



襄陽汽車職業技術學院

襄陽汽車職業技術學院 內部質量保證體系診斷與改進工作

汽車應用學院專業建設方案匯編
(2018-2020 年)



二〇二〇年八月

目 录

一、汽车检测与维修技术专业建设方案.....	1
二、汽车营销与服务专业建设方案.....	33
三、汽车车身维修技术专业建设方案.....	60
四、新能源汽车技术专业建设方案.....	82
五、城市轨道交通运营管理专业建设方案.....	113

汽车检测与维修技术专业建设方案

一、基本信息

表 1 专业基本信息

专业名称	汽车检测与维修技术	专业代码	560702		
专业所属大类	参照 2015 版高职专业目录填写	专业所属二级类	参照 2015 版高职专业目录填写		
专业设置时间	2010 年 9 月	修业年限	三年		
专业特点	<input checked="" type="checkbox"/> 产业支撑型 <input checked="" type="checkbox"/> 人才紧缺型 <input type="checkbox"/> 特色引领型 <input type="checkbox"/> 国际合作型 <input type="checkbox"/> 其他_____				
是否跨省招生	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	所属院系			
专业带头人（负责人）基本情况					
姓 名	郭传慧	性 别	女	出生年月	1969-09
学 位	硕士	学 历	本科	所学专业	机械电子
毕业院校	华中科技大学	职 称	副教授	职 务	教研室主任
联系电话	13098451880	电子邮箱	1499542338@qq.com		

表 2 专业建设团队名单

序 号	姓 名	工 作 单 位	职 称 / 职 务
1	周先	汽车应用学院	专职教师
2	马春亮	汽车应用学院	专职教师
3	宋为真	汽车应用学院	专职教师、副教授
4	王腊梅	汽车应用学院	专职教师、工程师
5	张静	汽车应用学院	专职教师
6	何文杰	汽车应用学院	专职教师
7	薛荣	汽车应用学院	专职教师、讲师

8	邹家友	汽车应用学院	企业兼职实训教师
9	张俊豪	汽车应用学院	企业兼职实训教师
10	张长贵	汽车应用学院	实训室管理员

二、建设基础

（一）专业对接产业

1. 专业对接的产业，服务的行业以及就业的岗位群

汽车检测与维修技术专业对接的产业包括第二产业制造业中的汽车制造业，以及第三产业生产性服务业中的汽车及零配件销售、汽车金融公司服务、汽车修理与维护。

专业服务的行业包括汽车检测、汽车销售、汽车修理、汽车维护等行业。

专业对接的岗位是汽车制造企业的汽车检测岗、汽车维修企业的机电维修岗、车身修复岗、汽车配件管理岗、汽车销售岗、汽车业务接待岗、二手车评估岗。

2. 结合目前我国或我省实际，分析行业现状，职业或人才现状分析

中国汽车产业已完成由小到大的跨越，正实现由弱到强、从“中国制造”到“中国创造”的发展。预计到2020年，中国汽车市场的销量将占全球总销量一半以上，是美国市场销量两倍左右。

据公安部统计，截至2018年底，全国汽车保有量达2.4亿辆，比2017年增加2285万辆，增长10.51%。从车辆类型看，小型载客汽车保有量达2.01亿辆，首次突破2亿辆，比2017年增加2085万辆，增长11.56%，是汽车保有量增长的主要组成部分；私家车（私人小型载客汽车）持续快速增长，2018年保有量达1.89亿辆，近五年年均增长1952万辆；载货

汽车保有量达 2570 万辆，新注册登记 326 万辆，再创历史新高。

调研显示：2018 年，湖北省民用汽车保有量 593.33 万辆，其中私家车 293.86 万辆，增长 21.7%。襄阳市机动车保有量 77 万辆，约半数私家车已进入维修期。私家车保有量增长带动汽车售后服务行业迅猛发展。湖北省机动车维修企业 10107 家，A 级机动车综合性能检测站 77 个，襄阳整车及零部件生产厂家约 400 家、汽车服务企业约 200 家，其中一类维修企业 40 家，二类维修企业 95 家。

湖北省每年需新增本专业从业人员 10000 人以上，襄阳市约 1000 人，湖北省 2018 年本专业高职毕业生约 3600 人。初级从业人员已趋近饱和，高级技能人才仍处于紧缺状态。

参照 2018 年鄂西北汽车维修岗位调研，汽车维修行业对岗位的需求分别为：机电维修 28%、钣金 27%、油漆 16%、服务顾客 11%、配件管理 6%、其它约 2%。

3. 未来行业或职业对专业人才状况需求分析

襄阳正在向“中国新能源汽车之都”迈进，十三五期间，襄阳市新能源汽车产业力争产值突破 1000 亿元，整车产能突破 40 万辆。新能源汽车电子技术占整车 50%，维修率高，但新能源汽车维修滞后于整车生产，襄阳油电混合汽车检测维修比较成熟，纯电动汽车还处于质保期，目前依靠整车企业的售后服务，几年后必将不能满足市场要求，因此新能源汽车维修岗位人才急需储备。

互联网正改变汽车及汽车维修保养服务，传统的单一品牌经销商服务将向规范、透明的多品牌社区服务转变（即“上门洗车—社区保养小修—

4S 大修”。传统汽车售后服务的模式和内容的变化，也需要新的汽车售后服务人才。随着我国传统汽车产业进入饱和期，初级维修人才已经饱和，懂原理、会检修、能营销、善运作的高级技能人才和二手车人才需求凸显。

智能网联汽车产业的发展需要大量熟悉汽车原理结构与智能控制技术的新型复合人才。智能汽车的使用检查仍以汽车检测与维修技术专业为主。

因此，我校汽车检测与维修技术专业需要在传统汽车的检修基础上，拓展二手车评估、商用车检修、纯电汽车检修、油电汽车检修、燃料电池汽车检修等就业方向，并寻求智能网联汽车的产教融合途径，为汽车智能技术行业储备初、中级应用人才。

（二）专业培养目标

本专业主要培养面向汽车后市场机电维修领域，服务汽车品牌 4S 店、汽车维修厂、汽车检测站、保险公司、汽车营运部门等相关企业，具有科学人文素养和健全人格，掌握汽车维护保养、汽车各系统检测与修复的相关专业知识和职业岗位技能，能胜任现代轿车的维护、性能检测、故障诊断与修复、技术管理、营销保险、二手车评估等生产一线工作，同时具有创业精神和良好职业精神的高素质技术技能型人才。

（三）专业现状

1. 专业现状数据表

表 3 专业现状数据表

1. 招生就业情况	2015—2016 学年	2016—2017 学年	2017—2018 学年
新生报到人数（人）	333	176	265
新生报到率（%）	86.94%	88.63%	
毕业生数（人）	522	279	510
就业率（%）	74.85%	94.53%	96.5%
就业对口率（%）	87.80%	87.03	88%

毕业半年后平均月收入（元）	2735						
2. 在校生情况 ¹	在校生总数	高招生源 (含“3+2”)	中职生源 (含“3+2”)	注册入学			
人数（人）	838	838	0	838			
是否有协同育人培养项目 (包括订单班、现代学徒制)	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否		人数（人）				
3. 专业教师情况 ²	专业教师数 ³	双师比例（%）	硕士及以上比例（%）	高级职称比例（%）			
专业教师数/课时数 ⁴	12/8640	企业兼职授课 教师数/课时数 ⁵	2/1680				
二级学院内兼专业课 教师数/课时数 ⁶	15/8100	校内兼专业课 教师数/课时数 ⁷	2/480				
校外兼专业课 教师数/课时数 ⁸	0/0						
4. 专业课程 教学 情况 ⁹	理论教学占教学总学时 ¹⁰ 的比例（%）		53%	专业课程教学总学时数： 1222（含实习学时）			
	校内实践教学占教学总学时的比例（%）		47%				
	校外实践教学占教学总学时的比例（%）		23%				
	生产性实训占实践教学总学时的比例（%）		39.5%				
	2016-2017 学年本专业学生校外实习实训 基地学时总量（人/天）		304/240				
	毕业前半年顶岗实习学生占毕业生总数比例 (%)		26.20.%				
	毕业生职业资格证书获取比例（%%）		100%				
5. 校内实 践教学 条件 ¹¹	现有实训设备总值 (万元)	363.352	现有实训仪器 设备（台/套）		569 台		
	其中大型实训仪器 设备 ¹² 总值（万元）	295.2653	其中大型实训 仪器设备（台/套）		235		
	生均校内实践工位 数（工位/生） ¹³	0.4 工位/生					
6. 校外实 训基地 情况	合作的主要形式 ¹⁴	合作企业数 ¹⁵					
	主要合作企业名称	1. 正天机电设备	2. 长城 4S	3. 吉利汽车	4. 本田 4S	5. 东风日产	
	合作起始日期	2012 至今	2012 至今	2016 年至今	2012 年至今	2012 年至今	

	合作主要内容和形	顶岗实习	顶岗实习	顶岗实习	顶岗实习	顶岗实习
	企业参与教学 (人/课时)	0	0	0	0	0
	接收实习实训学生 (人/天)	60人/100 天	90人/100 天	100人/60 天	45人/100 天	100人/100 天
	接收顶岗实习学生数 (人)	60人	60人	80人	60人	60人
	接收毕业生数(人)	15人	15人	30人	15人	30人
	学校为企业培训员工 数(人/天)	0	0	0	0	0
	对学校捐赠设备总值 (万元)	0	0	0	0	30
	对学校准捐赠设备总 值(万元)	0	0	0	0	0
	企业的专项投入(万 元)/项目类型 ¹⁶	0	0	0	0	0
7. 科研与 社会服 务 ¹⁷	横向技术服务到款 额(万元)	0	技术交易 到款额(万 元)	0	纵向科研 经费到款 额(万元)	0
	非学历培训到款额 (万元)	0	专利获取 数(件)	5	公益性服 务(人/天)	300/7

注：1. 该栏目统计填报本方案时的数据。

2. 该栏目统计填报本方案时的数据。

3. 指担任本专业专业课或专业实践课教学的专任教师，且一名教师只能计入其主要服务的一个专业，不得重复计算。

4—8. 统计 2016—2017 学年数据，其中 8 指其他高校等非企业人员担任本专业课教学的人数及授课学时数。

9. 该栏目统计 2016—2017 学年数据。

10. 此处所指的教学总学时是专业课教学总学时，不含公共基础课，下同。

11. 该栏目统计填报本方案时的数据。

12. 指单价≥5 万元的仪器设备。

13. 指实践教学工位总数(个)/本专业在校生总数(生)。

14. 指企业与学校开展校企合作的具体形式，如生产实习、顶岗实习、现代学徒制等。

15. 仅指与学校签订合作协议，开展如上述校企合作形式的企业。

16. 项目类型指企业奖助学金、实训基地建设投入等。

17. 统计近三年数据的和。

2. 专业建设现有成果

表4 专业建设成果一览表

序号	成果名称	第一主持人	级别	颁发机构	获取年份
1	湖北省职业院校技能大赛汽车检修 高职组	郭传慧	三等奖	湖北省教育厅	2016
2	湖北省职业院校技能大赛汽车检修 高职组	郭传慧	二等奖	湖北省教育厅	2017
3	湖北省职业院校技能大赛汽车检修 高职组	郭传慧	二等奖	湖北省教育厅	2018
4	巴哈大赛	武锐	一等奖	中国汽车工程学会	2017
5	“建行杯”第二届中国“互联网+” 大学生创新创业大赛湖北赛区	包科杰	铜奖	湖北省教育厅	2016
6	爱夫卡杯商用车检测与维修	雷永强	三等奖	机械行业协会	2018
7	《行动导向之探究积木式教学法》	包科杰	湖北省职业教育	湖北省教育厅	2015
8	襄阳市汽车工程学会	郭传慧	市级学会	襄阳市科协	2018
9	湖北省信息化教师能力大赛	张静	一等奖	湖北省教育厅	2018

三、标杆分析

(一) 标杆选取

标杆选取湖北工业职业技术学院及武汉城市职业技术学院汽车检测与维修技术专业，均为湖北省国家骨干专业。

(二) 寻找差距

表5 标杆专业分析表

专业 指标名称	本专业	标杆专业 1 湖北工业	标杆专业 2 武汉城职	差距描述
新生报到率 (%)	95.07%	91.94%	100%	
在校生总数 (人)	838	1107	427	无国际合作、单招
近三年毕业生总数 (人)	1256	1938	641	
毕业半年后就业率 (%)	92.26%	94.27%	94.91%	
毕业半年后月收入 (元)	3000	4396)	4566	起薪低
毕业生对母校满意度 (%)	85%	95%	86%	

自主创业率 (%)	0	0	3% (该学校整体平均数)	
生均教学科研仪器设备值 (万元)	1.0445 (校年度质量报告)	1.1162 (校年度质量报告、该校整体平均值)	1.4 (校年度质量报告、校平均值)	去掉老化设备仪器, 我校实际生均值低于 1 万元
企业接收顶岗实习学生数占毕业生总数比例 (%)	60%	80%	80%	
企业接收毕业生数占毕业生总数比例 (%)	90%	94%	94%	
对学校捐赠设备总值(万元)	15.5	/	/	
对学校准捐赠设备总值 (万元)	0	/	/	
纵向科研经费到款额(万元)	0	/	/	
横向技术服务到款额(万元)	0	/	/	

(三) 待解决的关键问题

1. 需要解决校企的实质性合作

本专业校企合作仅局限于接受整周实训及顶岗实习, 缺乏学校与企业互派员工、订单、现代学徒制等方式的实质性深度合作。

2. 需要拓展新的就业方向

专业局限于汽车维修企业的机电维修、美容、保养等售后服务岗位, 这些岗位初级技术人员已经饱和, 中高级技术人员需要 3-5 年成长期, 毕业生转岗普遍导致一年后对口就业率低。因此专业需要拓展二手车评估、新能源汽车检测维修、汽车保险等新的就业方向。

3. 需要在学校各平台基础上能发挥实质作用的专业建设团队

目前专业建设团队等同于专业教研室, 学校缺乏教研室成员参与专业建设的激励机制, 成员没有实质参与专业建设, 学校没有发挥专业建

设委员会的学术作用，行政权力代替学术权威，致使专业建设团队可有可无。另外，学校各平台没有提供给专业建设必要的产教融合平台、毕业生跟踪平台，专业建设工作难以实质性开展。

三、标杆分析

（一）总体目标

通过两年建设周期，将本专业建设成省级一流水平、办学特色鲜明、人才培养质量居全省同类院校前茅的国家级骨干专业。学生第一志愿报考率 80%，毕业生初次就业率达到 98%以上，应届毕业生初次就业平均起薪线 \geq 先进装备制造类全省高职院校上一届毕业生平均月收入 $\times 120\%$ ，毕业生对母校的满意度 $\geq 95\%$ ，毕业工作与专业相关度 $\geq 80\%$ ，毕业生对基本工作能力总体满足度 $\geq 85\%$ ，毕业生对核心知识的总体满足度 $\geq 85\%$ ，毕业生的就业现状满意度 $\geq 80\%$ ，就业质量稳步提升，人才培养质量居全省同类院校前茅。

（二）具体目标

1. 落实“三级能力、三轮交替、五步成长”的工学结合、产教深融人才培养模式。

2. 课程建设：构建基于汽车运用与维修 1+X 证书的“平台+核心+模块”课证融合课程体系。建设课程资源库（含自主进程课程 7 门、考教分离课程 4 门、第三方评估的专业题库 1 个、模块培训包 1 个）；校企合作编写 3 本具有产教融合特色的实训校本指导书。

3. 师资队伍建设：建成一支“双师”结构优化、“双师”素质优良的教学团队，加强校企合作教学团队机制建设，制定师资队伍规划和管理制

度。聘用 1 名、培养 1 名专业带头人；聘用 2 名、培养 4 名骨干教师；对 8 名教师进行“双师素质”培养，到 2020 年专任专业教师达 14 人、并具备“双师”素质。同时再从汽车维修企业聘请 5 名能工巧匠担任兼职专业教师，使兼职专业教师达 20 人，专兼师资比大于 1: 1.18。

4. 条件建设：建成区域资源共享，融教学、生产、职业培训、技能鉴定、技术服务于一体的湖北省高等职业教育汽车检测与维修技术实训基地，年培训人中 330 人次以上。扩建 7 个核心课程实训室、新建 1 个新能源汽车实训室，新建 6 个校外实主基地。

5. 科研及服务：立项并完成省级课题 3 项、市级课题 1 项，组织师生参与技术服务数在 50 人次以上，使本专业毕业生就业率达 99.5% 以上；累计完成社会各类培训与技能鉴定人员达 330 人次/年以上；为对口支援的职业院校教师进行培训 10 人次/年以上。

6. 人才培养质量及社会评价

本专业新生第一志愿投档录取率达到 95% 以上。普通高考统考招生中，第一志愿投档超过所在录取招生专业分数线 20 分以上。新生报到率与建设前相比提高 3% 以上。生涯质量稳步提升。毕业生的教学满意度 $\geq 90\%$ ，推荐度较高。社会认可度居全省同类院校前列。

五、建设任务与举措

（一）专业人才培养模式

1. 建设负责人：专业带头人

2. 建设内容：建设德技双修、工学结合、产教深融的人才培养模式。

3. 建设举措：

（1）构建校企共育联合体，深化校企产教融合育人

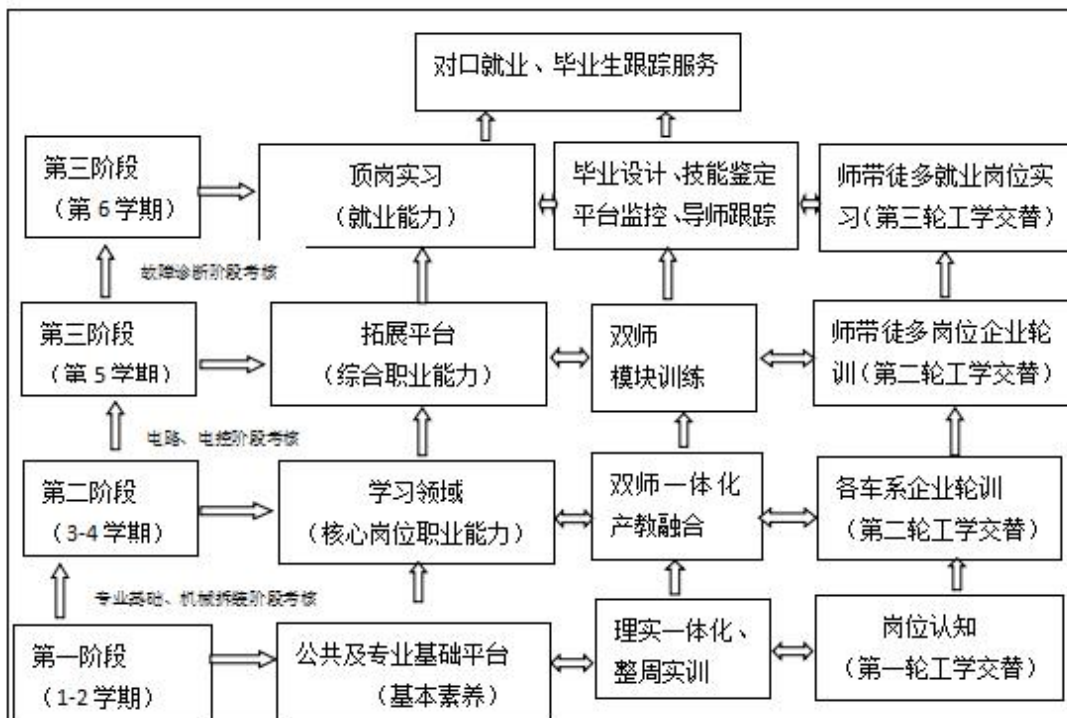
联合襄阳市东风股份有限公司、日产及汉江流域知名汽车品牌企业，构建融“人才培养、技术创新、社会服务、就业创业、文化传承”于一体的校企共育联合体，成立产教融合专业建设指导委员会，推进校企协同育人体制机制的改革创新，实现资源优化配置与共享，共建技术技能人才培养培训基地，促进互联网+职业教育的校企深度融合，健全治理结构和决策运行机制；开展各种类型师资培训、企业员工培训、社会培训与农民工培训，提升专业群发展内涵，彰显校企协同育人能力。

（2）深化学分制教学模式改革

落实襄阳汽车职业技术学院学分制管理规定的基础上，针对退役军人、下岗职工、农民工等不同生源，完善学分制人才培养方案，进行分层分类精准培养，实施弹性学制。学生参加竞赛获奖，发表论文，申请专利，考取技能等级证书等项目，都可认定或置换为相应课程的学分，支持国家学分银行建设。

（3）落实‘三轮交替、三级能力、五步成长’的人才培养模式

按照“企业体验-企业轮训-企业实习”进行三轮企业订单式、学徒式培养、‘整车维护—分系统检修—整车诊断’三级能力职业成长规律进行校企岗学轮训、按照“专业基础-机械拆装-电路检测-电控检修-故障诊断”的五步职业能力进行阶段考核，在五步阶段考核中贯穿汽车运用与维修1+X证书的考核及水平认证。



(4) 推行现代学徒制人才培养模式

制定现代学徒制实施办法、师傅标准、学徒标准等文件，签订学生、家长、学校企业四方协议，按照“学生→学徒→准员工→员工”四位一体的人才培养总体思路，以企业用人需求及岗位职业标准为导向，进行岗位调研，通过校企联合招生、联合办学，实现学校、企业的深度参与和教师、师傅的联合传授，实施企业岗位考核和“1+X”证书考核的双向考核，创新现代学徒制人才培养模式。

专业现代学徒制人才培养模式为：将一学年分为三个学期，每年5-6月为第三学期，学生在企业实践。第一学年实现三个转换（学生与学徒、教师与师傅、培训与发展）。第二学年为学徒期，在双导师授课下进行一体化课程学习，配合机电维修单项技能训练，践行三个对接（基地与车间、课程与岗位、专业与职业），第三学年为“学徒→准员工”期，以师带徒方式分模块进行岗位综合技能训练，实现三个融合（上课与上岗、招生与

招工、毕业与就业），学生自主选择岗位模块，完成本专业至少两个模块。企业岗位考核及 1+X 水平考核合格，方可进入准员工阶段。

(5) 持续推进质量诊断与改进，保障专业人才培养质量

在学校质量保证体系框架内，实施专业内部质量保证体系。聘请职教集团、合作企业、行业专家组成专业诊改指导委员会，评价审核人才培养目标、培养定位、培养规格，提出教学建议；基于专业数据分析，进行毕业生质量标准的修正与完善，实施教学质量的螺旋递进专业诊断与改进；基于学生常态化调研，实施培养质量诊断，完善专业内部质量保障体系。

4. 经费预算

表 6 人才培养模式建设任务经费预算表

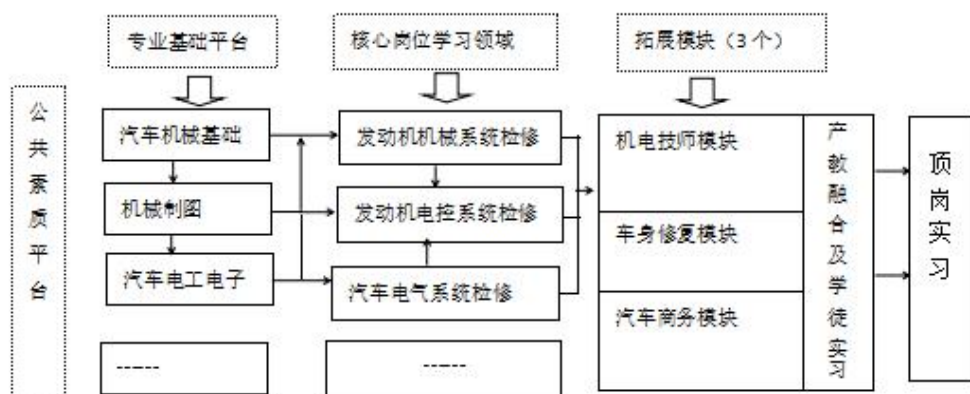
建设内容	人才培养模式建设任务经费预算（万元）			
	2019 年	2020 年		小计
校企命运共同体调研	2	2		4
产教融合专业建设指导委员会	2	2		4
校企人才认证标准	5	5		10
互联网+校企实训平台	10	10		20
校企考核平台	5	5		10
面向社会人员的学分制人才培养方案	2	2		4
现代学徒制	10	10		20
五步成长考核（含 1+X 考核）	5	5		10
专业内部质量保证体系	2	2		4
合计	43	43		86

(二) 课程体系建设与教学改革

1. 课程体系基本框架

遵循职业成长和认识递进规律，按照“整车维护→汽车各系统检测维修→整车故障诊断”的三级能力成长顺序和“机械系统→电路识图→电

控系统”的认知规律进行课程体系重构，形成本专业的“平台+核心岗位+拓展模块”课程融合课程体系（公共素质平台、专业技术基础平台、专业核心学习领域、专业拓展平台），其结构关系见下图。



2. 课程教学安排

序号	课程名称	类型	开设学期
1	思想品德及法律修养	公共素质平台	1、2
2	毛泽东思想及中国特色社会主义概论	公共素质平台	3、4
3	形势政策	公共素质平台	1、2、3、4
4	大学生心理健康	公共素质平台	
5	体育	公共素质平台	1、2、3、4
6	大学英语	公共素质平台	1、2
7	应用文写作	公共素质平台	1
8	计算机基础	公共素质平台	1
9	高等数学	公共素质平台	
10	社交礼仪	公共素质平台	1
11	职业规划与就业指导	公共素质平台	4
12	创新创业	公共素质平台	5
13	汽车文化	专业基础平台	1
14	机械制图	专业基础平台	1、2
15	AutoCAD	专业基础平台	2
16	汽车机械基础	专业基础平台	1
17	汽车电工电子技术	专业基础平台	2
18	汽车维护与保养	专业基础平台	1
19	发动机机械系统检修	核心课程、1+X 证书课程	2

20	汽车电气系统检修	核心课程、1+X 证书课程	3
21	发动机电控系统检修	核心课程、1+X 证书课程	3
22	汽车传动系统检修	核心课程、1+X 证书课程	3
23	汽车行驶转向制动系统检修	核心课程、1+X 证书课程	3
24	汽车舒适与安全系统	核心课程、1+X 证书课程	4
25	汽车底盘控制技术/车载网络技术	核心课程、1+X 证书课程	4
26	新能源汽车原理及检修	核心课程	4、5
27	4S 店管理	拓展模块	5
28	汽车性能检测与评价	拓展模块	5
29	汽车专业英语	拓展模块	5
30	汽车装饰与美容	拓展模块	4
31	汽车及配件营销	拓展模块	4
32	汽车保险与理赔	拓展模块	5
33	事故车勘察与车损评估	拓展模块	5
34	汽车涂装技术	拓展模块	4
35	汽车钣金修复技术	拓展模块	4

3. 课程建设

(1) 课程建设思路

采取“基于工作过程”的学习领域课程开发方法，按照由“典型工作任务”→“行动领域”→“学习领域”的步骤，在调查研究的基础上，对本专业适应的职业岗位及岗位工作任务进行分析，并兼顾未来上升职业岗位要求，将岗位实际工作任务进行整合，筛选典型工作任务，归纳行动领域。将典型工作任务组成的职业行动领域进行教学化处理。

(2) 学习情境设计

以《发动机电控系统检修》课程“进气系统检修学习情境”为例，明确学习情境的目标、内容和教学方法。

学习情境设计表

学习情境	情境 3	进气系统检修	参考学时	28
主要学习目标	1. 认知进气系统各组成元件的名称、位置和作用。 2. 能对进气系统传感器进行线路检查、元件检查、数据			

	流读取。 3. 理解进气控制技术（怠速控制、气门控制技术、增压控制技术）的工作原理及应用实例 4. 能够对电子节气门、怠速控制阀进行检查	
工作任务	进气不良检修	
教学条件	帕萨特发动机实训台架、示波器、万用表	
教学方法	分组一体化教学	
考核方式	实训考核	
子情境名称	学习目标	参考学时
3.1 进气系统认知	帕萨特发动机进气系统基本检查	2
3.2 温度传感器检修	对桑 2000 发动机温度传感器进行检查	2
3.3 节气门位置传感器检修	对桑 2000 节气门传感器进行检查	4
3.4 空气流量传感器检查	对桑 2000 空气流量计进行检查	4
3.5 进气压力传感器检查	对帕萨特进气压力传感器进行检查	2
3.6 可变气门控制技术	认知帕萨特可变气门控制技术	2
3.7 增压控制技术	认知帕萨特增压控制技术	2
3.8 怠速系统检修	桑 2000 怠速定位计、帕萨特电子节气门进行检查	10

(3) 课程建设目标

在“平台+核心+模块”课程体系的基础上，各门课程负责人带领由专业教师和企业技师组成的课程团队，依据企业真实工作内容及过程，开发工作项目（教学单元），设计教学实施方案及开发立体化教学资源。

1) 将素质教育融入专业课程，贯彻课程思政理念，推行考教分离改革。

坚持育人为本，德育为先，把立德树人作为人才培养的根本任务。将职业素质教育、职业道德教育、工匠精神、汽车行业发展趋势等内容贯穿在人才培养的全过程，以提高学生的诚信品质、敬业精神、责任意识、遵纪守法意识，培养高素质的技术技能人才。在公共平台课程推行考教分离改革课程 3 门、在专业基础平台试行考教分离改革课程 2 门。

2) 加强核心课程和品牌课程建设

成立由专业带头人、骨干教师、汽车维修技师组成的各课程建设小组。通过与汽车维修企业的校企合作共同制定教学标准，进行核心课程建设和教材建设。根据汽车维修职业的核心能力（汽车维修能力和汽车检测与诊断能力）及典型工作任务，确定并重点建设本专业《发动机机械系统检修》、《汽车电气系统检修》、《发动机电控系统检修》、《汽车传动系统检修》、《汽车转向与操纵系统检修》5门专业核心课程和《汽车保养与维护》、《新能源汽车结构原理及检修》2门品牌加强课程，将上述课程建设成自主进程课程、院级优质课程标准，申报1-2门省级在线开放课程。

3) 改革教学内容，建设课证融合课程

将汽车运用与维修1+X证书的“汽车电子电气与舒适安全系统技术”、“汽车动力驱动系统综合分析技术”、“新能源汽车电子电气与舒适安全系统技术”中高级模块的内容融入到相应课程，并拓展就业岗位建设拓展模块培训包任务单。

表7 课程建设

类别	课程名称	负责人	建设内容及经费（万元）					
			2019		2020			
			内容	经费	内容	经费		
自主进程兼课程融合课程	发动机电控系统检修	郭传慧	完成验收	2	试用并修改、1+X证书融合/申报省级在线开放课程	10		
	发动机机械系统检修	张静	课程诊改通过	0.2	1+X证书融合/优质课程	0.4		
	汽车电气系统检修	何文杰	同上	0.2	微课录制、1+X	0.4		

					证书融合/考核			
	汽车传动系统检修	王腊梅	同上	0.2	1+X 证书融合	0.2		
	汽车转向行驶制动系统检修	薛荣	同上	0.2	1+X 证书融合			
	汽车保养与维护	马春亮	同上	0.2	1+X 证书融合	0.4		
	新能源汽车结构原理及检修	周先	同上	0.2	1+X 证书融合	0.2		
考教分离	汽车电工电子	宋为真	同上	0.2	1+X 证书融合、考教分离改革	0.2		
	AUTOCAD	何世勇	完成验收	2	试用并修改、考教分离改革	0.2		
	大学英语	公共课部	完成验收	0.2	考教分离改革	0.2		
	计算机基础	程阳	诊改通过	0.2	考教分离改革	0.2		
车身修复模块	涂装技术	王平	完成验收	2	校优质课程	0.2		
	汽车美容装饰	张华勤	课程诊改通过	0.2	培训包资源	0.2		
其他	汽车性能检测与评价	郭传慧	基本建设	0.2	校优质课程	0.2		
小计				8.2		13		

(4) 课程考核与评价

本专业所有课程都在 2019 年底建设为院级合格课程,专业基础课和专业核心课都在 2020 年建设为院级优质课程,已经完成自主进程课程建设的课程拟在 2020 年申报省级在线开放课程。根据《襄阳汽车职业技术学院课程建设标准》相应的评价指标进行课程建设评价。依据课程诊改要素对课程进行教学过程评价,依据毕业生对课程评价、第三方评价、学生评教对

课程教学效果进行评价。

表 8 课程考核与评价表

内容评价标准	专业评价标准 (20%)	三期检查评价 (20%)	实训室建设评价 20%	其它 (10%)
课程建设	年度建设 质控点	三期资料	耗材申报 设备申报 设备维护	通过学校 省级部门验收
课程教学	课程质量分析 课程预警	学生评教 督导评教 毕业生评教、 同行评价	任务单 实训项目清单 开出率	技能大赛获奖 引进企业合作

(三) 师资和服务能力建设

1. 建设思路

坚持四有标准，引进能工巧匠，培育区域行业有权威、省内有影响的专业带头人，合育区域技术技能领先的技能大师，建设一支师德高尚、结构合理、能力卓越、视野开阔、省内一流的“双师”结构师资队伍。

依据学院十三五规划和《襄阳汽车职业技术学院教师发展标准》，按照合格教师、骨干教师、专业带头人、教学名师的指标体系引导教师队伍建设，通过三年建设，专任教师达到“一师一优课、一人一专技”的教学能力标准。

2. 专业带头人

培养目标：培养 1 名、引进 1 名行业专家为专业带头人，具备超前的专业建设理念，能够指导骨干教师完成专业建设工作，将本专业建设为国家骨干专业。专业带头人在全国或全省教学组织、团体或专业刊物担任重

要职务，能带领专业团队共同解决在汽车智能时代即将到来的过程中，本专业的发展方向及技术攻坚，拓展本专业的就业渠道，提高毕业生对口就业率及薪资水平。

培养措施：按照学校教学名师的评价指标，专业带头人通过到国内外高校参加教育教学培训、到大中型汽车企业实践锻炼、参加项目的教研科研和技术服务等措施，使带头人掌握高职教育先进理论、能准确把握专业发展方向、具有较强的国内外未完资源整合、课程开发、教研教改、项目开发 and 革新及组织协调能力，将专业带头人培养成为省级教学名师或专业领军人才。

通过引进襄阳东风股份有限公司行业专家 1 名成立企业专家工作室，对专业产教融合进行指导。

3. 骨干教师

培养目标：培养 4 名双师型骨干教师，富有创新协作精神，能承担理论与实践教学改革，设计和实施教、学、做相结合的教学方法，能主持教材编写、开展课题研究、主持 2 门课程建设、指导青年教师、引进产教融合项目。

培养措施：通过企业实践、开展产教融合项目、学习培训等方式，在专业带头人的指导下开展课程建设、资源库建设、技能大赛等，利用学校骨干教师评价指标对现有教师进行培养，帮助并激励现有教师成长为骨干教师。

4. 兼职教师

培养目标：建设一支行业工作经历 3 年以上、有一定影响的专业人员

组成的数量为 20 人的兼职教师队伍,使学年实践技能课程由高技能水平兼职教师授课的比例 $\geq 20\%$,由企业兼职教师承担的专业课学时比例达到 50% 以上。

培养措施:通过校企共同体,聘请行业企业的专业人才和能工巧匠 5 名担任兼职教师,进一步完善校企“互兼互聘,双向交流”的机制,建设 15 人的兼职教师储备资源,形成实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的机制,将具有丰富经验的能工巧匠充实到专业教师队伍中,承担专业课及实践技能训练的教学任务,与校内专任教师一起完成科研工作。完善兼职教师的聘用制度,对兼职教师的聘用由学院职能部门和学院专业教师组成的考评组对其进行考核后方能聘用。同时通过挂职锻炼走出去的办法,将本专业的 2 名青年教师转化为师傅。

*服务能力建设:设立汽车技能大师工作室和教师驻企工作站。制订章程,确定组织机构设置、职责任务、业务范围内容等,建立提升社会服务能力的相关工作管理机制,依托汽车技能大师工作室和教师驻企工作站,向社会、企业提供汽车技术服务。另一方面,是教师主动开发客户,双方签订服务性合同,规定双方的权利与义务。对服务项目进行跟踪、指导实施、评价效果。

*教育培训服务:面向社会开展 1+X 证书培训、汽车维修工职业资格、汽车技师职业资格培训,面向公交公司开展商务车、纯电公交维修等技术培训;面向社会开展汽车智能技术科普和虚拟使用体验服务。

*教学、科研、技术服务业:通过省赛、行业赛等的广泛参与,保持学生省赛一等奖水平,教师信息化大赛三等奖及以上 1-2 名,申报省级课题

2 个、申请横向课题 1 项，发表论文每年 3 篇以上。

*辐射带动作用：通过拓展模块资源包建设，带动汽车专业群其他专业的发展；通过与中职学校的中高职衔接及援教项目，带动省内中职学校汽车运用与维修专业的建设；通过共享实训基地建设，与省内同类专业进行交流合作。

（四）实践教学条件建设

1. 实训基地软件建设

（1）管理制度建设。设置基地组织机构、实习实训指导教师职责、实训教学资料管理办法，日常管理制度主要包括安全管理、设备管理、工具管理和教学管理。

（2）运行机制建设。校内实训基地按照企业化管理模式运行，并建立健全实训室开放管理制度，将制订一系列教学管理文件，如实训室使用须知、实训基地工作岗位职责、实训安全规程、顶岗实习管理办法等。

（3）文化建设。实训场所设施设备按照汽车维修工作流程进行布置，让学生在真实的实训环境中提高技能和形成良好的职业素养。在实训基地内外张贴实训室规章制度、安全操作规程以及汽车文化图片资料等，形成基地文化环境。

（4）标准实训室建设。校内实训基地具备“耗材+工具+设备+微课”的四位一体实训环境，具备支持核心课程理实一体化教学及自主进程的自主学习网络环境。

2. 校内实训基地建设

根据汽车检测与维修技术专业课程体系的教学要求，本专业需配备汽

车教学做一体化专业教室 8 个、11 个实训室和车间（下表所示），完成汽车维护与保养、汽车各系统检测修复、汽车综合故障诊断等校内学习及实训要求，并能进行 1+X 证书培训和考核。现有实训室设备老化、工位不足，不具备四位一体的实训环境，采取对现有设备升级改造、新建汽车智能诊断实训室相结合方式，建设期内达到生均设备 >8000 元、生均工位 >0.8 的实训条件，同时建设企业技能大师工作室 1 个，解决新能源汽车维修技术疑难问题。

表 9 校内实训室建设

序号	实训室名称	对接课程	工位	经费（元）	建设方式	完成时间
1	发动机拆装实训室	发动机机械系统检修	50	40	改建	2020 年
2	变速器拆装实训室	汽车传动系统	50	30	改建	2019
3	底盘电控实训室	底盘电控系统检修	50	10	改建	2020
4	发动机电控系统实训室	发动机电控系统检修	50	50	改建	2019
5	汽车电气系统实训室	汽车电气系统检修 汽车舒适与安全	50	50	改建	2020 年
6	整车拆装实训车间	汽车底盘、整车拆装	50	20	改建	2020 年
7	汽车检测车间	汽车性能检测	50	20	改建	2020
8	维护保养车间	汽车维护保养	50	20	改建	2020
9	汽车智能诊断实训室	技能大赛、故障诊断	50	50	新建	2020
10	新能源汽车实训室	新能源汽车结构原理及维修	100	200	新建	2020
11	商务车智能诊断实训室	商务车订单班模块课程	100	50	新建	2020
合计			650	540		

3. 校外实训基地建设

企业实训基地数量上按不低于 10:1（生企比）的标准配置，形式多样、功能明确的校外实训基地，让学生置身于企业工作环境，体验企业工作方式，感受企业文化氛围，提高学生感性认识和职业技能水平。合作企业技

术力量雄厚，设备先进，管理优良，有一定的（生产）规模；合作企业能完成应由企业承担的课程教学，达到教学要求；能够提供一定数量的工作岗位，保证学生顶岗实习。加强与知名企业合作，探讨多种适合学生职业发展的工学结合之路，采取订单式、学徒式培养，共同提高人才培养质量。

表 10 校外实训基地建设

序号	功能	增加数量	企业资质	合作时间	教师驻企工作站
1	认知实习	2 个	一类维修企业、品牌	2019	1 个
2	整周实习	2 个	同上	2020	1 个
3	订单培养	1 个	知名品牌整车企业、新能源汽车企业	2020	1 个
4	学徒培养	2 个	连锁维修企业、	2020	1 个
5	顶岗实习	2 个	知名品牌整车企业、新能源汽车企业	2019	1 个

4. 教师实践基地建设

见上表教师驻企工作站。

（五）教学资源建设

1. 优质教学资源库建设

（1）建设专业教学资源库，建设专业核心课的在线开放课程。以企业应用为重点，建设涵盖教学设计、教学实施、教学评价的数字化特色专业教学资源库。教学资源库包括专业教学资源库和课程资源库两个内容建设。

专业资源库建设包括专业介绍、专业标准、专业调研报告、专业人才培养方案、工作任务分析报告、专业课程体系设置、人才培养质量、专业教学等内容。汽车检测与维修技术专业教学资源库达到国家级水平。

课程资源库包括课程标准、微课、电子教材（电子教案、多媒体课件、

试题试卷库)、网络教材(网络课程资料、网上学习指导)等相关资料,利用学院自主进程平台在网上公布,向学校和社会开放,实现教学资源共享。

实训课程资源包括C类课程标准、实训任务单、实训项目开出记录、实训考核、实操指导微课。

(2) 校企合作开发订单班、学徒班的模块特色教材

与企业合作开发“订单”“学徒”特色教材或模块资源包各1门,突出人才培养的工学结合的特色、区域的特色和行业的特色,形成“做、学、教”一体化特色课程教材。

六、建设进程与经费预算

(一) 经费预算

汽车检测与维修技术专业系学院重点建设专业。主要资金来源为学校专业建设专项资金。专项资金支出只能用于:人才培养模式改革、师资队伍建设和课程体系建设、资源库建设等,硬件建设不含在内。

表 11 项目预算

建设内容	资金预算及来源								合计
	学院拨款(万元)				院(系、部)自筹(万元)				
	2019	2020		小计	2019	2020		小计	
合计									
人才培养模式	43	43		86	0	0		0	86
师资队伍建设	10	10		50	0	0		0	20
课程体系建设	2	2		4	0	0		0	4
专业资源库	10	20		30	0	0		0	30
课程资源库	10	20		30	0	0		0	30
									170

(二) 预期效果

按照汽车检测与维修专业建设目标，合理控制建设进度，对本专业人才培养模式、课程体系、师资队伍、资源库和社会服务等各项内容的建设确定具体监测点，编制预期效果及建设进度表。

表 12 汽车检测与维修技术专业项目建设进度及预测效果表

建设内容		总体规划	2019 年	2020 年
人才 培 养 模 式 建 设	校企 共 育 共 同 体	构建校企共育联合体，深化校企产教融合育人	<p>预期目标：联合东风、大众等 10 家知名企业成立共育共同体，建立专业指导委员；完成产业发展和人才需求分析，制定专业建设规划及动态调整机制。</p> <p>验收要点：成立专业建设指导委员会、专业调研报告。</p>	<p>预期目标：推进共同体人力资源能力提升计划；协同组建汽车服务技术创新团队，开展技术服务与科技创新。</p> <p>验收要点：联合体企业培养学徒 30 名、订单 30 名；专业为企业培训 50 人次；共建考核平台 1 个。</p>
	学分 制 教 学 模 式	分层分类精准培养，实施弹性学制。	<p>预期目标：面向社会招收扩招生源、成立各种兴趣班、企业学习小组。</p> <p>验收要点：制定扩招生人才培养方案，招收扩招生。</p>	<p>预期目标：针对退役军人、下岗职工、农民工等不同生源，完善学分制人才培养方案，进行分层分类精准培养；针对企业学习的学生进行学分认定。</p> <p>验收要点：《学分认定办法》、扩招班开课、企业学生及参赛学生的学分认定。</p>
	落实 人才	五步阶段考核中贯穿汽车运用与	<p>预期目标：联合企业进行汽车维护进行第三方考核，制定考核方案。</p>	<p>预期目标：五步考核与 1+X 考核结合，分阶段实施电路检修阶段考核。</p>

培养模式	维修 1+X 证书的考核及水平认证。	验收要点： 《汽车维修第三方考核方案》，对 19 级学生进行企业为主的第三方考核。	验收要点： 选取“1+X”汽车网络模块，进行电控检修阶段考核。
学徒培养模式	学徒制模式培养 30 名	预期目标： 连锁维修企业开展机电学徒、钣喷学徒培养。 验收要点： 老人头企业连锁店培养学徒 8 名，签订四方协议，开始企业学习。	预期目标： 制定学徒制运行文件及管理办法，企业联合体内进行新能源汽车检修学徒培养。 验收要点： 《现代学徒管理办法》、《学徒标准》《师傅标准》，新能源汽车检修学徒 30 名。
内部质量保证体系	专业诊改常态化	预期目标： 聘请职教集团、合作企业、行业专家组成专业诊改指导委员会，评价审核人才培养目标、培养定位、培养规格，提出教学建议。 验收要点： 成立专业诊改指导委员会。	预期目标： 基于专业数据分析，进行毕业生质量标准的修正与完善，实施教学质量的螺旋递进专业诊断与改进；基于学生常态化调研，实施培养质量诊断。 验收要点： 根据毕业生质量分析结果调整定位、修订人才培养方案。

课程 思政 及考 教分 离	课程思政及考教分离	思政融入专业课、专业基础课考教分离改革	<p>预期目标: CAD、电工电子标准考试。</p> <p>验收要点: 标准题库 2 套、考教分离平台 1 个。</p>	<p>预期目标: 推行 CAD、电工电子考教分离；专业课思政试点。</p> <p>验收要点: 考教分离考试成绩与任课教师课酬结合；课程思政课题申报 1 项。</p>
	课程体系	建设核心、品牌和模块课程	<p>预期目标: 自主进程课程建设启动。</p> <p>验收要点: 《发动机电控系统检修》自主进程课程验收。</p>	<p>预期目标: 建设 3 门自主进程，运行 1 门。</p> <p>验收要点: 《发动机拆装》《汽车电气》《新能源汽车检修》微课录制，《发动机电控系统检修》运行，车身修复模块任务单。</p>
	课程内容	1+X 课程体系、学徒制课程体系	<p>预期目标: 1+X 考核内容与核心课融合；学徒课程与模块课程融合。</p> <p>验收要点: 核心课程内容重构、出台 1+X 课程体系；学徒课程体系。</p>	<p>预期目标: 1+X 课程实施；学徒模块实施。</p> <p>验收要点: 面向扩招生、学徒班进行 1+X 考证；学徒模块车身修复任务单实施。</p>
师资队伍	专业团队	建设一支结构合理、能力卓越、视野开阔、省内一流的“双师”	<p>预期目标: 培养骨干教师 2 名、双师 1 名、名师工作室 1 个，完成专业带头人培训、青年教师培训。</p> <p>验收要点: 培养宋为真、薛荣为骨干教师；</p>	<p>预期目标: 兼职教师储备 10 人、企业实践 30 天/人、汽车技能大师工作室和教师驻企工作站；开展暑期培训。</p> <p>验收要点: 校企联合体贮备能工巧匠 10 名，</p>

		结构师资队伍	成立汽车专业群郭传慧名师工作室，完成专业带头人国培1个月、骨干教师国培1次、青年教师业务培训4人次（何文杰、程阳、郭传慧、马春亮、邹家友），引进实训指导老师1名（张俊豪），引进研究生周先。	成立新能源汽车技能大师工作室1个、教师驻企工作站3个，派王腊梅、周先、张静双师培训；专业带头人培训1次、标杆学校交流至少1次；参加技能大赛2项。
实训基地	软件和硬件建设	建成区域资源共享，融教学、生产、职业培训、技能鉴定、技术服务于一体的省级实训基地	预期目标： 标准实训室硬件和软件建设。 验收要点： 新建汽车智能诊断中心、改建发动机拆装实训室、新建标准化理实一体化标准教室1个，发动机电控实训室实现4位一体管理。	预期目标： 校外实训基地建设、实训任务单建设。 验收要点： 新增6个校外实训基地，开展整周实训、学徒培养；完成11个校内实训室文化建设，新建新能源汽车整车实训室、商务车智能诊断实训室、开展商务车订单班1个；完成发动机拆装、整车拆装、变速器拆装、四轮定位任务单；1+X模块任务单。
教学资源	专业资源和课程资源	开放专业资源和课程资源平台；专业资源平台达到国家级水平	预期目标： 建立专业资源网络平台和课程资源自主学习平台。 验收要点： 汽车检测与维修技术国家级骨干专业平台1个；汽车检测与维修技术课	预期目标： 专业资源建设、自主进程课程资源建设。 验收要点： 专业资源包括专业介绍、人才培养方案、专业建设方案、专业专业介绍、专业标

	源		程平台 1 个。	准、专业调研报告、专业人才培养方案、工作任务分析报告、专业课程体系设置、人才培养质量。完成自准进程课程资源 3 门课程建设使用。
--	---	--	----------	--

七、保障措施

（一）组织保证

1. 成立项目团队。
2. 强化专业建设指导委员会职能。

根据专业建设实际需要，进一步强化专业建设指导委员会职能。除继续指导课程体系、教学内容、教学方法、教学改革等方面的建设工作外，重点就工学结合、校企合作、产教融合模式下课程建设、教学管理、实习实训等提出建设发展指导意见。

（二）制度保障

项目建设严格执行学院制定的专业建设相关制度和教学管理文件。并且制定《专业建设项目建设情况定期检查制度》等保障性制度。完善激励机制，制订并认真实施项目建设绩效考评制度，实行阶段性目标管理，定期对项目进行考评，保证建设项目优质如期完成。使项目建设有目标、有规范、有措施、有检查、有考评。

（三）管理保障

建设项目质量管理与监控体系，加强项目过程管理，实施项目责任制度，专业带头人或负责人为项目第一责任人，对项目实施负有全面责任。各建设子方案项目均明确直接责任人，按照项目任务书对项目实施进度、质量和效果进行监督和检查，实行项目实施问责制。实行项目建设季度和年度报告制度；对建设项目的实施、资金投向及年度资金调度安排、固定资产购置（建设）实行全过程监控与管理。

建设资金实行目标管理。加强对专项经费的使用和管理，建设专项经费实行专款专户管理，严格执行建设项目预算，合理有效使用各项建设经费。

汽车营销与服务专业建设方案

一、基本信息

表 1 专业基本信息

专业名称	汽车营销与服务	专业代码	630702		
专业所属大类	财经商贸	专业所属二级类	市场营销		
专业设置时间	2011 年	修业年限	三年		
专业特点	<input type="checkbox"/> 产业支撑型 <input type="checkbox"/> 人才紧缺型 <input checked="" type="checkbox"/> 特色引领型 <input type="checkbox"/> 国际合作型 <input type="checkbox"/> 其他_____				
是否跨省招生	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	所属院系	汽车应用学院		
专业带头人（负责人）基本情况					
姓 名	何世勇	性 别	男	出生年月	1972. 7
学 位	硕士	学 历	本科	所学专业	机械制造自动化
毕业院校	湖北工业大学	职 称	副教授	职 务	教研室主任
联系电话	13035225457	电子邮箱	2174855@qq. com		

表 2 专业建设团队名单

序 号	姓 名	工 作 单 位	职 称 / 职 务
1	何世勇	汽车营销与服务教研室	副教授、教研室主任
2	袁静	汽车营销与服务教研室	讲师
3	卢颖	汽车营销与服务教研室	讲师
4	朱文明	汽车营销与服务教研室	助教
5	曹园园	汽车营销与服务教研室	讲师
6	胡圆圆	汽车营销与服务教研室	助教
7	张梦帆	汽车营销与服务教研室	助教
8	张静	汽车营销与服务教研室	助教

二、建设基础

(一) 专业对接产业

1. 行业现状，职业或人才现状分析

汽车产业作为湖北省六大支柱产业之一，与其他相关产业关联度大，在全省经济可持续发展中处于战略地位。目前，湖北省内有两条汽车产业带，一条是十堰、襄阳、随州、孝感至武汉，另一条是从宜昌荆州至黄石、黄冈。依托汽车生产基地兴起了一大批汽车后市场企业及培训机构。汽车产业的发展对湖北的发展起到了明显的推动作用。襄阳汽车产业起源于上世纪 60 年代末，经过四十多年的发展，襄阳汽车产业实现了从无到有、从弱到强、从低端到高端、从零部件到整车、从传统动力到新能源汽车、从单一的汽车制造业向汽车产业化迈进的转变。目前，全市从事汽车及零部件生产制造企业达到 500 多家，其中规模以上企业 380 多家，过亿元企业 200 多家，过 100 亿元的企业有 4 家。

目前的人员素质远远满足不了行业发展需要，由于经过系统学习的专业人员供不应求，导致大量未经任何培训的人员进入汽车服务行业。我国从事汽车服务行业人员中，初中及以下文化程度的占 38.5%，高中文化程度的占 51.5%，大专及以上文化程度的则仅占 10%（其中专科层次的占了大多数，而本科层次的更少），结构比例约为 4：5：1。在发达国家，这一比例一般为 2：4：4。从业人员中的技能等级状况同样令人担忧，技师和高级技师仅占技工总数的 8%。由于从业人员总体素质较差，导致劳动生产效率低、管理水平不高、服务质量不到位。最近几年由于汽车类的中职和高职专业毕业生进入市场，这一状

况有所改观，但是高素质的专业人才尤其是掌握多种专业知识和技能的复合型人才仍然非常紧缺。

2. 未来行业和职业对专业人才状况需求分析

汽车服务市场需要大量的从业人员，未来相当长的时间内，涉及汽车企业业务管理、汽车技术服务与贸易、汽车保险与理赔等内容的企业市场行为越来越多，也急需大量相关懂得汽车专业知识的专门人才。汽车营销与服务人员需求量将持续上升，人才需求将达到较大规模。

在二手车市场上也同样出现快速增长的势头。而随着新车保有量达到一定程度后，我国二手乘用车市场作为汽车市场的又一生力军正在逐步崛起，二手车的发展也进入了高速的轨道。在旧机动车市场调研过程中了解到，受过规范教育的二手车销售人员，以及二手车鉴定评估人员在二手车交易过程中还是很少的，整个市场亟需受过正规教育的、具有较高素质的二手车销售人员和二手车鉴定评估人员进入汽车销售的领域，来提升整个汽车服务业的服务质量。

同时，在“互联网+”背景下，我国汽车行业正向着成熟期不断发展，随着云计算、大数据、互联网、物联网、新型终端技术等先进技术的普及范围愈来愈大，网购逐渐成为主流消费方式，汽车企业更加重视网络营销的重要性。其中，新媒体营销是当前最为火热的新兴营销模式，因其具有低成本、及时性、数量大等特点，打破了与用户之间的信息隔阂，在消费市场中占据越来越重要的作用。职业院校作为技术技能型人才的培养基地，需要紧跟市场方向，汽车营销与服务

专业必须要以当前的时代背景为前提，结合行业发展趋势进行改革和创新，紧密对接市场需求，培养出能够在“互联网+”模式下迅速适应并发展的汽车营销与服务创新人才，以符合汽车营销与服务业的发展需要。

（二）专业培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向汽车服务行业，在汽车销售、汽车售后服务、汽车保险理赔、配件管理等岗位群，能够从事车销售顾问、汽车服务顾问、网销专员、汽车理赔专员、汽车二手车鉴定评估员的高素质复合型、创新型人才。

（三）专业现状

1. 专业现状数据表

表 3 专业现状数据表

1. 招生就业情况	2015—2016 学年	2016—2017 学年	2017—2018 学年	
新生报到人数（人）	31	25	4	
新生报到率（%）	85	80	78	
毕业生数（人）	82	66	35	
就业率（%）	95	94	96	
就业对口率（%）	80	71	70	
毕业半年后平均月收入（元）	3500	3450	3600	
2. 在校生情况 ¹	在校生总数	高招生源 (含“3+2”)	中职生源 (含“3+2”)	注册入学
人数（人）	30	0	0	0

是否有协同余人培养项目 (包括订单班、现代学徒制)	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	人数 (人)				
3. 专业教师情况 ²	专业教师数 ³ 11	双师比例 (30%)	硕士及以上比例 (27%)	高级职称 比例 (36%)		
专业教师数/课时数 ⁴	11/300	企业兼职授课 教师数/课时数 ⁵	2/150			
二级学院内兼专业课 教师数/课时数 ⁶	12/180	校内兼专业课 教师数/课时数 ⁷	1/56			
校外兼专业课 教师数/ 课时数 ⁸	3/105					
4. 专业 课程 教学 情况 ⁹	理论教学占教学总学时 ¹⁰ 的比例 (%)	45%	专业课程教学总学时数: 1980			
	校内实践教学占教学总学时的比例 (%)	63%				
	校外实践教学占教学总学时的比例 (%)	38%				
	生产性实训占实践教学总学时的比例 (%)	68%				
	2016-2017 学年本专业学生校外实习实训 基地学时总量 (人/天)	450	600			
	毕业前半年顶岗实习学生占毕业生总数比例 (%)	98%	100%			
	毕业生职业资格证书获取比例 (%)	100%	100%			
5. 校内实 践教学 条件 ¹¹	现有实训设备总值 (万元)	186	现有实训仪器 设备 (台/套)	120		
	生均校内实践工位 数 (工位/ 生) ¹³	3				
6. 校外实 训基地 情况	合作的主要形式 ¹⁴	合作企业数 ¹⁵				
	主要合作企业名称	1. 东润专 用汽车有 限公司	2. 正天机 电设备有 限公司 (东 风雪铁龙 4s 店)	3. 圣泰华 集团	4. 风神汽 车有限公 司	5. 别克 4s 店
	合作起始日期	2016. 7	2016. 7	2013. 6	2014. 9	2013. 5
	合作主要内容和形式	学生顶岗 实习、教师 实践	学生顶岗 实习、教师 实践	学生顶岗 实习、教师 实践	学生顶岗 实习、教师 实践	学生顶岗 实习、教师 实践
	企业参与教学 (人/课时)	16	16	32	32	8

	接收实习实训学生 (人/天)	32	15	60	80	9
	接收顶岗实习学生数 (人)	32	10	60	80	7
	接收毕业生数 (人)	30	8	40	30	4
	学校为企业培训员 工数 (人/天)	12	8	22	20	5
	对学校捐赠设备总值 (万元)	0	0	0	0	0
	对学校准捐赠设备总 值 (万元)	0	0	0	0	0
	企业的专项投入 (万 元) /项目类型 ¹⁶	0	0	0	0	0
7. 科研与 社会服 务 ¹⁷	横向技术服务到款 额 (万元)	0	技术交易 到款额 (万 元)	0	纵向科 研 经费到款 额 (万元)	0
	非学历培训到款额 (万元)	0	专利获取 数 (件)	0	公益性服 务 (人/天)	0

注：1. 该栏目统计填报本方案时的数据。

2. 该栏目统计填报本方案时的数据。

3. 指担任本专业专业课或专业实践课教学的专任教师，且一名教师只能计入其主要服务的一个专业，不得重复计算。

4—8. 统计 2016—2017 学年数据，其中 8 指其他高校等非企业人员担任本专业课教学的人数及授课学时数。

9. 该栏目统计 2016—2017 学年数据。

10. 此处所指的教学总学时是专业课教学总学时，不含公共基础课，下同。

11. 该栏目统计填报本方案时的数据。

12. 指单价≥5 万元的仪器设备。

13. 指实践教学工位总数 (个) /本专业在校生总数 (生)。

14. 指企业与学校开展校企合作的具体形式，如生产实习、顶岗实习、现代学徒制等。

15. 仅指与学校签订合作协议，开展如上述校企合作形式的企业。

16. 项目类型指企业奖助学金、实训基地建设投入等。

17. 统计近三年数据的和。

2. 专业建设现有成果

表 4 专业建设成果一览表

序号	成果名称	第一主持人	级别	颁发机构	获取年份
----	------	-------	----	------	------

1	全省职业院校信息化教学大赛“信息化课堂教学”赛项三等奖	张梦帆	省级	湖北省教育厅	2018
2	襄阳市 SYB 创业培训教师授课大比武优胜奖	何世勇	市级	襄阳市争创国家创业型城市领导小组办公室	2017
3	技术服务项目：营销培训	何世勇	市级	襄阳市劳动局	2014-2018

三、标杆分析

(一) 标杆选取

通过对全国开设本专业的学校进行筛选，选取陕西交通职业技术学院、湖北交通职业技术学院作为标杆。

(二) 寻找差距

表 5 标杆专业分析表

专业 指标名称	本专业	陕西交通职业技术学院	湖北交通职业技术学院	差距描述
新生报到率 (%)	45	87.10%	97.37%	
在校生总数 (人)	43	313	283	在校人数少
近三年毕业生总数 (人)	183	451	394	
毕业半年后就业率 (%)	96%	95.6%	95.19%	
毕业半年后月收入 (元)	3600	4218	4193	起薪低
毕业生对母校满意度 (%)	95%	/	/	/
自主创业率 (%)	11.3%	/	/	/
生均教学科研仪器设备值 (万元)	0.68	/	/	/
企业接收顶岗实习学生数占毕业生总数比例 (%)	70%	/	/	/
企业接收毕业生数占毕业生总数比例 (%)	80%	/	/	/
对学校捐赠设备总值 (万元)	0	/	/	/
对学校准捐赠设备总值 (万元)	0	/	/	/
纵向科研经费到款额 (万元)	0	/	/	/
横向技术服务到款额 (万元)	0	/	/	/

（三）待解决的关键问题

1. 教师的先进职业教育理念及专业知识理论与技能水平还需要进一步提高。专任教师的“双师”素质培养需加强。
2. 人才培养质量不能完全满足行业、企业的用人要求。
3. 实训室的教学设备不能完全与企业工作内容对接，建设不完善，不能很好满足实训教学的一些工作内容。
4. 扩大招生宣传、加大招生力度，增加在校生数量。

四、建设目标

（一）总体目标

通过三年建设周期，专业水平在全省同类院校相同专业中的处于上游位置，建设周期内通过省级特色专业建设验收，并努力在将来建设成为湖北省内外有一定影响的特色专业，提升我校整体办学水平和社会影响力。

（二）具体目标

1. 人才培养模式改革

在对相关行业、企业充分调研基础上，加强与企业的深度融合，以就业为导向，以职业能力培养为核心，结合区域经济发展和企业人才实际需求标准，确定专业人才培养目标，不断优化人才培养方案，探索实施“旺工淡学、螺旋提升”人才培养模式。

2. 师资队伍建设

通过建设周期内的培养与提升，预期取得以下标志性成果及具体规划如表 6。

表6 汽车营销与服务专业师资队伍建设规划表

项目	2018 学年	2019 学年	2020 学年
专职教师数量	9	8	8
兼职教师数量	1	2	2
“双师”素质专业教师比例 (%)	70	80	100
规范、培养专业带头人人数 (人次)	0	0	1
规范、培养骨干教师人数 (人次)	0	0	1
企业实践锻炼教师 (人次)	8	8	8
规范培育校级教学名师 (累计人数)	0	0	1
国内研修培训教师 (人次)	1	1	1
教师指导学生技能大赛获奖人次 (省级)	1	1	1
教师参加省级教学竞赛获奖 (人次)	1	1	1
教师参加校级教学竞赛获奖 (人次)	2	2	2
校级师德先进个人	0	0	1

3. 课程建设

构建基于典型工作任务，理论实践一体化，与职业资格标准、行业规范相融合的专业课程体系和课程标准。建设一门理实一体化课程，推进信息化教学手段在课程中的应用，建设两门自主进程课程。与合作企业共同探索具有企业特色的核心专业课课程标准。将创新创业课程体系融入专业人才培养方案，提升学生创新创业能力。在现有的课程资源基础上，加强并完善课程资源的建设，完善专业课程及专业核心课程的课程标准、授课计划、授课教案、课件、试卷、任务工单、教学设计、教学视频、教学微课、教学案例等教学素材。

4. 条件建设

在加强现有实训中心及实训室的同时，加大校内汽车服务实训中心的建设力度，按汽车服务企业的场景、工位、设备进行建设，按企业的管理模式进行校内实训场所和工位的管理；密切进行校企合作，通过校企互动，开展教改科研及技术服务等活动；与行业和企业广泛合作，建立稳定的校外顶岗实习和就业基地 5 个，探索校企共建机制；校企双方参与，开发有利于学生职业能力培养的实训项目。

5. 科研与社会服务

在保障教学的基础上，鼓励专业建设团队认真开展教科研工作，将教学成果进行转化，发表论文、专著，与企业进行合作开发校本教材，在学院、省、市的科研项目中立项，将日常教学、考工培训、参加比赛的成果进行转化，进一步促进教学改革和人才培养质量的提升。推进校园汽车文化建设，面向社会提供汽车技术服务、咨询与推广，提升专业在本地区的影响力，为相关汽车企业提供技术咨询与员工培训，为社会人员进行职业资格培训与鉴定，完善社会服务功能与能力，进一步增强对社会的辐射、服务作用。

6. 国内外教学交流合作

定期与陕西交通职业技术学院及湖北交通职业学院课程负责人交流，加强专业合作，提升专业社会影响力。

7. 人才培养质量与社会评价

通过学校、企业、学生、家长四方评价机制的运行，架起学校、专业与学生、家长的桥梁，第三方评价机构的引入，客观地评价教育教学质量，将评价信息作为新一轮人才培养方案修订的重要依据，良

性循环促进教育教学质量的提升。校企合作深度融合，岗位教学缩短学生职业提升周期，校企合作就业率稳步提升。

五、建设任务与举措

（一）专业人才培养模式改革

1. 建设负责人

建设负责人为本专业教研室主任。

2. 建设内容

通过企业调研，每年10月~次年1月为汽车销售旺季，4S店用工普遍吃紧，通过认真研究修改人才培养方案，在汽车销售旺季安排学生进企业轮岗学习，淡季回校上课。与湖北东润汽车有限公司深度合作，开展岗位轮训，践行“旺工淡学”人才培养模式。

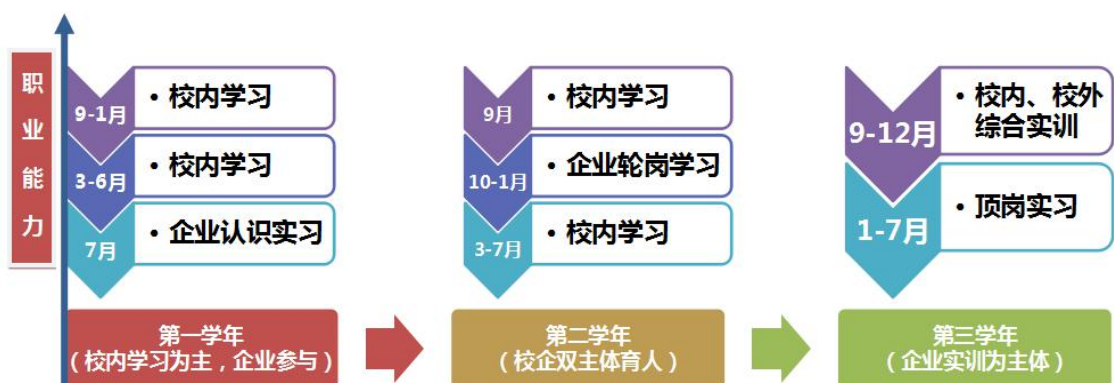


图1 “旺工淡学”人才培养模式

3. 建设举措

专业定位与人才培养充分发挥本专业骨干教师的作用，每年深入行业、企业进行专业调研，形成调研报告。在调研基础上，不断优化人才培养方案。坚持做好至少三年一轮的人才培养方案修订工作。推进校企联合培养、一体化育人的“旺工淡学”人才培养模式，推动专

业人才培养与岗位需求衔接，人才培养链和产业链对接，提升人才培养质量。

4. 经费预算

表 7 专业人才培养建设任务经费预算表

建设内容	专业人才培养建设任务经费预算（万元）			
	2018 年	2019 年	2020 年	小计
企业调研	1	1	1	3
人才培养方案修订	2	2	2	6
校企合作	2	2	2	6

（二）课程体系建设与教学改革

1. 课程体系基本框架

以岗位工作能力要求为中心，以技能大赛要求为提升，构建了融合岗位标准、技能竞赛内容的课程体系。以湖北省高职院校技能大赛、全国高职新车销售及促销策划能力竞赛、FSC 大赛、巴哈大赛为平台，以“真实项目”为载体，全面推进《汽车营销技术》、《汽车营销策划》、《汽车维修业务接待》、《汽车电子商务》等课程教学改革。做到课程与工作过程、营销技能大赛相融合，有效发挥“以赛促学、以赛促教、以赛强技”的作用。

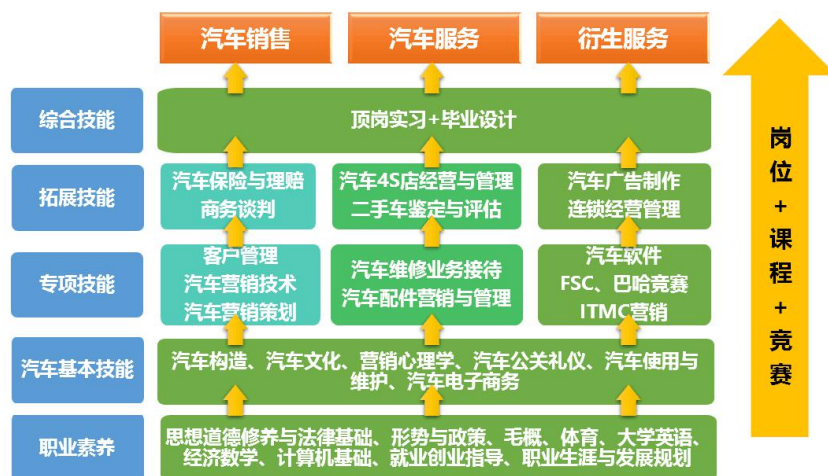


图 2 “岗·课·赛”融合的课程体系

2. 课程教学安排

表 8 汽车营销与服务专业课程教学安排

序号	课程名称	考核类型	开设学期
1	军事训练与国防教育	考查	第一学期
2	体育	考查	第一、二、三、四学期
3	思想道德修养与法律基础	考试	第一、二学期
4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	考试	第三、四学期
5	形势与政策	考试	第一、二、三、四学期
6	大学英语	考试	第一、二学期
7	经济数学	考试	第一、二学期
8	社交礼仪	考查	第二学期
9	应用文写作	考试	第一学期
10	职业规划	考查	第二学期
11	就业指导	考查	讲座
12	大学生心理健康	考查	第二学期
13	计算机应用基础	考试	第二学期
14	机械制图	考试	第一学期
15	AutoCAD	考试	第五学期
16	Photoshop	考试	第五学期
17	汽车公关与礼仪	考试	第五学期
18	营销心理学	考试	第一学期
19	汽车文化	考试	第一学期
20	店长管理实务	考试	第四学期
21	汽车构造(上)	考试	第一学期
22	汽车构造(下)	考试	第二学期
23	汽车专业英语	考试	第三学期
24	汽车装饰与美容	考试	第四学期
25	新能源汽车概述	考试	第五学期
26	汽车保险与理赔	考试	第三学期
27	汽车使用与维护	考试	第一学期
28	汽车 4S 店经营与管理	考试	第三学期
29	汽车营销	考试	第二学期
30	汽车配件管理与营销	考试	第三学期
31	客户管理	考试	第四学期
32	汽车维修业务接待	考试	第二学期
33	汽车营销策划	考试	第三学期
34	汽车电子商务	考试	第五学期
35	二手车评估	考试	第四学期
36	汽车销售实务	考试	第五学期

3. 课程建设

(1) 课程建设思路

按照“教、学、做”一体化的要求，推行任务驱动、项目导向为主的教学模式改革。将职业资格标准融入课程内容中来，将学校考核与企业考核相结合。在现有的课程资源基础上，加强并完善课程资源的建设，完善专业核心课程的课程标准；所有专业课程授课计划体现互联网+、课程思政内容；完善授课教案；完善教学课件。

(2) 学习情境设计

以《汽车营销技术》课程营销管理与控制学习情境为例，明确学习情境的目标、内容和教学方法，附表9学习情境设计表。

表9 学习情境设计

学习情境一：营销管理活动		总学时：6
任务一：营销组织与控制		学时：2
单元引言： 企业完成对营销环境的分析和营销战略的制定只是营销工作的开始，更重要的是保证营销计划和战略的实施。为了成功的实现营销战略和计划，企业还必须建立有效的营销组织系统和完善的控制系统。	知识目标： 1. 营销部门的演变； 2. 营销部门的组织形式； 3. 营销控制的类型。 能力目标： 1. 能够理解营销部门的演变； 2. 能够掌握营销部门的组织形式； 3. 掌握营销控制的类型。	
任务描述： 1. 初步认识营销部门的演变； 2. 认识营销部门演变的基础上了解营销部门的组织形式； 3. 掌握营销控制的四种类型。	任务分析： 了解营销部门演变的5个阶段，熟悉现代营销部门的组织形式，并掌握营销控制的四种类型。	
方法与步骤： 1. 导入案例，介绍营销组织部门； 2. 讲解营销控制的四种类型。	教学建议： 1. 任务驱动开展案例教学 2. 讲授法 3. 小组讨论法	
教学材料	参考资料	考核评价

1. 课程标准 2. 授课计划 3. 授课教案 4. 演示课件 5. 教学案例 6. 课后任务工单	《市场营销学》，卢玮等、方基志，对外经济贸易大学出版社，2009年8月第1版；	1. 相关理论掌握水平评价； 2. 团队合作能力评价； 3. 完成任务态度评价。
--	---	--

(3) 课程建设目标

通过对汽车市场人才需求的调研与分析，广泛征求各类汽车服务企业专家的意见，针对职业能力中核心能力的培养要求，构建“岗·课·赛”融合的课程体系。课程体系的建设体现“三化”（标准化、规范化、通用化），以汽车营销服务典型工作任务为载体，培养学生具有汽车营销服务职业能力，使其成为具有良好的职业素养、坚实的汽车基础知识、熟练规范的汽车销售、维修服务业务技能及岗位综合能力。建设2门自主进程课程，编写3本工学结合特色教材。

表 10 课程建设一览表

序号	课程名称	建设内容	备注
1	汽车营销技术	自主进程课程	校级
2	汽车保险与理赔	自主进程课程	校级
3	汽车营销技术	工学结合特色教材	机械工业出版社合作
4	汽车保险与理赔	工学结合特色教材	机械工业出版社合作
5	二手车鉴定与评估	工学结合特色教材	机械工业出版社合作

根据教务处有关教材选用原则，汽车营销与服务专业建立了严格的教材选用制度，实行任课教师推荐、教研室初审、院长与教学院长复审、院长批准的四级负责制度，保证使用教材的质量。

坚持选用符合课程标准要求的高质量的精品教材，教材使用清单齐全。其中，选用国家规划教材，使用近三年出版的教材。95%以上

的教材来自于高等教育出版社、机械工业出版社、清华大学出版社、科学出版社、电子工业出版社等名出版社的教材。

表 11 教材一览表

序号	教材名称	出版社
1	机械制图	中国地质大学出版社
2	AutoCAD	中国地质大学出版社
3	Photoshop	清华大学出版社
4	汽车公关与礼仪	机械工业出版社
5	营销心理学	机械工业出版社
6	汽车文化	经济科学出版社
7	店长管理实务	机械工业出版社
8	汽车构造(上)	高等教育出版社
9	汽车构造(下)	高等教育出版社
10	汽车专业英语	电子工业出版社
11	汽车装饰与美容	人民交通出版社
12	新能源汽车概述	高等教育出版社
13	汽车保险与理赔	机械工业出版社
14	汽车使用与维护	国防工业出版社
15	汽车 4S 店经营与管理	人民交通出版社
16	汽车营销	机械工业出版社
17	汽车配件管理与营销	机械工业出版社
18	客户管理	上海交通大学出版社
19	汽车维修业务接待	高等教育出版社
20	汽车营销策划	机械工业出版社
21	汽车电子商务	人民邮电出版社
22	二手车评估	机械工业出版社
23	汽车销售实务	国防工业出版社

(4) 课程考核与评价

按人才培养方案要求，严格执行学院对于考试考核的规定。针对不同课程的教学目标，开始趋向于多样化的考试考核方式方法。打破传统单一考试模式的局面，从深入、确切地考查学生的知识、能力、素质出发，采用不同的考试方式：（1）期末考核（2）现场口试（3）案例分析（4）小组讨论（5）实操考试（6）调查报告。

根据课程特点，采用校内老师、学生考核评价相结合，各种评价主体有明确合理的比例分配。其中，校内教师考核占 70%，学生自主考核占 30%。

表 12 课程考核比例

考核内容	考核标准	考核方式	考核主体	权重
课程项目	出勤	出勤考核表	学生	10%
	课堂表现	学生参与课堂项目情况	学生	20%
		课堂任务成果展示	教师	30%
	课后作业	工作单	教师	40%
合计				100%

（注：本次课的成绩=出勤×10%+课堂项目参与情况×20%+课堂项目成果×30%+学习工作单×40%）

汽车营销与服务专业核心课，实践性强，重在考核学生的实际运用能力，可通过完成项目来考核采用项目制考核，如《汽车营销技术》、《汽车维修业务接待》、《汽车营销策划》等专业课程以每次学生完成项目的加总情况作为期末总成绩。在订单班校企合作开发的课程，如《汽车 4S 店经营与管理》等课程考核中，加入企业师傅对学生成绩的认定。

考核体系的改革，改变了传统的期末纸质试卷定学生成绩的模式，把对学生的考核融入到人才培养的全过程，多方位、多角度的对学生进行考评，更注重学生职业能力和素养的提高。

（三）师资和服务能力建设

1. 建设思路

按照学院专业带头人和骨干教师的标准，选拔一名专业带头人。形成有 1 个专业带头人、2-3 个骨干教师、专兼职教师各有、在行业院校中具有一定影响力的专业骨干梯队。通过内部培养、外部引进，打造一支校企深度融合的专兼职师资团队，发挥他们在专业建设方向引领、课程体系构建、实训基地建设等方面的重要作用。

2. 专业带头人

（1）培养目标

以省内同专业高水平为培养目标，达到在学术、技术上能够在汽车营销行业领先，解决对应行业的复杂疑难问题，开展科学研究，带动专业教学团队共同发展。

（2）培养措施

参加国内、省市组织专业短期培训学习班、学术活动、专题讲座等，每年 1-2 次。公开发表省级以上论文每人每年 1 篇，重点培养本学科技术骨干 2-3 人，为学科带头人团队建设打下基础；课题研究，每年至少立项 1 个校级以上项目。与企业技术骨干及企业管理人员密切联系，保证每年 2 个月的企业实践或指导工作。带领团队做好教科研，课程建设及校企合作。

3. 骨干教师

（1）培养目标

培养 2 名双师型骨干教师，富有创新协作精神，能承担理论与实践教学改革，设计和实施教、学、做相结合的教学方法，能主持教材编写、开展课题研究、主持 2 门课程建设、指导青年教师、引进产教融合项目。

（2）培养措施

通过企业实践、开展产教融合项目、学习培训等方式，在专业带头人的指导下开展课程建设、资源库建设。技能大赛，利用学校骨干教师评价指标对现有教师进行培养。建立师德师风档案和师德师风考评办法，实施师德负面清单制评选培育师德师风典型，激励现有教师成长为骨干教师。

4. 兼职教师

（1）培养目标

根据汽车营销与服务专业教育改革发展的需要，保证人才培养质量，在共同提高的基础上培养一批业务素质高，责任心强，会教学，相对稳定的 2-3 名兼职教师队伍。

（2）培养措施

校企合作，共同培养企业兼职教师，聘请具有本科以上学历且为企业技术主管或技术骨干的专业人才担任兼职教师，进一步完善校企“互兼互聘，双向交流”的机制，落实教师下企业实践制度，建立教师实践业务档案，选拔优秀青年教师开展企业顶岗实习快速提升技能水平。

5. 服务能力建设

鼓励专业建设团队认真开展教科研工作，将教学成果进行转化，每位教学团队成员每年发表论文 1 篇以上、协助专业带头人编写教材，与企业进行合作开发校本教材 1-2 本，在省、市、学院的科研项目中立项 1-2 项，将日常教学、考工培训、参加比赛成果进行转化，进一步促进教学改革和人才培养质量的提升。

6. 教育培训服务（主要针对合作企业家、社会培训班）

与襄阳市盛世开元汽车销售有限公司、东风日产 4S 店、北京现代 4S 店、长城汽车 4S 店等汽车经销商进行合作，为员工开展汽车商务礼仪和汽车销售技巧培训。为相关汽车企业提供技术咨询与员工培训，每年进行二手车鉴定与评估培训 2 次，每年培训人数 40 人及以上，完善社会服务功能与能力，进一步增强社会服务作用。

（四）实践教学条件建设

1. 实训基地软件建设

在已有的汽车营销实训条件基础上，完善汽车营销实训室的管理制度；完善汽车销售、汽车营销策划等实训课程的实训项目，与企业共同开发实训指导书。

根据岗位标准，联合湖北东润汽车有限公司、襄阳圣泰华汽车服务有限公司开发《汽车营销技术》、《维修业务接待》、《汽车营销策划》、《汽车配件营销与管理》、《汽车电子商务》等 5 门课程的岗位培训教程。

表 13 岗位模块教学实施一览表

课程	岗位项目	授课教师
----	------	------

汽车4S店经营与管理	人事招聘与配置	校内教师、企业专家
	销售部管理制度	部门（展厅）经理、资深员工、教师
	车间管理制度，现场5S	部门经理、主管、资深员工、教师
	5S管理及安全生产	校内教师、企业专家
	售后各岗位工作流程	部门经理、主管、资深员工、教师
	公司管理制度、日常工作	部门经理、教师
	售后人员晋升通道的培训	部门经理、主管、资深员工、教师
	人事入职、离职手续办理流程	校内教师、企业专家
汽车营销策划	市场推广学习	部门主管、教师
	AX3\AX4\AX5\全新一代AX7产品讲解	部门（展厅）经理、资深员工、教师
	市场活动策划	部门主管、教师
	市场推广平台学习	校内教师、企业专家
	市场核销流程	校内教师、企业专家
二手车评估	客服业务介绍	部门经理、资深员工、教师
	厂家经典案例分析	部门（展厅）经理、资深员工、教师
	市场推广平台学习	校内教师、企业专家
	产品性能介绍	校内教师、企业专家
客户关系管理	客户满意度培训	部门经理、资深员工
	客户预约与关怀	部门经理、资深员工、教师
	客户管理工作流程	部门经理、资深员工、教师
	客户投诉处理与满意度改善措施	部门经理、资深员工、教师
汽车营销实务	服务流程培训	部门经理、资深员工、教师
	产品知识熟悉	部门经理、资深员工、教师
	标准销售流程-九大流程-客户开发&售前准备	部门（展厅）经理、资深员工、教师
	销售技巧与邀约话术	部门（展厅）经理、资深员工、教师

2. 校内实训软件建设

计划建成汽车营销仿真(软件)实训室、ITMC 市场营销竞赛实训室等 11 个实训室，满足实习实训需要。

表 14 汽车营销与服务专业校内实训基地建设计划

序号	实训室名称	工位数
1	ITMC 市场营销竞赛实训室	40
2	汽车营销仿真(软件)实训室	20
3	整车销售实训区	5
4	销售洽谈实训区	5
5	客户休息实训区	5
6	配件管理实训区	5
7	维修接待实训区	5
8	形体礼仪训练室	40
9	汽车模型展示区	5
10	汽车保险与理赔实训区	5
11	二手车鉴定与评估实训区	5

3. 校外实训基地建设

与湖北东润汽车有限公司、东风鸿泰襄阳汽车销售服务有限公司、龙鼎科技公司、车仆、圣泰华、襄阳中昌奔腾汽车销售服务有限公司合作建设校外生产性实训基地，其建设情况如表 15 所示。

表 15 营销与服务专业校外实训基地

序号	实训基地名称	功能定位	设备保障情况	年使用 情况 (人 次)
1	圣泰华(中国) 襄阳公司	订单培养、企业见习、 教师实践锻炼、轮岗 实训、顶岗实习	汽车整车、汽车配 件营销、保险、金融 工 位 25	20
2	龙鼎科技公司	教师业务学习	汽车仿真教学软件	8
3	湖北东润汽车 有限公司	订单培养、企业见习、 教师实践锻炼、轮岗 实训、顶岗实习	汽车整车、汽车配件营 销、汽车定损、保险、 金融 工位 40	30
4	东风鸿泰襄阳 汽车销售服务 有限公司	订单培养、企业见习、 轮岗实训、顶岗实习	汽车整车、汽车配件营 销、保险、金融 工位 15	10
5	襄阳车仆汽车 服务有限公司	订单培养、企业见习、 教师实践锻炼、轮岗 实训、顶岗实习	汽车整车、汽车配件营 销、保险、金融 工位 30	26
6	襄阳中昌奔腾 汽车销售服务 有限公司	企业见习、轮岗实训、 顶岗实习	汽车整车、汽车配件营 销、保险、金融 工位 20	15

7	襄阳神安汽车销售服务有限公司	企业见习、轮岗实训、顶岗实习	汽车整车、营销、保险、金融 工位 20	10
8	襄阳峰通汽车销售服务有限公司	企业见习、轮岗实训、顶岗实习	汽车整车、营销、保险、金融 工位 20	10

4. 教师实践基地建设

教师实践基地依托校内及校外实训基地。

5. 双创基地建设

依托学院双创园，通过创新创业通识教育和创新创业培训，指导学生创新创业，将学生创新创业项目引进学院双创园。

（五）教学资源建设

完成所有专业课程的课程标准、授课计划和多媒体课件，完成核心专业课程《汽车营销技术》、《汽车保险与理赔》、《二手车鉴定与评估》三门课数字化教材，依托互联网+技术，创新课程改革思路，完成自主进程课程及精品课程建设，引进仿真教学系统，实现虚拟、现实多空间维度教学。录制实操视频，制作微课、教学动画，基本实现核心课程线上线下、课上课下、虚拟现实多维度教学，实现“现场课堂+网络课堂”的混合教学模式，增强课堂效果。

表 16 数字化课程资源建设

序号	项目名称	课程名称	课程资源
1	精品在线开放课程	汽车营销技术	教学动画 10 个
			实操视频 5 个
			试题 100 道
2	自主进程课程	汽车保险与理赔	实操视频 8 个
			教学动画 10 个
			微课 15 个
		二手车鉴定与评估	实操视频 11 个
			教学动画 10 个
微课 12 个			

3	仿真系统	汽车营销技术	教学仿真软件
		汽车保险与理赔	教学仿真软件
		二手车评估	教学仿真软件

六、建设进程与经费预算

（一）经费预算

汽车营销与服务专业系学院省级特色建设专业。主要资金来源为学院拨款，形成专项资金。专项资金支出只能用于：人才培养模式改革、师资队伍建设、课程体系建设、资源库建设等，硬件建设不含在内。如表 17 所示。

表 17 项目预算

建设内容	资金预算及来源								合计
	学院拨款（万元）				院（系、部）自筹（万元）				
	2018 年	2019 年	2020 年	小计	2018 年	2019 年	2020 年	小计	
合计	20	35	22	77	10	12	9	31	108
人才培养模式改革建设	3	3	3	9	1	1	1	3	12
师资队伍和服务能力建设	2	2	2	6	1	1	1	3	9
课程体系建设	3	6	3	12	2	2	2	6	18
教学资源库建设	5	10	6	21	2	3	2	7	28
校内实训基地建设	5	12	6	23	3	4	2	9	32
校外实训基地建设	2	2	2	6	1	1	1	3	9

（二）预期效果

根据专业建设目标，制定分年度的建设进度，如表 18 所示：

表 18 汽车营销与服务专业项目建设进度及预测效果表

任务目标	各年度完成任务			
	2018 年度	2019 年度	2020 年度	责任人
专业定位与人才培养	1. 深入行业、企业进行调研，撰写调研报告； 2. 完成新一轮人才培养	1. 深入行业、企业进行调研，撰写调研报告； 2. 深化校企合作；	1. 完成新一轮企业调研，形成调研报告，发现人才培养存在问题；	何世勇 朱文明 胡圆圆

	<p>养方案修订工作；</p> <p>3. 与湖北东润公司合作旺工淡学；</p> <p>4. 针对校企合作人才培养模式出现问题加以完善。</p>	<p>3. 增加汽车新技术方向的课程；</p> <p>4. 利用省营销大赛的契机，促进以赛促学、以赛促教。</p>	<p>2. 运行“旺工淡学”人才培养方案；</p> <p>3. 针对调研报告对人才培养模式进一步总结完善，不断改进。</p>	卢颖
2. 课程建设	<p>1. 推进在线开放课建设；</p> <p>2. 完善3门专业核心课程的课程标准；</p> <p>3. 所有专业课程授课计划体现互联网+内容；</p> <p>4. 完善授课教案；完善教学课件。</p>	<p>1. 开设理实一体化课程1门；</p> <p>2. 申报精品在线开放课程1门；</p> <p>3. 所有专业课程授课内容体现课程思政；</p> <p>4. 完善授课教案；完善教学课件；新增教学案例20个；新增教学视频10个，教学微课5个。</p>	<p>1. 建设自主起程课程2门；</p> <p>2. 所有专业课程授课内容体现课程思政；</p> <p>3. 完善授课教案；完善教学课件；新增教学案例10个；新增教学视频10个。</p>	何世勇 朱文明 胡圆圆 卢颖
3. 实习实训条件建设	<p>1. 新增校外实训基地2个；</p> <p>2. 完善一门课程实训指导书的建设；</p> <p>3. 完善汽车营销实训中心管理制度。</p>	<p>1. 新增校外实训基地2个；</p> <p>2. 充分利用校内外实训基地，加强对学生实习环节的管理；</p> <p>3. 完善一门课程实训指导书的建设；</p> <p>4. 新增与汽车销售、前台接待、保险理赔等教学内容相关的教学设备。</p>	<p>1. 建立2个稳定的校外实训基地，并与其他学校建立更多合作机制；</p> <p>2. 完善一门课程实训指导书的建设。</p>	何世勇 朱文明 胡圆圆 卢颖
4. 教学团队建设	<p>1. 引进企业兼职教师1人；</p> <p>2. 完成师资培训2人次；</p> <p>3. 教师深入企业实践</p>	<p>1. 完成师资培训2人次；</p> <p>2. 聘请1名有影响力的汽车营销专家作兼职教师；</p> <p>3. 师深入企业进行实践。</p>	<p>1. 完成师资培训2人次；</p> <p>2. 加大兼职教师聘任力度，实现校企深度融合；</p> <p>3. 教师深入企业实践。</p>	何世勇
5. 科学研究与社会服务工作	<p>1. 教科研课题立项1项；</p> <p>2. 开展二手车鉴定与评估师培训与鉴定，每年培训人数大于40人；</p> <p>3. 提交教研论文2篇。</p>	<p>1. 教科研课题立项1项；</p> <p>2. 继续开展二手车鉴定与评估师培训与鉴定，每年培训人数大于40人；</p> <p>3. 开展汽车维护与保养服务技术服务工作；</p> <p>4. 发表论文2篇以上。</p>	<p>1. 教科研课题立项1项；</p> <p>2. 成立科研创新与技术服务团队；</p> <p>3. 发表论文2篇以上；</p> <p>4. 完成核心课程教材编写。</p>	何世勇

6. 校企合作建设	1. 在订单班人才培养模式推动下,继续加深与企业的合作关系; 2. 挑选 2-3 家合作企业做专业的调研。	1. 选择一家合作企业实施“旺工淡学”人才培养模式; 2. 与合作企业共同进行人才培养模式的改革、共同开发教学资源、共同进行教学团队的建设。	1. 在校企合作基础上,从人才培养模式的创新、实训中心的建设、教学资源的建设等方面加强与企业的深入融合,并形成成果; 2. 继续坚持每年一次的对合作企业的调研工作。	何世勇 朱文明 胡圆圆 卢颖
7. 学生发展	1. 鼓励学生参加汽车营销类大赛; 2. 鼓励学生参加各级各类创新创业大赛。	1. 鼓励学生参加汽车营销大赛; 2. 鼓励学生参加各级各类创新创业大赛。	1. 鼓励学生参加自治汽车营销大赛; 2. 鼓励学生参加各级各类创新创业大赛。	何世勇 朱文明 胡圆圆 卢颖

七、保障措施

(一) 组织保证

1. 成立项目团队

汽车营销与服务专业建立了专业建设团队,建设团队组织合理、成员分工明确、责任具体到人。

2. 强化专业建设指导委员会职能

根据专业建设实际需要,进一步强化专业建设指导委员会职能。除继续指导课程体系、教学内容、教学方法、教学改革等方面的建设工作外,细化专业建设的顶层设计和任务分配,与学院一起进行专业建设的整体推进和日常督导,严格按照质量要求和时间进度实施方案、推进落实和自查自纠,保障建设效益。

(二) 制度保障

项目建设严格执行学院制定的专业建设相关制度和教学管理文件。并且制定《专业建设项目建设情况定期检查制度》等保障性制度。

完善激励机制，制订并认真实施项目建设绩效考评制度，实行阶段性目标管理，定期对项目进行考评，保证建设项目优质如期完成。使项目建设有目标、有规范、有措施、有检查、有考评。

（三）管理保障

建设项目质量管理与监控体系，加强项目过程管理，实施项目责任制度，专业带头人或负责人为项目第一责任人，对项目实施负有全面责任。各建设子方案项目均明确直接责任人，按照项目任务书对项目实施进度、质量和效果进行监督和检查，实行项目实施问责制。实行项目建设季度和年度报告制度；对建设项目的实施、资金投向及年度资金调度安排、固定资产购置（建设）实行全过程监控与管理。

建设资金实行目标管理。加强对专项经费的使用和管理，建设专项经费实行专款专户管理，严格执行建设项目预算，合理有效使用各项建设经费。

汽车车身维修技术专业建设方案

一、基本信息

表 1 专业基本信息

专业名称	汽车车身维修技术	专业代码	600210		
专业所属大类	工学	专业所属二级类	机械类		
专业设置时间	2013.04	修业年限	3年		
专业特点	<input checked="" type="checkbox"/> 产业支撑型 <input checked="" type="checkbox"/> 人才紧缺型 <input type="checkbox"/> 特色引领型 <input type="checkbox"/> 国际合作型 <input type="checkbox"/> 其他_____				
是否跨省招生	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	所属院系	汽车应用学院		
专业带头人（负责人）基本情况					
姓名	王平	性别	女	出生年月	1989.05
学位	学士	学历	本科	所学专业	汽车服务工程
毕业院校	武汉科技大学	职称	助教	职务	教师
联系电话	15971038856	电子邮箱	292418095@qq.com		

表 2 专业建设团队名单

序号	姓名	工作单位	职称/职务
1	张军建	襄阳汽车职业技术学院	副教授
2	张华勤	襄阳汽车职业技术学院	中级
3	范文静	襄阳汽车职业技术学院	初级
4	刘光明	襄阳汽车职业技术学院	中级
5	朱腊梅	襄阳圣泰华汽车服务公司	高管
6	耿源源	襄阳慕戈威汽车生活馆	主管
7	张伟	襄阳汽车职业技术学院	初级
8	董定强	襄阳汽车职业技术学院	中级
9	王灿	襄阳汽车职业技术学院	初级

10	张乔	襄阳东风日产	主任
11	李清云	襄阳别克 4S 店	人事经理
12	李总	襄阳天奥高端车服务中心	技术总监

二、建设基础

（一）专业对接产业

汽车车身维修技术专业对接产业包括第二产业制造业中的汽车制造业和汽车改装业，以及第三产业生产性服务业中的汽车后服务行业。汽车制造业对接岗位为整车厂的焊接岗、涂装岗及质量检测岗。汽车改装业对接岗位为改装汽车的设计岗及制造岗，汽车后服务行业对接岗位为汽车维修接待岗、汽车钣金岗、汽车涂装岗、汽车美容与装饰岗、事故车勘查定损岗、二手车评估岗。

1. 行业现状，职业或人才现状分析

数据统计，截至 2017 年底，全国机动车保有量已达 3 亿辆，其中汽车保有量已达 2.2 亿，汽车总量的存在，决定了市场的存在。汽车市场的扩大，与之配套的汽车售后服务也将成为一个庞大的“黄金”市场。对汽车产业的利润结构进行分析，发现密度较高、绝对值较大的利润点出现在汽车服务业。由于用户的需求不断变化及新的服务项目诞生，保证了汽车车身维修技术即汽车整形领域的持续高利润和高增长。

通过对汽车企业人员结构情况、岗位设置及人员需求情况进行调查对比（长江三角洲区域），看出近几年随着各高校相继开设汽车服务相关专业，整形行业从业人员的学历结构比重明显倾向于高职专科，见表 3 所示，其占比为 52%。在岗位设置方面，如表 4 所示，维修人员占了总人员需求的 42%，说明该行业具有一定的技术含量，非职业人员很难胜任，人才缺口大。

表3 汽车行业人员学历结构

行业 \ 学历	高职专科	中专及高中	其他
汽车企业	40%	34%	7%
整形行业	52%	36%	5%

表4 汽车行业岗位设置及人员需求

岗位设置	产品销售	业务人员	售后人员	维修接待	维修人员	质检人员
人员需求	21%	9%	11%	9%	42%	8%

2. 未来行业或职业对专业人才状况需求分析

(1) 熟练运用信息及网络的能力

对于汽车车身维修企业,采用信息化管理,既降低了维修的成本,又缩短了作业环节间的等待时间,可大幅度提高工作效率,故汽车维修企业将重视此方面的人才。

(2) 具有熟练的操作能力及综合判断能力

汽车车身维修及养护已从传统复杂程序转换为“定期检测,视情维修”。更多的维修倾向于不解体,做到“快修快保”,故对专业人才的熟练操作及综合判断能力。

(3) 能运用诊断、维修等先进设备的能力

现代市场对汽车性能维修指标要求越来越严格,靠经验与低档次的维修设备已难以达到要求,越来越多的先进维修设备涌入汽车维修行业,如自动化烤漆设备,车身整形设备等,故专业人才需具备运用诊断、维修等先进设备的能力。

(4) 有合作经营模式的思维

现代汽车维修连锁经营模式都具有规模大、地域广、形象独特等特点,是一种很有发展潜力的经营模式,国家提倡维修网点尽可能多,

提高市场占有率，经营小型化模式，故专业技术人才还需具备连锁经营管理（合伙人）的思维。

（二）专业培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握汽车车身修复、涂装、车身养护和内部装饰等方面必备的专业知识和技能，面向汽车后服务市场车身维修技术领域，能够从事汽车钣金修复、汽车涂装美容、车身测量与校正、事故车查勘定损、汽车维护与保养、汽车销售与维修顾问、二手车评估等技术的高素质技术技能人才。

（三）专业现状

1. 专业现状数据表

表 5 专业现状数据表

1. 招生就业情况	2015—2016 学年	2016—2017 学年	2017—2018 学年	
新生报到人数（人）	101	114	3	
新生报到率（%）	88	84	88	
毕业生数（人）	29	41	101	
就业率（%）	94%	95	96	
就业对口率（%）	81%	73	70	
毕业半年后平均月收入（元）	4000	4200	4500	
2. 在校生情况 ¹	在校生总数	高招生源 (含“3+2”)	中职生源 (含“3+2”)	注册入学
人数（人）	143	143	0	
是否有协同育人培养项目（包括订单班、现代学徒制）	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	人数（人）	10	

3. 专业教师情况 ²		专业教师数 ³	双师比例 (%)	硕士及以上比例 (%)	高级职称比例
		12	30	0	25%
专业教师数/课时数 ⁴		12/16 周课时	企业兼职授课数 ⁵ 教师数/课时	2/20 周课时	
二级学院内兼专业课数 ⁶		10/16 周课时	校内兼专业课数 ⁷ 教师数/课时	2/8 周课时	
校外兼专业课数 ⁸ 教师数/ 课时		1/20 周课时			
4. 专业课程教学情况 ⁹	理论教学占教学总学时 ¹⁰ 的比例 (%)	40%		专业课程教学总学时数：1638 学时（不含顶岗实习）	
	校内实践教学占教学总学时的比例 (%)	54.7%			
	校外实践教学占教学总学时的比例 (%)	17%			
	生产性实训占实践教学总学时的比例	11.3%			
	2016-2017 学年本专业学生校外实习实训基地学时总量 (人/天)	41 人/160 天			
	毕业前半年顶岗实习学生占毕业生总数比例 (%)	100%			
	毕业生职业资格证书获取比例 (%)	100%			
5. 校内实践教学条件 ¹¹	现有实训设备总值 (万元)	212	现有实训仪器设备 (台/套)	56	
	其中大型实训仪器设备 ¹² 总值 (万元)	97.6 万	其中大型实训仪器设备 (台/套)	8	
	生均校内实践工位数 (工位/ 生) ¹³	21/143=0.15			
6. 校外实训地情况	合作的主要形式 ¹⁴	合作企业数 ¹⁵			
	主要合作企业名称	1. 襄阳圣泰华	2. 襄阳天奥高端车服务中心	3. 襄阳别克 4S 店	4. 襄阳正天 4S 店
	合作起始日期	2015 年	2017 年	2017 年	2016 年
	合作主要内容和形式	现代学徒制	生产实习	顶岗实习	

	企业参与教学（人/课时）	4	2	2	3	
	接收实习实训学生（人/天）	30	26	20	20	
	接收顶岗实习学生数	20	5	8	8	
	接收毕业生数（人）	6	2	3	3	
	学校为企业培训员工数（人/天）	150	0	0	0	
	对学校捐赠设备总值（万元）	0	0	0	0	
	对学校准捐赠设备总值（万元）	2	0	1	0	
	企业的专项投入（万元）/项目类别 ¹⁶	2/奖助学金	0	0	0	
7. 科研与社服 ¹⁷	横向技术服务到款额（万元）	0	技术交易到款额（万元）	0	纵向科研经费	0
	非学历培训到款额（万元）	0	专利获取数（件）	0	公益性服务（人/天）	0

注：1. 该栏目统计填报本方案时的数据。

2. 该栏目统计填报本方案时的数据。

3. 指担任本专业专业课或专业实践课教学的专任教师，且一名教师只能计入其主要服务的一个专业，不得重复计算。

4—8. 统计 2016—2017 学年数据，其中 8 指其他高校等非企业人员担任本专业课教学的人数及授课学时数。

9. 该栏目统计 2016—2017 学年数据。

10. 此处所指的教学总学时是专业课教学总学时，不含公共基础课，下同。

11. 该栏目统计填报本方案时的数据。

12. 指单价≥5 万元的仪器设备。

13. 指实践教学工位总数（个）/本专业在校生总数（生）。

14. 指企业与学校开展校企合作的具体形式，如生产实习、顶岗实习、现代学徒制等。

15. 仅指与学校签订合作协议，开展如上述校企合作形式的企业。

16. 项目类型指企业奖助学金、实训基地建设投入等。

17. 统计近三年数据的和。

2. 专业建设现有成果

表 6 专业建设成果一览表

序号	成果名称	第一主持人	级别	颁发机构	获取年份
1	襄阳圣泰华校企合作-订单培养	张军建	校级	襄阳汽车职业技术学院	2016.6
2	专业人才培养方案	张军建	校级	襄阳汽车职业技术学院	2017.6
3	专业调研报告	王平	校级	襄阳汽车职业技术学院	2017.6
4	4本专业校本教研	包科杰	国家	中国地质大学	2016.7

三、标杆分析

(一) 标杆选取

在选取标杆的基本原则为：标杆学校与本校具有相似性，并且专业建设水平位于省内或国内前列。通过对全国开设本专业的学校进行筛选，选取三所学校作为标杆。即天津交通职业技术学院、湖北交通职业技术学院及西安汽车科技职业学院。

(二) 寻找差距

表7 标杆专业分析表

专业 \ 指标名称	本专业	湖北交通职业技术学院	天津交通职业技术学院	西安汽车科技职业学院	差距描述
新生报到率 (%)	88	90	92	91	
在校生总数 (人)	143	174	156	135	
近三年毕业生总数 (人)	171	192	178	143	
毕业半年后就业率 (%)	95	100	100	100	
毕业半年后月收入 (元)	4500	5541	7851	5424	
毕业生对母校满意度 (%)	95	96	96.42	94	
自主创业率 (%)	15	18	20	13	
生均教学科研仪器设备值 (万元)	1.48	/	/	/	
企业接收顶岗实习学生数占毕业生总数比例 (%)	45.5	/	/	/	
企业接收毕业生数占毕业生总数比例 (%)	13.9	/	/	/	

对学校捐赠设备总值（万元）	0	/	/	/	
对学校准捐赠设备总值（万元）	0	/	/	/	
纵向科研经费到款额（万元）	0	/	/	/	
横向技术服务到款额（万元）	0	/	/	/	

（三）待解决的关键问题

1. 本专业处于建设中期阶段，各教学环节尚未成熟、资源尚有不足，所以需要更加认真的进行探索，在建设过程中找到更好的教学模式和培养方案。

2. 学生生源数量的高低起伏，降低本专业在对口行业的影响力及教学资源的浪费。

3. 本专业专任教师的性别比例、学历结构比例不当，对进行申请特色专业建设会有一定的影响。

三、标杆分析

（一）总体目标

通过三年建设周期，专业建设为校级骨干专业，专业水平在全省同类院校相同专业中的处于中游位置。学生的第一志愿报考率达到70%、毕业生年终就业率95%、专业对口率85%、毕业半年后月平均收入达到5000元以上（湖北省类），并保持10%的增幅增加。

（二）具体目标

1. 人才培养模式

以高技能人才培养目标为主线，以“技术为支撑，技能教学为手段，管理为方向，兼顾人文渗透”为原则，以培养汽车车身维修技术专业的综合职业能力为核心，根据职业成长的逻辑规律，实施职业活动导向的人才培养模式。

表8 专业人才培养模式目标

项目	2018 年度	2019 年度	2020 年度
培养模式	校内整周实训、每学期穿插一周企业认知实习、顶岗实习。	第四学期工学交替 2 月	第四学期工学交替 2 月

2. 师资队伍建设

加强教学团队建设，提高教师教学能力水平，创建结构合理的优秀专业教学团队。

表 9 师资队伍建设目标

专业建设年度		2018 年度	2019 年度	2020 年度	
师资数量	专职教师数量	12	13	12	
	兼职教师数量	2	3	2	
师资结构	职称结构	高级职称比重	25%	37%	37%
		中级职称比重	33%	38%	46%
	学历结构	硕士及以上学历比重	0%	7%	7%
		本科学历比重	94%	86%	84%
	双证型教师比重		30%	31%	31%

3. 课程建设

在充分的专业调研基础上，进一步明确符合就业岗位实际的培养目标和培养规格，以此为依据改革和完善教学计划，建立起同专业技能培养和职业素质培养相吻合的具有高职特色和本专业特色的理论课程体系和实践课程体系。专业主干课要通过课程教学内容、教学方法的改革，建成精品课及自主进程课程，使课程建设成为专业建设的重要内容和有力支撑。

表 10 课程建设目标

项目	2018 年度	2019 年度	2020 年度
----	---------	---------	---------

校级自主 进程课程	《汽车喷涂技术》	《汽车装饰与美 容》	《汽车钣金技术》、《二 手车鉴定评估及交易》
课程资源	完善课程标准、课程 建设方案、课件及视 频制作，开发自主进 程课程资源。	修正课程教学资 源，进行自主进程 课程教学。	修正课程教学资源，进 一步建设自主进程课 程资源。
课程诊改	12 门专业课程自诊	完成专业课程诊 改，锤炼专业核心 课程自诊。	锤炼专业课程诊改。

4. 条件建设

在加强现有实训中心及实训室的同时，再建设 3 个汽车车身维修技术专业的实训室（汽车调色实训室、汽车改色膜实训室、快修快保实训室），其功能要紧密切合实际，具有较强的直观性和可操作性，并不断力争实践教学基地的升级。

表 11 实训室建设目标

项目	2018 年度	2019 年度	2020 年度
实训室建 设	完善汽车喷涂仿真实训室 建设，建设铝车身实训室 建设	联合襄汽汽车公司完成贴 膜实训室和快修快保实训 室扩建	申报汽车 调色实训 室

5. 科研与社会服务

保证每年教学团队负责本专业校级课题 1 篇，专业相关论文 2 篇、至少与 5 家企业保持持久关系，落实产教合作，组织团队老师指导学生参加本专业职业技能大赛，建设专业名师工作室。

表 12 科研和社会服务目标

项目	2018 年度	2019 年度	2020 年度
名师工作室	申报校级 1 个	申报市级 1 个	通过工作室带动专业建设
校级技能大赛	4	6	6
行业及省级技能大 赛	1	2	2

课题	1	2	2
论文	3	3	3
教材	2	3	3
校企合作	9	11	13
教师企业实践	36	36	36

6. 国内外教学交流合作

定期与天津交通职业技术学院及湖北交通职业技术学院课程负责人交流，创造校校合作的机会，参加省及国家级的培训，向专业大咖学习。

表 13 国内外教学交流目标

项目	2018 年度	2019 年度	2020 年度
国培	2 人	2 人	3 人
教学培训	2 人	2 人	3 人
行业技术交流	3 次	4 次	5 次

7. 人才培养质量与社会评价

学生主要通过 2.5 年在校的思想、理论及技能方面的学习，辅以 0.5 年的校外顶岗实习，使学生的思想觉悟高，理论知识扎实，实操技能水平高。在实习工作期间得到企业及社会评价反馈效果好。

表 14 人才培养质量目标

项目	2018 年度	2019 年度	2020 年度
学生满意度	95%	96%	98%
企业满意度	90%	95%	95%

五、建设任务与举措

（一）专业人才培养模式

1. 建设负责人

汽车车身维修技术专业建设的直接负责人教研室主任，实施人为本专业的教学团队，监督人为学院及汽车应用学院的教务以及学生。

2. 建设内容

人才培养模式的建设内容为学生规模，双证率，校企合作等几方面。

3. 建设举措

教研室主任与教学团队做市场调研，联系合作企业，进行课程开发，提升学生技能，生源数量及质量的提升等工作。

落实人才培养模式是专业建设的一个前提，在这一前提下，进行充分的课程设计和教学规划，提升人才培养质量，创建人才培养特色。具体目标见表 9。

表 15 人才培养质量目标

项目	2018 年目标	2019 年目标	2020 年目标
双证率	双证率达 100%， 三证率 \geq 88%。	双证率达 100%， 三证率 \geq 90%。	双证率达 100%， 三证率 \geq 92%。
就业率	毕业生就业率 98% 以上	毕业生就业率 98% 以上	毕业生就业率 98% 以上
专业对口率	专业对口率 80% 以上	专业对口率 82% 以上	专业对口率 84% 以上
社会满意度	80%以上	85%以上	90%以上

4. 经费预算

表 16 汽车车身维修技术专业人才培养建设任务经费预算表

建设内容	人才培养建设任务经费预算（万元）			
	2018 年	2019 年	2020 年	小计
学生规模	7	8	8	23
学生双证率	4	4	4	12
校企合作	2	2	2	6

（二）课程体系建设与教学改革

1. 课程体系基本框架

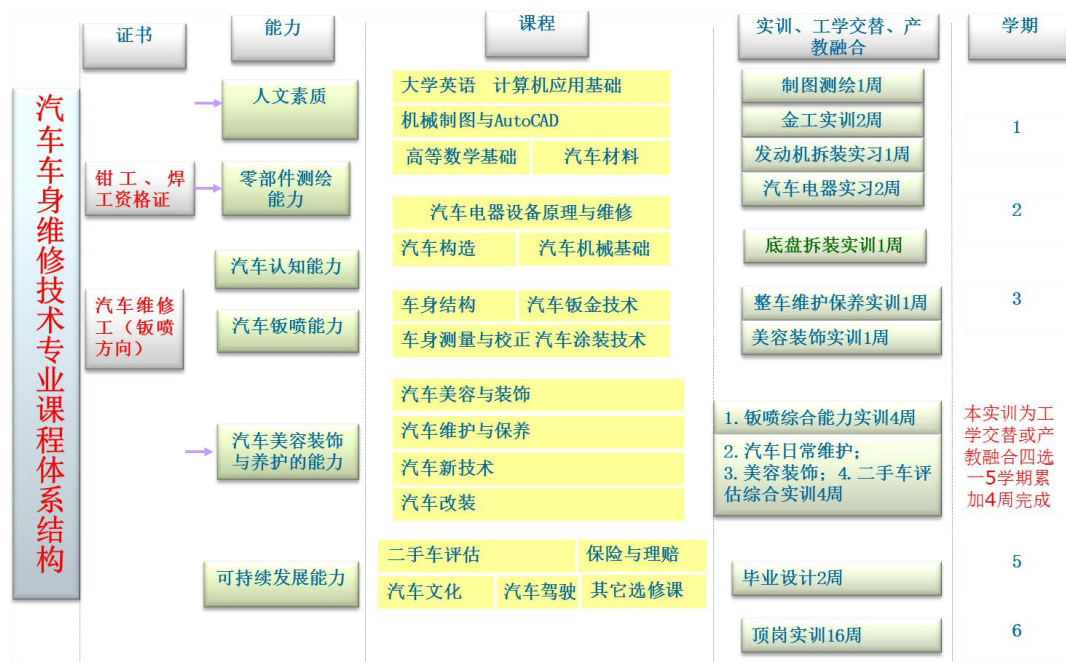


图1 车身维修技术专业课程体系

2. 课程教学安排

表17 课程教学安排表

课程名称	考核类型	开设学期
国防教育与军事训练	考查	第一学期
体育与健康	考查	第一、二、三、四学期
思想道德修养与法律基础	考试	第一、二学期
毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系	考试	第三、四学期
形势与政策	考试	第一、二、三、四学期
大学生心理健康	考查	第二学期
大学英语	考试	第一、二学期
高等数学	考试	第一、二学期
应用文写作	考试	第一学期
计算机基础	考查	第一学期
职业生涯规划	考查	第一学期
就业指导	考查	第四学期
社交礼仪	考察	第二学期
创新创业	考察	第一、二、三、四学期
机械制图与CAD	考试	第一学期
汽车机械基础	考试	第二学期
汽车材料	考查	第一学期
汽车电工电子技术	考查	第一学期
汽车构造(上、下)	考试	第一、二学期
汽车电气设备	考试	第三学期

车身测量与校正	考试	第二学期
色彩与调色	考察	第三学期
汽车钣金技术	考查	第二学期
汽车涂装技术	考试	第三学期
汽车美容与装饰	考试	第四学期
汽车车身结构与附属设备	考查	第二学期
汽车维护与保养	考试	第三学期
汽车保险与理赔	考试	第五学期
事故车勘察与车损评估	考试	第五学期
汽车新技术	考试	第五学期
汽车改装技术	考试	第四学期
新能源汽车	考试	第五学期
汽车连锁经营与管理	考察	第四学期
二手车评估	考试	第四学期
汽车维修接待	考察	第五学期
汽车法规与标准	考查	第五学期

3. 课程建设

(1) 课程建设思路

继续实行课程负责人制度，提高课程建设水平。加强课程体系和教学内容改革，按照突出先进性、应用性、实践性的原则，重组课程结构，建立以适应社会需求为目标，以应用能力培养为主线的课程体系。

通过教学研究和改革，建立适应相关产业和领域的新发展、新要求的课程内容体系。不断进行教学方法和教学手段的改革，实现优质教学资源共享。实施“校企联合”开发教材，构建汽车车身维修技术专业特色的教学体系。

(2) 学习情境设计

以《汽车涂装技术》课程原子灰的刮涂学习情境为例，明确学习情境的目标、内容和教学方法，附表 18 学习情境设计。

表 18 学习情境设计

学习情境	原子灰的施工		
学时	6	教 具	涂装理实一体化教室
教学方法	讲授法、引导法、教师展示法、小组练习法		
教学重难点	掌握腻子的刮涂与打磨		
学习目标	1. 能够正确描述中间涂料的类别及各类中间涂料的作用。 2. 能够正确刮涂腻子 3. 能够用正确的方法打磨腻子 4. 能够进行腻子表面的修整操作 5. 6S 操作		
学习内容	1. 任务导入（多媒体教室） 2. 原子灰的特性及类型 3. 原子灰的施涂工具 4. 无尘干磨设备 5. 腻子的调配、刮涂、干燥及打磨操作视频（涂装实训室），教师示范教学，学生小组为单位练习，教师巡回指导		

3. 课程建设目标

制定全校统一格式的课程标准、开发校企共建的互联网+教材 2 门、完成《汽车改装技术》及《二手车鉴定评估及交易》实训工作页，完成专业核心课程课件的搜集及修正，建设校级自主进程课程《汽车装饰与美容》及专业核心课程试题库及案例库等资源。

4. 课程考核与评价

专业涉及课程，根据课程类型及课程类别，分为考查课和考试课，其中考试课又分为试卷考核和试卷与实操考核相结合两种方式。课程教学效果的评价以学生评价为主，系部评价及教师自我评价为辅。

（三）师资和服务能力建设

1. 建设思路

在学校三年发展规划的引领下，汽车车身车身维修技术专业在结合专业师资情况，与标杆学校对比，与企业进行交流，经学生反馈等

多方面进行综合,拟通过三年时间建设一支结构合理,综合能力较强,实践经验丰富的教学团队。

2. 专业带头人

(1) 培养目标:以省内同专业高水平为培养目标,达到在学术、技术上能够在汽车车身修复行业领先,解决对应行业的复杂疑难问题,开展科学研究,带动专业教学团队共同发展。

(2) 培养措施:参加国内、省组织专业短期培训学习班、学术活动、专题讲座等,每年1-2次,参与工作任务。公开发表省级以上论文每人每年一篇,重点培养本学科技术骨干2-3人,为学科带头人团队建设打下基础。研究专业研究课题,每年至少1篇校级以上。与企业技术骨干及企业管理人员密切联系,保证每年2个月的企业实践或指导工作。带领团队做好教科研,课程建设及校企合作。

3. 骨干教师

(1) 培养目标:以专业带头人为培养目标,具有高尚的师德和良好的心理素质,具有精湛的教学技艺,掌握和运用教科研前沿的成果,创造性地从事教育教学工作,并能不断完善、发展自我。

(2) 培养措施:参加教育部及学校组织的各类师德师风培训,促进观念更新。日常教学中,骨干教师要高质量完成各类教学任务,参与课程诊改、专业诊改、校企合作、人才培养方案修订,教研室管理工作,专业人才培养模式创新等。鼓励机制,从情感、物质、精神等多方面给骨干教师激励,形成有效机制,从而起到带动作用。

4. 兼职教师

(1) 培养目标:根据汽车车身维修技术专业教育改革发展需要,保证人才培养质量,校企合作,共同提高,互惠互利等,努力培养一批业务素质高,责任心强,会教学,相对稳定的2-3名兼职教师队伍。

(2) 培养措施:校企合作,共同培养企业兼职教师,选择范围为已工作5年以上的本专业毕业生和高资历的企业技术人员。和谐开放及自由灵活教学模式,以课堂教学,实践指导,经验交流等多种方式进行。加强跟踪,完善兼职教师培养的评估及反馈体系

5. 服务能力建设

专业教学团队定期给合作企业进行职工培训,承办省市级及学校的各种职业技能培训及认定。

6. 教学、科研、技术服务业(技术服务业应侧重横向课题)教学团队以专业服务行业为标准,进行技术型的教学、课题研究。

(四) 实践教学条件建设

本专业主要以实操为主,故实训环节较多应用教学。在校内目前的实训基地基础上,拟对校内实训基地进行扩建及新建,具体如表13所示。与合作企业进行校外实训基地的建设,重点建设汽车美容校外实训基地,汽车钣金油漆校外实训基地,汽车改装校外实训基地及二手车评估及交易校外实训基地。教师实训基地主要为校内实训基地及校外实训基地双向组成。双创基地建设:引进2家企业入驻大学生创业园。

表19 专业校内实训基地建设计划

实验(实训)室名称	拟开实验项目名称	面向专业	实验设备总值(万元)	实验用房		实验人员	工位数	设备数量
				间数	面积(m ²)			
VR 仿真喷涂实训室(D313)(扩建)	增加喷涂文化上墙、标准理实一体化(桌椅板凳)	汽车车身维修技术、汽车检测与维修技术(500人)	1万	1	80	1	2	桌椅40套,文化展示板4

铝车身焊接实训室（未正式使用）（扩建）	规范建设铝车身实训室，文化上墙，标准理实一体化（桌椅板凳）	汽车车身维修技术、汽车检测与维修技术（500人）	1万	1/80	1	2	桌椅40套，文化展示板4
贴膜实训室（扩建）	文化上墙、工具设备摆放架	汽车车身维修技术、汽车检测与维修技术（500人）	5K	1/50	1	6	工具归纳架2，文化展示板4
调色实训室（新建）	调配色彩、喷涂油漆	汽车车身维修技术（150）	15万	1/50	1	6	烤箱1 喷枪2 气泵1
快修快保实训室（新建）	汽车轻微损伤的修理	汽车车身维修技术（150）	2.5万	1/50	1	2	
总计			21万				

（五）教学资源建设

表 20 教学资源建设目标

建设内容	已建设	级别或出版社	建设目标
课程标准	《机械制图与CAD》、《汽车涂装技术》、《汽车美容与装饰》、《汽车构造》等13门	校级	扩展及规范，课程实施6要素齐全
自主进程课程	已申报建设《汽车涂装技术》	校级	建设《汽车涂装技术》自主进程资源，新增《汽车装饰与美容》、《汽车钣金技术》、《二手车鉴定评估及交易》
实训工作页	《汽车维护与保养》、《汽车美容与装饰》、《汽车涂装技术》和《汽车构造》等6门。	校级	规范已有，新建设《汽车改装技术》及《二手车鉴定评估及交易》实训工作页
教材编写	《汽车美容与装饰》	吉林大学出版社	组织团队编写《汽车涂装技术》教材
	《汽车维护与保养》	地质大学出版社	
	《汽车车身修复与美容》	地质大学出版社	
	《二手车鉴定评估及交易》	地质大学出版社	

六、建设进程与经费预算

（一）经费预算

汽车车身维修技术专业系学院重点建设专业。主要资金来源为学院拨款及系部自筹。

表 21 项目预算

建设内容	资金预算及来源								合计
	学院拨款（万元）				院（系、部）自筹（万元）				
	2018年	2019年	2020年	小计	2018年	2019年	2020年	小计	
人才培养模式改革建设	11	12	12	35	2	2	2	6	41
师资队伍和服务能力建设	2	4	2	6	1	1	1	3	9
课程体系建设	1	1	1	3	0	1	0	1	4
教学资源库建设	2	3	4	7	0	0	0	0	9
校内实训基地建设	3	10	4	17	1	2	1	4	21
校外实训基地建设	5	6	4	15	1	2	1	4	19

（二）预期效果

按照汽车车身维修技术专业建设目标，合理控制建设进度，对汽车车身专业人才培养模式、师资队伍、课程体系、资源库和社会服务等各项内容的建设确定具体监测点，编制预期效果及建设进度表。

表 22 汽车车身维修技术专业项目建设进度及预测效果表

建设内容	总体规划	2018年	2019年	2020年
人才培养模式改革建设	校企培养相结合，招生人数稳步提升	预期目标： 专业招生至少一个班级。 验收要点： 招生人数是否提升。	预期目标： 与紧密联系企业进行订单培养。 验收要点： 专业在校生是否进行订单培养。	预期目标： 订单培养规模扩大至 40 生/学期。 验收要点： 订单培养的人数及效果。
师资队伍和服务能力建设	建设梯队合理的专业团队，各	预期目标： 以“老带青”方式建设一支梯队合理的	预期目标： 模块团队完成课程标准、课程建设方	预期目标： 专业教师在各模块成骨

	模块在其方向成骨干力量。	团队（模块化和职称结构）。 验收要点： 专业教师发展方向是否明确。	案、校级技能大赛等资源建设。 参加省级以上培训 3 人，引进 1 名研究生。 验收要点： 各模块团队是否完成模块课程资源建设及技能大赛。	干。 验收要点： 教师能力、职称及模块影响力是否提升。
课程体系建设	课程体系结构合理稳定，符合培养规律。	预期目标： 人才培养课程结构安排合理，兼顾素质、专业基础技能、专业特殊技能培养。 验收要点： 人才培养方案是否通过学院验收。	预期目标： 2 门专业核心课程融入课程思政。 验收要点： 课程思政是否融入，效果如何。	预期目标： 课程体系完善稳定。 验收要点： 是否完善稳定。
教学资源库建设	专业课程教学资料规范、完成 4 门校级自主进程课程建设。	预期目标： 规范专业核心课的课程标准和建设方案。完成自主进程《汽车喷涂技术》课程建设。 验收要点： 教学要素是否齐全。	预期目标： 建设 2 门专业拓展课程实训工作页、申报专业核心课程《汽车装饰与美容》的自主进程建设项目。 验收要点： 《汽车喷涂技术》自主进程建设完成。	预期目标： 申报《汽车钣金技术》、《二手车鉴定评估》自主课程建设。 验收要点： 自主进程课程是否建设完成。
校内实训基地建设	实训室建设及管理规范，新增实训室满足正常实训教学。	预期目标： 汽车喷涂仿真实训室投入使用，铝车身实训室建设完成。 验收要点： 汽车喷涂实训室是否投入教学使用。	预期目标： 完成汽车贴膜和汽车快修快保实训室建设。 验收要点： 是否建设，是否投入使用。	预期目标： 完成汽车调色实训室项目申报。 验收要点： 是否通过申报及是否建设。
校外实训基地建设	稳定现有校外实训基地，根据专业发展趋势，拓展新的校外实训基地。	预期目标： 完善汽车美容和汽车钣金校外实训基地建设。 验收要点： 是否与对口企业签订协议并进行实训	预期目标： 开发汽车改装和二手车校外实训基地。 验收要点： 是否与对口企业签订协议并进行实训	预期目标： 引入 2 家对口企业入驻大学生创业园。 验收要点： 是否引入，效果如何。

		教学。	教学。	
社会服务	鼓励专业教师参与专业工作室的建设工作，负责相应模块校级及行业技能大赛，完成企业实践 36 天以上，与企业技术骨干技能交流。	预期目标： 申报校级工作室 1 个，承担专业对口校级技能大赛，指导学生参加行业技能大赛。与 9 家企业进行校企合作，教师企业实践 36 天/年。 验收要点： 是否完成。	预期目标： 申报市级工作室 1 个，承担专业对口校级技能大赛，指导学生参加行业技能大赛并获三等奖以上。与 11 家企业进行校企合作，教师企业实践 36 天/年。 验收要点： 是否完成。	预期目标： 承担专业对口校级技能大赛，指导学生参加行业技能大赛并二获奖以上。与 13 家企业进行校企合作，教师企业实践 36 天/年。 验收要点： 是否完成。

七、保障措施

（一）组织保证

1. 成立项目团队
2. 强化专业建设指导委员会职能

根据专业建设实际需要，进一步强化专业建设指导委员会职能。除继续指导课程体系、教学内容、教学方法、教学改革等方面的建设工作外，重点就工学结合、校企合作、产教融合模式下课程建设、教学管理、实习实训等提出建设发展指导意见。

（二）制度保障

项目建设严格执行学院制定的专业建设相关制度和教学管理文件。并且制定《专业建设项目建设情况定期检查制度》等保障性制度。完善激励机制，制订并认真实施项目建设绩效考评制度，实行阶段性

目标管理，定期对项目进行考评，保证建设项目优质如期完成。使项目建设有目标、有规范、有措施、有检查、有考评。

（三）管理保障

建设项目质量管理与监控体系，加强项目过程管理，实施项目责任制度，专业带头人或负责人为项目第一责任人，对项目实施负有全面责任。各建设子方案项目均明确直接责任人，按照项目任务书对项目实施进度、质量和效果进行监督和检查，实行项目实施问责制。实行项目建设季度和年度报告制度；对建设项目的实施、资金投向及年度资金调度安排、固定资产购置（建设）实行全过程监控与管理。

建设资金实行目标管理。加强对专项经费的使用和管理，建设专项经费实行专款专户管理，严格执行建设项目预算，合理有效使用各项建设经费。

新能源汽车技术专业建设方案

一、基本信息

表 1 专业基本信息

专业名称	新能源汽车技术	专业代码	560707		
专业所属大类	参照 2015 版高职专业目录填写	专业所属二级类	参照 2015 版高职专业目录填写		
专业设置时间	2003.4	修业年限	3 年		
专业特点	<input type="checkbox"/> 产业支撑型 <input type="checkbox"/> 人才紧缺型 <input checked="" type="checkbox"/> 特色引领型 <input type="checkbox"/> 国际合作型 <input type="checkbox"/> 其他_____				
是否跨省招生	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	所属院系	汽车应用学院		
专业带头人（负责人）基本情况					
姓 名	游志平	性 别	女	出生年月	1982.3
学 位	襄阳汽车职业技术学院	学 历	硕士	所学专业	控制工程
毕业院校	武汉理工大学	职 称	副教授	职 务	教研室主任
联系电话	15971060606	电子邮箱	44742055@qq.com		

表 2 专业建设团队名单

序 号	姓 名	工作单位	职称/职务
1	刘旭光	襄阳汽车职业技术学院	教学副院长
2	李兆平	襄阳汽车职业技术学院	副教授
3	吕泽群	襄阳汽车职业技术学院	副教授
4	曾晓彤	襄阳汽车职业技术学院	副教授
5	孙振勇	襄阳汽车职业技术学院	副教授
6	江伟	襄阳汽车职业技术学院	讲师
7	刘晓莉	襄阳汽车职业技术学院	讲师

二、建设基础

(一) 专业对接产业

1. 岗位工作过程与典型工作任务

序号	岗位工作过程	典型工作任务
1	新能源汽车整车及零部件装配、调试与检测（核心岗位）	生产线工艺开发；正确安装、调试、使用设备；正确绘制和识读图纸；按技术要求进行关键零部件（电池、电机）和整车装配，能参与解决现场质量问题
2	新能源汽车售后服务（核心岗位）	新能源汽车整车故障检修；整车结构检查，电池及电机等主要零部件拆装检测。
3	充电系统检修及充电站管理（核心岗位）	充电系统检修、电池检测、电芯更换、充电站设计及运营管理
4	新能源汽车销售（相关岗位）	熟悉新能源汽车基本结构与工作原理，履行业务接待、汽车销售和售后服务职能
5	新能源汽车性能检测和分析（相关岗位）	按照国家标准，正确使用仪器、设备进行新能源性能检测故障诊断

2. 结合目前我国或我省实际，分析行业现状，职业或人才现状分析

湖北省是中国重要的汽车基地，汽车产业是湖北的第一支柱产业，现已建成襄阳、十堰、武汉沿汉江沿线 3 个产业集群，荆州、黄石沿长江沿线两条汽车产业聚集带。以东风为支柱，东风雪铁龙、东风标致、东风本田、东风风神、上海通用、东风雷诺六大品牌齐聚的豪华阵容，确立了湖北汽车工业在全国的领先地位。

近年来，湖北高度重视并大力扶持、推进新能源汽车产业发展。目前，襄阳和武汉被列入国家新一轮新能源汽车示范推广试点城市。在我省发布的《新能源汽车及专用车产业发展规划(2016-2020 年)》中提出，到 2020 年，湖北省新能源汽车年产能达 30 万辆、主营业务收入达 1000 亿元，部分关键技术国际领先，产销量全国占比 10%。

襄阳市位于湖北汽车走廊（武汉—襄阳—十堰）中段，是湖北省省域副

中心城市，是东风公司重要的轻型商用车、中高档乘用车和新能源汽车生产基地，国家汽车动力和部件制造基地，国家新兴工业（新能源汽车）示范基地和全国节能与新能源汽车示范推广试点城市，襄阳从事新能源汽车研发生产的企业及院所达 30 多家，拥有 200 多项专利和实用技术，在传统汽车产业转型升级之际，襄阳已抢占先机，并在全国新能源汽车市场占有一席之地。襄阳市委、市政府高度重视新能源汽车产业的发展，《襄阳新能源汽车产业战略发展规划》《中国新能源汽车之都行动规划》《襄阳市新能源汽车产业“十三五”发展规划》相继出台，也为传统企业转型升级指明了方向。《关于加快襄阳新能源汽车产业发展的实施意见》中提出，到 2020 年形成 10 万辆整车生产能力，建成产业化水平高、技术先进、配套设施齐全、服务完善的新能源汽车产业发展体系。

3. 未来行业或职业对专业人才状况需求分析

随着节能与新能源汽车持续快速增长，预计到 2020 年节能与新能源汽车制造企业及汽车后市场等相关产业链未来人员有很大缺口。《节能与新能源汽车产业规划(2012-2020 年)》指出，牢固树立人才第一的思想，建立多层次的人才培养体系，加大人才培养力度。重视发展职业教育和岗位技能提升培训，加大工程技术人员和专业技能人才的培养力度。

据调查，十三五期间，湖北省新能源汽车典型企业新能源汽车人才总需求 5 万多人，预计“十三五”末，湖北省新能源汽车人才总量将是现有人才总量的 4.3 倍。从人才需求的岗位类型来看，“十三五”期间研发岗位人员需求是现有人员的 6.43 倍，生产岗位人员需求为现有人员的 3.13 倍，经营岗位人员为现有人员的 1.35 倍。

根据襄阳市新能源汽车产业的发展现状和产业未来发展前景分析预测，襄阳市新能源汽车产业对各类相关的高端人才将有持续的大量需求，具体包括以下三类十二个领域的人才：第一是整车和零部件类，包括新能源汽车整车系统研发人才、新能源汽车相关附件研发人才和新能源汽车专用电器研发人才等七个领域；第二是试验、检测分析类，主要是新能源汽车整车及零部件试验检测人才；第三是产业规划和运行服务类，包括新能源汽车产业发展规划、策划及政策研究人才、新能源汽车市场专业营销人才和新能源汽车监控管理、运行服务及售后维修服务人才等四个领域。

（二）专业培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向新能源整车制造、汽车修理与维护行业的汽车工程技术人员、汽车制造人员、汽车、摩托车维修技术服务人员等职业群，能够从事新能源汽车装配调整、性能试验与检测、质量检验、生产管理及技术维修服务等工作的高素质技术技能人才。

（三）专业现状

1. 专业现状数据表

表3 专业现状数据表

1. 招生就业情况	2015—2016 学年	2016—2017 学年	2017—2018 学年
新生报到人数（人）	64	47	101
新生报到率（%）	50.8	82	92.7
毕业生数（人）	32	64	49
就业率（%）	100	96.88	91.119

就业对口率 (%)	100	100	100
毕业半年后平均月收入 (元)	2000	2100	2800
2. 在校生情况 ¹	在校生总数	高招生源 (含“3+2”)	中职生源 (含“3+2”) 注册入学
人数 (人)	156	0	0
是否有协同育人培养项目 (包括订单班、现代学徒制)	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	人数 (人)	0
3. 专业教师情况 ²	专业教师数 ³	双师比例 (%)	硕士及以上比例 (%) 高级职称比例 (%)
4. 专业课程教学情况 ⁴	理论教学占教学总学时 ⁵ 的比例 (%)	46.2	专业课程教学总学时数: 2230
	校内实践教学占教学总学时的比例 (%)	53.8	
	校外实践教学占教学总学时的比例 (%)	11	
	生产性实训占实践教学总学时的比例 (%)	11	
	2016-2017 学年本专业学生校外实习实训基地学时总量 (人/天)	504	
	毕业前半年顶岗实习学生占毕业生总数比例 (%)	100	
	毕业生职业资格证书获取比例 (%)	100	
5. 校内实践教学条件 ⁶	现有实训设备总值 (万元)	387.28	现有实训仪器设备 (台/套) 50
	其中大型实训仪器设备 ⁷ 总值 (万元)	387.28	其中大型实训仪器设备 (台/套) 20
	生均校内实践工位数 (工位/生) ⁸	1.2	
6. 校外实训基地情况	合作的主要形式 ⁹	合作企业数 ¹⁰	
	主要合作企业名称	1. 襄阳市公共交通集团有限责任公司	2. 襄阳九州汽车有限公司
	合作起始日期	2019.5	2017.3

	合作主要内容和形式	公交公司与我院联合编制定制教材，由我院深入企业调研，为企业员工进行车辆技术理论培训		我校学生进行企业实践，企业调研		
	企业参与教学（人/课时）	0		0		
	接收实习实训学生（人/天）	101		101		
	接收顶岗实习学生数（人）	30		30		
	接收毕业生数（人）	10		10		
	学校为企业培训员工数（人/天）	60		0		
	对学校捐赠设备总值（万元）	0		0		
	对学校准捐赠设备总值（万元）	0		0		
	企业的专项投入（万元）/项目类型 ¹¹	2/企业员工培训		0		
7. 科研与社会服务 ¹⁷	横向技术服务到款额（万元）	0	技术交易到款额（万元）	0	纵向科研经费到款额（万元）	0
	非学历培训到款额（万元）	0	专利获取数（件）	2	公益性服务（人/天）	30

注：1. 该栏目统计填报本方案时的数据。

2. 该栏目统计填报本方案时的数据。

3. 指担任本专业专业课或专业实践课教学的专任教师，且一名教师只能计入其主要服务的一个专业，不得重复计算。

4. 该栏目统计 2016—2017 学年数据。

5. 此处所指的教学总学时是专业课教学总学时，不含公共基础课，下同。

6. 该栏目统计填报本方案时的数据。

7. 指单价≥5 万元的仪器设备。

8. 指实践教学工位总数（个）/本专业在校生总数（生）。

9. 指企业与学校开展校企合作的具体形式，如生产实习、顶岗实习、现代学徒制等。

10. 仅指与学校签订合作协议，开展如上述校企合作形式的企业。

11. 项目类型指企业奖助学金、实训基地建设投入等。

2. 专业建设现有成果

表4 专业建设成果一览表

序号	成果名称	第一主持人	级别	颁发机构	获取年份
1	2016年全国机械行业职业院校技能大赛-“北汽新能源杯”纯电动汽车服务技能大赛三等奖	刘晓莉	国家级	机械职业教育教学指导委员会	2016
2	2017年全国职业院校新能源汽车技术与维修技能竞赛高职组团体赛三等奖	游志平	国家级	全国交通运输职业教育指导委员会等	2017
3	2017年全国职业院校新能源汽车技术与维修技能竞赛高职组团体赛三等奖	李兆平	国家级	全国交通运输职业教育指导委员会等	2017
4	2017中国汽车工程学会巴哈大赛襄阳站年度技能竞赛(指导学生参赛获奖)一等奖	武锐	国家级	中国汽车工程学会	2017
5	2017中国汽车工程学会巴哈大赛襄阳站技能竞赛(指导学生参赛获奖)一等奖	武锐	国家级	中国汽车工程学会	2017
6	2017中国汽车工程学会巴哈大赛襄阳站耐力赛技能竞赛(指导学生参赛获奖)第二名	武锐	国家级	中国汽车工程学会	2017
7	2018中国汽车工程学会巴哈大赛襄阳站技能竞赛(指导学生参赛获奖)三等奖	武锐	国家级	中国汽车工程学会	2018
8	2018中国汽车工程学会巴哈大赛襄阳站技能竞赛(指导学生参赛获奖)牵引第一名	武锐	国家级	中国汽车工程学会	2018
9	2018年全省职业技能大赛高职组汽车检测与维修技术赛项优秀指导教师	孙振勇	省级	湖北省教育厅	2018
10	2014年湖北省职业教育科学研究成果奖	曾晓彤	国家级	湖北省职业技术教育学会	2014

三、标杆分析

(一) 标杆选取

标杆选取时应注意以下几点：①选取的标杆专业位于国内或省内前列，是本专业期望达到的水平；②选取的标杆在各方面与本专业有一定的相似性；③标杆专业的相关数据要可获得；④标杆的数量不超过3个。

（二）寻找差距

表 5 标杆专业分析表

专业 指标名称	本专业	长春汽车工业高等专科学校	差距描述
新生报到率（%）	92.7	91	与标杆校比较，专业报到率较高
在校生总数（人）	217	248	与标杆校比较，在校人数略少
近三年毕业生总数（人）	145	190	与标杆校比较，在校人数略少
毕业半年后就业率（%）	91.11	93.88	与标杆校比较，就业率略低
毕业半年后月收入（元）	4100	3800	与标杆校比较，毕业半年后月收入率略低
生均教学科研仪器设备值（万元）	2.2824	11545	与标杆校比较，生均教学科研仪器设备值较高

（三）待解决的关键问题

1. 教育教学改革方面

新能源汽车技术专业人才培养机制和实现路径有待进一步深化，现代学徒制等理论和实践研究项目成果水平需进一步提升；教育教学改革有待加强，特别是学分制、翻转课堂及混合式课堂教学模式等方面；学生创新创业能力培养策略和实现路径需进一步明确和细化；专业办学质量和人才培养质量的评价、预警、改进和跟踪机制需进一步完善。

2. 教师发展方面

新能源汽车技术专业带头人的数量、影响力、行业企业参与度与能力水平，教学团队的实力和影响力等方面还有上升空间；兼职教师的培训管理、服务专业建设的积极性、能力和效果需进一步提升。

3. 教学条件

“自主进程课程”、“新能源汽车技术专业优质教学资源库”、“精品在线开放课程”、“精品教材”等优质数字化资源开发需持续推进，特别是

新能源汽车技术专业核心课程相关教学资源 and 实训室的开发建设迫在眉睫，纯电动汽车、混合动力等校内实训室。需加强内涵建设，提升服务专业教学和人才培养质量的效力。

4. 社会服务

专业教师开展“新能源汽车技术服务”等社会服务的能力需要进一步提升，服务区域横向拓展到襄阳及鄂西北地区，服务业务范围拓展到培训、技术开发、服务咨询等方面，服务深度拓展到应用技术研发；进一步提升教师和学生在社会服务中的参与度。

5. 对外交流与合作

依托新能源汽车产教融合项目，对外交流的广度与深度需进一步强化，如深化和新能源汽车企业的合作深度，双向深度融入各自的人才培养环节；与国内同类职业院校的人才交流培养需进一步加强。

三、标杆分析

（一）总体目标

为适应国家新能源、节能环保、互联网+、中国制造 2025 等产业政策给汽车产业带来的技术、组织和服务模式的变化，深化与世界汽车品牌及大型企业的校企合作模式；实施“工学结合、螺旋提升”的人才培养模式，深化工作过程导向课程改革，建设汽车专业云教学平台；开展教学模式等综合教学改革，实现分类分层个性培养。通过三年的建设，专业将拥有全省一流师资队伍、一流教学条件、一流教学管理、一流教学科研水平、一流社会服务能力、一流人才培养质量和一流社会认可度，通过湖北省特色专业的验收，实现培养新能源汽车维修行业的汽车医生及高级技术服务顾问的人才培养目标。

标，成为全国新能源汽车维修行业乃至华中地区的新能源汽车维修专业创新性技术技能人才培养和技术应用的“终身教育”基地。

（二）具体目标

1. 人才培养模式

（1）与世界汽车品牌和汽车行业协会合作，创新校企合作共建专业机制，形成深度的校企合作模式，搭建校企合作平台。

（2）校、企、行三方共同制定人才培养方案，共同开发课程，共同建设实训基地，共同评价人才培养质量。

（3）制定学分制等运行管理制度。

2. 师资队伍建设

（1）加强教研室等基层教学组织创新与管理改革。

（2）制定培养、引进专业带头人制度。

（3）引进或培养一名专业带头人，达到省级教学名师标准。

（4）团队专任教师规模达到 14 人，兼职教师 26 人，“双师素质”专任教师比例达到 100%。

（5）制度教师培养制定，使 1-2 名骨干教师成为具有全省影响力的教学名师。

（6）教学信息化应用水平显著提高，教师在省级及以上微课或信息化大赛获奖。

（7）教学团队社会服务程度显著提升，建成省级以上科技服务团队，教师参与技术服务项目普及率达到 80%。

3. 课程建设

(1) 开发适应完全学分制的专业教学标准和课程标准。

(2) 结合订单培养、现代学徒制人才培养，推行工作过程导向教学，融“教、学、做”为一体的小班教学。

(3) 依托自主进程课程的建设，建成数字化学习空间，推动翻转课堂和混合式课堂在教学中的应用，形成移动、个性化的学习方式，形成“互联网+教育教学+实训”的教学模式。

4. 条件建设

(1) 校企合作新建或完善新能源与智能汽车工程技术中心等 5 个具有真实企业氛围、设备先进的实训室，开展已有实训室内涵建设。

(2) 专业生均实训设备总值大于 3 万元/生；生均学年校内实践基地使用时间大于 550 学时。

(3) 合作企业（4S 店）总数达 20 多家，建成 1 个省级校外实践教学基地。

(4) 形成培养、管理与考核长效机制。

(5) 受益面拓展至专业群，年均接受学生 1000 人次以上。

5. 科研与社会服务

(1) 将专业教师紧密联系企业、开展技术服务和社会服务工作纳入绩效考核激励机制。

(2) 依托教学基地，提升科研和社会服务能力。

(3) 在科技和产学研合作项目或省级自然科学基金项目、发明专利或软件著作权等方面取得显著成效。

6. 人才培养质量与社会评价

(1) 会同行业企业，开展相关专业诊改工作，倒逼专业改革，提升专业办学水平。

(2) 形成涵盖培养目标设计质量、培养模式设计质量、培养过程监控质量。

(3) 结合现代学徒制、订单班人才培养，学生毕业通过校企行三方考核评价。

五、建设任务与举措

(一) 专业人才培养模式

1. 建设负责人：教研室主任、专业带头人

2. 建设内容

(1) 深化人才培养模式改革，形成校、企、行协同育人的长效机制。

(2) 实施完全学分制、分类分层个性培养。

(3) 开展现代职教教育体系研究，完善自主招生、中高本衔接，开展职业教育等级证书等试点工作。

(4) 开展现代学徒制人才培养试点工作，同步专业群开展教学改革试点，实现工学交替、双主体培养。

3. 建设举措

(1) 深化人才培养模式改革，形成校、企、行协同育人的长效机制

围绕我国三大汽车生产基地之一的东风汽车产业集群，汇聚新能源汽车前后市场产业优质资源，深化与协同单位的紧密合作，打破协同主体间壁垒，构建协同主体交叉融合为导向的资源配置方式，促进资源的合理利用，创新协同育人机制与模式，实现校企“合作办学、合作育人、合作就业、合作发

展”。建设校企协同育人平台，围绕“技术教育中心共建、运作共管、培训教师互聘、员工培训共担、订单学生共育、共同进行技术推广、共同服务4S店”等内容形成人才培养长效机制。

(2) 实施完全学分制、分类分层个性培养

主要措施包括：建立完全学分制教学管理制度体系；加大课程资源共享与开发力度；提供充足的选修课程资源建设与完全学分制相适应的师资队伍，保障教学质量；开展完全学分的配套制度和平台建设，保障完全学分制的实施。

通过完全学分制试点工作，形成系统的完全学分制改革制度体系和运作流程，发挥带动和示范效应。通过试点项目的改革，将建立起一整套完全学分制实施的教学管理制度文件和配套管理制度流程，形成完全学分制学生管理、师资管理、财务管理等配套管理制度及流程，为学校和其他高职院校开展完全学分制改革提供经验和典型案例，发挥带动和示范作用。

(3) 开展现代学徒制人才培养试点工作，实现工学交替、双主体培养

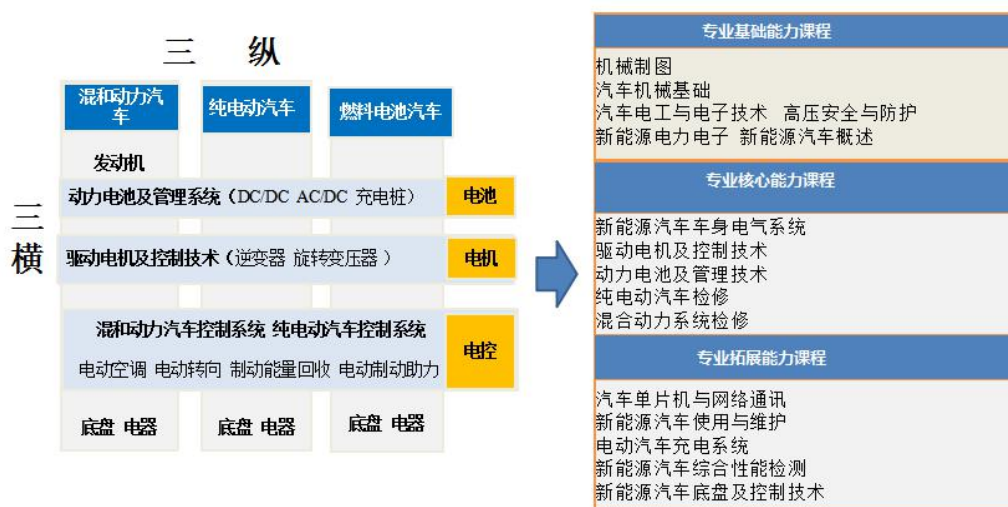
完善校行企联合的现代学徒制人才招生与培养制度，即第一学年开展品牌文化讲座、参观等；第二学年企业岗位体验、技术讲座；第二学年底，双向选择，通过三方考核选拔，签订协议，正式组班，成为4S店准员工，建立双元制本土化的制度保障体系，由三方共同制定以人才培养为宗旨，以就业能力为导向，融入企业岗位能力指标的“现代学徒工”人才培养方案，课程和考核标准，结合企业最新的技术和一体化培训理念，通过“产学结合、工学交替”的双主体系统培养，让学生达到学校考核标准要求和企业考核标准要求，实现了“双元制”“现代学徒制”教育的本土化。被培训的学徒工获

得高级工证或企业认证，达到岗位适应度、可持续发展能力显著增强的目的。

配合现代学徒制改革试点、技能型专业人才培养模式改革，同步开展三学期改革试点。三年共设 8 个学期，使原来三年六个学期变为三年 8 个学期——“233”，允许学生分阶段完成学业，延长学生学习链条。第一学年两个学习学期，第二学年、第三学年将两学期的春季学期 20 周加上秋季学期 20 周变为 16 周+8 周+16 周三个学期，合理安排教学资源，将全校公选课、实习实践、学生军训等培养方案中相对集中的教学内容和各种短期培训安排到短学期。通过“三学期制”的实施，合理安排工作学期和学习学期，有利于产学结合、工学交替、双主体人才培养的实施，使实践教学落到实处，真正提高学生动手操作能力，实现技术技能人才培养目标。也有利于校内外教学资源的充分协调，教师教学与科研有机结合，促进教师自我完善、提升能力，从课程设置、教学方法、教学内容、学生管理等进行深层次设计。

(二) 课程体系建设与教学改革

1. 课程体系基本框架



2. 课程教学安排

课程类别	序号	课程名称	课程代码	课程性质	授课时间分配			学分	学期						考试方式	课程类型 (ABCD)
					合计	理论学时	实践学时		1/28 节	2/26 节	3/26 节	4/22 节	5/20 节	6/28 节		
									15	17	17	17	15	17		
公共基础课	1	军事训练与国防教育		必修	56	0	56	2	2W						kc	C
	2	体育	01000301	必修	116	0	116	8	2*13w	2*15w	2*15w	2*15w			kc	C
	3	思想道德修养与法律基础	01000101	必修	48	48	0	3	2*11w	2*13w					kc	D
	4	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系	01000102	必修	52	52	0	4			2*13w	2*13w			kc	D
	5	形势与政策	01000103	必修	16	16	0	1	2*2w	2*2w	2*2w	2*2w			kc	D
	6	职业生涯规划	01000104	必修	26	26	0	1.5	2*13W						kc	D
	7	大学生心理健康	01000105	必修	26	26	0	1.5	2*13W						kc	D
	8	实用英语	01000106	必修	26	26	0	1.5	2*13w						ks	A
	9	实用高等数学	01000107	必修	26	26	0	1.5	2*13w						ks	A
	10	应用文写作	01000108	必修	26	26	0	1.5	2*13W						kc	D
	11	计算机基础	01000201	必修	60	0	60	3		4*15w					kc	B
	12	就业指导	01000109	必修	30	30	0	1.5				2*15w			kc	D
	13	创新创业	01000110	必修	20	20	0	1					2*10w		kc	D

合计				528	296	232	31									
专业 基础 能力 课程	1	机械制图	01070201	必修	112	72	40	6	4*13w	4*15w					ks	B
	2	新能源汽车电工与电子技术	01070202	必修	138	86	52	6	6*13W	4*15w					ks	B
	3	新能源汽车概述	01070203	必修	52	32	20	3	4*13w						kc	B
	4	汽车机械基础	01070204	必修	60	36	24	3		4*15w					ks	B
	5	新能源汽车电力电子技术	01070205	必修	60	32	28	3		4*15w					ks	B
合计				422	258	164	21									
专业 核心 能力 课程	1	新能源汽车车身电气系统	01070206	必修	60	32	28	4			4*15w				ks	B
	2	驱动电机及控制技术	01070207	必修	60	32	28	4			4*15w				ks	B
	3	动力电池及管理技术	01070209	必修	60	32	28	4			4*15w				ks	B
	4	纯电动汽车检修	01070210	必修	60	32	28	4				4*15w			ks	B
	5	混合动力系统检修	01070211	必修	60	32	28	4				4*15w			ks	B
合计				300	160	140	20									
专业 拓展 能力 课程	1	Autocad	01070212	必修	30	0	30	1.5		2*15w					kc	B
	2	新能源汽车底盘及控制技术	01070208	必修	60	32	28	4			4*15w				ks	B
	3	新能源汽车使用与维护	01070214	必修	30	12	18	2			2*15w				kc	B
	4	电器控制与 PLC	01070215	必修	60	30	30	1.5			4*15w				kc	B

	5	汽车单片机与网络通讯	01070213	必修	60	32	28	3				4*15w			ks	B
	6	电动汽车充电技术	01070216	必修	60	32	28	3				4*15w			ks	B
	7	汽车保险查勘与定损	01070217	必修	40	22	18	1.5					4*10w		kc	B
	8	新能源汽车装配工艺	01070218	必修	60	30	30	3					6*10w		kc	B
	9	汽车装饰与美容	01070219	必修	40	14	26	1.5					4*10w		kc	B
	10	新能源汽车改装技术	01070220	必修	40	20	20	1.5					4*10w		kc	B
合计					480	224	256	22.5								
人文 素质 课程	1	书法鉴赏		选修	16	16										D
	2	情绪管理		选修	16	16										D
	3	企业绿色管理		选修	16	16										D
	4	四大名著鉴赏		选修	16	16										D
	5	口才艺术与社交礼仪		选修	16	16										D
	6	生命案例与救援		选修	16	16										D
	7	有效沟通技巧		选修	16	16										D
	8	人力资源招聘与选拔		选修	16	16										D
	9	形象管理		选修	16	16										D
	10	音乐鉴赏		选修	16	16										D

	11	普通话		选修	16	16										D
	12	演讲与口才		选修	16	16										D
合计			80 (每学期任选一门)		80	80	0	5								
实践性教学环节	1	汽车驾驶			28	0	28	1	1W							C
	2	钳工、焊工实习			28	0	28	1	1W							C
	3	新能源汽车企业认知实训(企业)			28	0	28	1		1w						C
	4	发动机拆装			28	0	28	1		1w						C
	5	特种电工综合实训			28	0	28	1			1w					C
	6	新能源汽车整车拆装(企业)			28	0	28	1			1w					C
	7	新能源汽车电气			28	0	28	1				1w				C
	8	新能源汽车使用与维护			28	0	28	1				1w				C
	9	新能源汽车调试与检测(企业)			28	0	28	1					1w			C
	10	创业培训(继教处)			28	0	28	1					1w			C
	11	毕业论文(设计)			84	0	84	3					3W			D
	12	顶岗实习			476	0	476	24						17w		C
综合素质	合计							≤15	另见综合素质学分方案							

学分																
				2650	1018	1632	151. 5									

3. 课程建设

(1) 课程建设思路

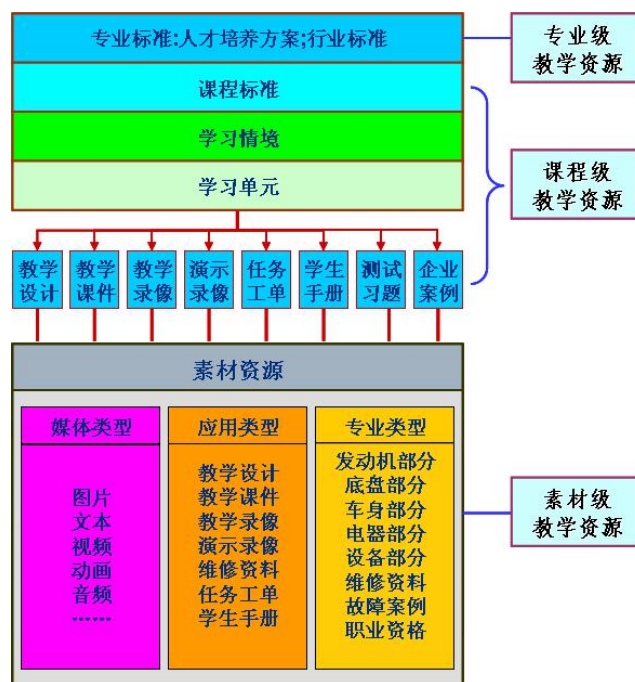
动态分析新能源汽车工业转型升级带来的岗位变化、岗位职业能力要求变化和人才需求变化，开展职业能力分析，完善新能源汽车维修技术、新能源汽车联网技术、新能源汽车远程故障诊断、新能源汽车连锁维修等与产业转型升级相关领域的的能力单元。在原有成果的基础，重点开发补充能力单元的相关课程。着力培养职业能力达到四级、拓展至五级，具有创新精神的技术技能人才，培养“新能源汽车医生”、高级技术服务顾问等急需人才。

(2) 学习情境设计

以《电动汽车结构原理与检修》课程电动汽车维修安全操作学习情境为例，明确学习情境的目标、内容和教学方法，附学习情境设计表

学习项目	学习任务	专业能力目标	学时
学习情境1 电动汽车维修安全操作	学习任务1 电气危害与救助	1. 了解电对人体的危害。 2. 懂得基本的触电急救知识。 3. 能够按照电动汽车高压安全操作规程对车辆进行操作。 4. 正确的使用测量工具对车辆进行检查。 5. 对电动汽车的高压部分进行绝缘检查。	2
	学习任务2 高压安全操作	1. 了解电动汽车的高压保护措施。 2. 能够正确识别电动汽车高压部件。 3. 能够正确的使用高压检测工具。 4. 掌握基本维修操作规程。 5. 掌握对高压部分绝缘检查和互锁检查的方法。	4

(3) 课程建设目标



(4) 课程考核与评价

1) 课程考核

根据学生实施任务前方案的确定、工作计划制订，对于不同的实训项目规定不同的权重，参考职业资格标准，制定科学性与可操作性项目实施的考核标准、由项目负责人根据课程目标和课程的知识、能力、素质要求制定考核内容，实行单项实训、笔试、口试、平时考核、实训考核、顶岗考核的考核方式，理论测试注重实用性，实际操作以技能培养为中心，实现过程评价和课程评价相结合的方式课程的考核。实行过程性、阶段性的量化考核，当各项目的工作任务完成后进行项目评价与考核，当课程的所有项目和任务都完成后，进行课程评价与考核，根据相应的课程考核标准进行知识与技能的综合考评。

2) 课程评价

充分认识评价在课程建设中的重要性，根据评价目的，确定评价指标，

收集教学信息，进行综合分析，进一步加强对课程考核评价的管理。在课程学习评价中，关注学生的进步和发展，突出评价的激励与反馈功能，建立新型的课程考核评价观；在课程考核评价的内容中，包含任务评价、项目评价、课程评价、职业素养评价等几方面，实现评价内容的多元化；在课程考核评价方法中，实施不同层次的分层次考核，并建立学生自评、互评和教师评价、企业评价、社会评价相结合的评价体系，评价方式多样化，实行量化考核，促进学生学习积极性和学习效果的提高；对学生的学习过程和学习效果进行综合评价，形成既注重过程评价又注重效果评价的综合考核评价体系。

（三）师资和服务能力建设

1. 建设思路

建立长期有效的教师发展激励约束机制，进一步调动教师的积极性，激发教师对教学工作的责任心和事业心，推动教师队伍整体水平的提高，为人才培养质量的不断提升提供有力的师资保障。预计三年内培养或引进 1 名省级教学名师。团队专任教师规模达到 14 人，兼职教师 26。“双师素质”专任教师达到 100%。

2. 专业带头人

瞄准学校建设一流高职院校的目标，突破高层次人才建设的传统思维和现有政策框架，构建责权利高度统一的新能源汽车专业带头人遴选制度和差异化的任期目标考核制度，建立健全专业带头人引进、培育、管理和考核机制。培养或引进 2 名专业带头人。

通过内培外引的方式建立技能大师工作室 2 个，充分发挥专业带头人和

技能大师在专业建设、教学改革、平台与团队建设、技术研发与服务等方面的引领带动作用，增强专业在行业领域的影响力和话语权。

3. 骨干教师

鼓励和支持专业带头人参加高规格的产业、行业和企业交流会，在全国交通运输职业教育教学指导委员会等全国性教学组织、团体中担任重要职务，了解国内外专业发展动态，密切跟踪产业、行业发展趋势和企业需求变化，准确把握本专业发展趋势，保持专业在省内、国内的领先地位。在任期内有计划、有重点地培养年轻教师 2 至 3 人，提高他们的教学、科研水平，使其成为本专业的骨干力量。

4. 兼职教师

搭建校企合作的平台，借助专业校企合作项目，建设校外师资培训基地，促进教师开展技能提升。落实教师下企业实践制度，建立教师实践业务档案，选拔优秀青年教师开展企业顶岗实习快速提升技能水平。加强校企合作，引进企业工程技术人员，开展教学、教师能力提升培训等活动；广泛开展社会培训，促使教师快速提升，校企双方实现师资互通。

（四）实践教学条件建设

1. 校内实训软件建设

按照重点满足新能源汽车技术专业兼顾汽车专业群的原则，实现互联网+教育教学有机结合，形成“互联网+教育教学+实训”的教学模式。依托校企合作项目资源，通过成立核心课程组，校企合作开发适合“教、学、做”一体化的覆盖专业核心课程、主干课程的共享型专业课教学资源包。

通过资源统筹规划，在平台上共建成 3 门以上的校级、省级的开放课程体系。基于云技术，建立“云平台”，汇集“碎片化”资源，便于自助组合资源，实现校内开放、校外共享。建设国家级规划教材（2 本以上）。形成满足“互联网+”时代教育要求的优质教学资源库+精品在线开放课程+校企合作开发教材的数字化教学与信息化管理平台。

2. 校内实训基地建设

新能源汽车检测与维修实训中心的建设，能满足 1+X 考核工作站、教师、企业科研服务、新能源汽车检测与维修、汽车新能源技术、汽车智能网联技术、汽车养护、检测、维修等。能从事新能源汽车维修与保养、智能网联汽车性能检测、汽车美容装饰、汽车服务顾问等工作、考证鉴定培训、企业培训等，该中心共需 2000 m²实用面积，经费预算为 1500 万元。

实训室（区）名称	对应课程	面积（M ² ）	工位数
电工电子及高压安全理实一体化实训室	电动汽车使用与安全防护	180	40
驱动电机与动力电池理实一体化实训室	电动汽车存储系统原理与维修	180	40
纯电动汽车驱动电机与动力电池构造实训室	电动汽车动力系统原理与维修	180	40
纯电动车底盘及安全技术理实一体化实训室	电动汽车结构与原理	90	40
纯电动整车实训室	电动汽车维修与保养	240	40
混合动力理实一体化实训室	混动汽车维修与保养	180	40

3. 校外实训基地建设

以区域经济和社会发展的需求为引导，以技能型专业人才培养定位为核心，以“校企共建”为形式，在已有的省级、校级校外实践基地的基础上，

加强校外实践教学基地教学功能开发，提高基地使用率。同时依托现有的校企合作项目资源，逐步分期、分级建设校外实践教学基地等 4 个校外实践教学基地。以实践教学内容与课程体系改革为载体，突出“以就业为导向，以职业能力培养”为主线，采用“工学交替，校企合作”方式，培养学生的“岗位认知能力、核心岗位能力、职业能力、创业能力”，将“学业、企业、就业、创业”四业贯通的实践教学特色。发挥校外基地的社会服务和辐射功能，为实现技能型人才培养目标提供条件和保障。经过建设，校企合作（4S 店）总数达到 20 多家，建成 1 个省级大学生校外实践教学基地，4 个校级大学生校外实践教学基地。年均接收学生 500 人次以上，并形成校外实践教学基地学生培养、管理与考核长效机制。

4. 教师实践基地建设

以区域经济和社会发展的需求为引导，以技能型专业人才培养定位为核心，以“校企共建”为形式，在已有的省级、校级校外实践基地的基础上，建设教师实践基地，提高基地使用率。

（五）教学资源建设

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立有专业教师、行业专家和教研人员等参加的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书、文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便

师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：新能源汽车技术、企业生产管理、汽车构造、汽车使用与保养、汽车制造工艺、新能源汽车试验法规等。

3. 数字教学资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

六、建设进程与经费预算

(一) 经费预算

新能源汽车技术专业系学院重点建设专业。主要资金来源为学院拨款，形成专项资金。专项资金支出只能用于：人才培养模式改革、师资队伍建设、课程体系建设、资源库建设等，硬件建设不含在内。

项目预算

建设内容	资金预算及来源								合计
	学院拨款（万元）				院（系、部）自筹（万元）				
	2018年	2019年	2020年	小计	2018年	2019年	2020年	小计	
人才培养模式改革	33	36	34	103	1	1	1	3	106
师资队伍建设	24	34	22	80	1	1	1	3	83
课程体系建设	40	55	60	155	1	1	1	3	158
资源库建设	40	50	40	130	1	1	1	3	133

(二) 预期效果

按照新能源汽车技术专业建设目标，合理控制建设进度，对新能源汽车技术专业人才培养模式、师资队伍、教学条件、社会服务、对外交流与合作等各项内容的建设确定具体监测点，编制预期效果及建设进度表。

建设子项目		2018 学年	2019 学年	2020 学年
人才培养模式	人才培养机制	1.按照学校顶层设计，建立完全学分制、现代学徒制试点。 2.制定管理制度。	1.完善管理制度。 2.制定现代学徒制。 3.新能源汽车技能大师工作室。	新能源汽车技能大师工作室（新建）。
	教学改革	现代学徒制试点等综合教学改革，实现分类分层个性培养。	1.深化基于能力架构（能力单元模块库）构建能力分级培养课程体系与工作过程导向课程改革。 2.融入企业培训标准，开发适应完全学分制的专业教学标准和课程标准。	1.实施专业部分核心课程小班教学。 2.开展现代学徒制试点。
	创新创业教育	鼓励在校生参加新能源汽车维修技术创新创业训练计划。	建设1门新能源汽车维修类创新创业教育专门课程。	建设依次递进、有机衔接、科学合理的创新创业教育专门课程，初步形成新能源汽车维修专业创新创业教育课程体系。
	学生成长与发展	在校学生100%参与校级以上新能源汽车类创新竞赛、技能比赛项目。	1.指导学生参加全国高职院校新能源汽车维修类技能大赛并取得优异成绩。 2.举办企业专家/优秀校友讲座1-2次，开展“品牌汽车论坛暨企业文化宣讲”活动1-2次。	1.指导学生参加全国高职院校新能源汽车维修类技能大赛并名列前茅； 2.举办企业专家/优秀校友讲座2-4次，开展“品牌汽车论坛暨企业文化宣讲”活动1-2次。 3.82%以上学生进入订单班或现代学徒制班。

建设子项目		2018 学年	2019 学年	2020 学年
师资队伍	专业带头人	引进或培养省级教学名师 1 名。	引进或培养省级教学名师 1 名。	引进或培养省级教学名师 1 名。
	教学团队	完善省级教学团队建设。	申报省级教学团队。	校企共建新能源汽车维修技术专业技能大师工作室；
教学条件	优质教学资源	1.建设院级精品在线开放课程 1-2 门。 2.建设国家级规划教材或精品教材 1-2 本。	1.建设省级专业教学资源库。 2.建设省级精品在线开放课程 1-2 门。	建设国家级规划教材或精品教材 1-2 本。
	校内实践教学基地	1.深化现有实训室内涵建设。 2.建设新能源汽车中心，成为校级实训中心。 3.完善新能源汽车培训中心功能。	1.建设新能源汽车中心，完成设备采购与功能开发。 2.按照省级实训中心标准建设新能源汽车中心，完善相关功能。 3.建设新能源汽车企业培训中心，完善新能源汽车培养中心功能。	按省级标准建设新能源与智能汽车工程技术中心，完成硬件升级，完善教、科、研功能。
	校外实践教学基地	新增 1 个校外实践教学基地	新增 1 校外实践教学基地	新增 1 个校外实践教学基地
社会服务	社会服务	建设新能源汽车技术服务中心（校级）；	建设新能源汽车技术服务中心（省级）；	1.建设汽车专业多样化学习平台（校级）。 2.完成横向技术服务项目 1-2 项。

七、保障措施

（一）组织保证

1. 成立项目团队
2. 强化专业建设指导委员会职能

根据专业建设实际需要，进一步强化专业建设指导委员会职能。除继续指导课程体系、教学内容、教学方法、教学改革等方面的建设工作外，重点就工学结合、校企合作、产教融合模式下课程建设、教学管理、实习实训等提出建设发展指导意见。

（二）制度保障

项目建设严格执行学院制定的专业建设相关制度和教学管理文件。并且制定《专业建设项目建设情况定期检查制度》等保障性制度。完善激励机制，制订并认真实施项目建设绩效考评制度，实行阶段性目标管理，定期对项目进行考评，保证建设项目优质如期完成。使项目建设有目标、有规范、有措施、有检查、有考评。

（三）管理保障

建设项目质量管理与监控体系，加强项目过程管理，实施项目责任制度，专业带头人或负责人为项目第一责任人，对项目实施负有全面责任。各建设子方案项目均明确直接责任人，按照项目任务书对项目实施进度、质量和效果进行监督和检查，实行项目实施问责制。实行项目建设季度和年度报告制度；对建设项目的实施、资金投向及年度资金调度安排、固定资产购置（建设）实行全过程监控与管理。建设资金实行目标管理。加强对专项经费的使

用和管理，建设专项经费实行专款专户管理，严格执行建设项目预算，合理有效使用各项建设经费。

城市轨道交通运营管理专业建设方案

一、基本信息

表1 专业基本信息

专业名称	城市轨道交通运营管理	专业代码	600606
专业所属大类	交通运输类	专业所属二级类	城市轨道交通类
专业设置时间	2017年	修业年限	3
专业特点	<input type="checkbox"/> 产业支撑型 <input checked="" type="checkbox"/> 人才紧缺型 <input type="checkbox"/> 特色引领型 <input type="checkbox"/> 国际合作型 <input type="checkbox"/> 其他_____		
是否跨省招生	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	所属院系	交通运输学院
专业带头人（负责人）基本情况			
姓名	邵红玲	性别	女
出生年月	1989.2	学位	研究生
学历	硕士	所学专业	交通运输/车辆工程
毕业院校	武汉科技大学	职称	初级
职务	教研室主任	联系电话	15172626101
电子邮箱	714204089@qq.com		

表2 专业建设团队名单

序号	姓名	工作单位	职称/职务
1	邵红玲	襄阳汽车职业技术学院	初级
2	沈战军	襄阳汽车职业技术学院	中级
3	曹园园	襄阳汽车职业技术学院	中级
4	文军	襄阳汽车职业技术学院	初级

二、建设基础

（一）专业对接产业

当前，我国正处于城镇化的快速发展阶段。巨大的人口涌入城市，使城市公共交通需求日益旺盛，发展任务十分繁重。因此，急需一批

具有扎实基本功的轨道交通专业技术人才。城市轨道交通运营管理专业对接的产业是第三产业的公共服务业。本专业主要培养服务于城市轨道交通行业及轨道交通产业的专业技术人才，主要工作岗位有城市轨道交通车站客运值班员，城市轨道交通车站站务员，城市轨道交通车站值班员，城市轨道交通行车值班员。相近工作岗位为铁路运输工作人员。

截至目前，我国有 40 余城市在建或筹建城市轨道交通，已获批的北京、广州等 15 个城市规划在 2015 年之前，建成 1700 km 的城市轨道交通线路。以北京为例，2015 年，北京对地铁以及与地铁相关的行业的新增人员需求超过 2 万人。新增人员需求中最为短缺的将是那些有具有技术背景，吃苦耐劳能力强，且车辆维系能力出众的复合型人才与运营管理人才，缺口约为 9000 人。以上海地铁为例到 2020 年将新增 300km 余通车里程，新建车站 130 余座，预计人员需求将达 3 万人左右，其中，运营工作人员也占到 1/2。以武汉为例，武汉城市轨道交通建设更是步入快速发展阶段，按照规划，到 2020 年，由地铁、轻轨、市郊铁路、城际快速轨道交通等组成的武汉城市轨道交通网，平均每 1.5km 设一站，每站需配运营人员保守估计 20 人，可以预测新增线路约需增加运营管理人员 2000 余人（不考虑人员流动）。根据各城市地铁从业岗位分析，需求的人员的专业包括机械、机电、空调、车辆、运输调度、站务等。未来 2-3 年我国地铁还需要众多与轨道交通相关的技术人才，需要大量的行车组织和客运服务等专门人才。而城市轨道交通运营专业的目标就是培养掌握轨道交通行车组织、客运组织及服务等方面专业知识的城市轨道交通（包括地铁、轻轨）、铁路运输生产第一线的技术应用、技术管理和服务的 application 型人才。

纵观国际，城市轨道交通人员使用效率较高的城市，每公里线路

的平均人员配置一般为 40-60 人左右。其中，接近 1/3 为车辆运营工作人员，按照这个指标，到 2020 年，我国对城市轨道交通人员的新增需求将超过 10 万人，车辆运营工作人员超过 3 万人，大大超过现有的人才供给能力，“十三五”期间车辆运营从业人员缺口更将达到 10 万人左右。

2020 年初总投资 338 亿元的襄阳城市轨道交通一期项目已完成规划编制，前期研究论证比较充分，适时择机上报。根据襄阳市城市轨道交通线网规划，襄阳市将开始城市轨道交通一期项目，至 2050 年前后建成基本覆盖全市的轨道交通网。线网规划共由 5 条线路和一条支线路组成，线路全长达 170 多公里，大约设有 136 个站左右。届时，襄阳和全国其他各大城市一样，也会步入轨道交通发展的快车道，于此同时也需要大量的轨道交通运营管理人员。按照城市轨道交通人员配置基本要求，即每公里线路 40-60 人左右。届时襄阳市轨道交通人员的新增需求将达到 8500 人左右，车辆运营管理人员超过 2800 人。

（二）专业培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向道路运输行业的城市轨道交通服务员等职业群，能够从事行车组织、票务组织、客运服务、车站管理等工作的高素质技术技能人才。

三、标杆分析

（一）标杆选取

本专业是新开办专业，2018 年开始招生，选取武汉交通职业学院为标杆学校。

（二）待解决的关键问题

1. 招生问题

本专业 2018 年开始招生，急需加大招生宣传力度，加快专业各方面建设的进度。

2. 实训室建设问题

本专业新建，目前无实训室，急需加快实训室建设，以满足 B 类课程的日常教学需要。

四、建设目标

（一）总体目标

紧密结合学校当前和未来城市轨道交通行业发展规划和人才的需求，打造学院城市轨道交通专业建设，努力提升学院专业的技能人才培养质量，为地方经济发展做出应有的贡献。通过三年建设，力争使该专业的专业水平达到全省所有开设专业中等水平；学生第一志愿报到率达到 98%（目前为 95%），毕业生毕业就业率达到 100%，专业对口率达到 90%以上，毕业后半年月收入稳定在 3500 元以上。

（二）具体目标

1. 人才培养模式

（1）人才培养定位——夯实专业基础，拓宽专业口径

目前，用人单位迫切需要院校在轨道交通运营管理专业教学中大胆创新，通过实践教学、案例教学等模式，注重学生能力的培养，不断改进轨道交通教育教学方法，培养符合企业所需的应用型人才。对于输送人才的学校，应改变传统的单一的人才培养模式，应拓宽专业口径，培养掌握轨道交通基本原理和方法，业务上能够适应轨道交通需

要的复合型人才。运营管理专业应培养兼有技术和管理特色的高素质人才。应注重学生的全面素质培养,特别要培养学生的组织管理能力、研究创新能力、语言表达能力。此外,还需加强动手能力和书面写作能力。

(2) 教学内容——重视知识更新, 偏重综合技能

我国轨道交通行业发展迅速,相应地城市轨道交通专业教材的建设工作发展也相当迅速。但是我们也注意到,与快速发展的职业教育形成对比的是,职业教育教材质量良莠不齐。专业课程的教材质量是保证教学质量的关键。因此重视知识更新,偏重综合技能的城市轨道交通运营专业的教材建设十分必要。

(3) 教学模式——“理-实”体验式教学

城市轨道交通运营管理专业知识涉及城轨车辆、电力电子、管理、心理学等多学科知识,且内容庞杂,综合案例技能实训难度大,为保证教学有效顺利开展,采用“知识学习+案例实操”的体验式教学模式,围绕城市轨道交通运营管理专业教学内容,结合学生的认知特点和规律,创造“理实结合”的、能重复经历的认知情境和实验实训机会,呈现或再现、还原教学内容,使学生在亲历过程中理解并建构城市轨道交通运营管理专业知识,掌握城市轨道交通运营管理专业技能。

2. 师资队伍建设

建立和完善“双师”结构教师队伍培养和评聘制度,建设一支数量充足、结构合理、德技双馨、专兼结合的专业教学团队。力争两年,

专兼职教学团队教师总数发展到 10 人；“双师”素质教师达到专任教师的 60%以上；青年教师中具有硕士学位以上的教师比例达到 40%以上；校外兼职教师与校内专任教师比例适宜，使队伍建设与专业发展规模相适应。

建设内容包括：组织专业教师到专业院校完成理论培训深造；组织专业教师到轨道交通企业培养专业技能；组织专业教师到相关院校企业参观考察学习；每年引进高素质高校毕业生加入教学团队；引进企业在职高技能人才加入教学团队等。

3. 课程建设

围绕城市轨道交通运营管理工作流程，从岗位典型工作职责及岗位能力要求分析入手，课程设置对接职业标准，课程内容对接岗位能力，教学情境对接工作情境，系统构建课程体系，开发工学结合的项目课程，实现任务驱动、项目导向等学做一体的教学模式。与企业合作开发虚拟运营等数字化教学资源，搭建校企数字传输课堂，将企业的工作流程等信息实时传送到课堂，使企业兼职教师在工作现场直接开展专业教学，实现校企联合教学。

建设内容包括：构建基于工作过程的课程体系；完成专业核心课程“工学结合”教学模式设计；完成专业核心课程课堂教学方法设计；完成专业核心课程实习实训实践教学方法设计；建设 1-2 门校级精品课程；组织专业教师和行业企业专家共同编写 1-2 本实用型强的教材和实习实训指导书等。

4. 条件建设

实训基地的建设按照三年计划进行相应的实训设备规划，总共建设包括城轨行车调度实训区、城轨模拟驾驶实训区、城轨车辆实训区、城轨通信信号技术实训区、城轨供电技术实训区 5 个实训区域；包括行车调度沙盘、模拟驾驶系统、城轨牵引供电仿真系统等实训系统，为学员提供多方位、多岗位、多专业的实训设备。

行车调度沙盘为包含 ATS 列车自动监控的综合运营调度沙盘，ATS 列车自动监控系统结合真实地铁线路进行完全一致的高度仿真，包括线路规模、车站数量、软件界面和系统功能，为学员提供行车调度、车站值班员等岗位的实训功能。

模拟驾驶实训区包括 1 套真实模拟驾驶操作台和 30 工位软件式模拟驾驶系统工位。软件系统工位采用 1 机 2 显的形式进行布置，可同时为 60 个学员提供模拟驾驶的练习。

城轨车辆实训区包括一节 1:1 的仿真车厢以及道岔、转辙机、信号灯等设备，其中仿真车厢仅包含车辆外形，并不含实际车辆设备。在学院的实训场地内，铺设 50 米真实钢轨，与转辙机、信号机等设备配合，模拟真实地铁轨道场景。

城轨通信信号技术实训区包括一套计算机联锁实训系统，计算机联锁实训系统由综合机柜、联锁机柜、继电器组合柜和上位机系统组成，为学员提供城轨计算机联锁相关知识的实训场地。

城轨牵引供电仿真系统模拟城市轨道交通的变电过程，在保护学员安全的基础之上，让学员清楚的了解到城轨牵引供变电的过程与原理。

5. 科研与社会服务主要从课题、产教合作、取得的成果等方面去描述。

建设城市轨道交通实训实习基地，全面贯彻职业教育理念，深化校企合作办学模式，满足区域性城市轨道交通运营管理专业实践教学，企业员工岗前培训、在职员工培训及行业技能鉴定培训和社会技术服务的需要。通过实训实习基地建设，强化教学过程的实践性、开放性和职业性，推进教学改革和专业建设，不断提高人才培养质量和办学水平，增强服务湖北省及周边地区城市轨道交通事业及经济社会发展的能力。城市轨道交通实训实习基地建设内容包括：校内城市轨道交通实训中心建设、校外实习基地建设以及实训实习运行机制及管理制度建设。

6. 国内外教学交流合作

密切联系武汉地铁、郑州地铁、深圳地铁集团等地铁用人单位和襄阳国铁机电、金鹰重工、时瑞达等机车制造单位，紧扣用人单位要求，掌握岗位要求加强培养对口员工；积极与西南交通大学等一流交通类本科院校交流，借鉴完善高质量的人才培养体系。

7. 人才培养质量与社会评价

核心是建立工学结合过程的监控机制及评价制度，使建立的机制和制度体系，达到对人才培养目标、规格、教学方案设计及教学质量的全面监控；对工作过程与教学过程有效控制；对岗位（群）及岗位能力选择监控；对课程标准、课程教学大纲、课程教学计划制定及调整监控；对毕业生就业率、就业质量、企业满意度进行监控，达到教

学效果、教学质量与人才培养目标相符合。具体建设内容包括：

- (1) 教学质量标准体系；
- (2) 教学过程管理与监控制度；
- (3) 校院两级教学督导制度；
- (4) 教学质量信息采集、反馈、改进管理制度；
- (5) 企业顶岗实习管理制度。

此外，逐步建立用人单位、行业协会、学生及其家长、研究机构等利益相关方共同参与的第三方人才培养质量评价制度。将每届毕业生的就业率、就业质量、企业满意度等情况由专人负责认真统计，以此作为衡量专业人才培养质量的重要指标，并做好毕业生毕业后五年的发展轨迹的追踪记录。

第三方组成	行业组织	主要用人单位	学生
主要评价内容	(1) 学生主要就业岗位 (2) 学生就业基本待遇 (3) 学生对口就业比例 (4) 行业对学生总体评价等	(1) 学生是否适应岗位要求 (2) 学生在本企业的发展前景 (3) 用人单位对学生的总体评价等	(1) 学生对就业的满意度 (2) 学生对人才培养方案的意见 (3) 学生对课程设置意见 (4) 学生对教学方法的意见等。
评价目标	(1) 学生就业稳定性等 (2) 行业对学生的满意度	(1) 学生专业技能掌握情况 (2) 学生岗位适应能力	学生所学的知识、技能能否满足岗位需求

五、建设任务与举措

(一) 专业人才培养模式

1. 建设负责人

专业建设负责人必须对本专业行业目前以及未来发展状态有清晰的认识，必须要能掌控全局发展，合理掌控课程建设进度与人才培养方案的调整，轨道交通专业属于当前乃至未来二十年发展的大趋势，专业涵盖面广、知识要求跨度大，产业链复杂，就目前情况来看应重点培养负责人 1-2 名。

2. 建设内容

每年至少外出培训 1-2 次，每年参加企业实践不少于 1 个月，拓宽专业了解的渠道，扩充专业知识储备，组织开发专业相关课程，制作微课、课件、人才培养方案、课程标准、授课计划等教学文件的建设。

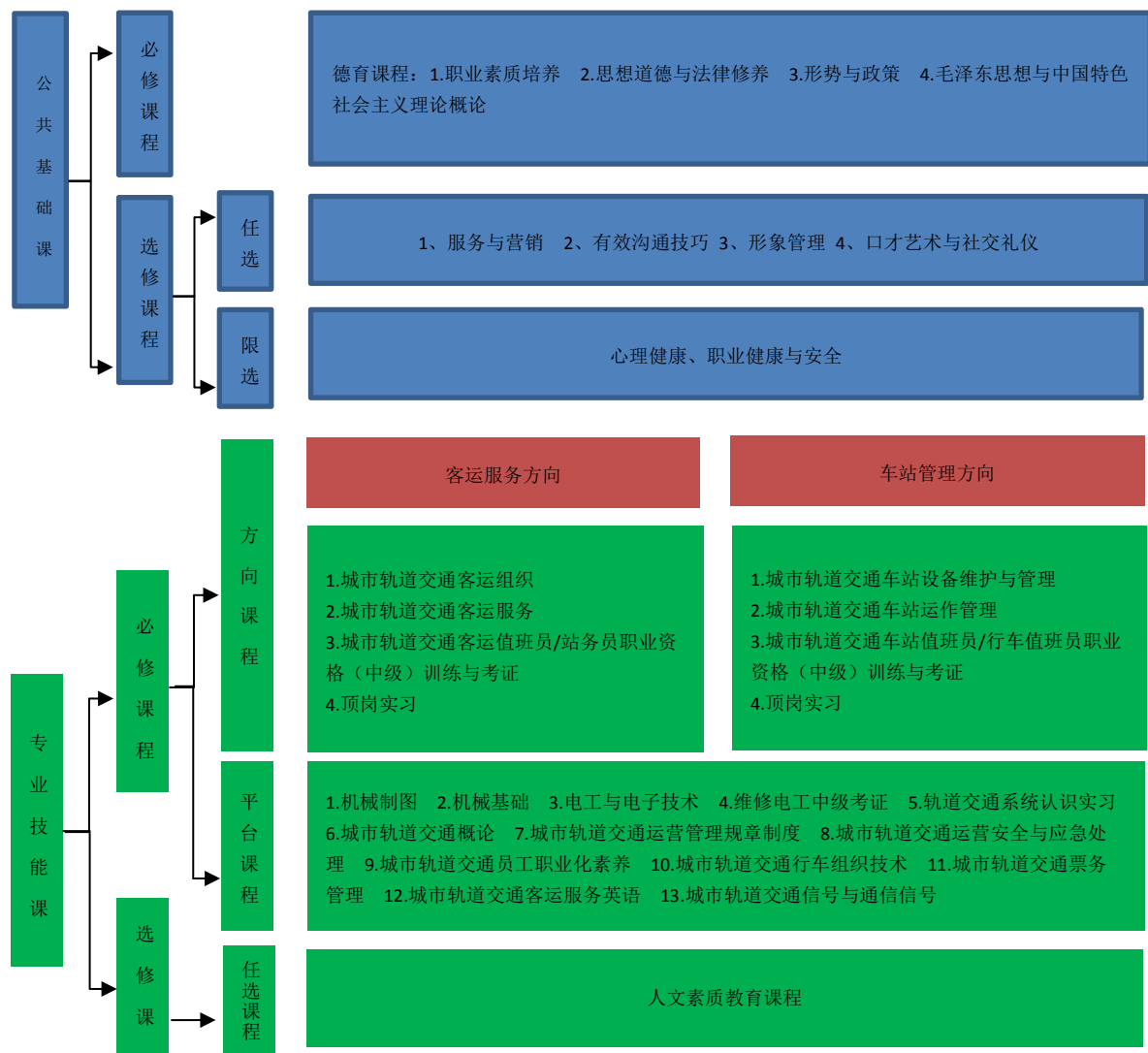
3. 经费预算

表 6 城市轨道交通运营管理专业建设任务经费预算表

建设内容	经费预算（万元）			
	2018 年	2019 年	2020 年	小计
城轨行车调度实训区	260			
城轨模拟驾驶实训区				
城轨车辆实训区		270		
城轨通信信号技术实训区				
城轨供电技术实训区			230	

（二）课程体系建设与教学改革

1. 课程体系基本框架



2. 课程教学安排

课程属性	序号	课程代码	课程名称	课程类型	课程性质	考核方式	学分	教学时数		
								总学时	理论学时	实践学时
公共课	1	01060101	思想道德修养与法律基础	A	必修	考试	3	54	54	0
	2	01060102	毛泽东思想与中国特色社会主义理论概论	A	必修	考试	7	120	120	0
	3	01060103	形势与政策	A	必修	考试	2	32	32	0
	4	01060204	职业素质培养	B	选修	考试	3	54	54	0
	5	01060205	大学体育	B	必修	考试	6	106	42	64

	6	01060206	就业指导	B	必修	考查	3	56	24	32
	7	01060107	大学英语	A	必修	考试	6	104	104	0
	8	01060108	计算机专业英语	A	必修	考试	3	56	56	0
	9	01060209	英语交际口语	B	必修	考查	3	56	40	16
	10	01060210	计算机应用基础	B	必修	考试	3	48	24	24
	11	01060211	汉字输入技术	B	必修	考试	3	56	24	32
	12	01060212	普通话	B	必修	考试	3	56	28	28
	13	01060213	服务与营销	B	必修	考查	3	56	44	12
	14	01060214	有效沟通技巧	B	公共选修	考查	1.5	24	12	12
	15	01060215	形象管理	B	公共选修	考查	1.5	24	12	12
	16	01060216	口才艺术与社交礼仪	B	选修	考查	1	24	12	12
小计							52	926	682	244
专业基础课	17	01060117	计算机网络基	A	必修	考试	3	48	48	0
	18	01060218	电工电子技术	B	必修	考试	3	56	32	24
	19	01060119	城市轨道交通概论	A	必修	考试	4	64	64	0
	20	01060120	管理学基础	A	必修	考试	3	56	56	0
	21	01060221	城市轨道交通通信信号基础	B	必修	考试	3	72	40	32
	22	01060222	客运服务与礼仪	B	必修	考试	3	48	24	24
	23	01060223	简单急救知识	B	必修	考试	2	48	36	12
	24	01060224	城市轨道交通运营组织	B	必修	考试	3	48	24	24

	25	01060225	轨道交通信号与通信系统	B	必修	考试	5	84	36	48
小计							29	524	360	164
专业核心课	26	01060226	城市轨道交通	B	必修	考试	5	84	60	24
	27	01060227	城市轨道交通	B	必修	考试	5	84	52	32
	28	01060228	票务组	B	必修	考试	4	72	60	12
	29	01060229	城市轨道交通	B	必修	考试	4	72	48	24
	30	01060130	轨道交通经济与法规	A	必修	考试	4	72	72	0
	31	01060231	城市轨道交通	B	必修	考试	5	84	52	32
	32	01060132	运输经济学	A	必修	考试	5	84	84	0
	33	01060233	城市轨道交通车站设	B	必修	考试	5	84	52	32
	34	01060334	顶岗实	C	必修	考查	16	480	0	480
	35	01060335	毕业设	C	必修	考查	4	64	6	58
小计							57	1180	486	694
全部课程总计							138	2630	1528	1102

3. 课程建设

(1) 课程建设思路

构建基于工作过程的课程体系；完成专业核心课程“工学结合”教学模式设计；完成专业核心课程课堂教学方法设计；完成专业核心课程实习实训实践教学方法设计；建设 1-2 门校级精品课程；组织专业教师和行业企业专家共同编写 1-2 本实用型强的教材和实习实训指导书等。

(2) 学习情境设计

以《城市轨道交通线网规划》课程线路规划学习情境为例，明确学习情境的目标、内容和教学方法，附学习情境设计表

学习情境	情境1	城市轨道交通线网规划	参考学时	12
主要学习目标	1. 线网规划的必要性 2. 线网规划的基本思路和内容 3. 线网规划程序 4. 评价线网规划方案			
工作任务	根据所学知识，结合本地情况，制定一条襄阳市城市轨道交通线路			
教学条件	理论教学+实地调研			
教学方法	理实一体化			
考核方式	城市轨道交通线网规划评价			
子情境名称	学习目标			参考学时
1.1 线网规划必要性和特点	掌握线网规划必要性和特点			2
1.2 线网规划思路和内容	掌握线网规划的思路和规划内容			2
1.3 线网背景研究	客流需求分析			2
1.4 线网构架研究	线网构架方法、拟定规划方案			2
1.5 线路规划	制定合理的线路走向			2
1.6 可实施性评估	线网规划可实施性评估			2

(3) 课程建设目标

通过改革与建设，把本课程建设成为具有现代教学理念，高职特色的，体现创新精神的示范性课程。培养和发展学生的专业能力、人格能力和社会能力。

(4) 课程考核与评价

核心是建立工学结合过程的监控机制及评价制度，使建立的机制和制度体系，达到对人才培养目标、规格、教学方案设计及教学质量的全面监控；对工作过程与教学过程有效控制；对岗位（群）及岗位能力选择监控；对课程标准、课程教学大纲、课程教学计划制定及调整监控；对毕业生就业率、就业质量、企业满意度进行监控，达到教

学效果、教学质量与人才培养目标相符合。具体建设内容包括：

- (1) 教学质量标准体系；
- (2) 教学过程管理与监控制度；
- (3) 校院两级教学督导制度；
- (4) 教学质量信息采集、反馈、改进管理制度；
- (5) 企业顶岗实习管理制度。

(三) 师资和服务能力建设

培训服务：为合作企业开展职业技术培训，预计年社会培训量达到 2000 人日；为企业举办专业讲座。

技术服务：利用学校设备和技术资源为轨道交通企业技术创新和技术改造提供支持和保障。

交流与合作：为周边省份企业、院校提供职业培训和技术支持。

(四) 实践教学条件建设

建立校内城市轨道交通实训中心、校外实习基地运行机制和各项管理制度，为校企合作、工学结合良性发展奠定基础、创造条件，以适应人才培养的需要。

建设内容包括：实训室管理办法；实训室设备操作规程；实训室管理人员工作职责；实训室实训指导教师工作职责；学生实训守则以及校外实习基地管理办法；学生校外实习管理规定；学生在企业顶岗实习与企业劳动合同；企业招聘实习学生就业有关程序和要求；教师赴合作企业实践锻炼管理办法；企业兼职教师酬金管理办法等相关运行机制及管理制度。

(五) 教学资源建设

课程标准、数字化教材、课件和多媒体课件，网络课程、试题库，案例库，鉴定标准等资源

围绕城市轨道交通运营管理工作流程，从岗位典型工作职责及岗位能力要求分析入手，课程设置对接职业标准，课程内容对接岗位能力，教学情境对接工作情境，系统构建课程体系，开发工学结合的项目课程，实现任务驱动、项目导向等学做一体的教学模式。与企业合作开发虚拟运营等数字化教学资源，搭建校企数字传输课堂，将企业的工作流程等信息实时传送到课堂，使企业兼职教师在工作现场直接开展专业教学，实现校企联合教学。

建设内容包括：构建基于工作过程的课程体系；完成专业核心课程“工学结合”教学模式设计；完成专业核心课程课堂教学方法设计；完成专业核心课程实习实训实践教学方法设计；建设 1-2 门校级精品课程；组织专业教师和行业企业专家共同编写 1-2 本实用型强的教材和实习实训指导书等。

六、建设进程与经费预算

（一）经费预算

城市轨道交通运营管理专业系学院重点建设专业。主要资金来源为学院拨款，形成专项资金。专项资金支出只能用于：人才培养模式改革、师资队伍建设、课程体系建设、资源库建设等，硬件建设不含在内。

项目预算

建设内容	资金预算及来源		
	学院拨款（万元）	院（系、部）自筹（万元）	合

	2018 年 度	2019 年 度	2020 年 度	小 计	2018 年 度	2019 年 度	2020 年 度	小 计	计
合计	300	300	300	900					
实训建设	260	270	230	760					
人才培养 方案	5	5	10	20					
师资培训	5	5	5	15					
其他	30	20	55	105					

(二) 预期效果

按照城市轨道交通运营管理专业建设目标，合理控制建设进度，对城市轨道交通运营管理专业人才培养模式、课程体系、师资队伍、资源库和社会服务等各项内容的建设确定具体监测点，编制预期效果及建设进度表。

城市轨道交通运营管理专业项目建设进度及预测效果表

建设内容		总体规划	2018 年度	2019 年度	2020 年度
城市轨道交通运营管理专业建设	1. 专业建设模式	组建专业建设指导委员会，完成校企共建专业建设模式研究课题立项和研究。	预期目标： 1. 组建专业建设指导委员会； 2. 组建专业建设团队，分配建设任务。 验收要点： 成立专业建设指导委员会	预期目标： 校企共建专业建设模式研究。 验收要点： 完成校企共建专业建设模式研究课题立项。	预期目标： 1. 对专业建设方案进行分析、评价、改进、完善； 2. 完善校企共建专业建设模式研究方案。 验收要点： 完成校企共建专业建设模式的课题研究。
	2. 人才培养模式	制定专业人才培养方案并组织实施	预期目标： 1. 深入研究轨道交通行业企业岗位技能； 2. 组织行业企业专家和专业教师研讨、修订轨道交通运营管理专业人才培养方案。 验收要点： 修订轨道交通运营管理专业人才培养方案。	预期目标： 对人才培养方案进行分析、评价、改进、完善。 验收要点： 对轨道交通运营管理专业人才培养方案进行完善。	预期目标： 组织专家对人才培养方案进行评审。 验收要点： 通过专家评审和鉴定。

七、保障措施

（一）组织保证

1. 成立项目团队
2. 强化专业建设指导委员会职能

根据专业建设实际需要，进一步强化专业建设指导委员会职能。除继续指导课程体系、教学内容、教学方法、教学改革等方面的建设工作外，重点就工学结合、校企合作、产教融合模式下课程建设、教学管理、实习实训等提出建设发展指导意见。

（二）制度保障

项目建设严格执行学院制定的专业建设相关制度和教学管理文件。并且制定《专业建设项目建设情况定期检查制度》等保障性制度。完善激励机制，制订并认真实施项目建设绩效考评制度，实行阶段性目标管理，定期对项目进行考评，保证建设项目优质如期完成。使项目建设有目标、有规范、有措施、有检查、有考评。

（三）管理保障

建设项目质量管理与监控体系，加强项目过程管理，实施项目责任制度，专业带头人或负责人为项目第一责任人，对项目实施负有全面责任。各建设子方案项目均明确直接责任人，按照项目任务书对项目实施进度、质量和效果进行监督和检查，实行项目实施问责制。实行项目建设季度和年度报告制度；对建设项目的实施、资金投向及年度资金调度安排、固定资产购置（建设）实行全过程监控与管理。

建设资金实行目标管理。加强对专项经费的使用和管理，建设专

项经费实行专款专户管理，严格执行建设项目预算，合理有效使用各项建设经费