教学方法等进行适当的取舍或调整。鉴于汽车美容服务行业的飞速的发展,考虑到新型产品及服务模式,首先建议编写切合企业服务的标准流程的实训操作手册,以强化技能训练,培养学生实际解决问题能力为主。

1. 教材应充分体现任务引领、实践导向的课程设计思想,力求“做中学、学中做”。

2. 教材应将本专业职业活动,分解成若干典型的工作项目,按完成工作项目的需要和实践操作规程,结合工厂企业实践组织教材内容。要通过对项目的技能操作,引入必须的理论知识,通过实践实操,体现理论在实践过程中的应用。

3. 教材应图文并茂,提高学生的学习兴趣,以加深学生对单片机的认识。教材表达必须条理清晰,内容精炼、准确、科学,便于学生自学。

4. 教材内容应体现先进性、通用性、实用性,要将本专业新技术、新技能、新设备及时地纳入教材,使教材更贴近本专业的发展和实际需要。

5. 教材中的活动设计要针对高职学生的特点,内容要具体,并具有可操作性。

《汽车法律法规》课程建设方案

一、指导思想

依据《襄阳汽车职业技术学院“十三五”事业发展规划(2016-2020年)》《襄阳汽车职业技术学院“十三五”专业发展规划(2016-2020年)》的要求立足于新时期高等教育与区域经济发展的需要,积极吸收科学文化发展的最新成果,在教学内容上有一定的学术前沿性,采用符合创新要求的行之有效的教学方法和考核方法,建设一批师资力量雄厚、教学内容先进和教学方法得当的高质量课程,使课程内容和教学方法手段符合现代课程发展的要求,实现课程本身的自我更新,使课程设置与内涵符合现代社会对人才知识、能力和素质结构的要求,提高学校课程教学质量和整体人才培养质量。

二、建设目标

紧紧围绕高等教育人才培养的根本任务,以提高人才培养质量为目标,促进教育教学改革,充分发挥重点课程的示范带动作用,整合优质教学资源,革新教学内容,改进教学方法,强化教学条件,优化资源配置,锻造教学队伍,使学校尽快形成自己的办学特色,实现内涵式发展的新跨越。

三、建设内容

(一) 主要建设项目及负责人

A类课程暂无计划

(二) 建设内容

1. 教师队伍建设(目标、分年度计划)

加强教师队伍建设，遴选学术造诣高、教学经验丰富、职称学历层次高的教授、副教授担任主讲教师，通过重点课程建设逐步形成一支结构合理、人员稳定、教学水平高、教学效果好的教学梯队和教学辅导队伍。

2. 教学内容建设（目标、分年度计划）

课程内容要体现先进的教学理念，兼顾知识与能力培养。制定规范的教学大纲与教案，重难点突出，详略得当，科学客观的分析学生层次，做到因材施教。在教学实践中不断创新，充分体现“加强基础、注重应用、增强素质、培养能力”的原则，实现教学内容的整合重组和精选优化，统筹兼顾基础教育和专业教育，做到知识面宽广、基础理念浓厚、教学内容精选，把最新学科前沿知识和前沿意识传授给学生。

3. 教材建设（目标、分年度计划）

主讲教师及其教学团队应根据学生层次，积极主动采用教育部规划教材或推荐教材，积极主编、参编国内高水平教材。鼓励自编本校特色教材、开发网络课件，建成由纸质教材、电子教材、网络课件、试题库、系列参考书和辅助教材等构成的立体化教材。

4. 实验实训教学建设（目标、分年度计划）

A 类课程暂无计划

科研与教研建设（目标、分年度计划）

A 类课程暂无计划

四、项目建设年度计划及经费预算（2018-2020）

建设 项目	建设内容	所需经费（万元）			小 计
		2018 年	2019 年	2020 年	
合计					

五、教学资源建设

1. 加强网络资源建设，提高网络课程资源，便于学生进行在线学习。
2. 与一些相关课程平台合作，资源共享。

《职业生涯规划》课程建设方案

一、指导思想

依据《襄阳汽车职业技术学院“十三五”专业发展规划(2016-2020年)》的总体要求,落实国家《国家中长期教育发展规划纲要》中全面提高教育教学质量和提高人才培养质量的发展任务,进一步实施高等学校教学质量与改革工程,教育教学改革。全面贯彻党的教育方针,紧紧围绕立德树人的根本任务,贯彻“以服务为宗旨,以就业为导向,走产学研结合发展的道路”的办学方针。

以优化课程体系、改革教学内容、更新教学方法为主线,以加强素质教育、创新教育和提高学生实践能力为宗旨,以规范化课程建设为基础,以培养具有创新精神、实践能力、职业素养和生态文明理念的高素质技术技能人才为导向,全面提高课程教学质量。

职业生涯规划课程是为更好地实现大学生就业和职业发展而专门开设的通识必修课程。课程以满足社会需要为核心,强调职业在人生中的重要地位,帮助大学生树立生涯管理能力,理性规划自身未来的发展,促进大学生态度、观念、价值的转变,并最终实现大学生的终身发展。

二、建设目标

定位为合格课程,努力成为精品课程。

运用模块化思想对大学生职业发展与就业指导课进行教学设计,将原本的“学科式”教学体系进行拆分,围绕大学生职业生涯规划发展与就业准备的重大主题,将教学资源重新整合为层层递进的若干教学模

块,让学生在逐项完成模块的学习过程中,获得就业的知识、技能并建立起终身职业发展的就业观念。

三、建设内容

(一) 主要建设项目及负责人

序号	项目	负责人
1	教师队伍建设	吕泽群
2	教学内容建设	吕泽群
3	教材建设	吕泽群
4	教研建设	吕泽群

(二) 建设内容

1. 教师队伍建设

(1) 建设目标:

通过3年努力,使本课程团队人数达到3-5名,力争考取相关职业技能证书。

(2) 建设计划:

分年度计划如表

2018年	2019年	2020年
投入具体教学	建立团队	观摩教学,相互促进
	投入具体教学、团队交流研讨	投入具体教学及团队促进
搜集技能信息	参加网络学习	教师参加技能考试

2. 教材建设

教材建设目标:

教材建设现状:该课程为近些年开设的新课,目前各高校都在探索中。目前使用教材为王良斌主编的《大学生职业生涯规划》,西北工业大学出版社出版。

结合学生实际,完善现有的教材。建设计划:

如下表所示

目标	分年度计划		
	2018年	2019年	2020年
完善教材	积累教学信息	确立教学主要内容,删除理论性强的内容	按团队意见,重组现有教材的内容与次序

3. 教学内容建设

知识目标	能力培养目标	素质目标
(1) 使学生清晰地了解自身角色特性; (2) 使学生了解职业发展的阶段特点、未来职业的特性以及社会环境;	(1) 使学生具备自我生涯规划能力。 (2) 提高学生人际交往能力、解决问题能力、自我管理能力和团队合作能力。	(1) 培养学生树立起职业生涯发展的自觉意识。 (2) 培养学生树立积极正确的职业态度和就业观念,把个人发展和国家需要、社会发展相结合。 (3) 培养学生确立职业的概念和意识,愿意为实现个人的生涯发展和社会发主动做出努力的积极态度。

建设目标:

(1) 完善课程标准及授课计划,将课程教学内容与学情相结合,删去理论性过强的部分,知识体系化。

(2) 根据课程标准,结合学生学习的普遍心理,设计实践项目。

(3) 设计本课程的考核方式,根据人才培养方案,设定学生素质培养目标,设计学生素质考核与评价方案。

建设计划: 如下表所示

分年度计划		
2018年	2019年	2020年
完善课程标准及授课计划	1. 修订课程标准及授课计划; 2. 充实课件及设计考核方案;	1. 修订课程标准及授课计划; 2. 设计适当的实践项目;

4. 教研建设

建设目标

鼓励教学团队开展教学研究，做到教学与社会服务相结合。

(2) 建设计划

目标	分年度计划		
	2018年	2019年	2020年
教学与社会服务相结合	修订课程标准、授课计划及考核方式。适时开展问卷调查	分析本校学生状况及典型案例的收集	服务社会开展相关咨询培训指导等活动

四、项目建设年度计划及经费预算（2018-2020）

建设项目	建设内容	所需经费（万元）			小计
		2018年	2019年	2020年	

五、教学资源建设

根据各专业《人才培养方案》，《大学生职业生涯规划》课程处在大一上学期，后续课程为就业与创业的相关内容。

1. 加强基础教学资源建设。包括完成符合校情的课程标准、授课计划课件、编写电子教案等。

2. 完善信息化教学资源。如无线网络全覆盖的多媒体教室、课堂视频、电子图书、比赛资料、电影参考等资源，供在校生进行自主学习使用。

3. 各专业建立校内外见习、实习场地。

新能源汽车技术专业

《新能源汽车电工电子技术》课程建设方案

一、指导思想

用系统的观点和系统的方法来进行课程建设,进一步实施高等学校教学质量与改革工程。不断更新教育教学理念,遵循因材施教原则,突出教学过程的应用性和实践性,推动理论与实践,为学习后续专业课打下坚实的基础。以精品课程建设,带动精品专业建设,不断深化教学改革,全面提高教育教学水平。

二、建设目标

本课程为适应学校建设湖北省高水平汽车类高职院校的目标要求,全面落实《国家中长期教育发展规划纲要》中全面提高教育教学质量和提高人才培养质量的发展任务,努力将该课程建设成为具有一流教师队伍、一流的工学结合教材、一流教学效果的高水平的校级优质课程。

1. 加强教学内容和课程体系改革。继续改革和完善本课程的教学内容、教学方法、成绩评价体系等。

2. 理论教学与实践教学并重,不断完善实践教学环节。高度重视实践性教学环节的设计和实施,制定实施计划,通过实践教学进一步培养和提高学生的技能水平。

3. 加强教师队伍建设。逐步形成一支结构合理、教学水平高、教学效果好的教师梯队,配备辅导教师定期进行网上答疑。培养1到2名青年主讲教师,以保证本课程的可持续发展。

4. 合理运用现代信息技术等手段，改革传统的教学思想观念、教学方法、教学手段。课程标准、实训工单、课程建设规划、电子教案、习题、课件、参考文献目录等上网并免费开放，课程实现网上教学与管理。

5. 重视教材建设，已编写公开出版教材《汽车电工电子技术》，并已运用到教学中。

三、建设内容

（一）主要建设项目及负责人

《汽车电工电子》校级精品课程建设 李兆平。

（二）建设内容

1. 教师队伍建设（目标、分年度计划）

2018年，吸纳一名中年教师进入教师队伍，目前，教师队伍具有高校教师资格证书 $\geq 100\%$ ，高级职称 $\geq 100\%$ ，高级职称教师授课率100%；2019年，预计培养一名青年教师；2020年，指导青年教师争取成为校级骨干教师。

2. 教学内容建设（目标、分年度计划）

2018年，根据专业需求，增加了高压安全与防护教学内容；2019年，根据职业需求，拟增加特种作业低压电工考证培训内容；2020年，拟增加“1+X”相关证书培训内容。

3. 教材建设（目标、分年度计划）

2018年，已编写公开出版教材《汽车电工电子技术》；2019年，拟编写实训工单；2020年，拟编写教材《新能源汽车电工电子技术》。

5. 实验实训教学建设（目标、分年度计划）

2018年，增加了面包板实训内容，实践教学课时占总课时比例 $\geq 50\%$ ，实训项目开出率100%；2019年，拟增加电器控制实训内容，实践教学课时占总课时比例 $\geq 60\%$ ，实训项目开出率100%；2020年，拟增加电路焊接实训内容，实践教学课时占总课时比例 $\geq 70\%$ ，实训项目开出率100%。

6. 科研与教研建设（目标、分年度计划）

2018年，课程团队每学期组织教研活动 ≥ 5 次，该课程已被立项为院级精品课程；2019年，课程团队每学期组织教研活动 ≥ 8 次，课程团队拟参加相关培训3人次；2020年，课程团队每学期组织教研活动 ≥ 12 次，拟编写教材《新能源汽车电工电子技术》。

四、项目建设年度计划及经费预算（2018-2020）

建设项目	建设内容	所需经费（万元）			小计
		2018年	2019年	2020年	
面包板电子制作	面包板、万用表、电池等	0.4	0.4	0.4	1.2
电器控制实训	电器控制实训板及配套电器		0.4	0.4	0.8
电子线路焊接	电路焊接器材及配件			0.2	0.2
合计		0.4	0.8	1.0	2.2

五、教学资源建设

暂定选用《汽车电工电子技术》，李兆平主编，2016年中国地质大学出版社出版，由课程教学团队主编和参编。

拥有丰富的网络资源，可利用微知库新能源汽车教学资源库进行课程的学习，也可在院级精品课程平台上进行该课程的学习。

信息化教学资源完备，包含多媒体课件、微课视频等。

教学文件和资料完整，具有课程标准、授课计划、实训工单、课后作业、专业期刊等。

根据专业人才培养方案的调整，持续增补教学资源。

《单片机应用技术》课程建设方案

一、指导思想

单片机技术是现代电子工程领域一门飞速发展的技术，其在教学及产业界的技术推广仍然是当今科学技术发展的热点。学习单片机并掌握其设计应用技术已经成为电子类学生必须掌握的一门技术，也是现代工科学生就业的一个基本条件。

《单片机应用技术》是应用电子技术、电气自动化等专业一门专业基础课，是我系重点建设课程之一。它以模拟电子技术、数字电子技术、C语言等课程为基础。后续课程是各专业课如：计算机控制、智能化仪器仪表、程控交换机等通信设备、数控机床、课程设计、毕业设计，一般都要应用到单片机系统的应用。它可以充分体现学生利用自己所掌握的知识解决实际工程问题的能力。单片机知识在电子类专业整个课程体系中处于承上启下的核心地位。

通过本课程的学习，使学生掌握单片机技术及其在工业控制、经济建设和日常生活中的应用，培养学生实践能力、创新能力和新产品设计开发能力，为将来从事电子电器新产品设计开发，电子产品的检测和维护等工作奠定坚实的基础，为学生将来在电子类专业领域进一步发展打下良好基础。

本课程的设计突破了学科体系模式，打破了原来各学科体系的框架，将各学科的内容按“项目”进行整合。本课程的“项目”以职业实践活动为主线，因而，它是跨学科的，且理论与实践一体化。强调学生个人适应劳动力市场变化的需要。因而，本课程的设计兼顾了企

业和个人两者的需求,着眼于人的全面发展,以培养全面素质为基础,以提高综合职业能力为核心。

本课程包含了单片机应用技术的七个项目,每个项目均由若干个具体的典型工作任务组成,每个任务均将相关知识和实践(含实验)过程有机结合,力求体现“做中学”、“学中做”的教学理念;本课程内容的选择上降低理论重心,突出实际应用,注重培养学生的应用能力和解决问题的实际工作能力。

二、建设目标

本课程标准注重培养分析问题、解决问题的能力,强化学生动手实践能力,遵循学生认知规律,紧密结合应用电子专业的发展需要,为将来从事应用电子产品的设计、检测奠定坚实的基础。将本课程的教学活动分解设计成若干项目或工作情景,以项目为单位组织教学,并以典型设备为载体,通过具体案例,按单片机项目实施的顺序逐步展开,让学员在掌握技能的同时,引出相关专业理论知识,使学生在技能训练过程中加深对专业知识、技能的理解和应用,培养学生的综合职业能力,满足学生职业生涯发展的需要。

本课程先修要求:学生已学习《模拟电子技术》、《数字电子技术》、《C语言设计》或相关专业基础理论课程,有一定的电路识图、分析能力后进行本专业能力实训。通过实训学生应达到:

(一)应使学生熟悉单片机的原理与结构,通过试验实训的训练和一些简易单片机项目制作,掌握单片机指令系统,掌握单片机原理、接口技术,掌握单片机应用系统开发、设计的基本技能。

(二) 了解单片机技术在应用电子以及自动控制工程中的应用，具备一定的分析问题、解决问题的能力 and 动手实践能力。

(三) 掌握高级技术人员的基本实践技能，能从整个系统的角度去考虑解决问题，提高职业基本素质，为以后进一步发展打下基础。

三、建设内容

(一) 主要建设项目及负责人

课程团队中 90%有硕士学位，年龄结构合理，有经验丰富的老教师，也有富有朝气的年轻教师，高级职称占 30%，其余都是讲师，其中 50%拥有单片机实际项目开发的经历，将来还需引进企业专业高级人才 1-2 名，并让年轻教师有更多的进修机会。

(二) 建设内容

1. 教师队伍建设（目标、分年度计划）

2018 年目标：合作厂家对专业老师进行培训，让老师有目的地结合设备开展教学。

2019 年目标：教师多下企业学习，到专业院校进行资格认证的培训。

2020 年目标：老带新，新多方面学习，保证知识的更新度、前瞻度。

2. 教学内容建设（目标、分年度计划）

2018 年目标：在教学过程中，应立足于加强学生实际操作能力的培养，采用项目教学，以工作任务引领，提高学生学习兴趣，激发学生的成就动机。

本课程教学采用理论实践一体化的教学方法，在完成相关实验或训练项目的过程中学习有关的技术知识，重点在于实践的强化学习。

在教学过程中，立足于加强学生实际操作能力的培养，通过项目训练提高学生学习兴趣，激发学生的成就感，每个项目的实施可采用小组合作学习的方法，强化学生的团队协作精神。

在教学过程中，要尽量应用多媒体、投影等教学资源辅助教学，帮助学生理解相关操作的工作过程。

2019年目标：在教学过程中要多多联系以前所学知识，如C语言编程等。要认真培养学生的整体设计思想，让学生能独立设计电路系统。

2020年目标：在教学过程中，要重视本专业领域的发展趋势，贴近生产现场，积极引导设计实用新型的电路系统。为学生提供职业生涯发展的空间，努力培养学生参与社会实践的创新精神和职业能力。

3. 教材建设（目标、分年度计划）

2018年目标：深入学习厂家提供的实验板，并且模块化。

2019年目标：建议使用与本课标配套的我校编写的教材和实验板。实验板提供成品和可供学生组装的散件。

2020年目标：进一步开发实验板的开发编程部分，创新性的进行价值最大化应用。

4. 实验实训教学建设（目标、分年度计划）

2018年目标：建成规范单片机实训室，各种硬件软件设施配备

齐全，现有开发板师生动手操作。

2019 年目标：针对我校实际情况编写校本理实一体化教材，突出软件开发在单片机当中的作用，引导学生创新性改造设备。

2020 年目标：尽可能有机会的让学生参与实际项目中，担负项目各个环节的责任，做到学到、用到、价值化。

5. 科研与教研建设（目标、分年度计划）

2018 年目标：省级以上知网可查论文 1 篇、自编校本教材 1 本。

2019 年目标：争取向院级精品课程冲一冲。

2020 年目标：课程专业带头人 1 名，项目团队的壮大。

四、项目建设年度计划及经费预算（2018-2020）

建设 项目	建设内容	所需经费（万元）			小 计
		2018 年	2019 年	2020 年	
硬件	单片机实验板	1			1
软件	开发环境正式版		1		1
开发 项目	智能小车		0.5	0.5	1
合计					3

五、教学资源建设

教学中，应认真研究教学内容，认真选材，切实做到教学内容必需、够用、实用。鉴于单片机技术的发展，考虑到程序的可移植性和今后的发展方向以嵌入式方向为主，故建议编程语言以 C 语言为主，如果学时不够的话，建议省略汇编语言编程方式。自编教材建议按照本课程标准编写教材，以强化技能训练，培养学生实际解决问题能力为主。

1. 教材应充分体现任务引领、实践导向的课程设计思想,力求“做中学、学中做”。

2. 教材应将本专业职业活动,分解成若干典型的工作项目,按完成工作项目的需要和实践操作规程,结合工厂企业实践组织教材内容。要通过对项目的技能操作,引入必须的理论知识,通过实践实操,体现理论在实践过程中的应用。

3. 教材应图文并茂,提高学生的学习兴趣和,以加深学生对单片机的认识。教材表达必须条理清晰,内容精炼、准确、科学,便于学生自学。

4. 教材内容应体现先进性、通用性、实用性,要将本专业新技术、新技能、新设备及时地纳入教材,使教材更贴近本专业的发展和实际需要。

5. 教材中的活动设计要针对高职学生的特点,内容要具体,并具有可操作性。

《驱动电机及控制技术》课程建设方案

一、指导思想

根据新能源汽车技术专业人才培养方案,《驱动电机与控制技术》是针对于新能源整车厂、汽车 4S 店、新能源汽车维修有关职业领域(新能源汽车机电维修和维修服务接待)的岗位能力进行培养的一门专业核心课。

用系统的观点和系统的方法来进行课程建设,进一步实施高等学校教学质量与改革工程。不断更新教育教学理念,遵循因材施教原则,突出教学过程的应用性和实践性,推动理论与实践,为以后从事相关专业工作打下坚实的基础。以精品课来建设,不断深化教学改革,全面提高教育教学水平。

二、建设目标

本课程的建设目标是建设成为课程定位准确、课程结构优化、教学方案规范、技能训练科学、教学资源丰富、课程团队一流、教学成果丰厚、“教、学、做”一体化的工学结合的省级精品课程及至国家级精品课程。

改革并完善“以教师为主导、以学生为中心、以实车为基础、以现代信息技术为支撑、以提高学生综合应用能力为目标”的新型的交互式学习体系,改进“以实践教学为主,多媒体课件、网络课堂、个性化自主式学习为辅,企业进行综合素质实践”的立体化学习环境,完善“分别以教师和学生为对象的双重教学评价体系”,以促进课堂教学质量的全面提高,同时开辟多种渠道,培训师资,提升教师的综合

素质，把课程建设成体现现代教学理念和创新精神的，具有一流教师队伍、一流教学内容、一流教学方法、一流教材、一流教学管理的精品课。

三、建设内容

（一）主要建设项目及负责人

《驱动电机及控制技术》精品在线开放课 刘晓莉

（二）建设内容

1. 教师队伍建设（目标、分年度计划）

2018年，预计吸纳一名经验丰富、职称在副高及以上的教师进入教师队伍；2019年，预计培养一名青年教师；2020年，组建教学团队参加校级、省级教师教学能力大赛。

2. 教学内容建设（目标、分年度计划）

2018年，完成了33个重点教学内容的脚本撰写和微课视频录制工作；2019年，完善视频，并且建立题库；2020年，全面完成精品在线开放课的建设工作。

3. 教材建设（目标、分年度计划）

2018年，编写部分实训工单；2019年，完善实训工单，组建团队准备编写校本教材《驱动电机及控制技术》；2020年，完成校本教材的编写工作。

4. 实验实训教学建设（目标、分年度计划）

2018年，驱动电机及控制的部分实训项目进入1+X证书的考评工作；2019年，拟增加电机及控制器冷却系统的实训设备；2020年，

拟增加驱动电机的拆装实训设备，努力做到实践教学课时占总课时比例 $\geq 70\%$ ，实训项目开出率 100%。

5. 科研与教研建设（目标、分年度计划）

2018 年，课程团队每学期组织教研活动 ≥ 5 次，该课程已被立项为院级精品在线开放课程；2019 年，课程团队每学期组织教研活动 ≥ 8 次，课程团队拟参加相关培训 3 人次；2020 年，课程团队每学期组织教研活动 ≥ 12 次，拟发表相关专业论文 1-2 篇。

四、项目建设年度计划及经费预算（2018-2020）

建设 项目	建设内容	所需经费（万元）			小 计
		2018 年	2019 年	2020 年	
	电机实训台架	25			
	电机及控制器冷却系统实训设备		15		
	驱动电机的拆装实训设备			10	
合计		25	15	10	

五、教学资源建设

完善教学文件和资料，包括课程标准、授课计划、实训工单、课后作业、实训进度表等。

拥有丰富的网络资源，可利用微知库新能源汽车教学资源库进行课程的学习，待精品课平台搭建完成，也可在该平台上进行该课程的学习。

完善信息化教学资源，如多媒体课件、课后练习题库等，并拍摄部分微课视频。

《就业指导》课程建设方案

一、指导思想

全面贯彻党的教育方针,紧紧围绕立德树人的根本任务,依据《襄阳汽车职业技术学院“十三五”专业发展规划(2016-2020年)》的总体要求,落实国家《国家中长期教育发展规划纲要》中全面提高教育教学质量和提高人才培养质量的发展任务和《教育信息化十年发展规划(2011-2020年)》战略部署,进一步实施高等学校教学质量与改革工程,教育教学改革,构建以理实一体化课程为主体的专业课程体系,体现“突出能力,加强人文”的理念,确立高素质技术技能型的人才培养目标,突出了学生职业能力和职业素质的培养,实现教学内容与岗位需求相适应、技能训练与岗位能力要求相适应的教学目标,适应区域经济转型升级需要,按照“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念,遵循高等职业教育教学规律,以培养具有创新精神、实践能力、职业素养和生态文明理念的高素质技术技能人才为导向,不断加强课程建设,优化课程结构、丰富课程资源、推动现代信息技术与教育教学的深度融合,开展课程诊改,全面提高课程教学质量。

二、建设目标

坚持立德树人根本任务,以学生为主体,注重学生自主学习能力、创新创业能力的培养,在课程中全程融入德育,实施课程思政,培育学生坚定四个自信。通过建立以课堂教学为主,个性化就业创业指导为辅,理论和实践课程交替进行的教学模式,切实提高学生就业竞争力,为大学生顺利就业、适应社会及树立创业意识提供必要的指导。

通过课程的学习，使学生了解国家就业方针政策，树立正确的择业就业和职业道德观念，锻造良好的心理素质，掌握求职的技巧和礼仪及树立创业意识。通过介绍当前大学生就业形势，解释就业政策，分析大学生就业优势和不足，传授求职择业基本方法与技巧，帮助大学生正确自我定位，能根据自身特点和社会发展的需要，进行职业选择和定位，调整择业心理，做好择业准备，以正确的价值观、择业观和行为规范、良好的心态参与求职择业活动，增强大学生适应新的就业形势的能力，使大学毕业生能顺利就业，愉快地走向工作岗位。

（一）知识目标：

了解高等教育大众化背景下的大学生就业形势；使学生了解职业发展的阶段特点；使学生清晰地了解自身角色特性、未来职业特性以及社会环境；使学生了解就业形势与政策法规，掌握基本劳动力市场相关信息、相关的职业分类知识以及就业基本知识；了解大学生求职择业的知识，包括求职中合法权益的自我维护；了解国家鼓励大学生自主创业的政策，了解自主创业必备的基本素质、能力和条件，重点使学生明确大学生自主创业的作用和意义，注重自主创业意识的树立和培养，掌握自主创业的程序、创办企业所需条件、创办企业程序等。

（二）能力目标：

运用职业测评系统，进行自我认知，了解自己的优势和不足，合理进行职业定位，使学生具备自我规划能力；学会了解、筛选就业信息，做好就业前的简历制作、求职信等物质准备和心理准备；掌握一般的求职应聘、面试技巧；提高学生人际交往能力、解决问题能力、

自我管理能力和求职就业能力；结合自身特点，提高就业能力，为顺利成为职业人奠定坚实的基础。

（三）素质目标：培养学生树立起职业生涯发展的自觉意识；培养学生树立积极正确的职业态度和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合；培养学生确立职业的概念和意识，愿意为实现个人的生涯发展和社会发展主动做出努力的积极态度。

三、建设内容

（一）主要建设项目及负责人

序号	建设项目	负责人
1	教师队伍建设	郭传慧、游志平、王平
2	教学内容建设	朱文明、宋为真
3	教材建设	朱文明、宋为真
4	实验实训教学建设	朱文明、宋为真
5	科研与教研建设	朱文明、宋为真
6	教学资源建设	朱文明、宋为真

（二）建设内容

1. 教师队伍建设（目标、分年度计划）

（1）现状

本门课程教学团队由 2 名教师构成，均为汽车类专业本科及以上学历；中级职称 1 人，副高职称 1 人；2 名教师都是中青年教师，无企业兼职教师；缺乏企业实践经验。

（2）教师队伍建设目标

建设一支拥有较高教学水平和职业素养，专业知识扎实，掌握一定的信息化教学手段，具备指导创新创业、技能大赛的能力，且学历、职称、年龄和专兼职比例结构较合理的师资队伍。

(3) 计划

2018年	2019年	2020年
通过以老带新的方式开始培养1名能教授本门课程的年青教师(35岁以下)。	邀请学院创业讲师、企业人事专员、拥有心理资源师证或创业导师证的人员为专、兼职教师授课。	培养1名教师为骨干教师。其余教师为双师素质合格教师。
选派1名教师参加4周的双师教师培训或1名教师参加6周企业实践锻炼。	兼职教师参加课堂教学学习。 课程团队教师下企业实践。	邀请优秀毕业生3人,学院具有创业导师讲师资格何世勇老师具有创业导师证专门人才充实教师队伍,改善教师队伍结构。如引进企业人事专员、心理咨询师、创业导师等。

2. 教学内容建设(目标、分年度计划)

2018年度建设目标:将目前已有的教学内容进行整理完善,删去较难的,实用性不强的,保留简单易懂的并重新整理顺序。

课程教学单元应该包括:就业形势与就业政策,求职准备,求职心理,求职途径和求职礼仪,应聘实务,就业权益保护,模拟招聘以及相关就业创业案例等内容。

序号	教学模块	学时	教学形式
一	就业形势与就业政策	2	由辅导员、专业教师组成课程小组,应用课堂教学、团体活动、案例分析、技能竞赛等多种形式,使学生能够掌握职业生涯规划及创业就业技巧,形成正确的自我认知及创新创业意识。
二	求职准备	2	
三	求职心理	2	
四	求职途径和求职礼仪	2	
五	应聘实务	2	
六	就业权益保护	2	
七	模拟招聘	2	
八	创业素质培养	2	
合计		16	

2018年度建设目标:在完善《就业指导》课程体系中各模块设计的基础上,根据汽车类学生的特点建立完备的知识体系、案例体系与实践课程设计。重新完善本课程的考核方式,将学生素质的培养纳

入到人才培养方案中，按照课程对接，并制定学生素质教学大纲，设计学生素质考核与评价方案。

2019 年度建设目标：考核方式选择上，向多样化方向发展，着重考核传统“考不出”的能力(如毅力、合作能力、创造能力、方法能力、组织管理能力、获取信息能力、口头表达能力等)，提倡多元化的就业指导考核评价方法，重视实践考核。如闭卷、开卷、现场实际操作、课题研究与论文写作、情景测验、上交作业、教与学讨论、网上答疑网上自测等方式或几种方式综合运用的考核方法，同时考核评价提供多次考试机会，可分类分项进行考试。

3. 教材建设（目标、分年度计划）

（1）建设目标。首先，加强基础教学资源建设。包括完成教材建设，课程标准、课件、教案、试题库、案例库等教学资源库建设，课程视频、微课资源等数字化资源建设。

其次，发挥网络资源在创新创业教育中的重要作用，进一步加强《就业指导》课程及创新创业指导的信息化建设。

（2）建设内容

（1）教材建设。在三年建设期间，根据学时及教学需要，完成校本教材的编写。

（2）完成《就业指导》课程的课程标准、课件、教案、试题库、案例库等教学资源库建设。

（3）完成《就业指导》课程的课程视频、微课资源等数字化资源建设。

(4) 完成课程空间、课程网站等网络教学资源建设。开通微信公号、微信群、QQ群等多渠道的线上线下信息互动平台，建立校内创新创业教师、专业课教师、校外指导专家和企业专家四方联动的具有专业性、指导性的线上创业咨询体系；到2018年年初，完成创新创业教育专门课程群的网络资源建设，利用学院网站平台和网络课程空间，提供大量优质课件、视频、案例、微课等资源，供在校生进行自主学习、移动学习、个性学习和泛在学习使用。

4. 实验实训教学建设（目标、分年度计划）

《就业指导》课程建设依托于创新创业课程群建设基础，良好的实训实践条件能够使学生更直观完成课程的任务，实训实践条件建设主要包括校内实训基地建设和校外实训实践基地建设两大方面。

(1) 校内实训基地建设

建设目标

结合汽车类专业特点，首先，充分利用现有的实训室，进一步完善虚拟就业洽谈室；新建虚拟商业社会环境综合实践教学平台，为《就业指导》课程岗位及职业认知实践项目的开展提供硬件支持。

建设内容

第一，对现有的校内专业实训室进行进一步完善，结合汽车类专业特点，完成《就业指导》课程中就业认知，心理调适等环节内容。

第二，新建虚拟商业社会环境综合实践教学平台，实现跨专业企业经营管理创新创业实践，完成《就业指导》课程岗位及职业认知实践环节。

第三，建立虚拟就业洽谈室，虚拟企业环境，为《就业指导》完成求职及就业指导环节提供环境保障。

（2）校外实训基地建设

建设目标

大力开发校外实训实践基地，以促进学生进行校外实训实践活动，满足学生在对岗位及职业有认知和感知环节的需求，能够充分激发学生的就业创业意识，端正学生的就业创业心态。

建设内容

首先，寻求与专业直接相关企业及相关岗位合作，结合汽车类专业特点，是学生能够进入到汽车4S店、汽车维修店等直接对口岗位参观，实习。力求使学生能够通过参观实习等方式，直接感知专业相关岗位。

其次，寻求相关行业企业合作，通过企业介绍，企业人员交流，企业参观等形式使学生感知不同行业不同岗位的经营及管理模式。

5. 科研与教研建设（目标、分年度计划）

科研与教研建设现状：

本门课程采用项目驱动式教学方法，项目诱发性不强，未结合企业实际和当前应用前沿，学生学习动力不足，不够自主；采用多媒体、软件线下仿真教学手段。

科研与教研建设目标：在教学中体现现代教育理念，凸显学生主体地位；探索微课教学；开展第二课堂（技能大赛训练、比赛）；做好在线开放课程的准备工作。

(1) 课程团队每学期组织教研活动和集中备课至少 5 次，讨论重难点、学生掌握情况、教学进度等问题。

(2) 探索微课教学，关键知识点录制视频片段，分三年逐步完成。

(3) 运用课堂派在线课堂管理平台，对学生上课学习效果、使用手机情况进行管控，调动学生学习积极性。

(4) 做好在线开放课程的准备工作。2021 年前修订完成课程标准、授课计划、教学课件、教学动画、录屏视频、任务工单、微课、测验和作业、试题库等教学活动必需的资源。

6. 课程教学评价与考核建设

(1) 建设目标

课程的考核形式将形成以极端性成果为主，一个模块一个成果的考核模式。以阶段性考查形式，力求使学生理解并掌握每个模块的知识结构。

(2) 建设内容

首先，结合每个模块的教学目的与教学方法，设计每个模块的成果类型。使各个模块的成果能够充分反映教学效果，辅助学生更好的理解教学目的，掌握教学内容。

其次，通过调研，反馈等手段，梳理各个模块成果的难度与合理性。

再次，确定整体的评价模式，创建学生的课程成果整体档案。形成学生的《就业指导》学习手册。

四、项目建设年度计划及经费预算

建设项目	建设内容	所需经费（万元）			小计
		2018年	2019年	2020年	
教师队伍建设	师资培养（骨干教师、兼职教师）		0.6	0.5	1.1
教学内容建设	录屏视频、教学动画制作	1.1	0.7	0.6	2.4
教材建设	任务工单制作 完成一本校编自用教材	0.5	0.6	1	2.1
实训室建设	完善模拟招聘实训室	0.5	0.5	10	11
教研建设	课程改革及在线开放课程			3	3
合计		2.1	2.4	15.1	19.6

五、教学资源建设

1. 多媒体教学课件：教师自行制作的多媒体教学课件，可以提高课堂信息量，多种视频材料的运用可以让学生更清晰直观的理解教学内容，既丰富了教学内容，又提高学生的学习兴趣 and 热情，取得了较好的教学效果。

2. 名人传记和影视资料：介绍名人的励志故事，激励学生勇于拼搏，增强学生自信心，拓展学生的视野。

3. 网上课程资源库：建立了共享型专业教学资源平台，提供帮助学生课外自我测评、案例库、和答疑系统等网上资源，学生可以随时登陆进行讨论。

4. 加强实体资源的利用和开发：发动学生充分利用现有的有效资源，如招聘会、交流会、创业基地、勤工俭学岗位、夜市地摊等，通过多种多样的观察与学习、交流与实践，把所学的理论与现实社会更好的结合，从而提高就业能力。

《动力电池及管理技术》课程建设方案

一、指导思想

用系统的观点和系统的方法来进行课程建设,进一步实施高等学校教学质量与改革工程。不断更新教育教学理念,遵循因材施教原则,突出教学过程的应用性和实践性,推动理论与实践,为以后从事相关专业工作打下坚实的基础。以自主进程课程建设,带动精品专业建设,不断深化教学改革,全面提高教育教学水平。

二、建设目标

该课程已经是校级自主进程课程,积累了一定的课程资源,本课程力争以服务社会为宗旨,以学生就业为导向,努力将该课程在三年之内建设成为具有一流教师队伍、一流的工学结合教材、一流教学效果的高水平的校级优质课程。

1. 加强教学内容和课程体系改革。继续改革和完善本课程的教学内容、教学方法、考试评价体系等。

2. 理论教学与实践教学并重,不断完善实践教学环节。高度重视实践性教学环节的设计和实施,制定实施计划,通过实践教学进一步培养和提高学生的专业技能。

3. 加强教学队伍建设。逐步形成一支结构合理、教学水平高、教学效果好的教师梯队,配备辅导教师定期进行网上答疑。培养1到2名青年主讲教师,以保证本课程的可持续发展。

4. 合理运用现代信息技术等手段,改革传统的教学思想观念、教学方法、教学手段。课程标准、课程建设规划、电子课件、习题、授

课计划、实训工单、参考文献目录等课程资源上网并免费开放，课程实现网上教学与管理。

5. 重视教材建设，已自行编写公开出版教材《电动汽车动力电池及能量管理》，预计 2019 年下半年出版。

三、建设内容

（一）主要建设项目及负责人

《动力电池及管理技术》校级自主进程课程建设 李兆平

（二）建设内容

1. 教师队伍建设（目标、分年度计划）

2018 年，预计吸纳一名中年教师进入教师队伍，目前，教师队伍具有高校教师资格证书 $\geq 100\%$ ，高级职称 $\geq 100\%$ ，高级职称教师授课率 100%；2019 年，预计培养一名青年教师；2020 年，指导青年教师争取成为校级骨干教师。

2. 教学内容建设（目标、分年度计划）

2018 年，完成了 13 个重点教学内容的脚本撰写和微课视频录制工作；2019 年，在教学过程中，要求学生利用自主进程课程平台进行该课程的学习；2020 年，拟增加“1+X”相关证书培训内容。

3. 教材建设（目标、分年度计划）

2018 年，已自行编写公开出版教材《电动汽车动力电池及能量管理》，预计 2019 年下半年出版；2019 年，拟增补课程资源并上传到自主进程课程平台；2020 年，拟编写新的实训工单。

4. 实验实训教学建设（目标、分年度计划）

2018年，增加了能量供给系统检测与诊断实训内容，实践教学课时占总课时比例 $\geq 50\%$ ，实训项目开出率100%；2019年，拟增加电池模块的充电实训内容，实践教学课时占总课时比例 $\geq 60\%$ ，实训项目开出率100%；2020年，拟增加动力电池的拆装实训内容，实践教学课时占总课时比例 $\geq 70\%$ ，实训项目开出率100%。

6. 科研与教研建设（目标、分年度计划）

2018年，课程团队每学期组织教研活动 ≥ 5 次，编写公开出版教材《电动汽车动力电池及能量管理》，该课程已被立项为院级自主进程课程；2019年，课程团队每学期组织教研活动 ≥ 8 次，课程团队拟参加相关培训3人次；2020年，课程团队每学期组织教研活动 ≥ 12 次，拟发表相关专业论文1-2篇。

四、项目建设年度计划及经费预算（2018-2020）

建设项目	建设内容	所需经费（万元）			小计
		2018年	2019年	2020年	
能量系统检测与诊断	购买单体电池、电池模块等	0.15	0.15	0.15	0.45
电池性能检测	单体电池容量测试仪等	1.2	1.2	1.2	3.6
动力电池的拆装	动力电池的拆装工具等	0.3	0.3	0.3	0.9
合计		1.65	1.65	1.65	4.95

五、教学资源建设

暂定选用《新能源汽车动力电池结构与检修》，蒋鸣雷主编，2018年机械工业出版社出版。课程教学团队正在主编和参编《电动汽车动力电池及能量管理》一书，预计2019年出版。

拥有丰富的网络资源，可利用微知库新能源汽车教学资源库进行课程的学习，也可在院级自主进程课程平台上进行该课程的学习。

信息化教学资源完备，包含多媒体课件、微课视频等。

教学文件和资料完整，具有课程标准、授课计划、实训工单、课后作业、专业期刊等。

《新能源汽车技术》课程建设方案

一、指导思想

以教育部相关文件精神为依据,结合学校关于课程设计与开发的相关文件为指导,按照汽车检测与维修技术专业人才培养方案的要求,以就业为导向,实践技能提升为重点,新能源汽车类型为主线,融“教、学、做”一体的“项目导向、知行合一”的教学模式,通过校企共同实施,重点培养学生发现、分析和解决问题的能力,突出就业能力和创新能力的培养。

二、建设目标

结合汽车检测与维修专业人才培养目标和岗位需求,参照汽车维修工国家职业资格标准和企业技术人员职业水平标准,实施工学结合的人才培养模式,以提高学生的职业技术能力和职业素养为中心,坚持以学生为本的教育理念,改革《新能源汽车技术》课程标准、课程目标、课程结构和教学内容,制定以突出职业能力培养的课程标准,规范课程教学的基本要求。利用3年时间,加大工学结合力度,进一步完善《新能源汽车技术》课程的建设,力争实现:

1. 一支专兼结合、实力雄厚、双师结构合理的教学团队。
2. 一个突出职业教育特色、教学理念领先的教学模式。
3. 一组功能齐全、管理理念领先的校内外实训基地。
4. 一个资源丰富、与岗位紧密联系的课程网站。

三、建设内容

(一) 主要建设项目及负责人

序号	建设项目	负责人
1	教学团队建设	江伟
2	课程资源建设	曾晓彤
3	教学模式建设	江伟
4	校内外实习实训基地建设	江伟
5	课程网站建设	刘晓莉

(二) 建设内容

1. 教师队伍建设（目标、分年度计划）

序号	年度	建设目标
1	2018	1) 引进企业技术专家，并对开展教学能力提升。 2) 学校教师课程基础能力提升。
2	2019	1) 企业专家对学校师资队伍开展技术技能培训。 2) 学校教师和企业专家知识和技能互融。
3	2020	1) 形成专兼结合、实力雄厚的师资队伍。

2. 教学内容建设（目标、分年度计划）

序号	年度	建设目标
1	2018	1) 优化课程目标。 2) 优化课程结构。
2	2019	1) 优化教学内容。 2) 优化教学考核方案。
3	2020	1) 优化教学方法。 2) 优化教学模式。

3. 教材建设（目标、分年度计划）

序号	年度	建设目标
1	2018	1) 制定教材整体建设方案和计划。 2) 研制教材总体结构。
2	2019	1) 收集教材相关资料。 2) 撰写教材初稿。
3	2020	1) 补充教材编制内容。 2) 优化和完善教材。

4. 实验实训教学建设（目标、分年度计划）

序号	年度	建设目标
1	2018	1) 联系襄阳市知名新能源汽车制造与售后企业。 2) 制定校内外实习实训基地建设方案。
2	2019	1) 建设校内外实训基地，完善相关配套资源。 2) 开展学校校内校外实习实训。
3	2020	1) 开展学生校内校外实习实训。 2) 优化和完善校内外实习实训基地。

5. 科研与教研建设（目标、分年度计划）

序号	年度	建设目标
1	2018	1) 开展课程建设研究。
2	2019	1) 申报 1 项教学研究项目。
3	2020	1) 申报 1 项科学研究项目。

四、项目建设年度计划及经费预算（2018-2020）

建设项目	建设内容	所需经费（万元）			小计
		2018年	2019年	2020年	
师资建设	教师队伍建设	3	4	3	10
教学内容	教学内容建设	5	5	5	15
教材	教材建设	2	2	2	6
基地建设	实验实训教学建设	20	40	20	80
研究建设	科研与教研建设	3	3	4	10
合计		33	54	34	121

五、教学资源建设

序号	建设任务	建设内容
1	整体设计	教学模式、教学内容、教学方法及手段、进度安排等
2	单元设计	每个教学单元的具体设计
3	课程标准	教学目标、教学内容、考核方式等
4	教材编写	教材《新能源汽车技术》
5	课程网站	网站的形式和内容全部更新
6	培训项目开发等	开发针对不同
7	课程资源	文档资源、视频资源、图像资源等

《电动汽车充电技术》课程建设方案

一、课程建设指导思想

深入调研我校学生整体素质，结合电动汽车专业课程教学特点，改变传统的教学模式，培养敢做、愿做的应用型人才为目的，分理论和实践两个方向，理论上重点是新能源高压用电安全防护、快充和慢充设备工作原理、检修方法，实践上是会看原理图，会查找维修手册、会正确运用检测工具进行故障的判断、会修复基本故障，以教育部1+X技能等级证书制度为培养蓝本，培养合格的新能源汽车车身电气维修人才。教材必须高度全面灌输用电安全理念，杜绝触电伤害事故在实验实习环节发生，要兼顾趣味性、实用性，达到学生快乐学习，兴趣从业的目的。

二、课程建设的目标

按照“以服务为宗旨、以就业为导向”的办学方针，以专业课程《电动汽车充电技术》课程为建设重点，以提高师资队伍水平位为支撑，以改革教学内容、教学方法和教学手段为主要任务，以提高教育教学质量根本目标，建设能够体现现代职业教育思想，具有先进性、互动性、整体性、开放性和示范性的辐射推广作用的课程。通过精品课程建设，实现优质教学资源的开放与共享，推动我校教学质量的全面提升，形成以工作过程为导向，以职业岗位能力为核心的课程体系，带动学校课程建设和教学改革，推动教师专业素质发展，达到全面提升教学质量和人才培养水平的目的。

形成具有一流教学队伍、一流教学内容，一流教学方法和手段、

一流教材和资源，一流教学效果等特点的示范性精品课程，并形成可互动、自学、评价、考核等诸多功能的教学资源库网站。

三、课程建设的内容

（一）主要建设项目及负责人

依据课程标准结合新能源汽车充电技术特点，联系我校新能源汽车实训室建设的实际情况，迫切需要引进一批电气基础扎实，有丰富的实践动手能力和技术开发能力强的企业技术能手充实到教学一线，精选教学内容，突出技能水平特别是基础技能水平的练习，进一步加强实验室建设和管理水平，利用有限资金或者通过企业捐赠方式充实实验设备，真正的让实验设备活起来；加强实验室管理水平，减少浪费。强化教师科研能力，进一步减轻老师负担，把教师送出去或到企业一线参与企业生产，不断提高老师科研水平。加强课程资源库和教材建设，利用互联网结合企业工单制作或缩写一批图文并茂的教材或教学资源库不断充实教学资源建设。组织主讲老师孙振勇同志带动一批青年老师组建科研教学团队，深入企业一线，学习先进技术，提升动力能力同，编写合适教材，提高科研和社会服务能力。

（二）建设内容

1. 教学建设队伍建设。由专业水平较高、具有丰富授课和实践经验、有“双师”素质或者有企业经历的专兼结合的教师团队主持，形成职称、学历、年龄结构合理、人员稳定、教学水平高、教学效果好的教师梯队，将历年积累下来的行之有效的教学经验和教学成果巩固发展下去。老师要与时俱进，学习网络知识，用网络来开展教学，来

反馈教学，来更新教学，深入与企业学习，了解企业的需要。通过引进和培养，2019-2020年电动汽车充电技术课程专职教师要达到3人，其中电气专业本科学历2人，汽车专业硕士研究生1人；2020-2025年电动汽车充电技术课程专职教师要达到4人，其中1人必须来自新能源汽车维修技术专家。

2. 教学内容建设。组织专业骨干教师编写满足现在学生认知需求，企业用人要求、国家教学大纲要求的一体理实一体化教材，建设一体化设计、多种媒体有机结合的立体化教材。

编写配套的教学辅助材料，例如参考书、实训指导书等。此外，特别强调要指导学生查阅文献，阅读大量与课程教学内容相关的参考资料，以培养学生掌握学科最新发展动态和开拓知识的能力。

编制配套的教学课件，拍摄微课视频，与教材内容紧密结合，制作各种动态效果、图画、微课视频，突出重点、解决难点，简化教学过程，降低教师教学、学生学习难度，积极调动学生的形象思维，深化知识记忆和理解，培养学生自主学习的能力和习惯。

2018-2019年电动汽车充电技术教学内容在保证理实一体化达到1:1的基础上向1+X证书所要求的技能点靠齐；2019-2020年电动汽车充电技术教学内容根据1+X证书技能点制定详细的教学内容和实践知识点，与1+X完全融合。

3. 教材建设。如何使用教材，如何开发教材，如何让学生满意这些都是学问，老师很是很重要的元素。要充分发挥老师的主观能动性，鼓励教师深入企业学习，通过实践找出最适合的内容充实到教材中去。

教材要坚持通俗易懂，图文并茂，把重要的内容和操作方法要重点表达，无关内容一律从简，教材主导一定是实用、够用，杜绝烂教材流入学校。2019-2020 年选取图文并茂、理实一体化的教材；2020-2023 年通过整合相关资源自编一部校本部教材，教材立足学校实验设备，图文丰富。

4. 实验实训基地建设。拥有完善的校内实训实验设施设备，并具有相应的管理制度和管理规范，建立校外实践教学基地，与相关企业建立长期合作的机制。大力改革实训实验教学的形式和内容，鼓励开设兴趣班和小班制教学试点改革，鼓励教师参与科研活动和下企业学习，全面提升教师总体科研水平。2019-2020 年建设学校标准化电动汽车充电技术实验室，力争理实一体化 1:1；2020-2025 年开发校外实习基地二处，能够完全接受电动汽车充电技术全部实习。

5. 科研和教研建设。课程教学体现“做中学、学中做”的教学原则，合理、灵活运用各种多种教学方法，体现学生的主体地位，合理的运用现代信息技术，使用网络进行教学与管理，实现优质教学资源共享。高度重视实验、实训、实习等实践教学环节，以案例或真实的任务为实习实训任务，强调学生将所学知识技能在实践中应用，把课内、课外学习结合起来，积极引导自主学习。广泛使用投影仪、电影、电视录像等电话教学手段，以提高教学效果，增强直观教学和提高教学效果。2018-2019 年下企业调查研究不少于 30 天，与兄弟院校交流不少于 3 次，发表专业论文 3 篇，专利 1 篇；2019-2020 年实现专利 2 个，核心论文一篇，技术交流报告二次。

四、课程建设年度计划及经费预算

建设 项目	建设内容	所需经费（万元）			小 计
		2018 年	2019 年	2020 年	
1	课程建设	0.8	0.8	1	2.6
2	调研和教学研讨	0.3	0.4	0.6	1.3
3	资料文献耗材	1	1.1	1.1	3.2
4	图片视频资源	1.3	1.5	1.5	4.3
合计		3.4	3.8	4.3	11.5

五、教学资源建设

拥有学校教师与行业企业技术专家一起开发的教学信息资源库，开发课程网站。资源库包括：专业介绍、师资介绍、课程介绍、授课教材、教学大纲、教案、学案、作业习题、实训指导、参考资料目录、网络课件、实训设备、仿真模型、微课视频，网上（师生、生生）交流互动平台，网上考核评价平台，网上理论考证平台，优秀学生作品等，且均能够在网站上浏览，具备动态更新和日常维护能力，可以实现让学生独立自主地完成学习任务并达到学习目标。

建立形式多样、丰富的数字化教学资源库。辅助教学：满足教师集成化教学方案的需求；辅助学习，满足学生个性化学习的需要。

《汽车空调结构原理与维修》课程建设方案

一. 指导思想

根据汽车机修岗位工作任务和任职要求,依据国家汽车维修职业资格标准,参照国赛规程,遵循高职学生技能形成规律,以课程目标为基准,以工学结合为切入点,突出汽车机修工职业能力培养,选取课程内容。为了培养学生系统化工作习惯,提高工作效率意识,本课程采用“任务驱动”教学模式,在汽车实训车间实施“做、学、教”一体化教学,按照突出汽车机修职业岗位情境性与科学性并重的原则选择教学方法和教学组织形式。

二. 建设目标

通过本课程的学习,使学生掌握空调系统检修必须的知识和技能,重点培养学生独立排除空调系统常见故障的能力,同时培养学生遵纪守法、诚实、守信、善于沟通与合作的品质,树立良好的环保、节能、安全和为客户服务的意识,学生毕业后完全能够胜任汽车空调系统检修以及相关行业的工作。

三、建设内容

(一) 主要建设项目及负责人

1. 汽车空调的使用与认识。
2. 汽车空调暖风配气系统故障检修。
3. 汽车制冷系统主要部件检修。
4. 汽车空调制冷系统检漏及制冷剂的回收与加注。
5. 汽车空调控制系统部件及电路。

6. 自动空调电控系统故障检修。

负责人：余宽海

（二）建设内容

1. 教师队伍建设（目标、分年度计划）

2018 年度：

余宽海	湖北工业大学	自动化	高级讲师
王腊梅	东北大学	车辆工程	研究生

2019 年度

余宽海	湖北工业大学	自动化	高级讲师
王腊梅	东北大学	车辆工程	研究生
何文杰	兰州交大	电气自动化	研究生

2020 年度

余宽海	湖北工业大学	自动化	高级讲师
王腊梅	东北大学	车辆工程	研究生
何文杰	兰州交大	电气自动化	研究生

2. 教学内容建设（目标、分年度计划）

《汽车空调结构原理与维修》是一门专业课，学完后可能的工作岗位：汽车电气维修。为此采用“校企联动、工学交替、现代学徒制”的培养教育模式，达到校企双方资源共享、互利共赢，真正提高人才培养质量的目的将现代学校教育与传统学徒制相互融合、围绕企业用工和现代产业用人标准，以学生（学徒）技能培养为核心，以校企深度融合为基础，在吸收传统学徒制“做中学、学中做”的现场教学优

势上，充分实现产教融合、工学对接。教学与企业的专业生产结合起来，工作与学习反复交替，直至学生真正达到企业生产的实际岗位要求，使他们在毕业的时候能够在专业技能和非专业技能方面全面成长为能够独立生产的技能工人。其二采用“理实一体”教学模式，通过设定教学任务和教学目标，让师生 双方边教、边学、边做，全程构建素质和技能培养框架，丰富课堂教学和实践教学环节，提高 教学质量。在整个教学环节中，理论和实践交替进行，理中有实，实中有理，是充分调动和激发学生学习兴趣的一种教学方法。为了顺利进行“校企联动、工学交替、现代学徒制”、“理实一体”教学模式，为此三年教学建设目标如下：

2018年：对原有的一个实训室进行改造使其能满足部分理实一体化教学目标。教师参加一次校外培训与实践。

2019年：再购进4-5个汽车空调台架使其完全满足理实一体教学需要。外聘一到两名企业专家参与本课程的教学计划的制定。

联系3-4家汽车4S店作为校企合作方，能很好践行我们“校企联动、工学交替、现代学徒制”、“理实一体”教学模式。

2020年：再购进3-4辆整车作为实践教学用车。加大教师培训力度，进一步完善教学硬软件，使本课程向校级金品课靠拢。

3. 教材建设（目标、分年度计划）

2018年：选用的是由程传红、左小勇主编中国石油大学出版社2013年出版的教材。

2019年：组织老师听取企业专家意见，多方收集资料了解当今

最新技术，以及学校现有设备和学生实际情况，为下一年自编教材做好准备。

2020年：出版一本紧跟时代科技适应我校情况的自编教材。

4. 实验实训教学建设（目标、分年度计划）

2018年：完善一个实训室。

2019年：再购进4-5个汽车空调台架。

2020年：再购进3-4辆整车作为实践教学用车。

5. 科研与教研建设（目标、分年度计划）

2018年：根据本课程特点不但完善教学资料，努力探索适应社会发展和学生的好教法，不但提高教学质量和水平。

2019年：出版一本自编教材

2020年：走出去力争参与合作企业产品研发和技术改造。

四、项目建设年度计划及经费预算（2018-2020）

建设项目	建设内容	所需经费（万元）			小计
		2018年	2019年	2020年	
1	完善一个实训室	1			1
2	再购进4-5个汽车空调台架		4		4
3	再购进3-4辆整车		4-10		10
合计					15

五. 教学资源建设

（一）素材类教育资源建设

主要分八大类：试题库、试卷素材、媒体素材、文献素材、课件素材、案例素材、常见问题素材和教育资源索引，三个理实一体化实训室、两到三家汽车4S店等校企合作单位。

（二）是网络课程建设

按照学科知识体系以及网络教学的要求,对各种教育资源的综合集成。

(三) 资源建设的评价

通过评价筛选优秀的教育资源。

(四) 教育资源管理系统的开发。

《电动汽车结构原理与检修》课程建设方案

一、指导思想

课程建设是学校教学建设中的基础性环节，也是提高教学质量、培养合格人才的关键性环节。一个教师的知识体系、科研成果、思维方法等，是以课程教学作为媒介，在课程教学中展示和体现出来的。只有狠抓课程建设，不断地进行教学内容和教学方法的改革，把学校的办学指导思想落实到具体的教学实践上，把专业培养计划体现在具体的课程教学上，才能培养出具有创新精神和创新能力的、高素质的、适应社会需求的专业人才。通过课程建设规划的制订，明确课程的性质、定位和任务，更新课程教学的内容体系，把握课程教学内容的重点和难点，改革课程的教学方法，为提高教学质量、培养合格人才奠定坚实的基础。

二、建设目标

1. 深入教学改革，提高教学质量

在已有的课程教学改革和建设成果的基础上，不断更新课程教学内容体系，跟踪最新纯电动汽车的理论和应用技术，改革课程教学模式、教学方法和教学手段。突出职业教学的特色，进一步引入项目化、任务驱动的教学方法，理实一体化教学环境，切实提升教学质量。

2. 加强信息化教学手段的运用，提升学生学习兴趣

在基于互联网+的大环境下，课程教学中加强信息化教学手段运用，使用微课、慕课、云班课等方式，配合手机、平板电脑、笔记本电脑的设备，结合移动互联网的应用，让学生能将可能学习的技术有

机地融入各种信息化教学手段中，让学生在实训场地实际演练提高技能以外，还能够在虚拟信息世界弥补在实际操作中没有办法体验的故障诊断与检修，使学生能够更好在做中学，做中教，进一步提升学生的学习兴趣，增强学生的创新意识。

3. 建设课程教学资源平台，加强教学管理

建设课程的教学资源平台，加强课程资源管理，使用平台让学生在课前进行预习，在课程教学中进行练习，在课程教学后进行复习，实现多元考核评价手段，切实掌握学生的学习状态。

课程资源平台应包含如下内容：

- (1) 课程负责人及教学队伍介绍
- (2) 课程规划与课程建设
- (3) 教学大纲（含实验大纲）
- (4) 多媒体课件
- (5) 习题集
- (6) 网上答疑
- (7) 在线实验
- (8) 微课视频
- (9) 在线练习（课前、课内、课后）

4. 加强教师培训，提升师资水平

对现有的专业教师进行专业培训，提升教师的专业水平，采用各类师资培训、暑期下企业锻炼等多种形式进行培训，提升师资水平。

5. 提升实验实训条件，建设完善的实训中心

建设新能源汽车实训室，提升《纯电动汽车构造与检修》课程的实训条件，实训室包括 7-8 个试验台架，可以同时进行 40 个学生的实训。

三、建设内容

（一）主要建设项目及负责人

《纯电动汽车结构与原理》校级自主进程课程建设。

（二）建设内容

1. 教师队伍建设（目标、分年度计划）

2018 年，吸纳一名中年教师进入教师队伍。

2019 年，预计培养一名青年教师。

2020 年，指导青年教师争取成为校级骨干教师。

2. 教学内容建设（目标、分年度计划）

2018 年，根据专业需求，编写任务工单；

2019 年，根据职业需求，拟增 1+X 的考核内容；

2020 年，申报自主进程课程的建设。

3. 教材建设（目标、分年度计划）

2018 年，拟编写实训工单。

2019 年，进行教学资源库建设准备。

2020 年，参加教学资源库的建设。

4. 实验实训教学建设（目标、分年度计划）

2018 年，增加实车实训内容，实践教学课时占总课时比例不小于 50%，实训项目开出率 100%。

2019年，拟增1+X考核实训内容，实践教学课时占总课时比例不小于60%，实训项目开出率100%。

2020年，拟整车诊断检测内容，实践教学课时占总课时比例不小于70%，实训项目开出率100%。

5. 科研与教研建设（目标、分年度计划）

2018年，课程团队每学期组织教研活动不少于7次。

2019年，课程团队每学期组织教研活动不少于8次，课程团队拟参加相关培训4人次。

2020年，课程团队每学期组织教研活动不少于8次，教师参与企业培训4人次。

四、项目建设年度计划及经费预算（2018-2020）

建设 项目	建设内容	所需经费（万元）			小 计
		2018 年	2019 年	2020 年	
1	吉利新能源车	60			
2	电机		40		
3	动力电池			40	
合计					

五、教学资源建设

拥有丰富的网络资源，可利用北汽新能源、车识堂教学资源库进行课程的学习。

信息化教学资源完备，包含多媒体课件、微课视频等。

教学文件和资料完整，具有课程标准、授课计划、实训工单、课后作业、专业期刊等。

根据专业人才培养方案的调整，持续增补教学资源。

《新能源汽车使用与维护》课程建设方案

一、指导思想

以教职成（2015）6号等教育部职教改革精神为依据，结合《襄阳汽车职业技术学院课程建设标准（试行）》要求，新能源汽车使用与维护专业人才培养方案对课程定位，以就业为导向，知识技能素养综合提升为重点，新能源汽车使用与维护为主线，融“教、学、做”一体的“项目导向、知行合一”的教学模式，积极争取各项资金支持，系统建设校内外实训室和实训基地，加强课程师资队伍建设，使学生能系统的掌握新能源汽车使用与维护的基础知识，培养学生具备新能源汽车维护基础知识和纯电动汽车的结构原理和工作特性、维护保养的工作能力，能胜任新能源汽车维护一线岗位工作要求。

二、建设目标

结合新能源汽车技术专业人才培养目标和岗位需求，参照国标委发布的《电动汽车充电用电缆》等新能源汽车相关技术标准和行业企业技术人员职业水平标准，实施“岗学轮训、螺旋提升”的工学结合人才培养模式，以提高学生的职业技术能力和职业素养为中心，坚持以学生为本的教育理念，改革《新能源汽车使用与维护》课程标准、课程目标、课程结构和教学内容，制定以突出职业能力培养的课程标准，规范课程教学的基本要求。利用3年时间，加大资源建设力度，进一步完善《新能源汽车使用与维护》课程的建设，力争将本课程建设为校级合格课程，主要建设目标如下：

1. 开展课程调研，依据新能源汽车技术专业人才培养方案，理清

课程在新能源汽车技术专业人才培养过程中的地位和作用，明确课程培养目标，结合国家相关标准，制定满足人才发展需求的课程标准。

2. 引进校外技术专家，开展专业培训，深入用人单位，提高专业技术职称，努力建设一支专兼结合、双师结构合理和教学经验丰富的教学团队。

3. 以真实任务为教学项目，合理设计和实施理论和实践教学，形成教学文件规范。

4. 融教学做一体，采用现场教学、案例教学、讨论教学和探究教学等教学方法，充分利用信息技术，探索“项目导向、知行合一”的教学模式。

5. 深入开展校企合作，建立满足课程教学需要的校内外实训基地。

三、建设内容

（一）主要建设项目及负责人

序号	建设项目	负责人
1	教学团队建设	江伟
2	课程资源建设	游志萍
3	教学模式建设	江伟
4	校内外实习实训基地建设	游志萍

（二）建设内容

1. 教师队伍建设（目标、分年度计划）

序号	年度	建设目标
1	2018	开展企业调研，弄清教学团队胜任该课程的基本知识、能力和素养。 按照课程教学要求，确定课程负责人，成立课程教学团队。 建立听课制度，课程团队相互听课5次。 选派2名教师利用暑假开展企业实践锻炼。
2	2019	引进2名企业技术专家，并进行师德师风和教学能力提升培训，具有高校教师资格证书占50%。 参与申报1项相关教学改革课题。

		学习信息化技术，提升教学团队信息化水平。 选派 2 名教师利用暑假开展企业实践锻炼。 培养 1 名骨干教师，兼职教师占比达 30%，“双师型”素质教师占 40%。 课程团队相互听课 5 次。
3	2020	学习国内外先进新能源汽车技术标准。 选派 2 名教师利用暑假开展企业实践锻炼。 形成 6 名相对稳定的师资队伍结构，中级职称以上达到 100%，其中副高 2 名，硕士 2 名，工程师 3 名，2 名骨干教师。 高级职称教师授课率达到 60%以上，课程团队相互听课 5 次。

2. 教学内容建设（目标、分年度计划）

序号	年度	建设目标
1	2018	结合新能源汽车技术人才培养目标，教学团队研制课程目标和课程标准，设计合理的理论和实践教学内容。 按照学校文件要求，制定授课计划、教案等教学文件。 融教学做一体，采用现场教学、案例教学、讨论教学和探究教学等教学方法和先进的教学手段实施教学。
2	2019	及时吸收新能源汽车维护与保养的最新科技成果，优化课程标准，更新理论和实践教学内容。 以学生为中心，制定合理的教学内容考评方案。 结合学生实际，探索“项目导向、知行合一”的教学模式。 实践教学课时占总课时比例达到 50%以上。 实训教学项目开出率达到 70%以上。
3	2020	学习先进的新能源汽车使用与维护技术，优化设计理论和实践教学内容。 形成满足学校要求的教学计划和教案等教学文件。 综合运用各种教学方法和教学手段，形成适合本课程的的教学模式。

3. 课程资源建设（目标、分年度计划）

序号	年度	建设目标
1	2018	选用国家级优秀教材。 按照课程标准，研制 1 套课程电子课件和视频。
2	2019	按照教学内容要求，每个学习情境开发有相应的电子课件、视频和实训工单。 建设 4 套理论与实操考核试卷。 录制 4 个教学视频。
3	2020	制定校本教材建设计划，建设立体化教材。 开发 4 个教学动画。 每个学习情境开发配套的习题库。

4. 实验实训教学建设（目标、分年度计划）

序号	年度	建设目标
1	2018	联系襄阳市知名新能源汽车制造与售后企业。 制定校内外实习实训基地建设方案。
2	2019	扩建满足 10 个教学任务校内实训室，占地面积 200 个平方，满足 50 人新能源汽车维护与保养的教学需求。 在校内外实训室和实训基地开展 18 级学生课程教学。
3	2020	扩建满足 10 个教学任务校内实训室，占地面积 400 个平方，满足 100 人新能源汽车维护与保养的教学需求。 在校内外实训室和实训基地开展 19 级学生课程教学。

5. 科研与教研建设（目标、分年度计划）

序号	年度	建设目标
1	2018	1、开展课程建设研究。
2	2019	1、探索适合课程教学的教学手段和教学方法。
3	2020	1、撰写 1 篇新能源汽车教学改革论文。

四、项目建设年度计划及经费预算（2018-2020）

建设项目	建设内容	所需经费（万元）			小计
		2018年	2019年	2020年	
师资建设	教师队伍建设	2	2	2	6
教学内容	教学内容建设	2	2	2	6
资源建设	课程资源建设	3	3	3	9
基地建设	实验实训教学建设	20	40	20	80
研究建设	科研与教研建设	1	1	1	3
合计		28	48	28	96

五、教学资源建设

序号	建设任务	建设内容
1	整体设计	教学模式、教学内容、教学方法及手段、进度安排等
2	单元设计	每个教学单元的具体设计
3	课程标准	教学目标、教学内容、考核方式等
4	教学文件编写	教案、教学计划和考核试卷等
5	课程资源	教学 PPT、视频和学生自主学习资料等
6	实训资源	新能源汽车使用与维护教学用车及相关零部件实训室
7	科研资源	申报 1 项相关教学改革校级课题和 1 篇新能源汽车教学改革论文

城市轨道交通运营管理专业

《城市轨道交通专业英语》课程建设方案

一、指导思想

《城市轨道交通专业英语》是城市轨道交通运营管理专业的专业基础课程，以学生为中心开展课程，通过情景对话、情景模拟等方式锻炼学生的口语表达及团队合作能力。体现以学生职业能力、素质培养为目标，与行业企业合作进行基于工作过程的课程开发与设计理念，充分体现职业性、实践性和开放性的要求。按照行业企业的发展需要和完成职业岗位实际工作任务所需要的知识、能力、素质要求，选取课程教学内容，并为学生可持续发展奠定良好的基础。

课程主要以培养学生城市轨道交通实用英语服务能力为方向，在课程内容、教学方法、考核方式等方面结合行业与岗位需要补充教学与训练内容。通过课程的学习，提高学生轨道交通专业词汇量，理解轨道交通中的英文标识，并能进行一般英文对话，解决常规的涉外问题，为专业教学和交通行业提供高技能人才培养服务。

二、建设目标

对《城市轨道交通专业英语》课程进行整体规划与设计。2022学年，将本课程建设成校级合格课程。校企联合修订课程标准，建设有该课程的教学资源库，争取聘请企业兼职教师1名。三年内将《城市轨道交通专业英语》课程的理论知识与实践操作相结合，建设成符合教育规律、学生学习规律，具有科学性、实用性、开放性的课程。

三、建设内容

(一) 主要建设项目及负责人

序号	建设项目	负责人
1	制定科学的课程标准、授课计划	曹园园
2	建立校企合作，录制现场教学视频	邵红玲、曹园园
3	教学内容，教学方法和手段的改革	文军
4	教学条件和教学质量及评价系统改革	邵红玲
5	加强校企合作，建立校外长期、稳定、成熟的实训基地，建立一套学生校外实训实习的规章制度和考核标准，与企业更好的沟通衔接	邵红玲 曹园园 文军 沈占军

(二) 建设内容

1. 教师队伍建设

《城市轨道交通专业英语》这门课程主要由城市轨道交通运营管理专业教师团队担任，团队比较年轻，中级职称占 50%。

近三年加强青年教师培养，打造工作责任感强、团队协作精神好、有合理的知识结构、年龄结构、人员稳定、教学水平高、教育效果好的教师团队。加强“双师型”教师建设，做好校企合作，引进行业企业人员担任兼职教师，并逐步达到符合课程性质与教学实施要求的比例，每年组织教师参与企业实践锻炼，且时间不得少于一个月，双师型教师达到 100%。

具体计划如下：

2020 年，提高担任《城市轨道交通专业英语》课程的教师的教学能力和英语水平，组织多于 8 次的教研活动讨论专业及课程改革，建立校级以上教改项目，积极进行《城市轨道交通专业英语》课程建设改革，提高年轻教师的教学能力水平，组织年轻教师参加省级培训

和校外实践学习,培养 1 名专业骨干教师、1 名专业带头人。

2. 教学内容建设

教学内容建设主要从课程内容、教学内容组织与实践教学、教学方法及手段几个方面进行,采用情景教学模式,分情景分任务进行教学设计和教学组织安排,采用课堂讲授、模拟情境、分析效果等方式进行课堂教学。以提高学生作为轨道交通服务人员的英语交流能力和所具备的的专业知识和职业能力为基础,打破以知识为主线的传统模式,转变为以能力培养、学生为主体的课程模式。具体内容如下:

情境一:日常会话,以站台人员为乘客提供帮助为背景设计情景对话;。

情境二:问路指路,以站台人员为乘客提供路线引导和咨询服务为背景设计情景对话。

情境三:票务服务,以票务员为乘客提供票务服务为背景设计情景对话。

情境四:站台服务,以站务员为外国乘客提供帮助或咨询服务为背景设计对话。

情境五:公共服务,以列车晚点或安检为背景设计对话。

情境六:应急服务,以站台上的突发事件为背景设计对话。

3. 教材建设

目前教材选用由北京理工大学出版社出版的全国行业紧缺人才、关键岗位从业人员培训“十三五”精品规划教材《城市轨道交通客运岗位实务》。教材以理论知识为主,缺乏实践操作指导。需要加强校

企合作，引入几家城市轨道交通企业共建课程资源，共同编写《城市轨道交通客运岗位实务》实训教材和校本教材，边建边用，动态更新，将纸质教材与二维码资源、动画资源、虚拟仿真资源、微课资源、在线开放课程进行一体化设计，最大程度利于教师开展 O2O 混合式教学。

4. 实验实训教学建设

(1) 建设校内实训基地

目前我校城市轨道交通运营专业实习实训条件不足，缺乏实际工作环境实训条件。对此我们将有计划的在三年内开展城市轨道交通运营管理专业实习实训室建设，完善实训室管理办法、实训室设备操作规范、实训室管理人员工作职责、实训室指导教师工作职责。在校内实训中心，可以模拟真实岗位训练、职场氛围和企业文化，在实践教学方案设计与实施、指导教师配备、实习实现安全保障等方面与企业密切合作，提高教学效果。

(2) 加大校企合作，建立校外实训基地

目前襄阳尚未开通地铁服务，需要与周边地区的城市轨道交通运营单位建立合作关系，重点与湖北省武汉市的城市轨道交通企业合作，签订校企合作协议，建立校外实习实训基地，使之成为学生实习的场所、就业的单位、教师开展产学研的平台。

(3) 加大校校合作与交流

加大与周边具备城市轨道交通运营管理专业实训实践基地的院校建立合作关系，互派教师进行指导、学习。

5. 科研与教研建设

2020年，完善《城市轨道交通专业英语》课程标准建设，课程教学与科研紧密结合，积极参与科研项目。

四、项目建设年度计划及经费预算

建设项目	建设内容	所需经费（万元）
		2020年
1	引入城市轨道交通企业专家作为兼职教师	6
2	教师赴合作企业参加跟班锻炼	2
3	课程建设科研活动	0.2
4	校企合作、订单培养，完善校外实训方案	3
5	实训教材及案例	0.5
6	教学内容、教学方式改革	0.2
合计		13.9

五、教学资源建设

在选用教材过程中，要充分考虑课程培养目标，选用自编或公开出版教材或省推荐使用的优秀教材或与企业共同开发的实训教材。教师充分结合城市轨道交通服务英语的实际工作要求，对教材内容及教材设计进行调整。除了基础的教材之外，还需做一下配套建设：

1. 结合校内校外实训要求，编写配套的实训教材及任务工单。
2. 三年时间全面实现校园教育信息化，教师利用手机办公，学生利用手机学习，包含课前、课中、实训、课后等环节，能与电脑共同使用，效果更好。
3. 建立城市轨道交通运营管理专业公众号，分享课程资源，包含课程文字资料及视频资料，激发学生自主学习，提高学习效果；
4. 开发线上课程、线上作业与线上答疑，丰富学生学习资源，是学生的学习时间和学习方式更灵活。
5. 建立与友校的资源共享链接，学生可共用各校资源进行自主学

习和交流。

6. 丰富图书馆关于城市轨道交通运营管理方面的书籍及经济管理相关学科的图书，供学生课余时间阅览。

《城市轨道交通概论》课程建设方案

一、指导思想

《城市轨道交通概论》是城市轨道交通运营管理专业的专业基础课程，对城市轨道交通的规划设计、建设、线路、车辆、供电、通信、信号、运营组织与管理、信息化等方面都做了详尽描述，还对城市轨道交通的发展趋势做了介绍。

《城市轨道交通概论》涵盖知识学科跨度大、知识量大，要求任课教师的知识面宽、专业素养高，因此本课程建设目的主要是帮助学生城市轨道交通系统有一个概括性的了解，主要了解城市轨道交通系统及其子系统的联系，以及各子系统中复杂设备的构造及功能，并使学生形成一个系统化的概念为原则，通过拼图组合模块式的教学方式，理论与实际相结合的教学手段，加强实践环节的教学过程，从而达到理论部分深入了解、技能部分广泛认知的教学目标，最终达到激发学生的学习兴趣、培养学生的探究习惯，使学生对城市轨道交通有一个全面的认识和了解，为后续专业课学习打下坚实基础。

二、建设目标

结合城市轨道交通运营管理专业发展规划，针对《城市轨道交通概论》在专业发展中的作用，总体目标为 2021 年将本课程建设为校级合格课程。具体建设目标位：

1. 加强教师队伍建设，尤其是“双师型”教师的培养，充分发挥骨干教师和专业带头人的作用，加大青年教师培养力度，建设一支思

想过硬、业务水平高、教学效果好的教师梯队；2021年初步形成至少3人的课程教学团队。

2. 针对高职学生特点和高职人才培养目标要求，探索工学结合“全程嵌入订单式”人才培养模式下的课程建设，修订课程大纲，完善教学内容，保持教学大纲和教学内容与企业标准的一致性。

3. 校企联合制定课程教学标准，不断改革教学方法和教学手段，探索实践教学模式，改革实践教学内容和方法，调动学生学习兴趣，提高教学质量，培养受社会欢迎的高职人才。

4. 使该课程建设在本专业课程建设中起示范作用，可以有效引领城市轨道交通运营管理专业其他专业课程建设。

三、建设内容

（一）主要建设项目及负责人

序号	建设项目	负责人
1	加强课程团队、双师建设，形成课程教学团队	雷永强
2	建立校企合作，修订课程标准、完善教学内容	邵红玲、雷永强
3	不断改革教学方法、探索实践教学，形成完善实践教学模式	雷永强
4	形成规范的专业课程教学文件，支撑专业建设	邵红玲
5	加强校企合作，建立校外长期、稳定、成熟的实训基地，建立一套学生校外实训实习的规章制度和考核标准，与企业更好的沟通衔接	邵红玲 曹园园 文军 雷永强

（二）建设内容

1. 教师队伍建设

加强教师队伍建设，尤其是“双师型”教师的培养，充分发挥骨干教师和专业带头人的作用，加大青年教师培养力度，建设一支思想过硬、业务水平高、教学效果好的教师梯队；2021年初步形成至少3

人的课程教学团队；引进行业企业人员担任兼职教师，并逐步达到符合课程性质与教学实施要求的比例，每年组织教师参与企业实践锻炼，且时间不得少于一个月，双师型教师达到 100%。

具体计划如下：

2018 年，提高担任《城市轨道交通概论》课程的教师的教学能力和专业水平，教研室组织至少 3 次课程公开课程；组织专业课程教师参加省级培训和校外实践学习，培养 1 名专业骨干教师。

2019 年，参与校级科研立项项目 1 项，积极进行《城市轨道交通概论》课程建设改革；培养 1 名专业带头人，引进行业企业人员担任兼职教师，并逐步达到符合课程性质与教学实施要求的比例，任课老师下企业实践，实践时间不少于 1 个月。

2020 年，中级职称达到 75%，高级职称达到 50%，参与校级科研立项项目 2 项，组织多于 10 次的教研活动，积极进行《城市轨道交通概论》课程建设改革。

2. 教学内容建设

针对高职学生特点和高职人才培养目标要求，探索工学结合“全程嵌入订单式”人才培养模式下的课程建设，修订课程大纲，完善教学内容，保持教学大纲和教学内容与企业标准的一致性。

针对《城市轨道交通概论》课程内容涵盖多个相关专业的特点，实施拼图组合模块式的教学方式。

针对课程理论与实践紧密结合的特点，采用教室、实验室、地铁工作现场（通过短期认知实习）“三位一体”的教学场所。

为更好的适应应用型人才的培养需求，开展高等教育与职业培训相结合的教学模式。例如接触网工培训、信号工培训等等。

3. 教材建设

目前教材选用由北京交通大学出版社出版的全国行业紧缺人才、关键岗位从业人员培训“十三五”精品规划教材《城市轨道交通概论》。

教材以理论知识为主，缺乏实践操作指导。需要通过大量企业调研，结合实际岗位标准制定课程建设方案，制订教学标准，课程教学团队联合企业兼职教师编写符合教学要求的校本教材，制作课程电子教案和教学计划，制作多媒体课件；建立完善的训练和考核试题库，优化实践教学环节，形成《认知实习指导书》活页式教材，建设课程网络资源平台，完善网络课程教学体系。

4. 实验实训教学建设

（1）建设校内实训基地

目前我校城市轨道交通运营专业实习实训条件不足，缺乏实际工作环境实训条件。对此我们将计划的在三年内开展城市轨道交通运营管理专业实习实训室建设，完善实训室管理办法、实训室设备操作规范、实训室管理人员工作职责、实训室指导教师工作职责。在校内实训中心，可以模拟真实岗位训练、职场氛围和企业文化，在实践教学方案设计与实施、指导教师配备、实习实现安全保障等方面与企业密切合作，提高教学效果。

（2）加大校企合作，建立校外实训基地

现阶段襄阳城市轨道交通尚未开通运营，需要与周边地区的城市

轨道运营单位建立合作关系，重点与湖北省武汉市的城市轨道交通企业合作，签订校企合作协议，建立校外实习实训基地，使之成为学生实习的场所、就业的单位、教师开展产学研的平台。

(3) 加大校校合作与交流

加大与周边具备城市轨道交通运营管理专业实训实践基地的院校建立合作关系，互派教师进行指导、学习。

5. 科研与教研建设

2018年，结合企业岗位标准，修改完善《城市轨道交通概论》课程标准，课程教学与科研紧密结合，积极参与科研项目。

2019年，优化《城市轨道交通概论》课程标准，建立校企合作项目，编写符合教学要求的校本教材，制作课程电子教案和教学计划，制作多媒体课件。

2020年，建立完善的训练和考核题库，优化实践教学环节，形成《认知实习指导书》活页式教材，建设课程网络资源平台，完善网络课程教学体系，并建立1项校级课题项目。

四、项目建设年度计划及经费预算（2018-2020）

建设项目	建设内容	所需经费（万元）			小计
		2018年	2019年	2020年	
1	企业调研、企业实践，引入城市轨道交通企业专家作为兼职教师	3			3
2	教师赴合作企业实践、建立稳定校外实训基地	2	3	3	8
3	课程建设科研活动	0.2	0.2	0.5	0.9
4	校企合作、订单培养，完善校外实训方案		2	3	5
5	教材开发、网络教学资源		5		5
6	教学内容、教学方式改革	0.2	0.5	0.2	0.9
合计					22.8

五、教学资源建设

在现有教学资源条件下，充分考虑课程在专业发展中作用，结合实际岗位对本课程知识需求，本着“教学服务于实践”原则，需对课程教材内容进行整合、序化，校企合作开发符合教学要求的校本教材。除了基础的教材之外，还需配套建设以下内容：

1. 结合校内校外实训要求，编写配套的《认知实习指导书》活页式教材。

2. 制作课程电子教案和教学计划，制作多媒体课件，采用信息化教学手段，电子教案、课件等教学资源实时分享于教学平台。

3. 建立城市轨道交通运营管理专业公众号，分享课程资源，包含课程文字资料及视频资料，激发学生自主学习，提高学习效果。

4. 开发线上课程、线上作业与线上答疑，丰富学生学习资源，是学生的学习时间和学习方式更灵活。

5. 建立与其他院校的资源共享链接，及时跟踪国内各大城市地铁、轻轨及城市际轨道交通发展趋势和城市轨道交通行业发展的动态，学生可随时掌握行业动态、可共用各校资源进行自主学习和交流。

6. 可以通过校园网，访问国内外数字图书网，扩充专业知识；丰富图书馆关于城市轨道交通运营管理方面的书籍，供学生课余时间阅览。

《城市轨道交通规划与设计》课程建设方案

一、指导思想

《城市轨道交通规划与设计》是城市轨道交通运营管理专业的专业核心课程，为切实加强精品课程建设，根据《襄汽建设课程标准》和实训室建设要求，结合专业建设实际情况制定课程建设方案。本课程主要是培养学生的职业岗位基本技能，并为进一步培养学生的职业岗位综合能力和关键能力奠定坚实基础。通过一体化教学活动，使学生具备物流管理的技能，初步形成一定的学习能力和实践能力，培养学生诚实、守信、善于沟通和合作的品质，以及合作和安全意识。

二、建设目标

（一）教学观念：重视学生在教学活动中的主体地位，充分调动学生学习的积极性、主动性和创造性，采用“基于工作过程一体化”的教学模式。

（二）教学方法：本课程在教学方法的设计上，充分体现“学生主体、教师主导”的特点，将角色扮演教学法、案例教学法、讨论教学法、情景教学法等综合运用到学习工作的各个环节。

（三）教学手段：建立仿真轨道交通车站设备实训室，从轨道交通屏蔽门、AFC系统、给排水系统等均按企业标准设置情景。采用现代化教学手段，提高教学效率与质量。建立学生自主学习平台，学生在学习任务书的指引下，通过网络资源学习工作中的信息，进行交流讨论，增进学生的学习兴趣。

（四）教学观念：体现培养学生职业能力，提高学生职业素养

的教学理念。以学生为主体，面向学生，因材施教。以工作过程为导向，为学生提供“做中学”的机会，在完成的过程和活动的体验中习得知识，训练技能，培养能力。

三、建设内容

（一）主要建设项目及负责人

建设项目：

1. 创建工学结合的人才培养模式

进一步深化工学结合人才培养模式，以培养学生的轨道交通站务及值班员工作能力为主线，深化“校企结合、工作导向”的人才培养模式，通过实施学校人才培养工作中的“四个紧密配合”（即教学目标与工作目标紧密配合；学习内容与工作内容紧密配合；知识提升、能力提高、素质养成紧密配合；学校与企业紧密配合），为学生构建促进其就业所需要的知识、能力和素质结构，为学生以后就业打下良好的基础。

2. 加强课程建设，提高教学质量

基础理论课程以“必需、够用”为原则，突出实践教学环节，加大实践教学，其学时数占总学时比例 50%以上，建立相对集中的实践环节。加强校企合作开发实训课程，根据岗位技能的要求，开辟新的实训内容。力争通过 3 年的建设向校级精品课程方向努力。

3. 开发遵循技能发展的工学结合一体化校本教材

加强教材使用管理，根据教学计划和教学大纲的要求，严格把关，注意采用体现电子商务背景下物流管理新知识、新业务、新方法的新

教材；并要求采用近3年来出版的高职高专规划教材。在1-2年内自编和完善《城市轨道交通规划与设计》的实训教材，开发1门精品课程配套教学课件并建成1套精品课程教与学共享的教学资源库。

4. 构建专兼结合的“双师”结构教学团队

在师资队伍建设中，采取培养与聘请相结合的方式，逐步建成一支教育观念新、师德高尚、责任心强、优良教风、有较高的学术水平和较强实践能力、专兼职结合的教师队伍为目标，推进本专业教学团队整体素质的提高，使本专业的教学团队逐步形成学历结构、年龄结构合理，职称结构适当，知识与能力结构相当的教学团队。专任教师

中高级职称比例达50%，青初级比例达50%，“双师型”教师占专业教师与实践指导教师比例达50%以上。

5. 加大实训设备投入，进一步改善实训教学条件

(1) 注重研究、探索、构建并实施对学生进行有效务实的方法实训、技能（课程）实训和综合能力实训的实践教学体系以提高学生的岗位工作能力。

(2) 校内实训室数建立1个，建设1个以上稳定的校外实训基地，开创一批顶岗实训教学基地，确保顶岗实习学生数比例100%。

主讲教师：雷永强、文军、余宽海、孟凤

从“双师型”骨干教师中培养专业带头人1名，最终将其培养成为省级以上教学名师。通过让培养对象到高等职业学校进修深造、到汽车企业挂职锻炼、参加行业或企业技术研发、担任课程改革项目负责人、承担青年教师培养任务等方式，提高培养对象的职业教育理论

水平、专业理论水平和专业实践能力，使其具备专业带头人的能力素质。

负责人与主讲教师应严格治学，教书育人，师德好。有一定的教学能力，教学经验丰富。并应参与校级科研立项项目及成果。获校级及其以上的荣誉表彰或学生组织推荐的荣誉称号等佐证材料，教学能力和水平通过所任课程及教学效果资料和教改成果资料评价。

（二）建设内容

1. 教师队伍建设

表 1 师资队伍建设目标

建设内容		人数		
		2018 年	2019 年	2020 年
人才培养	专业带头人	1	1	1
	骨干教师	2	3	5
	双师教师	2	3	5
兼职教师	聘任生产一线技术骨干	1	2	3

2020 年以前所有负责讲师都应取得高校教师资格证。

结构基本合理，教师敬业爱生、有责任心、团结协作精神。课程团队每学期组织教研活动 ≥ 8 次。积极进行课程教学改革，参与校级教学改革立项。

（1）优化教师队伍结构

为了提高青年教师个人教学能力，提升个人素质，加强专业学术研究氛围，提高专业竞争力，本专业计划利用 5 年时间引进 4 名硕士研究生和有企业经历的本科生。

（2）参加国内外进修与培训

为进一步拓宽教师视野，学习科学的教育理念和先进的教学经验，选派学科带头人到国家级培训机构学习，并择优参加国外培训；选派骨干教师参加省级培训机构学习，并择优参加国家级培训。

（3）校内外专家交流

为扩大交流，提高教师队伍的教学能力和教学水平，将聘请国内外知名专家来校讲学。同时不定期聘请外校同行来校交流，或派出优秀教师到外校进行交流学习。

（4）教学观摩与竞赛

每学期举行由全体专业教师参加的教学观摩赛 1 次。每年组织 1 次教师及学生同台竞技的专业技能大赛，并根据国家及省市安排选派教师及学生参加各种专业技能大赛。

2. 教学内容建设

教学指导文件包括：建立专业教学标准、课程标准等。

教材建设：理实一体化的校本教材、任务工作单、学生企业岗位教学评价表。

教与学的媒体建设：教学设计、教学课件、课程作业、教学案例、教学录像。

网上资源建设：所有教学指导文件和教与学的媒体、多媒体资料、部分车型维修保养手册等。

3. 教材建设

2019 年启动与企业专家共同构建适合工学结合的“校企合作、工学交替”的城市轨道交通运营管理专业人才培养模式，构建基于工

作过程系统化的工学结合一体化课程体系。制定学习领域课程教材和教学课件建设计划。启动 2 门工学结合一体化学习领域课程建设，并完成与教材配套的课件编写任务。要求有社会需求与职业岗位分析调研报告；岗位能力分析报告；专业人才培养方案；工学结合一体化课程标准等教学文件；2 门工学结合一体化教材编写素材；与企业专家合作进行课程开发的研讨会会议记录。

2020 年完善工学结合一体化课程体系，确定可实施的教学计划，完成教学所需的所有工作页及课件的编写任务，并进行验证；完成 2021 年启动的两门课程教材编写任务，并联系出版社出版；启动 2 门工学结合一体化学习领域课程建设，并完成与教材配套的课件编写任务。

4. 实验实训教学建设

2019 年初步完成城市轨道交通规划与设计实训室的建设规划，设备购置与规划；2020 年完成设备的验收清单，设备使用报告并投入使用。

5. 科研与教研建设

2020 年增加专企合作交流途径，选派青年教师到企业顶岗工作，择优选择企业一线实践专家来校指导教学；加强学科带头人及骨干教师科研能力，并将研究成果应用于企业修理作业过程中，使专企之间达零距离对接，真正做到产学研结合。

四、项目建设年度计划及经费预算（2019-2021）

建设项目	建设内容	所需经费（万元）		小计
		2019年	2020年	
教材	2本编写教材	1	1	2
配套电子课件	2套教材课件	1	1	2
实训室	实训室建设和设备	2	2	4
网络精品视频课	12次主讲视频课	0.5	0.5	2
网络资源建设	课程标准、教学设计、教学视频上传	1	1	1
合计		5.5	5.5	11

五、教学资源建设

《城市轨道交通规划与设计》网络资源建设。2020年12月前完成。（1）课程设置：主要有课程定位、课程标准、课程教学设计等。

（2）课程内容：内容选取、内容组织、表现形式。（3）教学方法与手段：教学方法、教学手段、网络学习手段等。（4）教学课件：多媒体教学课件、教学视频。（5）教学效果：校内评价、企业评价。

《城市轨道交通规划与设计》示范课视频制作上传：2021年9月前完成。由主讲教师完成12次的示范视频课，并剪切上传于网络课程资源库。