



襄陽汽車職業技術學院

襄陽汽車職業技術學院 內部質量保證體系診斷與改進工作

經濟管理系專業自診報告匯編
(2018-2019 學年)



二〇二〇年八月

目 录

一、空中乘务专业自我诊改报告.....	2
二、高速铁路客运乘务专业自我诊改报告.....	14
三、电子商务专业自我诊改报告.....	25
四、财务管理专业自我诊改报告.....	36

空中乘务专业自我诊改报告

一、自我诊改工作概述

（一）专业基本概况

空中乘务专业是学院骨干专业，该专业 2013 年首次以物流管理航空服务方向开始招生，2015 年航空服务专业开始招生，2016 年专业改名为空中乘务专业。现在已发展成学院重要的非汽车类的主导专业。

本专业的职业面向空中乘务、机场地面服务中关于空中乘务、机场值机、机场安检、机场保卫、机场货运、机场 vip 接待、机场商业服务等职业。

空中乘务专业自开设以来，招生人数逐年递增，目前在校学生共有 395 人，2018 年毕业生 112 人。现有校内专职教师 8 人，其中副教授 1 人，讲师 3 人，助教 4 人；双师型教师 1 人，骨干教师 2 人。

（二）专业建设目标

本专业建设目标是院级骨干专业。按照学院骨干专业建设标准的要求从以下几个方面进行专业建设：专业定位及人才培养、师资队伍、课程体系与课程改革、校企合作、实践教学、教材与教学资源建设、创新创业与技能大赛、科研与社会服务。按照学院标准进行空乘专业的专业建设，争取将院级骨干专业升级为省级骨干专业。

（三）专业内部质量保证体系建设情况

在二级学院规划指引下，由专业负责人牵头，带领专业教学团队，

负责制定专业发展质量目标、专业人才培养方案、专业质量标准、专业建设内容和建设进度计划；审核课程质量目标和质量标准；开展学生专业职业能力水平标准测评。制定专业质量保证自我诊断与改进工作实施细则，保证专业建设质量，撰写专业建设质量诊改报告。

（四）动态监控情况

本专业主要从以下两个方面进行动态监控：

1. 专业建设

（1）经过对三类十几家相关企业进行深入调研，回访了 30 多位往届毕业生，向省内两家标杆院校学习，教研室教师及系部主要领导先后进行了六次座谈会，对空乘专业人才培养方案进行了三轮修改。

（2）空中乘务人才培养方案专业核心课程调整后，实践性课程及学时比重有大幅度提高，操作水平提升明显。调整总学时与总学分。理论与实践学时比例控制在 47%: 53%，总学时控制在 2900 学时左右，总学分在 159 分左右。

（3）教师积极参加专业培训，五人次参加各类专业培训，促进教师转型，以保证专业建设的有效实施。

（4）积极筹建实训设施，航空模拟舱项目已通过学院审核进入建设阶段，改变了空乘专业没有专业实训室的现状；形体训练室从去年的一间到今年已建成四间，基本可满足专业发展的需要；今年还顺利建设了化妆室。

2. 专业人才培养质量

（1）专业教学质量

①教师教学质量有待提高，2018-2019 学年四个学期共检查年轻教师教学及科研活动 30 余人次，统计数据发现有三分之一教师课堂教学不佳，被学院教学督办通报 5 次，4 名教师存在教学资料不完整，教学文件书写不规范，照本堂教学授课内容与教学计划不符合，授课有照本宣科现象，授课效果不好。改进措施：教研室主任不定期抽查教师上课情况，包括推门进课堂活动 8 次，查考勤每周 2 次，晚自习每周 1 次。开展一帮一以老带新活动，提升教师课堂教育质量。

②空中乘务专业构筑了以提高职业核心能力为中心的“4+3+X”人才培养模式与课程体系教学组织模式，取得了明显成效。在空乘专业 10 个班级推广实施，导师制全面推行。

③课程诊改质量报告、课程标准、课程建设方案以及任务工单不规范，检查 20 多人次，40 多份诊改资料 60%，不合格率高达 40%。主要问题：书写过于简单不详实，书写不规范，分析问题没有针对性，没有数据支撑。改进措施：每周开展一次说课程活动，一次课程诊改培训会，提升课程诊改的实效性和针对性，通过诊改活动找出问题，解决问题，提升教师教学质量，提高专业建设水平。

（2）就业

本专业开设有民航面试模拟实训，为学生提供就业指导，每学年组织不少于 4 场企业进校园专场招聘，2019 届毕业生就业率为 95%。根据往年就业情况，本专业学生就业的主要方向是空中乘务员、安检员、机场地勤服务人员、接待服务人员等，本年度人才培养方案修订过程中充分考虑学生的就业情况，对课程进行调整，增加机场空港地

面服务、机场运营管理、民航服务沟通技巧等专业核心课程，提升学生的就业技能。

（五）专业建设实施成效

1. 乘务专业构筑了以提高职业核心能力为中心的“4+3+X”人才培养模式与课程体系教学组织模式，取得了明显成效。在空乘专业10个班级推广实施，导师制全面推行。教学效果明显增强。

2. 科研取得一系列成果

空乘专业科研成果及奖励

项目	论文	规划教材	课题	教学奖励	技能大赛	社会服务
数量	38	5	省级课题结题2个、立项1个	省职教学会论文一等奖1个、省高教学会研究论文三等奖1个、市级政府三等奖1个	院级1等奖1名，二等奖1名，三等奖3名	提供襄阳市政府决策提案、课题2项

3. 师资结构更趋合理。自2018年9月，我系新增青年专业教师两名。毕业于航空院校和有关民航专业。引进企业专家5名，专业外聘教师6名，制定了师资队伍建设三年规划；2016-2018年参与教师进修培训22人（次），新聘骨干教师1名。

4. 信息化教学改革有一定进展。本专业两名教师立项建设三年创新计划自主进程课程，有两门课程取得阶段性成果。并在学院评比中取得优秀等级。

5. 成果丰硕。空乘1704宋依洁参加青少年“弘扬宪法精神 讲好法治故事”大赛荣获一等奖。空乘1602刘青青同学在2017年第二届“我选湖北，聚英才”大学生模拟求职大赛荣获优胜奖。罗喆东同学

在参加由共青团市委、襄阳市教育局举办的襄阳市禁毒演讲比赛中，获得第三名。马榕婉同学参加襄阳市教育局举办的 2019 年襄阳市中职技能大赛中获得导游服务项目第三名。

（六）本专业上轮诊改改进措施实施后的改进成效

本专业针对 2017-2018 年度存在的问题，经过一年的改进实施，取得一定的成效，具体改进成效见下表：

2017-2018 年度存在的问题	解决措施	改进措施实施后的成效
<p>1. 实训设施不足 由于民航系统的特殊性，加上我校专业的建设期，导致缺乏必要的实训基地，学校与行业合作基本为零。目前仅有一个形体房。</p>	<p>1. 建设校内实训基地 现已申报并批准 2018 年内增建形体房一间、化妆室一间、航空模拟舱一套；用于满足专业学生的学习需求。 2. 积极筹建校外基地 积极筹建校外实习基地，如襄阳机场、武汉机场空港集团等，年内争取建立一家稳定的校外实习基地。</p>	<p>1. 2019 年上半年已经招标采购航空模拟舱实训设备，共投资 85 多万元，形体增加了 2 个实训室，投资 10 万元左右，涉及实践课程有民航客舱服务、民航服务礼仪、化妆、普通话播音技巧、英语口语、民航应急处理实务等课程。达到了民航 B、C 类课程对实践环节的要求。提高了空乘专业教师实践教学能力和学生实践操作技能水平。 2. 本学年已经与武汉天河机场、深圳宝安机场、广州白云机场、海南航空公司，建立了学生实习及就业基地，稳定扩大了学生实习和就业渠道。</p>
<p>2. 师资结构不合理 专业教师不足，教师参与行业企业实践与培训工作深度不够；专任教师中缺乏在企业现场工作的经验，下企业锻炼的缺失。</p>	<p>1. 加大专职教师引进与培养 今年计划引进一名民航专业教师，同时重视企业讲师的聘用，尤其是有行业工作经验的实践性教师；专业教师必须具有民航相关专业、服务类专业大学本科及以上学历，或相关从业经验，中级及以上职称教师比例不低于 40%， “双师型” 教师达到 25%。外聘教师需是行业专家或 3 年以上行业从业经验</p>	<p>本年度引进了 1 名艺术类专业本科生，涉及服装礼仪及化妆艺术，基本符合民航服务岗位要求；本年度新增 1 名骨干教师，使得本专业骨干教师达到了 2 名；本年度新增 1 名双师型教师，师资队伍建设取得新进展。</p>

	<p>者，并组建建立兼职教师资源库。培养1名专业带头人、1-2名专业骨干教师。</p> <p>2. 鼓励教师进修及培训 鼓励教师通过进修或企业实践实现专业转型；鼓励教师积极参加到企业实践中，培养实战型的双师型教师，年内增加计划增加一名“双师型”教师。鼓励教师参加民航服务/教育论坛，通过交流提高专业素养等。</p>	
<p>3. 就业渠道欠缺 目前空中乘务专业最欠缺的就业渠道</p>	<p>1. 直接与机场、航空公司对接，争取在襄阳设立招聘专场，尽量争取招聘放在我校举行；目标不少于4场/学期 企业招聘在我校进行。</p> <p>2. 积极与第三方企业进行合作，拓展实习机会，增加学生的就业率。</p>	<p>目前由于民航系统人员招聘主要依赖于第三方人力资源机构，本专业就业依赖于第三方企业合作，只有在机场及航空公司与本单位学生聘用评价较好情况下，可以考虑更进一步扩大合作，深度密切与民航企业的校企合作。</p>
<p>4. 科研能力不足</p>	<p>科研课题方面积极创建科研团队一个，积极申报湖北省教育厅、湖北省职教学会、湖北省教育科学规划办等科研课题，提升自己的专业研究能力，促进专业建设与发展。积极推进以丁克平教师为主要负责人的团队建设《民航礼仪》自主进程课程，以教学副主任为主的《民航英语》自主进程课程创建工作，提升该专业信息化教学水平和教学培养模式的改革。</p>	<p>以丁克平教师为主要负责人的团队建设《民航服务礼仪基础》自主进程课程，以何红霞主任为主的《民航客舱服务英语》自主进程课程创建工作进展进入中后期验收评估过程中，正按计划顺利推进中。目前本专业教学团队中有熊漳平主持申报的湖北省教育科学规划办课题和湖北省职教学会课题1个，由何红霞主任申报的院级课题1个，待有关部门审核立项。</p>

5. 专业社会服务能力方面严重不足	积极与襄阳机场建立战略合作协议，培养机场岗位人员，积极为襄阳民航事业培养急需的空中地面服务人员，为地方经济建设服务。每年为襄阳民航机场培训机场管理人员 20 名左右，为机场提供实习学生 20 名左右，提高该专业的辐射力和带动力。	目前已经为机场提供 10 多名实习就业人员，作为投资 85 万元的航空模拟训练系统，为直属工业学校 3+2 空乘专业提过实习训练服务，本年度培训 200 人次。
-------------------	--	--

二、自我诊断与改进报告表

诊断内容	诊断内容提示	诊断结论	拟采取的改进措施
1. 专业设置	设置专业是否开展区域市场人才需求调研。本专业是否属于推动国家产业发展急需的示范专业、制造业十大重点领域或《湖北省创新发展行动计划实施方案》19 大类专业布局	目标完成情况： 1. 专业设置前对湖北及中西部地区民航及相关产业以及市场人才需求做了广泛调研并形成了调研报告。 2. 本专业是国家积极发展的交通类民航客运服务类专业，是湖北省创新行动计划骨干专业创建项目。	
2. 专业建设规划	是否具有本专业集群的建设（发展）规划。专业建设规划是否符合产业、学校、岗位的发展实际，具有可行性。职业核心职业能力（专业能力）表述是否清晰。专业建设目标和标准是否量化；指标涵义及范围是否明确；指标体系是否完整。	目标完成情况： 1. 专业建设规划符合产业、学校、岗位的发展实际，具有可行性。 2. 有明确的专业建设目标和标准；专业核心能力表述清晰。 存在的问题： 本专业目前没有相关专业群支撑。 原因： 空乘专业是个新兴的专业，湖北还没有相关的专业群，湖北省还没有交通乘务类专业群。	1. 增加教师参加行业培训； 2. 在专业建设规划中加入本专业集群的建设发展规划。 3. 准备建设交通乘务类专业群 本专业群主要与高铁客运、海洋乘务、地铁以及酒店管理、旅游管理有关，加强相关专业合作；加入至少一个相关专业的职教联盟或行业协会。
3. 专业人	是否依据年度的社会调研分析，修	目标完成情况： 1. 依据年度的社会调研分析，修	1. 深入企业调研，修订和完善专业人

<p>人才培养方案</p>	<p>改完善专业人才培养方案。人才培养方案制（修）订过程中，专业团队是否多次与行业、企业人员沟通。院（系、部）是否组织企业人员和教学专家开展人才培养方案的内部（前期）论证。校外实习、实训基地是否签有协议，合作单位是否相对稳定，数量上是否能够满足需要。是否开设创新创业教育专门课程群。</p>	<p>改完善专业人才培养方案； 2. 院（系、部）组织企业人员和教学专家开展人才培养方案的内部（前期）论证；课程设计能够支撑职业能力的培养、培养目标规格的达成和有利于后续学习能力的提升；课程体系体现学生综合素质的培养； 3. 本专业有 3 个校外实训基地。 4. 创新教育课程列入授课内容。 存在的问题： 专业理论与实际工作存在脱钩现象。 原因： 教师缺乏民航行业从业经验。</p>	<p>人才培养方案； 2. 引进相关教师，或组织教师参加相关行业培训，或第三方职业培训。</p>
<p>4. 专业教学团队</p>	<p>专业教学团队是否由学校专任教师和来自行业企业的兼职教师组成。专业教学团队是否坚持集体备课，是否定期开展以教学法为主的教研活动，是否随时检查教学进度的执行情况。</p>	<p>目标完成情况： 1. 专业教学团队主要由学校专任教师组成，兼职教师主要是形体、化妆课程的； 2. 每学期至少组织 8 至 10 次教研活动，每位老师每学期听课不少于 10 节，评课不少于 2 次，有教学督导随时检查教学进度的执行情况。 存在的问题： 1. 缺有从业经验的兼职教师； 2. 专任教师少，一人担任多门课程，没有严格执行集体备课。 原因： 因襄阳地区民航从业人员较少，专业教学团队主要学校专任教师构成，来自行业企业的兼职教师目前很少。校企合作不紧密。</p>	<p>1. 老师入企锻炼； 2. 增加老师学习培训；尤其是国培、省培要向紧缺专业适度倾斜予以支持 3. 实施年轻教师帮扶培养工程，组成空乘专业三年帮扶团队，由教研室主任制定下一年学学期以老带新教学质量提升帮扶计划方案； 4. “3+1”（企业、行业中高层管理人员、技师和空乘专业院校毕业生）教师为重点突破的师资队伍建设。 5. 组织不少于两门课程的集中备课，互动学习，提升教学水平。</p>
<p>5. 专业实践条</p>	<p>专业教学标准（或人才培养方案）规定实习实训设备</p>	<p>目标完成情况： 1. 本专业目前实训室有三类：航空模拟舱、形体房、化妆室；实</p>	<p>1. 编制 2019-2021 三年实训室建设发展规划，空乘教</p>

件	品种是否齐全。实习实训设备是否处于可用状态。各类实践教学的项目指导书是否齐全、完整，记录是否规范。	<p>训用品不足。</p> <p>2. 现有实训设备利用率 100%，专业实践课课程都有任务工单，项目指导书记录完整基本符合规范要求。</p> <p>存在的问题：</p> <p>1. 英语口语、普通话播音语音实训室设备、机场安检、值机系统、机场货运软件没有配置。</p> <p>2. 实训用品不足，如安全演示包仅有一套，不能满足教学实训的需要。</p> <p>原因：</p> <p>1. 因本人对专业的不熟悉，导致实训室建设申请延误导致建设滞后。</p> <p>2. 编制实训室建设方案时不够细致，导致配套实训用品不足。</p>	<p>研室对机场值机、安检系系统、语音播报系统纳入三年规划。对实训室建设方案反复调研，并请专家进行预审。</p> <p>2. 积极申请实训用品的采购，保证教学的效果。</p>
6. 专业教学资源建设	培养方案中设置的课程是否都有课程标准，在名称上是否保持一致。专业教研室是否组织企业人员和教学专家对课程标准进行论证。选用的教材是否符合课程标准的要求。	<p>目标完成情况：</p> <p>1. 本专业教研室涉及的 20 多门专业基础、核心课、拓展课及实训课程都有课程标准，课程标准与人才培养方案课程名称一致；</p> <p>2. 对课程标准首先由教研室主任审核，审核通过后再由经济管理系邀请学院学术委员会委员论证审核，论证通过后才能实施。</p> <p>3. 选用教材 80%采用十二五规划教材，有一小部分教材不是教育部或省教育厅规划教材。</p> <p>存在的问题：</p> <p>课程标准相对独立，相互关联不足。</p> <p>原因：</p> <p>课程标准基本是主讲教师独立完成，缺乏课程的相互关联等问题。</p>	<p>1. 重视课程标准的延续性，尤其是礼仪、形体训练、化妆，开设时间较长的课程，课程标准需要整合规范后，相对固定。</p> <p>2. 相关课程主讲教师增加集中备课，专业教师每学期至少组织两次团队讨论，主要针对专业课程，增加教师了解各课程之间的关联问题。</p>
7. 产教融合、校企合作	本专业是否成立有专业教学指导委员会。专业教学指导委员会成员中是否有行业、企业的代表参与。合	<p>目标完成情况：</p> <p>1. 空乘专业目前没有成立专业教学指导委员会；</p> <p>2. 企业兼职教师在专业课教师比例还很低，没有达到专业教学标准的具体要求。合作企业有 2</p>	<p>1. 空乘教研室要制定专业教学指导委员会发展，联合行业、企业专家成立专业建设委员会。</p> <p>2. 巩固与襄阳机</p>

	作企业业务骨干是否担任专业兼职教师。	名业务骨干参与授课。 存在的问题: 行业业务骨干参与专业建设及教学管理不足。 原因: 民航业相对垄断,地方民航从业者少。	场、武汉天河机场、深圳宝安国际机场、广州白云机场、海南航空等企业的实习就业基地关系,并要求企业一线业务骨干以及业务中高层管理人员参与专业人才培养方案制定论证,专业课程授课等任务。
8. 中高职衔接	专业开展“3+2”联合办学是否有专业设置论证报告、专业人才培养方案、“3+2”联合办学协议。本专业是否举行中职阶段学习期满后的测试或考核,考核结果是否在校内公示。	目标完成情况: 1. 2015年12月空乘专业3+2申报书是教研室主任撰写并主持申报,湖北省教育厅2016年3月审批通过,具有专业论证报告。 2. 与直属工业学校就空乘专业设置、人才培养方案衔接、联合办学协议进行了深度对接; 3. 对于中职阶段入学考核制定标准、中职阶段结束要进行升入高高职阶段的考核即转段考试方案及评分细则制定。考核结果在校内公示一周,无误后正式办理学籍手续。 存在的问题: 转段考试方案及评分细则不全面。 原因: 方案制定的时间一般较晚,不利于学生的学习准备。	制定中职学生转段考试考核方案和评分细则,确保人才培养质量。
9. 专业创新发展	人才培养模式是否具有科学性、理念是否具有先进性、内容是否具有创新性、推广是否具有普适性(可复制性)。	目标完成情况: 人才培养模式基本体现了工学结合、知行合一的理念;新的课程体系改革打破了原有的教学组织模式,具有创新性、科学性和具体操作性。 存在的问题: 无 原因:	
10. 现代	与企业是否签订现代学徒制合作	目标完成情况: 空中乘务专业目前还没有实行	下一年度暂无此计划

学徒制人才培养模式	协议。	<p>现代学徒制</p> <p>存在的问题: 空中乘务专业目前还没有实行现代学徒制。</p> <p>原因: 因民航业的进入门槛较高,业内不接受学徒,而是采用严格的培训考核等模拟训练、考核合格后才可进入民航业。</p>	
11. 人才培养质量	毕业生是否符合人才培养方案规定的毕业要求。就业岗位是否有明确的岗位定位及升迁通道。雇主满意度是否有所上升。	<p>目标完成情况:</p> <p>1. 本专业毕业生基本符合人才培养方案规定的毕业要求,毕业生就业岗位主要是空中乘务员、安检员、地勤人员、要客服务人员等,升迁通道主要是精英空中乘务员、乘务长、部门主管、经理等。</p> <p>3. 学生对职业满意度持续提高,2018 届毕业生满意度 80%;雇主满意度为 85%。</p> <p>存在的问题: 学生的可持续发展能力稍微欠缺。</p> <p>原因: 目前重视技能培养,而对学生的学习能力培养有待加强。</p>	<p>1. 人才培养重视人才的发展需要,适度增加相关职业能力的训练。</p> <p>2. 利用翻转课堂、实训教学等多种手段提升学习能力,利用参加竞赛来强化学生的自我学习。</p> <p>3. 开放问渠书屋、每周二下午为读书时间,培养学生自我学习的能力,也扩宽知识面。</p>
12. 专业教学与管理	院(系)领导是否定期参加专业教学工作会议,是否坚持巡课和听课制度。专业教学管理、教学质量监控方面是否有具体的措施。专业带头人是否坚持给新生上专业认知的第一课。教学日志、教学总结、试卷、试卷分析报告、实验报告、实训(实习)报告、毕业设计(论文)等专业教学管理的信息档案是否	<p>目标完成情况:</p> <p>1. 系领导定期参加经济管理系各专业教科研活动,并参与业务指导,对专业人才培养方案、专业诊改论证实施监督审核。系领导及教学督导实行推门听课制度,每学期听过所有教师的课。</p> <p>2. 三期教学检查,院系领导、教学督导组,部分教师都会参加检查和座谈,并详细记录活动情况,然后将检查结果再反馈给系部。</p> <p>3. 专业负责人从 2018 年开始了,对新生上第一课,强化专业学习。</p> <p>4. 教学检查时,教学日志、教案、授课计划、教学总结、试卷、实训记录等都在检查范围,而毕业</p>	<p>1. 强化实训课的管理,规范实训记录,考虑适当配备实训教师的措施。</p> <p>2. 对实训内容进行节点化分解,让学生可以自我评价,促进实训课的效率。</p>

	有完整。	设计在每年的5月份毕业答辩时会有专人整理归档。 存在的问题: 实训课的监督管理稍薄弱。 原因: 因实训课进度对学生的学习能力依赖度高,导致教师的计划、课堂控制难度很大。	
13. 专业建设整体评价	本专业招生人数、报到人数、毕业生数是否环比上升。本地就业率、省内就业率是否稳定。	目标完成情况: 2016级普通高考学生89人,16级技能高考35人;2017级普招29人,技能高考81人;18级普招49人,18级技能高考89人。总的趋势是上升的。报到率稳固在90%以上。本地就业率、省内就业率稳定。 存在的问题: 本地就业率相对较低。 原因: 因民航企业的特点,省内就业率偏低。	空乘专业就业方面与地方民航企业(尤其是湖北省内机场)密切沟通,建立校企合作基地。

专业负责人: 丁克平

院长(主任)审核:

年 月 日

高速铁路客运乘务专业自我诊改报告

一、自我诊改工作概述

（一）专业基本概况

我院高速铁路客运乘务专业是全省六个高铁乘务专业之一，也是地市州唯一一个高铁专业，具有鲜明专业特色和优势。高速铁路客运乘务专业于 2016 年开始招生。

高速铁路客运乘务专业自开设以来，招生人数逐年递增，目前共有学生 178 人，2016 级 42 人，2017 级 60 人，2018 级 76 人；现有专职教师 10 人，其中高级职称 2 人，中级职称 4 人，初级职称 5 人；双师型教师 1 人，骨干教师 2 人。

（二）专业建设目标

本专业目前已达到 B 级标准（基本标准），专业建设目标力争达到 A 级标准。

（三）专业内部质量保证体系建设

在二级学院规划指引下，由专业负责人牵头，带领专业教学团队负责制定制定专业建设方案，专业发展质量目标、专业人才培养方案、专业质量标准 and 建设进度计划；审核课程质量目标和质量标准；开展学生专业职业能力水平标准测评。

通过状态数据采集与管理，制定专业质量保证自我诊断与改进、监测、预警各项工作实施细则，诊断实施效果进行改进，保证专业建设质量，撰写专业建设质量诊改报告。

（四）专业动态监控

本专业在建设过程中，主要从以下三个方面进行动态监控：就业、专业建设、专业教学质量。

1. 就业

本专业 2016 年开设，仅有一届毕业生。学院与企业单位对接安排大型招聘会。邀请企业负责人进行讲座和学生座谈，指导学生在顶岗实习期间学习知识和职场的注意事项；收集学生反馈的信息安排交流经验。16 级学生在顶岗实习期间获得了用人单位的好评。毕业生质量较好，16 级就业率 95%，对口率 73%。

2. 专业建设

（1）专业人才培养方案的修订，每学年修订前专业负责人带领专业教学团队多次到企业调研，了解企业用人标准和本专业学生职业岗位需求，与企业一起共同制定人才培养方案，在执行过程中，遇到与职业岗位不相符合的及时反馈，收集学生和用人单位意见进行归纳整理，为下届人才培养方案修订做准备。

（2）人才培养模式改革，新修订的高铁乘务专业 19 版人才培养方案是在经过大量专业调研、企业调研、院校调研、行业政策调研的基础上，与铁路乘务专业人员和系相关人员多次论证修订的。强调突出专业特色，重视学生专业能力的培养。19 版人才培养方案对课程体系进行了较大修订，总学时为 2760，总学分为 153，必修课程总体控制在 30 门左右；实践教学环节占比显著提高，达 52%。

3. 专业教学质量

严格执行三级教学督导制度，经常性开展听课评课活动，专任教师每学期听课不少于 10 次；完善学生评教机制；严格按教学计划安排教学，不随意增减课时和调课，无教学事故。

教学质量是专业发展和生存的生命线，教学质量的监控主要从以下方面：

(1) 人才培养方案的修订，高铁专业人才培养方案专业核心课程调整后，实践性课程及学时比重有大幅度提高，操作水平提升明显。调整总学时与总学分。理论与实践学时比例控制在 48%：52%，总学时控制在 2800 学时左右，总学分在 158 分左右。

(2) 教学团队的建设，因教师团队大多数专业不对口，是相关专业转化而来的，所以每年安排教师进行企业实践和业务培训，每年不少于一个月下企业实践，每学期至少组织 8 至 10 次教研活动，每位老师每学期听课不少于 10 节，评课不少于 2 次，以提升老师的教学能力，每年学生进行两次网上评教活动，对教师的课堂教学起到督促作用。

(3) 课堂教学，根据学院和系部要求，本专业建立了较完善的教学管理规章制度，要求教师上课时教学文件种类齐全、形式要件完备，并进行不定期检查或抽查；每学期安排有期初、期中、期末三次教学检查，开学前，每一门课程的课程标准、授课计划、教案、实践教学大纲等都必须准备齐全。教研室主任不定期抽查教师上课情况，推门听课，查课堂、晚自习考勤。开展一帮一以老带新帮扶活动，提

升教师课堂教学质量。期末考核由学院统一安排，严格按照学院要求执行，成绩出来后，每位任课教师写一份成绩分析报告。

（五）专业建设目标达成度

1. 专业建设目标日益清晰。根据学院“十三五”规划、三年行动计划及经管系发展规划，制定了本专业发展规划和实训室建设规划方案。

2. 人才培养方案和人才培养模式更趋科学合理。根据教育部高铁乘务专业建设标准（试行）、学院人才培养方案制定办法，对高铁乘务专业人才培养方案进行了3次较大规模的修订。

3. 实训设施建设有较大进步，高铁模拟舱建成，下学期可投入使用，形体房设备得到更新升级；高铁票务实训系统、安检实训设备、语音室建设进入规划。

4. 专业诊改和课程诊改有序推进，一些问题得到诊断或改进。

5. 师资力量得到加强，教科研水平得到提升。师资培训力度加大，先后有4名教师参加各类暑期培训；新进教师进步显著；4名教师参加学院各类比赛获得名次，2名教师在系部各类教学能力竞赛中获得一等奖；全体教师共发表各类论文10余篇。

高铁专业科研成果及奖励

项目	论文	课题	教学奖励	技能大赛	社会服务
数量	25	校级课题立项1个。	湖北省教学能力大赛教学设计赛项一等奖1个、襄阳汽车职业技术学院青年教师教学	院级1等奖1名，二等奖1名，三等奖3名。	教师下企业实践开展企业合作交流。学生参与社会各项大型活动的礼仪服务为社会服务：“襄马志愿者”、“创建文

			比武获三等奖1个、优秀奖1个。		明城市志愿者”“万人植树”、“社区送温暖”、“暑期三下乡”。
--	--	--	-----------------	--	--------------------------------

6. 专业社会服务能力方面，目前已经为武汉高铁提供 10 多名实习就业人员，投资建成高铁模舱实训基地，为直属工业学校高铁专业提过实习训练服务，本年度培训 60 人次。

（六）本专业上轮诊改改进措施实施后的成效

本专业上轮诊改改进措施实施后的改进成效如下：

2017-2018 年度		2018-2019 年度	
诊断要素	诊断结论（存在的问题）	采取的改进措施	改进效果
1. 专业建设规划	1. 专业建设规划的基本合理，与学校总体规划的相吻合； 2. 有明确的专业建设目标和标准； 3. 专业建设条件（经费、师资、实验实训条件）没有明确的保障措施。 4. 因专业建设时间短，专业建设规划中缺少中高职衔接的培养体系。	1. 专业建设规划合理，有明确的专业建设目标和标准，与学院十三五规划，地方高铁建设人才需求结合； 2. 2018 年暑假部分教师参加国培和到企业接受专业培训； 3. 2018 年已完成高铁模拟舱综合实训室的建设； 4. 在专业建设规划中加入中高职衔接的培养体系。	1. 2019 年 6 月选派了 1 位教师到参与国培，提升了教师的专业教学能力； 2. 在专业建设规划中已增加了中高职衔接的培养体系。 3. 高铁模拟舱投入实训教学。 4. 2020 年专业建设规划初稿已完成。
2. 专业教学团队	1. 团队主要由学校专任教师组成，年轻教师多，教学经验不足，团队教师的专业不对口，双师型教师仅 1 人，高级职称 1 人，骨干教师 1 人，科研及社会服务水平低。 2. 无专业带头人。	1. 引进企业有丰富经验的教师授课。 2. 年轻教师每年有至少一个月的时间下企业锻炼。 3. 每年暑假组织教师积极参加国培、省培，教科研等提高教师专业能力。	1. 2018-2019 学年的寒暑假，教研室全体老师在湖北快乐之旅国际旅行社有限公司进行企业实践； 2. 2019 暑假 1 名教师参加了湖北工业大学的国培。 3. 引进一名有四年高铁地勤工作

			教师参与教学。
3. 专业实践条件	1. 校内实训条件不能够满足教学、生产、科研、技能鉴定和社会服务的要求； 2. 校外实习实训基地管理规范,但基地数较少,只有3个,而且企业规模小,无法容纳整班实践教学。	1. 加强校内实训基地的建设,增加设备投入,提高企业实训能力。 2. 寻求规模大,专业对口的企业合作; 3. 争取在三年时间内使校外实训基地增加到6个。	1. 高铁模拟舱实训室已验收,2019年9月投入使用; 2. 2019年,学生参加武汉铁路公司寒假工实训。

二、自我诊断与改进报告表

诊断内容	诊断内容提示	诊断结论	拟采取的改进措施
1. 专业设置	设置专业是否开展区域市场人才需求调研。本专业是否属于推动国家产业发展急需的示范专业、制造业十大重点领域或《湖北省创新发展行动计划实施方案》19大类专业布局	目标达成: 1. 专业设置前对襄阳地区相关产业和行业以及市场人才需求做了广泛调研并形成调研报告。 2. 专业的设置符合国家交通运输产业结构调整的发展,基本适应新技术、新模式、新业态发展实际;属于推动国家产业发展急需的专业。 3. 能够以产业或专业(群)为纽带,推动专业人才培养与岗位需求衔接; 存在问题: 专业规模小,缺少社会影响力。 原因分析: 因专业建设时间短,没有参加省级及以上重点专业和特色专业的建设。	1. 与企业紧密合作,加强专业建设,扩大招生规模; 2. 2019年度组织学生参加省市和国家级大赛,如全国主持人大赛,英语写作大赛,增加专业的社会影响力。
2. 专业规划	是否具有本专业集群的建设(发展)规划。专业建设规划是否符合产业、学校、岗位的发展实际,具有可行性。职业核心职业能力(专业能力)表述是否清晰。专业建设	目标达成: 1. 专业建设规划的基本合理,符合产业、学校、岗位的发展实际; 2. 有明确的专业建设目标和标准;职业核心能力表述清晰。 3. 专业建设条件(经费、师资、实验实训条件)可量化。 存在问题: 专业建设规划没有本专业集群的建设发展规划。 原因分析:	1. 专业规划应与高铁产业紧密相连; 2. 2019年暑假选送部分教师到企业接受专业培训;或参加国培; 3. 2019年完成高铁模拟舱实训室的建设; 4. 2020年2月开

	目标和标准是否量化；指标涵义及范围是否明确；指标体系是否完整。	专业建设时间较短。	始进行高铁、空乘、城轨专业专业群建设。
3. 业才养案 专 人 培 方	是否依据年度的社会调研分析，修改完善专业人才培养方案。人才培养方案制（修）订过程中，专业团队是否多次与行业、企业人员沟通。院（系、部）是否组织企业人员和教学专家开展人才培养方案的内部（前期）论证。校外实习、实训基地是否签有协议，合作单位是否相对稳定，数量上是否能够满足需要。是否开设创新创业教育专门课程群。	<p>目标达成：</p> <p>1. 2019 版人才培养方案经过社会调研分析，并与相关合作单位、行业企业沟通，已经过多次修订完善；本次修订，经管系及教研室组织相关专家人员进行过两轮论证；到武汉新远洋公司、广州天坤集团等校外实习、实训基地与第三方合作单位签有协议，相对稳定，能够满足需要。</p> <p>2. 校企共同制定人才培养方案，理念先进、思路清晰、程序恰当、过程扎实、论证充分；培养目标准确、课程体系科学、教学安排合理；</p> <p>3. 二级学院组织了相关企业人员和教育专家开展了前期论证，与两个实训基地签有协议，合作单位稳定，数量上也能满足；</p> <p>存在问题：</p> <p>人才培养方案中创新创业教育没有专门的课程群。</p> <p>原因分析：</p> <p>人才培养方案还在逐步完善。</p>	<p>1. 不断深入企业调研，修订和完善专业人才培养方案；</p> <p>2. 引进相关教师和企业教师，增设创新创业教育专门课程群 3 门，如职业生涯规划课程等，在双创楼邀请企业专家进行创业讲座；</p>
4. 业学队 专 教 团	专业教学团队是否由学校专任教师和来自行业企业的兼职教师组成。专业教学团队是否坚持集体备课，是否定期开展以教学法为主的教研活动，是否随时检查教学进度的执行情况。	<p>目标达成：</p> <p>1. 专业教学团队由学校专任教师和来自行业企业的 2 名兼职教师组成。</p> <p>2. 专业教学团队能够坚持集体备课，定期开展以教学法为主的教研活动，定期检查教学进度的执行情况。但目前兼职教师一线专家较少。</p> <p>3. 每学期至少组织 8 至 10 次教研活动，每位老师每学期听课不少于 10 节，评课不少于 2 次，有教学督导随时检查教学进度的执行情况；</p> <p>存在问题：</p>	<p>1. 引进企业有丰富经验的教师，培养骨干教师作为专业带头人。</p> <p>2. 本学期拟扩大兼职教师数量，专业课程一半左右与合作单位和行业、企业兼职教师共同完成。</p> <p>3. 年轻教师每年有至少一个月的时间下企业锻炼。</p> <p>4. 每年暑假组织教师积极参加国</p>

		<p>教学团队教学经验不足。</p> <p>原因分析： 年青教师多，专业不对口。</p>	<p>培、省培，提高教师能力水平。</p>
5. 专业实践条件	<p>专业教学标准（或人才培养方案）规定实习实训设备品种是否齐全。实习实训设备是否处于可用状态。各类实践教学的项目指导书是否齐全、完整，记录是否规范。</p>	<p>目标达成： 1. 各类实践教学的项目指导书较齐全、完整，记录比较规范； 2. 专业教学标准规定的实习实训设备 90%处于可用状态； 3. 已开展的形体、化妆等实践教学项目中，教学文件基本完整、规范。</p> <p>存在问题： 1. 专业教学标准规定的实习实训设备品种不够齐全，且数量不能满足教学； 2. 校外实习实训基地管理规范，但基地数较少，而且企业规模小，无法容纳整班实践教学。</p> <p>原因分析： 实习实训设备每年在申报；校外实习实训基地但基地数较少。</p>	<p>1. 争取各级支持，积极争取与襄阳东站等本地企业合作，建立较完善的实训实习设施，包括高铁乘务、站务、票务、安检等实训室； 2. 建成的高铁舱要充分、合理使用；形体、化妆等实践教学课程，要更加完善各类教学文件资料； 3. 寻求规模大，专业对口的企业合作； 4. 争取在三年时间内使校外实训基地增加到 6 个。</p>
6. 专业教学资源建设	<p>培养方案中设置的课程是否都有课程标准，在名称上是否保持一致。专业教研室是否组织企业人员和教学专家对课程标准进行论证。选用的教材是否符合课程标准的要求。</p>	<p>目标达成： 1. 人才培养方案中设置的课程都有课程标准，已制定的课程标准在名称上是保持一致的； 2. 系部和专业教研室已组织教学专家对课程标准进行了论证，提出了修改意见。 3. 教材主要选用近三年出版的，且符合课程标准的要求的教材。</p> <p>存在问题： 没有建立专业教学资源库。</p> <p>原因分析： 专业开设时间较短，教材少。</p>	<p>1. 对本次修订后的人才培养方案所有设置课程，要建立完善的课程标准体系，原有的课程标准要进一步论证修订，新开课程要及时制定； 2. 加强教材资源建设，对部分稀缺教材可选择编写校本教材或与出版社共同组织编写，确保所有教材都符合课程标准的要求。 3. 每学年组织一次企业人员和教学专家对本学年所有课程的课程标准进行论证，然</p>

			后修订完善,提高人才培养质量; 4.争取在未来2-3年内建立专业教学资源库。
7. 产教融合、校企合作	本专业是否成立有专业教学指导委员会。专业教学指导委员会成员中是否有行业、企业的代表参与。合作企业业务骨干是否担任专业兼职教师。	目标达成: 1. 本专业已成立有专业教学指导委员会。 2. 合作企业业务骨干没有担任兼职教师,但本教研室会经常组织教师到企业座谈,也会邀请企业业务骨干来我校举办讲座和教学指导。 存在问题: 企业人员直接参与较少,参与度较低; 原因分析: 企业合作深度不足。	1. 在两年内,另外聘请1-2位企业业务骨干担任专业兼职教师,提高专业人才培养质量。 2. 下一步随着汉十、郑万高铁高铁开通,争取联系更多本地一线行业、企业专家进入指导或咨询委员会,加强与铁路、高铁企业的直接联系,提高校企合作的深度。
8. 中高职衔接	专业开展“3+2”联合办学是否有专业设置论证报告、专业人才培养方案、“3+2”联合办学协议。本专业是否举行中职阶段学习期满后的测试或考核,考核结果是否在校内公示。	目标达成: 1. 本专业与学院直属工校等开设有“3+2”中高职衔接班,专业设置论证报告、专业人才培养方案、联合办学协议等资料齐全,目前为技能高考模式。 2. 本专业2017年开始与中航国铁“3+2”联合办学 存在问题: 中高职衔接模式不够全面。 原因分析: 专业开设时间较短,还在探索。	扩大联合办学范围,与合作单位共同对不同阶段人才培养方案进行论证修订;积极争取“3+2”分段式教学模式。
9. 专业创新发展	人才培养模式是否具有科学性、理念是否具有先进性、内容是否具有创新性、推广是否具有普适性(可复制性)。	目标达成: 1. 本专业人才培养模式在经过较充分调研基础上具有一定的科学性、合理性。 存在问题: 结合本校、本专业实际,专业创新不强; 原因分析: 未着重专业创新建设。	1. 继续探讨人才培养新模式,提高人才培养模式的创新性和先进性。 2. 2020年结合企业实践项目引进课堂,并由企业骨干亲自指导。
10. 现代学徒制	与企业是否签订现代学徒制合作协议。	目标达成: 未完成。 存在问题:	下一年度暂无此计划。

人才培养模式		<p>未和企业签订现代学徒制合作协议。</p> <p>原因分析： 本专业由于行业企业的特殊性，与铁路企业的直接合作程度还较低，许多合作只能通过第三方机构间接进行。</p>	
11. 人才培养量	<p>毕业生是否符合人才培养方案规定的毕业要求。就业岗位是否有明确的岗位定位及升迁通道。雇主满意度否有所上升。</p>	<p>目标达成： 1. 本专业毕业生基本符合人才培养方案规定的毕业要求。本专业由于行业企业的特殊性，与铁路企业的直接合作程度还较低，许多合作只能通过第三方机构间接进行。 2. 毕业生就业岗位主要是高铁动车乘务、安检、售票、地服等，升迁通道主要是乘务长、行政管理等，都有明确的定位及升迁通道。 3. 本专业建设时间短，只有一届毕业生，就业率为95%，就业对口率为72%，雇主满意度为86.7%。</p> <p>存在问题： 学生的可持续发展能力稍微欠缺。</p> <p>原因分析： 目前重视技能培养，而对学生的综合学习能力培养有待加强。</p>	<p>1. 与武汉高铁公司、襄阳火车站、高铁公司合作，企业选派老师对下一届毕业生进行职业规划培训； 2. 加强专业建设，提高人才培养质量，提升雇主对本专业毕业生的满意度。 3. 重视基本能力（化妆、礼仪、形体、语言）训练；强调基础能力，即语言表达能力、沟通协调能力、团队合作意识等培养；提高核心能力，即专业英语、安检、乘务等技能。</p>
12. 专业教学管理	<p>院（系）领导是否定期参加专业教学工作会议，是否坚持巡课和听课制度。专业教学管理、教学质量监控方面是否有具体的措施。专业带头人是否坚持给新生上专业认知的第一课。教学日志、</p>	<p>目标达成： 1. 我院领导每学期的期初、期中和期末都会参加专业教学工作会议，听取各专业发展的建议和意见，每学期听课不少于8学时； 2. 教学督导员每周不固定时间用于课堂教学听课评价，学期结束可将每个教师听课一遍。 3. 三期教学检查，院系领导、教学督导组，部分教师都会参加检查和座谈，并详细记录活动情况，然后将检查结果再反馈给系部。 4. 教学检查时，教学日志、教案、</p>	<p>1. 每学期期中和期末检查前一周召开学生信息员会议，及时收集信息；每两月和学管部门开展一次学生信息交流活动，关心学生学习生活。 2. 每学年开展一次专业教学与管理合理化建议活动，积极采纳合理</p>

	教学总结、试卷、试卷分析报告、实验报告、实训（实习）报告、毕业设计（论文）等专业教学管理的信息档案是否有完整。	授课计划、教学总结、试卷、实验报告等都在检查范围，而毕业设计在每年的5月份毕业答辩时会有专人整理归档； 存在问题： 没有定期召开学生信息员会议，只是偶尔和部分学生进行座谈。 原因分析： 教师主要精力放在教学，缺少与学生除课堂外专业交流、座谈的机会。	的建议，使专业教学与管理更加完善。
13. 专业建设评价	本专业招生人数、报到人数、毕业生数是否环比上升。本地就业率、省内就业率是否稳定。	目标达成： 1. 2018年招生76人，招生人数、报到人数环比上升； 2. 16级毕业生本地就业率较低，只有10%左右，省内就业率为50%左右，主要在武汉、广州、上海等地就业，就业率稳定。 存在问题： 本地就业率不高。 原因分析： 省内就业市场不够广泛，缺少校企合作深度交流。	1. 每年组织学生参加各项比赛，力争取得好的成绩，扩大影响力，提高专业知名度； 2. 继续搞好专业建设，扩大专业影响力，使招生规模、办学规模逐步扩大； 3. 随着襄阳高铁站开通、运行，积极采取各种措施，如教师到襄阳高铁站下企业实践交流实习就业可行性等，提高本地就业率。

专业负责人：卢易晓

院长（主任）审核：

年 月 日

电子商务专业自我诊改报告

一、自我诊改工作概述

（一）专业基本概况

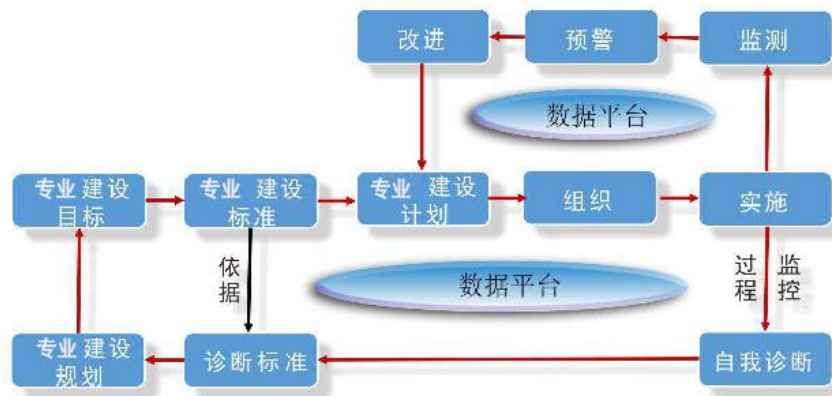
电子商务专业是我院的 2016 年新设立的专业，同年秋开始招生，专业以互联网为依托，以服务经济发展为目标，培养德、智、体、美、劳全面发展，掌握本专业知识和技术技能，面向电子商务服务行业，能够从事网店美工、网店客服、网络营销、电商运营等岗位的高素质技能型综合人才。

电子商务专业自开设以来，目前共有学生 104 人，2016 级 30 人，2017 级 13 人，2018 级 32 人；现有专职教师 4 人，其中副高 1 人，讲师 2 人，助教 1 人。

（二）专业建设目标

本专业建设目标是院级骨干专业。专业定位与国家战略一致，人才培养方案定位准确、科学；保证师资队伍能够满足教学的需要，结构科学合理，水平能力高；课程体系合理；实践条件好，实践教学比例科学，实践效果好，与人才培养方案相符；教材与教学资源规范丰富；创新创业教育加强、能够开展形势多样的社会培训。

（三）专业内部质量保证体系建设



建立专业建设委员会，专业建设委员会成员由教学副主任（副院长）、专业负责人、骨干教师、企业行业专家、往届毕业生、在校生等组成，通过成立专业建设委员会落实质量保证，全面协调，负责质量保证体系，设计与考核诊断，二级教学单位是质量保证的核心。

本专业在建设过程中，构建“8”字质量螺旋方式，主要通过专业建设（如上图）和专业教学质量进行动态监控，

通过由二级学院、专业负责人和课程负责人的三级质量保证体系，制定学院及专业层面的质量保证政策、考核绩效和质量，负责二级学院的质量管控，审核人才培养方案、专业标准、课程标准，保证专业建设的实施质量，带领专业教学团队，负责制定专业发展质量目标、专业人才培养方案、专业质量标准、专业建设内容和建设进度计划；审核课程质量目标和质量标准；制定专业质量保证自我诊断与改进工作实施细则，保证专业建设质量，由课程负责人撰写各课程质量报告，专业负责人牵头撰写专业质量分析报告。

（四）专业动态监控

主要由学院的外部监控和专业建设内部监控相结合来实现对专业建设层面和人才培养过程进行全程动态监控。

外部通过学院、二级学院组成的二级督导方式进行动态监控；系里建立了“三纵三横一贯通”的人才培养质量监控体系，“三纵”是

三级教学督导，“三横”是系行政值班检查、教学定向检查、推门听课抽查的教学质量检查机制，“一贯通”是经济管理系把2019年定为课堂教学质量年，每月开展专项课堂教学活动，活动贯穿质量监控始终。

内部动态监控则由专业负责人通过组织教师深入企业实践、调研活动，收集与专业建设有关专业数据、信息，多次组织专业教师、企业行业专家参与讨论、监督专业带头人负责制定专业人才培养方案、质量标准，进行专业诊改；另外学期中组织学生对各课程进行测评，收集专业建设情况反馈意见，多方位、多角度了解专业建设情况，考试完成后，由各课程负责人撰写课程质量报告，专业带头人根据各科课程考试情况撰写专业质量分析报告，通过这些措施对专业建设情况进行动态监控。同时还对毕业生情况跟踪、信息反馈收集等活动，对专业教学质量进行监控。

外部和内部相结合实现专业建设质量动态监控，保证了专业建设的质量。专业建设质量又是通过教学质量、教学团队、课堂教学来实现。

动态监控主要从以下方面来落实：

1. 人才培养方案的修订，每学年修订前多次到企业调研，了解企业用人及职业岗位需求，与企业共同制定人才培养方案，同时，收集顶岗实习的学生及已就业学生的意见和建议，作为下一年人才培养方案修订的重要依据。

2. 教学团队的建设，团队大多数教师专业不对口，是相关专业转化而来的，每年安排老师参加国培或省培，每年不少于一个月企业实践，每学期至少组织8至10次教研活动，每位老师每学期听课不少于10节，评课不少于2次，以提升老师的教学能力，每年有两次网

上评教活动，对教师的课堂教学起到督促作用，还启动青年教师“帮扶”计划，通过一对一帮扶，老带新，让年轻教师尽快成长。

3. 课堂教学，每学期学院层面安排有期初、期中、期末三次教学检查，我们的教学团队也会在开学前，要求每门课的课程标准、授课计划、教案、实践教学大纲等资料齐备。在学院、系部二级督导不定期听课，检查教案、教学日志、教学进度是否与授课计划吻合等活动外，教研室也会组织老师相互听课评课，定期召开学生座谈会，收集学生反馈给老师，期末考核由学院统一安排，每门课必须有质量分析报告、专业带头人要写专业质量分析报告。

（五）专业建设目标达成度

本专业设置符合互联网⁺时代的发展，基本适应新技术、新模式、新业态发展实际；专业建设规划的基本合理，符合产业、学校、岗位的发展实际；人才培养方案，理念先进、培养目标准确、课程体系科学、教学安排合理，可操作性强，实施效果好。人才培养模式试行现代学徒制，采用学管一体化和导师制模式，效果明显；师资队伍结构比较合理，设立专业带头1人，副高职称1人；建设了1门自主进程课程；教学管理制度健全、规范，执行严格，效果好，教学质量保障体系科学、完善，运行良好；培养的学生具有较强的基本功和实践技能，16级毕业生就业率高，用人单位满意度高，专升本2人。

（六）上年度自我诊改报告落实情况

经过了一年的改进，落实了四个大方面，八个分项。具体改进情况如下表：

诊断要素	改进点	已实现改进效果	未完成
专业规划	缺乏标准性文件	1. 完成专业发展三年规划 2. 完成实训基地建设规划，电商综合实训基地建设方案获学院批	尚未完成的部分在2019-2020年建设规划完

		准建设 3. 专业职业能力标准	成
专业教学团队	专业团队双师型比例低于合格值70%；专业培训人均课时不足24学时；	1. 19年寒假进行为期10天的校内培训，达到20学时，暑假进行10天的校内培训，达到20学时，合计40学时； 2. 暑假里选派二位老师参加了国培、省培，为期28天；	专业团队双师型比例任然低于70%；
人才培养方案	课程设置门数及各课程间逻辑关系不清晰	1. 论证了并修定18版人才培养方案 2. 完成了3+2中高职衔接人才培养方案	人才培养方案随着社会需求的不断变化进行修订
参加技能大赛的培训软件及方法缺乏	没有技能大赛培训软件，缺少训练平台	1. 已向学院申报了购买技能大赛培训软件方案，	技能大赛软件尚未购买

二、自我诊断与改进报告表

诊断内容	诊断内容提示	诊断结论	拟采取的改进措施
1. 专业设置	设置专业是否开展区域市场人才需求调研。本专业是否属于推动国家的示范专业、制造业十大重点领域或《湖北省创新发展行动计划实施方案》19大类专业布局	目标达成情况： 1. 在设置专业时已经开展区域市场人才需求调研。 2. 本专业属于推动国家产业发展急需的示范专业、制造业十大重点领域或《湖北省创新发展行动计划实施方案》19大类专业布局中的第十二类财务商贸类。具体是通过对襄阳赛奥食品有限公司、湖北爱尚上芳芳食品有限公司、成都风尚跨境电商有限公司问卷调查和实地考察，召开企业管理人员、人力资源部门负责人的座谈会等方式进行了调研。调研内容包括：	抓住湖北省创新发展行动计划实施方案核心内容，制定自己的专业发展规划，并细化出可以操作落实的任务，由二级学院监督，逐步提升专业影响、扩大招生人数，比如鼓励教师积极参与技能大赛，通过积极备赛，实现省技能大赛无获奖情况，通过教师参与社会服务活动，用具体的措施加强与社会合作、交流，扩大社会影响力。加大教学改革力度，培养部分典型毕业生，通过优秀毕业生扩大影响；通过参加省技能大赛获奖来扩大影响，正面影响专业招生。

		<p>企业发展状况；企业对电商专业人才需求情况；电商专业岗位群及对应的工作任务；职业岗位对毕业生的知识、能力和素质的要求情况；企业对人才培养的建议等。</p> <p>存在问题： 本专业学生人数少，社会影响小</p> <p>原因分析： 因专业新设立，没有典型毕业生，因招生宣传不到位，招生人数少，专业教学过程还处在摸索过程中，与社会联系相对少，造成社会影响力不够。</p>	
2. 专业建设规划	<p>是否具有本专业集群的建设（发展）规划。专业建设规划是否符合产业、学校、岗位的发展实际，具有可行性。职业核心职业能力(专业能力)表述是否清晰。专业建设目标和标准是否量化；指标涵义及范围是否明确；指标体系是否完整。</p>	<p>目标达成情况： 1. 已经编制了电子商务专业 2018-2019 年专业建设规划；已经编制了电子商务专业职业核心能力标准，专业建设规划的基本合理，符合产业、学校、岗位的发展实际； 2. 有明确的专业建设目标和标准；核心能力表述清晰。 3. 专业建设目标和标准已通过制定的规划量化 4. 指标涵义及范围明确，指标体系完整。</p> <p>存在问题： 专业建设规划在落实速度不够快</p> <p>原因分析： 专业建设时间短，个人经验不足，</p>	<p>1. 专业带头人要多学习国家相关政策，专业团队保证加强企业实践、调研活动，扩大对专业认知，拓展对社会发展认识，这样才能有利于专业规划应与互联网+紧密相连； 2. 2019 年暑假选送部分教师到企业进行调研和培训；或参加国培； 3. 2019 年完成电商综合实训室的建设； 在专业建设规划中加入本专业集群的建设发展规划。 用制度保证落实效果，用绩效进行考核。每学年制定可操作的计划，每学年结束后及时总结，学期中通过动态监控及时调整措施。 教师个人要利用多途径进行专业积累，系部对教师自主学习进行鼓励。用绩效来进行促进。</p>
3. 专业人	是否依据年度的社会调研分	<p>目标达成情况： 1. 依据电子商务专业企</p>	1. 深入企业调研，修订和完善专业人才培养方案；

<p>人才培养方案</p>	<p>析,修改完善专业人才培养方案。人才培养方案制(修)订过程中,专业团队是否多次与行业、企业人员沟通。院(系、部)是否组织企业人员和教学专家开展人才培养方案的内部(前期)论证。校外实习、实训基地是否签有协议,合作单位是否相对稳定,数量上是否能够满足需要。是否开设创新创业教育专门课程群。</p>	<p>业调查报告,组建电子商务专家委员会,通过了5次的内部论证与研讨,最终制定出新版本的人才培养方案, 2. 院系组织企业人员和教学专家开展了内部论证。 3. 校外实习基地已与学院签订校企合作协议。 存在问题: 没有开设创新创业教育的专门课程群 原因分析: 专业建设时间短,缺少创新创业相关的教师,影响授课。</p>	<p>2. 引进相关教师,增设创新创业教育专门课程群,并提高综合素质课程的开课率。 3. 鼓励教师自主学习来提升教师创新创业能力。 4. 用绩效引导教师加强与行业企业人员的沟通、交流的机会。</p>
<p>4. 专业教学团队</p>	<p>专业教学团队是否由学校专任教师和来自行业企业的兼职教师组成。专业教学团队是否坚持集体备课,是否定期开展以教学法为主的教研活动,是否随时检查教学进度的执行情况。</p>	<p>目标达成情况: 1. 专业教学团队一直坚持集体备课, 2. 定期开展以教学法为主的教研活动,并且由学院领导随时检查教学进度的执行情况。每学期至少组织8至10次教研活动,每位老师每学期听课不少于10节,评课不少于2次,有教学督导随时检查教学进度的执行情况。 存在问题: 专业教学团队没有来自行业企业的兼职教师组成, 原因分析: 专业建设时间较短,积累不够,与企业合作深度不够,企业兼职教师授课也因企业行业专家时间上</p>	<p>1. 继续坚持定期(每月至少1次)开展专业教学教师集体备课活动,不定时抽查教师教学进度的执行情况(每学期至少2次)、由二级学院及学院组成督查进行日常的教学督查。 2. 解决影响企业兼职教师授课的障碍,引进企业有丰富经验的教师授课。 3. 年轻教师每年有至少一个月的时间下企业锻炼。 4. 每年暑假组织教师积极参加国培、省培,使青年教师尽快成长。坚持执行青年教师帮扶计划,促进青年教师成长。</p>

		无法保证。	
5. 专业实践条件	专业教学标准(或人才培养方案)规定实习实训设备品种是否齐全。实习实训设备是否处于可用状态。各类实践教学的项目指导书是否齐全、完整,记录是否规范。	<p>目标达成情况:</p> <p>1. 专业教学标准规定的实习实训设备品种不够齐全,且数量不能满足教学,实习实训设备处于可用状态;</p> <p>2. 各类实践教学的项目指导书较齐全、完整,记录比较规范;</p> <p>存在问题:</p> <p>实习实训设备品种不够齐全,</p> <p>原因分析:</p> <p>实训室建设学院已批准,尚在走流程中,教师对专业实训发展趋势不明</p>	<p>1. 加快校内实训基地的建设,增加设备投入,尽可能满足教学。具体是加强与社会沟通、了解,掌握专业发展趋势,加强兄弟院校学习,掌握同类学院实训室建设情况,然后通过提前制定实训室建设规划、方案,提前上报申请实训基地建设预算。</p> <p>2. 寻求规模大,专业对口的企业合作;</p> <p>3. 争取在三年时间内使校外实训基地每年增加到1/2个。</p>
6. 专业教学资源建设	培养方案中设置的课程是否都有课程标准,在名称上是否保持一致。专业教研室是否组织企业人员和教学专家对课程标准进行论证。选用的教材是否符合课程标准的要求。	<p>目标达成情况:</p> <p>1. 培养方案中都有课程标准,</p> <p>2. 在名称上保持一致,选用的教材符合课程标准要求。</p> <p>3. 教材主要选用近三年出版的,且符合课程标准的要求的教材。</p> <p>存在问题:</p> <p>没有组织企业人员和教学专家对课程标准进行论证;</p> <p>原因分析:</p> <p>专业教研室在制定课程标准前会组织教师到企业调研,但由于时间和经费的原因,没有组织企业人员和教学专家对课程标准进行论证</p>	<p>1. 成立专业委员会,成员涵盖企业、学校专业教师、毕业生、在校生,每学年组织一次企业人员和教学专家对本学年所有课程的课程标准进行论证,然后修订完善,</p> <p>2. 制定并落实毕业生跟踪机制,对毕业生进行回访,持续了解社会对人才需要情况,找出培养过程中与社会需要差距,及时调整,提高人才培养质量;</p>
7. 产教融合、校企合作	本专业是否成立有专业教学指导委员会。专业教学指导委员会成员中是否有行业、企业	<p>目标达成情况:</p> <p>1. 本专业成立了专业教学指导委员会,并且其中有2名企业兼职教师。</p> <p>2. 每年都会组织由教学经验丰富的教师、学院领</p>	<p>1. 专业负责人利用每年定期下企业的机会,加强与企业合作,与企业进一步扩大合作范围,邀请更多的企业优秀技术骨干作为本专业的兼职教师。在下</p>

	的代表参与。合作企业业务骨干是否担任专业兼职教师。	导和部分企业人员组成的团队，对各专业人才培养方案进行论证和修订； 存在问题： 合作企业业务骨干没有担任兼职教师， 原因分析： 与校企合作企业合作不够全面，深度不够，专业影响力不强	一年度内，聘请 1-2 位企业业务骨干担任专业兼职教师。 2. 建立企业专家库，丰富完善企业行业专家的信息。 3. 促使二级学院用制度保证教师与企业联系必须达到一定数量级，用绩效保证效果。
8. 中 高 职 衔 接	专业开展“3+2”联合办学是否有专业设置论证报告、专业人才培养方案、“3+2”联合办学协议。本专业是否举行中职阶段学习期满后的测试或考核，考核结果是否在校内公示。	目标达成情况： 专业开展的“3+2”联合办学有专业设置论证报告、专业人才培养方案。本专业暂时没有中职学生。 存在问题： 没有“3+2”联合办学协议；未举行中职阶段学习期满的测试 原因分析： 专业开办时间较短，暂时没有 3+2 学生，专业负责加强与中职学校联系不够。	3+2 办学的暂时没有，2020 年加大中高职衔接的宣传，扩大 3+2 联合招生宣传的力度。提前做好 3+2 办学相关准备，准备好相应的人才培养方案等，平时多和中职类学校加强联系，做好生源储备工作。
9. 专 业 新 展	人才培养模式是否具有科学性、理念是否具有先进性、内容是否具有创新性、推广是否具有普适性(可复制性)。	目标达成情况： 1. 人才培养方案经过了科学的论证、系统的调研，根据本地企业的切实需求合理的制定课程体系与实验实训体系。 2. 内容具有一定的创新性。 3. 推广具有普适性 存在问题： 创新模式不固定 原因分析： 创新模式还处于探索过程中，已进行多种尝试，正处于对比过程中	1. 着手准备 2020 年企业调研报告，调研的企业涵盖电子商务各种业态、各种类型。 2. 继续试行现代学徒制培养模式，实现工学结合； 3. 2019 年下半年，将企业实践项目引进课堂，并由企业骨干亲自指导，充分发挥企业的主体作用。 4. 对已尝试过的创新模式进行反思，对比各类创新的特点。 这一切都写进专业发展规划和年度计划中。
10. 现 代 学 徒 制 人 才	与企业是否签订现代学徒制合作协议。	目标达成情况： 正在尝试行现代学徒制。与相关企业签订有现代学徒合作协议	2020 年在 2018 级学生中继续试行现代学徒制，不断总结积累经验，不断地完善。

培 养 模 式		存在问题: 无 原因分析: 无	
11. 人 才 培 养 质 量	毕业生是否符合人才培养方案规定的毕业要求。就业岗位是否有明确的岗位定位及升迁通道。雇主满意度否有所上升。	目标达成情况: 1. 毕业生符合人才培养方案规定的毕业要求。 2. 就业岗位有明确的岗位定位及升迁通道。 3. 雇主满意度极高, 达到90%以上。 存在问题: 雇主满意度无对比数据 原因分析: 因学生毕业时间较短, 雇主满意度无对比数据	进一步明确就业的岗位定位, 与企业进行协商, 开展深度的合作, 确保毕业生有明朗的升迁通道。加强专业建设, 提高人才培养质量, 提升雇主对本专业毕业生的满意度。对毕业生进行长期跟踪、指导、服务, 对毕业生二次创业进行扶持。
12. 专 业 教 学 与 管 理	院(系)领导是否定期参加专业教学工作会议, 是否坚持巡课和听课制度。专业教学管理、教学质量监控方面是否有具体的措施。专业带头人是否坚持给新生上专业认知的第一课。教学日志、教学总结、试卷、试卷分析报告、实验报告、实训(实习)报告、毕业设计(论文)等专业教学管理的信息档案是否有完整。	目标达成情况: 院领导坚持听课制度, 专业教学管理与教学质量监控方面已经制定明确的制度, 专业教师坚持给新生上专业认知的第一课。教学日志、教学总结、试卷、试卷分析报告、实验报告、实训实习报告、毕业设计(论文)等专业教学管理的信息档案完整, 有专人整理归档。 三期教学检查, 院系领导、教学督导组, 部分教师都会参加检查和座谈, 并详细记录活动情况, 然后将检查结果再反馈给系部。 存在问题: 无 原因分析: 无	在维持现状的基础上找出更加完善的方案。 1. 每学期期中和期末检查前一周召开学生信息员会议, 及时收集信息, 尽快补救和落实; 2. 每学年开展一次专业教学与管理合理化建议活动, 积极采纳合理的建议, 使专业教学与管理更加完善。
13. 专 业 设 体 价 整 评	本专业招生人数、报到人数、毕业生数是否环比上升。本地就业率、省内就业率是否稳定。	目标达成情况: 本专业 17 级学生 13 人, 18 级学生报到 32 人, 毕业生人数 30 人, 本地就业率 20%, 省内就业率 30%, 由于是首届毕业生	1. 扩大招生宣传力度、多参与各种活动(各类比赛并取得好成绩)扩大专业影响力。 2. 组织学生参与当地电商企业服务活动, 促进当地

		<p>无对比数据。</p> <p>存在问题： 本地毕业生就业偏少</p> <p>原因分析： 因本地电子商务发展规模较小，毕业生毕业后大多流向电商较发展的南方地区。</p>	<p>企业电商发展。每年在当地发展 2—3 家校企合作企业，通过教师社会服务活动，加强企业深度合作，使当地企业快速发展，能接纳更多毕业生，使毕业生能够在当地就业，实现本地、本省就业，促进当地经济发展。</p>
--	--	---	--

专业负责人：高捷

2019 年 8 月 15 日

院长（主任）审核：张显辉

财务管理专业自我诊改报告

一、自我诊改工作概述

（一）专业概况

财务管理专业设立于 2012 年 9 月，本专业立足服务本地的中小企业，培养适应现代会计职业要求，扎实掌握会计基本技能，具有良好职业道德和敬业精神，能做账、会报税、懂财务管理的技术技能会计人才。目前本专业现有专职教师 4 人，兼职教师 6 人，现有在校生 168 人（不包括 2020 年参加会计技能高考学生 40 人）。

（二）专业建设目标

本专业建设目标为院级骨干专业。人才培养方案定位准确、科学；保证师资队伍能够满足教学的需要，结构科学合理，水平能力高；课程体系合理；实践条件好，实践教学比例科学，实践效果好，与人才培养方案相符；教材与教学资源规范丰富；创新创业教育加强、能够开展形势多样的社会培训。

（三）专业内部质量保证体系建设情况

在二级学院规划指引下，由专业负责人牵头，带领专业教学团队，负责制定专业发展质量目标、专业人才培养方案、专业质量标准、专业建设内容和建设进度计划；审核课程质量目标和质量标准；开展学生专业职业能力水平标准测评。制定专业质量保证自我诊断与改进工作实施细则，保证专业建设质量，撰写专业建设质量诊改报告。

（四）动态监控情况

本专业在 2019 年度专业建设过程中，主要从以下几个面进行动态监控：

1. 人才培养方案的修订

制定合理有效的人才培养方案是我们开展专业建设的基础，根据本地区域经济情况开展调研，对于课程设置是否与实践相符，对行业是否有引领作用，及其对本专业学生个人职业生涯延伸的作用，多次和行业专家及其教研室教师展开探讨，制定切实可行的人才培养

2. 课堂教学质量评估

课堂教学质量是教育教学的灵魂，更需要我们在日常教学中去细化去落实。

（1）教学检查制度：每学期安排有期初、期中、期末三次教学检查，开学前任课教师认真准备每一门课程的课程标准、授课计划、教案、课程实训方案，保证日常教学的正常开展。

（2）听课评课制度：教研室组织听示范课及教研室教师开展听课评课活动，及时做好反馈及总结。让示范课能起到引领带头作用，并且在听课评课的活动中能够得到启发，看到自己教学中所存在的问题及时的调整和纠正。

（3）调查问卷制度：定期召开学生座谈会及不定时发调查问卷给学生，听取学生对课堂教学的意见和建议，并及时反馈给相关课程老师，及时沟通和调整教学手段和教学方法。

（4）教学督导制度：在整个教学活动过程中，由学校二级督导组不定期推门听课，随时检查教案、教学日志、教学进度是否与授课计划吻合等，及学院教务处也会组成检查小组检查日常教学的运行落实情况。由系部将这些情况及时反馈给教研室，再反馈到教师，形成一个良性循环。

3. 教学团队的建设

因专业教师人少，年龄偏大，缺乏专业带头人，缺乏双师型教师，教研室聘请 2 名行业专家担任校外专家，4 名专业技术人员担任专业课教师，打造了一支结构合理、专兼职教师相结合的教师团队。两外每年都会安排部分老师参加国培或省培，每年不少于一个月下企业实践。希望通过这些措施能够让一线教师能够接触到最前沿的专业信息，加快专业教师与社会紧密联系，从而提升专业教师的专业敏感度和实践动手能力。支持专业教师报考社会专业职业资格证书，以提升教师的专业实力。

4. 实训设备及教学资源建设

因为不能满足日常教学及技能高考集训需要，在 2019 年学院出资新建了一个手工实训室，价值 3 万多，一个信息化实训室价值 20 万左右，已经全部在 2019 年 7 月份验收合格。具体项目及其教学资源的完善，来保障日常教学的正常开展。

项 目	内 容
硬件设施	机房 609, 610, 实训楼 C 区 506, 508
软件设施	网中网 5 个实训平台（基础会计、出纳实务、中级财务会计、纳税实务、财务管理） 技能高考实训平台（理论、实操） 用友 10.1 财务软件
纸质、音频、视频、教学资料	会计专业人才培养方案、课程标准、实训指导手册、学生学习指南、试题库；多媒体教学课件
精品课程	院级精品课程《基础会计》的课程网站及网站丰富的教学资源
挂图、模型等教具	企业会计账务处理流程图 典型制造企业财务会计核算流程图 典型制造企业成本核算流程图
多媒体教学设备	电脑、投影仪等多媒体教学设备

5. 就业

本专业为做好毕业生的就业工作，多次联系相关单位，邀请行业专家能手对学生进行顶岗实习的相关事项进行培训指导学生在顶岗实习期间应学习那些知识和职场的注意事项，本着双向选择的原则，学院推荐和学生自主选择相结合，找到自己满意的实习岗位，参与顶岗实习的学生比例达到了 100%，2015,2016 级学生就业率为 95%，专业对口率为 85%。在未来，我们将会长期跟踪和回访毕业生。

（五）专业建设实施成效

本专业的设置符合社会发展的需要，专业建设规划基本合理，符合产业、学校、岗位的发展实际，人才培养方案，思路清晰、程序恰当、过程扎实、论据充分，培养目标准确，课程体系科学、教学安排合理，可操作性强，实施效果好。

1. 专业建设目标日益清晰。根据学院“十三五”规划、三年行动计划及经管系发展规划，制定了本专业发展规划和实训室建设规划方案。

2. 人才培养方案和人才培养模式更趋科学合理。根据学院人才培养方案制定办法，对财务管理专业人才培养方案进行了 3 次较大规模的修订。

3. 专业诊改和课程诊改有序推进。本年度所有课程都进行课程诊改，问题得以及时发现及改进。

4. 调整教师结构，打造专兼职结合的教师团队。教研室聘请 2 名行业专家担任校外专家，4 名专业技术人员担任专业课教师，基中有上市公司财务总监，会计师事务所高级财务人员，财务咨询公司负责人，培训机构专业讲师，提升了教师团队实力。

5. 专业实训条件得以扩建。新建一个手工实训室，一个生产性实训基地于 2019.9 月交付使用。改善了实训条件。

(六) 本专业上轮诊改改进措施实施后的改进成效

2017-2018 年度		2018-2019 年度	
诊断要素	诊断结论	拟采取的改进措施	改进效果
1. 专业建设规划	1. 专业建设规划的基本合理，与学校总体规划的相吻合； 2. 有明确的专业建设目标和标准； 3. 因专业建设时间短，专业建设规划中缺少中高职衔接的培养体系。	1. 讨论完成人才培养方案的修订。 2. 2018 年完成财务 2 个实训室方案建设和招投标。 3. 在专业建设规划中加入中高职衔接的培养体系。	1. 2018 年再次对人才培养方案进行修订，完善课程体系建设。 2. 2019 年 7 月 2 个实训室已经完成交付。 3. 在专业建设规划中已增加了中高职衔接的培养体系。
2. 专业教学团队	1. 团队主要由学校专任教师组成，实践经验不足，双师型教师比例为 0，高级职称 1 人，骨干教师 1 人，科研及社会服务水平低。 2. 无专业带头人。	1. 引进企业有丰富经验的教师作为专业带头人。 2. 年轻教师每年有至少一个月的时间下企业锻炼。 3. 每年暑假组织教师积极参加国培、省培，使青年教师尽快成长。	1. 2018-2019 学年的寒暑假，教研室全体教师在华阳会计师事务所和大信正则会计师事务所实习 40 天； 2. 和企业紧密联系，引入 2 名企业行家能手进行长期合作，填充兼职教师队伍，缓解师资不足的压力。 3. 2019 年 7 月安排刘丽丽老师参加青岛国培学习。
4. 专业教学管理	1. 听课、评课在进行但是没有实时进行沟通和反馈，缺少总结及其每次教研活动的佐证材料。 2. 对于实训课缺少任务工单，没有对实训课每次课程的教学设计、教学目的、及其开展的	1. 听课、评课活动进行记录和及时反馈，做好教学总结 2. 对于所有的实训课程，要求采用任务工单，进行记录整个课程的开展和完成情况。 3. 对于每一门考核课	1. 在学期初和学期末都能有序进行教研室工作安排。 2. 在实施教研活动过程中坚持做到有课题，有记录，内容具体、全面，材料充实。

	过程、及其目标目标达成度进行有效记录。 3. 对于考核课程的结果没有及时总结及反思。	程都进行分析,总结。	3. 按照教务处制订的常规教学工作要求,做了教师的期初、期中和期末及不定期的教学检查工作,其中包括教师的教案、课件、任务工单学生的作业布置、批改情况、教学进度,听课情况。 4. 对每门课程的质量分析进行回收,再撰写专业质量分析,为下学期开展教学活动提供依据。
3. 专业实践条件	1. 校内实训条件不能够满足教学、生产、科研、技能鉴定和社会服务的要求; 2. 校外实习实训基地管理规范,但基地数较少,只有2个,而且企业规模小,无法容纳整班实践教学。	1. 加强校内实训基地的建设,增加设备投入,尽可能满足教学需求。 2. 加大对外联系,多利用专业平台,争取更多专业对口的企业合作; 3. 争取在三年时间内使校外实训基地增加到6个。	1. 2019年一个手工实训室,一个信息化实训室已经全部完工交付使用。

二、自我诊断与改进报告表

诊断内容	诊断内容提示	诊断结论	拟采取的改进措施
1. 专业设置	设置专业是否开展区域市场人才需求调研。本专业是否属于推动国家产业发展急需的示范专业、制造业十大重点领域或《湖北省创新发展行动计划实施方案》19大类专业布局	目标达成度: 1. 专业的设置符合社会需求,并进行了社会调研 2. 但本专业不是推动国家产业发展急需的示范专业、制造业重点领域或专业布局。 存在的问题: 无	

2. 专业人才培养方案	<p>是否依据年度的社会调研分析,修改完善专业人才培养方案。人才培养方案制(修)订过程中,专业团队是否多次与行业、企业人员沟通。院(系、部)是否组织企业人员和教学专家开展人才培养方案的内部(前期)论证。校外实习、实训基地是否签有协议,合作单位是否相对稳定,数量上是否能够满足需要。是否开设创新创业教育专门课程群。</p>	<p>目标达成度: 1. 依据年度社会调研分析,修改完善专业人才培养方案。 2. 人才培养方案制(修)订过程中,专业团队与行业、企业人员沟通较少。 3. 教研室组织了企业会计人员和教学专家开展人才培养方案的内部(前期)论证。</p> <p>存在的问题: 1. 校外实习、实训基地数量上过少,不能够满足需要。 2. 没有开设创新创业教育专门课程群。</p> <p>原因分析: 1. 思想上没有重视把创新创业融入到课程教学中。 2. 受专业限制校外实习实训受到一定条件的限制。</p>	<p>1. 思想上重视起来把创新创业融入到课程人才培养方案中去落实。 2. 在学院多宣传,提供各种资源,以系部教研室为单位进行联系,真正能够走出去和专业对口的一些企业建立联系,签订就业协议,以解决目前实习基地不足的现状。</p>
3. 专业教学团队	<p>专业教学团队是否由学校专任教师和来自行业企业的兼职教师组成。专业教学团队是否坚持集体备课,是否定期开展以教学法为主的教研活动,是否随时检查教学进度的执行情况。</p>	<p>目标达成度: 1. 专业教学团队主要由学校专任教师和校内兼课教师构成,来自行业企业老师很少。 2. 专业教学团队坚持定期开展以教学法为主的教研活动,随时检查教学进度的执行情况。</p> <p>存在的问题: 1. 教学团队科研及社会服务水平低,无专业带头人。 2. 校外的行业专家比较少</p> <p>原因分析: 1. 没有紧密联系社会专业对口的行业能手。 2. 老师们思想没有重视,去报考专业对口的职业资格证书。</p>	<p>1. 引进企业有丰富经验的教师作为专业带头人。 2. 年轻教师每年有至少一个月的时间下企业锻炼。 3. 每年暑假组织教师积极参加国培、省培,使青年教师尽快成长 4. 支持鼓励专业教师报考与专业相关的职称资格证书,提升专业实力。</p>
4. 专业实践条件	<p>专业教学标准(或人才培养方案)规定实习实训设备品种是否齐全。实习实训设备是否处于可用状态。各类实践教学</p>	<p>目标达成度: 1. 教学标准规定的实习实训设备品种比较齐全,实习实训设备 90%处于可用状态; 2. 各类实践教学的项目指导书较齐全、完整,记录比较</p>	<p>改进措施: 1. 设专人管理实训设备 2. 新建的 2 个实训基地尽快投入使用,以缓解旧实训</p>

	项目指导书是否齐全、完整，记录是否规范。	规范。 3. 由于实习基地数量较少，而且根据专业的特殊性企业也无法容纳整班实践教学。 存在的问题： 1. 实训硬件设备老化、陈旧。 2. 软件与税费改革存在脱节，急需升级。 原因分析： 对实训软硬件没有设专人进行管理，没有及时进行信息沟通上报。	设备老化不能开展正常实训活动的压力。 3. 寻求规模大，专业对口的企业合作； 4. 争取在三年时间内使校外实训基地增加到6个。
5. 专业教学资源建设	培养方案中设置的课程是否都有课程标准，在名称上是否保持一致。专业教研室是否组织企业人员和教学专家对课程标准进行论证。选用的教材是否符合课程标准的要求。	目标达成度： 1. 培养方案中的设置的课程都有课程标准。 2. 选用的教材符合课程标准的要求。 存在的问题： 专业教研室没有组织企业人员和教学专家对课程标准进行论证。 原因分析： 思想上没有重视。	改进措施： 1. 每学年组织一次企业人员和教学专家对本学年所有课程的课程标准进行论证，然后修订完善，提升人才培养和社会需求的贴合度，提升人才培养质量； 2. 每年对选用的教材进行讨论筛选。
6. 产教融合、校企合作	本专业是否成立有专业教学指导委员会。专业教学指导委员会成员中是否有行业、企业的代表参与。合作企业业务骨干是否担任专业兼职教师。	目标达成度： 本专业没有教学指导委员会。 存在的问题： 没有教学指导委员会，没有合作企业的业务骨干担任本专业固定的兼职教师。 原因分析： 专业与社会对口专业、平台联系少，缺少这一部分资源。	改进措施： 1. 在2020年度成立由企业、行业专家，院领导和教学专家组成的专业教学指导委员会。 2. 在两年内，聘请1-2位企业业务骨干担任专业兼职教师，提高专业人才培养质量。
7. 中高职衔接	专业开展“3+2”联合办学是否有专业设置论证报告、专业人才培养方案、“3+2”联合办学协议。本专业是否举行中职阶段学习期满后的测试或考核，考核结果是否在校内	目标达成度： 1. 专业开展“3+2”联合办学有专业设置论证报告、专业人才培养方案、“3+2”联合办学协议。 2. 本专业举行的中职阶段学习期满后的测试或考核，考核结果已经在校内公示。 存在的问题：	

	公示。	无	
8. 专业创新发展	人才培养模式是否具有科学性、理念是否具有先进性、内容是否具有创新性、推广是否具有普适性（可复制性）。	<p>目标达成度： 人才培养模式具有科学性、理念具有先进性。体现了工学结合、知行合一的理念。</p> <p>存在的问题： 实际操作中还是受到各种条件的限制，工学结合在本质上还是难以实现。</p> <p>问题分析： 1. 受专业特点的限制，企业不可能大量接受顶岗实习的学生。 2. 没有固定的合作企业，企业也不能将自己企业真账拿过来作为教学素材。</p>	<p>1. 继续试行现代学徒制培养模式，实现工学结合；</p> <p>2. 在 2020 年将加大企业合作途径，将企业设立、开展经营真账实操引进课堂，并由企业骨干亲自指导，充分发挥，紧跟企业需求，真实模拟企业账务，更好的体验企业财务岗位工作职责。</p>
9. 现代学徒制人才培养模式	与企业是否签订现代学徒制合作协议。	<p>目标达成度： 没有与企业签订过现代学徒制合作协议。</p> <p>存在的问题： 专业特点不能大批量接受学生。</p> <p>原因分析： 财务专业的特殊性。</p>	与试点企业紧密联系，尽快完善现代学徒制制度的建立，建立完善现代学徒制运营机制及相关管理办法。切实保障现代学徒制的顺利开展。
10. 人才培养质量	毕业生是否符合人才培养方案规定的毕业要求。就业岗位是否有明确的岗位定位及升迁通道。雇主满意度否有所上升。	<p>目标达成度： 1. 毕业生符合人才培养方案规定的毕业要求。所开设课程紧跟资格证书课程设置要求，能保证学生在毕业之前有 2 次报考会计初级资格证书的机会。 2. 毕业生就业岗位主要是中小型企业的出纳、成本会计、总账会计及相关代账公司及会计师事务所外勤、内勤会计，都有明确的定位和升迁通道。</p> <p>存在的问题： 毕业生综合素质比较差，缺乏动手、动脑，自主学习能力。</p> <p>原因分析： 高职生源匮乏，以中职毕业</p>	实践证明在人才培养的过程中，对人才人格魅力的培养更胜于对专业技术能力的培养，所以在人才培养中加大对素质拓展课程的相关组织和培训，帮助我们的学生提升自身的素质，更好服务于企业。更加能够提升企业对毕业生的满意度，为以后更好的进行学徒制订单培养打下一个坚实的基础。

		生为主，学生起点低，综合素质比较差，缺乏自我管理，自主学习的能力。	
11. 专业教学与管理	院（系）领导是否定期参加专业教学工作会议，是否坚持巡课和听课制度。专业教学管理、教学质量监控方面是否有具体的措施。专业带头人是否坚持给新生上专业认知的第一课。教学日志、教学总结、试卷、试卷分析报告、实验报告、实训（实习）报告、毕业设计（论文）等专业教学管理的信息档案是否有完整。	<p>目标达成度：</p> <p>1. 听课、评课活动进行记录和及时反馈，做好教学总结</p> <p>2. 对于所有的实训课程，要求采用任务工单，进行记录整个课程的开展和完成情况。</p> <p>3. 对于每一门课程都进行质量分析总结</p> <p>存在的问题：</p> <p>教研室档案没有规范收集、管理。</p> <p>原因分析：</p> <p>没有专人来操心管理。</p>	<p>1. 将完善教研室信息档案的管理，对所有开展的教研活动、学生活动都做到安排有计划、有条理、事后有总结、有反馈。所有的佐证材料将完善、规范管理。</p> <p>2. 不定期召开教师、学生座谈会、将每学期教学活动中所遇到的问题及时收集、及时反馈、及时解决。</p>
12. 专业建设整体评价	本专业招生人数、报到人数、毕业生数是否环比上升。本地就业率、省内就业率是否稳定。	<p>目标达成度：</p> <p>1. 本专业2017级学生34人，2018级71人，2019级102人，还有40人将参加2020年会计专业技能高考。</p> <p>2. 整体招生人数出现逐年递增状态。</p> <p>出现的问题：</p> <p>统招生源不足</p> <p>原因分析：</p> <p>1. 学院、专业都没有知名度。</p> <p>2. 专业没有自己的特色。</p>	<p>1. 对于统生源还要依靠学院的力量，集中一切资源做好招生宣传，加大宣传力度。</p> <p>2. 对于技能高考生应该提升通过率和控制流失率。</p> <p>3. 对于3+2会计专业生源应该加大对兄弟中专院校的联系，加大宣传力度。使中高职做好无缝对接。</p>

专业负责人：刘丽丽

院长（主任）审核：

2019年09月10日

